



Trabajo de Fin de Grado

EVOLUCIÓN DE LA CUOTA DE EXPORTACIÓN ESPAÑOLA HACIA EL ÁREA DE LOS BRIICS

Autora

Marta Marañón Mombiela

Directora

Marcela Sabaté Sort

Programa Conjunto en Derecho y Administración y Dirección de Empresas

Facultad de Economía y Empresa

Marzo de 2018

Autora del trabajo: Marta Marañón Mombiela

Directora del trabajo: Marcela Sabaté Sort

Título del trabajo: Evolución de la cuota de exportación española hacia el área de los BRIICS. The evolution of the spanish export quota to BRIICS area

Titulación: Programa Conjunto en Derecho y Administración y Dirección de Empresas

Resumen

El estudio de la evolución de las cuotas de exportación ha sido un tema tratado ampliamente por numerosos economistas a lo largo de los años, ya que estas no solo representan una de las fuentes de la riqueza de un país, sino que, además, también muestran la capacidad que tiene el mismo para competir en los mercados internacionales. Una de las cuestiones que ha rodeado en estos últimos años al sector de las exportaciones ha sido el de la entrada de nuevos competidores al mercado mundial, los países emergentes. En este trabajo, se estudia la evolución de esa cuota de exportación hacia los BRIICS, uno de los grupos de países emergentes más conocido, así como el papel que los factores de especialización, ventaja competitiva y localización, han tomado en el crecimiento de esa cuota. Hemos observado que, mientras que el efecto competitivo aporta una contribución muy positiva a la cuota de exportación, el factor localización es el que más drena su crecimiento. Se trata de un análisis muy relevante, no solo para conocer los determinantes de la evolución de la cuota en los últimos años, sino también para valorar su comportamiento futuro.

Palabras clave

Cuota de exportación, Mercados emergentes, BRIICS, Factor de intensidad de demanda, Ventaja competitiva, Factor localización

Abstract

The analysis about the evolution of the export quota has been an issue widely discussed among several economists over the years, due to the fact that exports not only are a source of wealth in our country, but also they show the way our country competes

in international markets. One of the main issues raised in the export sector over last years has been the entry of new competitors in global market, the emerging countries. This work studies the evolution of the spanish export quota to the BRIICS, one of the most well-known emerging countries, and the role that the growth of demand, competitive advantage and location factor have taken in the growth of this quota. We have noted that, while competitive advantage has a very positive contribution to the export quota, location factor is the one which most drain its growth. It is a very significant analysis to know the determinants of the evolution of the export quota, but also to know its future development.

Key words

Export quota, Emerging markets, BRIICS, Growth of demand, Competitive advantage, Location factor

ÍNDICE

Listado de abreviaturas	5
I. INTRODUCCIÓN.....	6
II. ANÁLISIS DE CUOTAS DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS.	
METODOLOGÍA Y FUENTES DE DATOS	12
III. RESULTADOS DE LA ESTIMACIÓN	25
IV. CONCLUSIONES	35
V. BIBLIOGRAFÍA.....	37
VI. ANEXOS.....	41

Listado de abreviaturas

OECD/OCDE	Organisation for Economic Co-operation and Development / Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
WTO/OMC	World Trade Organization / Organización Mundial del Comercio
UE	Unión Europea
BRIICS	Brasil, Rusia, India, Indonesia, China, Sudáfrica
ICEX	Instituto Español de Comercio Exterior

I. INTRODUCCIÓN

En un trabajo sobre las exportaciones españolas, Bravo y García (2004) aplican la metodología del cambio de cuotas para explicar por qué el auge exportador de los primeros noventa (1993-1997) se vio muy moderado a partir de la incorporación de España a la Unión Monetaria Europea (1998-2003). El aumento de cuota en el mercado de la Unión Europea entre 1993 y 1997 se produjo, según sus estimaciones, por ganancias en el factor competitivo, sobre todo, por los reajustes de la paridad de la peseta, auge que se vio moderado durante los años posteriores, entre 1998 y 2003.

Esos autores muestran para los años 1993-1997 cómo las exportaciones españolas tuvieron la capacidad de crecer por encima de lo que creció su demanda externa en la Unión Monetaria. Este empuje competitivo compensó el impacto negativo derivado del factor de especialización productiva. En esos años se observó un impacto negativo de este factor, impacto que vino derivado de la especialización de las exportaciones españolas en productos cuya demanda era menos dinámica dentro de la Unión. Además, la especialización productiva no se orientó a la producción de bienes en que España mostraba ganancias de competitividad, con lo que el factor de localización jugó en contra.

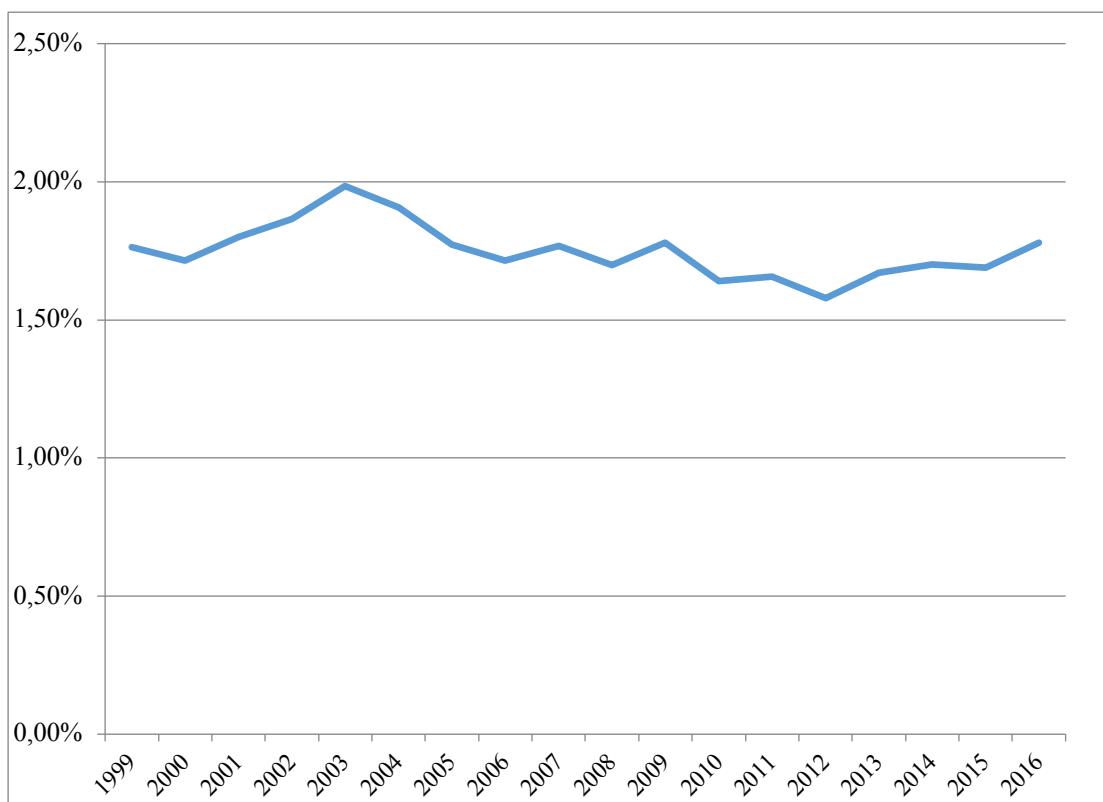
Sin embargo, en cuanto al factor de ventaja competitiva, Bravo y García (2004) muestran cómo su contribución decayó durante el segundo periodo analizado entre 1998 y 2002. El impacto de los precios favorables que llevaron a ese primer crecimiento, por efecto de las sucesivas devaluaciones de la peseta en 1992-1993 y 1995, se vio muy moderado con la llegada del euro y el efecto de la globalización del comercio en esos años. No obstante, el impacto de este factor en el avance de la cuota exportadora conservó su signo positivo, lo que le permitió compensar la contribución negativa, más intensa, del factor de especialización productiva y la del factor de localización.

En los años siguientes a 1990, el factor localización tuvo un impacto positivo en las exportaciones, que terminó tornando negativo en el segundo periodo, indicando que las exportaciones españolas habían tendido a especializarse en bienes donde se poseía una menor ventaja competitiva. El resultado final fue una importante moderación en el avance de la cuota exportadora española en la Unión Europea en 1998-2003.

En un estudio que enlaza temporalmente con el anterior, García y Tello (2011) aplican el mismo análisis de cuotas a las exportaciones españolas mundiales en 1999-

2008. Durante este periodo, a pesar del impacto del inicio de la crisis internacional, España pudo defender su cuota mundial, tal y como se observa en el gráfico 1. A ello contribuyeron positivamente tanto el factor especialización como el relacionado con la ventaja competitiva. Sin embargo, el factor localización influyó de una manera negativa en esta cuota, lo que de nuevo vino a sugerir que las exportaciones españolas mostraban ventaja competitiva en algunos sectores en los que precisamente existía una estructura productiva más diluida.

Gráfico 1. Cuota mundial de las exportaciones españolas



Fuente: Elaboración propia a partir de la Organización Mundial del Comercio (OMC) / World Trade Organization (WTO) Statistics Database.

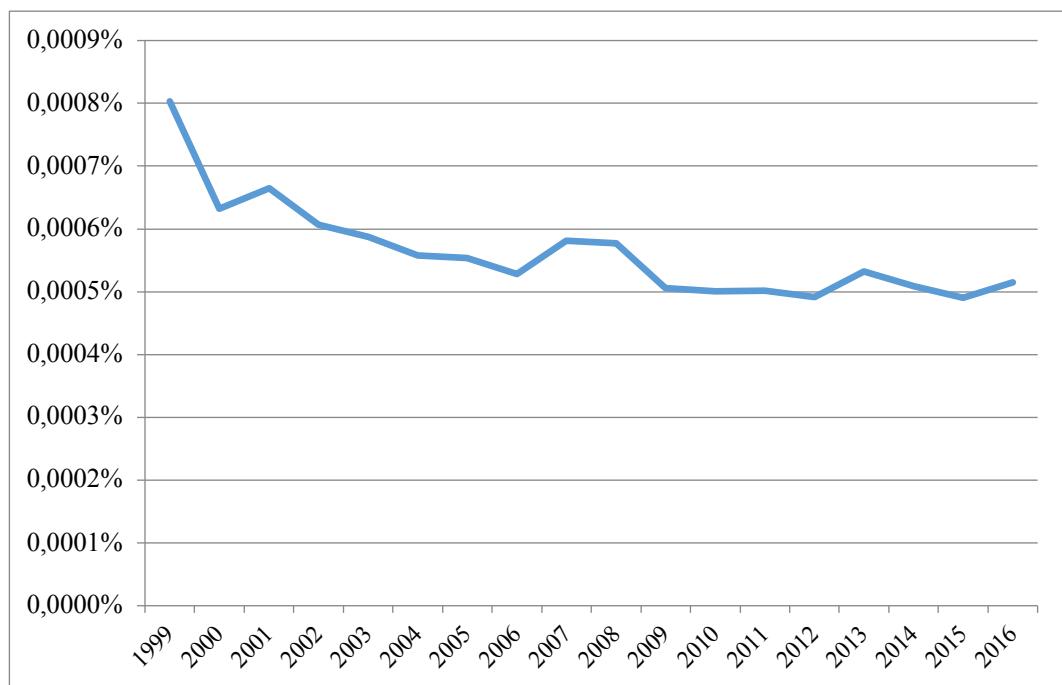
No obstante, la ventaja competitiva en este periodo permitió sostener la cuota exportadora mundial y ello pudo deberse a mejoras tanto en la calidad del producto como del mismo proceso productivo. Destacable sería también, en este sentido, la presencia de grandes multinacionales en España, sobre todo, las relacionadas con el sector farmacéutico, que influyeron positivamente en este hecho. Por su parte, el factor

especialización frenó los avances de la cuota exportadora española a lo largo del periodo 1999-2008, pues su contribución fue positiva en algunos sectores, pero negativa en aquellos clasificados como productos de contenido tecnológico bajo. La especialización de las exportaciones españolas se centraba en productos de tecnología baja, con mucha competencia de países emergentes, y no en los de tecnología alta, donde existía una demanda más dinámica a escala mundial.

