



Año 2 nº 1, abril 2018.

Propietario y editor:
Asociación de Docentes de Música.
Queda hecho el depósito que dispone la
Ley 11.723. Exp. N° 5343007.
ISSN 2545-7802.
www.adomu.com.ar pp. 66-90

Boletín de Investigación Educativo-Musical / Asociación de Docentes de Música

Retomando la labor pionera del *Collegium Musicum de Buenos Aires* (1993-2009)

ARTÍCULOS

EFICACIA DE LA MOTIVACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE LA MÚSICA INSTRUMENTAL: VALORACIÓN COMPARATIVA Y MODELOS SUBYACENTES INFERIDOS DE LA BIBLIOGRAFÍA DE DIDÁCTICA DEL PIANO DEL SIGLO XX

Silvia Tripiana Muñoz

Conservatorio Superior de Música de Aragón, España

silvtm@hotmail.com

1. Introducción

El término motivación proviene del verbo latino *movere*, que significa “moverse”. En la literatura especializada existen múltiples definiciones, con grandes discrepancias entre ellas sobre la naturaleza precisa de este proceso que supone aquello que se quiere alcanzar, que mueve al individuo y que le ayuda a completar las tareas. Para introducir este estudio se tienen presente la definición dada por Pintrich y Schunk (2006) ya que tiene en consideración los elementos básicos del término considerados por la mayoría de los investigadores. Es decir, la motivación como el proceso que dirige al sujeto hacia el objetivo o meta de una actividad o tarea, y a su vez la instiga y la mantiene.

El presente proyecto tuvo su origen en diversos interrogantes que han ido surgiendo en mis años de práctica docente en el Conservatorio Superior de Música de Aragón:

- La motivación en la enseñanza del piano, ¿adquiere mayor o menor relevancia que en otro tipo de enseñanzas?



- La bibliografía de didáctica pianística, ¿contemplan o no la motivación como factor esencial en el proceso de aprendizaje?
- ¿Qué estrategias motivacionales apoyan a los estudiantes de piano a través de los largos años que precisan para desarrollar sus habilidades?
- ¿Cómo incorporar a la práctica del docente de instrumento dichas estrategias?

En líneas generales considero que es una investigación plenamente justificada ya que registra una información novedosa de capital importancia para estudiantes, docentes e intérpretes de música. Asimismo, explora áreas que los especialistas en la disciplina quizás conocían, pero no estaban suficientemente documentadas por lo que incrementa el conocimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje pianístico en una dirección poco estudiada hasta el momento.

2. Marco teórico

Revisando la literatura sobre la motivación en el ámbito musical, se pretende proporcionar un marco propicio para entender la compleja gama de pensamientos, sentimientos y acciones que apoyan o dificultan a los músicos a través de los largos años que precisan para desarrollar sus habilidades musicales. En las teorías actuales, la motivación es considerada una parte integral del aprendizaje que ayuda a los estudiantes a adquirir una gama de conductas de adaptación, que a su vez ofrecerán la mejor oportunidad para lograr sus propias metas personales. La investigación de la motivación en música trata de comprender cómo los individuos desarrollan el deseo de proseguir en el estudio de un instrumento musical; cómo logran valorar el hecho de aprender a tocar un instrumento; por qué varían en el grado de persistencia y en la intensidad que manifiestan al lograr sus metas musicales; y, por último, cómo evalúan y atribuyen su éxito y fracaso en diferentes contextos de logro (Hallam, 2002; O'Neill & McPherson, 2002; Hallam et al., 2016).

Según Davidson (2006), las investigaciones sobre cómo se vinculan con la música los sujetos en la niñez, evidencian que las tres fuentes de motivación externa (extrínseca, social y éxito), a menudo preceden y se desarrollan convirtiéndose en el transcurso de la



formación del instrumentista en motivación intrínseca. De hecho, el estudio de Renwick y McPherson (2009) confirma investigaciones anteriores en las que se observa que altos niveles de motivación interna pueden trabajar junto con altos niveles de motivación externa para obtener un rendimiento excelente a nivel interpretativo musical, sin embargo, se evidencia que los motivos externos por sí solos no son suficientes.

Los modelos recientes de motivación musical (Creech & Hallam, 2011; Evans, McPherson, Davidson, 2013; Hallam, 2016; Zdzinski, 2013) han reconocido las interacciones complejas que ocurren entre los factores ambientales (culturales, institucionales, familiares, educativos) e internos (cognición y afecto) para mejorar o reducir la motivación. Hallam y otros (2016) evidenciaron, con una gran muestra de 3.325 estudiantes, los cambios en la motivación a medida que la experiencia se va desarrollando. En definitiva, según O'Neill y McPherson (2002), resulta ser un elemento fundamental para mantener el ritmo de trabajo, la constancia y el esfuerzo necesarios en el estudio de un instrumento musical. Se trata de “uno de los procesos más valiosos que inciden en todo tipo de aprendizaje y es indudable que un instrumentista motivado logrará rendimientos musicales más satisfactorios, que culminarán en desempeños profesionales de mayor calidad” (Tripiana, 2010:38). Asimismo, Sloboda, Davidson, Howe y Moore (1996) analizaron el importante papel de la familia en la supervisión del estudio individual y del profesorado y el ambiente como medios facilitadores de experiencias emocionalmente positivas que evoquen la motivación interna necesaria para su práctica.

