

29132 - Comunicación y relaciones públicas

Información del Plan Docente

Año académico	2017/18
Centro académico	177 - Escuela Universitaria de Turismo
Titulación	445 - Graduado en Turismo
Créditos	5.0
Curso	4
Periodo de impartición	Primer Semestre
Clase de asignatura	Optativa
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Introducción

Breve presentación de la asignatura

Quizás esta asignatura es la menos académica de todo el Grado, en un sentido. Si bien las Nuevas Tecnologías han revolucionado -en un proceso que no ha hecho más que comenzar- el mundo del turismo, dichos cambios se aprecian especialmente en los profesionales de la comunicación. La necesidad de estar actualizado con todo tipo de avances y modas; la obligatoriedad de conocer el alcance y matices que cada una de las redes sociales tiene; la imposibilidad de hacer pruebas o prácticas sino estar expuestos continuamente a todo el proceso de comunicación de la empresa turística, hacen distintiva esta actividad profesional.

Junto a ello, por supuesto hay que conocer la historia de las Relaciones Públicas, procesos de comunicación, protocolo. Es una asignatura cuyo contenido es muy abigarrado y actual.

1.2. Recomendaciones para cursar la asignatura

No es necesario ningún conocimiento previo para cursar esta asignatura, si bien es conveniente tener bien asimilados los conceptos sobre Marketing Turístico dados en la asignatura correspondiente del primer curso.

1.3. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La mayor parte de los trabajos realizados en empresas turísticas se hace cara a cara con el turista, a lo que hay que sumar una nueva necesidad imperiosa para las empresas turísticas: cada vez más la reputación de la empresa está en la red, y la propia empresa es siempre susceptible de recibir críticas, pero también tiene un canal idónea para publicitarse.

1.4. Actividades y fechas clave de la asignatura

La actividad clave es la creación y edición de un blog temático relacionado con el turismo, o con un establecimiento determinado, pero profundizando en su edición. El alumno no deberá quedarse con los rudimentos básicos de edición, sino que también tendrá que aprender a situarlo (SEO), a editar contenidos de calidad y apropiados, con un lenguaje correcto y adaptado a los diversos públicos a los que puede dirigirse el blog, a aplicar analíticas de visitas, a divulgarlo en redes sociales, etcétera.

2. Resultados de aprendizaje

2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- Conocer el campo de las Relaciones Públicas, su historia y principales autores.
- Conocer a qué públicos va dirigido la comunicación y Relaciones Públicas.
- Conocer las principales funciones de un Departamento de Comunicación.
- Conocer las redes sociales a través de las cuales se está realizando actualmente las principales tareas de comunicación.

2.2. Importancia de los resultados de aprendizaje

El alumno tendrá un conocimiento del mundo real, de cómo se están realizando actualmente las relaciones públicas.

3. Objetivos y competencias

3.1. Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

- Conocer la Historia de las Relaciones Públicas
- Conocer los principales medios de comunicación humanos y sus barreras.
- Conocer la comunicación no verbal.
- Tener conocimientos de las principales redes sociales y las mejores prácticas en ellas.

3.2. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Tener una marcada orientación al cliente
2. Manejar técnicas de comunicación.
3. Trabajar en medios socioculturales diferentes.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

1. Aplicar conocimientos técnicos a su trabajo de forma profesional.
2. Desarrollar habilidades de aprendizaje para permitirle emprender labores profesionales de modo autónomo.
3. Creatividad.
4. Iniciativa y espíritu emprendedor.
5. Motivación por la calidad y la innovación.
6. Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas.

4.Evaluación

4.1.Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

Se dividirá en varias partes. El conocimiento teórico se evaluará a través de pruebas de tests objetivos.

En la práctica, los alumnos por grupos deberán mantener un blog con un contenido turístico y relacionarse a través de las redes sociales.

PRUEBA GLOBAL: Se hará una única prueba con varias partes. Habrá que aprobarlas todas. Se medirá tanto la parte teórica -sistema test- como las prácticas, a través de varias preguntas de desarrollo. El mismo formato tendrá la prueba de septiembre. En ambos casos, la prueba podrá ser oral en caso de que sean pocos los alumnos que se presenten.

5.Metodología, actividades, programa y recursos

5.1.Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

- Se combinará desde el primer día las clases teóricas con las prácticas y el conocimiento y seguimiento de casos prácticos y actuales relacionados con el Turismo y las Relaciones Públicas.
- El contenido de la asignatura contendrá tanto los medios de comunicación online (mail, Twitter, Facebook, Wordpress, CRM) como los canales de comunicación tradicionales, con especial atención a las habilidades de hablar en público, negociación, persuasión y comunicación no verbal.

5.2.Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- Ante todo, la creación de un blog, para el que se dará las instrucciones suficientes.

29132 - Comunicación y relaciones públicas

5.3.Programa

5.4.Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

- Habrá una doble presentación del blog que se entregue, una a mitad de curso para depurarlo y otro con anterioridad.
- Desde el principio de clase se alternarán las clases teóricas con las prácticas.

5.5.Bibliografía y recursos recomendados

[BB: Bibliografía básica / BC: Bibliografía complementaria]

- No hay relación bibliográfica para esta asignatura