En estos años, uno de los rasgos más destacados fue precisamente el aumento de la competencia a nivel mundial, principalmente, por la entrada de nuevos competidores, lo que incrementó la dificultad para ampliar la cuota de exportación española. De 1999 a 2008 se pudo observar el crecimiento de la cuota de participación de las economías emergentes en el comercio mundial, muy significativamente la de los llamados BRIICS¹. El interés por los países emergentes ha quedado patente en los textos de numerosos economistas como García-Herrero (2011) quien habla en su trabajo de estos países, que han pasado de nombrarse de una manera «peyorativa», como países subdesarrollados, a ser actualmente las potentes economías emergentes. La economista resalta la importancia de prestar atención a unos países que, con su intenso crecimiento, están haciendo disminuir cada vez más la brecha existente entre estos países y los llamados países desarrollados. Este hecho, unido a la mayor y joven población que poseen, está haciendo que sea en ellos donde se centren muchas de las oportunidades de crecimiento en la actualidad. De entre estos países, los BRIICS constituyen el grupo más conocido. Este grupo, que se corresponde con las siglas de Brasil, Rusia, India, Indonesia, China y Sudáfrica, ha ido ganando importancia en el comercio mundial, sin que España incrementase al mismo tiempo su cuota exportadora en el área. El gráfico 2 muestra la evolución de la cuota exportadora española hacia los BRIICS y el gráfico 3 la compara con la evolución de la cuota española mundial.

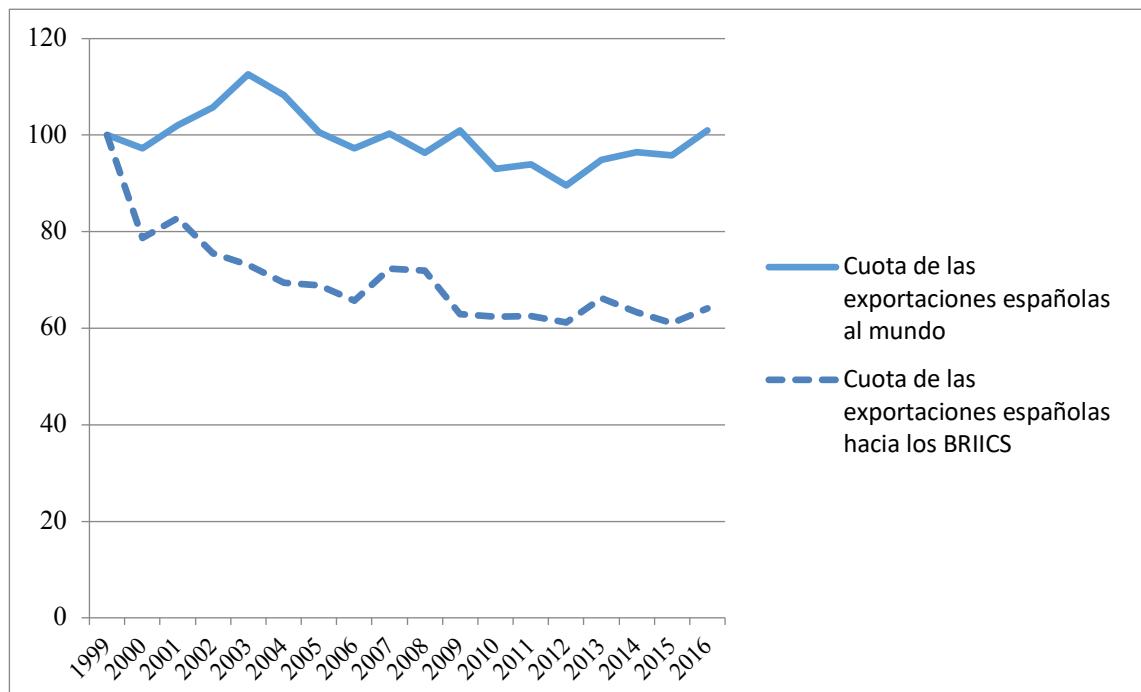
¹ El término BRIC fue acuñado por primera vez por el economista Jim O’Neill (2001), cuando formaba parte del equipo del importante grupo financiero Goldman Sachs, en su trabajo *Building Better Global Economic BRICs*, 2001. Por aquel entonces, el término se refería a los países de Brasil, Rusia, India y China. Años más tarde, a estos países se añadieron Indonesia y Sudáfrica.

Gráfico 2. Cuota de las exportaciones españolas a los BRIICS



Fuente: Elaboración propia a partir de World Trade Organization (WTO) y Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) Statistics Databases.

Gráfico 3. Evolución de la cuota de las exportaciones españolas al mundo y hacia los BRIICS (Base 1999 = 100)



Fuente: Elaboración propia a partir de WTO y OCDE Statistics Databases.

Para ambas cuotas, el gráfico 3 muestra la evolución entre 1999 y 2016, en números índice, para ver de una forma más clara la fluctuación de la magnitud. En el año 2003, la cuota de las exportaciones mundiales españolas fue muy notable, creciendo en términos reales a un ritmo mayor que el registrado en el año 2002. Fue una recuperación positiva, a la par que sorprendente, ya que «la debilidad de la zona euro, la apreciación de la moneda europea y el diferencial de inflación acumulado frente a los principales socios comerciales», hacían presagiar lo contrario (Banco de España, 2003). Durante los años siguientes hasta el año 2012 se observa un retroceso en el peso de las exportaciones españolas mundiales, para ganar posiciones en los años posteriores. En el año 2012 en particular, la cuota de España en el mercado mundial se redujo como consecuencia del encarecimiento del precio del petróleo y de la depreciación del euro, «que reduce el contravalor de nuestras exportaciones en dólares» (Banco de España, 2012).

A partir de tal caída, la economía española, y también la cuota de las exportaciones españolas, fue poco a poco recuperándose durante los años siguientes, llegando a alcanzar en el año 2016 el nivel previo a la crisis. Durante este año, España continuaría ampliando su cuota de participación en los mercados internacionales, en un contexto en el que se pudo observar «una recuperación de la demanda de las economías desarrolladas, un aumento del número de empresas que exportan regularmente y una prolongación del proceso de acumulación de ganancias de competitividad», que ya se había hecho notar durante los años anteriores (Banco de España, 2016). De hecho, como apunta Fuentes Castro (2016), la Organización Mundial del Comercio (OMC) situó a España en 2016 en la cabeza de los países en los que se produjo un crecimiento más destacado de las exportaciones con respecto al año 2015, principalmente gracias a la venta de productos como vehículos, maquinaria y productos químicos².

Sin embargo, esto no es lo que ocurre con la cuota de exportación española en el área de los BRIICS. Observando el gráfico 3, encontramos una mucho más notable caída de la cuota de las exportaciones españolas hacia los BRIICS entre 1999 y 2007. Tras ello, en los años 2007 y 2008 se hace notar una ligera recuperación con respecto a tal cuota, para volver a caer de manera paulatina durante los años posteriores, a salvo de ciertos picos puntuales como el registrado en el año 2013. El crecimiento de la cuota

² BBVA Comercio internacional, *Las exportaciones de España: pasado, presente y futuro*, 2016. Disponible en: «<https://www.bbva.com/es/las-exportaciones-espana-pasado-presente-futuro/>».

exportadora en los años 2007 y 2008 concuerda con el hecho de que, durante la crisis económica que azotó fuertemente a los países occidentales, las economías emergentes y, en especial, los BRIICS se convirtieron en un excelente mercado en el que vender³. De esta forma, si en el año base, en 1999, teníamos un valor 100, en el año 2006 caía hasta un mínimo de 65, para después incrementar hasta un 70 aproximadamente en los años posteriores. Se trata de una evolución muy distinta a la de la cuota mundial de exportaciones que en 2016 ya había recuperado, como hemos dicho, el valor base 100.

Por lo tanto, sabiendo que es hacia estas economías donde es deseable que las exportaciones españolas se enfoquen, pues estos países emergentes poseen una demanda mucho más dinámica y un potencial de crecimiento muy superior, nos parecía interesante estudiar el porqué de las dificultades españolas en incrementar su cuota de mercado entre 2009 y 2016, utilizando la técnica de análisis de cuotas antes mencionada. Para ello, voy a presentar en el apartado 2 esta metodología del cambio de cuota y también las fuentes estadísticas de información para hacer los cálculos correspondientes. En el apartado 3, presento los resultados obtenidos. Finalmente, en el apartado 4, presentamos nuestras conclusiones.

³ BBVA Empresas, *¿Continúan siendo los países BRICS una buena oportunidad para las empresas exportadoras?*, 2017. Disponible en: «<http://www.bbvacontuempresa.es/a/continuan-siendo-los-paises-brics-una-buena-oportunidad-para-las-pymes-exportadoras>».

II. ANÁLISIS DE CUOTAS DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS. METODOLOGÍA Y FUENTES DE DATOS

Con el presente trabajo, como acabo de decir, lo que pretendo es aplicar la misma metodología del cambio de cuotas aplicada en Bravo y García (2004) y García y Tello (2011) para realizar un análisis de la influencia que factores como el de especialización, competitividad o las propias características de una economía pueden tener en el comportamiento de las exportaciones españolas dirigidas a los BRIICS a partir del año 2010⁴. Para ello, utilizaremos la descomposición propuesta en García y Tello (2011), según la cual, el cambio de cuota de las exportaciones de un país puede descomponerse como:

$$g - g^* = \sum_i w_i \underbrace{(g_i^* - g^*)}_{(E)} + \sum_i w_i^* \underbrace{(g_i - g_i^*)}_{(VC)} + \sum_i (w_i - w_i^*)(g_i - g_i^*) \quad [1]$$

(FL)

donde el subíndice i indica la rama de actividad que agruparemos luego, en función de su intensidad tecnológica, en ramas de intensidad tecnológica alta, media-alta, media-baja, y baja; g_i denota el crecimiento anual o crecimiento medio anual durante un periodo de tiempo de las exportaciones españolas en la rama i ; g_i^* es el crecimiento anual durante un periodo de tiempo de las importaciones mundiales de la rama i ; w_i denota el peso de la rama i en las exportaciones españolas del año inicial y w_i^* es el peso de la rama i en las importaciones mundiales en el año inicial. Tal y como se presenta en la expresión [1], la variación de la cuota de exportación de un país hacia una determinada área geográfica puede descomponerse en tres componentes:

- (i) El primer componente (E) es el factor especialización o demanda, que mide el efecto derivado de la relación existente entre la especialización de las exportaciones españolas y el dinamismo relativo de la demanda de cada rama en el comercio mundial.

⁴ Este método ha sido tradicionalmente usado como instrumento para el estudio del crecimiento de la cuota de las exportaciones de un país en un periodo de tiempo determinado. Podemos encontrar más información acerca de este método en el trabajo de Gracia Andía (2000).

- (ii) El segundo componente (VC) es la ventaja competitiva, que mide el efecto derivado de la capacidad o falta de capacidad de las exportaciones españolas para crecer por encima de la demanda mundial.
- (iii) Por último, el factor localización (FL), basado en la interacción de los otros dos factores, mide el efecto derivado de especializarse o no en ramas en las que las exportaciones españolas tienen la ventaja competitiva.

La expresión [1] indica que la diferencia entre el crecimiento de las exportaciones de bienes de un determinado país hacia un área geográfica determinada y las importaciones mundiales de esa área geográfica es igual a la suma de estos tres factores.

En el presente trabajo, esta herramienta se aplica al análisis de las exportaciones españolas de manufacturas desagregadas según su grado de intensidad tecnológica, siguiendo la línea de trabajo utilizada en Bravo y García (2004). Seguiremos la clasificación *International Standard Industrial Classification* en su revisión número 4 (ISIC REV 4), a partir de la cual la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) plantea la agrupación de las ramas de la industria de manufacturas de acuerdo al grado de intensidad tecnológica que se emplea en la producción. La clasificación se efectúa a partir del estudio de las industrias en diferentes países miembros de la OCDE en función del Gasto en Investigación y Desarrollo que estos aplican sobre sus producciones y lo hace a través de dos indicadores, que son la proporción de Gasto en Investigación y Desarrollo sobre el valor de la producción y la proporción de este mismo Gasto sobre el Valor Añadido.

