

Información del Plan Docente

Año académico	2017/18
Centro académico	
Titulación	
Créditos	6.0
Curso	---
Periodo de impartición	Segundo Semestre
Clase de asignatura	
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Introducción

El TFG constituirá una labor individual, autónoma y personal del estudiante, aunque se pueden desarrollar también integrados en un grupo. Para que un TFG pueda realizarse en grupo, esta característica debe constar en la propuesta de TFG realizada por el departamento responsable de la misma a comienzo del curso académico.

El TFG consiste en la realización y defensa de una memoria en la que se ponen de manifiesto los conocimientos, habilidades y actitudes competenciales adquiridos por el estudiante a lo largo de la titulación. Esta memoria deberá reflejar que el estudiante ha alcanzado algunas de las competencias de la titulación realizada y debe materializarse de forma escrita y contener suficientes elementos de creación personal, citando adecuadamente todas las fuentes usadas.

Las modalidades que pueden revestir los TFG aparecen en la normativa

1.2. Recomendaciones para cursar la asignatura

El alumno debe consultar y conocer la información y la normativa sobre el Trabajo Fin de Grado de la Universidad de Zaragoza en:

<http://econz.unizar.es/informacion-academica/trabajo-fin-de-estudios>

Se recomienda al alumno la consulta del recurso GUÍA DE HERRAMIENTAS Y PAUTAS PARA UN BUEN TFG. Curso online -a través del Campus Virtual de la UZ- que pretende ser una guía que proporcione información e indicaciones sobre las características y el desarrollo del Trabajo Fin de Grado (TFG) a los estudiantes de la Universidad de Zaragoza. El objetivo último es conseguir una reflexión acerca del TFG por parte del alumnado de modo que le ayude a planificar y elaborar su correspondiente TFG con unos estándares mínimos de calidad. Permanece abierto durante todo el curso académico y cuenta con un servicio permanente de consultoría atendido por bibliotecarios de la Universidad de Zaragoza.

Contenidos del curso:

Paso 1. Conocer la normativa que regula tu TFG

Paso 2. Elegir el tema

Paso 3. Elegir tu gestor de referencias bibliográficas

27632 - Trabajo fin de Grado

Paso 4. Planificar y buscar la información

Paso 5. Evaluar la información encontrada

Paso 6. Usar éticamente la información

Paso 7. Redactar el trabajo

Paso 8. Una vez terminado el trabajo... (subirlo al repositorio, derechos de autor, etc.)

Cómo **matricularse** en el curso:

- Si estás matriculado en la asignatura Trabajo Fin de Grado, la matriculación es automática
- Si no estás matriculado en la asignatura Trabajo Fin de Grado, ponte en contacto con la biblioteca de tu centro:
<http://biblioteca.unizar.es/conocenos/directorio-buz>

1.3.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

El trabajo de fin de grado en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados tiene 6 créditos y está orientado a la evaluación de competencias asociadas al título.

El TFG se incluye dentro del módulo Proyección Empresarial y Profesional y en la materia Trabajo Fin de Grado. A través de este módulo se pretende facilitar la inserción laboral de los graduados en Marketing e Investigación de Mercados mediante la realización de un trabajo que permita aplicar las competencias y habilidades del título y con la tutorización de un profesor/a

1.4.Actividades y fechas clave de la asignatura

1. Selección de tutor y línea

A través de la página web del Centro se hará pública a comienzos de curso la relación de líneas propuestas ofertadas para dicho curso académico, junto con una breve descripción de las mismas, los temas concretos objeto de estudio, su/s director/es correspondientes y el número de plazas disponibles.

Al día siguiente de su matrícula, el estudiante deberá elegir en la plataforma docente de la Universidad de Zaragoza, el tema de TFG en el que esté interesado y en el que queden plazas disponibles. El director o directores adquirirán la responsabilidad de validar y tutelar el proceso de realización del trabajo durante este curso académico.

En casos excepcionales, el estudiante podrá solicitar a la Comisión de Garantía de la Calidad de la titulación solicitando la asignación de tema y director para realizar su TFG.

2. Depósito del trabajo

El estudiante debe seguir los siguientes pasos para realizar el depósito:

1.- Entregar la memoria a su/s director/es, con una antelación mínima de 15 días naturales antes del comienzo del plazo de depósito, y cumplimentar el impreso de depósito, en el cual el/los director/es harán constar que está/n informado/s de

27632 - Trabajo fin de Grado

su depósito.

2.- Hacer el depósito electrónico en DEPOSITA (<https://deposita.unizar.es/>).

3.- El depósito se hará efectivo cuando el estudiante presente en la Secretaría del Centro el impreso de depósito, el resguardo de depósito electrónico y una copia impresa en papel de la memoria.

