

Trabajo Fin de Grado

Prescriptores de lectura en el entorno digital:
booktubers e instagrammers en el marco de la
promoción de la lectura infantil y juvenil
Reading's prescribers in the digital environment:
booktubers and instagrammer in the frame of
the promotion of reading for children and
youth

Autora

Alba Gimeno Chueca

Directora

María del Carmen Agustín Lacruz

Facultad de Filosofía y Letras
2018

GIMENO CHUECA, Alba

Prescriptores de lectura en el entorno digital: booktubers e instagrammers en el marco de la promoción de la lectura infantil y juvenil / Alba Gimeno Chueca; directora María del Carmen Agustín Lacruz. – Zaragoza : Universidad de Zaragoza, Facultad de Filosofía y Letras, 2018. - 62 p. : il. col.

Trabajo Fin de Grado de Información y Documentación de la Universidad de Zaragoza, 2018.

1. Promoción de la lectura. 2. Animación de la lectura. 3. Booktuber. 4. Bookstagrammer

I. Agustín Lacruz, María del Carmen (dir.)

II. Tit.

004.738.5:028.8.01:087.5

*A mi "ohana", por todo el apoyo.
A Carmen, por toda la paciencia.*

Resumen

Tradicionalmente, en el ecosistema analógico, la prescripción literaria estaba ligada a una figura adulta encargada de establecer una propuesta de lectura. Por otro lado, en el marco de la cultura digital, con la llegada de la Web 2.0 y el mundo digital, la figura del prescriptor ha experimentado una serie de cambios muy relevantes cobrando especial importancia la figura ya popularizada de los *influencers* en los nuevos contextos de interacción entre los jóvenes definidos por las redes sociales.

En este contexto, en el marco de la lectura, se puede entender esta nueva figura entendida bien como evolución de los antiguos prescriptores o mediadores del libro, bien como una función completamente inédita.

Por ello, el objetivo principal de este trabajo consiste en estudiar dos nuevas tipologías dentro de los prescriptores de la lectura infantil y juvenil en los nuevos entornos definidos por la lectura social y las redes sociales que han comenzado a ser objeto de estudio desde hace poco tiempo: los *booktubers* y los *bookstagrammers*.

Palabras clave

Bookstagrammers, Booktubers, Influencers, Prescriptores, Promoción de la lectura, Redes sociales

Abstract

Traditionally, in the analogical ecosystem, the literary prescription was linked to an adult figure in charge of establishing a reading proposal. On the other hand, within the framework of digital culture, with the arrival of Web 2.0 and the digital world, the figure of the prescriber has undergone a series of very important changes taking on special importance the already popularized figure of the influencers in the new contexts of interaction between young people defined by social networks.

In this context, within the framework of reading, one can understand this new figure understood either as evolution of the old prescribers or mediators of the book, or as a completely unpublished function.

Therefore, the main objective of this work is to study two new types of prescribers of reading for children and young people in the new environments defined by social reading and social networks that have recently begun to be studied: the *booktubers* and the *bookstagrammers*.

Keywords

Bookstagrammers, Booktubers, Influencers, Prescribers, Reading promotion, Social networks

Tabla de contenido

1. Justificación.....	12
2. Objetivos.....	12
3. Metodología.....	13
4. Marco teórico: El ecosistema de la lectura social.....	13
4.1. Web y LIJ 2.0.....	13
4.2. La lectura social y los avances tecnológicos	14
4.3. Los prescriptores	15
4.4. Las audiencias interactivas y los prosumidores.....	16
4.5. El nuevo paradigma del sector del libro en la industria editorial	17
5. Los prescriptores 2.0	18
5.1. Antecedentes.....	18
5.2. Influencers de la lectura.....	19
5.2.1. Booktube.....	20
5.2.1.1. Youtube	20
5.2.1.1.1. Iniciativas de promoción de la lectura.....	20
5.2.1.2. Origen y terminología.....	22
5.2.1.3. Características.....	22
5.2.1.4. Temáticas de los vídeos.....	23
5.2.2. Bookstagram.....	25
5.2.2.1. Instagram	25
5.2.2.1.1. Iniciativas de promoción de la lectura.....	25
5.2.2.2. Origen y terminología.....	27
5.2.2.3. Características de las fotos	27
5.2.1.4. Temáticas de las fotografías	28
6. Censo de booktubers y bookstagrammers hispanohablantes: Estudio y análisis	29
7. Algunos perfiles relevantes.....	33
7.1. _hablemosdelibros	33
7.2. Books of Susie	34
7.3. Clau Reads Books.....	35
7.4. El cuaderno de Chris.....	36
7.5. El Pelirrojo Lector	36
7.6. entresuspáginas.....	37
7.7. evilreads.....	38
7.8. fiebrelectora	38

7.9. The Bookbuster.....	40
7.10. Vale Bigotes.....	41
8. Conclusiones.....	42
9. Referencias bibliográficas	43
ANEXOS.....	50
ANEXO 1. Censo de booktubers y bookstagrammers	51
ANEXO 2. Relación de criterios para la selección de la muestra representativa.....	61
ANEXO 3. Rubricas para el análisis de los perfiles seleccionados.....	62

Tabla de figuras

Figura 1. Primera fotografía del #bookfacefriday. Fuente: Instagram @nypl [Consulta: 10 de junio de 2018] Disponible en: https://www.instagram.com/p/sSpgS9zVhA/?utm_source=ig_embed	26
Figura 2. Contribución de Gentofte Public Library para el #bookfacefriday. Fuente: Instagram @gentoftebibliotekerne [Consulta: 10 de junio de 2018] Disponible en: https://www.instagram.com/p/BAhYUwgIvFb/?utm_source=ig_embed	26
Figura 3. Ejemplo de plantillas para rellenar en los Instagram Stories. ©Ldelectora, AndreoRowling, luceslusia.....	28
Figura 4. Red social de la que son originarias los perfiles. Elaboración propia.....	30
Figura 5. País de origen de los usuarios. Elaboración propia.....	31
Figura 6. Número de seguidores. Elaboración propia.	31
Figura 7. Presencia en redes sociales. Elaboración propia.	32
Figura 8. Año de creación del perfil. Elaboración propia.	33
Figura 9. Imagen de perfil de _hablemosdelibros. Fuente: Instagram	33
Figura 10. Imagen de perfil de Books of Susie. Fuente: Instagram	34
Figura 11. Imagen de perfil de Clau Reads Books. Fuente: Youtube	35
Figura 12. Imagen de perfil de El cuaderno de Chris. Fuente: Youtube	36
Figura 13. Imagen de perfil de El Pelirrojo Lector. Fuente: Youtube.....	36
Figura 14. Imagen de perfil de entresuspáginas. Fuente: Instagram	37
Figura 15. Imagen de perfil de evilreads. Fuente: Instagram	38
Figura 16. Imagen de perfil de fiebrelectora. Fuente: Instagram	38
Figura 17. Imagen extraída de los Instagram Stories de @fiebrelectora donde da a conocer los resultados de una encuesta donde daba a elegir su próxima lectura	39
Figura 18. Imagen de perfil de The Bookbuster. Fuente: Youtube	40
Figura 19. Cubierta de "El otro lado" de Samuel Estepa por Editorial Hidra.	40
Figura 20. Imagen de perfil de Vale Bigotes. Fuente: Youtube	41

1. Justificación

Tradicionalmente, en el ecosistema analógico, la prescripción literaria estaba ligada a una figura adulta (padres, profesores, bibliotecarios, libreros...) que se encargaba de establecer una propuesta de lectura. En dicha propuesta se aseguraba la adecuación de la obra con respecto a una serie de “parámetros”, tales como la pertinencia de la obra a la colección en la que estaba incluida o el renombre que acompaña al autor (Lluch, 2005).

