

27631 - Dirección de equipos

Información del Plan Docente

Año académico	2016/17
Centro académico	109 - Facultad de Economía y Empresa
Titulación	450 - Graduado en Marketing e Investigación de Mercados
Créditos	6.0
Curso	4
Periodo de impartición	Segundo Semestre
Clase de asignatura	Obligatoria
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Recomendaciones para cursar esta asignatura

No existen requisitos previos para cursar esta asignatura. Para su mayor aprovechamiento y obtención óptima de resultados se recomienda, no obstante, la presencialidad y la participación activa tanto en las clases teóricas como prácticas.

Página Web:

La asignatura Dirección de Equipos se encuentra disponible en el Anillo Digital Docente de la Universidad de Zaragoza. Se pondrá a disposición del alumno información y material sobre los contenidos incluidos en la asignatura. Se recuerda a los alumnos que sus claves de acceso al ADD son proporcionadas por la Secretaría del Centro al matricularse.

1.2. Actividades y fechas clave de la asignatura

Las clases de la asignatura darán comienzo atendiendo al Calendario oficial de la universidad.

Las fechas oficiales de las pruebas globales serán las publicadas en la web del Centro.

2. Inicio

2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- Identificar el concepto de Dirección de Equipos dentro de los paradigmas de liderazgo, y cuál es su alcance, función e importancia en las organizaciones;
- Pensar crítica y estratégicamente en torno a temas de dirección de equipos y su importancia en las organizaciones así como su implicación en el desarrollo económico de la sociedad;
- Saber identificar algunas herramientas que posibiliten una solución a los problemas críticos de gestión de equipos;
- Tomar conciencia de la complejidad que reviste en las organizaciones la formulación, diseño e implantación de las políticas relativas al gestión de personas en equipos y sus consecuencias en la eficiencia y eficacia de las mismas;
- Proporcionar el esquema general de los elementos de liderazgo, motivación, competencias y herramientas de análisis y participación necesario en una dirección de equipos eficiente y resiliente.
- Comunicar de forma oral y escrita, conocimientos, ideas y resultados de las actividades y trabajos realizados,

27631 - Dirección de equipos

aprendiendo a planificar los mismos y optimizar el tiempo

Todo lo anterior se realizará de acuerdo a los valores propios de la ética y las buenas prácticas profesionales, así como los valores democráticos y de respeto.

2.2.Introducción

Breve presentación de la asignatura

Esta asignatura, tiene como principal objetivo iniciar a los alumnos en los conceptos básicos, instrumentos y decisiones de la dirección de equipos. Para ello, la asignatura se estructura en dos grandes partes: la primera orientada a los conceptos de liderazgo y motivación, y la segunda centrada en las principales variables y acciones de la dirección de equipos: competencias de mando y herramientas de gestión para el desarrollo de los equipos.

3.Contexto y competencias

3.1.Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Iniciar y familiarizar a los alumnos con los conceptos básicos, instrumentos y decisiones de la dirección de equipos. Para ello se analizarán los principales enfoques de liderazgo que, en base a la motivación que se pretende generar y al desarrollo de unas necesarias competencias de mando, se aplican en la dirección de equipos a través de herramientas de análisis de problemas y toma de decisiones que dan un importante protagonismo a la participación de los integrantes de los equipos.

3.2.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura de Dirección de Equipos pertenece al Módulo "Marketing", materia de Habilidades Directivas definido dentro del plan de estudios del Grado en Marketing y Administración de Mercados. La asignatura pretende aportar al estudiante los conocimientos y conceptos elementales de la disciplina de Dirección de Equipos, debido a que las personas son un elemento nuclear y estratégico en todas y cada una de las áreas y departamentos que componen la empresa, y el trabajo en equipos se ha manifestado como una herramienta muy habitual de trabajo en las empresas más innovadoras de éxito que gestionan el talento.

3.3.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Desarrollar las siguientes **competencias específicas** :

- Conocer el contexto social, económico y jurídico del mercado actual y potencial de la empresa.
- Conocer los mecanismos básicos de asignación de recursos para agentes individuales y agregados.
- Conocer las técnicas de dirección de equipos de trabajo.

