

29126 - German for Tourism II

Información del Plan Docente

Academic Year	2016/17
Academic center	177 - Escuela Universitaria de Turismo
Degree	445 - Degree in Tourism
ECTS	6.0
Course	3
Period	Second semester
Subject Type	Compulsory
Module	---

1.Basic info

1.1.Recommendations to take this course

1.2.Activities and key dates for the course

2.Initiation

2.1.Learning outcomes that define the subject

2.2.Introduction

3.Context and competences

3.1.Goals

3.2.Context and meaning of the subject in the degree

3.3.Competences

3.4.Importance of learning outcomes

4.Evaluation

5.Activities and resources

5.1.General methodological presentation

Der Lernprozess, der zu diesem Fach gestaltet ist, ist auf der folgenden Basis:

Unterrichtsmethodik

- Vorträge im Unterricht.
- Einzelarbeit / Gruppe.
- Individuelle Reflexion.
- Bewertung.

29126 - German for Tourism II

5.2.Learning activities

Das Programm, das den Schülern angeboten wird, um die erwarteten Ergebnisse zu erreichen umfasst die folgenden Aktivitäten:

Aktivitäten und Kompetenzen

- Erklärung der Konzepte, Präsentation und Erläuterung der Aufgaben (EC1, EC3, CE 5, CE 15, EC 20, EC 25, EC 29, CT 4 CT 5 CT 8, CT 9, CT11)
- Durchführung von Aufgaben-Portfolio.
- Teilnahme an der Simulationsaktivitäten.
- Suche und Arbeit mit audiovisuellen Materialien und Online-Ressourcen.
- Sprechstunde (EC1, EC3, CE 5, EG 15, 19 EG, EC 25, EC 29, CT 4 CT 5 CT 8, CT 9, CT 11)
- Studio (EC1, EC3, CE 5, 15 EG, 19 EG, EC 25, 29 EG, CT 4 CT 5 CT 8)
- Mündliche und schriftliche individuellen Kontrolle (EC1, EC3, CE 5, EG 15, 19, EC EC 29 25, EG geschrieben ,. CT 4 CT 5 CT 8)

5.3.Program

Der Kursinhalt wird um die folgenden Themenblöcken organisiert:

1. Gesundheit. Gespräche über Krankheiten und Gesundheit mit dem Arzt.
2. Die Karte und das Wetter.
3. Die Vorbereitungen für die Reise. Informationen sammeln und Pläne machen. Routen Beschreibung.
4. Berufe: Vorschläge. Sprechen und verstehen: Gespräche über Berufe. Briefe

5. Practicum. Bewerbungen. Lebenslauf. Job-Interview.
6. Reiseziele in Deutschland. Anzeigen, Unterkünfte. Vorlieben ausdrücken. Informationen schriftlich beantragen.

5.4.Planning and scheduling

5.4

Zeitplan des Unterrichts und Präsentation von Aufgaben

Das Timing der verschiedenen Aktivitäten wird nach dem akademischen Kalender ausgearbeitet. Die Studenten werden im Unterricht und über die Moodle-Plattform der Universität von Zaragoza informiert.

5.5.Bibliography and recomended resources

Bibliography: <http://psfunizar7.unizar.es/br13/egAsignaturas.php?codigo=29126&Identificador=14815>