

Información del Plan Docente

Año académico	2016/17
Centro académico	177 - Escuela Universitaria de Turismo
Titulación	445 - Graduado en Turismo
Créditos	6.0
Curso	4
Periodo de impartición	Semestral
Clase de asignatura	Obligatoria
Módulo	---

1. Información Básica**1.1. Recomendaciones para cursar esta asignatura**

Esta asignatura constituye la primera aproximación del estudiante al estudio de la dirección estratégica. La metodología planteada para el seguimiento de la asignatura supone que la asistencia a las actividades presenciales sea necesaria para el estudiante para fomentar el proceso de aprendizaje y favorecer la adquisición de las competencias propuestas para la asignatura.

1.2. Actividades y fechas clave de la asignatura

Las fechas concretas de las actividades clave de la asignatura se fijarán y se publicarán con antelación suficiente informándose de ello a los estudiantes a través de la plataforma Moodle.

2. Inicio**2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura**

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

De acuerdo con lo previsto en los planes de estudio del Grado en Turismo, los resultados del aprendizaje descritos para la asignatura de Dirección Estratégica son varios:

* Interpretación de la influencia del entorno sobre las organizaciones turísticas.

* Interpretación y análisis de la situación interna de las empresas.

* Desarrollo del pensamiento creativo para integrar los análisis interno y externo.

* Conocimiento de las principales estrategias disponibles en la dirección de empresas.

* Iniciación en las estructuras organizativas empresariales

- * Introducción a la dirección de los recursos humanos
- * Comportamiento ético en el desarrollo de la actividad profesional
- * Utilización de las bases de datos y otras fuentes de información para realizar análisis
- * Exposición y defensa en público con profesionalidad de los resultados de trabajos e investigaciones
- * Presentación de informes escritos sobre estudios e investigaciones

2.2.Introducción

Breve presentación de la asignatura profesionalmente, para acceder al saber y al saber hacer de la Dirección de Empresas, con una formación teórica y práctica que le permita un desarrollo de la profesión eficaz y versátil

Con esta asignatura, pretendemos introducir al alumno en el estudio de la dirección estratégica de empresas turísticas, equilibrando los aspectos introductorios y más generales, con los más específicos y prepararle, profesionalmente, para acceder al saber y al saber hacer de la Dirección de Empresas, con una formación teórica y práctica que le permita un desarrollo de la profesión eficaz y versátil.

3.Contexto y competencias

3.1.Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:
Los objetivos generales que se pretende alcanzar con este programa son:

Dar a conocer al alumno los fundamentos y las herramientas de la Dirección Estratégica, con la suficiente profundidad para que el estudiante comprenda su filosofía de dirección y sea capaz de aplicarla en la práctica empresarial

*

Lograr una comprensión equilibrada de los aspectos a considerar en la formulación, implantación y el control de las estrategias empresariales.

*

Introducir las interrelaciones e integración existente entre los aspectos estudiados en esta asignatura y otros conceptos y materias complementarias, cuyo estudio se puede ampliar en asignaturas optativas o de libre opción

Los objetivos generales que se pretende alcanzar con este programa son:

- Dar a conocer al alumno los fundamentos y las herramientas de la Dirección Estratégica, con la suficiente profundidad para que el estudiante comprenda su filosofía de dirección y sea capaz de aplicarla en la práctica empresarial

- Lograr una comprensión equilibrada de los aspectos a considerar en la formulación, implantación y el control de las estrategias empresariales.

- Introducir las interrelaciones e integración existente entre los aspectos estudiados en esta asignatura y otros conceptos y materias complementarias, cuyo estudio se puede ampliar en asignaturas optativas.

3.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura de Dirección Estratégica, impartida en el cuarto curso del Grado de Turismo, se inserta en el marco de la dirección y gestión de empresas de servicios turístico.

3.3. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Competencias genéricas:

- Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional, integrando los distintos campos de estudio relacionados con el turismo y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas
- Conocer los fundamentos y las metodologías científicas adecuadas
- Creatividad y capacidad de adaptación al entorno cambiante
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Motivación por la calidad, la innovación y la responsabilidad social corporativa
- Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas

Competencias específicas:

- Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
- Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
- Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
- Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
- Motivación por calidad.
- Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
- Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
- Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
- Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
- Motivación por calidad.

3.4. Importancia de los resultados de aprendizaje

La asignatura Dirección Estratégica forma parte del módulo de Dirección y Gestión de empresas de servicios turísticos, el cual recoge parte de la formación básica del alumno en gestión y dirección de las organizaciones y que trata de capacitar al estudiante para conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación, así como detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

2. Analizar la dimensión económica del turismo
5. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
7. Reconocer los principales agentes turísticos
12. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas
- 23.- Analizar los impactos generados por el turismo
- 24.- Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (tic) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- 26.- Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
- 27.- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- 28.- Conocer, los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
- 32.- Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas de investigación y elaborar conclusiones.
7. Reconocer los principales agentes turísticos
12. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas
- 23.- Analizar los impactos generados por el turismo
- 24.- Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (tic) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- 26.- Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
- 27.- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- 28.- Conocer, los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
- 32.- Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas

4. Evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

Al comienzo de la asignatura el alumno elegirá una de las dos siguientes metodologías de evaluación:

- **Evaluación continua** : caracterizada por la obligatoriedad de realizar y superar las pruebas prácticas, y trabajos académicos propuestos en la asignatura, dentro de los plazos establecidos, y realizar las pruebas escritas que se planteen.
- **Evaluación global** : caracterizada por no realizar o no superar las pruebas prácticas, o trabajos académicos propuestos en la asignatura. En este caso, el alumno, deberá de superar una prueba final, la cual será un compendio de la teoría y de las prácticas desarrolladas durante el curso.