Con la llegada de la Web 2.0 y el mundo digital, la figura del prescriptor comenzó a sufrir una serie de cambios: las funciones que tenía, antes más delimitadas, empiezan a diluirse; ya no está ligada al adulto si no que, con las redes sociales, los jóvenes también empiezan a influir en las lecturas de sus iguales.

Este trabajo se centra precisamente en esas nuevas tipologías de prescriptores que han comenzado a ser objeto de estudio hace poco tiempo, tal y como constata Basaraba (2015: 13): los *booktubers* y los *bookstagrammers*. Dichas comunidades, generalmente relacionadas con un público juvenil, toman el relevo de los tradicionales prescriptores y establecen una nueva vinculación entre los lectores y los libros. Es tal el prestigio que estos nuevos *influencers* de la lectura están adquiriendo que están siendo incorporados por las editoriales a sus estrategias de marketing.

2. Objetivos

En el marco de la cultura digital, en particular en los nuevos contextos de interacción entre los jóvenes definidos por las redes sociales, ha cobrado relevancia la figura de personas que desarrollan funciones de recomendación o prescripción en distintos ámbitos, como la moda, el deporte, los viajes, el ocio, etc. Reciben la denominación ya popularizada de *influencers*.

En este contexto, en el marco de la lectura, esta nueva figura entendida –bien como evolución de los antiguos prescriptores o mediadores del libro, bien como una función completamente inédita– tiene características y peculiaridades propias. Por ello, el objetivo principal de este trabajo consiste en estudiar la figura de los prescriptores de la lectura infantil y juvenil en los nuevos entornos definidos por la lectura social y las redes sociales.

Como objetivos específicos se establecen también los siguientes:

- a) Describir las figuras de los *booktubers* y *bookstagrammers*, estableciendo sus precedentes, características, funciones, etc.
- b) Identificar los perfiles y las cuentas de estos *booktubers* y *bookstagrammers* de habla hispana (españoles e hispanoamericanos) activos en el año 2017-2018, observar y caracterizar su actividad para crear un directorio con la información recopilada.

- c) Analizar los contenidos, las actualizaciones y las interacciones, entre otras características, que una muestra aleatoria de *booktubers* y *bookstagrammers* mantienen con el público de la LIJ 2.0.

3. Metodología

Para obtener los objetivos propuestos, se ha seguido la siguiente metodología de trabajo:

- a) En primer lugar, se ha realizado la búsqueda de información sobre los siguientes términos: web social, lectura social, LIJ 2.0, *booktubers* y *bookstagrammers*. Para ello, las fuentes utilizadas han sido las bases de datos *Web of Science*, *Scopus*, Dialnet y Google Académico y la página web del Observatorio del libro y la lectura del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

La información recopilada ha permitido elaborar el marco teórico y estado de la cuestión que contextualiza el tema, así como la caracterización general de los *booktubers* y *bookstagrammers*.

- b) En segundo lugar, se ha procedido a la identificación, localización y caracterización de perfiles de prescriptores. Para ello, se ha elaborado un censo de los diferentes perfiles que forman parte de los entornos de *Booktube* y *Bookstagram*.

La herramienta utilizada para procesar los datos recogidos ha sido una hoja de datos del programa *Microsoft Excel*.

Dicho censo está conformado por un conjunto de perfiles de *Booktube* y *Bookstagram* de habla hispana, activos en los años 2017 y 2018. Para la presentación de dicho censo se ha elegido una secuencia alfabética, ordenada por el nombre del perfil.

- c) En tercer lugar, se ha tomado una muestra aleatoria compuesta por diez integrantes de los cien perfiles que componen el censo. Una vez obtenida, se ha llevado a cabo un análisis de dichos perfiles para observar y analizar las características generales de ambas comunidades.

4. Marco teórico: El ecosistema de la lectura social

4.1. Web y LIJ 2.0

En 2004, Tim O'Reilly propuso el término "Web 2.0" para hacer referencia a las nuevas dinámicas de participación en internet. También conocida como web social, "permite a cada persona participar en la red, crear sus propios espacios, intercambiar materiales y opinar sobre cualquier otra página o actividad que se presente en la red o fuera de ella" (Rovira, 2011: 144).

La lectura ha sufrido un cambio radical con la aparición de las nuevas tecnologías de la información, un cambio que incide en su mayor socialización y en su gestión compartida (Alonso Arévalo; Cordon García, 2014). Diferentes autores, como

es el caso de Gemma Lluch (2017: 50), exponen que son los jóvenes los que han cambiado la manera de leer y de relacionarse con la lectura y los libros creando un espacio de comunicación y conversación social donde predominan las interacciones y la diversión, dejando atrás la privacidad e individualidad que llevaba implícita el acto de leer. Tal y como defiende Rovira Collado (2016a: 928): “La revolución digital hace posible que surja la “LIJ 2.0” (siglas que utilizaremos para hacer referencia a la Literatura Infantil y Juvenil 2.0) que ofrece entre otras cosas la posibilidad de comunicación directa e inmediata entre los lectores y de los lectores con el autor.”

Rovira Collado (2015) defiende que las redes sociales, además de ser propios de la web social, forman parte de los espacios de difusión y desarrollo dentro de la LIJ 2.0. Ibarra y Rovira (2013: 544-545) definen la LIJ 2.0 como “el conjunto de transformaciones producidas en la LIJ por las nuevas realidades digitales, principalmente las dinámicas de participación, comunicación y acceso a productos culturales a través de la Red” y señalan como su principal característica la “participación del individuo que adquiere un protagonismo esencial desde diferentes posibilidades como la creación de sus espacios en la Red, el comentario de las aportaciones de otros y el intercambio de sus experiencias con el resto de usuarios”. Rovira Collado (2011: 138) contextualiza el término con su propuesta en noviembre de 2008 con el fin de hacer referencia “a las diferentes situaciones en que la Literatura Infantil y Juvenil se presenta en la web social, a través de múltiples aplicaciones que enriquecen la presencia de la LIJ en internet” y afirma que, con el paso de los años, se ha ido consolidando como concepto teórico que incluso ha sido reconocido por el Ministerio de Educación (Rovira, et al., 2016a: 938).

El mismo autor explica: “Pero la transformación fundamental para comprender el alcance de esta LIJ 2.0 es el de la *Lectura social*, generada por las nuevas maneras de interacción que ofrece Internet” (2015: 108) y concluye afirmando que “las nuevas redes sociales de lectura son, por lo tanto, la máxima expresión de *Lectura Social*, ya que al crearnos un perfil en una página concreta demostramos el interés por participar en una comunidad de lectores a través de Internet” (2015: 110).