La clasificación resultante da lugar a la agrupación de estas ramas en cuatro categorías: ramas de intensidad tecnológica alta, ramas de intensidad tecnológica media-alta, ramas de intensidad tecnológica media-baja y ramas de intensidad tecnológica baja, que, siguiendo la clasificación de García y Tello (2011), que era la correspondiente a la *International Standard Industrial Classification* en su revisión número 3 (ISIC REV 3), he homogeneizado de acuerdo con los criterios del cuadro 1. En la última columna, figura la clasificación ISIC en su revisión número 4, a la que se va a hacer referencia de aquí en adelante en este trabajo.

Cuadro 1. Clasificación ISIC (REV 4) y correspondencia con la ISIC (REV 3)

INTENSIDAD TECNOLÓGICA	BIENES	ISIC REV 3	ISIC REV 4
Industrias de tecnología alta	Aeronaves	353	303
	Productos farmacéuticos	244	21
	Máquinas de oficina y equipos informáticos	30	262
	Material electrónico	32	26 excl. 262
	Equipos quirúrgicos y de precisión	33	26 excl. 262
Industrias de tecnología media-alta	Maquinaria y material eléctrico	31	27
	Vehículos de motor	34	29
	Material ferroviario y otro equipo de transporte	352, 354, 355	302, 304
	Industria química	24 excl. 244	20
	Construcción de maquinaria y equipo mecánico	29	28
Industrias de tecnología media-baja	Refino de petróleo	23	19
	Otros productos minerales no metálicos	26	23
	Transformación del caucho y materiales plásticos	25	22
	Embarcaciones	351	301
	Metalurgia	27	24
	Fabricación de productos metálicos	28	25
Industrias de tecnología baja	Manufacturas diversas	36, 37	31, 32
	Madera, corcho, papel, artes gráficas y edición	20, 21, 22	16, 17, 18
	Alimentación, bebidas y tabaco	15, 16	10, 11, 12
	Textil, confección, cuero y calzado	17, 18, 19	13, 14, 15

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de la OCDE.

A partir de la base de datos estadísticos STAN de la OCDE, he agregado los diferentes valores de las exportaciones españolas hacia cada uno de los países BRIICS, para cada una de las ramas productivas que se muestran en el cuadro 1. Con los mismos, he calculado el crecimiento de la cuota de las exportaciones españolas en el periodo situado entre los años 2009 y 2016, periodo temporal en el que se va a situar este trabajo.

Para los países BRIICS, a partir de la misma base de datos STAN de la OCDE, se ha realizado una agregación de las importaciones llevadas a cabo por cada uno de estos países desde el resto del mundo, para cada una de las manufacturas que aparecen agrupadas en el cuadro 1 en función de su intensidad tecnológica. De la misma manera, con los datos obtenidos para estos países en los años 2009 y 2016, he calculado el crecimiento de la cuota de las importaciones de los mismos procedentes del resto del mundo durante ese periodo temporal, tal y como se ha realizado con anterioridad en el caso de las exportaciones españolas a los BRIICS.

Los resultados figuran en los cuadros 2 y 4. Lo primero que hay que hacer notar es que tanto las exportaciones españolas como las importaciones de los BRIICS a nivel mundial han registrado un crecimiento notable durante el periodo estudiado, si bien las importaciones de los BRIICS lo han hecho a un ritmo más acelerado. Es precisamente aquí donde se encuentra la razón por la cual la cuota exportadora española con respecto a estas importaciones cae, ya que, si el numerador representado por la totalidad de las exportaciones españolas hacia el área se ha incrementado, todavía lo ha hecho más el denominador, representado por el total de las importaciones de los BRIICS. Esto hace que la cuota de las exportaciones españolas al área se reduzca entre 2009 y 2016.

En general, el comercio europeo con los BRIICS se ha incrementado desde comienzos de este siglo hasta la actualidad, creciendo la importancia relativa de estos países para la zona de la Unión Europea. En ello probablemente haya influido los recientes acuerdos que se han alcanzado con cada una de estas economías durante estos años y la «facilidad para hacer negocios» con este tipo de países, de acuerdo con García de la Cruz y Sánchez Díez (2017). Otras cifras proporcionadas por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) justifican el crecimiento experimentado por estas

exportaciones hacia los BRIICS, ya que por ejemplo para el año 2016, China fue el mercado donde más crecieron nuestras exportaciones, un 26,8%⁵.

En el cuadro 2, se puede ver de una manera pormenorizada para cada uno de los tipos de bienes, clasificados de acuerdo con su nivel de intensidad tecnológica, el crecimiento de las exportaciones españolas hacia los países BRIICS en el periodo comprendido entre 2009 y 2016. El cuadro 2 contiene por tanto lo que en la fórmula algebraica del cambio de cuota serían las gi y la g total, es decir, el crecimiento de las exportaciones españolas para cada rama de bienes i y en términos globales, respectivamente.

De los datos se desprende que, mientras diversas ramas de bienes han contribuido positivamente con un crecimiento exponencial, hay otras que han sufrido un descenso en cuanto a niveles de exportación con respecto al año 2009. Muy notable es desde luego, en términos porcentuales, el crecimiento de los bienes relativos al refino del petróleo y a la maquinaria de oficina y equipos informáticos, con crecimientos del 306,11% y 215,69%, respectivamente. Aunque con un menor nivel de crecimiento, merece la pena destacar la exportación de los bienes relativos a la Alimentación, tabaco y bebida, con un crecimiento entre 2009 y 2016 de un 170,6% y de los bienes de la rama del textil y la confección, con un crecimiento también mayor al 100%, que se sitúa en un 144,92%. Estas cifras no son de extrañar teniendo en cuenta que la industria alimentaria en España batió récords de exportación en el año 2016, alcanzando la venta exterior de alimentos y bebidas un máximo histórico, siendo China además uno de los principales mercados exteriores fuera de la zona de la UE, donde se registró un mayor número de exportaciones de estos productos⁶.

Por el contrario, el menor crecimiento de exportaciones en España ha estado sin duda focalizado en la producción de dos medios de transporte, las embarcaciones y las aeronaves, ambas con caídas en la exportación hacia los BRIICS entre los años del periodo aquí estudiado, del 88,48% y de un 59,61%, respectivamente. Resulta curioso

⁵ ICEX, *El exportador*, 2017. Disponible en: « <https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/en-cifras/index.html#seccion5> ».

⁶ El País, *La industria alimentaria española bate récords de producción y exportación*, 2017. Disponible en : «https://elpais.com/economia/2017/06/28/actualidad/1498679721_953060.html».

Cuadro 2. Exportaciones españolas hacia los BRIICS (en millones de dólares)

BIENES	2009	2016	Crecimiento (<i>gi, g</i>)
Tecnología alta			
Aeronaves	497.173	200.808	-59,61%
Productos farmacéuticos	310.457	496.104	59,80%
Máquinas de oficina y equipos informáticos	16.442	51.905	215,69%
M. electrónico, eq. informáticos y de precisión	228.119	316.467	38,73%
Tecnología media-alta			
Maquinaria y material eléctrico	500.742	653.769	30,56%
Vehículos de motor	744.001	1.118.089	50,28%
Industria química	1.448.758	1.816.038	25,35%
Material ferroviario y otro equipo de transporte	69.615	52.524	-24,55%
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	1.296.912	1.267.062	-2,30%
Tecnología media-baja			
Refino de petróleo	102.001	414.234	306,11%
Transformación del caucho y m. plásticas	233.333	336.688	44,30%
Otros productos minerales no metálicos	261.153	267.165	2,30%
Embarcaciones	20.419	2.352	-88,48%
Metalurgia	411.376	452.568	10,01%
Fabricación de productos metálicos	261.776	304.151	16,19%
Tecnología baja			
Manufacturas diversas	142.339	176.867	24,26%
Madera, corcho, papel, artes gráficas y edición	174.436	246.185	41,13%
Alimentación, bebidas y tabaco	746.172	2.019.167	170,60%
Textil, confección, cuero y calzado	468.322	1.146.996	144,92%
TOTAL	7.933.546	11.339.139	42,93%

Fuente: Elaboración propia a partir de STAN OECD Database.

en este sentido la cifra relativa a las aeronaves, pues mundialmente exportan en la actualidad el 84% de su producción y muchos medios ya han situado a la aeronáutica española, de hecho, como una industria puntera⁷. Sin embargo, aunque ha habido decrecimientos en las exportaciones de ciertos artículos realizadas por España hacia estos países, en términos globales, las exportaciones en general fueron mayores en 2016 que en el 2009, con un crecimiento del 42,93% en promedio para la totalidad de las ramas existentes.

La importancia relativa de las diferentes ramas productivas en las exportaciones españolas dirigidas a los países que forman el acrónimo BRIICS no está excesivamente polarizada. En el cuadro 3 podemos ver el peso que cada una esas ramas (w_i) en el año 2009, que es el del inicio del periodo. Observando estas cifras, bien merece la pena destacar la importancia de dos tipos de bienes que destacan sobre los restantes. Este es el caso de la industria química, con un peso notable de un 18,26% y también de la construcción de maquinaria y equipo mecánico, con un peso de 16,35% con respecto al total.

En el gráfico 4, se muestran los principales productos de exportaciones españolas en porcentaje sobre el total exportado a los BRIICS en 2009 y 2016. Destaca la consolidación que la industria química muestra en el mercado de exportaciones, algo que no es sorprendente teniendo en cuenta cifras publicadas por la Federación de Empresas de la Industria Química Española, que sitúan a la industria química como aquella que acapara el 25% de las inversiones destinadas a la Investigación y el Desarrollo (I+D+i)⁸.

Por su parte, si el crecimiento de las exportaciones españolas hacia el área de países BRIICS ha sido patente, de acuerdo a lo que las cifras señalan, el crecimiento de las importaciones mundiales de los países BRIICS ha sido todavía mayor en el periodo comprendido entre 2009 y 2016. Debemos tener en cuenta que nos situamos en un contexto en el que las tendencias de crecimiento han venido marcadas ya desde hace tiempo por la mayor apertura comercial de los países emergentes, la cual ha derivado en

⁷ El Economista, *Las diez empresas del sector aeronáutico y espacial que más facturan*, 2015. Disponible en: «<http://www.economista.es/ranking-empresas/noticias/6814466/06/15/Las-diez-empresas-del-sector-aeronautico-y-espacial-que-mas-facturan.html>».