Por otra parte, Hallam (1998) describe detalladamente el papel estratégico del docente con la motivación intrínseca: exponer a los estudiantes a numerosos estilos musicales para lograr una respuesta emocional positiva; hacerles partícipes en las decisiones sobre estilo y complejidad de las obras a interpretar y sobre si quieren o no presentarse en público; adoptar un nivel de complejidad óptimo, es decir, que suponga un reto, pero practicable. De modo que el docente, con el fin de estimular adecuadamente, también posee la responsabilidad de generar sorpresa, duda, contradicción y debate.



3. Objetivos

El objetivo principal del estudio es encontrar estrategias e intervenciones motivacionales válidas, no sólo para llevarlas a cabo durante la clase de piano sino también para que acompañen al estudiante durante sus largas horas de estudio individual. Los objetivos específicos son los siguientes:

- Verificar si los libros analizados de didáctica pianística, contemplan o no la motivación como factor esencial en el proceso de aprendizaje. En caso favorable, describir cómo se contempla y valorar su importancia.
- Valorar si la intervención motivacional constituye un factor clave durante el proceso de enseñanza-aprendizaje del piano como lo es en la enseñanza de régimen general.
- Analizar comparativamente las estrategias de intervención motivacional usadas en la enseñanza de régimen general con las halladas en los libros de didáctica del piano.
- Discernir si las estrategias motivacionales de relevantes docentes del piano presentan una justificación teórica o son fruto de su experiencia profesional.

El término *enseñanza de régimen general* hace referencia a la educación básica española que comprende la Educación Primaria y la Educación Secundaria Obligatoria. Esta enseñanza básica es obligatoria y gratuita para todas las personas, comprende diez años de escolaridad y se desarrolla, de forma regular, entre los seis y los dieciséis años de edad.

Por otra parte, el término *relevante docente de piano* hace referencia a aquellos maestros de piano que crearon escuela en el siglo XX y escribieron tratados pianísticos que actualmente se siguen difundiendo. Se trata de Karl Leimer, Alfredo Casella, Javier Alfonso, Andor Foldes, Heinrich Neuhaus y Stewart Gordon.

4. Método

La investigación de carácter descriptivo presenta una metodología de carácter cualitativo en la que la técnica de recogida de datos ha sido el análisis de contenido. Este análisis



supone acceder a un registro documental trascendente que permite indagar sobre cómo el docente maneja la motivación durante el aprendizaje instrumental. A su vez, ofrece la posibilidad de conocer cómo ha llevado a cabo el proceso educativo, además de ser un medio para que los docentes reflexionen sobre sí mismos. Centrarse en el análisis de contenidos de libros permite estudiar su propuesta como materialización de un discurso didáctico, dado que el documento escrito persigue promover la mejor manera de regular la práctica docente por medio de una secuencia de contenidos estructurados con la intención de que sean comprendidos y aprendidos, es decir, con una intencionalidad didáctica (Moray, 2010).

La investigación se fundamenta en la técnica cualitativa de análisis de contenido, haciendo uso de las propuestas del enfoque del método comparativo constante de Glaser y Strauss (1999).

- Selección del objeto de análisis: antes de comenzar a trabajar con el contenido a analizar, fue necesario definir una postura sobre el mismo establecida en el pertinente marco teórico.
- Desarrollo del preanálisis: periodo intuitivo que tuvo como fin establecer una forma de proceder con respecto al contenido a analizar. Este paso supuso (Bardin, 1996): recolectar los documentos de contenidos, formular guías al trabajo de análisis y establecer indicadores que dieran cuenta de temas presentes en el material analizado. Se solicitó a tres jueces expertos en el ámbito pianístico que elaboraran un listado de los seis libros más representativos de didáctica pianística del siglo XX y se seleccionaron los seis más citados. Con este criterio de selección, se obtuvo la muestra de los tratados pianísticos objeto de estudio: Leimer (1931, 1938), Casella (1936), Javier Alfonso (1944), Andor Foldes (1958), Heinrich Neuhaus (1958) y Stewart Gordon (2003). Asimismo, dentro del contexto de análisis cualitativo, las guías de trabajo y los indicadores fueron definidos de modo suficientemente flexible para orientar la investigación, pero no



constituyeron un obstáculo a la hora de modificarlos o reemplazarlos por otros que se ajustaron mejor a los hallazgos ulteriores (Rodríguez, 1996).

- Definición de las unidades de análisis: según Hernández (1994), representan los segmentos del contenido que son caracterizados e individualizados para, a posteriori, categorizarlos, relacionarlos y establecer inferencias a partir de ellos. En cuanto a la unidad de análisis de base gramatical, se centró el interés en conjuntos de palabras no delimitadas explícitamente, sino a través de sus significados, lo que llevó a seleccionar más de una frase. Por su flexibilidad, el tema fue la unidad de análisis usada (Hernández, 1994; Kerlinger, 1999). Y, por otra parte, en cuanto a las unidades de análisis de base no gramatical, se usaron documentos íntegros, libros, que constituyen un bloque de información cuya individualización depende de rasgos no verbales de la unidad y que favorecen una visión sumaria, pero global, del contenido (Pérez, 1994).
- Establecimiento de reglas de análisis y códigos de clasificación: dado el carácter cualitativo del análisis de contenido, dichas reglas estuvieron abiertas a modificación en la medida en que el material fue procesado. De modo que la retroalimentación, desde los datos hacia la formulación de criterios de codificación y viceversa, fue una constante durante todo el proceso. Se llevó a cabo una codificación abierta comenzando desde los datos para establecer reglas que los clasificaran y, con posterioridad, poder proceder a su codificación (Rodríguez, 1996). El libro de códigos se preparó previamente, a la luz del marco teórico, y se fue desarrollando progresivamente conforme se llevó a cabo el análisis (McQueen, McLellan, Kay & Milstein, 1998).
- Desarrollo de categorías: aquellas casillas en las que el contenido previamente codificado se ha ordenado y clasificado de modo definitivo (Hernández, 1994). Este proceso se llevó a cabo por la investigadora y tres jueces expertos, para asegurar unos mínimos criterios de regulación en el estudio (Dumka, Gonzales, Wood & Formoso, 1998). Tras analizar la abundante bibliografía, se recopilaron las pautas y estrategias de intervención motivacional más significativas, según los criterios de la investigación. Una vez clasificados los datos en diversas categorías