4.2. La lectura social y los avances tecnológicos

La lectura social o colaborativa es aquella que “se desarrolla en plataformas virtuales configurando una comunidad que desarrolla formas de intercambio diversas, compartiendo comentarios, anotaciones, valoraciones, etiquetas y, en algunos casos, libros y lecturas” (Cordón García; Gómez Díaz, 2013). Por su parte, Alonso Arévalo y Cordón García (2014) la definen como la “capacidad de enriquecer un texto por medio de la intervención de los lectores” y lo engloban dentro de la web 2.0. Asimismo, los autores (2014) afirman que “la lectura social ha existido siempre, aunque ahora se habla más del tema debido a su relación con el libro electrónico, ya que las posibilidades tecnológicas tienen la capacidad de maximizarla a través de las nuevas formas de interacción que nos ofrecen para relacionarnos y comunicarnos. [...] La lectura se hace eminentemente SOCIAL, en una generación 2.0 marcada por las capacidades de las

redes sociales y en la que el saber que importa es el que es capaz de entrar en conexión con todos los demás saberes.”

Los libros electrónicos han favorecido y potenciado la lectura social gracias a la facilidad que le proporciona al lector para personalizar el texto y compartir lo está leyendo, así como las anotaciones que haga en su lectura (Alonso Arévalo y Cordon García, 2014; Ramirez Leyva, 2015). Por otro lado, la investigación sobre éstos y su entorno ha comenzado a centrarse en los nuevos modos de promoción de la lectura y el libro, llegando a la conclusión de que es el eslabón en la cadena del libro que ha resultado más afectado por la revolución en internet, destacando –entre otros– los cambios en los canales y formatos utilizados: incidiendo en el booktrailer y en los blogs (Lluch; Tabernero-Sala; Calvo-Valios, 2015: 798).

Dentro de la lectura social y la LIJ 2.0, el lector puede compartir sus lecturas de muy diversas maneras: entre ellas destacan los *booktubers* y los *booktrailers*, formatos de creación audiovisual que “aprovechan las dinámicas de participación de la Web 2.0 para transmitir la literatura de maneras distintas a las que se habían conocido hasta ahora, dándose estas dinámicas principalmente en un público infantil y juvenil” (Rovira Collado et al., 2016b: 1756).

Rovira Collado, et al. (2016b: 1757) cita a Genette para definir “estos elementos paratextuales como epitextos por están fuera de la obra literaria pero nos ofrecen mucha información sobre ella y nos ayudan en la promoción de su lectura” aunque para Lluch, Tabernero-Sala y Calvo-Valios (2015: 801-802) no solo ayudan a promocionar un libro, un autor o un tema sino que también les proporcionan nuevos significados en la cultura y en la sociedad y, destacan entre los epitextos virtuales más conocidos: blogs, foros de lectura, redes sociales de libros, *booktubers* y *booktrailers* o tráileres de libros.

Lluch y Barrena (2007; citados por Rovira Collado, 2015: 108-109) ya plantean la importancia de los foros sobre literatura en la red donde los jóvenes comparten opiniones y hacen recomendaciones al resto de los usuarios, pudiendo -alguno de ellos- llegar a adquirir el estatus de prescriptor.

4.3. Los prescriptores

Los prescriptores son aquellas personas, personalidades y/o entidades que cuentan con cierta credibilidad sobre un tema concreto, proporcionándoles la capacidad de influir en un sector de la población a través de sus opiniones y valoraciones. De una forma más coloquial diríamos que los prescriptores proporcionan información adquirida a través de su experiencia y realizan recomendaciones. Esta figura existe desde hace tiempo en diferentes ámbitos como pueden ser los servicios turísticos (siendo el más común en el día a día gracias a las recomendaciones de hoteles y restaurantes a través de páginas como Tripadvisor), moda y lectura.

Dentro de este último ámbito de la lectura, Cerrillo y Senís (2005: 30-31) enuncian que ya desde pequeños nos vemos introducidos en la lectura gracias a un mediador adulto cercano que nos facilita el acceso a los libros de imágenes y álbumes ilustrados, siendo los responsables de nuestra formación inicial como lectores. Elena

Pernas Lázaro (2009; 269-270) define esta mediación como “la acción que busca poner en contacto personas y lectura, personas y libros, personas y textos” y defiende que “la existencia de mediadores eficaces es imprescindible para obtener logros en el desarrollo de los procesos lectores y de los hábitos de lectura, por tanto, incluir en un plan de lectura objetivos y acciones relativas a los mediadores es de suma importancia”. Por su parte, Gemma Lluch (2016: 269) señala que “utilitzen indiscriminadament el terme de mediador com el de prescriptor per referir-se a l’actor (professor, bibliotecari, pare, legislador, etc.) que orienta la lectura extraescolar, coordina l’elecció de lectures a partir de l’edat i dels criteris dels destinataris i, en definitiva, aconsella, recomana, proposa o prescriu” y clasifica a dichos mediadores en tres: “el prescriptor legislatiu, l’institucional i el familiar i docent”.

4.4. Las audiencias interactivas y los prosumidores

Con la llegada de la web social se han potenciado las llamadas audiencias interactivas. Para Henry Jenkins (2006: 7, citado por Wirman, 2008: 147), una cultura participativa tiene barreras relativamente bajas para la expresión artística y el compromiso cívico, un apoyo fuerte para crear y compartir las creaciones de uno y un cierto tipo de tutelaje informal, en el que lo que conocen los más experimentados se transmiten a los más novatos. Este mismo autor (Jenkins et al. 2009: 5-6), defiende que los individuos de las audiencias participativas se caracterizan por creer que sus aportaciones importan y por sentir algún grado de conexión social entre ellos (al menos, les importa la opinión que tengan otras personas acerca de sus creaciones).

Ciñéndonos al ámbito de la lectura, el término de audiencia interactiva hace referencia a los grupos de lectores que centran su atención en los libros y temas relacionados con la lectura, adoptando identidades virtuales para poder intercambiar opiniones sobre los autores y libros que les gustan, siendo partícipes en el cambio que sufre la promoción de la lectura y el libro a través de los canales y formatos que utilizan, principalmente los blogs y los vídeos (Lluch, Tabernero-Sala, Calvo-Valios, 2015: 798). Como observan Lluch y Sánchez García (2017: 11):

“cada vez son más y más potentes las plataformas que desde la web social se encargan de la promoción lectora. El éxito [...] radica en el hecho que transforman la lectura en un constructo de conversaciones que permite el intercambio y la visibilidad, que convierte el lector en prosumidor ya que lo invita a crear nuevos contenidos y, sobre todo, que crea una comunidad propiciando la socialización de la lectura.”

