

7. Anexos

En el siguiente apartado recopilamos una serie de imágenes y archivos adicionales que han sido tenidas en cuenta en el trabajo y que lo complementan.

7 a) Mundo creativo de Gucci

A continuación se muestran una serie de imágenes y links a videos de la firma italiana que han fundamentado el análisis del presente estudio.

7 a) 1. *Storytelling.*

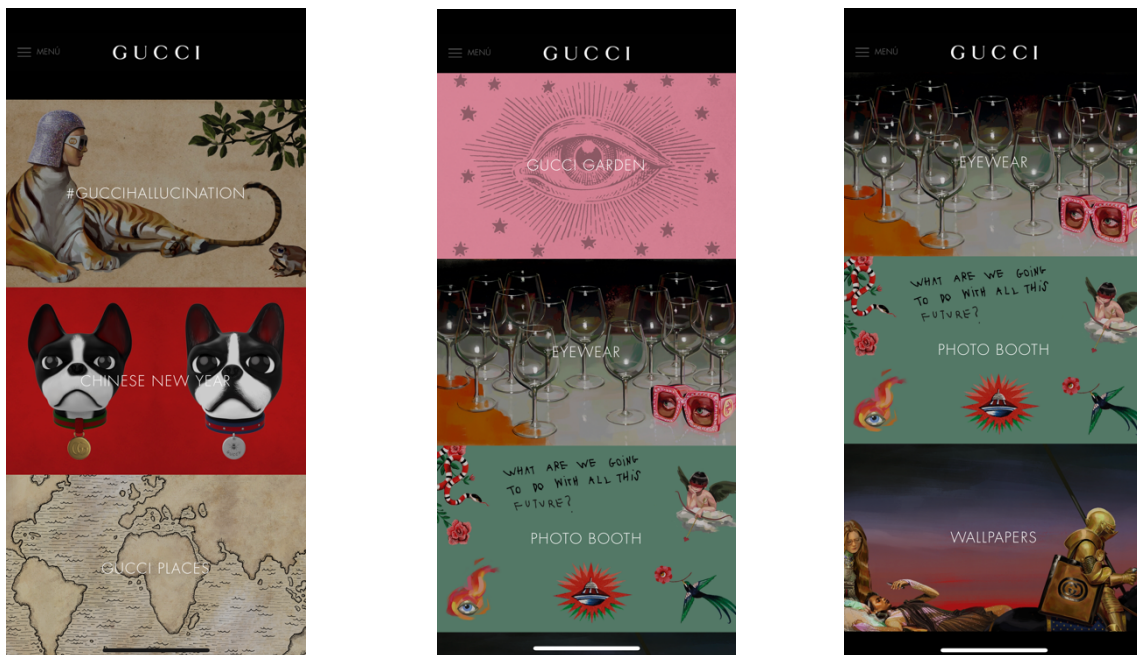
Los siguientes looks corresponden a las últimas campañas de la temporada 2018.