se elaboró un inventario de 42 estrategias que sirviera como referente para analizar las propuestas halladas en la literatura pianística. En la Figura 1 pueden observarse los segmentos que ha interesado investigar del contenido de los documentos analizados y que han sido expresados y desglosados en diversas categorías y subcategorías.

Estrategias motivacionales	
El estudiante necesita respuestas para motivarse:	
(1) Reflexionar sobre los beneficios de la asignatura	
(2) Escuchar las reflexiones del alumnado sobre dichos beneficios	
(3) Promocionar la asignatura	
El estudiante necesita objetivos para motivarse:	
(4) Impulsarle a ser consciente de sus propias motivaciones.	
(5) Ayudarle a fijarse sus propias metas	
(6) Propósito: Intentar ser mejor que uno mismo	
Estrategias a usar al comienzo de las actividades:	
(7) Verificar la importancia del estado de la mente	
(8) Usar la esperanza y el optimismo como pautas motivadoras	
(9) Manejar la curiosidad como arma aliada	
(10) Hacer explícita la relevancia de los contenidos a abordar	
Estrategias a usar en el diseño de tareas de aprendizaje:	
(11) Centrar la atención en aspectos significativos de los contenidos	



(12) Despertar el interés mediante actividades novedosas	
(13) Plantear acciones que impliquen un desafío razonable	
(14) Ayudarle a plantearse metas realistas a corto plazo	
(15) Apoyar el uso de estrategias de aprendizaje efectivas	
Estrategias a usar durante el desarrollo de las actividades	
(16) Variar y diversificar las tareas	
(17) Activar los conocimientos previos	
(18) Discurso jerarquizado y cohesionado a un ritmo fácil de seguir	
(19) Seleccionar ilustraciones	
(20) Valerse de ejemplos	
(21) Sugerir metas parciales	
(22) Orientar la atención al proceso más que al resultado	
(23) Planificar de modo preciso las actividades a realizar	
(24) Sentimiento de control: máximo de posibilidades de opción	
(25) Facilitar la experiencia de progreso	
(26) Reflexionar sobre el aprendizaje	
(27) Aprovechar el fracaso como retroalimentación	
Estrategias en la relación docente-estudiante:	
(28) Mostrar entusiasmo	
(29) Fomentar las buenas relaciones	
(30) Manifestar una aceptación incondicional del estudiante	
(31) Cuidar los mensajes por parte del profesorado	



(32) Manejar adecuadamente las recompensas
(33) Servir de modelo de actuación al alumnado.
La intervención motivacional: El papel del profesorado
(34) Usar el lenguaje como un hipnotizador
(35) Divertir al estudiante
La intervención motivacional: El papel del alumnado
(36) Fomentar la responsabilidad como placer
(37) Promover la actitud de éxito
Automotivación durante el estudio individual:
(38) Facilitar la concentración en el estudio
(39) Favorecer la autoestima del estudiante
(40) Señalar las instrucciones detalladas
(41) Importancia del proceso de aprendizaje más que del resultado
(42) Proponer objetivos intermedios

Figura 1. Estrategias motivacionales halladas en: Alonso, 1988, 1997; Coll, Palacios y Marchesi, 1993; Gilbert, 2005; González Fernández, 2005; González Torres, 1997; Limón, 1997; Montero, 1996; Pintrich y Schunk, 2006; Prot, 2004.

- Análisis de contenido: se procedió a analizar seis libros (Alfonso, 1944; Casella, 1936; Foldes, 1958; Gordon, 2003; Leimer, 1931, 1938; Neuhaus, 1958) representativos de las ideas forjadas sobre didáctica del piano durante el siglo XX, según el criterio de tres jueces expertos, recopilándose datos relativos a la importancia de la motivación en el proceso de aprendizaje así como las estrategias



y pautas de intervención motivacional usadas por los maestros, según las categorías y subcategorías reflejadas en el inventario de la Figura 1.

- Confiabilidad en los datos: hay que tener presente que para garantizar la medida en la cual la clasificación de los datos da lugar a los mismos resultados en más de un codificador (Krippendorff, 1990), se usó el acuerdo inter-codificadores, con uno de los jueces expertos, obteniéndose un grado de acuerdo establecido por el coeficiente Kappa de 0.90.
- Integración final de los hallazgos: no se limitó a la mera obtención de frecuencias sino que el alcance del análisis cualitativo de contenido se enriqueció de la elaboración teórica surgida tanto de los conocimientos previos como de aquellos obtenidos de la situación investigada, así como del apoyo que brindó la técnica al entrelazamiento de la operación de recolección de datos (dirigido hacia el universo de interés), la codificación, la categorización y la interpretación final de los mismos (Valles, 2000).

