

25887 - Taller de Diseño V: Producto y Servicio

Información del Plan Docente

Año académico	2017/18
Centro académico	110 - Escuela de Ingeniería y Arquitectura
Titulación	558 - Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto
Créditos	6.0
Curso	3
Periodo de impartición	Segundo Semestre
Clase de asignatura	Obligatoria
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Introducción

El grueso de la asignatura se apoyará en proyectos de desarrollo de producto desde la perspectiva del Producto como un Sistema de Servicios (PSS), que serán tutorizados en clases prácticas de trabajo en grupos, y donde también tendrán cabida diversas prácticas y ejercicios en el aula, apoyados en clases teóricas donde se expondrán diversos contenidos.

Los estudiantes desarrollarán estos proyectos con un grado de autonomía mayor que el desarrollado hasta ahora en las asignaturas precedentes y también con un grado mayor de responsabilidad. Se pretende que, en la medida de lo posible, la mayor parte de los proyectos consistan en planteamientos reales efectuados para diferentes empresas y compañías.

1.2. Recomendaciones para cursar la asignatura

Para poder cursar la asignatura con garantía de éxito es muy recomendable haber cursado las asignaturas precedentes Taller de Diseño I, II, III y IV, con las que configura el bloque central de asignaturas proyectuales prácticas de la titulación. Es muy recomendable cursarla al mismo tiempo o después de la asignatura Interacción Usuario Producto.

1.3. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura se plantea como continuación de las asignaturas Taller de diseño I, II, III y IV, y forma parte del grupo de asignaturas de carácter proyectual que conforma un eje vertical en el desarrollo de la titulación. En ésta asignatura, se entienden ya adquiridos los conocimientos necesarios para afrontar proyectos de diseño industrial sencillos, así como aspectos relativos al desarrollo de producto desde el punto de vista productivo y de gestión del proyecto, (aunque algunos de los mismos se desarrollarán plenamente en las asignaturas optativas que se ofertan en la titulación, en Taller de diseño VI, y, por supuesto, en el Trabajo de Fin de Grado).

En este contexto, la asignatura parte de la definición del producto como un Sistema de Servicios abstracto, capaz de resolver necesidades de los usuarios, y que es el punto de partida para comprender cuestiones que abarcan desde los planteamientos más ambiciosos de Ecodiseño conceptual, pasando por la desmaterialización del producto hasta llegar a los planteamientos del Diseño de Servicio o los productos virtuales.

1.4. Actividades y fechas clave de la asignatura

La asignatura, de carácter práctico y proyectual, tiene una carga de trabajo uniformemente distribuida a lo largo del semestre.

2. Resultados de aprendizaje

2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, al superar esta asignatura, alcanzará los siguientes resultados:

1. Es capaz de desarrollar hasta un grado satisfactorio conceptos de producto relativamente complejos, no sólo en lo referente a definición de componentes, selección de materiales y procesos productivos, y estimación de su coste en términos

relativos, sino también en lo relativo al conjunto de servicios, prestaciones, y valores intangibles vinculados a éste.

2. Es capaz de concebir productos servicio.

3. Comprende la importancia de las metodologías de ecodiseño, sus principales técnicas y objetivos, así como las definiciones, terminología y conceptos propios.

4. Comprende la importancia de las metodologías de diseño de servicios, sus principales técnicas y objetivos, así como las definiciones, terminología y conceptos propios.

2.2. Importancia de los resultados de aprendizaje

Disponer de una metodología de trabajo sólida y contrastada es un punto de partida básico que aporta seguridad al profesional del diseño industrial, ya que le ayuda a planificar su trabajo, orientar los esfuerzos adecuadamente a la consecución de los objetivos preestablecidos y mantener el control de todo el proceso.

Por otro lado, la perspectiva de considerar el producto como un Sistema de Servicios permite atender de manera profesional una demanda creciente en diversos mercados, algunos de los cuales van más allá del contexto industrial y productivo, abarcando productos servicio y/o virtuales.