Una vez depositado, el trabajo no podrá ser objeto de modificación alguna por parte de su autor/es y/o director/es.

3. Defensa del trabajo

En cada curso académico, el centro hará públicos los llamamientos oficiales para la defensa pública del TFG.

La defensa se podrá realizar cuando el estudiante tenga pendientes de superar además del TFG, como máximo, doce créditos ECTS del grado en Marketing e Investigación de Mercados entre los que se incluyen los créditos obligatorios acreditativos del nivel B1 de idioma moderno, una vez que haya realizado el depósito conforme a las instrucciones del punto anterior y dentro del curso académico en el que se hubiera matriculado o en el siguiente.

El estudiante podrá presentarse como máximo en dos ocasiones en el plazo señalado. Transcurrido dicho plazo sin que se hubiera superado la defensa, el estudiante deberá volver a matricularse.

La información concreta relativa a cada llamamiento se hará pública por parte del Centro.

2.Resultados de aprendizaje

2.1.Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1. Ser capaz de demostrar la integración de las competencias disciplinares vinculadas al Grado en Marketing e Investigación de Mercados y que han sido desarrolladas hasta el momento de elaboración del TFG.
2. Ser capaz de un manejo apropiado de la terminología y un conocimiento suficiente de las cuestiones suscitadas en las disciplinas vinculadas con el estudio del marketing y de la investigación de mercados.
3. Ser capaz de profundizar y especializarse en un área de interés.
4. Estar en condiciones de hacer un uso eficaz de la bibliografía especializada.
5. Familiarizarse con los procedimientos de la investigación: búsqueda documental, recogida de datos, análisis e interpretación y redacción de un trabajo final.
6. Ser capaz de defender oralmente los argumentos del trabajo realizado.
7. Ser capaz de realizar, bajo su responsabilidad, un trabajo que le permita probar que su capacidad de trabajo está al nivel exigible a un profesional capaz de integrarse en el mercado laboral.

2.2.Importancia de los resultados de aprendizaje

La aportación de la realización del TFG reside en que permite ampliar e integrar los conocimientos, competencias y habilidades que el/la estudiante ha adquirido a lo largo del grado.

3.Objetivos y competencias

3.1.Objetivos

27632 - Trabajo fin de Grado

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El TFG es obligatorio para todos los/las estudiantes del grado en Marketing e Investigación de Mercados. Su objetivo es profundizar en temas relacionados con los diferentes ámbitos de la titulación integrando los conocimientos, competencias específicas, competencias transversales y habilidades adquiridas a lo largo del plan de estudios y aplicándolos al tratamiento del modelo y tema del trabajo fin de grado .

Las modalidades que podrá revestir el TFG son las que aparecen en la normativa. En todo caso, el TFG se materializará en una memoria o proyecto en forma escrita que se acompañará, en su caso, del material que se estime adecuado.

3.2.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Competencias Específicas

- Análisis, valoración, toma de decisiones y asesoramiento en el ámbito de la investigación de mercados.
- Análisis, valoración y toma de decisiones en relación a la variable producto.
- Análisis, valoración y toma de decisiones respecto a la distribución y la gestión de la fuerza de ventas.
- Análisis, valoración y toma de decisiones respecto a la variable precio.
- Análisis, valoración y toma de decisiones respecto a la comunicación.
- Realización de la planificación estratégica de marketing:
- Análisis, valoración y toma de decisiones de marketing en relación sectores de actividad con características específicas.

Competencias Transversales

- De conocimiento.
- De innovación.
- De Gestión del Tiempo.
- Organizativas.
- Comunicativas.
- Compromiso ético y calidad.
- Actitud y respeto a los derechos y valores y no discriminación.

4.Evaluación

4.1.Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia

La evaluación del Trabajo Fin de Grado consta de dos partes: la memoria escrita del trabajo, que supone el 80% de la calificación y la presentación y defensa del trabajo, que supone el 20% restante de la calificación.

Memoria Del Trabajo

El TFG se materializará en una memoria o proyecto en forma escrita en castellano que se acompañará, en su caso, del material que se estime adecuado.

El contenido, formato y extensión de la memoria se ajustarán a las **indicaciones** recogidas al final del presente apartado de evaluación.

27632 - Trabajo fin de Grado

Defensa Del Trabajo

En el acto de defensa del trabajo, el estudiante deberá exponer públicamente en castellano ante el Tribunal convocado el trabajo realizado. La exposición tendrá una duración máxima de quince minutos, a la cual podrá seguir un debate con los miembros del Tribunal sobre su exposición pública, los contenidos del TFG y la calidad de la presentación escrita.

