

63048 - Literaturas hispánicas y mundo editorial

Información del Plan Docente

Año académico	2016/17
Centro académico	103 - Facultad de Filosofía y Letras
Titulación	564 - Máster Universitario en Literaturas Hispánicas y Lengua Española: Tradición e Identidades
Créditos	6.0
Curso	1
Periodo de impartición	Primer Semestre
Clase de asignatura	Optativa
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Recomendaciones para cursar esta asignatura

Licenciados o graduados en Filología Hispánica o grados afines. Dominio de la lengua española y un conocimiento aceptable de la historia de la literatura española e hispanoamericana.

1.2. Actividades y fechas clave de la asignatura

En las primeras clases presenciales se facilitará a los alumnos la información precisa acerca del desarrollo del curso. Dicha información se recogerá, en su caso, en la plataforma digital Moodle 2 (ADD).

2. Inicio

2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Es capaz de explicar la historia de la literatura española y de sus textos desde la perspectiva del campo de la producción editorial, en los distintos tramos históricos.

Es capaz de demostrar un dominio suficiente de la lengua española en sus dimensiones comunicativa y literaria.

Es capaz de mostrar un conocimiento general de la historia canónica de la literatura española e hispanoamericana y domina la suficiente bibliografía especializada sobre la misma.

Es capaz de aplicar de modo suficiente las técnicas de análisis del texto literario y el lenguaje especializado adecuado para seguir el curso.

Es capaz de mantener un nivel medio suficiente en participación y en conocimientos en los debates y exposiciones orales de las sesiones presenciales.

Es capaz de usar las habilidades de aprendizaje que le permiten continuar estudiando en el ámbito de la Filología

63048 - Literaturas hispánicas y mundo editorial

Hispánica de un modo autodirigido o autónomo.

2.2.Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura "Literaturas hispánicas y mundo editorial" parte de una concepción integral del hecho literario para proporcionar al alumno un conocimiento crítico de algunas tendencias y obras representativas de la historia literaria. En ellas se consideran de modo especial las circunstancias e intereses sociológicos y extraliterarios (avances técnicos, circunstancias políticas y económicas, dirigismo cultural, censura, recepción, transmisión, fortuna, etc.) que concurren en su producción, éxito, difusión e imposición como tendencia dominante. En virtud de tal perspectiva, se atenderá con preferencia al conjunto de factores que integran el proceso de publicación, comercialización, y recepción de una obra en distintos periodos de la historia literaria, desde el Siglo de Oro hasta la actualidad, así como sus vinculaciones (deudas y rupturas genéricas, temáticas, estéticas, etc.) con la tradición a la que pertenece.

3.Contexto y competencias

3.1.Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura "Literaturas hispánicas y mundo editorial" tiene como objeto que el alumno adquiera las competencias necesarias para la comprensión del hecho literario en su contexto editorial; esto es, se atiende a los ámbitos del campo literario más cercanos a la producción, distribución y beneficio comercial, así como a sus consecuencias en la dilucidación de la tensión tradición/novedad/canon, por lo que es complemento recomendable para la asignatura obligatoria "Tradición y canon en las literaturas hispánicas".

3.2.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Por sus características teórico-prácticas, esta asignatura amplía la historia de la literatura en español de los estudios de grado desde una perspectiva globalizadora y complementa el campo de análisis que ofrece la asignatura "Tradición y canon en las literaturas hispánicas".

Estudia diversas corrientes y obras literarias significativas surgidas en diferentes momentos de la historia en su contexto sociológico inmediato (publicación, comercialización, éxito editorial, recepción lectora, fortuna posterior...), así como en sus diálogos, continuidades y desviaciones con respecto a la tradición en la que se inscriben.

3.3.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Identificar los elementos que fundamentan a la lengua y a la literatura española como procesos cambiantes y creativos, que interactúan con contextos históricos, sociales y culturales más amplios.

Razonar de forma crítica, saber sintetizar la información y llegar a conclusiones sobre la base de la lectura atenta y la argumentación lógica dentro de la tradición académica filológica.

Desarrollar destrezas para organizar, planificar y desarrollar, con rigor, claridad y consistencia, trabajos y proyectos académicos referidos a la lengua y literatura españolas, y ser capaz de presentarlos de manera oral y por escrito.