Por otro lado, la crítica y la prescripción literarias se han desplazado de las tradicionales revistas especializadas y de los suplementos de prensa a los blogs o revistas virtuales, viéndose obligadas a compartir el espacio con los *booktubers* y las redes sociales (Lluch, Tabernero-Sala, Calvo-Valios, 2015: 801), así como con las comunidades sociales específicas sobre lectura (*Goodreads*, *Entrelectores*, *Anobii*, *Wattpad*...). Todo lo anterior, nos lleva a la identificación de los prescriptores con los

denominados “*influencers*”, personas que utilizan todas las facilidades que proporciona internet para dar a conocer su opinión sobre marcas o productos concretos. Bonga y Turiel (citados por Maeda y Ramírez, 2017: 100) definen a los *influencers* como “figura influyente, pero con la distinción de serlo en la era digital y de haber alcanzado su fama desde el mayor de los anonimatos, sin ningún tipo de apoyo de los medios de comunicación tradicionales, gracias a su carisma y su capacidad para conectar con la gente”.

4.5. El nuevo paradigma del sector del libro en la industria editorial

Según Jenkins (2008, citado por Sued, 2016: 108), las audiencias participativas funcionan en el contexto de la cultura de la convergencia, formada entre la participación de los grandes medios de comunicación y las audiencias. Para Sued (2016: 108) la industria editorial ha entendido este concepto y ha incorporado a los *booktubers* en sus actividades de promoción y marketing con el envío de ejemplares o haciéndoles partícipes de sus redes sociales, tal y como se puede observar en la editorial Planeta en España. La editorial multinacional catalana se apoya en tres jóvenes *booktubers* desde finales de noviembre de 2017 para tener su canal de *Youtube* “Teen Planet” –página donde se recoge toda la información sobre sus sellos de infantil y juvenil– actualizado; en él destacan tres dinámicas de vídeo: las entrevistas con autores, las reseñas y las listas de recomendaciones.

Para Gil y Jiménez (2007: 24) estas nuevas tecnologías “son la mayor oportunidad de rediseño estratégico que el sector del libro ha tenido desde la aparición de la imprenta” y suponen una posibilidad real de deconstrucción radical de la cadena de valor, proporcionando las coordenadas de este nuevo paradigma. Además, afirman que “el nuevo modelo de mercado, sin eliminar el tradicional mercado de masas, de éxitos comerciales, apuesta por la hiperfragmentación y especialización”, lo que da lugar a la cultura de nicho.

Anderson (2007: citado por Gil y Jiménez, 2007: 25) afirma que este concepto de la *cultura nicho* supone el declive del modelo tradicional de distribución ya que con ella destaca el deseo del lector consumidor. Aplicado a la LIJ, Espinosa (2013) defiende que las editoriales ya no pretenden convencer al mediador convencional, sino que se centran en el nuevo lector juvenil: adolescentes que señalan aquello que es de su agrado y marcan tendencias.

La principal medida adoptada por las editoriales para llegar a este público juvenil es el marketing realizado a través de las colaboraciones en los blogs y los canales de *Youtube* utilizados por los jóvenes. Para ello, les proporcionan ejemplares gratuitos con el fin de que los reseñen de una forma honesta (aunque hay algunas que piden que sea una crítica positiva). En muchas ocasiones, la editorial establece como requisito para esta colaboración contar con un número determinado de seguidores. Por ejemplo, en España, editoriales como Círculo Rojo o Chiado piden un mínimo de 80 seguidores, mientras que Maeva solicita 1500. En el caso de Chile, en el año 2016, las editoriales pedían a los blogs y canales de *Booktube* un mínimo de 400 seguidores para

poder recibir un ejemplar al mes; sin embargo, no consideraban todavía la comunidad de *Bookstagram* para sus colaboraciones¹.

5. Los prescriptores 2.0

En la actualidad, tal y como reflejan recientes investigaciones sobre adolescencia y lectura, surgen nuevos tipos de comentarios literarios realizados principalmente por jóvenes que suben vídeos en la red social audiovisual *YouTube* para suscitar, de esta manera, discusiones y comentarios de un determinado público lector. En ese sentido se demuestra que en las redes sociales también se habla de lectura. Las editoriales ya envían ejemplares de promoción para que estas figuras, las cuales adoptan el término de *booktubers*, hagan sus reseñas. (Acebes de Pablo, Torrego, Dornateche, 2016; Vizibeli, 2016)

Según Vizibeli (2016): “A crítica literária especializada é composta por estudiosos da Literatura que publicam em meios oficiais –jornais, revistas, ou até mesmo canais de televisão e também na internet– comentários em forma de resenhas literárias. Muitas vezes essas resenhas servem (ou serviam) de parâmetros para a divulgação de uma obra e aqueciam o mercado literário ou não.” Por otro lado, autores como Sued (2016: 108) se plantean si los booktubers han ocupado el espacio que la crítica literaria había perdido en los últimos años.

Aunque todavía no hay cifras ni datos que nos ayuden a conocer el impacto real de su labor prescriptora, es evidente que éstos jóvenes están logrando proporcionar mucha visibilidad a la literatura infantil y juvenil (Observatorio, 2017). Han creado un espacio de comunicación social, de relación, de juego... a través de los tuits, los blogs,² los canales de *YouTube* o con los perfiles de *Instagram*, transformando tanto el acto privado y silencioso de leer, como la forma de relacionarse con la lectura y los libros (Lluch 2017:50).

5.1. Antecedentes

Gemma Lluch (2014) afirmó que los lectores crean comunidades virtuales de lectura, como es el caso de los Foros Laura Gallego (en adelante, FLG) –creados en 2003 por la autora y que han servido como escuela de *bloggers* y *booktubers* (Lluch, 2017: 50)– en donde los lectores de entre 13 y 24 años se reunían para hablar de los libros y autores de su interés e incluso compartir sus propios relatos. Los administradores de estos foros eran seleccionados entre los usuarios candidatos en los mismos, evitando así la mediación de la editorial, de un docente o de una administración educativa. Pérez Canet (2006: citado por Lluch, 2007: 30-31), caracterizaba a los jóvenes que participaban en los foros de lectura en internet por ser “lectores habituales; la lectura es un hábito que han incorporado a sus vidas. Dedicar

¹ Esta información sobre Chile se puede leer en <http://librosadictablog.blogspot.com/2016/10/colaboracion-editorial-con-bookstagram.html>

² Tanto tuit (del inglés *tweet*) como blog son palabras de origen anglosajón aceptadas en la actualidad para su uso en castellano, según establece la Real Academia Española.

tiempo a la búsqueda de los libros y a leerlos y el foro lo utilizan para hablar de los libros que les gustan y sentir así que forman parte de otra comunidad”. Lluch (2014: 10) por su parte los caracteriza por encontrarse en la franja más alta del nivel educativo y de capacitación tecnológica y disponer de conocimientos básicos de inglés y habilidades y competencias tecnológicas superiores al promedio de la población.