Desarrollar las siguientes **competencias transversales** :

- De conocimiento
- De innovación
- De gestión del tiempo

27631 - Dirección de equipos

- Organizativas
- Comunicativas
- Compromiso ético y calidad
- Actitud de respeto a los derechos y valores y no discriminación.

3.4.Importancia de los resultados de aprendizaje

Para alcanzar el éxito en los mercados actuales, las organizaciones, tienen que estar orientadas al cliente interno, conocer sus necesidades y expectativas; en las organizaciones más eficientes e innovadoras, los equipos tienen una especial relevancia en este sentido, por lo que igualmente relevante es el diseño de una estrategia de dirección de los mismos que integre liderazgo, motivación, comunicación, gestión del desempeño, técnicas de análisis en la toma de decisiones y técnicas de participación en las mismas.

4.Evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

En **PRIMERA CONVOCATORIA** , sistema de **evaluación Global** , estructurado de la siguiente manera:

A. El alumnado podrá obtener un 40% de la nota a través de una prueba intermedia y un trabajo en equipo articulados del siguiente modo:

1) La realización de un trabajo en equipo consistente en el análisis de un caso de dirección de equipos en el cual el alumno tenga que hacer un análisis exhaustivo de los conceptos vistos en la asignatura para diseñar la correcta estrategia de dirección de dicho equipo al objeto de encaminarlo a su eficacia en la resolución de un reto. Este trabajo es tutorizado por el profesor/a, se realiza en grupo y es obligatoria su presentación escrita y oral a final de curso. Representa el 30% de la calificación total. Para poder entregar este trabajo, será necesario entregar de forma individual los:

1) Análisis de textos y casos indicados por la profesora a lo largo del curso.

2) La realización de una prueba intermedia escrita que representará un 10% de la nota.

B. El otro 60% de la nota, correspondiente a la teoría, se obtendrá en el **examen global** de convocatoria oficial de final de curso y se exigirá un mínimo de 2,5 puntos sobre 10 para poder sumar el resto de calificaciones del sistema continuo. Serán preguntas de desarrollo teórico donde también haya que razonar y relacionar ideas.

El estudiante que no opte por este sistema de obtención de un 40% de la nota con práctica intermedia más trabajo en equipo, o que no supere la asignatura por este procedimiento o que quiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a la prueba global que consiste en una prueba escrita, en la que tenga que desarrollar tanto aspectos teóricos como prácticos de la asignatura. En esta prueba un 60% serán preguntas teóricas que pueden incorporar algún elemento de razonamiento más contextualizado y un 40% que consistirá en la resolución de preguntas más prácticas.

En **SEGUNDA CONVOCATORIA** , la **evaluación** es **global** y no se guarda la nota obtenida en la primera convocatoria con el sistema de obtención de un 40% de la nota en prueba escrita intermedia más trabajo en equipo. Esta segunda

27631 - Dirección de equipos

prueba global será del mismo tipo que la primera convocatoria global, un 60% serán preguntas teóricas que pueden incorporar algún elemento de razonamiento más contextualizado y un 40% que consistirá en la resolución de preguntas más prácticas.

CRITERIOS DE VALORACIÓN

Junto a los descritos en el apartado anterior, se valorará que el estudiante conozca, entienda y sea capaz de utilizar los conceptos estudiados en la asignatura. Además, se valorará la capacidad para integrar los conocimientos adquiridos.

En cualquier caso, tanto en las pruebas como en los trabajos prácticos se valorará el grado de acierto con que se responda a las preguntas planteadas, la ausencia de errores formales y la claridad y el orden en la presentación de resultados. Igualmente podrá valorarse la reflexión y el aporte de ideas que haya detrás de cada trabajo o intervención, así como la regularidad de la participación activa en el desarrollo de las clases.

5.Actividades y recursos

5.1.Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La combinación de lecciones magistrales participativas, el trabajo cooperativo, la resolución de problemas y casos prácticos, así como la búsqueda, discusión y reflexión de textos y lecturas.