Ser capaz de utilizar de forma efectiva la información recogida de distintas fuentes primarias y secundarias del ámbito de la Filología Hispánica, respetando las convenciones del lenguaje académico en cuanto a citación, autoría y presentación de datos.

63048 - Literaturas hispánicas y mundo editorial

Conocer las reglas básicas para la construcción de ensayos académicos teniendo como modelo los más solventes de la tradición de la Filología Hispánica.

Poseer las habilidades de aprendizaje que le permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

3.4.Importancia de los resultados de aprendizaje

Tras cursar esta asignatura, el alumno ha aprendido a abordar las interrelaciones entre la dimensión sociológica, comercial y literaria de la literatura española e hispanoamericana, con especial atención a la literatura actual, campo de observación privilegiado como objeto de todo tipo de especulaciones e intereses, no siempre literarios. Ha estudiado el auge del fenómeno editorial en su contexto literario e internacional y ha recibido una completa visión de los factores de índole política, científica, comercial, publicitaria, etc. que condicionan la difusión de una obra, determinan la estandarización o evolución de los modelos, así como explican fenómenos tales como las resistencias e inercias estéticas o las tensiones innovadoras.

4.Evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

Primera convocatoria

a) Sistema de evaluación continua (en su caso)

1. Actividades durante el curso en las clases presenciales (ejercicios prácticos escritos, intervenciones, debates, seminarios y prácticas fuera del aula) (60% de la nota final).
2. Monografía final, consistente en una breve investigación relacionada con los contenidos de la asignatura. Se valorará la adecuada expresión escrita (40% de la nota final).

Criterios de evaluación:

En relación con las actividades durante el curso en las clases presenciales, se tendrán en cuenta los siguientes:

- a) Nivel conceptual y expositivo demostrado en las intervenciones y debates en las clases presenciales (10% de la nota final). El profesor dejará constancia documental de la evaluación de las intervenciones, las exposiciones orales o la participación en los debates realizadas por cada alumno.
- b) Conocimiento teórico de la historia de la literatura actual en España e Hispanoamérica en sus tendencias y manifestaciones más significativas, así como de las principales entradas bibliográficas sobre las mismas y sobre la obra de algunos de sus autores más representativos (10% de la nota final).
- c) Capacidad de análisis, reflexión y lectura crítica de los textos literarios y documentos propuestos en la asignatura y conocimiento y utilización de la bibliografía secundaria (20% de la nota final).
- d) Conocimiento práctico de las diferentes claves sociológicas que contribuyen a proporcionar una visión de conjunto de la producción literaria actual en lengua española a partir de la lectura y estudio de las obras y de la consulta de los documentos recomendados en el curso (20% de la nota final).

En relación con la monografía final, el trabajo ha de ajustarse a las normas propias de un trabajo de investigación y la bibliografía consultada ha de estar actualizada.

b) Prueba de evaluación global (a realizar en la fecha fijada en el calendario académico)

1. Ejercicio escrito teórico-práctico sobre el programa de la asignatura y las lecturas y documentación de la misma (60% de la nota final).

Duración de la prueba: 2 hs.

2. El mismo día del examen el alumno tendrá que entregar un trabajo monográfico (40% de la nota final).

Criterios de evaluación:

Los criterios de evaluación son similares a los de la evaluación continua. En ambas pruebas (ejercicio escrito teórico-práctico sobre el programa y trabajo monográfico), se valorará tanto el dominio de los conceptos teóricos adquiridos por el alumno y el grado de asimilación de las actividades prácticas realizadas, como la extensión y profundidad de su dedicación a la materia impartida y su familiarización con la bibliografía específica de cada tema estudiado. También se tendrá en cuenta la precisión en la exposición, la corrección lingüística y ortográfica.

El trabajo monográfico ha de ajustarse a las normas propias de un trabajo de investigación y la bibliografía consultada ha de estar actualizada.

63048 - Literaturas hispánicas y mundo editorial

Segunda convocatoria

Prueba global de evaluación (a realizar en la fecha fijada en el calendario académico)

1. Ejercicio escrito teórico-práctico sobre el programa de la asignatura y las lecturas y documentación de la misma (60% de la nota final).