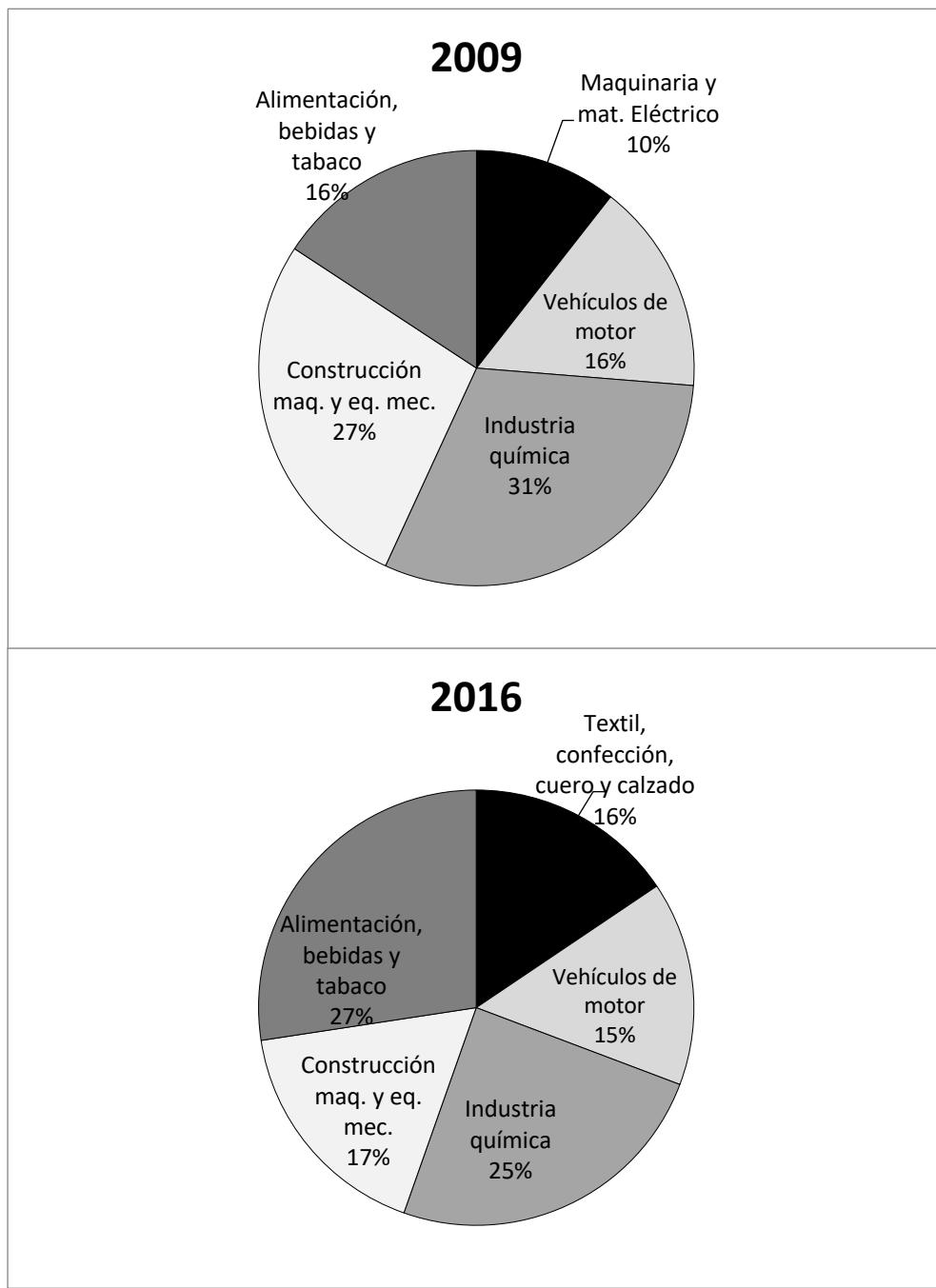
⁸ Federación Empresarial de la Industria Química, *Lideramos la innovación para generar valor a la sociedad*. Disponible en: «<http://www.feique.org/areas/innovacion/>».

Cuadro 3. Importancia relativa de las exportaciones españolas hacia los BRIICS (en millones de dólares)

BIENES	2009	<i>wi</i>
Aeronaves	497.173	6,27%
Productos farmacéuticos	310.457	3,91%
Máquinas de oficina y equipos informáticos	16.442	0,21%
Material electrónico, equipos quirúrgicos y de precisión	228.119	2,88%
Maquinaria y material eléctrico	500.742	6,31%
Vehículos de motor	744.001	9,38%
Industria química	1.448.758	18,26%
Material ferroviario y otro equipo de transporte	69.615	0,88%
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	1.296.912	16,35%
Refino de petróleo	102.001	1,29%
Transformación del caucho y materias plásticas	233.333	2,94%
Otros productos minerales no metálicos	261.153	3,29%
Embarcaciones	20.419	0,26%
Metalurgia	411.376	5,19%
Fabricación de productos metálicos	261.776	3,30%
Manufacturas diversas	142.339	1,79%
Madera, corcho, papel, artes gráficas y edición	174436	2,20%
Alimentación, bebidas y tabaco	746.172	9,41%
Textil, confección, cuero y calzado	468.322	5,90%
TOTAL	7.933.546	100,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de la STAN OECD Database.

Gráfico 4. Principales exportaciones españolas a los BRIICS



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la STAN OECD Database.

un incremento tanto de sus exportaciones como de sus importaciones. Esto ha resultado en una mayor presencia de estas economías en los mercados de exportación e importación mundiales, y dentro de las mismas, tenemos que señalar que son precisamente los BRIICS, de acuerdo con Orgaz, Molina y Carrasco (2011) los que han experimentado una mayor participación a nivel mundial.

En el cuadro 4 podemos ver las cifras pertenecientes a la base de datos de la OCDE, que muestran que el crecimiento de las importaciones mundiales de los BRIICS ha crecido un 46,26% desde el año 2009 hasta 2016. El crecimiento de las importaciones de estos países viene determinado en gran parte por el hecho de que dentro de esta asociación se encuentra China, que durante estos últimos años se ha erigido en uno de los importadores más grandes del mundo, alcanzando una cifra de 1.32 billones de dólares en importaciones en el año 2016⁹.

Cabe apuntar que aquí el crecimiento que se produce con respecto a las importaciones de cada rama es sin duda mucho más homogéneo que el crecimiento que veíamos para las exportaciones españolas. Mientras que en estas últimas, de una parte encontrábamos bienes con unos crecimientos, ya no solo por encima del 100%, sino llegando a situarse en niveles de crecimiento del 200% y 300%, y de otra parte, ramas de bienes cuyos crecimientos eran negativos; en el caso de los porcentajes obtenidos en el cuadro 4, cabe destacar que, si bien es cierto que las diferencias entre ciertas ramas de bienes son patentes, no nos encontramos con distinciones tan dispares como las vistas para el caso de la cuota exportadora española.

En este caso, la situación es ciertamente más homogénea, pues los crecimientos de cada rama son positivos y todos ellos se encuentran por debajo del 100%, si bien es cierto que dentro de estas características hay diferencias notables. Los porcentajes de crecimiento se sitúan en un espectro que va desde crecimientos del 2%, como en el caso de material ferroviario, hasta crecimientos que alcanzan casi el 80%, véase el caso de los productos farmacéuticos.

⁹The Observatory of Economic Complexity, *China*, 2018. Disponible en el siguiente enlace: <<https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/chn/>>.

Cuadro 4. Importaciones mundiales de los BRIICS (en millones de dólares)

BIENES	2009	2016	Crecimiento (g*)
Tecnología alta			
Aeronaves	26.997.320	38.093.615	41,10%
Productos farmacéuticos	24.746.428	44.384.447	79,36%
Máquinas de oficina y equipos informáticos	54.440.270	60.453.580	11,05%
M. electrónico, eq. informáticos y de precisión	306.287.040	499.471.939	63,07%
Tecnología media-alta			
Maquinaria y material eléctrico	83.790.309	106.684.701	27,32%
Vehículos de motor	71.507.793	123.392.172	72,56%
Industria química	181.631.311	257.840.612	41,96%
Material ferroviario y otro equipo de transporte	5.580.187	5.728.117	2,65%
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	155.088.577	188.387.027	21,47%
Tecnología media-baja			
Refino de petróleo	49.569.494	53.588.792	8,11%
Transformación del caucho y m. plásticas	28.438.600	41.712.272	46,67%
Otros productos minerales no metálicos	10.611.528	18.996.143	79,01%
Embarcaciones	9.076.356	10.518.809	15,89%
Metalurgia	122.853.916	185.369.187	50,89%
Fabricación de productos metálicos	28.323.225	37.113.086	31,03%
Tecnología baja			
Manufacturas diversas	28..642.198	46.091.098	60,92%
Madera, corcho, papel, artes gráficas y edición	24.997.007	43.675.697	74,72%
Alimentación, bebidas y tabaco	62.327.572	101.162.679	62,31%
Textil, confección, cuero y calzado	41.802.722	63.101.760	50,95%
TOTAL	1.316.711.853	1.925.765.733	46,26%

Fuente: Elaboración propia a partir de la STAN OECD Database.

Cuadro 5. Importancia relativa de las importaciones totales de los BRIICS (en millones de dólares)

BIENES	2009	wi*
Aeronaves	26.997.320	2,05%
Productos farmacéuticos	24.746.428	1,88%
Máquinas de oficina y equipos informáticos	54.440.270	4,13%
Material electrónico, equipos quirúrgicos y de precisión	306.287.040	23,26%
Maquinaria y material eléctrico	83.790.309	6,36%
Vehículos de motor	71.507.793	5,43%
Industria química	181.631.311	13,79%
Material ferroviario y otro equipo de transporte	5.580.187	0,42%
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	155.088.577	11,78%
Refino de petróleo	49.569.494	3,76%
Transformación del caucho y materias plásticas	28.438.600	2,16%
Otros productos minerales no metálicos	10.611.528	0,81%
Embarcaciones	9.076.356	0,69%
Metalurgia	122.853.916	9,33%
Fabricación de productos metálicos	28.323.225	2,15%
Manufacturas diversas	28.642.198	2,18%
Madera, corcho, papel, artes gráficas y edición	24.997.007	1,90%
Alimentación, bebidas y tabaco	62.327.572	4,73%
Textil, confección, cuero y calzado	41.802.722	3,17%
TOTAL	1.316.711.853	100,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de la STAN OECD Database.

Paralelamente a lo realizado para el caso de las exportaciones españolas, con el objeto de calcular luego los componentes que forman la expresión [1] de la técnica de cambio de cuota, a continuación se muestra la importancia que las diferentes ramas de bienes poseen en la totalidad de las importaciones efectuadas por los BRIICS en el mercado mundial. Observando el Cuadro 5, podemos ver que hay particularmente dos ramas de bienes que destacan en importancia con respecto al resto de importaciones. Los productos que más se importan mundialmente por los BRIICS son los pertenecientes a la industria química, cuyo peso es del 13,79% y los relacionados con material quirúrgico y de precisión y material electrónico, cuya importancia en estos términos se sitúa en torno al 23,26% en el año 2009.

III. RESULTADOS DE LA ESTIMACIÓN

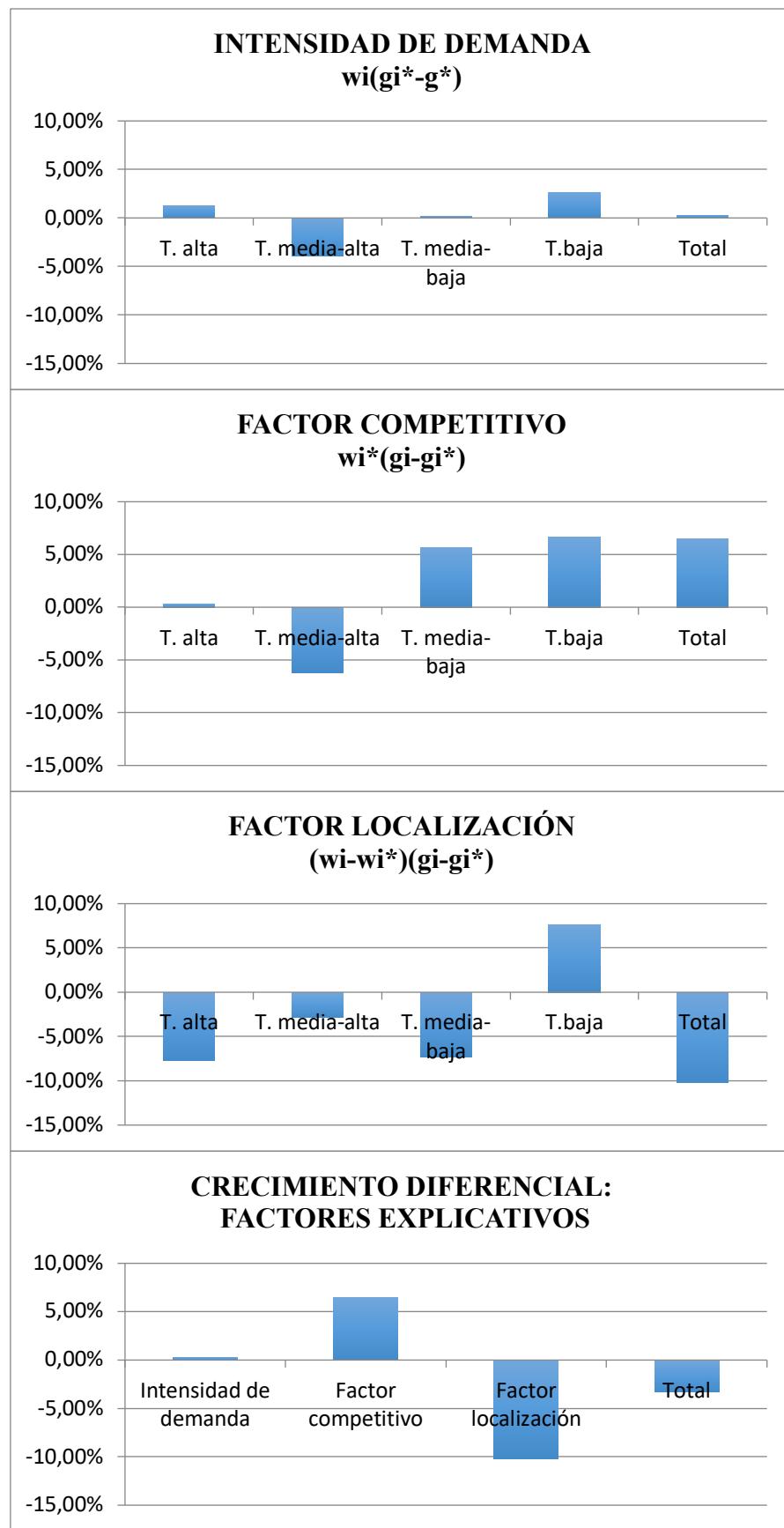
A través de la metodología utilizada por Bravo y García (2004) en su trabajo acerca de las exportaciones españolas en el periodo que media entre los años 1993 y 2002, he realizado una descomposición de la evolución de la cuota de exportaciones españolas hacia los países BRIICS en función de los factores que determinan las fluctuaciones de la misma de acuerdo con la expresión [1].