5. Resultados

Tras analizar los libros de didáctica pianística para verificar si contemplan o no la motivación como factor esencial en el proceso de aprendizaje, se obtuvieron los siguientes resultados resumidos en la Figura 2:

Casella (1936)
<p>Descripción: El autor italiano presenta un libro práctico en el que condensa lo mejor de su experiencia pedagógica llevada a cabo treinta años antes. Lo dedica a una persona que no fue estrictamente su maestro sino un memorable pianista del que obtuvo inolvidables consejos y supuso una influencia decisiva en su formación, el memorable Alfred Cortot.</p>
<p>Análisis: Se observa que no posee ningún apartado específico dedicado a la motivación durante el proceso de aprendizaje pianístico y el porcentaje de páginas dedicadas a este tema es el menor de todos los libros analizados. A pesar de ello en su lectura se encuentran diversas estrategias y pautas de intervención motivacional de gran interés para el profesorado.</p>



Alfonso (1944)

Descripción: El autor del libro es un consagrado pianista español de la escuela de José Trago en la que también se formó el pianista Luis Galve.

Análisis: Tras su estudio se contemplan varias pautas de intervención motivacional eficaces, pero en ningún momento se manifiesta la importancia de la motivación para favorecer el proceso de aprendizaje del estudiante.

El porcentaje de estrategias de motivación halladas es significativamente menor al resto de los libros analizados. No existe justificación teórica que avale la eficacia de dichas estrategias y sus propuestas están basadas en su experiencia como profesor pero sobre todo en su experiencia como artista consagrado al público.

Leimer (1931, 1938)

Descripción: El gran pianista Giesecking trabajó bajo la dirección del maestro Karl Leimer de 1912 a 1917, prácticamente durante casi toda su formación como pianista. Debido al éxito de su método de enseñanza, el maestro Leimer decidió publicar los principios de su sistema en el libro *La moderna ejecución pianística*, el cual fue completado en 1938 por un segundo libro titulado *Rítmica, dinámica y pedal*, donde realiza algunas indicaciones complementarias. El éxito de estos documentos no se debe a su originalidad, ya que son una versión simplificada de ideas de otros teóricos, sino a su capacidad de realizar una síntesis didáctica eficaz. Tal y como relata Leimer (1931) sus indicaciones provienen de su experiencia pedagógica como fundador del Conservatorio Municipal de Hannover y de una recopilación de ideas de grandes maestros del piano de las cuales no se indica su procedencia. Posiblemente derivan de diversas fuentes como las investigaciones de Steinhausen, Breithaupt, Deppe, Tetzel...

Análisis: A pesar de no dedicar ningún apartado específico, en ninguno de sus libros, relativo a la importancia de la motivación durante el proceso de aprendizaje del estudiante de piano, hay que destacar que su primer libro posee uno de los mayores porcentajes de páginas acerca de estrategias y pautas de intervención motivacional.

Neuhaus (1985)

Descripción: Neuhaus, maestro de grandes pianistas como Radu Lupu, Sviatoslav Richter y Emil Gilels y promotor de la actual escuela rusa de piano, ofrece en su libro una visión fructífera de los aspectos fundamentales para el pianista y el maestro. En sus reflexiones analiza las cualidades personales y técnicas del intérprete, los elementos relevantes de la obra musical y la interacción docente-estudiante, obteniendo estrategias válidas para la formación del músico.



Análisis: No dedica ningún apartado específico relativo a la importancia de la motivación durante el aprendizaje, aunque se encuentran numerosas pautas de intervención motivacional que se correlacionan con las halladas en la bibliografía no pianística. Estas estrategias motivacionales no presentan una justificación teórica que las avale sino que son fruto de los numerosos años de experiencia académica de Neuhaus en el Conservatorio de Moscú.

Foldes (1958)

Descripción: Sencillo y estimulante libro. Es una obra esencialmente práctica basada en su experiencia personal. Su lectura resulta amena y cautivadora, especialmente para los jóvenes pianistas.

Análisis: De todos los libros analizados es el segundo en porcentaje de páginas dedicadas a aspectos motivacionales y a pesar de no dedicar ningún apartado específico a la motivación, se habla de ella al tratar de la importancia del aprendizaje inicial y en varias preguntas y respuestas acerca de la interpretación y la enseñanza del piano.

Gordon (2003)

Descripción: En este libro el autor examina numerosos puntos conflictivos propios de la enseñanza y del aprendizaje del piano. Sus observaciones no sólo se refieren a las tareas técnicas relativas a la enseñanza de la ejecución del instrumento, sino también a las dificultades que se relacionan con la forma de estimular y configurar el aprendizaje, y a la maduración y la identidad del estudiante como ser humano.

Análisis: No existe ningún apartado específico relativo a la motivación, sin embargo, se alude a ella en el apartado *Maestros y mentores* (p. 28-32) dónde el autor reconoce que gran parte de la eficacia del profesorado es fruto del manejo adecuado de técnicas de psicología. Se reconoce la influencia positiva del docente en el pensamiento y en la evolución del estudiante, cuando se enfrenta a momentos difíciles sin la motivación necesaria para continuar con su aprendizaje. Por otra parte, se valora el poder de la música como fuerza positiva y motivadora sin menospreciar la contribución estimuladora del profesorado cuya tendencia contribuirá a que el hacer musical forme parte del futuro del joven estudiante. Del análisis de sus reflexiones se verifica que el autor sí contempla la motivación como factor esencial durante el proceso de aprendizaje y durante el estudio individual del alumnado.