Duración de la prueba: 2 hs.

2. El mismo día del examen el alumno tendrá que entregar un trabajo monográfico (40% de la nota final).

Criterios de evaluación:

Los criterios de evaluación son similares a los de la evaluación continua. En ambas pruebas (ejercicio escrito teórico-práctico sobre el programa y trabajo monográfico), se valorará tanto el dominio de los conceptos teóricos adquiridos por el alumno y el grado de asimilación de las actividades prácticas realizadas, como la extensión y profundidad de su dedicación a la materia impartida y su familiarización con la bibliografía específica de cada tema estudiado. También se tendrá en cuenta la precisión en la exposición, la corrección lingüística y ortográfica. El trabajo monográfico ha de ajustarse a las normas propias de un trabajo de investigación y la bibliografía consultada ha de estar actualizada.

5.Actividades y recursos

5.1.Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El proceso de aprendizaje de esta asignatura se basa, por una parte, en la exposición por el profesor de los instrumentos necesarios para trabajar sobre obras significativas de la literatura española e hispanoamericana en las interrelaciones y los condicionamientos extrínsecos y colaterales a las mismas que condicionan su publicación y recepción crítica y lectora.

Se abordan en detalle, de forma individual o colectiva, aspectos relevantes de la novela y otros géneros literarios en el ámbito hispánico a partir de diversos ejemplos representativos.

Los alumnos aplicarán los conocimientos adquiridos a la lectura, comentario y debate de dos obras literarias de lectura obligatoria fijadas por el profesor, para lo cual deberán conocer y utilizar la oportuna bibliografía secundaria sobre las mismas.

Las sesiones deberán ajustarse a un modelo presencial y participativo, con exposiciones de tipo práctico y comentarios e intervenciones sobre las lecturas y sobre cuantas dudas puedan surgir en el desarrollo de las mismas.

5.2.Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1. Clases teóricas o "magistrales". Clase presencial en el aula: exposición oral de los principios teóricos y conceptos básicos relacionados con la materia, por parte del profesor.
2. Clases prácticas en el aula. Su finalidad es analizar diversas tendencias y algunos autores significativos de la literatura española e hispanoamericana que las representan a la luz de las principales claves interpretativas textuales y extratextuales que concurren en su alumbramiento editorial, difusión y fortuna entre los lectores. Los objetivos y los materiales para los ejercicios prácticos se facilitarán oportunamente a los estudiantes.
3. Estudio y trabajo personal del estudiante.
4. El profesor dará en clase a los alumnos algunas instrucciones generales sobre la realización de los trabajos; la atención individualizada para seguir el desarrollo de los mismos se realizará en el despacho del profesor (con cita previa) y a través del correo electrónico. Asimismo, los alumnos podrán dirigirse al profesor en las condiciones señaladas para otras consultas en relación con la asignatura.

5.3.Programa

1. Corrientes y tendencias de las literaturas escritas en español en España y en América.

63048 - Literaturas hispánicas y mundo editorial

2. Globalización y mercado del libro en español.
3. El campo editorial de la literatura escrita en español.
4. La lectura y el libro en español y sus cifras.

5.4. Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Las clases se ajustarán al calendario académico aprobado por la Universidad y a los horarios establecidos por la Facultad de Filosofía y Letras (<https://fyl.unizar.es/>).

El calendario de las actividades, de las pruebas del Sistema de evaluación continua y de la Prueba global se comunicará oportunamente.

5.5. Bibliografía y recursos recomendados

- Bibliografía básica

Bourdieu, Pierre, *Las reglas del arte: génesis y estructura del campo literario*, Barcelona, Anagrama, 1995.

Casanova, Pascale, *La República mundial de las Letras*, Barcelona, Anagrama, 2001.

Cobo Borda, Juan Gustavo, ed., *Historia de las empresas editoriales de América Latina. Siglo XX*, Bogotá, Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, 2000.

Fernández Cifuentes, Luis, *Teoría y mercado de la novela en España: del 98 a la República*, Madrid, Gredos, 1982.

Martínez Martín, Jesús A., dir., *Historia de la edición en España (1939-1975)*, Madrid, Marcial Pons, 2015.