

Información del Plan Docente

Año académico	2017/18
Centro académico	177 - Escuela Universitaria de Turismo
Titulación	445 - Graduado en Turismo
Créditos	6.0
Curso	2
Periodo de impartición	Semestral
Clase de asignatura	Obligatoria
Módulo	---

1.Información Básica**1.1.Introducción**

El conocimiento de los principales procedimientos de investigación social va a ser la base para un análisis científico del fenómeno turístico así como para el futuro desarrollo profesional.

Se parte del conocimiento científico y el método científico aplicado al turismo, para seguir con las diferentes técnicas de investigación social, de manera que el alumno pueda finalizar la asignatura con el diseño de un proyecto de investigación social en el ámbito turístico.

1.2.Recomendaciones para cursar la asignatura

Para cursar esta asignatura no es necesaria una formación específica anterior, es suficiente con la titulación requerida para acceder al Grado en Turismo. Si bien el haber cursado en 1º la asignatura de Sociología del Turismo servirá de base al alumno para comprender la dimensión social de esta actividad y sus particularidades como objeto de investigación y estudio.

1.3.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Se trata de una asignatura dentro del módulo de la "Sistemas de información y comunicación para la empresa turística" de la carrera y en el segundo curso para que el alumno comprenda el fenómeno turístico como objeto de investigación social, se acerquen al método científico aprendiendo a utilizar las distintas técnicas de investigación social existentes, y sepan aplicar estos conocimientos a un proyecto real.

1.4.Actividades y fechas clave de la asignatura**Actividades**

Figuran en el apartado de "Actividades y recursos"

Fechas clave de la asignatura

Se tendrán en cuenta las fechas marcadas por la Universidad de Zaragoza, por la Escuela Universitaria de Turismo así como las que se vayan indicando por parte del profesor a lo largo del curso relacionadas con las actividades (controles, prácticas, exposiciones...) de la propia asignatura.

2.Resultados de aprendizaje

2.1.Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- Conocer las ciencias sociales y el método científico
- Estudiar las diferentes perspectivas de la investigación social
- Manejar las diferentes técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social
- Ser capaz de interpretar datos de carácter estadístico
- Analizar los resultados obtenidos con las diferentes técnicas de investigación social
- Ser capaz de elaborar un proyecto de investigación social

2.2.Importancia de los resultados de aprendizaje

Que el alumno aprenda a manejar los métodos y técnicas de la investigación social, con objeto de que adquiera las capacidades necesarias para analizar de manera crítica la actividad turística y todos sus subsistemas, utilizando para ello instrumentos cuantitativos y/o cualitativos de fuentes primarias y secundarias, dentro del método científico, aprendiendo, además, a interpretar los resultados obtenidos.

3.Objetivos y competencias

3.1.Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo de la asignatura es proporcionar al estudiante un conocimiento sobre las perspectivas, los métodos y las técnicas de investigación social, de tal forma que sea capaz de analizar la realidad socioeconómica a través de la utilización de diversos instrumentos cuantitativos y/o cualitativos, interpretar y arrojar resultados posteriormente. Asimismo, se pretende que el estudiante sea capaz de interpretar y manejar los datos procedentes de fuentes secundarias.

3.2.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Competencias específicas:

1. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
2. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
3. Conocer los medios de información y comunicación en el ámbito turístico

Competencias transversales:

4. Ser capaz de reunión e interpretar datos cuantitativos , cualitativos y espaciales

relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre asuntos

relevantes de índole territorial, social económica, jurídica, científica o ética,

relacionados con el turismo

5. Ser capaz de reunión e interpretar datos cuantitativos , cualitativos y espaciales

relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre asuntos

relevantes de índole territorial, social económica, jurídica, científica o ética,

relacionados con el turismo

4.Evaluación

4.1.Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia

Sistema de evaluación

Para el correcto desarrollo de la asignatura se recomienda la asistencia regular a clase, así como la participación en las prácticas, tareas y actividades programadas durante el curso.