Tomando como referencia la técnica del cambio de cuota y usando los datos presentados en el apartado 2, he realizado un análisis de los factores de intensidad de la demanda, ventaja competitiva y factor localización, para cada una de las ramas tecnológicas en las que hemos dividido las manufacturas. El análisis detallado de la influencia de estos factores es de una gran importancia debido a que ayuda a identificar los principales rasgos que han caracterizado la evolución de las exportaciones de nuestras manufacturas durante este periodo hacia el área considerada. La descomposición del crecimiento de las exportaciones españolas en estos factores, así como las aportaciones de cada una de las manufacturas divididas en función de su intensidad tecnológica aparecen expuestas en el gráfico 5.

Durante el periodo que media entre 2009 y 2016, las exportaciones españolas hacia los BRIICS crecieron en un 42.93% según los resultados obtenidos a través de los datos extraídos de la base datos de la OCDE, mientras que las importaciones que estos países realizaron al resto del mundo durante este periodo aumentaron en un 46.26%, de acuerdo a lo expuesto en el cuadro 4 de este trabajo. Esto significa que España habría sufrido un descenso en su cuota exportadora en términos relativos, de un 3% aproximadamente. Más concretamente, la diferencia acumulada entre el crecimiento de las exportaciones españolas hacia los BRIICS y el crecimiento de las importaciones mundiales de los BRIICS fue del -3% entre 2009 y 2016.

Durante este periodo, tanto las exportaciones de España a los BRIICS como las importaciones mundiales de estos últimos crecieron, sin embargo, lo hicieron más estas importaciones que las exportaciones españolas, lo cual viene a significar una pérdida para España en términos relativos de cuota exportadora, a la que han contribuido de manera desigual los factores competitivo, de localización y de intensidad de la demanda.

Gráfico 5. Análisis del cambio de cuota (2009-2016)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de la STAN OECD Database.

Por lo general, tal y como observábamos en el gráfico 1, las exportaciones durante la época se mantienen en un nivel menor al del año 1999 y todavía más bajo si la comparativa se establece entre estos años y el año 2003, donde el nivel exportador alcanzó una cifra muy destacable. Solo a partir del año 2012, se logró apreciar una lenta recuperación de las exportaciones, llegando en 2016 a atisarse una mejoría en la cuota de exportaciones totales españolas que, sin embargo, registra una pérdida de aproximadamente 3% si nos limitamos al análisis de las manufacturas.

El factor de intensidad de demanda viene condicionado por el peso de cada rama en el total de manufacturas españolas exportadas al área de los BRIICS y el crecimiento relativo de las importaciones de los BRIICS en comparación con el crecimiento global de las importaciones del área en el periodo considerado. Su contribución total fue, aunque pequeña, positiva, lo cual vendría a mostrar una reducida especialización de las exportaciones españolas en aquellas exportaciones donde la demanda de esos países adquiere un mayor dinamismo. Todas las ramas tuvieron una contribución de demanda positiva en el crecimiento de la cuota exportadora española, a excepción de los bienes de tecnología media-alta, cuyo crecimiento se vio drenado por la debilidad de su demanda.

El factor competitivo no es sino la capacidad de las exportaciones españolas para crecer por encima del mercado, lo cual hace que la ventaja competitiva sea resultado de una diferencia entre el crecimiento de cada rama de nuestras exportaciones y el crecimiento de las importaciones de cada rama productiva por parte de los BRIICS. La capacidad competitiva de nuestras manufacturas fue claramente positiva durante este periodo, si bien de nuevo se vio frenado por la negativa contribución aportada por los bienes de tecnología media-alta.

Por último, y tal y como veíamos en el epígrafe correspondiente a la técnica del cambio de cuota, el factor localización es un factor resultante de la interacción producida entre los dos factores anteriores, la intensidad de la demanda y la ventaja competitiva. La interacción de estos dos factores solo resultó positiva en el caso de las manufacturas de tecnología baja durante este periodo, pues en el resto de ramas tecnológicas la contribución de las mismas en este efecto fue de signo negativo, mostrando que las exportaciones españolas mayoritariamente no se especializan en aquellas ramas donde se posee una mayor ventaja competitiva.

El efecto total que estos tres factores han tenido en la cuota exportadora de manufacturas españolas hacia el área de los BRIICS durante el periodo señalado aparece expuesto en la cuarta parte del gráfico 5, mostrándose la coincidencia entre el sumatorio de sus respectivas contribuciones y el decrecimiento de las exportaciones españolas del 3% que habíamos calculado con anterioridad.

Bajando el nivel de agregación, resulta de interés observar el Cuadro 6, en el cual se muestran los valores que se han utilizado para el cálculo de los tres factores de los que venimos hablando. Intuitivamente, haciendo un breve comentario del cuadro 6, podemos entender la negativa contribución del factor de localización.

Cuadro 6. Información sobre los componentes del método de cuotas

	Estructura		Tasas			Signos	
	Exportaciones españolas	Importaciones BRIICS	gi-g*	gi*-g*	gi-gi*	gi>gi*	wi>wi*
Agrupación por tecnologías	Año 2009	Año 2009	Media 2009-2016				
Tecnología alta	13.26%	31.33%	9.94%	1.36%	8.57%	+	-
Tecnología media-alta	51.18%	37.79%	-21.71%	-9.33%	-12.37%	-	+
Tecnología media-baja	16.26%	18.90%	1.84%	-6.56%	8.40%	+	-
Tecnología baja	19.30%	11.98%	27.98%	9.13%	18.86%	+	+
TOTAL	100%	100%	18.06%	-5.40%	23.46%		

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la STAN OECD Database.

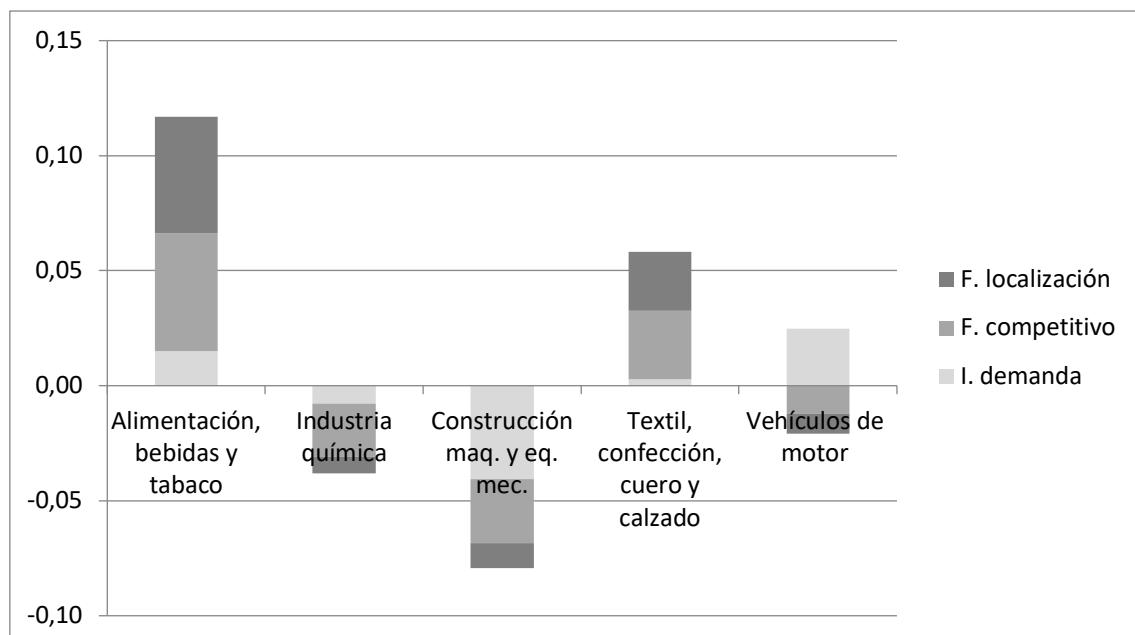
Cabe resaltar que en el caso de las exportaciones españolas resulta notorio que la mayoría de peso se sitúa en las exportaciones de manufacturas con una intensidad tecnológica media-alta, concentrándose más de la mitad del peso exportador (51,18%) únicamente en este tipo de bienes. La estructura de las importaciones de los BRIICS

también muestra que el mayor peso de las mismas se sitúa en los bienes de la tecnología media-alta (37,79%), aunque no con un porcentaje tan elevado.

Sin embargo, mientras que los bienes que menos exportamos a los BRIICS son los de tecnología alta (13,26%), esos son relativamente más demandados por los BRIICS (31,33%). A su vez, los bienes menos demandados por las importaciones de los países BRIICS son los de tecnología baja, que representan en su estructura importadora (11,98%) menos de lo que representan en la estructura exportadora española hacia el área (19,30%). En el caso de los bienes de tecnología media-baja, existe cierta concordancia entre las exportaciones españolas (16,26%) y las importaciones de los BRIICS (18,90%).

La aplicación de la metodología del análisis de cuota a la totalidad de las manufacturas en función de su nivel de intensidad tecnológica, también se ha aplicado a los principales productos de exportación. El gráfico 6 presenta la contribución de las principales ramas al diferencial de cuota acumulado en el periodo de 2009 a 2016. En el gráfico se detallan además las contribuciones de los factores de intensidad de la demanda, ventaja competitiva y factor localización.

Gráfico 6. Análisis del cambio de cuota de las principales manufacturas españolas en el periodo 2009-2016



Fuente: Elaboración propia a partir de la STAN OECD Database.

En el caso del sector de la Alimentación, las bebidas y el tabaco, la contribución de los tres factores en que se descompone la técnica del cambio de cuota ha sido positiva, haciendo crecer notablemente las exportaciones en este tipo de bienes. En el caso de la Industria química y el de la Construcción de maquinaria y equipo mecánico, por el contrario, encontramos como estos tres factores han contribuido de manera negativa al crecimiento de las exportaciones de las manufacturas. En el caso de la Industria química, la intensidad de la demanda ha sido un factor negativo debido al menor crecimiento que han tenido las importaciones de estos bienes con respecto al crecimiento total de importaciones de los BRIICS en el periodo 2009-2016. El factor competitivo también tuvo una contribución negativa, en este caso debida al menor crecimiento de las exportaciones españolas con respecto al crecimiento de las importaciones mundiales de los BRIICS en este tipo de bienes. Derivada de la interacción de ambos factores negativos, como no podía ser de otra manera, el factor localización también resultó negativo por la misma razón que en el caso del factor ventaja competitiva. Las mismas conclusiones podemos extraer en el caso de la Construcción de maquinaria y equipo mecánico, aunque los efectos negativos esta vez se acentúan sobre todo en el factor de intensidad de la demanda, ya que la diferencia entre el crecimiento de las importaciones de estos bienes con respecto al total es mucho mayor. En el caso del Textil, el cuero, la confección y el calzado, se observa una contribución positiva de los tres factores, haciéndose notable una gran contribución del factor ventaja competitiva, mientras que la intensidad de la demanda, aunque positiva, contribuye de una manera mucho más leve a tal crecimiento. Por último, en el caso de los Vehículos de motor, se observa una contribución positiva del factor de intensidad de la demanda, mientras que la ventaja competitiva y el factor localización lo hicieron de una forma negativa, indicando que en estos bienes no hay un crecimiento por encima del de mercado.

