

## 29104 - Turismo y territorio

### Información del Plan Docente

<b>Año académico</b>	2017/18
<b>Centro académico</b>	177 - Escuela Universitaria de Turismo
<b>Titulación</b>	445 - Graduado en Turismo
<b>Créditos</b>	6.0
<b>Curso</b>	1
<b>Periodo de impartición</b>	Primer Semestre
<b>Clase de asignatura</b>	Formación básica
<b>Módulo</b>	---

### 1. Información Básica

#### 1.1. Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura permite comprender las complejas relaciones entre la actividad turística y el sistema territorial. Identificando los **factores de localización turística** y los distintos **modelos de desarrollo y tipos de turismo** (sol y playa, nieve, naturaleza, urbano), de los que derivan múltiples y diversas **implicaciones e impactos territoriales** .

Además, la asignatura hace especial énfasis en **conocer las dinámicas y los condicionantes geográficos (físicos y humanos)** que definen, delimitan, organizan y diferencian a los distintos conjuntos regionales y **principales destinos turísticos del mundo** .

#### 1.2. Recomendaciones para cursar la asignatura

Para cursar con éxito la asignatura, resulta primordial la asistencia a clase, la participación activa y el trabajo autónomo diario del estudiante. Ello permitirá al alumno ir asentando y comprendiendo el contenido teórico-práctico de la asignatura.

#### 1.3. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Con esta asignatura el alumno profundizará en la **perspectiva geográfica del fenómeno turístico** y **comprenderá su dimensión territorial a escala global a través de diversos métodos, técnicas y fuentes de información relativas al conocimiento de las diferentes regiones del mundo** : Europa, América del Norte, América Central y Caribe, América Latina, África, Oriente Medio, Asia Meridional, Lejano Oriente y Sudeste Asiático.

**Un vuelo por las principales regiones del mundo que permitirá al alumno conocer, identificar y analizar la visión territorial de múltiples destinos turísticos derivada de múltiples relaciones existentes entre los diferentes factores de localización turística: físicos, sociales, culturales, geopolíticos, socioeconómicos, etc.**

La asignatura se enmarca en el módulo "Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo" y constituye una parte importante de la formación básica del estudiante sobre la que se irán sustentando otras disciplinas del Grado, con especial referencia a las relacionadas con análisis de recursos y planificación del territorio turístico impartidas en tercer curso.

### 1.4. Actividades y fechas clave de la asignatura

El calendario lectivo será el aprobado por la Universidad de Zaragoza. Y la fecha de examen global la establecerá la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza.

Se informará con antelación en la plataforma *Moodle* sobre la realización de clases prácticas asistenciales, fechas de entrega y presentación de prácticas y día de evaluación global.

## 2. Resultados de aprendizaje

### 2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- Entender el sistema turístico, las interrelaciones entre sus elementos y sus implicaciones territoriales.
- Comprender y describir el fenómeno turístico a escala global, conociendo sus diferencias regionales y los factores geográficos (físicos, naturales, sociodemográficos, socioeconómicos, culturales, geopolíticos, etc) que tienen capacidad para modificar flujos turísticos, definir la evolución multiescalar (espacial y temporal) de la actividad y sus implicaciones en el territorio.
- Conocer y localizar los principales destinos turísticos a escala global y caracterizar desde una perspectiva geográfica los valores y recursos que han permitido su desarrollo, así como las tipologías turísticas que los definen.
- Obtener y analizar las principales fuentes de información geográfica; textos descriptivos, estadísticas o cartografías temáticas; empleando la geovisualización como técnica para la representación e interpretación de la dimensión espacial del turismo.

### 2.2. Importancia de los resultados de aprendizaje

La asignatura "Turismo y Territorio" permitirá conocer, desde una perspectiva geográfica, la compleja dimensión espacial del turismo en el mundo, conociendo los principales destinos turísticos y los factores que determinan los principales flujos y desarrollos turísticos a escala global.

Igualmente posibilitará al alumno el aprendizaje de métodos y técnicas dirigidas a analizar y describir la dimensión territorial del turismo, así como la capacidad para interpretar mapas y planos, datos cualitativos y cuantitativos, con el principal fin de entender cómo la dinámica turismo-territorio produce transformaciones importantes en la organización de los espacios y sociedades.

## 3. Objetivos y competencias

### 3.1. Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

- Proporcionar al alumno la terminología básica para comprender el fenómeno turístico, los elementos que lo conforman y sus interrelaciones como sistema complejo generador de importantes repercusiones territoriales.
- Se busca que el futuro profesional del turismo conozca desde una perspectiva geográfica (clima, unidades de relieve, ciudades, demografía, geografía económica, geopolítica, etc.) los principales recursos y destinos turísticos a escala mundial, sepa localizarlos en el espacio e interpretar correctamente las directas relaciones entre la actividad turística y el territorio.