3. Objetivos y competencias

3.1. Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

25887 - Taller de Diseño V: Producto y Servicio

El grueso de la asignatura consistirá en el desarrollo de proyectos prácticos, que serán tutorizados en clases prácticas de trabajo en grupos, por parte de profesores del Área de Expresión Gráfica del Departamento de Ingeniería de Diseño y Fabricación. El objetivo es poner un énfasis especial en conceptualización y definición de productos como un Sistema de Servicios, y en la práctica de herramientas especialmente dedicadas a la formulación de estos conceptos, a la desmaterialización de producto y al desarrollo de producto servicio.

Los estudiantes desarrollarán estos proyectos con un grado de autonomía mayor que el desarrollado hasta ahora en las asignaturas precedentes y también con un grado mayor de responsabilidad. Se pretende que la mayor parte posible de los proyectos consistan en planteamientos reales efectuados por diferentes empresas industriales.

La asignatura contará con una serie de clases teóricas, que incluirán la exposición de contenidos con presentaciones y ejemplos, y que permitirán el aprendizaje de definiciones, conceptos, y diversas metodologías de trabajo y enfoques teóricos de la disciplina, y donde también tendrán cabida diversos contenidos prácticos basados en el análisis de casos.

3.2. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1. Adquirir conocimientos básicos de la actividad profesional del diseño industrial, para combinar los conocimientos generalistas y los especializados con los que generar propuestas innovadoras y competitivas.

CG2. Capacidad para analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas actuando con ética, responsabilidad profesional y compromiso social.

25887 - Taller de Diseño V: Producto y Servicio

CG3. Capacidad para concebir y desarrollar proyectos de diseño, en los aspectos relativos al carácter de productos y servicios, su relación con el mercado, los entornos de uso y el usuario, y atendiendo a su fabricación, selección de materiales y procesos más adecuados en cada caso considerando facetas relevantes como la calidad y mejora de producto.

CG4. Capacidad de organizar el tiempo de forma efectiva y coordinar actividades, de adquirir con rapidez nuevos conocimientos y de rendir bajo presión.

CG5. Capacidad de obtener, gestionar, analizar y sintetizar información procedente de diversas fuentes para el desarrollo de proyectos de diseño y desarrollo de producto. Utilizar esta documentación para obtener conclusiones orientadas a resolver problemas y tomar decisiones con iniciativa, creatividad y razonamiento crítico generando nuevos conceptos de producto, nuevas ideas y soluciones.

CG6. Capacidad de generar la documentación necesaria para la adecuada transmisión de las ideas por medio de representaciones gráficas, informes y documentos técnicos, modelos y prototipos, presentaciones verbales u otros en castellano y otros idiomas.

CG7. Capacidad para usar y dominar las técnicas, habilidades, herramientas informáticas, las tecnologías de la información y comunicación y herramientas propias de la Ingeniería de diseño necesarias para la práctica de la misma.

CE15. Capacidad de desarrollar conceptos de producto, en lo referente al conjunto de servicios, prestaciones, y valores intangibles vinculados, comprendiendo la importancia del diseño de servicios.

CE16. Comprender la importancia de las metodologías de ecodiseño, sus principales técnicas y objetivos.

CB: COMPETENCIAS BÁSICAS. CG: COMPETENCIAS GENERALES. CE: COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.

4.Evaluación

4.1.Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

La evaluación será continua, y se basará en la satisfacción de los objetivos expuestos en el proyecto principal del semestre, (que se podrá complementar con otros proyectos o ejercicios), por medio de la evaluación de diferentes apartados dentro del propio ejercicio o proyecto. Dichos ejercicios o proyectos podrán suponer hasta el 100% de la nota

25887 - Taller de Diseño V: Producto y Servicio

final, si bien de acuerdo con la memoria de verificación podrá desarrollarse una prueba teórica final, que no supondrá más allá de un 15% de la nota total, siendo necesario en tal caso superar ambos apartados (práctico y teórico, si lo hubiere) para aprobar la asignatura.

Nota: Siguiendo la normativa de la Universidad de Zaragoza al respecto, en las asignaturas que disponen de sistemas de evaluación continua o gradual, se programará además una prueba de evaluación global para aquellos estudiantes que decidan optar por este segundo sistema.

