

Información del Plan Docente

Año académico	2017/18
Centro académico	109 - Facultad de Economía y Empresa
Titulación	450 - Graduado en Marketing e Investigación de Mercados
Créditos	6.0
Curso	2
Periodo de impartición	Primer Semestre
Clase de asignatura	Obligatoria
Módulo	---

1. Información Básica**1.1. Introducción**

La asignatura Macroeconomía I constituye el primer contacto que tiene el estudiante con el análisis macroeconómico. Esta asignatura consta de dos bloques claramente diferenciados:

En la primera parte se introducen los conceptos básicos de esta disciplina, sus objetivos, las cuestiones a las que trata de dar respuesta y los instrumentos y herramientas de que se sirve. Se estudian las principales variables que se utilizan en la Macroeconomía, las cuales constituyen los elementos básicos de los modelos que se formularán tanto en Macroeconomía I como en Macroeconomía II

En la segunda parte se comienza a trabajar con la herramienta fundamental que va a utilizarse en esta materia: los modelos macroeconómicos. En esta segunda parte de la asignatura, el objetivo es analizar el funcionamiento de una economía cerrada bajo una perspectiva de corto plazo. Se parte del estudio de los mercados de bienes y de dinero para, inicialmente dentro del enfoque de precios constantes, formular el denominado modelo IS-LM. Posteriormente, se analiza el comportamiento del sector productivo de la economía, lo cual permite explicar, siempre dentro del marco de una economía cerrada, la determinación del nivel de precios. Esto se hace mediante un modelo en el que interaccionan el lado de la oferta con el lado de la demanda de la economía (Modelo OA-DA). Se analiza el papel de las políticas económicas fiscal y monetaria, incidiendo en sus efectos a corto plazo sobre las variables relevantes de la economía.

1.2. Recomendaciones para cursar la asignatura

Por su ubicación en el segundo curso del programa de estudios, la asignatura aplica conocimientos ya adquiridos en otras materias de formación básica impartidas en el primer curso del Grado. Específicamente es necesario que el estudiante comprenda los instrumentos matemáticos de Álgebra lineal básica, Cálculo diferencial y Optimización correspondientes a las asignaturas de Matemáticas I y II así como los conocimientos impartidos en Estadística I, Microeconomía I e Historia Económica.

1.3. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Macroeconomía se incluye dentro del primer conjunto de materias, denominado "Teoría Económica", subconjunto del módulo I, Entorno, Economía, Empresa e Instrumentos.

Dicho módulo agrupa "los conocimientos básicos fundamentales socioeconómicos, jurídicos y de empresa necesarios

para comprender el contexto en el que el futuro graduado/a va a desarrollar su actividad profesional... ". Dentro de los fundamentos de tipos socioeconómico, el funcionamiento de las economías nacionales, incluyendo la relación entre los mercados de bienes y los financieros, y las repercusiones de las políticas públicas constituyen el objeto de la macroeconomía.

1.4. Actividades y fechas clave de la asignatura

Las actividades y fechas clave se comunicarán en clase, en la web de la asignatura y en el Anillo Digital Docente, al comenzar el periodo lectivo de la asignatura. Las fechas de los exámenes finales se pueden consultar en la página web de la facultad

2. Resultados de aprendizaje

2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante deberá demostrar, para superar esta asignatura, un conocimiento suficiente de los conceptos macroeconómicos fundamentales y de las interrelaciones que se producen en el corto plazo entre las variables agregadas básicas de una economía cerrada. Ese conocimiento será verificado mediante el diagnóstico de los problemas que plantean situaciones particulares de la situación real de un país o región y el juicio sobre las mejores alternativas de política económica para resolverlos.