Es interesante subrayar que los sectores de Alimentación, bebidas y tabaco, y Textil, confección, cuero y calzado, que son los que en el periodo 2009-2016 arrojan una contribución claramente positiva son ramas de intensidad tecnológica baja, lo cual encaja con lo antes comentado. En el caso de la Industria química, Construcción de maquinaria y equipos mecánicos, y Vehículos de motor, estaríamos hablando de sectores de intensidad tecnológica media-alta y, en este caso, habría que destacar el comportamiento distintivo de los Vehículos de motor. Si en términos generales hemos

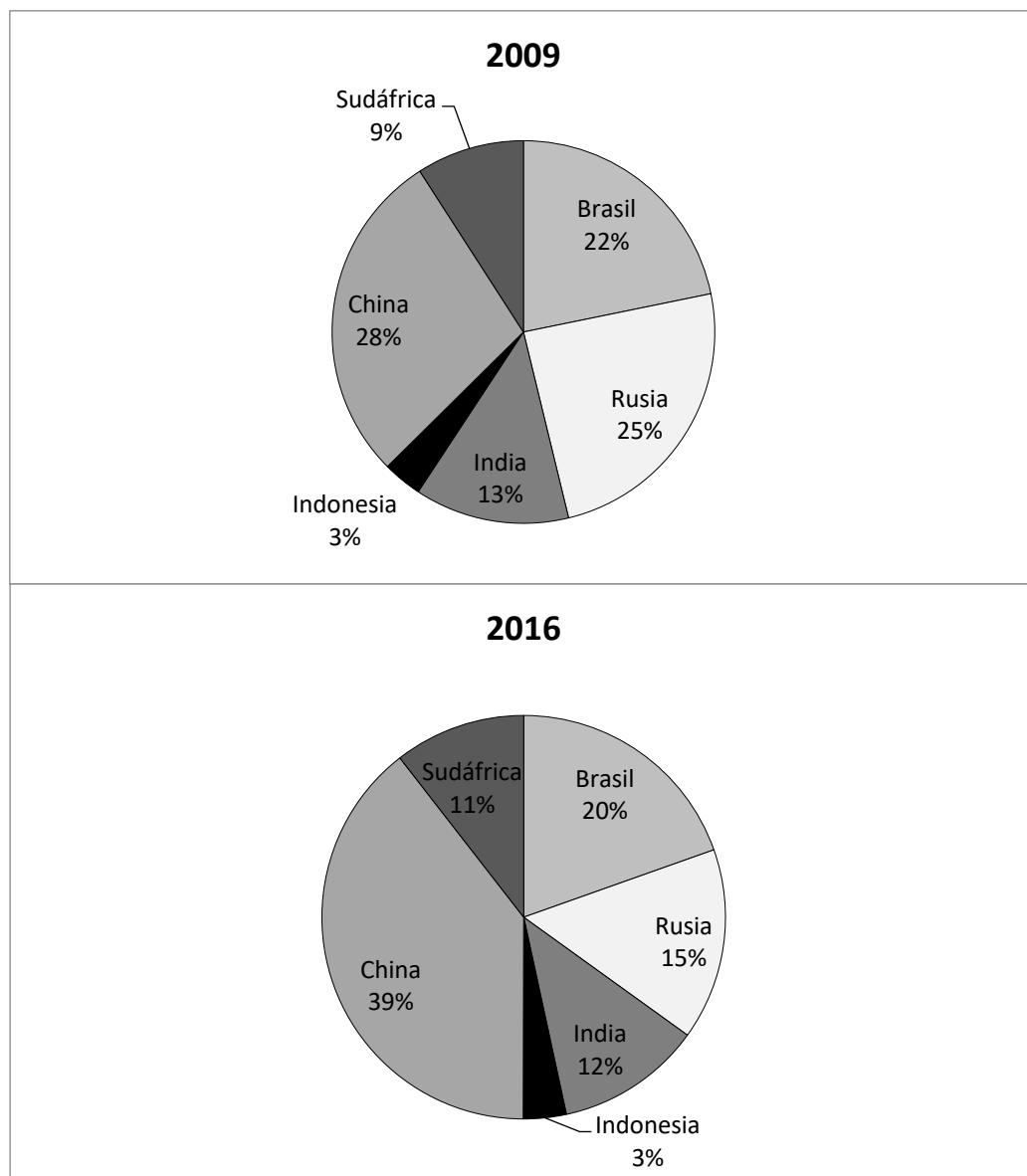
dicho que los tres componentes de los sectores de intensidad tecnológica media-alta, contribuían negativamente, es de destacar la contribución positiva del factor de intensidad de demanda, en el que se combina un peso de partida importante en el total de las exportaciones españolas dirigidas a los BRIICS en 2009 (casi el 10%), con un crecimiento en las importaciones de vehículos de parte de los BRIICS (72,56%) por encima del crecimiento de sus importaciones totales medias (46,26%).

En otro orden de cosas, he creído sería interesante una comparativa entre lo ocurrido entre los dos años que limitan el periodo escogido para este estudio en cuanto a la distribución geográfica de las exportaciones al área de los BRIICS. En el gráfico 7 se muestra la configuración porcentual de la totalidad de las exportaciones que nuestro país realiza a los BRIICS para los años 2009 y 2016. Destaca el que en 2009, las exportaciones dirigidas a China (28%), Rusia (25%) y Brasil (22%) representaran las tres cuartas partes del total de exportaciones que España efectúa a los países BRIICS. Un 13% de estos productos exportados saldrían con destino a India, mientras que Sudáfrica e Indonesia importarían tan solo el 9% y el 3%, respectivamente, de las manufacturas que España exporta a este conjunto de países en 2009.

En el año 2016, la situación no ha variado en el caso de Indonesia, pues este país sigue importando el 3% de las exportaciones españolas. Esta cifra no es sorprendente, pues de acuerdo a datos recientes, la lista de importaciones de este país la lideran las importaciones de refinado de petróleo, un producto en el que España precisamente no tiene mucho peso en lo que a exportaciones se refiere. Además, este país tiene como principales importadores a otros países que le resultan más cercanos geográficamente como China o Singapur¹⁰. El peso de las exportaciones a Sudáfrica creció un 2% con respecto a las efectuadas en el año 2009. En casi todos los bienes se apreció un incremento de las exportaciones a este país, pero podemos destacar por ejemplo el incremento de las exportaciones relativas a la alimentación, las bebidas y el tabaco. Pero quizás el hecho más destacable es la pérdida de relevancia de Rusia (un 10% menos) a favor de China, que en 2016 importó el 39% de la totalidad de las exportaciones realizadas por España hacia los países BRIICS.

¹⁰ The Observatory of Economic Complexity, *Indonesia*, 2018. Disponible en: <<https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/idn/>>. (Consultado el 6 de febrero de 2018).

Gráfico 7. Composición porcentual de la totalidad de exportaciones españolas a los BRIICS



Fuente: Elaboración propia a través de los datos extraídos de la STAN OECD Database.

Esta cifra no es sorprendente, teniendo en cuenta que en este año se registró un récord de exportaciones españolas a China. Las exportaciones en 2016 crecieron un 14,8% con respecto a las registradas el ejercicio anterior y se estima que este comportamiento va a continuar por la misma senda durante el año presente. De nuevo, encontramos en el sector de la Alimentación, bebidas y tabaco una de las principales causas de este crecimiento. El aceite de oliva, el vino, la cerveza, pero sobre todo, la

carne de cerdo fueron las causas que propiciaron este buen rendimiento. Otros de los sectores que contribuyeron al éxito de las exportaciones hacia China en 2016 fueron la industria de los minerales, con el cobre al frente, y la industria de maquinaria que compensaron la caída de las exportaciones de piedra natural, materiales plásticos o semillas¹¹.

Sintetizando lo visto, podemos comentar que en España se aprecia en general un proceso de diversificación geográfica en cuanto a exportaciones se refiere¹², lo que explica que las ventas de nuestros bienes hacia los BRIICS se hayan ido incrementando durante los últimos años, si bien es cierto que el crecimiento de las mismas en cada uno de los países que forman la asociación, como hemos visto en el gráfico 7, ha sido distinto. Acudiendo a la página web del ICEX, podemos ver de una manera muy ilustrativa para el periodo comprendido entre 2011 y 2016 cómo han ido variando año a año las exportaciones de España hacia cada uno de estos países. De ello se puede extraer otro ejemplo, en concordancia con el gráfico presentado, de la importancia de China, pues es el único mercado en el que la cuota exportadora ha manifestado un comportamiento continuado y cada vez mayor para todos los años comprendidos en ese periodo¹³.

En cualquier caso, los resultados obtenidos para el análisis de cuota de exportaciones representados en el gráfico 6 nos ayudan a explicar su evolución entre 2009 y 2016. De una parte, los sectores relacionados con la Alimentación, las bebidas y el tabaco, y el Textil, confección, cuero y calzado, gracias a la contribución positiva de los factores de demanda, ventaja competitiva y localización, ganaron peso entre 2009 y 2016. El sector de la Alimentación, las bebidas y el tabaco pasó de suponer un 16% de los bienes más exportados a los BRIICS en 2009 a un 27% en el año 2016. El crecimiento de este sector ya se ha puesto varias veces como ejemplo de la contribución que este supuso al aumento de las exportaciones españolas, como veíamos con el caso de las exportaciones a China, jugando un papel muy importante los productos alimenticios como la carne de cerdo.

¹¹ Expansión, *Récord de exportaciones españolas a China en 2016 con 5.032 millones de euros*, 2017. Disponible en <<http://www.expansion.com/economia/2017/03/24/58d4e1eb46163f8f528b458d.html>>.

¹² ICE, «El comercio Exterior de España en 2016», *Boletín Económico de ICE*, 2017. Disponible en : <<http://www.revistasice.com/es-ES/SICE/PDF/El%20sector%20exterior%20en%202016/BICE3088CAPITULO%203.pdf>>.

¹³ ICEX, *El Exportador*, 2018. Disponible en : <<https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/en-cifras/index.html#seccion6>>.

La Construcción de maquinaria y de equipos mecánicos y la Industria química y los Vehículos de motor mantuvieron en 2016 una posición de liderazgo como en 2009, aunque perdieron peso relativo. En el caso de la Industria química y de la Construcción de maquinaria y equipos mecánicos, el peso cayó de un 31% a un 25% en el primer sector, y de un 27% a un 17% en el segundo tipo de bienes, por efecto de las contribuciones negativas que se estimaban en el gráfico 6. Por el contrario, el peso de los Vehículos de motor permaneció prácticamente inalterado, en el 17%, lo que fue también por la contribución positiva del factor de intensidad de demanda.

IV. CONCLUSIONES

En este trabajo, hemos analizado la evolución de la cuota en la exportación de manufacturas durante el periodo 2009-2016 hacia los BRIICS, haciendo uso de la metodología del cambio de cuota.

Del análisis se desprende una pérdida en términos relativos de cuota de exportación española hacia este área, pues, aunque la cifra de manufacturas al exterior ha crecido en 2016 con respecto al año 2009, todavía incrementó más la cifra de importaciones realizadas por los BRIICS del mundo. En concreto, la pérdida de cuota se cifra en un 3%, en el que han influenciado de manera distinta los tres factores de especialización, ventaja competitiva y localización.