El Tribunal considerará el informe del director o directores así como la calificación otorgada por éste, como un elemento orientativo en la evaluación del TFG.

Una vez realizada la defensa, el tribunal emitirá las calificaciones, que se harán públicas. En el caso de que la nota sea inferior a cinco, el tribunal señalará los defectos apreciados, indicando las modificaciones que será preciso llevar a cabo en el trabajo para realizar una nueva defensa del mismo.

Para las eventuales reclamaciones a la calificación se seguirá el procedimiento establecido en la normativa vigente de la Universidad de Zaragoza.

Criterios de valoración

Los criterios de valoración para superar el TFG son los siguientes:

1. CONTENIDO DEL TRABAJO (Máximo 8 puntos). Se valorarán los siguientes elementos:

1.1. Planteamiento, justificación y objetivos (Máximo 2 puntos)

1.2. Contenido científico-técnico (Máximo 4 puntos): Claridad en el desarrollo (marco teórico, contextualización, fuentes de información empleadas, metodología).

1.3. Discusión de resultados y conclusiones (Máximo 2 puntos)

2. PRESENTACIÓN Y DEFENSA DEL TRABAJO

2.1. Presentación y exposición pública (Máximo 1 punto)

2.2. Discusión del trabajo y respuestas a las cuestiones planteadas (Máximo 1 punto)

En aquellos casos en los que el estudiante lleve a cabo prácticas irregulares en la realización del TFG o en las pruebas de evaluación (ej. plagio), se atenderá a lo que establece el artículo 30 del Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza (Acuerdo de 22 de diciembre de 2010 del Consejo de Gobierno). Para verificar este extremo, se arbitrarán los procedimientos oportunos que garanticen que la aportación propia del estudiante excede del 80% del contenido final del TFG depositado.

27632 - Trabajo fin de Grado

La calificación del trabajo se realizará con el mismo baremo que el resto de las asignaturas de titulaciones oficiales.

Indicaciones para la Realización del Trabajo Fin de Grado

Estas indicaciones constituyen una guía acerca de las características, el contenido y los aspectos formales del Trabajo de Fin de Grado.

1 . . Estructura

Los trabajos deberán estar paginados y se estructurarán en torno a los siguientes apartados:

- Índice paginado.
- Presentación/Introducción del Trabajo.
- Desarrollo (Subdividido en apartados/capítulos)
- Conclusiones.
- Bibliografía.

2. Formato

Márgenes:

- Izquierdo: 3 cm.
- Derecho: 3 cm.
- Superior: 2,5 cm.
- Inferior 2,5 cm.

Espacio interlineal:

- 1,5.

Espacio antes de párrafo:

- 0 puntos

Espacio después de párrafo:

- 6 puntos

Tipo de letra:

- Times New Roman 12.

3. Extensión

La extensión del TFG debe ser mínimo de 20 páginas y máximo de 40 páginas, anexos aparte. La extensión de los anexos no podrá superar las 30 páginas.

4. Contenido

4.1. Portada

La portada se presentará con el formato indicado en el modelo portada fin de grado que se encuentra en la [siguiente dirección http://biblioteca.unizar.es/servicios/deposito-tfgtfm](http://biblioteca.unizar.es/servicios/deposito-tfgtfm) indicando el Título del trabajo, la Titulación a la que está vinculado, el/los Director/es del TFG.

4.2. Información y resumen

27632 - Trabajo fin de Grado

En la página siguiente a la portada hay que incluir: Autor del trabajo, Director del trabajo, Título del trabajo (en español y en inglés), Titulación a la que está vinculado.

Además, en la misma página hay que presentar un resumen del trabajo de unas 200 palabras (aproximadamente media carilla), en español y en cualquiera de los idiomas ofertados en el Grado.

4.3. Índice paginado

El índice deberá reflejar el contenido de la memoria con una adecuada estructuración de la misma en capítulos (y apartados, sub-apartados...), debidamente numerados. Habrá que indicar el número correspondiente de la página en la que se inicia cada apartado y sub-apartado.

4.4. Presentación/Introducción del trabajo

En este apartado (en un mismo apartado o en diferentes sub-apartados) hay que:

- Presentar el trabajo y hacer una justificación del mismo. Es decir, dar una idea clara del tema de estudio y explicar por qué se considera relevante.

- Indicar los objetivos generales y específicos a conseguir.

- Explicar la trascendencia que tiene. Es decir, aplicaciones y utilidad pública, universitaria, empresarial o laboral.

- Describir brevemente el contenido o partes del trabajo.

