

Información del Plan Docente

Año académico	2017/18
Centro académico	109 - Facultad de Economía y Empresa
Titulación	417 - Graduado en Economía
Créditos	6.0
Curso	2
Periodo de impartición	Primer Semestre
Clase de asignatura	Obligatoria
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Introducción

Microeconomía I supone el primer contacto del alumno con el estudio de la teoría económica. Por tanto, constituye uno de los pilares básicos en la formación del estudiante.

Los contenidos de la asignatura se estructuran en tres bloques. El primero de ellos tiene un carácter introductorio abarcando los conceptos básicos de la microeconomía, tales como los agentes económicos, la racionalidad y el equilibrio. Una segunda parte se dedica al estudio de la teoría del consumidor, de la demanda y extensiones relacionadas con ella. Por último, el tercer bloque se centra en el análisis del productor y los costes de las empresas.

Todo ello constituye un bagaje lógico y conceptual que servirá de base para el desarrollo de la asignatura Microeconomía II y otras disciplinas que componen la formación del estudiante.

1.2. Recomendaciones para cursar la asignatura

Para un óptimo seguimiento de la asignatura se recomienda la adquisición previa de un bagaje básico en Economía y Matemáticas.

1.3. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Microeconomía I forma parte de un curso de microeconomía intermedia. En consecuencia, sus contenidos son de carácter básico en la formación del estudiante, proporcionan los elementos necesarios para estudiar la realidad económica desde el punto de vista del método del análisis económico y son fundamentales para el desarrollo de otras asignaturas, tanto de la misma área como de otras.

1.4. Actividades y fechas clave de la asignatura

Es una asignatura del primer semestre del segundo curso, cuya docencia se imparte entre septiembre y enero. Los horarios oficiales de impartición de la asignatura así como las fechas de las pruebas globales pueden consultarse en:

<http://econz.unizar.es/te-interesa/horarios-y-examenes>

Las fechas de las pruebas complementarias se anunciarán con la debida antelación en cada grupo en clase y a través de la plataforma docente Moodle

2.Resultados de aprendizaje

2.1.Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- A. Demuestra una comprensión adecuada del método de trabajo en el análisis económico, identificando los elementos del mismo.
- B. Es capaz de describir e interpretar correctamente cualquier problema de decisión de un agente económico consumidor o productor mediante razonamientos verbales, mediante representaciones gráficas, y mediante análisis matemático (cálculo y álgebra elemental).
- C. Es capaz de describir e interpretar extensiones sencillas de la teoría del consumo.
- D. Es capaz de plantear formalmente los problemas básicos de un agente económico individual como un problema de optimización condicionada, identificando las variables endógenas y exógenas relevantes, obtener su solución cuantitativa (ecuaciones de comportamiento) y deducir cómo cambiaría la solución ante variaciones en el entorno de esta (estática comparativa).
- E. Es capaz de predecir razonadamente el resultado de la interacción de numerosos agentes económicos en los mercados competitivos a corto plazo, conocer sus determinantes y describir los equilibrios (parciales) y desequilibrios, tanto verbal como gráfica y matemáticamente (sistemas de ecuaciones).
- F. Es capaz de efectuar análisis normativos y recomendaciones de política económica basadas en ellos.
- G. Es capaz de emplear correctamente y con precisión el lenguaje básico de un economista para describir fenómenos en el campo de la microeconomía.
- H. Es capaz de desarrollar el aprendizaje autónomo y elaborar informes escritos, de acuerdo con unas pautas establecidas.

2.2.Importancia de los resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura son importantes porque:

- Permiten al estudiante plantear y resolver problemas económicos de acuerdo con el método propio de la economía.
- Constituyen el bagaje analítico necesario para entender la realidad económica de forma precisa y rigurosa.

3.Objetivos y competencias

3.1. Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Microeconomía I junto con Microeconomía II ofrecen una visión global de los conocimientos básicos de la teoría microeconómica que todo graduado debe poseer.

Partiendo de la descripción del mercado y de las interacciones entre oferta y demanda que ya se conocen tras haber cursado la asignatura "Principios de Economía" se estudia cada una de ellas individualmente y bajo el prisma del análisis económico. Así, se analizan las conductas del consumidor y del productor, conducentes a la definición de la función de demanda y de la función de oferta, respectivamente.

Los instrumentos para llevar a cabo el análisis serán el razonamiento verbal, la representación gráfica y el análisis matemático.

3.2. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Competencias específicas

CE2. Comprender las estrategias microeconómicas y sus implicaciones en la gestión.

CE5. Identificar situaciones de optimización de recursos y costes.

CE7. Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.

CE17. Utilizar el razonamiento deductivo en conjunción con modelos para explicar los fenómenos económicos.

Competencias genéricas

CG1. Capacidad de análisis y síntesis.

CG2. Capacidad para resolución de problemas.

CG5. Capacidad para aplicar el razonamiento económico a la toma de decisiones.

CG8. Capacidad para trabajar en equipo.

4. Evaluación

4.1. Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

27410 - Microeconomía I

- Participación en las clases teóricas y prácticas.
- Entrega de ejercicios y trabajos voluntarios.
- Realización de tres pruebas complementarias consistentes en preguntas de naturaleza teórica, teórico-práctica y/o ejercicios prácticos. Éstas abarcarán los contenidos de los temas 1-3, 4-5 y 6-7.
- Una prueba global final donde se evalúa la adquisición de conocimientos microeconómicos a partir del programa de la asignatura. Dicha prueba estará formada por dos bloques: uno teórico-práctico y otro práctico. Cada uno de ellos representará entre un 40 y un 60% de la calificación final de la prueba. No se exige un mínimo de puntuación en ninguno de los dos bloques.

2. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación consistirá en comprobar que el estudiante:

- Conoce y comprende los conceptos contenidos en la asignatura.
- Aplica correctamente las técnicas del análisis económico.
- Selecciona la información relevante y la interpreta de forma adecuada.
- Participa de forma activa y responsable en clase.
- Expresa de forma clara y ordenada sus razonamientos.

Concretamente, se valorará:

- La corrección formal.
- La exposición razonada y coherente de los argumentos utilizados.
- El rigor en el uso de los conceptos económicos.
- El espíritu crítico.

En las dos convocatorias, la calificación final estará determinada por el máximo entre:

- La nota de la prueba global final.
- La combinación de:

27410 - Microeconomía I

- La nota media de las pruebas complementarias. (40%)

- La nota de la prueba global final. (60%)

A los estudiantes de quinta y sexta convocatorias se les aplicará lo establecido en el *Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza*.

5. Metodología, actividades, programa y recursos

5.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje diseñado para la asignatura se basa en:

A. Clases magistrales participativas en las que el profesor explicará los contenidos fundamentales de la asignatura. El estudiante deberá complementar las explicaciones con la bibliografía recomendada.

B. Clases prácticas en las que los estudiantes resolverán ejercicios prácticos, siempre bajo la supervisión del profesor. El grupo se desdoblará para fomentar la participación del estudiante.

C. La utilización de la plataforma docente Moodle (<https://moodle2.unizar.es/add/>), donde se facilitarán materiales docentes y se mantendrá la comunicación con los estudiantes

Actividad	Créditos	Metodología	Competencias
Clases teóricas	1,20	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia a clase Resolución participativa de problemas 	CE2, CE5, CE17 CG1, CG5
Clases prácticas	1,20	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia a clase Resolución de problemas y estudios de caso Utilización de las herramientas técnicas precisas 	CE2, CE5, CE7, CE17 CG1, CG2, CG5, CG8
		<ul style="list-style-type: none"> Actividades de tutorías y 	

27410 - Microeconomía I

Tutorías y seminarios	0,60	complementarias	CE2, CE5, CE7, CE17 CG1, CG2, CG5, CG8
Trabajo personal	3,00	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de ejercicios • Preparación de trabajos • Uso de las TIC • Preparación de exámenes 	CE2, CE5, CE7, CE17 CG1, CG2, CG5, CG8

5.2. Actividades de aprendizaje

En las clases teóricas y prácticas se desarrollarán los contenidos detallados el día de la presentación de la asignatura.

5.3. Programa

El programa será acorde a los resultados de aprendizaje planteados y que, de forma sintética, se detalla a continuación

Parte I: Introducción.

1. Concepto y alcance de la economía

1.1. Los temas de la microeconomía.

1.2. Agentes, principio de racionalidad y equilibrio.

Parte II: Teoría de la demanda.

2. Preferencias, utilidad y restricción presupuestaria

2.1. El conjunto de elección y la relación de preferencias.

2.2. La función de utilidad.

2.3. La relación marginal de sustitución.

2.4. La restricción presupuestaria.

3. La elección del consumidor

- 3.1. El equilibrio del consumidor.
- 3.2. La función de demanda individual.
- 3.3. Las curvas de demanda y las curvas de Engel.
- 3.4. Elasticidades-precio y elasticidades-renta.
- 3.5. Clasificación de bienes y demandas.

4. La función de demanda individual y de mercado

- 4.1. Efecto sustitución y efecto renta.
- 4.2. El excedente del consumidor.
- 4.3. De la función de demanda individual a la de mercado.

5. Extensiones de la teoría del consumo

- 5.1. La preferencia revelada.
- 5.2. Elección renta-ocio.
- 5.3. La optimización intertemporal.
- 5.4. Elección en condiciones de incertidumbre.

Parte III: Teoría de la oferta

6. La producción

- 6.1. El conjunto de producción y la función de producción.
- 6.2. Productividad media y marginal.
- 6.3. La relación técnica de sustitución.
- 6.4. Los rendimientos de escala.

7. Minimización de costes y maximización de la producción

7.1. Minimización de los costes.

7.2. Las funciones de demanda condicionada de factores.

7.3. La función de costes.

7.4. Costes a corto y a largo plazo.

7.5. El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización del beneficio.

5.4. Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

A determinar en cada grupo.

5.5. Bibliografía y recursos recomendados

BB	Pindyck, Robert S.. Microeconomía / Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld ; traducción y revisión técnica, Esther Rabasco Espáriz . 8ª ed. Madrid : Pearson Educación: Prentice-Hall, 2013
BC	Goolsbee, Austan. Microeconomía / Austan Goolsbee, Steven Levitt, Chad Syversons ; [versión española traducida por Patrizia Pérez -Asurmendi] . Barcelona : Reverté, D.L. 2015
BC	Nicholson, Walter. Teoría microeconómica : principios básicos y ampliaciones / Walter Nicholson, Christopher Snyder . 11ª ed. México, D. F. : Cengage Learning Editores, cop. 2015
BC	Varian, Hal R. : Microeconomía intermedia : un enfoque actual / Hal R. Varian ; traducción de Mª Esther Rabasco y Luis Toharia . - 9ª ed., [reimp.] Barcelona : Antoni Bosch, D.L. 2015
BC	Varian, Hal R.. Ejercicios de microeconomía intermedia [recurso electrónico] / Hal R. Varian, Theodore C. Bergstrom [Libro electrónico]. 9ª ed. Barcelona : Antoni Bosch, cop. 2015