La calificación final de la asignatura resultará de la suma ponderada de las siguientes actividades de evaluación:

a) Diseño de un proyecto de investigación: El estudiante confeccionará un trabajo en grupo en el cual tendrá que diseñar un proyecto de investigación relacionado con el turismo. En él deberá aplicar de manera práctica todas las cuestiones teóricas vistas en clase. Cada una de las partes del proyecto se irán realizando en las sesiones prácticas de la asignatura, de manera que, a medida que se avanza en los contenidos teóricos, se va completando el trabajo final, con la finalidad de promover un aprendizaje continuado.

Además de su presentación escrita, este proyecto será defendido de manera oral al finalizar el curso en las fechas que se determinen a través de la plataforma Moodle.

En este proyecto se valorará el contenido, la calidad de la documentación, la explicación y aplicación correcta de la metodología, la presentación, la originalidad, y la coherencia y claridad en la exposición de las ideas planteadas.

Para aprobar esta parte práctica y que medie con la parte teórica deberá obtenerse un mínimo de 5 en el trabajo, siendo necesario presentar y aprobar el 100% del mismo.

La valoración del proyecto con las condiciones antedichas supondrá el 40% de la nota final.

b) Evaluación de contenidos teóricos : En el día y hora que estipule la Universidad de Zaragoza se realizará una prueba escrita individual de evaluación de contenidos teóricos. En dicha prueba, el estudiante debe demostrar la correcta asimilación y comprensión de los contenidos teóricos de los 7 temas expuestos en clase.

Para superar el examen teórico será necesario que el estudiante obtenga un mínimo de 5. La ponderación de evaluación de contenidos teóricos será del 60% del total de la calificación.

Si el estudiante suspende cualquiera de estas dos partes en la convocatoria de junio (examen y/o trabajo) deberá presentarse obligatoriamente a la evaluación de septiembre, la cual seguirá este mismo sistema.

Tiempo de trabajo (en horas):

Asistencia a clases teóricas: 45

Asistencia a clases prácticas: 15

Asistencia a tutorías: 23

Asistencia a actividades diversas (seminarios, jornadas, visitas a empresas,...): 15

Preparación clases teóricas: 34

Preparación clases prácticas: 15

Realización de exámenes: 3

Total de trabajo del estudiante: 150 (6 ECTS)

5. Metodología, actividades, programa y recursos

5.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Metodología

- Clase expositivo-participativa
- Actividades individuales y grupales
- Charlas de expertos
- Análisis de artículos científicos
- Supuestos prácticos
- Estudios de caso
- Examen

5.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- Exposiciones, clases, debates - (CE7)(CE11)(CE16) (CE25)
- Tutoría en pequeño grupo -Todas
- Tutoría -Todas
- Estudio de casos -(CE 31) (CT2) (CT4)(CT11)
- Análisis de documentos -(CE10)(CT11)
- Estudio -Todas
- Prueba objetiva individual -Todas

5.3. Programa

TEMA 1: El conocimiento científico en Ciencias Sociales. Introducción al turismo como objeto de investigación social

1.1. El conocimiento científico

1.2. El método científico en Ciencias Sociales

1.3. El turismo: objeto de investigación social

1.4. Particularidades la investigación social en turismo

1.5. El proceso de investigación social

TEMA 2: El diseño de investigación social. La elaboración de un proyecto de investigación