Como dice la autora (2017: 51): “Estos lectores transformados en autores, prescriptores y diseñadores de nuevas formas de promocionar la lectura han conseguido crear (lejos de las instituciones y de los adultos) un nuevo circuito de lectura.” El cambio más importante en este nuevo circuito de lectura es la desaparición de la figura del mediador-educador y la transformación de las tareas que le eran asignadas ya que hay que buscar nuevas maneras de llegar al lector tanto a través de la mercadotecnia como con el tipo de relato que proponen el editor o autor (Lluch, 2008: 10-11). Como exponen Cerdón García y García Figuerola (2012: 26-27) las redes sociales, ya sean de carácter general o especializadas, han favorecido que el lector pueda criticar, comentar e intercambiar comentarios sobre los productos que le puedan interesar modificando la relación jerárquica de especialista-crítico-lector a un proceso horizontal lector-lector.

Tal y como se ha visto reflejado posteriormente en varios artículos (Lluch, 2014: 12; Observatorio, 2017: 42) la participación en los FLG y en blogs literarios ha servido de aprendizaje para muchos foristas que pasaron a crear sus propios blogs o perfiles virtuales donde compartir sus lecturas. Ahora bien, en la actualidad, tal y como afirman García Rodríguez y Rubio González (2014: 62), escribir o leer un blog no es suficiente y, para aumentar su visibilidad y repercusión y, finalmente, acercar la LIJ al público general, hay que crear perfiles en las diferentes redes sociales.

5.2. *Influencers de la lectura*

Los *booktubers* y los *booktagrammers* son un fenómeno en auge, que experimenta un crecimiento continuado en las redes sociales; sin embargo, la bibliografía académica es todavía bastante escasa, hasta el punto de que el término *Bookstagram* no recupera ninguna referencia en las bases de datos especializadas. Únicamente hemos localizado una mención en un capítulo del informe “*Los libros infantiles y juveniles en España 2014-2015*” publicado por el Observatorio de la Lectura y el Libro.

Por otra parte, la bibliografía específica aborda la web social a través de dos líneas de estudio diferentes: por una parte, la Didáctica se centra en las herramientas de la LIJ 2.0 y analiza cómo comparten los jóvenes sus lecturas en Internet. Destacan en esta corriente los trabajos de los profesores José Rovira Collado y Gemma Lluch. Por otra, la Biblioteconomía y las Ciencias de la Documentación estudian la lectura social desde un punto de vista teórico y sistémico. Resaltan los estudios de José Antonio Cerdón, Julio Alonso Arévalo y Raquel Gómez Díaz.

5.2.1. Booktube

Los *booktubers* son *influencers* o prescriptores de la lectura que se ayudan de cuentas en distintas redes sociales, siendo la principal *Youtube*, para “debatir con otros jóvenes que comparten su mismo interés, la lectura e intercambiar diferentes opiniones” (Monteblanco, 2015: 54).

Según Sorensen y Mara (2013: citados por Sued, 2016: 100), *BookTube* es una “comunidad de conocimiento en red formada por usuarios productores de contenidos originales en YouTube”. Con este movimiento, las recomendaciones literarias se hacen dentro de la misma generación y entre miembros de una comunidad que no queda limitada por el espacio geográfico si no que se extiende a todo un idioma (De Leusse-Le Guillou, 2017).

En España, en el año 2016, Julián Marquina escribe una entrada sobre los diez *booktubers* españoles más destacados, recopilando el número de visualizaciones y de suscriptores. Los canales de “El Coleccionista de Mundos”, “Javier Ruescas” y “Fly Like a Butterfly” componían el podio en ese momento con más de 110.000 suscriptores y más de cinco millones y medio de visualizaciones cada uno.

5.2.1.1. Youtube

Youtube es un servicio gratuito para compartir e intercambiar archivos de vídeo, fundado en 2005. En 2006 esta plataforma fue adquirida por *Google*, que la convirtió en una de sus empresas filiales. Se define popularmente como una red social que forma parte de la Web 2.0, u orientada a la producción de los usuarios, caracterizada por la disponibilidad para la creación y publicación de contenidos.

Sued (2016: 94) caracteriza *Youtube* por funcionar como una “caja negra” (el trabajo aparece visible como consecuencia de su propio éxito) y afirma que cumple con todas las características que Zittrain (2008) llama “medio generativo”: una combinación de *big data*, emisión de contenidos, archivo de medios, red social y contenidos co-creados por el usuario.” Para Burgess y Green (2009: citados por Sued, 2016: 94), *Youtube* funciona como “distribuidor de cultura audiovisual en dos direcciones: ascendente, como distribuidor de cultura popular generada por los medios tradicionales, y descendente como plataforma de distribución de contenidos creados por amateurs pero que pueden adquirir amplia visibilidad pública.”

Dentro de la plataforma *Youtube* se pueden encontrar diferentes tipos de usuarios que suben vídeos, comúnmente denominados *youtubers*, entre los que destacan: *booktubers*, cultura *DIY* (*Do It Yourself*), *v-loggers* (video blogs), *gameplayers*, productores de tutoriales y los cantantes/bandas que versionan temas musicales.

5.2.1.1.1. Iniciativas de promoción de la lectura

Además de los *booktubers*, que se estudian en profundidad en los siguientes apartados, se pueden encontrar dentro de esta plataforma de vídeo otras iniciativas de

promoción de la lectura, entre las que destacan los *booktrailers*, los tutoriales de escritura creativa, los audiolibros, etc.

En primer lugar, destaca el *booktrailer*. Se trata de vídeos de corta duración que ofrecen una sinopsis o avance de una obra literaria para publicitarla y captar el interés de los potenciales lectores. Su propósito es provocar el deseo de la lectura, de manera que esta herramienta de difusión –atractiva para los lectores habituados al lenguaje audiovisual– resalta los aspectos más atrayentes del autor y su obra (Agustín y Gimeno 2013).

También son abundantes en Youtube los tutoriales de escritura creativa que ayudan a desarrollar habilidades narrativas a quienes desean dedicarse a la literatura de forma profesional. Canales como Escuela de Escritores³ o el curso impartido por el autor estadounidense Brandon Sanderson en 2016⁴, son algunos ejemplos que proporcionan al usuario consejos y técnicas para mejorar su estilo.

Asimismo podemos encontrar en esta plataforma audiolibros, conferencias, presentaciones de libros o, incluso, consejos para mejorar nuestra lectura gracias a diferentes recomendaciones realizadas por *booktubers* para leer más rápido o mejorar nuestra lectura en otros idiomas.

Como las editoriales, también las bibliotecas públicas han comenzado a considerar *Youtube* como entorno propicio para promocionar la lectura entre los lectores más jóvenes. En Zaragoza, la Biblioteca para Jóvenes Cubit, perteneciente a la Red de bibliotecas públicas municipales, promueve y organiza un club de lectura junto a dos *booktubers*: Andreo Rowling y Julia Dostip. El “Clubit”⁵, nombre que recibe, tuvo su primera reunión en octubre de 2017 y, con una periodicidad mensual, han tenido a fecha de junio de 2018 un total de seis reuniones, compartiendo la lectura de libros como *Campos de fresas* de Jordi Sierra i Fabra o la novela gráfica de *El diario de Ana Frank* por Ari Folman y David Polonsky. Este mismo centro celebra este año la tercera edición del “Campus Booktube Cubit” conjuntamente con Zaragoza Activa y con la colaboración de diferentes editoriales y librerías de la ciudad. El objetivo es enseñar a los participantes a editar vídeos, dominar el lenguaje multimedia, demostrar soltura ante las cámaras y profundizar en sus conocimientos de marketing y redes sociales. Además, en el último día se elegirá a los cuatro jóvenes que formarán parte del equipo oficial *booktuber* de la Biblioteca en el próximo curso⁶.

