

## 63069 - Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales

### Información del Plan Docente

<b>Año académico</b>	2017/18
<b>Centro académico</b>	103 - Facultad de Filosofía y Letras
<b>Titulación</b>	565 - Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
<b>Créditos</b>	6.0
<b>Curso</b>	1
<b>Periodo de impartición</b>	Segundo Semestre
<b>Clase de asignatura</b>	Optativa
<b>Módulo</b>	---

### 1. Información Básica

#### 1.1. Introducción

Asignatura optativa de 6 créditos que se imparte durante el segundo semestre. Es una asignatura de carácter instrumental, por lo que tiene un carácter predominantemente práctico.

#### 1.2. Recomendaciones para cursar la asignatura

Asignatura optativa de la especialidad Comunicación Corporativa de interés también para quien opte por alcanzar el título de Máster sin especialidad. Su fin es aprender una planificación y uso de las herramientas tecnológicas más habituales en la gestión y comunicación de información digital hacia el exterior dentro del marco de un plan de comunicación estratégica.

#### 1.3. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Forma parte de la materia "Comunicación corporativa". Esta asignatura desarrolla la metodología de planificación y evaluación expuesta en la asignatura obligatoria "Gestión de la comunicación estratégica" en lo que afecta a la integración y uso de las tecnologías de comunicación de contenidos. También aporta el aprendizaje avanzado de algunas de las herramientas expuestas en la asignatura obligatoria "Tecnologías de Información y Comunicación".

#### 1.4. Actividades y fechas clave de la asignatura

La asignatura se imparte en modalidad semipresencial con el apoyo de una plataforma digital docente y recursos de *e-learning*. Se han programado siete sesiones presenciales de 80 minutos con una periodicidad aproximada de catorce días a impartir durante la tarde del último día lectivo de la semana correspondiente. El calendario de clases presenciales y de actividades se publicará el primer día lectivo en la plataforma digital.

### 2. Resultados de aprendizaje

#### 2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante al superar la asignatura es capaz de:

## **63069 - Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales**

1. Seleccionar las tecnologías más adecuadas para la gestión de la comunicación digital.
2. Adquirir nuevos conocimientos que le permitan generar nuevas ideas y soluciones para su aplicación en la dirección e implantación de proyectos de sistemas de comunicación corporativa digital.

### **2.2.Importancia de los resultados de aprendizaje**

El estudiante es capaz durante la realización de una consultoría identificar, analizar y evaluar el uso de las tecnologías para la gestión y la comunicación de contenidos, y a partir de los resultados de esa consultoría planificar y diseñar la selección y el uso de esas herramientas dentro de un plan de comunicación estratégica.

### **3.Objetivos y competencias**

#### **3.1.Objetivos**

1. Identificar y evaluar las aportaciones de la gestión de contenidos y de la gestión de comunidades y redes sociales a la comunicación estratégica de una organización.
2. Disponer de criterios para seleccionar e implantar las tecnologías vinculadas con la gestión de contenidos, comunidades y redes sociales más adecuadas a un plan de comunicación.
3. Implantar y dirigir el uso de esas tecnologías dentro de un plan de comunicación estratégica para la promoción de la marca y la reputación corporativa digital.

#### **3.2.Competencias**

El estudiante al superar la asignatura será más competente para:

CG 03 Capacidad para aplicar técnicas que permitan vigilar y estimar la evolución de situaciones complejas y establecer medidas correctoras vinculadas con la gestión de la información y la comunicación corporativa en una organización.

CE 11 Evaluar y seleccionar las herramientas tecnológicas para la gestión y la comunicación de contenidos en comunidades y redes sociales.

### **4.Evaluación**

#### **4.1.Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia**

##### **Primera convocatoria:**

- Entrega de un trabajo académico consistente en la elaboración de un portafolio con ejercicios o estudio de caso sobre los contenidos de la asignatura. Criterios de evaluación: calidad de los contenidos, uso correcto de las herramientas, capacidad de análisis y de síntesis, variedad y adecuación de los recursos de información empleados, organización y presentación, precisión en el uso de la terminología y claridad expositiva. Valor: 70 % de la calificación.

- Realización de un ejercicio escrito de 60 minutos sobre los contenidos del portafolio. Criterios de evaluación: adecuación y pertinencia de las respuestas, exhaustividad en el desarrollo, capacidad de análisis y de síntesis, precisión en el uso de la terminología y claridad expositiva. Valor: 30 % de la calificación.

El ejercicio escrito se realizará de modo presencial y el trabajo se entregará a través de la plataforma digital docente en la fecha indicada en el calendario de exámenes de la Facultad de Filosofía y Letras.

El primer día de curso se presentará un calendario recomendado de realización del portafolio complementario al de las clases, adaptado a la enseñanza semipresencial con objeto de facilitar la adquisición de las competencias.

## **63069 - Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales**

### **Segunda convocatoria:**

Idéntica a la prueba global de evaluación de la primera convocatoria.

## **5. Metodología, actividades, programa y recursos**

### **5.1. Presentación metodológica general**

Véanse Actividades de aprendizaje y programa.

En el primer día de clase se proporcionará más información sobre esta cuestión.

### **5.2. Actividades de aprendizaje**

- Clases teóricas.
- Clases prácticas.
- Trabajo y estudio personal.
- Pruebas o actividades de evaluación.

### **5.3. Programa**

1. Sitios web y blogs corporativos.
2. Comunidades virtuales y redes sociales.
3. Plataformas de fotografía, audio y video.
4. Identidad digital.

### **5.4. Planificación y calendario**

Véase el Calendario académico de la Universidad de Zaragoza (<http://academico.unizar.es/calendario-academico/calendario>) y la web de la Facultad de Filosofía y Letras (horario de clases: <https://fyl.unizar.es/horario-de-clases#overlay-context=horario-de-clases>; fechas de exámenes: <https://fyl.unizar.es/calendario-de-examenes#overlay-context=>).

En el primer día de clase se proporcionará más información sobre esta cuestión.

### **5.5. Bibliografía y recursos recomendados**

En el primer día de clase se proporcionará más información sobre esta cuestión. Se presentará una bibliografía específica en la descripción de cada unidad didáctica.