Se constata que es el libro que mayor número de estrategias motivacionales presenta en relación a las extraídas de la bibliografía general. Por contra, no existe justificación teórica que avale sus reflexiones más allá de su experiencia académica como catedrático de estudios de teclado en la Universidad de California.

Figura 2. Análisis documental.



5.1 Citas relativas a contenidos relacionados con la motivación

En la Figura 3 se representan el total de páginas de cada uno de los libros analizados y el número de citas que tratan contenidos relacionados con la motivación.

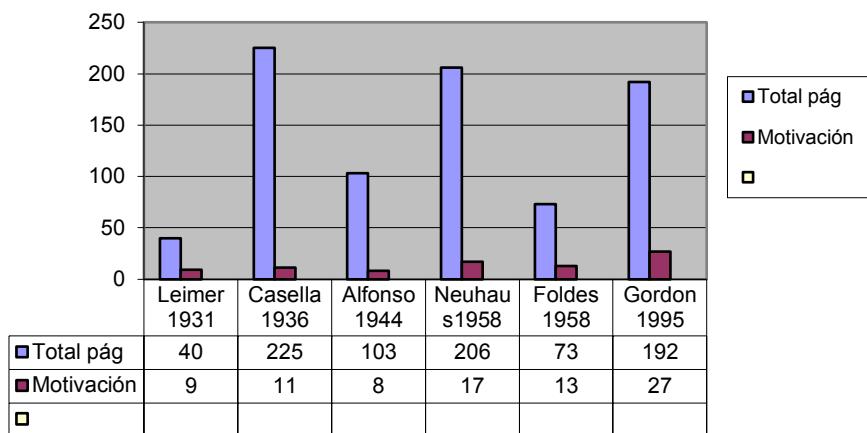


Figura 3. Citas relativas a la motivación en cada libro.

Comparando los resultados obtenidos referentes a las citas del libro dedicadas a estrategias motivacionales, se observa que los porcentajes hallados son bajos, oscilan entre el máximo que supone el 23% en el libro de Leimer (1931) y el mínimo de un 5% en el libro de Casella (1936).

5.2 Estrategias motivacionales halladas

En la Figura 4, se representan las pautas y estrategias de intervención motivacional extraídas de la bibliografía referente a la enseñanza general y su hallazgo en los libros analizados de didáctica del piano.



Estrategias motivacionales	Leimer	Casella	Alfonso	Neuhaus	Foldes	Gordon
El estudiante necesita respuestas para motivarse:						
(1) Reflexionar sobre los beneficios de la asignatura de piano						
(2) Escuchar las reflexiones del alumnado sobre los beneficios de dicha asignatura						
(3) Promocionar la asignatura de piano						
El estudiante necesita objetivos para motivarse:						
(4) Impulsarle a ser consciente de sus propias motivaciones.						
(5) Ayudarle a fijarse sus propias metas						
(6) Propósito: Intentar ser mejor que uno mismo						
Estrategias a usar al comienzo de las actividades:						
(7) Verificar la importancia del estado de la mente						
(8) Usar la esperanza y el optimismo como pautas motivadoras						
(9) Manejar la curiosidad como arma aliada						
(10) Hacer explícita la relevancia de los contenidos a abordar						



Estrategias a usar en el diseño de tareas de aprendizaje:					
(11) Centrar la atención del estudiante en los aspectos más significativos y relevantes de los contenidos					
(12) Despertar el interés mediante actividades novedosas					
(13) Plantear acciones que impliquen un desafío razonable					
(14) Ayudarle a plantearse metas realistas a corto plazo					
(15) Apoyar el uso de estrategias de aprendizaje efectivas					
Estrategias a usar durante el desarrollo de las actividades					
(16) Variar y diversificar las tareas					
(17) Activar los conocimientos previos					
(18) Usar un discurso jerarquizado y cohesionado a un ritmo fácil de seguir					
(19) Seleccionar ilustraciones					
(20) Valerse de ejemplos					
(21) Sugerir metas parciales					
(22) Orientar la atención al proceso más que al resultado del aprendizaje					
(23) Planificar de modo preciso las actividades a realizar					



(24) Sentimiento de control: Aportar el máximo de posibilidades de opción					Dark Teal	
(25) Facilitar la experiencia de progreso en la adquisición de competencias	Dark Teal		Dark Teal			Dark Teal
(26) Reflexionar sobre el aprendizaje						Dark Teal
(27) Aprovechar el fracaso como retroalimentación						
Estrategias en la relación docente-estudiante:						
(28) Mostrar entusiasmo		Dark Teal	Dark Teal			Dark Teal
(29) Fomentar las buenas relaciones		Dark Teal		Dark Teal		
(30) Manifestar una aceptación incondicional del estudiante				Dark Teal		Dark Teal
(31) Cuidar los mensajes por parte del profesorado				Dark Teal		
(32) Manejar adecuadamente las recompensas						Dark Teal
(33) Servir de modelo de actuación al alumnado.				Dark Teal		Dark Teal
La intervención motivacional: El papel del profesorado						
(34) Usar el lenguaje como un hipnotizador					Dark Teal	Dark Teal
(35) Divertir al estudiante		Dark Teal		Dark Teal		
La intervención motivacional: El papel del alumnado						
(36) Fomentar la responsabilidad como placer	Dark Teal	Dark Teal				
(37) Promover la actitud de éxito		Dark Teal				



Automotivación durante el estudio individual:						
(38) Facilitar la concentración en el estudio						
(39) Favorecer la autoestima del estudiante						
(40) Señalar las instrucciones detalladas						
(41) Resaltar la importancia del proceso de aprendizaje más que del resultado						
(42) Proponer objetivos intermedios						

Figura 4. Estrategias motivacionales halladas.

