

27336 - Dirección de entidades de economía social

Información del Plan Docente

Año académico	2016/17
Centro académico	109 - Facultad de Economía y Empresa 301 - Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Titulación	448 - Graduado en Administración y Dirección de Empresas 454 - Graduado en Administración y Dirección de Empresas
Créditos	5.0
Curso	4
Periodo de impartición	Semestral
Clase de asignatura	Optativa
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Recomendaciones para cursar esta asignatura

Es conveniente para el correcto seguimiento y participación en la asignatura haber aprobado las asignaturas previas de Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas y Dirección Estratégica.

1.2. Actividades y fechas clave de la asignatura

Las actividades y fechas clave se comunican a través de los medios oportunos al comenzar el periodo lectivo de la asignatura. El desarrollo de la asignatura está basado en la metodología *learning-by-doing*. El desarrollo de cada uno de los proyectos podrá tener sus actividades propias. Asimismo, está previsto realizar visitas a organizaciones de Economía Social y la participación de profesionales.

Para aquellos estudiantes que eligen la evaluación global, las fechas de los exámenes finales se pueden consultar en la página web de las distintas Facultades que imparten la titulación. El resto de información sobre años anteriores y actividades realizadas puede encontrarse en la web de la asignatura <https://dees.unizar.es>

2. Inicio

2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

- Conoce y comprende el papel de las organizaciones de Economía Social: asociaciones, fundaciones, cooperativas y empresas sociales.
- Conoce y comprende las características del emprendedor de economía social y el proceso de creación de empresas de economía social.
- Es capaz de realizar un diagnóstico de la situación de su organización y una planificación estratégica en el ámbito de estas organizaciones.

27336 - Dirección de entidades de economía social

- Es capaz de captar y gestionar los recursos humanos, de información, materiales y financieros necesarios para el buen funcionamiento de la organización
- Es capaz de buscar y seleccionar la información relevante del entorno y de una organización.

2.2.Introducción

La asignatura de "Dirección de Entidades de la Economía Social" es una asignatura optativa que se imparte en el primer semestre del cuarto curso del grado de Administración y Dirección de Empresas y tiene asignados 5 créditos ECTS. La asignatura se centra en las organizaciones de Economía Social, esto es, cooperativas, asociaciones, fundaciones, empresas de inserción, centros especiales de empleo, sociedades laborales y otras empresas sociales.

La metodología docente de la asignatura está basada en *learning-by-doing* de forma que el alumnado prepara un proyecto que tiene que poner en marcha o analiza una organización de Economía Social. Para más información sobre la asignatura consultar: <https://dees.unizar.es>

3.Contexto y competencias

3.1.Objetivos

La asignatura "Dirección de Entidades de Economía Social" tiene un carácter e introductorio cuyo objetivo es aproximar al estudiante al sector de las entidades de Economía Social. Pretende dar una visión general de su gestión, abordando de forma práctica y teórica los conceptos de dirección, organización y control propios de la organización en este ámbito específico. Los objetivos específicos son:

- Proporcionar los conocimientos básicos sobre las organizaciones de Economía Social. Se distinguirá entre las características de las organizaciones de la economía social de no mercado (asociaciones y fundaciones) y las de mercado (cooperativas y sociedades laborales, empresas de inserción y centros de empleo) además de analizar su impacto en la sociedad.
- Comprender el proceso de emprendimiento en las organizaciones de Economía Social y las características y motivaciones del emprendedor social.
- Abordar las principales cuestiones relativas a la dirección estratégica en estas organizaciones. Para ello, se partirá del análisis de la constitución interna de estas organizaciones, para después profundizar en sus interacciones con el entorno, con objeto de optimizar su planificación estratégica que les permita adaptaciones o cambios las nuevas condiciones del entorno.
- Comprender las diferentes formas de captación de recursos, su asignación y posterior control. Se analizan los diferentes procesos administrativos para la decisión de la estrategia, se estudian distintas herramientas para la captación y posterior control de los recursos y fondos necesarios para el correcto funcionamiento de este tipo de organizaciones así como la provisión de bienes y servicios desde un enfoque de eficiencia social.
- Comprender el proceso de emprendimiento en las organizaciones de Economía Social y las características y motivaciones del emprendedor social.

