

## 29108 - Modern Language (German)

### Información del Plan Docente

<b>Academic Year</b>	2016/17
<b>Academic center</b>	177 - Escuela Universitaria de Turismo
<b>Degree</b>	445 - Degree in Tourism
<b>ECTS</b>	6.0
<b>Course</b>	1
<b>Period</b>	Second semester
<b>Subject Type</b>	Basic Education
<b>Module</b>	---

### **1.Basic info**

#### **1.1.Recommendations to take this course**

#### **1.2.Activities and key dates for the course**

### **2.Initiation**

#### **2.1.Learning outcomes that define the subject**

#### **2.2.Introduction**

### **3.Context and competences**

#### **3.1.Goals**

#### **3.2.Context and meaning of the subject in the degree**

#### **3.3.Competences**

#### **3.4.Importance of learning outcomes**

### **4.Evaluation**

### **5.Activities and resources**

#### **5.1.General methodological presentation**

Der Lernprozess, der für dieses Fach entworfen ist, ist auf dem folgenden basiert:

- Die Vorstellung der sprachlichen Elemente, die für die Entwicklung von Fähigkeiten, sowohl im Alltag als auch bei der Arbeit erforderlich sind.
- Die aktive Teilnahme der Studenten im Unterricht, so dass sie die Verwendung der deutschen Sprache in Kommunikationssituationen simulieren und üben.

#### **5.2.Learning activities**

## 29108 - Modern Language (German)

Das Programm, das der Schüler angeboten wird, damit sie die erwarteten Ergebnisse erreichen umfasst die folgenden Aktivitäten:

In der Lehre des Faches werden theoretischen und praktischen Aspekte kombiniert. Die Lehrmethode umfasst die folgenden Aktivitäten:

### Präsenzaktivitäten

Vorträge im Unterricht: Erläuterung von Begriffen, Präsentation und Erklärung der Aufgaben.

Praktische Klassen: Aufgaben des Portfolios. Teilnahme an Simulationsaktivitäten. Suche der Materialien mit audiovisuellen Mitteln und Ressourcen. In jedem Thema werden schrittweise Praktiken in Zusammenhang mit den Fertigkeiten Hören, Lesen, Sprechen, Schreiben verteilt.

Sprechstunde: Persönliche Betreuung der Schüler um Fragen oder Probleme zu lösen.

Andere Aktivitäten:

Realisierung von den Studenten der von dem Lehrer angegebenen Übungen.

### 5.3.Program

Der Inhalt des Kurses ist um sieben Themen gegliedert:

1. Sich vorstellen. Begrüßungen. Menschen, Sprachen, Länder. Fragebogen persönliche Daten
2. Zahlen. Bezahlen. Sich kennenlernen. Getränke. Bestellungen.
3. Informationen über Produkte geben. Preise. Verkaufsgespräche führen.
4. Länder und Sprachen. Über Interessen sprechen.
5. Ferienunterkünfte. Anzeigen verstehen. Dienstleistungen beschreiben.
6. Zeitangaben, Kalender. Der Verlauf des Tages. Termine vereinbaren.
7. Gäste und Kunden empfangen. Check-in Formular. Auf Anfragen reagieren und beantworten.

### 5.4.Planning and scheduling

Zeitplan des Unterrichts und Präsentation von Aufgaben

Das Timing der verschiedenen Aktivitäten wird nach dem akademischen Kalender ausgearbeitet. Die Studenten werden im Unterricht und über die Moodle-Plattform der Universität von Zaragoza informiert.

### 5.5.Bibliography and recommended resources

Bibliography: <http://psfunizar7.unizar.es/br13/egAsignaturas.php?codigo=29108&Identificador=12773>