³ Enlace del perfil de la Escuela de Escritores <https://www.youtube.com/user/Escueladeescritores>

⁴ En el siguiente enlace se recoge una lista de reproducción con todas las clases impartidas por Sanderson <https://www.youtube.com/watch?v=N4ZDBOc2tX8&list=PLH3mK1NZn9QqOSj3ObrP3xL8tEJQ12-vL>

⁵ Cuenta oficial del Clubit de donde se ha extraído toda la información al respecto https://www.instagram.com/clubit_zgz/

⁶ La información relativa al Campus Booktuber Cubit se puede encontrar en el siguiente enlace <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza-provincia/zaragoza/2018/06/16/adolescentes-jovenes-aprenden-ser-booktubers-biblioteca-cubit-1249767-301.html>

5.2.1.2. Origen y terminología

BookTube, proveniente de las palabras "*book*" (libro en inglés) y "*Tube*" (por *YouTube*), es una comunidad en *YouTube* donde personas amantes de la lectura comparten sus opiniones, listas de deseos y colecciones particulares con el resto del mundo.

Para Rovira Collado (2017) el término *booktuber* hace referencia a tanto a las personas que realizan los vídeos como los vídeos en sí mismos. En otros idiomas, como el inglés o el francés, hacen uso del término "*booktubing*" para referirse a la "*pratique vidéo qui fait le lien entre la lecture et la vidéo*" (Le Crosnier, 2017: 12)

Estamos ante un fenómeno reciente de autoría y fecha de inicio no claramente determinadas. Este movimiento tiene su origen geográfico en Estados Unidos, siendo considerado como su impulsor el canal *Beautyisntskindeep* creado en 2009. Posteriormente, entre 2012 y 2013 se extendió al público hispanohablante principalmente en México, España, Argentina y Chile. Aunque por su parte, Mans (2015: citado por Teixeira y Costa, 2016) establece que el término oficial "*booktuber*" surgió en 2011 de la mano de un australiano apellidado Blumbesby, productor de vídeos en *Youtube* con críticas y comentarios sobre lanzamientos editoriales.

En España se dice que el precursor fue Javier Ruescas, el cual abre su canal en enero de 2010 y estando el primer vídeo disponible en febrero del mismo año, aunque, según Domínguez Correa (2016: 11), dentro de la comunidad *booktuber* es Esmeralda Verdú (del canal *Fly Like a Butterfly*) la que es considerada como la primera *booktuber* del país tras abrir el canal como complemento de su blog literario.

5.2.1.3. Características

Los *booktubers* son jóvenes de entre 15 y 25 años, coincidiendo con el perfil del público objetivo de la literatura juvenil, apasionados de la lectura, de las nuevas tecnologías y las redes sociales. Además de su canal, la mayoría también cuenta con un blog donde reseñan, comparten noticias y su afición por los libros con amigos y extraños.

Los vídeos que publican en la plataforma suelen tener una duración máxima de 10 minutos. Suelen utilizar de fondo la estantería del *booktuber*. En la puesta en escena prevalece una actuación exagerada, caracterizada por una intencionalidad de recrear espontaneidad, con una narrativa dinámica, hablando de tú a tú con sus suscriptores, y siendo la franqueza y el humor crudo las marcas de identidad de los usuarios que cuelgan vídeos en *Youtube*. Además, los planos picados contribuyen a la impresión de simpatía e inseguridad del sujeto, siempre en primer plano (Lionetti, 2017: 168), con el objetivo de conseguir el acercamiento con el espectador.

Aunque se consideran como una dinámica relevante para la promoción y animación a la lectura –algunas editoriales los llegan a considerar como un arma contra la piratería gracias al valor sentimental y deseo de posesión de los libros que transmiten–, también se recogen muchas críticas por la falta de originalidad en las obras

reseñadas, en su mayoría super-ventas juveniles que ya han reseñado otros usuarios con anterioridad, y por la falta de calidad literaria (numerosas valoraciones son sobre libros que están “en boca de todos” o que van a tener adaptación cinematográfica próximamente) y profundidad en algunos análisis, en parte vislumbrada por la etapa formativa de los intérpretes (Garraón, 2014; citada por Rovira Collado, 2017: 60 y López López, 2017: 966-967).

Basaraba (2015: 13) plantea que la comunidad de *Booktube* se subdivide por subgénero literario, como puede ser la mencionada ficción *Young Adult*, o por idioma como inglés o español, y demuestra la efectividad del marketing del “boca a boca” a través de las redes sociales; haciendo que los editores perciban este fenómeno como una forma de reclutar nuevos lectores.

Cumpliendo con la afirmación de García Rodríguez y Rubio González (2014: 62) anteriormente citada “escribir o leer un blog no es suficiente [...] hay que crear perfiles en las diferentes redes sociales”, además de sus canales en *Youtube* tienen cuenta en redes sociales como *Twitter*, *Facebook*, *Instagram* y en redes sociales especializadas en la lectura como es el caso de *Goodreads* (Ruiz, 2016: citado por Tabarés Martín, 2016).

5.2.1.4. Temáticas de los vídeos

El carácter temático de estos canales queda manifiesto ya que solo un 4% de los vídeos publicados en el periodo analizado [entre 2011 y 2013] se dedica a temas ajenos a la lectura (Lluch, 2017: 45).

En las diferentes dinámicas de los vídeos que forman parte de los canales integrados en *Booktube*, encontramos un amplio léxico específico con una gran influencia del inglés (Literatura SM, 2016 y Soto Helguera, 2015: citados por Rovira Collado, 2017).

A continuación se relaciona la terminología empleada con más frecuencia en los diferentes canales que conforman la comunidad de *Booktube* (Machado Balverdu, 2014; Pates, 2015; Ravettino Destefanis, 2015; BlueBBVA, 2016; Domínguez Correa, 2016; López López, 2017; Rovira Collado, 2017):

- *Bookshelf tour*: Grabación en la que el *booktuber* enseña su biblioteca personal.
- *Book challenge*: Desafíos entre dos o más individuos que requieren tiempo y, a veces, se desarrollan con puntuaciones. Un ejemplo muy común es el de adivinar un libro gracias a un fragmento de su portada.
- *Book-tag*: Dinámica en la que el usuario responde a una serie de preguntas establecidas en función de la temática escogida. Por ejemplo, en el *booktag* “El juego del nombre” el *booktuber* tendrá que formar su nombre con la primera letra de alguno de los títulos que se encuentren en su estantería.
- Comparaciones entre un libro y su adaptación cinematográfica.
- *IMM (In My Mailbox)* o *Book-haul*: Adaptado de los vídeos con temática de

moda, se refiere a la compra, préstamo bibliotecario o regalos que el *booktuber* ha recibido recientemente e, incluso, a veces se comenta el motivo del por qué los han adquirido.

