

29126 - Alemán turístico II

Información del Plan Docente

Año académico	2016/17
Centro académico	177 - Escuela Universitaria de Turismo
Titulación	445 - Graduado en Turismo
Créditos	6.0
Curso	3
Periodo de impartición	Segundo Semestre
Clase de asignatura	Obligatoria
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Recomendaciones para cursar esta asignatura

Esta asignatura supone una continuación de la asignatura de segundo curso Alemán Turístico I.

Se recomienda el seguimiento de forma continua de clases, ejercicios y prácticas con el fin de adquirir poco a poco los resultados de aprendizaje esperados. De la misma forma se recomienda optar por la forma evaluación continua de la asignatura.

1.2. Actividades y fechas clave de la asignatura

El calendario lectivo es el dispuesto por la Universidad de Zaragoza y las fechas de exámenes son establecidas por la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza.

La evaluación continua supone la realización de una serie de trabajos y de ejercicios de control cuyas fechas y contenidos se indican a los estudiantes en clase y a través del Anillo Digital Docente (plataforma [Moodle](#)) de la Universidad de Zaragoza.

2. Inicio

2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Resolver situaciones comunicativas en alemán que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura y su correcta aplicación.

Realizar tareas y pruebas y participar en actividades que demuestren un conocimiento de los contenidos de la asignatura.

Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente de habla alemana en el ámbito del turismo.

Leer, comprender y manejar diferentes tipos de textos en alemán valorando los como fuentes de información necesarias

29126 - Alemán turístico II

para la actividad profesional.

Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral en alemán.

Dominar el vocabulario específico básico de la lengua alemana utilizado en el ámbito turístico y empresarial.

2.2.Introducción

Breve presentación de la asignatura

Curso de alemán específico para comunicarse en el entorno profesional el turismo.

La asignatura se imparte en el segundo semestre del segundo curso, entre los meses de febrero y junio.

Supone 6 créditos ECTS, es decir, se estima que supone un trabajo de 150 h. por parte del estudiante.

Los contenidos del curso corresponden al nivel A2 dentro del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCERL) desarrollado por el Consejo de Europa y cuya traducción puede consultarse en el Instituto Cervantes.

La finalidad de la asignatura, en este tercer curso, es dotar al estudiante de las herramientas de comunicación necesarias para el uso correcto de la lengua en la comunicación con personas, especialmente turistas, tanto en el ámbito escrito como en el oral. Igualmente se pretende que adquieran los conocimientos fonéticos, gramaticales y léxicos necesarios para expresarse en lengua alemana dentro del ámbito turístico.

Se desarrollarán diversos aspectos comunicativos orales y escritos prestando especial atención al uso del vocabulario turístico especializado.

3.Contexto y competencias

3.1.Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Curso de alemán específico para comunicarse de forma oral y escrita en el entorno profesional el turismo combinado con nociones de alemán general.

Se potenciarán destrezas y habilidades comunicativas directamente relacionadas con la atención y servicio al cliente, por lo que se prestará especial atención a la propiedad del registro utilizado.

3.2.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura constituye una continuación de la de segundo curso, Alemán Turístico I, con la incorporación de nuevos contextos turísticos como los viajes y el trabajo como guías turísticos. Se busca una mejora en las capacidades conseguidas en los dos cursos anteriores, buscando la autonomía del estudiante en un entorno profesional.

3.3.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Competencias específicas :

(CE 1) Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.

29126 - Alemán turístico II

(CE 3) Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

(CE 5) Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

(CE 15) Manejar técnicas de comunicación.

(CE 20) Comunicarse de forma oral y escrita en lengua alemana en el entorno de trabajo de la actividad turística.

(CE 25) Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

(CE 29) Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

Competencias transversales :

(CT 4) Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones de cualesquiera de los campos

temáticos relacionados con el turismo a un público tanto especializado como no especializado.

(CT 5) Desarrollar las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender labores

profesionales y estudios de postgrado en turismo con un alto grado de autonomía.

(CT 8) Creatividad y capacidad de adaptación al entorno cambiante.

(CT 9) Iniciativa y espíritu emprendedor.

(CT 11) Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar.

3.4.Importancia de los resultados de aprendizaje

La consecución de los resultados de aprendizaje previstos en esta asignatura supone el fin de un bloque de aprendizaje del alemán como segunda lengua extranjera, que debe permitir al estudiante manejarse en entornos profesionales sencillos. Es capaz de entender textos, conversaciones, demandas y de transmitir ideas y necesidades en lengua alemana.

La continuación lógica de esta asignatura es por un lado la asignatura de Alemán Turístico III (optativa de cuarto curso) o, mejor aún, la estancia en un país de lengua alemana, que añada la necesaria práctica diaria del idioma.

4.Evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes

29126 - Alemán turístico II

actividades de evaluación

Primera convocatoria: EVALUACIÓN CONTINUA

Es la forma recomendada para todos los estudiantes. La asimilación de los contenidos de forma gradual y continua es lo que permite el avance en el aprendizaje del idioma.