3.2.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

27336 - Dirección de entidades de economía social

Esta asignatura se incluye dentro del módulo Gestión y Dirección de Empresas y Organizaciones y de la materia Alta Dirección o Dirección General ya que facilita la obtención de competencias y habilidades para un conjunto de organizaciones que pueden ser el lugar de desarrollo profesional de los graduados en Administración y Dirección de Empresas como se indica en la memoria del grado como profesiones para las que capacita una vez obtenido el título.

3.3.Competencias

Competencias Específicas:

E1.-Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

E2.-Conocer el funcionamiento de cualquiera de las áreas funcionales de una empresa u organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ellas encomendada.

E3.-Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones de la economía social, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

E4.-Elaborar y redactar proyectos de gestión global de empresas y organizaciones de la economía social.

E5.-Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales de

la economía social.

E6.- Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

Competencias Transversales:

T1.-Capacidad para la resolución de problemas

T2.-Capacidad de organización y planificación

T3.-Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

T4.-Capacidad para tomar decisiones.

T5.-Motivación por la calidad y la excelencia

T6.-Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

T7.-Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

27336 - Dirección de entidades de economía social

3.4.Importancia de los resultados de aprendizaje

La principal aportación de la asignatura Dirección de Entidades de Economía Social se dirige a completar la formación de los graduados en Administración y Dirección de Empresas con conocimientos sobre organizaciones que como sector mantiene un constante crecimiento del empleo por lo que disponer de una formación con competencias y habilidades en la gestión de estas organizaciones puede ser un campo de desarrollo profesional.

4.Evaluación

Evaluación continua: Opción A

La opción A está basada en la evaluación continua y constará de los siguientes elementos y cuya distribución de la calificación es la siguiente:

A.1. Se examinará el impacto social y el grado de innovación social de la puesta en marcha de un bien o servicio de interés general a través de una cooperativa, asociación o fundación ya existente o por una asociación creada para ello por el grupo de estudiantes (evaluación de grupo) (50% de la calificación)

A.2. Se evaluará el portafolio individual que consiste en un resumen, comentario y evaluación de cada una de las sesiones de trabajo del aula. Los elementos a evaluar de este portafolio son los que se especifican en el punto 3 de esta sección: (40% de la calificación)

A.3. Participación en clase: 10%. La participación en clase evalúa la actitud activa y la aportación de ideas y comentarios en las sesiones de clase así como actividades propuestas por el propio alumnado.

Evaluación continua: Opción B

La calificación final se obtendrá *aprobando cada una de las partes (5 puntos sobre 10)* y haciendo la media ponderada de las respectivas calificaciones.

La opción B está basada en la evaluación continua y constará de los siguientes elementos y cuya distribución de la calificación es la siguiente:

B.1. Ensayo final individual (50 % de la calificación)

B.2. Trabajo en grupo (40 % de la calificación)

B.3. Participación en clase (10% de la calificación) La participación en clase evalúa la actitud activa y la aportación de ideas y comentarios en las sesiones de clase así como actividades propuestas por el propio alumnado.

Evaluación global

27336 - Dirección de entidades de economía social

El alumno que no opte por la evaluación continua o que no supere la asignatura por este procedimiento o que quiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a la prueba global en la fecha oficial publicada por el centro, prevaleciendo, en cualquier caso, la mejor de las calificaciones obtenidas. Dicha prueba global consiste en:

- Prueba final de evaluación que evaluará los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura (80% de la calificación).
- Presentación de un trabajo individual práctico de análisis de una organización de Economía Social existente con el fin de complementar la evaluación de las habilidades adquiridas. Este trabajo se presentará por escrito (5.000 palabras como máximo) y se expondrá el mismo día del examen en las horas establecidas en calendario del centro (20% de la calificación).

