

27656 - Foreign Language for Marketing (German)

Información del Plan Docente

Academic Year	2016/17
Academic center	109 - Facultad de Economía y Empresa
Degree	450 - Degree in Marketing and Market Research
ECTS	5.0
Course	4
Period	First semester
Subject Type	Optional
Module	---

1.Basic info

1.1.Recommendations to take this course

1.2.Activities and key dates for the course

2.Initiation

2.1.Learning outcomes that define the subject

2.2.Introduction

3.Context and competences

3.1.Goals

3.2.Context and meaning of the subject in the degree

3.3.Competences

3.4.Importance of learning outcomes

4.Evaluation

5.Activities and resources

5.1.General methodological presentation

Methodologischer Ansatz

Das Fach hat 0.8 theoretische und 4.2 praktische ECTS Punkte. Das Fach ist praktisch orientiert.

Die Aufgabenformen sind motivierend, abwechslungsreich und lerneraktivierend, sodass die Lerner von Beginn an zum sprachlichen Handeln angeregt werden. Wichtige Aspekte der gesprochenen Sprache werden von Anfang an niveaugerecht thematisiert. Die digitalen Medien sind durch Textsorten, Aufgabenformen und Layout im Kurs sowie dem

27656 - Foreign Language for Marketing (German)

Angebot an zusätzlichen Komponentenintegraler Bestandteil des Faches.

Sprechzeiten werden wesentlich angeboten. Generell können Termine jeder Zeit per E-mail oder moodle vereinbart werden.

5.2.Learning activities

Ausser dem Lehrwerk werden im Unterricht eine Auswahl von modernen, aktuellen un authentischen Textsorten verwendet.

Folgende Sprachhandlungsfelder werden erarbeitet:

I. Einweisung in den Arbeitsplatz: Lebenslauf, Berufe, das Bureau, Maschinen, Geräte, Aufgaben...

II. Arbeitsläufe (die Tägliche Routine): Tätigkeitsbeschreibung, Kundenkontakte, Dienstbesprechung, Termine vereinbaren/ verschieben / absagen/ übernehmen / Entscheiden / Bewerten, Anfragen, Aufträge, Lieferzeiten...

III. Störungen, Defekte: suchen, feststellen, melden, beheben, Geschäftsbriefe, Faxen, E-mails...

5.3.Program

Lektion 1 : Kennen Sie jemand der..?

Eigenschaften, Merkmale und Fähigkeiten von Personen; Mietangebote; beruflicher Werdegang; Geräte und Werkzeuge benennen; Leistungsmerkmale von Geräten; Berufe, Maschinen/Tätigkeiten

Lektion 2: Entscheiden, buchen- Mieten-reservieren

Ferien/ Tagungshotel/Betriebsausflug: Vorzüge/Nachteile abwägen, entscheiden und begründen. Anbietung von Geschäftsräumen: Lage, Größe, Konditionen vergleichen.

Lektion 3: Ich hätte Interesse an Ihrem Angebot

Bewertung von Stellen- und Wohnungsangeboten. Ansprüche, Erwartungen, Wünsche. Verhalten im Vorstellungsgespräch. Bewältigung von eventuellen Zwischenfällen bei Gesprächen.

Lektion 4: Haben Sie...? Und wann können Sie liefern?

Abwicklung einer Bestellung: im Café, beim Zulieferer. Auftragsabwicklung: Anfrage, Angebot, Bestellung, Auslieferung; Rechnungstellung

Lektion 5 : Und jetzt?

27656 - Foreign Language for Marketing (German)

Defekte an Geräten und Einrichtungen. Empfehlungen zur Behebung von Defekten und Störungen. Reklamationen: bestellung und Lieferung.

Lektion 6: Was würden Sie machen?

Möglichkeiten benennen und abwägen. Entscheidungskriterien. Reaktionen auf ungeplante Ereignisse. Handlungsalternativen. Verhalten bei Falschlieferungen. Problemlösungen. Fehlermanagement.

5.4.Planning and scheduling

Die Universität Zaragoza teilt die Uhrzeiten für die Vorlesungen rechtzeitig mit. Die wichtigsten Bestimmungen dazu sind im akkreditierten Antrag des Studienganges und im „Planificación y calendario", der auf der Homepage der Universidad Zarazgoza in der jeweils aktuellen Fassung eingestellt ist, abrufbar.

Das erste Modul wird in den ersten drei Unterrichten, die 2 folgenden Module werden jeweils 6 Unterrichten haben.

Die Aufgaben und Übungen werden wöchentlich auf moodle hochgeladen. Diese sollen in der Woche gelöst werden.

Die schon korrigierten Aufgaben und Übungen sollen gedruckt werden und ins Dossier beigelegt werden.

5.5.Bibliography and recomended resources

Die Bibliographie ist in der Web der Bibliothek vorhanden (seht unter: "Bibliografía recomendada" bei biblioteca.unizar.es)