A lo largo del semestre se realizarán un mínimo de tres controles que demuestren que se han alcanzado los resultados de aprendizaje previstos. Es necesario realizar y entregar cada uno de ellos. La calificación de cada control se realiza por los resultados alcanzados en:

Portafolio del estudiante (10%): Evaluación de un portafolio, normalmente basado en ejercicios escritos sobre los temas estudiados y realizado por el estudiante con las directrices marcadas por el profesor.

Prueba oral individual (30%): Evaluación de destrezas de comunicación oral en lengua alemana.

Prueba de comprensión auditiva (10%): Evaluación de la capacidad de comprensión de diálogos o narraciones sobre los temas trabajados durante el curso.

Prueba escrita individual (60%): Evaluación de destrezas de comunicación escrita en lengua alemana incluyendo todos los temas trabajados a lo largo del semestre. Se valorará el conocimiento de vocabulario, la corrección gramatical, la capacidad de expresión y la de comprensión de textos.

Primera convocatoria: EVALUACIÓN GLOBAL

A pesar de recomendar la evaluación continua para favorecer el aprendizaje de la asignatura, todos los estudiantes podrán presentarse a la prueba de evaluación global, que se realizará en el periodo de exámenes oficiales. Los que hayan aprobado la asignatura en la evaluación continua, no tienen obligación de realizarla, pero pueden hacerlo si desean optar a subir la calificación. En este caso, la calificación será la más alta de ambas, continua o global.

Portafolio del estudiante (10%): Evaluación de un portafolio, normalmente basado en ejercicios escritos sobre los temas estudiados y realizado por el estudiante con las directrices marcadas por el profesor.

Prueba oral individual (30%): Evaluación de destrezas de comunicación oral en lengua alemana.

Prueba de comprensión auditiva (10%): Evaluación de la capacidad de comprensión de diálogos o narraciones sobre los temas trabajados durante el curso.

Prueba escrita individual (60%): Evaluación de destrezas de comunicación escrita en lengua alemana incluyendo todos los temas trabajados a lo largo del semestre. Se valorará el conocimiento de vocabulario, la corrección gramatical, la capacidad de expresión y la de comprensión de textos.

Segunda convocatoria: EVALUACIÓN GLOBAL

Los estudiantes que la realicen, deberán demostrar que han adquirido los resultados de aprendizaje correspondientes a la asignatura por medio de:

Prueba oral individual (30%): Evaluación de destrezas de comunicación oral en lengua alemana.

Prueba de comprensión auditiva (10%): Evaluación de la capacidad de comprensión de diálogos o narraciones sobre los temas trabajados durante el curso.

Prueba escrita individual (60%): Evaluación de destrezas de comunicación escrita en lengua alemana incluyendo todos los temas trabajados a lo largo del semestre. Se valorará el conocimiento de vocabulario, la corrección gramatical, la capacidad de expresión y la de comprensión de textos.

5.Actividades y recursos

5.1.Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

29126 - Alemán turístico II

Metodología de enseñanza

- Clase presencial.
- Trabajo individual/en grupo.
- Reflexión individual.
- Evaluación.

5.2.Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Actividades y Competencias relacionadas

- Explicación de conceptos, presentación y ejemplificación de las tareas (CE 1, CE 3, CE 5, CE 15,

CE 20, CE 25, CE 29,CT 4, CT 5, CT 8, CT 9, CT11)

- Realización de tareas del Portafolio.

- Participación en actividades de simulación.

- Búsqueda de materiales y trabajo con recursos audiovisuales y online.

- Tutoría (CE 1, CE 3, CE 5, CE 15,CE 19, CE 25, CE 29, CT 4, CT 5, CT 8, CT 9, CT 11)

- Estudio (CE 1, CE 3, CE 5, CE 15,CE 19, CE 25, CE 29,CT 4, CT 5, CT 8)

- Prueba objetiva individual oral y escrita.(CE 1, CE 3, CE 5, CE 15, CE 19, CE 25, CE 29,

CT 4, CT 5, CT 8)

5.3.Programa

Los contenidos del curso estarán organizados en torno a los siguientes bloques temáticos:

1. La salud. Conversaciones sobre enfermedades y salud con el médico.
2. El mapa y el pronóstico del tiempo. La ropa. Conversaciones en las tiendas.
3. Preparativos para el viaje. Recoger información y hacer planes. Descripción de itinerarios.
4. Profesiones: propuestas. Hablar y entender conversaciones sobre profesiones. Cartas formales.
5. Practicum. Carta de solicitud. Curriculum. Entrevista de trabajo.
6. Destinos turísticos en Alemania. Anuncios de alojamientos. Expresar las preferencias. Pedir información por escrito.

5.4.Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La temporalización de las diferentes actividades se elaborará de acuerdo al calendario académico y al horario establecido por el centro.

29126 - Alemán turístico II

Se informará a los estudiantes en las clases y a través de la [plataforma Moodle](#) de la Universidad de Zaragoza.

5.5. Bibliografía y recursos recomendados

Bibliografía recomendada actualizada de la asignatura:

<http://psfunizar7.unizar.es/br13/egAsignaturas.php?codigo=29126&Identificador=14815>