### 3.2. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.

## 29104 - Turismo y territorio

Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos

Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

Trabajar en medios socioculturales diferentes.

### 4.Evaluación

#### 4.1.Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

#### EVALUACIÓN CONTINUA

La calificación final de la asignatura se obtendrá de la suma ponderada de las siguientes actividades de evaluación:

1. **Evaluación teórico-práctica (60%):** Se realizarán dos pruebas parciales conforme se vayan impartiendo los temarios. Las pruebas se compondrán habitualmente de un apartado teórico y de un apartado práctico.
2. **Prácticas presenciales (10%) :** Trabajo en el aula basado en el tratamiento y análisis de fuentes de información geográfica y turística, estudios de casos o manejo de herramientas de geovisualización entre otros aspectos.
3. **Análisis territorial y turístico de una gran región turística (30%) .** Se trata de la práctica general de la asignatura la cual se abordará en grupo y no será presencial. El trabajo dispondrá de dos grandes apartados:
  - Geolocalización a partir de *Google Earth* de los principales recursos turísticos de una gran región turística.
  - Informe adjunto de los factores de localización y condicionantes geográficos que han favorecido el desarrollo turístico de la región, haciendo especial hincapié en la implantación espacial de la actividad y las tipologías turísticas derivadas.

Para poder ser calificado por evaluación continua será necesario realizar todas las pruebas obteniendo en cada una de ellas una nota igual o superior a 5 puntos.

Aquellos alumnos que no superen la evaluación continua podrán presentarse a la evaluación global. La calificación final será aquella en la que obtengan mejor puntuación.

#### EVALUACIÓN GLOBAL

La calificación final de la asignatura se obtendrá de la suma ponderada de las siguientes actividades de evaluación.

1. **Evaluación teórico-práctica de los contenidos de la asignatura (70%) :** Prueba global de todos los contenidos teórico-prácticos de la asignatura. Dispondrá de una parte teórica y otra práctica basada en la geolocalización de los principales recursos y destinos turísticos a escala mundial.
2. **Análisis territorial y turístico de una gran región turística (30%) .** Se trata de la práctica general de la asignatura, la cual se abordará en grupo y no será presencial. Ver explicación en el apartado de evaluación continua.

**La segunda convocatoria de la asignatura, responderá exclusivamente a los criterios de evaluación global.**

**Criterios de valoración para evaluación continua y global :** Claridad en la redacción, capacidad de síntesis,

## 29104 - Turismo y territorio

asimilación de conceptos y capacidad de relación de los mismos, manejo de herramientas empleadas en clase, capacidad para emitir sus propias opiniones y conclusiones y buena presentación de resultados.

### 5. Metodología, actividades, programa y recursos

#### 5.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El procedimiento se asienta en el trabajo continuado del alumno a partir de la asistencia a clases expositivas y participativas y de la realización de actividades tanto individuales como grupales que favorecen la comprensión y el asentamiento de conocimientos.

Será fundamental la búsqueda, obtención y tratamiento de las principales fuentes de información geográfica y turística, así como la utilización de cartografías y medios de geovisualización (Visores cartográficos, *Google Earth*, etc.) que faciliten la representación y comprensión del fenómeno turístico.

#### 5.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

**Clases teóricas presenciales (40 horas)** en las que se aplicarán los aspectos teórico-prácticos básicos necesarios para la comprensión de la materia, fomentando la participación activa y guiando el trabajo autónomo de los estudiantes.

El programa teórico se estructura en los siguientes temas:

- Tema 1. Introducción al concepto de turismo y territorio. El sistema turístico: elementos e interrelaciones.
- Tema 2. El espacio turístico: Factores de localización de la actividad y tipologías turísticas derivadas.
- Tema 3. Principales regiones turísticas. Identificación y análisis geográfico de los principales destinos turísticos a escala mundial
  - o Europa
    - Europa Meridional y Mediterránea
    - Europa Occidental
    - Europa del Norte
    - Europa Central y del Este
  - o América del Norte
    - EEUU
    - Canadá
    - México
  - o América del Sur y Central
    - América Central y Caribe (El Istmo Americano y las Antillas)
    - América del Sur
  - o Asia
    - Asia Oriental y Pacífico
    - Asia Meridional
    - Sudeste Asiático
  - o Oriente Medio
  - o África
    - África del Norte
    - África Subsahariana
  - o Oceanía
    - Australia y Nueva Zelanda
    - Islas del Pacífico
- Tema 4. Modelos de desarrollo turístico sostenible y problemáticas globales.