- *Readalong* o *Read-Along*: Haciendo alusión a los tradicionales clubes de lectura, se busca la recreación de una lectura conjunta con los suscriptores y con otros *booktubers*.
- *Read a thon*: Son vídeos en los que el *booktuber* graba sus impresiones y su rutina mientras realiza una maratón de lectura en un periodo determinado de tiempo.
- *Reseña*: vídeos en los que el *booktuber* hace la crítica y reseña las grandes líneas argumentales de algún libro que le ha gustado, incluyendo la opinión sobre la cubierta.
- *Swap*: Terminología empleada por los *booktubers* francófonos para hacer referencia a un intercambio de ejemplares de valor equivalente entre dos o más personas (De Leusse-Le Guillou, 2017).
- *TBR (To Be Read)*: Recopilación de los libros que pretenden leer en un futuro cercano.
- *Top*: Recomendaciones de libros en base a una temática concreta. Generalmente se suelen elaborar dichos listados para fechas concretas como *Halloween* y San Valentín o en forma de recopilación de los más rápidos de leer o las mejores/peores lecturas que han realizado durante ese año.
- *Trailer Reaction*: el propietario del canal graba su reacción al ver por primera vez el tráiler de una película, generalmente una adaptación cinematográfica.
- *Unboxing*: Apertura de los paquetes recibidos (envíos editoriales, compras, regalos...) mostrando la reacción del propietario del canal.
- *Vlogs*: Compuesto por fragmentos audiovisuales ordenados de manera cronológica, no es un tipo de vídeo muy común entre los canales de *Booktube*. Normalmente coincide con alguna presentación/firma de libro o incluso con alguna quedada entre lectores como puede ser el evento de la Blogger Lit Con⁷, celebrada el primer fin de semana de junio dentro de la Feria del Libro de Madrid.
- *Wishlist*: Listado que recoge aquellos títulos ya publicados que se quieren conseguir o que, con impaciencia, se espera su publicación o traducción al papel.
- *Wrap Up*: En esta clase de vídeos el *booktuber* comenta los libros que ha leído, es decir, una vídeo-resena. Algunos prefieren hacerlo una vez a la semana; otros, una vez al mes.

⁷ En el febrero de 2018 la organización de la Blogger Lit Con anunció que se iba a dejar de organizar el evento. En su lugar, aparecieron dos nuevas quedadas literarias: la Book World Con y la Lit Con Madrid.

5.2.2. Bookstagram

Bookstagram es un término importado de USA, con el que se denomina a la comunidad de lectores en *Instagram* cuyas fotos son exclusivamente de libros. Con un nombre que no acaba de calar en la comunidad virtual, los usuarios comparten fotografías de sus lecturas, recomendaciones y nos muestran su pasión por la lectura a través de fotos artísticas etiquetadas con el *hashtag* #bookstagram. Aunque en nuestro país todavía se encuentra en desarrollo, junto a los booktubers han conseguido crear una comunidad que acumula seguidores y usuarios de un continente a otro (Bellido, 2017).

5.2.2.1. Instagram

La aplicación *Instagram* es una red social creada por Kevin Systrom y Mike Krieger. Lanzada en octubre de 2010 y adquirida a principios de abril de 2012 por la multinacional *Facebook*, esta aplicación consiste en el hecho de subir fotos – caracterizadas por tener un formato cuadrado haciendo alusión a las antiguas cámaras Polaroid– y vídeos cortos con la posibilidad de modificarlos con filtros y marcos.

El pasado 20 de junio, el CEO de *Instagram* compartió a través de una imagen en el perfil oficial donde anunciaba que⁸ la aplicación había alcanzado mil millones de usuarios.

5.2.2.1.1. Iniciativas de promoción de la lectura

Los *bookstagrammers* no son la única comunidad dedicada a los libros que podemos encontrar en *Instagram*. Editoriales, autores, bibliotecas y librerías también encuentran su sitio dentro de la red social para hablar de libros y facilitan el acercamiento a la lectura.

Entre las iniciativas de promoción de la lectura más importantes dentro de esta aplicación, debemos destacar en primer lugar el *hashtag* #bookfacefriday, impulsado por Morgan Holzer, antigua empleada de la Biblioteca Pública de Nueva York encargada de las redes sociales de la biblioteca. A través de dicha etiqueta, utilizada por primera vez en agosto de 2014, se buscaba dar a conocer las redes sociales de la institución y fomentar la interacción con los usuarios. En tal sentido se basó en el fenómeno de *Sleeveface* –donde la gente usaba portadas de discos para reemplazar su cara– y compartió una foto con una autobiografía de Rob Lowe, animando a los usuarios a contribuir con sus mejores caras con libros (New York Times, 2015; El País, 2015; iPaz, 2016).

⁸ La información relativa al número de usuarios en *Instagram* se puede leer en el siguiente enlace <https://www.instagram.com/p/BkQYhmdj2qA/>



Figura 1. Primera fotografía del #bookfacefriday. Fuente: Instagram @nypl [Consulta: 10 de junio de 2018] Disponible en: https://www.instagram.com/p/sSpgS9zVhA/?utm_source=ig_embed

Este fenómeno se hizo viral y se extendió por todo el mundo y por otras redes sociales como *Facebook* y *Twitter*. En la actualidad, el *hashtag* #bookfacefriday cuenta con más de 50.300 publicaciones en la aplicación de fotografía.



Figura 2. Contribución de Gentofte Public Library para el #bookfacefriday. Fuente: Instagram @gentoftebibliotekerne [Consulta: 10 de junio de 2018] Disponible en: https://www.instagram.com/p/BAhYUwgIvFb/?utm_source=ig_embed

Las redes sociales también dan cabida a los clubs de lectura como el de Emma Watson y su club “*Our Share Shelf*” en el que miles de personas comparten a través de *Goodreads* los libros feministas recomendados por la actriz inglesa.

En el caso de la red social *Instagram*, encontramos clubs de lectura en cuentas como la de la actriz Reese Witherspoon (@reesesbookclubxhellosunshine) o las españolas @theendlessreaders y @paradalector (enfocada a libros escritos por mujeres). En la cuenta “Los libros de luna” (@loslibrosdeluna), la poeta y editora de *Playground* organiza un club de lectura marcando unas fechas concretas para los debates en torno al libro elegido dicho mes a través del *hashtag* establecido para cada obra (WATmag, 2018).

5.2.2.2. Origen y terminología

Bookstagram es un fenómeno en auge que surge como complemento a los blogs o canales de *Youtube* dedicados a la lectura a través de la red social de fotografía *Instagram*. Al igual que los *booktubers*, los primeros ejemplos surgieron en países angloparlantes; en nuestro país, una de las primeras menciones académicas a esta comunidad la hace el Observatorio de la Lectura y el Libro (2017: 43). En cuanto a las fechas, el origen se situaría aproximadamente en 2015 según Centenera (2016).