El estudiante, superando esta asignatura, será capaz de:

- a) Identificar los agentes, los activos, los flujos y los precios relevantes en cualquier sistema económico agregado.
- b) Describir los procesos agregados de asignación de recursos, concretados en los mecanismos de producción, distribución de la renta y estabilización económica a los que da lugar el funcionamiento de los mercados.
- c) Identificar la naturaleza, los límites y las consecuencias de la flexibilidad y la rigidez de los mercados, en especial del mercado de trabajo, en el comportamiento agregado de las economías.
- d) Diferenciar con claridad los comportamientos financieros, nominales y reales de los sistemas económicos agregados.
- e) Anticipar los efectos de los instrumentos de política económica coyuntural en el comportamiento de los principales mercados y en los mecanismos de producción y distribución de la renta.
- f) Identificar los efectos de los mercados a nivel agregado sobre los mercados específicos, en especial en el ámbito del marketing.
- g) Familiarizarse con las fuentes de datos a nivel agregado que sirven de base para el contexto global en el que se implementan los planes de márketing concretos.

2.2. Importancia de los resultados de aprendizaje

A la luz de lo dicho sobre los requisitos para superar la asignatura y los resultados de aprendizaje, podemos decir que esta asignatura permitirá al estudiante:

- Tener las bases suficientes para el correcto aprovechamiento de la asignatura Macroeconomía II.

- Poder aplicar conocimientos ya adquiridos en otras materias obligatorias y de formación básica tales como Matemáticas I y Matemáticas II, Microeconomía I, e Historia Económica.
- Complementar sus conocimientos con materias tales como Microeconomía II, Estadística I y II, y Econometría.
- Facilitar los conocimientos superiores de otras materias aplicadas como: Política Económica, Economía Española, Economía Regional e Internacional, Economía Pública, Crecimiento Económico, Economía Financiera, Economía de la Innovación o Economía Laboral.

3. Objetivos y competencias

3.1. Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura y sus resultados previstos responden a la necesidad de formar al estudiante en el área de la Macroeconomía para el desarrollo de su labor como economista. Además, la asignatura Macroeconomía I sienta las bases para el correcto aprovechamiento de la asignatura Macroeconomía II.

Por su ubicación en el primer ciclo -segundo curso- del programa de estudios, la asignatura aplica conocimientos ya adquiridos en otras materias obligatorias y de formación básica tales como Matemáticas I y Matemáticas II (Álgebra lineal básica, Cálculo diferencial, Optimización), Microeconomía, Historia Económica y Economía Mundial. Asimismo, la asignatura se complementa con materias tales como Microeconomía II, Estadística I y II, y Econometría.

Por otra parte, recibir una buena formación en Macroeconomía, deja al estudiante en perfecta disposición para adquirir conocimientos de Economía Española, Econometría y Marketing Estratégico.

3.2. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Competencias Transversales:

- Adquisición con rapidez de nuevos conocimientos.
- Búsqueda, análisis y síntesis de fuentes de información y datos.
- Capacidad para cuestionar de forma constructiva ideas propias o ajenas.

Competencias Específicas

- Conocer los mecanismos básicos de asignación de recursos para agentes individuales y agregados.
- Conocer las herramientas e instrumentos del ámbito económico empresarial.
- Obtener e interpretar la información de los mercados para extraer conclusiones relevantes.
- Desarrollar, presentar y defender un proyecto en el ámbito de la Investigación de Mercados.

4. Evaluación

4.1. Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

1.- Pruebas de evaluación continua, que valoran cada una de ellas la adquisición de conocimientos macroeconómicos basados en una parte del programa de la asignatura.

2.- Un examen final donde se valora la adquisición de conocimientos a partir del programa global de la asignatura.

Criterios de valoración

La calificación de las diferentes actividades de evaluación se realizará mediante los procedimientos de evaluación que se indican a continuación:

1.- Evaluación continua . Se llevará a cabo a través de tres pruebas que consistirán en preguntas de test y/o en la resolución de ejercicios teórico-prácticos asociados a una parte de la asignatura. Serán realizadas en horario de clase, distribuidas de manera homogénea a lo largo del curso. Se considerará superada la asignatura por esta vía si la **media de las tres pruebas** (valoradas sobre 10 puntos) es igual o superior a 5 puntos y en **ninguna de ellas** se ha obtenido una calificación inferior a 3 puntos.