2.1. El diseño de la investigación social

2.2. Tipos de diseños básicos

2.3. Tipos de estudios

2.4. La preparación del proyecto de investigación

TEMA 3: Fundamentos del enfoque cuantitativo y cualitativo

3.1. Fundamentos y aplicaciones del enfoque cuantitativo

3.2. El análisis cuantitativo

3.3. Fundamentos y aplicaciones del enfoque cualitativo

3.4. El análisis cualitativo

TEMA 4: Operaciones básicas preliminares

4.1. Determinar el problema a investigar

4.2. Formulación de hipótesis y objetivos

4.3. Uso y análisis de fuentes secundarias en turismo

TEMA 5: Enfoque cuantitativo

4.1. La investigación social mediante encuesta. Tipos de encuesta.

4.2. El cuestionario

4.3. La muestra

4.4. Tipos de muestreo

TEMA 6: Enfoque cualitativo

6.1. Las prácticas de observación

6.2. La entrevista

6.3. El grupo de discusión

TEMA 7: El informe de investigación

7.1. Tipos de informe y formatos

7.2. Estructura y contenidos fundamentales para la elaboración del informe

7.3. La presentación del informe

5.4. Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Calendario

El calendario específico se establecerá por parte de la profesora al inicio del curso tanto en las clases presenciales como en la plataforma moodle.

En general el programa seguirá la siguiente planificación:

- Febrero - Mayo: Exposición en clase de contenidos teóricos

29119 - Técnicas de investigación social

- Febrero - Mayo: Realización del proyecto de investigación por fases (5 fases a razón de 3 semanas cada una)
- Junio: Entrega del proyecto final (evaluación de contenidos prácticos) y evaluación de contenidos teóricos

5.5.Bibliografía y recursos recomendados

[BB: Bibliografía básica / BC: Bibliografía complementaria]

BB	Callejo Gallego, Javier. Análisis empírico de la demanda turística / Javier Callejo Gallego, Jesús Gutiérrez Brito, Antonio Viedma Rojas Madrid : Centro de Estudios Ramon Areces, D.L. 2003
BB	Introducción a las técnicas de investigación social / Javier Callejo Gallego, coordinador, Consuelo del Val Cid, Jesús Gutiérrez Brito, Antonio Viedma Rojas. Madrid : Editorial Universitaria Ramón Areces, D.L. 2009.
BB	Sierra Bravo, Restituto. Técnicas de investigación social : teoría y ejercicios / R. Sierra Bravo . 14a. ed., 4a. reimp. Madrid : Thomson, 2007
BC	Alonso, Luis Enrique. La mirada cualitativa en sociología : una aproximación interpretativa / Luis Enrique Alonso . 1a. ed. Madrid : Fundamentos, 1998
BC	Altinay, Levent. Planning research in hospitality and tourism [Recurso electrónico] / Levent Altinay and Alexandros Paraskevas . Oxford ; Burlington, MA : Butterworth-Heinemann, cop. 2008
BC	Babbie, Earl. Fundamentos de la investigación social / Earl Babbie ; [traducción José Francisco Javier Dávila Mzrtínez] . México, D. F. [etc.] : International Thomson, cop. 2000
BC	Bergua Amores, José Ángel. Estilos de la investigación social : técnicas, epistemología, algo de anarquía y una pizca de sociosofía / José Ángel Bergua Amores . Zaragoza : Prensas Universitarias de Zaragoza, 2011
BC	Corbetta, Piergiorgio. Metodología y técnicas de investigación social / Piergiorgio Corbetta . Ed. rev. Madrid : McGraw-Hill, 2010
BC	Iglesias i Millán, Josep A.. Técnicas de investigación aplicadas al sector turístico / Josep A. Iglesias i Millán . Madrid : Síntesis, D.L.2001
BC	Mazón, Tomás. Sociología del turismo / Tomás Mazón . Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, DL 2001
BC	Metodología de la investigación social :

29119 - Técnicas de investigación social

BC

técnicas innovadoras y sus aplicaciones /
Millán Arroyo, Igor Sádaba (coords.) .
Madrid : Síntesis, 2012
Vallejos Izquierdo, Antonio Félix. Métodos
y técnicas de investigación social / Antonio
Félix Vallejos Izquierdo, Mario Ortí Mata,
Yolanda Agudo Arroyo . 1a. ed., 1a. reimp
Madrid : Ramón Areces, 2007