5.2.Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Clases magistrales participativas : proporcionará el marco teórico necesario, acompañándose de casos prácticos que faciliten la comprensión y aplicación de los conceptos estudiados. En estas sesiones se abordarán los siguientes contenidos:

- Teorías de liderazgo
- Estilos de liderazgo
- Herramientas de liderazgo
- La motivación
- El trabajo en equipo
- Las competencias de mando en el desarrollo del trabajo en equipos
- Herramientas de análisis de problemas y toma de decisiones
- Herramientas de generación y evaluación de alternativas

Resolución y presentación de problemas y casos prácticos , elaboración y presentación de trabajos, discusión de temas de actualidad, comentario de lecturas y actividades interactivas. Se contempla la realización de estas actividades de forma individual y/o en grupo.

Actividades tutelares y/o seminarios : se podrá supervisar el trabajo fin de asignatura, aclarar dudas sobre los contenidos teórico-prácticos de la asignatura y/o realizar prácticas concretas aplicadas a los contenidos teóricos.

Trabajo autónomo : incluye actividades de estudio de los contenidos teóricos y prácticos, resolución de las actividades prácticas, realización de trabajos individuales y/o en grupo, búsqueda y análisis de información, entre otros.

Actividades de evaluación .

27631 - Dirección de equipos

PROGRAMA :

Capítulo 1: Liderazgo. Dirigir, liderar y gestionar personas

- Qué es el liderazgo
- Teorías clásicas del liderazgo
- Liderazgo situacional
- El "nuevo liderazgo"
- Desarrollo de las competencias del liderazgo
- Liderazgo auténtico
- Autoliderazgo
- Coaching
- Mentoring

Capítulo 2: Motivación.

- Las necesidades humanas
- La satisfacción en el trabajo: teorías clásicas de motivación
- De la motivación a la gestión del compromiso

Capítulo 3: El trabajo en equipo.

- Los grupos en las organizaciones
- Ventajas e inconvenientes del trabajo en equipo
- La curva de rendimiento de los equipos
- El papel del coordinador en el desarrollo de los equipos
- Las 10 Cs del trabajo en equipo

Capítulo 4. Las competencias de mando en el desarrollo del trabajo en equipos.

- La comunicación como instrumento de trabajo
- La entrevista
- La gestión de conflictos en el equipo de trabajo
- Análisis de problemas y toma de decisiones

Capítulo 5. Herramientas de gestión para el desarrollo y dirección de equipos de trabajo

- Herramientas de análisis de problemas y toma de decisiones
- Herramientas de generación y evaluación de alternativas

5.3.Programa

Capítulo 1: Liderazgo. Dirigir, liderar y gestionar personas

- Qué es el liderazgo
- Teorías clásicas del liderazgo
- Liderazgo situacional
- El "nuevo liderazgo"
- Desarrollo de las competencias del liderazgo

27631 - Dirección de equipos

- Liderazgo auténtico
- Autoliderazgo
- Coaching
- Mentoring

Capítulo 2: Motivación.

- Las necesidades humanas
- La satisfacción en el trabajo: teorías clásicas de motivación
- De la motivación a la gestión del compromiso

Capítulo 3: El trabajo en equipo.

- Los grupos en las organizaciones
- Ventajas e inconvenientes del trabajo en equipo
- La curva de rendimiento de los equipos
- El papel del coordinador en el desarrollo de los equipos
- Las 10 Cs del trabajo en equipo

Capítulo 4. Las competencias de mando en el desarrollo del trabajo en equipos.

- La comunicación como instrumento de trabajo
- La entrevista
- La gestión de conflictos en el equipo de trabajo
- Análisis de problemas y toma de decisiones

27631 - Dirección de equipos

Capítulo 5. Herramientas de gestión para el desarrollo y dirección de equipos de trabajo

- Herramientas de análisis de problemas y toma de decisiones
- Herramientas de generación y evaluación de alternativas

5.4. Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario y la programación de las sesiones teóricas y prácticas de la asignatura se comunicarán a los estudiantes a través del programa al comienzo del curso académico.

5.5. Bibliografía y recursos recomendados

La bibliografía actualizada de la asignatura se consulta a través de la página web de la biblioteca

<http://psfunizar7.unizar.es/br13/eBuscar.php?tipo=a>