El factor de intensidad de la demanda tuvo una contribución favorable al crecimiento de la cuota, aunque muy pequeña, pues su signo fue positivo en todos los bienes excepto en los bienes de tecnología media-alta, donde se observó una contribución muy negativa.

El factor de la ventaja competitiva fue de nuevo el que mejores resultados aportó al crecimiento de la cuota de exportaciones españolas, contribuyendo de una manera positiva muy notable, si bien es cierto que de nuevo en este caso, su signo fue positivo en todas las ramas, a excepción de los bienes de tecnología media-alta.

Por último, el factor localización, tuvo una contribución negativa al crecimiento de la cuota de exportación española, con unos resultados negativos en todos los tipos de bienes, excepto en el caso de los bienes con un contenido tecnológico bajo, donde la contribución fue positiva.

De todos estos resultados, se desprende una cierta continuidad en los problemas que la cuota de exportación española mundial ya manifestaba en años precedentes. Tal y como se observa, en el caso de las exportaciones españolas hacia los BRIICS también se muestra la debilidad del factor de localización, reflejando que las exportaciones españolas estarían especializadas en aquellos bienes donde existe una menor ventaja competitiva.

Del análisis también podemos extraer la conclusión de que existe un problema con los bienes de tecnología media-alta, pues en ninguno de los tres factores se observa una contribución positiva de los mismos. El signo del factor de intensidad de demanda,

donde estos bienes muestran la contribución más negativa al crecimiento de la cuota, viene derivado de un peso de más del 50% en este tipo de bienes, donde la demanda no es tan dinámica.

Si nos fijamos en los bienes de tecnología alta, la situación tampoco mejora con respecto a este factor, ya que se puede observar que el crecimiento de nuestras exportaciones en esta rama (13,26%) ha sido pequeño en comparación con el crecimiento de la demanda de este tipo de bienes en el área considerada (31,33%). En este sentido, España debería promover el crecimiento en las exportaciones de bienes de tecnología alta, donde ya se observa desde hace tiempo una mayor fortaleza en su demanda (Bravo y García, 2004).

Sin duda, son los bienes con un contenido tecnológico más bajo los que gozan de una mejor presencia en el mercado de exportaciones español, contribuyendo en los tres factores de una manera favorable al crecimiento de la cuota española. Por ello, en este sentido coincido con Bravo y García (2004) en la necesidad de seguir manteniendo la buena posición de la que estos bienes gozan en los mercados internacionales, lograda en la actualidad a través de ganancias en competitividad de los mismos.

En España, por lo general, el sector de las exportaciones ha gozado de buen crédito, habiendo destacado algunos autores su «solidez» y el «excelente comportamiento» que estas han manifestado durante los últimos años (Antràs, 2011). Además de ello, la importancia de las exportaciones en nuestro país ha quedado demostrada, sobre todo en épocas donde la escasa demanda interna hacía necesaria la venta externa de nuestros productos, impulsando la producción, disminuyendo la tasa de paro existente y aumentando la riqueza del país (García y Tello, 2011). Todos estos factores hacen visible la importancia de seguir impulsando ganancias en competitividad, mejorar la especialización de nuestros productos, y plantearse una diversificación geográfica de nuestras exportaciones hacia países que hasta hace poco eran llamados subdesarrollados, pero ahora, su demanda, su crecimiento, y las características de la población que los habita, los han convertido en potenciales lugares hacia los que dirigir nuestros bienes.

V. BIBLIOGRAFÍA

Libros y artículos

ANTRÀS PUCHAL, P. (2011), «El comportamiento de las exportaciones españolas», pp. 2-10. En línea: «http://www.fedea.net/apuntes-fedea/apuntes/competitividad/apunte_comp02_exportaciones.pdf».

BANCO DE ESPAÑA (2003), «Balanzas por cuenta corriente y de capital en el año 2003», *Balanza de pagos y posición de inversión internacional de España*, pp. 22-36.

BANCO DE ESPAÑA (2012), «Balanzas por cuenta corriente y de capital en el año 2012», *Balanza de pagos y posición de inversión internacional de España*, pp. 12-16.

BANCO DE ESPAÑA (2016), «La balanza por cuenta corriente y de capital en el año 2016», *Balanza de pagos y posición de inversión internacional de España*, pp. 1-3.

BRAVO, M.S., y GARCÍA, C. (2004), «La cuota de mercado de las exportaciones españolas en la última década», *Boletín Económico del Banco de España*, Nº4, pp. 59-68.

GARCÍA DE LA CRUZ, J.M. y SÁNCHEZ DÍEZ, A. (2017), «Las relaciones económicas de la UE con los BRICS», *Economía exterior*, Nº80. En línea: «<https://www.politicaexterior.com/articulos/economia-exterior/las-relaciones-economicas-de-la-ue-con-los-brics/>».

GARCÍA HERRERO, A. (2011), «The next emerging giants take flight», *BBVA Research*, pp. 38-45. En línea: «https://www.bbvarerearch.com/KETD/fbin/mult/The_next_Emerging_giants_take_flight_tcm348-268382.pdf».

GARCÍA, C. y TELLO, P. (2011), «La evolución de la cuota de exportación de los productos españoles en la última década: el papel de la especialización comercial y de la competitividad», *Boletín Económico del Banco de España*, Nº5, pp. 49-60.

GRACIA ANDÍA, A.B. (2000), «Coyuntura económica y exportaciones: un análisis a través de cuotas de mercado constantes (1961-1995)», *Economía industrial*, Nº333, pp. 11-13.

FUENTES CASTRO, D. (2016), «Exportaciones españolas de bienes y servicios: no solo es el turismo», La banca en 2017, el reto de la rentabilidad, *Cuadernos de información económica*, Nº255, p.36.

O'NEILL, T.J., (2001), «Building Better Global Economic BRICs», *Goldman Sachs*, pp. 3-11. En línea: «<http://www.goldmansachs.com/our-thinking/archive/archive-pdfs/build-better-brics.pdf>». (Consultado el 29 de diciembre de 2017).

XIFRÉ, R., (2017), «La recuperación de la balanza por cuenta corriente en España y su relación con la productividad del trabajo», *Consolidación de las exportaciones: hechos y políticas*, *Cuadernos de información económica*, Nº258, pp. 1-5.

Recursos de Internet

BBVA Comercio Internacional, *Las exportaciones de España: pasado, presente y futuro*, 20 de Octubre de 2016. Disponible en: «<https://www.bbva.com/es/las-exportaciones-espana-pasado-presente-futuro/>». (Consultado el 23 de enero de 2018).

BBVA Empresas, *¿Continúan siendo los países BRICS una buena oportunidad para las empresas exportadoras?*, 10 de marzo de 2017. Disponible en: «<http://www.bbvacontuemppresa.es/a/continuan-siendo-los-paises-brics-una-buena-oportunidad-para-las-pymes-exportadoras>». (Consultado el 25 de enero de 2018).

CAIXABANK Research, *Las exportaciones españolas y la desaceleración del comercio mundial*, 9 de febrero de 2017. Disponible en: «<http://www.caixabankresearch.com/las-exportaciones-espanolas-y-la-desaceleracion-del-comercio-mundial>»». (Consultado el 7 de febrero de 2018).

EL ECONOMISTA, *Las diez empresas del sector aeronáutico y espacial que más facturan*, 23 de junio de 2015. Disponible en:

«<http://www.eleconomista.es/ranking-empresas/noticias/6814466/06/15/Las-diez-empresas-del-sector-aeronautico-y-espacial-que-mas-facturan.html>».

(Consultado el 15 de noviembre de 2017).

EL PAÍS, *La industria alimentaria española bate récords de producción y exportación*, 28 de junio de 2017. Disponible en:

«https://elpais.com/economia/2017/06/28/actualidad/1498679721_953060.html»

(Consultado el 5 de enero de 2018).

EXPANSIÓN, *Récord de exportaciones españolas a China en 2016 con 5.032 millones de euros*, 24 de marzo de 2017. Disponible en «<http://www.expansion.com/economia/2017/03/24/58d4e1eb46163f8f528b458d.html>» (Consultado el 23 de diciembre de 2017).

FEIQUE, Federación Empresarial de la Industria Química, *Lideramos la innovación para generar valor a la sociedad*, 2017. Disponible en: «<http://www.feique.org/areas/innovacion/>» (Consultado el 4 de diciembre de 2017).

ICE, «El comercio Exterior de España en 2016», *Boletín Económico de ICE*, 2017. Disponible en: «<http://www.revistasice.com/ES/SICE/PDF/El%20sector%20exterior%20en%202016/BICE3088CAPITULO%203.pdf>» (Consultado el 5 de febrero de 2018).

ICEX, *Comercio exterior por países, El exportador*, 2017. Disponible en: «<https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/en-cifras/index.html#seccion5>» (Consultado el 5 de febrero de 2018).

ICEX, *Comercio exterior con países PIDM, El Exportador*, 2018. Disponible en: «<https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/en-cifras/index.html#seccion6>» (Consultado el 5 de febrero de 2018).

OEC, The Observatory of Economic Complexity, *China*, 2018. Disponible en el siguiente enlace: «<https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/chn/>» (Consultado el 10 de enero de 2018).

OEC, The Observatory of Economic Complexity, *Indonesia*, 2018. Disponible en: «<https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/idn/>». (Consultado el 6 de febrero de 2018).

VI. ANEXOS

Anexo I. Exportaciones España-Brasil (en millones de dólares)

BIENES	2009	2016
Aeronaves	206.263	97.162
Productos farmacéuticos	93.058	111.946
Máquinas de oficina y equipos informáticos	2.398	4.846
Material electrónico, eq. quirúrgicos y de precisión	30.553	59.641
Maquinaria y material eléctrico	72.942	153.976
Vehículos de motor	182.543	117.368
Industria química	362.089	528.426
Material ferroviario y otro equipo de transporte	51.908	34.501
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	241.341	255.081
Refino de petróleo	78.948	296.762
Transformación del caucho y materiales plásticos	47481	59.267
Otros productos minerales no metálicos	32.433	61.950
Embarcaciones	15.660	1.050
Metalurgia	80.505	49.199
Fabricación de productos metálicos	61.735	63.489
Manufacturas diversas	12.537	23.390
Madera, corcho, papel, artes gráficas y edición	26.373	40.605
Alimentación, bebidas y tabaco	85.581	150.998
Textil, confección, cuero y calzado	44.165	110.258
TOTAL	1.728.513	2.219.915

Fuente: Elaboración propia a partir de STAN OECD Database.

Anexo II. Exportaciones España-Rusia (en millones de dólares)

BIENES	2009	2016
Aeronaves	164.539	2.694
Productos farmacéuticos	20.988	36.289
Máquinas de oficina y equipos informáticos	1.965	1.531
Material electrónico, eq. quirúrgicos y de precisión	31.601	18.287
Maquinaria y material eléctrico	76.878	55.701
Vehículos de motor	139.536	202.508
Industria química	180.608	253.115
Material ferroviario y otro equipo de transporte	2.336	5.736
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	281.504	184.220
Refino de petróleo	6.345	2.631
Transformación del caucho y materiales plásticos	39.866	84.301
Otros productos minerales no metálicos	157.596	107.087
Embarcaciones	3.704	46
Metalurgia	19.987	56.348
Fabricación de productos metálicos	57.031	41.761
Manufacturas diversas	68.750	56.947
Madera, corcho, papel, artes gráficas y edición	58.294	42.405
Alimentación, bebidas y tabaco	408.373	248.549
Textil, confección, cuero y calzado	217.164	341.159
TOTAL	1.937.065	1.741.315

Fuente: Elaboración propia a partir de STAN OECD Database.