4.5 Desarrollo

Aquí, como su nombre indica, hay que desarrollar el trabajo en sí. Se puede presentar mediante varios capítulos,

27632 - Trabajo fin de Grado

apartados o sub-apartados.

Por ejemplo , en el caso de un trabajo de investigación:

Capítulo I. Introducción (corresponde a la presentación/introducción, definida en el apartado anterior)

Capítulo II. Marco Teórico (con diferentes apartados): Definiciones y tipologías, ventajas e inconvenientes, comparativas, situación actual,...

Capítulo III. Contextualización (con diferentes apartados): Proyectos similares puestos en marcha, resultados previos,...

Capítulo IV. Trabajo de investigación (con diferentes apartados): fuentes de información utilizada, metodología de recogida de datos, selección de la muestra, estudio empírico....

Capítulo V. Conclusiones (corresponde al siguiente apartado).

4.6. Conclusiones

En este apartado hay que presentar las conclusiones generales y específicas. Además, se debe explicar si las conclusiones son coherentes con los objetivos planteados inicialmente y si justifican el trabajo realizado.

Es importante que se indique la utilidad pública, empresarial o universitaria que podrían tener los resultados obtenidos.

Se deben destacar las principales limitaciones encontradas para la realización del estudio.

4.7. Citas bibliográficas y bibliografía

La bibliografía se presentará al final de cada Trabajo, citando adecuadamente todas las fuentes usadas. Se incluirán libros, revistas, actas de congresos, páginas web, etc.

27632 - Trabajo fin de Grado

No hay una forma universal para indicar las referencias bibliográficas. SE RECOMIENDA:

- Para libro: APELLIDOS, INICIAL NOMBRE. (año): *Título en cursiva* . Editorial, Ciudad.
- Para artículo de revista: APELLIDOS, INICIAL NOMBRE. (año): Título del artículo entre comillas. *Nombre de la revista en cursiva* , Vol. x, Nº x, páginas x-y.
- Para webgrafía: APELLIDOS, INICIAL NOMBRE. Título [tipo de soporte]. Edición. Lugar de publicación, fecha de actualización/revisión. [Fecha de consulta x]. .

4.8. Tablas, cuadros, figuras y gráficos

Se recomienda que las tablas, cuadros, figuras y gráficos del TFG se numeren de acuerdo con el sistema de doble numeración (primer número para el capítulo/ epígrafe y segundo para el número de orden dentro del capítulo/epígrafe).

Ejemplo: Tabla 3.5: Distribución en función del sexo de los participantes (corresponde a la quinta tabla del capítulo/epígrafe tercero).

Ejemplo: Figura 3.2: Modelo de evaluación utilizado (corresponde a la segunda figura del capítulo/epígrafe tercero).

4.9. Anexos

Como anexos (I, II, III, IV,...) se debe incluir:

• Encuesta o cuestionario utilizado en el estudio, si es el caso.

• Información complementaria que puede ayudar a entender el estudio, pero no vital.

27632 - Trabajo fin de Grado

● etc.

Los anexos también se deben referenciar en el índice, después de la bibliografía.

Cuando se quiera sugerir al lector ampliar información con los anexos, se deberá indicar en la propia redacción (ver anexo x).

5. Metodología, actividades, programa y recursos

5.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

1. Cada estudiante elegirá el modelo de TFG y el tema en función de la oferta realizada por el centro. Esta oferta se actualizará cada año.
2. Seminario: se realizará un seminario en el que el tutor facilitará a los alumnos cuyos trabajos tutoriza la orientación necesaria para la realización del mismo.
3. Tutorías individualizadas: el estudiante tendrá 5 horas de tutoría individualizada con el profesor tutor en donde se le orientará y se realizará el seguimiento del trabajo fin de grado.
4. Trabajo docente individual: el estudiante realiza individualmente el trabajo.

5.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1. Elección del modelo de TFG
2. Seminarios
3. Tutorías individualizadas
4. Trabajo docente individual

5.3. Programa

No procede

5.4. Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Las actividades formativas y de evaluación se desarrollarán de acuerdo a la siguiente planificación. El calendario se ajustará al publicado por la Universidad.

27632 - Trabajo fin de Grado

Actividad	Tipo	Descripción	Dedicación (horas)	ECTS
Seminario	Presencial	Seminario de orientación para la realización del trabajo	1	0,04
Tutorías individualizadas	Presencial/ Semipresencial	Tutorías individualizadas.	5	0,20
Elaboración de informes o trabajos	Trabajo personal	Realización del trabajo	143,5	5,74
Evaluación final	Presencial	Exposición y defensa pública ante el tribunal	0,5	0,02
TOTAL			150	6

5.5. Bibliografía y recursos recomendados

- No hay registros bibliográficos para esta asignatura