

63068 - Inteligencia estratégica y competitiva

Información del Plan Docente

Año académico	2016/17
Centro académico	103 - Facultad de Filosofía y Letras
Titulación	565 - Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Créditos	6.0
Curso	1
Periodo de impartición	Segundo Semestre
Clase de asignatura	Optativa
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Recomendaciones para cursar esta asignatura

Asignatura optativa de la especialidad Servicios de información, de interés también para quien opte por alcanzar el título de Máster sin especialidad. Su fin es presentar los procesos de inteligencia estratégica y competitiva que realizan las organizaciones para conocer e influir en su entorno con el fin de prevenir riesgos y amenazas y aprovechar oportunidades. Presenta un emergente campo de aplicación de la información y la comunicación, que ha conducido en las organizaciones más avanzadas a la creación de sistemas de inteligencia organizacional como complemento e incluso ámbito de integración de los sistemas clásicos de información y comunicación.

1.2. Actividades y fechas clave de la asignatura

La asignatura se imparte en modalidad semipresencial con el apoyo de una plataforma digital docente y recursos de *e-learning*. Se han programado siete sesiones presenciales de 80 minutos con una periodicidad aproximada de catorce días a impartir durante la tarde del último día lectivo de la semana correspondiente. También existen unas fechas fijadas para la entrega de actividades por los estudiantes que opten por el sistema de evaluación continua. El calendario de clases presenciales y de actividades se publicará el primer día lectivo en la plataforma digital.

2. Inicio

2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante al superar la asignatura es capaz de:

1. Aplicar metodologías innovadoras para resolver situaciones informacionales complejas.
2. Colaborar en el diseño de la política de información y transparencia de una organización.
3. Adquirir nuevos conocimientos que le permitan generar nuevas ideas y soluciones para su aplicación en la dirección e implantación de proyectos de sistemas de gestión de información y de documentos.

2.2. Introducción

Asignatura optativa de 6 créditos que se imparte durante el segundo semestre. Es una asignatura de carácter procedimental, por lo que tiene un carácter predominantemente práctico.

63068 - Inteligencia estratégica y competitiva

3.Contexto y competencias

3.1.Objetivos

1. Comprender como los sistemas de gestión de la información y de la comunicación se integran en un sistema de inteligencia estratégica que da soporte a la dirección de una organización.
2. Aplicar las técnicas adecuadas para la producción y transferencia de inteligencia estratégica a partir de la información creada y capturada por una organización.
3. Diseñar y evaluar un sistema de inteligencia estratégica en una organización de acuerdo con las directrices y normativas internacionales.

3.2.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Forma parte de la materia "Servicios de información". Esta asignatura aporta una nueva dimensión a los usos clásicos de la información y de la comunicación que se presentan en las asignaturas obligatorias "Sistemas de gestión de documentos" y "Gestión de la comunicación estratégica". Faculta para realizar prácticas externas vinculadas con la elaboración de informes de inteligencia y trabajos fin de máster relacionados con la planificación de unidades de inteligencia.

3.3.Competencias

El estudiante al superar la asignatura será más competente para:

CG 02 Capacidad de dirigir y coordinar la planificación, el diseño y la evaluación de una consultoría en información y comunicación digital

CE 13 Identificar y valorar los procesos y los recursos del sistema de información documental que dan soporte a las acciones de inteligencia corporativa.

3.4.Importancia de los resultados de aprendizaje

El estudiante es capaz de planificar, diseñar, implementar y evaluar un sistema de inteligencia estratégica en una empresa, que sirva de apoyo a la dirección de la organización para la elaboración de sus objetivos estratégicos, la toma de decisiones, el apoyo a sus operaciones, la prevención de riesgos y amenazas y la identificación de oportunidades.

4.Evaluación

Primera convocatoria:

Sistema de evaluación continua.

- Trabajo académico consistente en la elaboración de un portafolio con ejercicios y actividades prácticas sobre los contenidos de la asignatura. Existen dos entregas que se efectuarán a través de la plataforma digital en las fechas indicadas el primer día de clase. Criterios de evaluación: calidad de los contenidos, sistematización de la información, uso correcto de las herramientas, variedad y adecuación de los recursos de información empleados, uso correcto del registro escrito y precisión en el uso de la terminología. Valor: 60 % de la calificación (30% cada entrega).

- Ejercicio escrito de 60 minutos el último día de clase presencial sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos y desarrollados en la asignatura. Criterios de evaluación: corrección de los contenidos, exhaustividad en el desarrollo, capacidad de síntesis, organización y presentación, claridad expositiva y precisión en el uso de la terminología. Valor: 40 % de la calificación.

63068 - Inteligencia estratégica y competitiva

Prueba global de evaluación.

- Realización de un ejercicio escrito presencial de 60 minutos sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos y desarrollados en la asignatura en la fecha indicada en el calendario de exámenes de la Facultad de Filosofía y Letras. Valor: 40 % de la calificación.

- Entrega del trabajo académico con los ejercicios y actividades propuestos para la evaluación continua a través de la plataforma digital con esa fecha como límite. Valor: 60 % de la calificación.

Los criterios de evaluación son los mismos que en el sistema de evaluación continua.

Segunda convocatoria:

Idéntica a la prueba global de evaluación de la primera convocatoria.

5.Actividades y recursos

5.1.Presentación metodológica general

Véanse Actividades de aprendizaje y programa.

En el primer día de clase se proporcionará más información sobre esta cuestión.

5.2.Actividades de aprendizaje

- Clases teóricas.
- Clases prácticas.
- Trabajo y estudio personal.
- Pruebas o actividades de evaluación.

5.3.Programa

1. La Inteligencia estratégica y los sistemas de gestión.
2. Planificación y evaluación de unidades de inteligencia en las organizaciones y empresas.
3. Producción, transferencia y evaluación de informes de inteligencia.

5.4.Planificación y calendario

Véase el Calendario académico de la Universidad de Zaragoza (<http://academico.unizar.es/calendario-academico/calendario>) y la web de la Facultad de Filosofía y Letras (horario de clases: <https://fyl.unizar.es/horario-de-clases#overlay-context=horario-de-clases>; fechas de exámenes: <https://fyl.unizar.es/calendario-de-examenes#overlay-context=>)

En el primer día de clase se proporcionará más información sobre esta cuestión.

63068 - Inteligencia estratégica y competitiva

5.5. Bibliografía y recursos recomendados

En el primer día de clase se proporcionará más información sobre esta cuestión. Se presentará una bibliografía específica en la descripción de cada unidad didáctica.