Observando la Figura 4 se evidencia como de las 42 estrategias y pautas de intervención motivacional extraídas de la literatura general; 37 aparecen reflejadas en la literatura pianística analizada. Destacan la importancia motivacional de la concentración durante el estudio individual, estrategia documentada en todos los libros analizados y la que plantea diseñar actividades de aprendizaje que impliquen un desafío razonable para el estudiante.

En cuanto al contenido, se observa que los grupos que han obtenido mayores reseñas son aquellos que engloban las estrategias y pautas de intervención motivacional relativas a diseño de tareas de aprendizaje, desarrollo de las actividades, relación docente-estudiante y automotivación durante el estudio individual. Los grupos menos representados han sido los que hacen referencia a las respuestas y objetivos que necesita el estudiante para motivarse.

5.3 Porcentaje de estrategias motivacionales

En este apartado se presenta el porcentaje de estrategias motivacionales que aparecen reflejadas en cada uno de los libros analizados de didáctica del piano en la Figura 5 con respecto a las 42 estrategias extraídas de la literatura general.

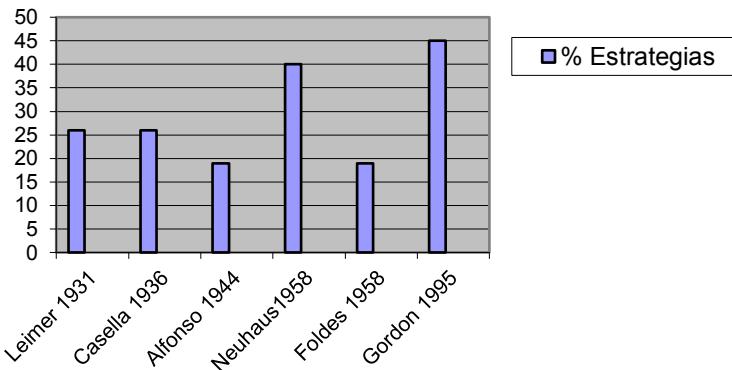


Figura 5. Porcentaje de estrategias motivacionales que aparecen reflejadas en los libros analizados de didáctica del piano.

Se observa que los porcentajes hallados son significativos. Los libros de Gordon (1995) y Neuhaus (1958) son los que proponen un mayor número de estrategias y pautas de motivación durante el proceso de aprendizaje pianístico, 45% y 40% respectivamente. Por el contrario, los libros de Alfonso (1944) y Foldes (1958) son los que mencionan menos estrategias de este tipo presentando un porcentaje del 19 %.

6. Discusión

A lo largo de la investigación se ha evidenciado como la motivación del pianista es un factor esencial para que se produzca un aprendizaje eficaz. Un hecho que también corroboran estudios anteriores relativos a la motivación en el ámbito musical (Creech & Hallam, 2011; Evans, McPherson, Davidson, 2013; Hallam, 2016; Zdzinski, 2013). De este modo, la práctica instrumental se convierte en un proceso interactivo que no está supeditado exclusivamente al sujeto que aprende, sino que depende, como se ha visto, de la tarea, del contenido de ésta, de cómo ésta sea presentada y del contexto en el que ésta se produzca. Es decir, sujeto, tarea y contexto son los tres factores que interactúan entre sí determinando la motivación del estudiante hacia el aprendizaje.



El estudio muestra como de las 42 estrategias extraídas de la literatura de didáctica general del marco teórico, 37 aparecen reflejadas en la literatura pianística analizada. A la vista de los resultados, se puede afirmar que a pesar de que ninguno de los libros analizados hace referencia explícita a la importancia de la motivación durante el proceso de aprendizaje del piano, las numerosas pautas de intervención motivacional halladas evidencian y reafirman su relevancia.

Se distingue una estrategia basada en la importancia motivacional de la concentración durante el estudio individual (Alfonso, 1944; Casella, 1936; Foldes, 1958; Gordon, 2003; Leimer, 1931, 1938; Neuhaus, 1958). Al estar presente en todos los libros analizados puede considerarse una estrategia de vital importancia en el aprendizaje pianístico. A su vez, otras propuestas interesantes resaltan la eficacia de plantear acciones que impliquen un desafío razonable para el pianista novel (Foldes, 1958; Gordon, 2003; Leimer, 1931, 1938; Neuhaus, 1958) y el proponer objetivos intermedios durante el estudio individual (Casella, 1936; Foldes, 1958; Gordon, 2003; Leimer, 1931, 1938).

Por otra parte, cabe destacar que cinco estrategias de motivación no se encuentran documentadas en la literatura pianística.

- *Escuchar las reflexiones de los estudiantes sobre los beneficios de la asignatura.* El hecho de no mencionarse puede suponer que los grandes maestros consideran tan beneficiosa la enseñanza pianística que no precisan conocer la opinión de sus discípulos y, en general, suele existir un marcado carácter vocacional.
- *Favorecer la toma de conciencia de la propia motivación.* El profesorado considera que debe ayudar al estudiante a fijarse sus propias metas, pero pueden no tener presente la motivación que el propio estudiante posee antes de iniciar su tarea.
- *Activación de conocimientos previos:* Es curioso comprobar cómo una de las premisas de la pedagogía actual no se tiene en consideración en ningún libro analizado. Sin embargo, las características del propio proceso de aprendizaje



pianístico pueden hacer innecesaria esta premisa para motivar al estudiante ya que continuamente hace uso de sus conocimientos previos para llevar a cabo una nueva interpretación.