Anexo III. Exportaciones España-India (en millones de dólares)

BIENES	2009	2016
Aeronaves	1.456	14.529
Productos farmacéuticos	17.114	27.026
Máquinas de oficina y equipos informáticos	1.023	12.548
Material electrónico, eq. quirúrgicos y de precisión	36.376	39.879
Maquinaria y material eléctrico	98.867	153.534
Vehículos de motor	35.448	83.014
Industria química	224.914	323.369
Material ferroviario y otro equipo de transporte	314	1.509
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	268.124	198.102
Refino de petróleo	5.702	73.395
Transformación del caucho y materiales plásticos	24.990	33.738
Otros productos minerales no metálicos	23.873	22.811
Embarcaciones	40	175
Metalurgia	17.8395	49.811
Fabricación de productos metálicos	42.245	56.116
Manufacturas diversas	13.995	28.126
Madera, corcho, papel, artes gráficas y edición	15.518	66.592
Alimentación, bebidas y tabaco	21.541	59.227
Textil, confección, cuero y calzado	26.935	79.655
TOTAL	1.036.870	1.323.156

Fuente: Elaboración propia a partir de STAN OECD Database.

Anexo IV. Exportaciones España-Indonesia (en millones de dólares)

BIENES	2009	2016
Aeronaves	53.311	49.171
Productos farmacéuticos	8.852	12.131
Máquinas de oficina y equipos informáticos	4.741	1.156
Material electrónico, eq. quirúrgicos y de precisión	11.311	18.103
Maquinaria y material eléctrico	24.276	12.881
Vehículos de motor	9.199	12.248
Industria química	50.324	68.028
Material ferroviario y otro equipo de transporte	2	494
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	18.992	74.572
Refino de petróleo	446	1.207
Transformación del caucho y materiales plásticos	3.481	9.435
Otros productos minerales no metálicos	3.394	2.924
Embarcaciones	30	7
Metalurgia	15.795	12.458
Fabricación de productos metálicos	7.426	8.893
Manufacturas diversas	2.801	9.818
Madera, corcho, papel, artes gráficas y edición	14.151	15.620
Alimentación, bebidas y tabaco	8.300	17.127
Textil, confección, cuero y calzado	26.324	63.369
TOTAL	263.156	389.642

Fuente: Elaboración propia a partir de STAN OECD Database.

Anexo V. Exportaciones España-China (en millones de dólares)

BIENES	2009	2016
Aeronaves	58.953	35.569
Productos farmacéuticos	123.369	254.866
Máquinas de oficina y equipos informáticos	5.194	30.808
Material electrónico, eq. quirúrgicos y de precisión	102.700	168.494
Maquinaria y material eléctrico	185.580	199.461
Vehículos de motor	133.168	389.119
Industria química	543.149	494.136
Material ferroviario y otro equipo de transporte	10.392	9.493
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	411.412	446.940
Refino de petróleo	9.544	19.534
Transformación del caucho y materiales plásticos	71.139	88.898
Otros productos minerales no metálicos	27.293	46.953
Embarcaciones	12	939
Metalurgia	102.007	239.161
Fabricación de productos metálicos	51.575	91.440
Manufacturas diversas	34.902	45.494
Madera, corcho, papel, artes gráficas y edición	44.444	51.125
Alimentación, bebidas y tabaco	190.670	1.336.496
Textil, confección, cuero y calzado	139.996	523.713
TOTAL	2.245.499	4.472.639

Fuente: Elaboración propia a partir de STAN OECD Database.

Anexo VI. Exportaciones España-Sudáfrica (en millones de dólares)

BIENES	2009	2016
Aeronaves	12.651	1.683
Productos farmacéuticos	47.076	53.846
Máquinas de oficina y equipos informáticos	1.121	1.016
Material electrónico, eq. quirúrgicos y de precisión	15.578	12.063
Maquinaria y material eléctrico	42.199	78.216
Vehículos de motor	244.107	313.832
Industria química	87.674	148.964
Material ferroviario y otro equipo de transporte	4.663	791
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	75.539	108.147
Refino de petróleo	1.016	20.705
Transformación del caucho y materiales plásticos	46.376	61.049
Otros productos minerales no metálicos	16.564	25.440
Embarcaciones	973	135
Metalurgia	14.687	45.591
Fabricación de productos metálicos	41.764	42.452
Manufacturas diversas	9.354	13.092
Madera, corcho, papel, artes gráficas y edición	15.656	29.838
Alimentación, bebidas y tabaco	31.707	206.770
Textil, confección, cuero y calzado	13.738	28.842
TOTAL	722.443	1.192.472

Fuente: Elaboración propia a partir de STAN OECD Database.

Anexo VII. Importaciones Brasil-Mundo (en millones de dólares)

BIENES	2009	2016
Aeronaves	4.184.777	4.346.224
Productos farmacéuticos	5.119.332	7.105.971
Máquinas de oficina y equipos informáticos	3.141.815	2.050.760
Material electrónico, eq. quirúrgicos y de precisión	13.437.372	13.345.166
Maquinaria y material eléctrico	5.598.067	6.528.203
Vehículos de motor	12.458.615	11.653.887
Industria química	20.726.053	27.109.646
Material ferroviario y otro equipo de transporte	753.063	918.160
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	14.700.694	14.620.667
Refino de petróleo	5.737.392	8.317.815
Transformación del caucho y materiales plásticos	3.293.124	3.946.587
Otros productos minerales no metálicos	982.135	1.111.478
Embarcaciones	259.402	913.552
Metalurgia	5.498.350	4.677.974
Fabricación de productos metálicos	2.949.713	3.229.163
Manufacturas diversas	1.992.613	2.781.763
Madera, corcho, papel, artes gráficas y edición	1.478.350	1.174.105
Alimentación, bebidas y tabaco	4.345.500	6.195.048
Textil, confección, cuero y calzado	3.487.940	4.220.165
TOTAL	110.144.307	124.246.334

Fuente: Elaboración propia a partir de STAN OECD Database.

Anexo VIII. Importaciones Rusia-Mundo (en millones de dólares)

BIENES	2009	2016
Aeronaves	287.934	278.507
Productos farmacéuticos	8.675.672	9.138.631
Máquinas de oficina y equipos informáticos	4.102.969	4.942.957
Material electrónico, eq. quirúrgicos y de precisión	11.812.215	14.482.291
Maquinaria y material eléctrico	10.426.080	10.679.207
Vehículos de motor	14.759.291	16.934.514
Industria química	13.679.668	17.900.216
Material ferroviario y otro equipo de transporte	1.262.853	568.742
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	2.2067.274	28.446.812
Refino de petróleo	1.194.822	943.880
Transformación del caucho y materiales plásticos	4.848.077	6.573.981
Otros productos minerales no metálicos	2.033.924	2.423.209
Embarcaciones	1.354.557	1.995.135
Metalurgia	5.511.411	5.210.874
Fabricación de productos metálicos	5.249.714	6.585.406
Manufacturas diversas	4.633.100	5.768.812
Madera, corcho, papel, artes gráficas y edición	4.135.599	3.683.148
Alimentación, bebidas y tabaco	19.552.101	15.804.945
Textil, confección, cuero y calzado	8.996.485	11.079.645
TOTAL	144.583.746	163.440.912

Fuente: Elaboración propia a partir de STAN OECD Database.

Anexo IX. Importaciones India-Mundo (en millones de dólares)

BIENES	2009	2016
Aeronaves	5.545.621	3.905.218
Productos farmacéuticos	2.049.857	3.192.363
Máquinas de oficina y equipos informáticos	3.973.056	6.885.705
Material electrónico, eq. quirúrgicos y de precisión	19.183.471	31.129.580
Maquinaria y material eléctrico	6.670.559	9.830.097
Vehículos de motor	3.501.484	6.010.516
Industria química	26.120.233	40.922.700
Material ferroviario y otro equipo de transporte	734.892	992.439
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	18.305.777	23.112.882
Refino de petróleo	7.446.418	10.124.175
Transformación del caucho y materiales plásticos	2.046.398	4.190.969
Otros productos minerales no metálicos	1.321.285	2.749.918
Embarcaciones	2.977.356	4.733.314
Metalurgia	37.238.310	39.086.705
Fabricación de productos metálicos	3.421.255	4.943.982
Manufacturas diversas	11.605.737	9.257.147
Madera, corcho, papel, artes gráficas y edición	2.275.477	4.713.565
Alimentación, bebidas y tabaco	6.646.916	13.405.863
Textil, confección, cuero y calzado	2.865.373	5.352.946
TOTAL	163.929.475	224.540.084

Fuente: Elaboración propia a partir de STAN OECD Database.

Anexo X. Importaciones Indonesia-Mundo (en millones de dólares)

BIENES	2009	2016
Aeronaves	3.379.347	786.312
Productos farmacéuticos	593.108	1.165.554
Máquinas de oficina y equipos informáticos	2.154.773	2.330.272
Material electrónico, eq. quirúrgicos y de precisión	7.728.870	10.433.658
Maquinaria y material eléctrico	4.066.603	6.509.581
Vehículos de motor	3.854.927	5.533.329
Industria química	11.712.987	19.132.345
Material ferroviario y otro equipo de transporte	615.799	897.404
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	11.428.343	17.493.769
Refino de petróleo	11634891	12.088.817
Transformación del caucho y materiales plásticos	1.709.734	3.336.856
Otros productos minerales no metálicos	644.583	1.216.114
Embarcaciones	2.701.888	990.340
Metalurgia	6.951.346	1.0545.777
Fabricación de productos metálicos	3.013.073	4.510.757
Manufacturas diversas	795.627	1.897.789
Madera, corcho, papel, artes gráficas y edición	1.747.559	2.658.315
Alimentación, bebidas y tabaco	5.237.149	9.954.884
Textil, confección, cuero y calzado	3.251.501	7.130.410
TOTAL	83.222.108	118.612.283

Fuente: Elaboración propia a partir de STAN OECD Database.

Anexo XI. Importaciones China-Mundo (en millones de dólares)

BIENES	2009	2016
Aeronaves	12.316.446	27.462.990
Productos farmacéuticos	6.642.964	21.824.467
Máquinas de oficina y equipos informáticos	39.221.668	42.335.816
Material electrónico, eq. quirúrgicos y de precisión	249.282.248	424.244.052
Maquinaria y material eléctrico	54.123.598	69.640.956
Vehículos de motor	32.545.449	77.465.656
Industria química	104.146.557	145.580.927
Material ferroviario y otro equipo de transporte	1.878.572	1.825.976
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	80.912.147	96.690.300
Refino de petróleo	20.719.688	19.215.972
Transformación del caucho y materiales plásticos	15.148.704	21.610.419
Otros productos minerales no metálicos	4.765.576	10.506.661
Embarcaciones	1.743.302	1.780.741
Metalurgia	66.022.186	123.324.840
Fabricación de productos metálicos	12.394.241	16.262.465
Manufacturas diversas	7.852.239	24.217.744
Madera, corcho, papel, artes gráficas y edición	14.176.849	29.983.185
Alimentación, bebidas y tabaco	22.940.793	51.026.485
Textil, confección, cuero y calzado	20.584.333	31.371.155
TOTAL	767.417.560	1.236.370.807

Fuente: Elaboración propia a partir de STAN OECD Database.

Anexo XII. Importaciones Sudáfrica-Mundo (en millones de dólares)

BIENES	2009	2016
Aeronaves	1.283.195	1.314.364
Productos farmacéuticos	1.665.495	1.957.461
Máquinas de oficina y equipos informáticos	1.845.989	1.908.070
Material electrónico, eq. quirúrgicos y de precisión	4.842.864	5.837.192
Maquinaria y material eléctrico	2.905.402	3.496.657
Vehículos de motor	4.388.027	5.794.270
Industria química	5.245.813	7.194.778
Material ferroviario y otro equipo de transporte	335.008	525.396
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	7.674.342	8.022.597
Refino de petróleo	2.836.283	2.898.133
Transformación del caucho y materiales plásticos	1.392.563	2.053.460
Otros productos minerales no metálicos	864.025	988.763
Embarcaciones	39.851	105.727
Metalurgia	1.632.313	2.523.017
Fabricación de productos metálicos	1.295.229	1.581.313
Manufacturas diversas	1.762.882	2.167.843
Madera, corcho, papel, artes gráficas y edición	1.183.173	1.463.379
Alimentación, bebidas y tabaco	3.605.113	4.775.454
Textil, confección, cuero y calzado	2.617.090	3.947.439
TOTAL	47.414.657	58.555.313

Fuente: Elaboración propia a partir de STAN OECD Database.