En segunda convocatoria, se aplicará el sistema de evaluación global desarrollado anteriormente.

Criterios de valoración

Los criterios de valoración tanto para los documentos escritos (trabajos y examen) como para las presentaciones orales tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

1. Aspectos formales: claridad, ortografía y estilo.
2. Contenidos: sistematización, estructura lógica y argumental, comprensión de los conceptos, dominio de la materia, originalidad.
3. Aspectos críticos: crítica fundada en argumentos, relación con otras materias, consecuencias prácticas, referencias bibliográficas.

5.Actividades y recursos

5.1.Presentación metodológica general

- Clases magistrales: principalmente las sesiones de teoría prevista se impartirán a través de clases magistrales en las que el profesor/a presentará los conceptos y nociones básicas.
- Trabajo cooperativo en el aula basado en el *learning-by-doing* : se realiza en grupos de 4-5 estudiantes que se forman al comienzo de la asignatura y que sirven tanto para el trabajo propio del grupo como para la interacción entre los diferentes grupos
- Seminarios realizados por profesionales del sector.
- Trabajo individual: los estudiantes individualmente elaboran un trabajo en el que deberán demostrar la comprensión de la materia.

27336 - Dirección de entidades de economía social

- Sesiones presenciales de tutorías individuales: se recomienda que los estudiantes utilicen las sesiones de tutoría individual, especialmente para el desarrollo de su trabajo individual.

5.2.Actividades de aprendizaje

Para el desarrollo del aprendizaje del curso de Dirección de Entidades de Economía Social se han establecido tres grandes actividades de aprendizaje:

1. Sesiones magistrales y trabajo cooperativo en el aula para el análisis de los problemas de gestión de las entidades de Economía Social.
2. La realización de un plan estratégico para una entidad ya existente o la puesta en marcha de un proyecto real de una entidad creada para ello.
3. La realización de un trabajo individual donde el alumno/a presenta de forma ordenada y sistemática su reflexión de acuerdo a un guión propuesto

Como apoyo el alumnado dispondrá a través del ADD, los materiales básicos de consulta, el programa de la asignatura, presentaciones utilizadas por el profesor en la exposición de los temas, guiones de los trabajos individual y colectivo y diverso material complementario. Asimismo, en la web <http://dees.unizar.es> están disponibles los trabajos realizados por los alumnos en años anteriores para que los alumnos puedan tenerlos de ejemplo.

5.3.Programa

Tema 1: Conceptos generales acerca de la Economía Social

Tema 2: Origen y funciones de la Economía Social

Tema 3: Creación de organizaciones de Economía Social: marco legal

Tema 4: Gestión estratégica en las entidades de Economía Social

Tema 5: Gestión de personas y Economía Social

Tema 6: Servicios, proyectos, campañas

Tema 7: Gestión financiera de las entidades de Economía Social

Tema 8: Transparencia y Eficiencia Social

Tema 9: Emprendedor colectivo

5.4.Planificación y calendario

27336 - Dirección de entidades de economía social

Para toda la información sobre la asignatura visitar la página web [http:// dees.unizar.es](http://dees.unizar.es).

El calendario de las sesiones teóricas y prácticas de cada grupo puede ser consultado en la página web del centro correspondiente. Las fechas de presentación de trabajos en cada grupo serán comunicadas convenientemente a los estudiantes a través de la plataforma campus virtual de la Universidad de Zaragoza.

5.5. Bibliografía y recursos recomendados

LA BIBLIOGRAFÍA ACTUALIZADA DE LA ASIGNATURA SE CONSULTA A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB DE LA BIBLIOTECA <http://psfunizar7.unizar.es/br13/eBuscar.php?tipo=a>