- *Discurso jerarquizado y cohesionado a un ritmo fácil de seguir:* Puesto que los docentes de piano basan su enseñanza en explicaciones breves puede ser poco relevante esta premisa para la motivación del joven pianista.
- *El fracaso como retroalimentación.* Es una estrategia muy relevante para que el pianista novel se motive durante el proceso de aprendizaje y en su estudio individual, sin embargo, los libros analizados no hacen referencias a ella.

Un estudio como el presente, con un gran volumen de datos procedentes de fuentes diversas y con muchos niveles de interactividad, produce un gran número de resultados parciales que pueden ser sintetizados y resaltados desde diferentes enfoques y perspectivas. La síntesis que se presenta a continuación intenta resaltar lo más relevante de lo encontrado, pero no deja de ser una de las múltiples síntesis posibles. En definitiva, las conclusiones finales de esta investigación son:

- 1 Se constata que los libros de didáctica pianística analizados contemplan la motivación como un factor clave que incide en el aprendizaje favorable del instrumento.
- 2 Se confirma que la intervención motivacional durante el proceso de enseñanza del piano es un factor tan importante como lo es en la enseñanza de régimen general.
- 3 Se verifica que las estrategias de intervención motivacional estimulan a los estudiantes durante el proceso de aprendizaje pianístico y en su estudio individual.
- 4 Se destaca la importancia de las actuaciones del profesorado como aspecto clave para mejorar la motivación del estudiante, sobre todo si éstas se orientan a crear un clima afectivo, estimulante y de respeto durante el proceso de aprendizaje.



- 5 Se revela la importancia motivacional de la concentración durante el estudio individual como estrategia de vital importancia en el aprendizaje pianístico.
- 6 No existe justificación teórica que avale el uso beneficioso de las estrategias y pautas de intervención motivacional halladas en la literatura pianística más allá del valor de la experiencia profesional de las grandes figuras del piano. Sin embargo, debido a su eficacia probada en estudios relativos a la enseñanza de régimen general, se puede generalizar que será útil su utilización en el contexto del aula de piano.
- 7 Se evidencia que un estudiante motivado logrará rendimientos pianísticos más satisfactorios lo cual redundará en desempeños profesionales de mejor calidad.

Con la presente investigación se ha realizado un análisis teórico y conceptual de las diversas estrategias y pautas de intervención motivacional usadas en la enseñanza de régimen general, confirmando cómo la mayor parte de ellas está documentada en la bibliografía referente al ámbito didáctico-musical pianístico. El estudio constata que el porcentaje de los libros de didáctica del piano dedicado a la motivación es relativamente bajo si lo comparamos con la abundante bibliografía motivacional en la enseñanza de régimen general. Este resultado plantea una limitación que se refleja en la siguiente pregunta: ¿Es importante la motivación en la enseñanza del piano o simplemente su relevancia no está lo suficientemente documentada? Se considera que dicha escasez de documentación no implica que no sea relevante en la enseñanza pianística sino todo lo contrario. La motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje del piano adquiere incluso mayor relevancia que en la enseñanza general ya que, a pesar de su carácter vocacional, los estudios musicales exigen un esfuerzo añadido a la carga de horas lectivas y al trabajo individual de los estudiantes que han de compaginar sus obligaciones en la escuela con los requerimientos que conllevan las clases de instrumento en conservatorios o escuelas de música.

Es indudable que la motivación es uno de los procesos clave que inciden en todo tipo de aprendizaje, pero la propia complejidad del mismo junto con la falta de justificación teórica existente en el ámbito de la enseñanza pianística impide, en cierta medida, poder



ofrecer una visión generalizada que incluya todas las variables que se engloban bajo este concepto. En investigaciones futuras sería interesante justificar teóricamente la validez de las pautas de intervención propuestas y comprobar su eficacia estimulando al estudiante hacia el aprendizaje. Asimismo, estudiar en un futuro las vivencias de los músicos, como docentes, ofrecerá la posibilidad de entender la experiencia profesional vivida, de conocer el proceso educativo musical desarrollado, darle sentido y, en definitiva, servir como medio para construir el conocimiento, comprender y expresar la enseñanza instrumental.

Referencias bibliográficas

- Alfonso, J. (1944). *Ensayo sobre la técnica trascendente del piano*. Madrid: Unión Musical Española.
- Alonso, J. (1988). *¿Qué podemos hacer los profesores universitarios para mejorar el interés y el esfuerzo de nuestros alumnos por aprender?* Madrid: Ministerio de Educación y Cultura.
- Alonso, J. (1997). *Motivar para el aprendizaje: teoría y estrategias*. Barcelona: Edebé.
- Bardin, L. (1996) *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Casella, A. (1936). *El piano*. Buenos Aires: Ricordi.
- Coll, C., Palacios, Jesús y Marchesi, Á. (1993). *Desarrollo psicológico y educación, II*. Madrid: Alianza.
- Creech, A., Hallam, S. (2011). Learning a musical instrument: the influence of interpersonal interaction on outcomes for school-aged pupils. *Psychology of Music*, 39(1), 102–122.
- Davidson, J. W. (2006). El desarrollo de la habilidad interpretativa. En Rink, J. (Ed.), *La interpretación musical* (pp. 111-124). Madrid: Alianza Música.
- Dumka, L., Gonzales, N., Wood, J. & Formoso, D. (1998) Using qualitative methods to develop relevant measures and preventive interventions: an illustration. *American journal of community psychology*, 26 (4), 605-637.
- Evans, P., McPherson, G. E., Davidson, J. W. (2013). The role of psychological needs in ceasing music and music learning activities. *Psychology of Music*, 41(5), 600–619.