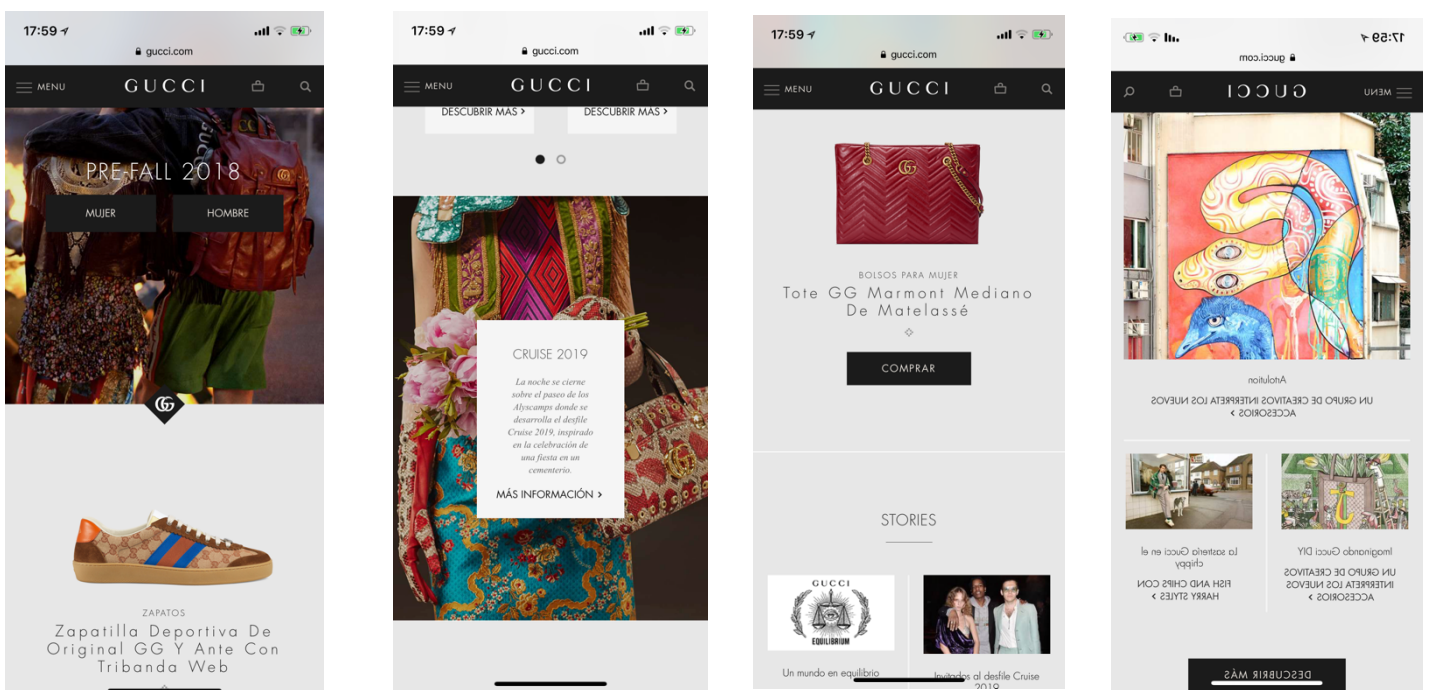


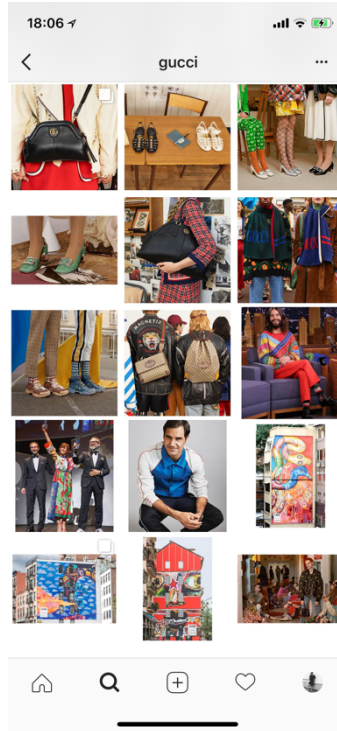
7 a) 2. Aplicación propia.

Estas tres imágenes corresponden a la aplicación de Gucci para iPhone, y más en concreto fueron obtenidas desde un iPhone X. En ellas podemos observar los diferentes apartados en los que se divide la aplicación con las diversas funcionalidades que la aplicación tiene.



7 a) 3. Redes sociales y página web.

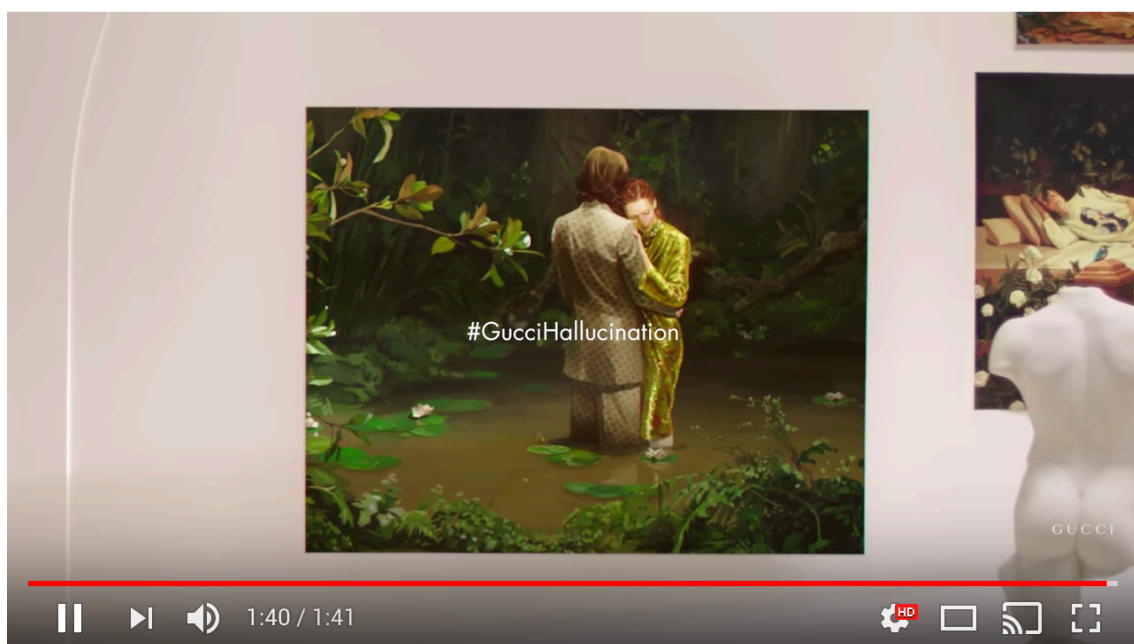




En este caso, las imágenes muestran la página web y la red social Instagram, que es la principalmente analizada en este trabajo.

7 a) 4. *Fashion film.*

La fashion film de la campaña Gucci Hallucination se puede encontrar en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=UU6EwAhGuMg>

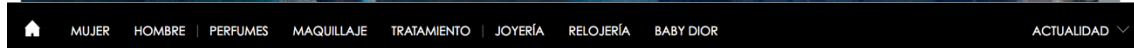


7 b) Mundo creativo de Dior

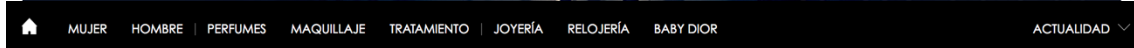
En cuanto a la *maison*, a continuación se irán detallando las diferentes imágenes que sirven de guía para comprender mejor el análisis.



Dior



Dior



Dior



MODA Y ACCESORIOS

MUJER

HOMBRE

BABY DIOR



BOLSO SADDLE DE TELA AZUL
2 200,00 €

DESCUBRIR



RESERVA DISPONIBLE A PARTIR DEL 29 DE JUNIO -
SUSCRIBIRSE A LA ALERTA
COLECCIÓN INVIERNO 2018



MODA HOMBRE
DESFILE HOMME VERANO 2019

MUJER HOMBRE | PERFUMES MAQUILLAJE TRATAMIENTO | JOYERÍA RELOJERÍA BABY DIOR ACTUALIDAD

Dior



NEW
DIOR BACKSTAGE
PROFESSIONAL PERFORMANCE MAKEUP

DIOR BACKSTAGE

DIOR BACKSTAGE