5. Metodología, actividades, programa y recursos

5.1. Presentación metodológica general

El desarrollo de esta asignatura se apoya en los principios del Aprendizaje Basado en Proyectos. Mediante la realización de proyectos prácticos en un entorno lo más real posible, los estudiantes podrán adquirir progresivamente la experiencia en el desarrollo de proyectos necesaria para incorporarse en el futuro al mercado laboral. Las clases teóricas aportan los conocimientos necesarios para el adecuado progreso en el desarrollo de los proyectos. Dichos proyectos se podrán realizar como proyecto de módulo de asignaturas compartiendo contenidos y dedicación con otras asignaturas.

5.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

El grueso de la asignatura consistirá en el desarrollo de proyectos prácticos, que serán tutorizados en clases prácticas de trabajo en grupos, y donde también tendrán cabida diversas prácticas y ejercicios en el aula. La asignatura contará además con una serie de clases teóricas, que incluirán la exposición de contenidos con presentaciones y ejemplos, y que permitirán el aprendizaje de definiciones, conceptos, y diversas metodologías de trabajo y enfoques teóricos de la disciplina.

Los estudiantes desarrollarán los proyectos con un grado de autonomía mayor que el desarrollado hasta ahora en las asignaturas precedentes y también con un grado mayor de responsabilidad. Se pretende que la mayor parte posible de los proyectos consistan en planteamientos reales efectuados por diferentes empresas industriales. Una parte importante del trabajo de la asignatura es desarrollado personalmente por los estudiantes de forma no presencial mediante la elaboración de trabajos de prácticas y estudio teórico.

Las actividades de la asignatura se distribuyen del siguiente modo:

Tipo 1; clase magistral, teoría y problemas : 30 h.

Tipo 3; prácticas laboratorio: 30 h.

TOTAL PRESENCIALES: 60 h.

25887 - Taller de Diseño V: Producto y Servicio

Tipo 6: trabajo práctico (alumno) : 60 h.

Tipo 7: estudio personal : 25 h.

Tipo 8: superación de prueba : 5 h.

TOTAL ASIGNATURA: 150 h. (presenciales 60), lo que equivale a 6 créditos ECTS, con 4 h. semanales de clase.

5.3. Programa

Tal como se recoge en la memoria de verificación del título, el programa previsto para la asignatura comprende los siguientes contenidos:

1. Concepto del producto como un servicio al usuario que abarca más que sus componentes físicos o técnicos.
2. Concepto de PSS.
3. Concepto de unidad funcional.
4. Ecodiseño: Variable e3.
5. Concepto de Ciclo de Vida.
6. Manual de instrucciones.
7. Diseño de servicios.
8. Valor de marca, reputación de producto.

Estos contenidos se relacionarán en el tiempo con la realización de los diferentes proyectos prácticos, y cuyos enunciados se entregarán a lo largo del desarrollo de la asignatura a los estudiantes por medio de la plataforma Moodle.

5.4. Planificación y calendario

Los diferentes contenidos se estructurarán según un calendario de clases que se dará a conocer al comienzo de curso por medio de la plataforma Moodle. Los horarios y aulas de impartición presencial de la asignatura están disponibles en la web eina.unizar.es.

5.5. Bibliografía y recursos recomendados

- Manzini, Ezio. *Artefactos : hacia una nueva ecología del ambiente artificial* / Ezio Manzini ; prólogo de Francisco Jarauta. 1a ed., 1a reimpr. Madrid : Celeste : Experimenta ediciones de Diseño, D.L. 1996
- Viladàs, X. (2010). *El diseño a su servicio: cómo mejorar una idea de negocio con la ayuda de un diseñador* . Index Books.
- Rieradevall, J., & Vinyets, J. (1999). *Ecodiseño y ecoproductos* . Rubes.
- Manzini, E., & Vezzoli, C. (2002). *Product-service systems and sustainability: Opportunities for sustainable solutions* . Unep.
- Stickdorn, M., Schneider, J., Andrews, K., & Lawrence, A. (2011). *This is service design thinking: Basics, tools,*

25887 - Taller de Diseño V: Producto y Servicio

cases . Hoboken, NJ: Wiley.

- Reigado, C. R., da Costa Fernandes, S., Saavedra, Y. M. B., Ometto, A. R., & da Costa, J. M. H. (2017). A Circular Economy Toolkit as an Alternative to Improve the Application of PSS Methodologies. *Procedia CIRP* , 64 , 37-42.