

63061 - Métodos de análisis en información y comunicación

Información del Plan Docente

Año académico	2016/17
Centro académico	103 - Facultad de Filosofía y Letras
Titulación	565 - Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Créditos	6.0
Curso	1
Periodo de impartición	Primer Semestre
Clase de asignatura	Obligatoria
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Recomendaciones para cursar esta asignatura

Asignatura obligatoria. Su fin es presentar el proceso de investigación social y las principales técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo que se utilizan en el ámbito de la información y la comunicación.

1.2. Actividades y fechas clave de la asignatura

La asignatura se imparte en modalidad semipresencial con el apoyo de una plataforma digital docente y recursos de *e-learning*. Se han programado siete sesiones presenciales de 80 minutos con una periodicidad aproximada de catorce días a impartir durante la tarde del último día lectivo de la semana correspondiente. También existen unas fechas fijadas para la entrega de actividades por los estudiantes que opten por el sistema de evaluación continua. El calendario de clases presenciales y de actividades se publicará el primer día lectivo en la plataforma digital.

2. Inicio

2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante al superar la asignatura es capaz de:

1. Analizar la situación de la gestión de la información y la comunicación digital en una organización.
2. Integrar diferentes técnicas de análisis en la metodología de trabajo.
3. Adquirir nuevos conocimientos que le permitan generar nuevas ideas y soluciones para resolver problemas vinculados con la dirección e implantación de proyectos de sistemas de gestión de documentos y de comunicación estratégica.

2.2. Introducción

Asignatura obligatoria de 6 créditos que se imparte durante el primer semestre. Es una asignatura de carácter procedimental, por lo que tiene un carácter predominantemente práctico.

3. Contexto y competencias

63061 - Métodos de análisis en información y comunicación

3.1. Objetivos

1. Conocer y comprender los principales métodos y técnicas de investigación social utilizados en Información y Comunicación.
2. Planificar y diseñar un proceso de investigación sobre el estado de la gestión de la información y la comunicación en una organización.
3. Seleccionar y aplicar las principales técnicas que se emplean para la obtención y sistematización de datos.

3.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Forma parte de la materia "Métodos y herramientas en Información y Comunicación". Es una asignatura de aplicación para las dos especialidades del Máster. Complementa a la asignatura "Gestión de proyectos," ofreciendo el aparato metodológico que permite analizar el entorno donde se desarrolla un proyecto. Los métodos y técnicas aprendidas se utilizarán durante el trabajo fin de Máster si se opta por un estudio de la situación de la gestión de la información y la comunicación en una organización o por un análisis de las necesidades de un colectivo de usuarios de productos y servicios de información y comunicación.

3.3. Competencias

El estudiante al superar la asignatura será más competente para:

CG 03 Capacidad para aplicar técnicas que permitan vigilar y estimar la evolución de situaciones complejas y establecer medidas correctoras vinculadas con la gestión de la información y la comunicación corporativa en una organización.

CE 02 Seleccionar y emplear los métodos y las técnicas adecuadas para analizar el estado de la gestión de la información y la comunicación digital en una organización.

CE 03 Realizar informes de situación sobre el estado de la gestión de la información y la comunicación en una organización.

3.4. Importancia de los resultados de aprendizaje

El estudiante es capaz de diseñar y llevar a cabo un proceso de investigación sobre el estado y las necesidades de gestión de la información y de la comunicación en una organización con objeto de servir de base para la elaboración de un proyecto de consultoría.

4. Evaluación

Sistema de evaluación continua.

- Trabajo académico consistente en la elaboración de un portafolio con ejercicios y actividades prácticas sobre los contenidos de la asignatura. Existen dos entregas que se efectuarán a través de la plataforma digital en las fechas indicadas el primer día de clase. Criterios de evaluación: calidad de los contenidos, sistematización de la información, uso correcto de las herramientas, variedad y adecuación de los recursos de información empleados, uso correcto del registro escrito y precisión en el uso de la terminología. Valor: 60 % de la calificación (30% cada entrega).

- Ejercicio escrito de 60 minutos el último día de clase presencial sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos y desarrollados en la asignatura. Criterios de evaluación: corrección de los contenidos, exhaustividad en el desarrollo, capacidad de síntesis, organización y presentación, claridad expositiva y precisión en el uso de la terminología. Valor: 40 % de la calificación.

63061 - Métodos de análisis en información y comunicación

Prueba global de evaluación.

- Realización de un ejercicio escrito presencial de 60 minutos sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos y desarrollados en la asignatura en la fecha indicada en el calendario de exámenes de la Facultad de Filosofía y Letras. Valor: 40 % de la calificación.

- Entrega del trabajo académico con los ejercicios y actividades propuestos para la evaluación continua a través de la plataforma digital con esa fecha como límite. Valor: 60 % de la calificación.

Los criterios de evaluación son los mismos que en el sistema de evaluación continua.

Segunda convocatoria:

Idéntica a la prueba global de evaluación de la primera convocatoria.

5.Actividades y recursos

5.1.Presentación metodológica general

Véanse Actividades de aprendizaje y programa.

En el primer día de clase se proporcionará más información sobre esta cuestión.

5.2.Actividades de aprendizaje

- Clases teóricas.
- Clases prácticas.
- Trabajo y estudio personal.
- Pruebas o actividades de evaluación.

5.3.Programa

1. El proceso de investigación: diseño del estudio, muestreo, variables y su medida, cuestionarios y encuestas.
2. Análisis estadístico de datos: estadística descriptiva y contraste de hipótesis.
3. Técnicas de análisis cualitativo: diseño de estudio, obtención y sistematización de la información.
4. Entrevistas en profundidad, grupos de discusión, panel y estudio Delphi.

5.4.Planificación y calendario

Véase el Calendario académico de la Universidad de Zaragoza (<http://academico.unizar.es/calendario-academico/calendario>) y la web de la Facultad de Filosofía y Letras (horario de clases: <https://fyl.unizar.es/horario-de-clases#overlay-context=horario-de-clases>; fechas de exámenes: <https://fyl.unizar.es/calendario-de-examenes#overlay-context=>).

63061 - Métodos de análisis en información y comunicación

En el primer día de clase se proporcionará más información sobre esta cuestión.

5.5. Bibliografía y recursos recomendados

En el primer día de clase se proporcionará más información sobre esta cuestión. Se presentará una bibliografía específica en la descripción de cada unidad didáctica.