

29108 - Modern Language (German)

Información del Plan Docente

Academic Year	2017/18
Faculty / School	177 - Escuela Universitaria de Turismo
Degree	445 - Degree in Tourism
ECTS	6.0
Year	1
Semester	Second semester
Subject Type	Basic Education
Module	---

1.General information

1.1.Introduction

1.2.Recommendations to take this course

1.3.Context and importance of this course in the degree

1.4.Activities and key dates

2.Learning goals

2.1.Learning goals

2.2.Importance of learning goals

3.Aims of the course and competences

3.1.Aims of the course

3.2.Competences

4.Assessment (1st and 2nd call)

4.1.Assessment tasks (description of tasks, marking system and assessment criteria)

5.Methodology, learning tasks, syllabus and resources

5.1.Methodological overview

Der Lernprozess, der für dieses Fach entworfen ist, ist auf dem folgenden basiert:

- Die Vorstellung der sprachlichen Elemente, die für die Entwicklung von Fähigkeiten, sowohl im Alltag als auch bei der Arbeit erforderlich sind.
- Die aktive Teilnahme der Studenten im Unterricht, so dass sie die Verwendung der deutschen Sprache in Kommunikationssituationen simulieren und üben.

29108 - Modern Language (German)

5.2.Learning tasks

Das Programm, das der Schüler angeboten wird, damit sie die erwarteten Ergebnisse erreichen umfasst die folgenden Aktivitäten:

In der Lehre des Faches werden theoretischen und praktischen Aspekte kombiniert. Die Lehrmethode umfasst die folgenden Aktivitäten:

Präsenzaktivitäten

Vorträge im Unterricht: Erläuterung von Begriffen, Präsentation und Erklärung der Aufgaben.

Praktische Klassen: Aufgaben des Portfolios. Teilnahme an Simulationsaktivitäten. Suche der Materialien mit audiovisuellen Mitteln und Ressourcen. In jedem Thema werden schrittweise Praktiken in Zusammenhang mit den Fertigkeiten Hören, Lesen, Sprechen, Schreiben verteilt.

Sprechstunde: Persönliche Betreuung der Schüler um Fragen oder Probleme zu lösen.

Andere Aktivitäten:

Realisierung von den Studenten der von dem Lehrer angegebenen Übungen.

5.3.Syllabus

Der Inhalt des Kurses ist um sieben Themen gegliedert:

1. Sich vorstellen. Begrüßungen. Menschen, Sprachen, Länder. Fragebogen persönliche Daten
2. Zahlen. Bezahlen. Sich kennenlernen. Getränke. Bestellungen.
3. Informationen über Produkte geben. Preise. Verkaufsgespräche führen.
4. Länder und Sprachen. Über Interessen sprechen.
5. Ferienunterkünfte. Anzeigen verstehen. Dienstleistungen beschreiben.
6. Zeitangaben, Kalender. Der Verlauf des Tages. Termine vereinbaren.
7. Gäste und Kunden empfangen. Check-in Formular. Auf Anfragen reagieren und beantworten.

5.4.Course planning and calendar

Zeitplan des Unterrichts und Präsentation von Aufgaben

Das Timing der verschiedenen Aktivitäten wird nach dem akademischen Kalender ausgearbeitet. Die Studenten werden im Unterricht und über die Moodle-Plattform der Universität von Zaragoza informiert.

5.5.Bibliography and recommended resources

[BB: Bibliografía básica / BC: Bibliografía complementaria]

29108 - Modern Language (German)

- BB** Grunwald, Anita. Ja, gerne!. Deutsch im Tourismus A1 Berlin: Cornelsen Schulverlage GmbH, 2014
- BB** Reinmann, Minika. Gramática esencial del alemán Ismaning: Hueber Verlag GmbH&Co, 2013
- BC** Cohen, Ulrike. Zimmer frei Berlin: Langenscheidt, 2012
- BC** Finster, Andrea...[et.al]. Panorama. Deutsch als Fremdsprache A1.1.. Berlin: Cornelsen Schulverlagen GmbH, 2015
- BC** Maenner, Dieter. Prüfungstraining. Start Deutsch 1 berlin: Cornelsen, 2013
- BC** Rusch, Paul. Einfach Grammatik. Gramática del alemán con ejercicios. Niveles A1 hasta B1 Munich: Langenscheidt, 2013
- BC** Sander, Ilse...[et.al]. DaF Kompakt A1. Deutsch als Fremdsprache für Erwachsene. Kurs-und Übungsbuch mit 2 Audio-CDs. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen GmbH, 2011

LISTADO DE URLS:

Bienvenido a Alemania, destino turístico -
[<http://www.germany.travel/es/index.html>]
DAAD. Servicio de intercambio académico.
Información de cursos y becas. -
[<https://www.daad.de/de/>]
Deutscher Tourismusverband -
[<http://www.deutschertourismusverband.de/service/touristische-studien.html>]
Deutschland, das Reiseland -
[<http://www.germany.travel/de/index.html>]