- Foldes, A. (1958). *Claves del teclado*. Buenos Aires: Ricordi Americana.
- Gilbert, I. (2005). *Motivar para aprender en el aula. Las siete claves de la motivación escolar*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Glaser, B., & Strauss, A. (1999) *The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*. New York: Aldine De Gruyter.
- González, A. (2005). *Motivación académica: teoría, aplicación y evaluación*. Madrid: Pirámide.
- González, M. C. (1997). *La motivación académica: sus determinantes y pautas de intervención*. Pamplona: Universidad de Navarra.
- Gordon, S. (2003). *Técnicas maestras de piano. Lecciones magistrales de piano para estudiantes y profesores*. Barcelona: Robinbook.
- Hallam, S. (1998). *Instrumental teaching: A practical guide to better teaching and learning*. Oxford: Heinemann.
- Hallam, S. (2002). Musical motivation: Towards a model synthesising the research. *Music Education Research*, 4(2), 225-244.
- Hallam, S. (2016). Motivation to learn. En Hallam, S., Cross, I., Thaut, M. (Eds.), *Handbook of psychology of music* (pp. 479–492). Oxford, UK: Oxford University Press.
- Hallam, S., Creech, A., Papageorgi, I., Gomes, T., Rinta, T., Varvarigou, M., & Lanipekun, J. (2016). Changes in motivation as expertise develops: Relationships with musical aspirations. *Musicae Scientiae*, 20(4), 528-550.
- Hernández, R. (1994) *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Kerlinger, F. (1999) *Investigación del comportamiento*. México: McGraw-Hill.
- Krippendorff, K. (1990) *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Leimer, K. (1931). *La moderna ejecución pianística*. Buenos Aires: Editorial Ricordi.
- Leimer, K. (1938). *Rítmica, dinámica y pedal*. Buenos Aires: Ricordi.
- Limón, M. (1997). *Motivación y cambio conceptual: implicaciones para el aprendizaje y la enseñanza*. Madrid: Universidad Autónoma.
- MacQueen, K., McLellan, E., Kay, K. & Milstein, B. (1998) Codebook development for team-based qualitative analysis. *Cultural anthropology methods*, 10 (2), 31-36.



- Montero, I. (1996). *La intervención motivacional en la escuela*. Madrid: Proyecto subvencionado por el C.I.D.E.
- Moray, M. L. (2010). El libro de texto escolar didáctico y el material literario auténtico. Una mirada a la cultura material de la escuela. Documento de coordenadas en Investigación educativa e a pesquisa nesta área, *Investigações em Ensino de Ciências*, 7 (1), 1-24.
- Neuhaus, H. (1985). *El arte del piano*. Madrid: Real Musical.
- O'Neill, S. A. & McPherson, G. E. (2002). Motivation. En Parncutt, R. & McPherson, G. E. (Eds.), *The Science and Psychology of Music Performance: Creative Strategies for Teaching and Learning* (pp. 31-46). Oxford: Oxford University Press.
- Pérez, G. (1994) *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes*. Tomo II. Técnicas de análisis de datos. Madrid: La Muralla.
- Pintrich, P. R. y Schunk, D. H. (2006). *Motivación en contextos educativos: teoría, investigación y aplicaciones*. Madrid: Pearson Educación.
- Prot, B. (2004). *Pedagogía de la motivación: Cómo despertar el deseo de aprender*. Madrid: Narcea.
- Renwick, J. M. & McPherson, G. E. (2009). Multiple motives: Profiles of young Australians' reasons for musical engagement. En Williamon, A., Pretty, S. & R. Buck, R. (Eds.), *Proceedings of the International Symposium on Performance Science 2009* (pp. 469-474). Utrecht, The Netherlands: European Association of Conservatoires (AEC).
- Rodríguez, G. (1996) *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe.
- Sloboda, J. A., Davidson, J. W., Howe, M. J. A. & Moore, D. G. (1996). The role of practice in the development of performing musicians. *British Journal of Psychology*, 87, 287-309.
- Tripiana, S. (2010). Despertar el deseo de aprender durante el estudio individual. *Música y Educación: Revista internacional de pedagogía musical*, 83, 32-39.
- Valles, M. (2000). *Técnicas cualitativas en investigación. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis Sociología.



Zdzinski, S. F. (2013). The underlying structure of parental involvement – home environment in music. *Bulletin of the Council for Research in Music Education*, 198, 69–88.

Recibido **23/02/2018**

Aceptado **14/04/2018**

Silvia Tripiana Muñoz

Pianista, Licenciada en Medicina y Cirugía y Doctora en Ciencias de la Educación que ejerce su labor docente como catedrática del Conservatorio Superior de Música de Aragón. Sus líneas de investigación abordan las Estrategias de Práctica Instrumental llevando a cabo varios estudios en el ámbito de la enseñanza musical, efectuando publicaciones en revistas indexadas y participando en conferencias y congresos.