## 29104 - Turismo y territorio

**Clases prácticas presenciales (15 horas)** : Las clases teóricas se intercalan con trabajo en el aula basado en el tratamiento y análisis de fuentes de información geográfica y turística, estudios de caso, o manejo de herramientas de geovisualización entre otros aspectos.

**Tutorías programadas (6 horas)** : Permitirán al profesor realizar un seguimiento, y al alumno resolver dudas o presentar sus avances en la materia. Éstas serán en el horario establecido de tutorías que se indicará a comienzo de curso.

Se pondrá a disposición de los estudiantes en la página web de la Universidad de Zaragoza, dentro del Anillo Digital Docente (ADD) en la plataforma Moodle (<https://moodle.unizar.es>) antes de finalizar septiembre, **la bibliografía recomendada para el estudio de la asignatura, las fechas en las que deberán realizar la prueba teórica, las pruebas teórico-prácticas, la memoria, el horario de tutorías, y cualquier otra actividad que, en su momento, se considere de interés para el alumno.**

### 5.3. Programa

La distribución de las actividades formativas de esta asignatura de 6 créditos ECTS (150 horas) queda de la siguiente manera:

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Asistencia a clases teóricas	40
Asistencia a clases prácticas	15
Asistencia a tutorías	6
Preparación de trabajos teórico-prácticos	40
Otras actividades	5
Preparación de exámenes	40
Realización de exámenes	4

### 5.4. Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

#### Calendario del Programa Teórico-práctico y actividades presenciales

- Tema 1. 1ª y 2ª semanas lectivas.

## 29104 - Turismo y territorio

- Tema 2. 3ª y 5ª semanas lectivas.
- Tema 3. 5ª y 12ª semanas lectivas.
- Tema 4. 12ª y 13ª semanas lectivas.

La programación es orientativa y puede sufrir modificaciones. En cualquier caso la programación de actividades presenciales se comunicará a los estudiantes en la plataforma Moodle.

Los alumnos acogidos al sistema de evaluación continua, tendrán las pruebas de evaluación teórico-práctica al concluir el tema 2 y el tema 4. Cualquier actividad, evento o examen se avisará convenientemente por la plataforma *Moodle*.

### Calendario del programa de actividades no presenciales

El trabajo práctico de la asignatura se explicará detalladamente al comienzo de la misma, con el fin de que el alumno pueda ir investigando en la materia y plasmando los conocimientos y destrezas adquiridas.

### 5.5. Bibliografía y recursos recomendados

[BB: Bibliografía básica / BC: Bibliografía complementaria]

<b>BB</b>	Alonso Fernández, J. y Pardo Abad, C.. Geografía de los recursos turísticos. Madrid: Centro de Estudios Ramón Aceres : UNED, 2011
<b>BB</b>	Alonso Fernández, J.. Geografía turística y del resto del mundo. 2004 Madrid: Centro de estudios Ramón Aceres, 2004
<b>BB</b>	Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos / J. Fernando Vera Rebollo (coord.) ; Francisco López Palomeque... [et al.] . Valencia : Tirant, D.L. 2013
<b>BB</b>	Artigues, A....[et.al] . Geografía mundial del turismo . Madrid : Síntesis, 2009
<b>BB</b>	Azcárate Luxán, B., Azcárate Luxán, V. y Sánchez Sánchez, José. Geografía regional del mundo : desarrollo, subdesarrollo y países emergentes Madrid : Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2010
<b>BB</b>	Azcárate Luxán, Blanca. Geografía regional del mundo : desarrollo, subdesarrollo y países emergentes / Blanza Azcárate Luxán, M Victoria Azcárate Luxán, José Sánchez Sánchez Madrid : Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2010
<b>BB</b>	Boniface, Brian. Worldwide Destinations: The Geography of Travel and Tourism. - 6a.ed. Londres:Routledge, 2012
<b>BC</b>	Callizo Soneiro, Javier. Aproximación a la geografía del turismo / Javier Callizo Soneiro . Madrid : Síntesis, D.L. 1991

## 29104 - Turismo y territorio

- BC** Crespi, M.. Destinos turísticos . Madrid: Sintesis, 2001
- BC** El atlas de las mundializaciones . Valencia : Fundación Mondiplo, D.L. 2011
- BC** López Palomeque, F. ...[et al.] . Análisis territorial del turismo : una nueva geografía del turismo . 1a. ed. Barcelona : Ariel, 1997
- BC** Lozato-Giotart, Jean-Pierre. Geografía del turismo : del espacio contemplado al espacio consumido . [1a. ed.] Barcelona : Masson, 1990
- BC** Mesplier, Alain. Geografía del turismo en el mundo / Alain Mesplier, Pierre Bloc-Duraffour ; adaptación, Rafael Esteve Secall ; traducción, Ma.Luisa Piñeiro . Madrid : Síntesis, D.L. 2001