

**Información del Plan Docente**

<b>Año académico</b>	2016/17
<b>Centro académico</b>	103 - Facultad de Filosofía y Letras
<b>Titulación</b>	565 - Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
<b>Créditos</b>	6.0
<b>Curso</b>	1
<b>Periodo de impartición</b>	Segundo Semestre
<b>Clase de asignatura</b>	Optativa
<b>Módulo</b>	---

**1. Información Básica****1.1. Recomendaciones para cursar esta asignatura**

Asignatura optativa de la especialidad Servicios de información, de interés también para quien opte por alcanzar el título de Máster sin especialidad. Su fin es conocer la metodología para emprender estudios sobre las necesidades y prácticas de uso y consumo de la información por los componentes de una organización o los usuarios de sus servicios de información, con objeto de proceder a una eficaz consultoría.

**1.2. Actividades y fechas clave de la asignatura**

La asignatura se imparte en modalidad semipresencial con el apoyo de una plataforma digital docente y recursos de *e-learning*. Se han programado siete sesiones presenciales de 80 minutos con una periodicidad aproximada de catorce días a impartir durante la tarde del último día lectivo de la semana correspondiente. También existen unas fechas fijadas para la entrega de actividades por los estudiantes que opten por el sistema de evaluación continua. El calendario de clases presenciales y de actividades se publicará el primer día lectivo en la plataforma digital.

**2. Inicio****2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura**

El estudiante al superar la asignatura es capaz de:

1. Analizar la situación de la gestión de los documentos y la información digital en una organización.
2. Aplicar metodologías innovadoras para resolver situaciones informacionales complejas.
3. Adquirir nuevos conocimientos que le permitan generar nuevas ideas y soluciones para su aplicación en la dirección e implantación de proyectos de sistemas de gestión de información y de documentos.

**2.2. Introducción**

Asignatura optativa de 6 créditos que se imparte durante el segundo semestre. Es una asignatura de carácter instrumental, por lo que tiene un carácter predominantemente práctico.

**3. Contexto y competencias**

### **3.1. Objetivos**

1. Conocer y comprender los objetivos y los elementos de los estudios de uso de la información.
2. Aplicar las técnicas adecuadas para identificar el comportamiento, los hábitos y conductas informativas de los usuarios de información en una organización.
3. Valorar el modelo de estudios de usos y consumos de información más apropiado a cada caso.

### **3.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

Forma parte de la materia "Servicios de información". Esta asignatura desarrolla la metodología de planificación y evaluación expuesta en la asignatura obligatoria "Sistemas de gestión de documentos" en un elemento clave de todo sistema como es la relación que establecen los usuarios con la información que provee el sistema.

### **3.3. Competencias**

El estudiante al superar la asignatura será más competente para:

CG 03 Capacidad para aplicar técnicas que permitan vigilar y estimar la evolución de situaciones complejas y establecer medidas correctoras vinculadas con la gestión de la información y la comunicación corporativa en una organización.

CE 10 Identificar y analizar las necesidades y los usos de la información digital de productores y consumidores en el marco de una organización.

### **3.4. Importancia de los resultados de aprendizaje**

El estudiante es capaz durante una consultoría de disponer de un método y de técnicas apropiados para descubrir e interpretar adecuadamente las necesidades, los usos y los modos de consumo de información por parte de la organización y de sus diferentes miembros, lo que permite diseñar y evaluar el sistema de gestión de la información para hacerlo más eficaz y eficiente.

## **4. Evaluación**

### **Primera convocatoria:**

Sistema de evaluación continua.

- Trabajo académico consistente en la elaboración de un portafolio con ejercicios y actividades prácticas sobre los contenidos de la asignatura. Existen dos entregas que se efectuarán a través de la plataforma digital en las fechas indicadas el primer día de clase. Criterios de evaluación: calidad de los contenidos, sistematización de la información, uso correcto de las herramientas, variedad y adecuación de los recursos de información empleados, uso correcto del registro escrito y precisión en el uso de la terminología. Valor: 60 % de la calificación (30% cada entrega).

- Ejercicio escrito de 60 minutos el último día de clase presencial sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos y desarrollados en la asignatura. Criterios de evaluación: corrección de los contenidos, exhaustividad en el desarrollo, capacidad de síntesis, organización y presentación, claridad expositiva y precisión en el uso de la terminología. Valor: 40 % de la calificación.

Prueba global de evaluación.

- Realización de un ejercicio escrito presencial de 60 minutos sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos y

desarrollados en la asignatura en la fecha indicada en el calendario de exámenes de la Facultad de Filosofía y Letras. Valor: 40 % de la calificación.

- Entrega del trabajo académico con los ejercicios y actividades propuestos para la evaluación continua a través de la plataforma digital con esa fecha como límite. Valor: 60 % de la calificación.

Los criterios de evaluación son los mismos que en el sistema de evaluación continua.

### **Segunda convocatoria:**

Idéntica a la prueba global de evaluación de la primera convocatoria.

## **5. Actividades y recursos**

### **5.1. Presentación metodológica general**

Véanse Actividades de aprendizaje y programa.

En el primer día de clase se proporcionará más información sobre esta cuestión.

### **5.2. Actividades de aprendizaje**

- Clases teóricas.
- Clases prácticas.
- Trabajo y estudio personal.
- Pruebas o actividades de evaluación.

### **5.3. Programa**

1. Estudio de las necesidades y usos de la información digital.
2. Los usuarios y consumidores de la información.
3. Comportamiento informacional, hábitos y conductas informativas.
4. Aspectos del proceso de búsqueda y consumo de la información.
5. Perspectivas y modelos de estudio de los usos y consumos de información.

### **5.4. Planificación y calendario**

Véase el Calendario académico de la Universidad de Zaragoza (<http://academico.unizar.es/calendario-academico/calendario>) y la web de la Facultad de Filosofía y Letras (horario de clases: <https://fyl.unizar.es/horario-de-clases#overlay-context=horario-de-clases>; fechas de exámenes: <https://fyl.unizar.es/calendario-de-examenes#overlay-context=>)

En el primer día de clase se proporcionará más información sobre esta cuestión.

### **5.5.Bibliografía y recursos recomendados**

En el primer día de clase se proporcionará más información sobre esta cuestión. Se presentará una bibliografía específica en la descripción de cada unidad didáctica.