El plazo y modo de entrega de las pruebas prácticas y trabajos académicos, quedará indicado en la entrega de enunciados.

MODO DE EVALUACIÓN CONTINUA

El modelo de evaluación será con seguimiento continuo, y el profesor evaluará la demostración de los conocimientos adquiridos y la habilidad en la resolución de problemas que el profesor observará en las *clases prácticas*. Así mismo, se evaluará el trabajo/proyecto realizado, en grupo, por el alumno. Por último, el alumno deberá realizar las pruebas escritas que se planteen (en función del desarrollo de las clases) sobre los contenidos teóricos de la asignatura.

La siguiente tabla resume los pesos de las partes citadas en el proceso de evaluación.

Prácticas Individuales/grupales	30%
Trabajo en Grupo	30%
Prueba Escrita Final	40%

La calificación obtenida en los trabajos prácticos, siempre que se supere el mínimo exigido (entrega del 80% como mínimo de las prácticas individuales y grupales y se obtenga una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 tanto en las prácticas como en el trabajo en grupo), se mantendrá exclusivamente en las dos convocatorias del curso académico.

Todo alumno, que no supere los mínimos necesarios exigidos de las pruebas prácticas o trabajos académicos propuestos en la asignatura, pasará automáticamente al modelo de *evaluación global*.

MODO DE EVALUACIÓN GLOBAL

El alumno deberá optar por esta modalidad cuando, por su coyuntura personal, no pueda adaptarse al ritmo de trabajo requerido en el modo de evaluación global con seguimiento continuo.

El alumno realizará una prueba escrita final con una valoración del 100% de la nota que será un compendio de la teoría vista en clase y de las prácticas desarrolladas durante el curso.

A lo largo del curso, el alumno podrá variar el sistema de evaluación en función de la evolución de su situación personal.

5. Actividades y recursos

5.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La metodología docente se basa en una fuerte interacción profesor/alumno. Esta interacción se materializa por medio de un reparto de trabajo/responsabilidades entre el alumnado y profesores.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje de Dirección Estratégica de la Empresa se utilizarán diferentes métodos docentes. Por una parte, se continuará haciendo uso de formas didácticas expositivas para el caso de las clases teóricas, aunque se utilizarán otros métodos docentes -formas didácticas de participación- que buscan la implicación del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje de Dirección Estratégica de la Empresa se utilizarán diferentes métodos docentes. Por una parte, se continuará haciendo uso de formas didácticas expositivas para el caso de las clases teóricas, aunque se utilizarán otros métodos docentes -formas didácticas de participación- que buscan la implicación del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

5.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

— Actividades genéricas presenciales:

● Clases teóricas: Se explicarán los conceptos teóricos de la asignatura y se desarrollarán

ejemplos prácticos ilustrativos como apoyo a la teoría cuando se crea necesario.

● Clases prácticas: Se realizarán problemas y casos prácticos como complemento a los

conceptos teóricos estudiados.

— Actividades genéricas no presenciales:

● Estudio y asimilación de la teoría expuesta en las clases magistrales.

● Comprensión y asimilación de problemas y casos prácticos resueltos en las clases prácticas.

● Preparación de seminarios, resolución de problemas propuestos, etc.

● Preparación de las prácticas, elaboración de los guiones e informes correspondientes.

● Preparación de las pruebas escritas de evaluación continua y exámenes finales.

— Actividades autónomas tutorizadas: Aunque tendrán más bien un carácter presencial

se han tenido en cuenta aparte por su idiosincrasia, estarán enfocadas principalmente a

seminarios y tutorías bajo la supervisión del profesor.

5.3. Programa

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE ESTRATEGIA

TEMA 2. ANÁLISIS DEL ENTORNO COMPETITIVO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

TEMA 3. ANÁLISIS INTERNO. RECURSOS Y CAPACIDADES

TEMA 4. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

TEMA 5. DECISIONES ESTRATÉGICAS I

TEMA 6. DECISIONES ESTRATÉGICAS II

5.4. Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La asignatura Dirección Estratégica incluye 4 sesiones presenciales semanales cuya planificación concreta se hará pública en la plataforma moodle para conocimiento de los estudiantes.

Asimismo, durante la última semana lectiva se realizarán las presentaciones orales de los trabajos realizados en grupo.

5.5. Bibliografía y recursos recomendados

Bibliografía recomendada actualizada de la asignatura:

<http://psfunizar7.unizar.es/br13/egAsignaturas.php?codigo=29131&Identificador=14820>