2.- Evaluación global : El estudiante que no opte por la evaluación continua, que no supere la asignatura mediante la evaluación continua o quiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a la prueba global, prevaleciendo, en cualquier caso, la mejor de las calificaciones obtenidas. La prueba global será un examen final consistente en preguntas de test y/o en la resolución de ejercicios teórico-prácticos.

Ambos procedimientos permitirán, en su caso, superar la asignatura con la máxima calificación. En el caso de que el estudiante utilice ambos procedimientos, la calificación final será la más favorable para el estudiante.

La evaluación en segunda convocatoria se llevará a cabo mediante una prueba global similar al examen final mencionado anteriormente.

5. Metodología, actividades, programa y recursos

5.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

1.- *Clases magistrales participativas* . En ellas, el profesor explicará los contenidos fundamentales de la asignatura. El alumno deberá complementar las explicaciones con la bibliografía recomendada.

2.- *Clases prácticas* . En ellas, los alumnos resolverán ejercicios prácticos, siempre bajo la supervisión del profesor. Para su desarrollo, el grupo se desdoblará, lo cual facilita la participación del estudiante.

5.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:Clases teóricas:

Créditos 1,2.

Metodología: Asistencia a las clases y resolución participativa de problemas.

2:Clases prácticas:

Créditos: 1,2

Metodología: Asistencia a las clases, resolución de problemas y estudios de casos aplicando las herramientas técnicas precisas.

3:Tutorías y seminarios:

Créditos: 0,6

Metodología: Actividades de tutoría y complementarias.

4:Trabajo personal:

Créditos: 3

Metodología: Resolución de ejercicios. Uso de las TIC. Preparación de trabajos y preparación de exámenes.

5.3. Programa

Parte 1ª: Introducción y conceptos básicos :

Tema 1: Concepto y ámbito de la Macroeconomía

Macroeconomía y Microeconomía. Los problemas macroeconómicos.

Tema 2: Magnitudes Agregadas Básicas: Los elementos del modelo

Los sectores institucionales. La medición de la producción en una economía cerrada. Las perspectivas del gasto, renta y valor añadido. La Balanza de pagos. Las macromagnitudes de una economía abierta

Parte 2ª: El corto plazo :

Tema 3: El Mercado de Bienes.

Los supuestos básicos. La demanda la oferta y el equilibrio. La estática comparativa. La demanda agregada y el tipo de interés: la función IS

Tema 4: Los Mercados Financieros.

Dinero y Activos financieros. Intermediarios financieros. El proceso de expansión de los activos bancarios. El Banco Central y la política monetaria. La demanda de dinero. El equilibrio en el mercado de dinero: la función LM

Tema 5: Equilibrio a corto plazo con precios constantes: Modelo IS-LM

El equilibrio simultáneo en los mercados de bienes y de dinero. Las políticas fiscales. Las políticas monetarias. La interacción entre políticas fiscales y monetarias

Parte 3^a: *Modelo completo de corto plazo :*

Tema 6: Equilibrio a corto plazo con precios variables: Modelo OA-DA

La demanda agregada. La oferta agregada. El equilibrio en el modelo de oferta y demanda agregadas. Políticas fiscales y monetarias. Cambios en la oferta.

5.4. Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

MACROECONOMÍA I

Tema	Teoría	Prácticas	Total
1	2	2	4
2	5	6	12
3	5	5	10
4	5	5	10
5	6	6	12
6	6	6	12
Total	30	30	60

5.5. Bibliografía y recursos recomendados

[BB: Bibliografía básica / BC: Bibliografía complementaria]

- BB** Blanchard, Olivier. Macroeconomía / Olivier Blanchard ; traducción y revisión técnica, José Isidoro García de Paso . 7^a ed. Madrid, [etc.] : Pearson, S.A. 2017
- BB** Zevallos Avilés, Günther. Macroeconomía fundamental. I / Gunther Zevallos Avilés . Madrid : Pirámide, 2016