Al igual que en el resto de las redes sociales, en *Instagram* se denominan las diferentes “tribus” usando una combinación de lo que les representa con el nombre de la red social; en este caso *bookstagram* resulta de la contracción de *books* e *Instagram*.

5.2.2.3. Características de las fotos

Aunque la temática principal es el libro, en las fotografías también nos podemos encontrar estanterías rigurosamente ordenadas por tamaño, color, autor y sagas –unas de las protagonistas indiscutibles de la comunidad– o lugares relacionados con la literatura, bien porque aparezcan en los pasajes de algún libro o porque sea alguna librería importante como puede ser la parisina Shakespeare & Company, la portuense Lello e Irmão o la bonaerense el Ateneo Grand Splendid.

Con respecto a esto, el protagonista indiscutible de las imágenes es el libro, aunque no aparezca solo. Muchas veces las imágenes son recargadas: recogen un mare magnum de objetos situados sobre una superficie plana –normalmente se utilizan mantas u otros textiles como fondo–, luces de decoración, *funkos* (juguetes de vinilo que toman forma de figuras de la cultura pop), velas con nombres sacados de algún mundo literario, tazas de café –aunque algún usuario ha reconocido que muchas veces se trata de refresco (Centenera, 2016)– y/o páginas arrancadas de algún ejemplar antiguo. Son elementos que se reiteran en diferentes cuentas, por lo que la repetición estará presente en la página de inicio de la aplicación en el caso de seguir a varias cuentas, no solo por los objetos sino también por los ejemplares que aparecen en las fotos, comúnmente novedades.

Por otra parte, en las descripciones de las fotografías, suelen encontrarse preguntas que buscan la interacción con los seguidores. Para ello, se emplea un tono cercano, llegando incluso a realizar preguntas y comentarios que no tienen nada que ver con la literatura o a contar cómo les ha ido el día, ya que como dice Bellido (2017) la interacción con los seguidores es tan importante como el propio contenido. así como

hashtags o etiquetas relacionados con el título del libro, el autor... Entre los genéricos destacan como más utilizados: #books, #instabooks, #igreads y #bookstagram. (Bellido, 2017).

5.2.1.4. Temáticas de las fotografías

En *Instagram*, los usuarios son más estrictos con el contenido de sus cuentas; los *bookstagrammers* se dedican en exclusiva a la interacción con los lectores y para compartir fotografías de otras temáticas diferentes a la lectura, crean cuentas diferentes o utilizan el recurso de las historias temporales o *stories*⁹.

A través de las diferentes cuentas que conforman la comunidad de *Bookstagram* se puede apreciar que dinámicas observadas dentro de la comunidad de *Booktube* (*unboxings*, reseñas, *bookshelf tours*) se han exportado y adaptado a las fotografías y los vídeos de corta duración.

Con la función *Instagram Stories*, los usuarios pueden publicar fotos y vídeos de un minuto que permanecen disponibles durante un máximo de 24 horas para que los seguidores puedan verlas, emulando a la aplicación *Snapchat*. En ellos, los usuarios amantes de los libros comparten sus experiencias lectoras, así como avisos sobre nuevas publicaciones y plantillas cumplimentadas (ejemplos en la Figura 3) sobre las obras que han leído o sus personajes favoritos. Para asegurarse que los usuarios pueden verlos sin preocuparse por el límite de tiempo, dejan la selección en el apartado de “destacados” de su perfil.



Figura 3. Ejemplo de plantillas para rellenar en los Instagram Stories. ©Ldelectora, AndreoRowling, luceslusia

⁹ Recientemente, el pasado 20 de junio, *Instagram* presentó *IGTV*, una nueva forma de compartir vídeos verticales de hasta diez minutos de duración. Además de funcionar como una aplicación gratuita independiente, *IGTV* también se encuentra integrada en *Instagram*. Al igual que en la televisión cuenta con canales, los cuales son los propios usuarios. Usuarios de la comunidad de *Bookstagram* como @lawerson6 o @somethingtodreamel ya lo han estrenado subiendo un *unboxing* y una recomendación de cinco series respectivamente. La publicación donde se daba a conocer la nueva herramienta se encuentra disponible en <https://www.instagram.com/p/BkQYhmdj2qA/>

Las reseñas escritas también tienen cabida en esta plataforma, incorporadas en las publicaciones, bien en la descripción de la fotografía, o como una segunda imagen que acompaña a la fotografía de la obra en cuestión.

6. Censo de booktubers y bookstagrammers hispanohablantes: Estudio y análisis

Para el desarrollo del trabajo se elaboró un censo, disponible en el Anexo 1, que cuenta con cien entradas correspondientes a perfiles pertenecientes a las comunidades de *Booktube* y *Bookstagram*. Para su compilación, se tomaron como punto de partida los trabajos realizados por Marquina (2016) y por Castillo Vergara, Lopez de la Rosa y Navarro Florez (2016), a lo que se sumó la experiencia personal¹⁰. A partir de ahí, se fueron añadiendo más perfiles gracias a la interacción que realizan los usuarios entre sí en los comentarios y recomendaciones que realizan de otros perfiles.

Los datos se han recogido en una hoja de *Excel* atendiendo a dos criterios: que los perfiles correspondieran a personas de habla hispana y que mostrasen actividad en los años 2017 y 2018. Una vez establecidos esos dos criterios fundamentales se fueron cumplimentando el resto de las columnas con datos que posteriormente se consideraron importantes:

- a) Denominación del perfil.
- b) Canal: Disponible en *Youtube* o en *Instagram*.
- c) Link al perfil.
- d) Cifra de seguidores del perfil.
- e) Nombre real o alias de la persona que dirige la cuenta.
- f) País del que son originarios, siguiendo la norma ISO 3166-1.
- g) Fecha incorporación a la plataforma. En este caso solo es válida en los canales de *Youtube* ya que *Instagram* no deja ver la fecha de creación.
- h) Si está activo o cuándo fue la última vez en la que subió contenido.
- i) Periodicidad con la que actualiza.
- j) Día de la semana en el que actualiza.
- k) Géneros literarios que reseña.
- l) La temática de los libros: donde se hace referencia a los subgéneros.
- m) Uso de otras plataformas: Blog, página de *Facebook*, *Instagram*, *Twitter* y/o *Goodreads*.
- n) Observaciones que se estimen oportunas: última actualización de su blog, existencia de libros publicados, número de seguidores en su cuenta de *Bookstagram* (con el fin de poder tener una idea de dónde llega a más público), existencia de más redes sociales...

¹⁰ Desde noviembre de 2011 hasta aproximadamente mediados de 2015, participé en un blog donde se realizaban reseñas de literatura, música y cine llamado “*Entre Canciones e Historias*”. A raíz de este, surgió el contacto con diversas cuentas que posteriormente mudaron sus reseñas a los entornos de *Youtube* e *Instagram*.

El censo permite constatar la existencia de más perfiles en *Youtube* que en *Instagram* (62 frente a 38), lo que sugiere que el movimiento de *Booktube* se encuentra más consolidado. Un factor que hay que tener en cuenta es la antigüedad de ambas comunidades: *Bookstagram* es más reciente aunque, gracias a la investigación realizada, se da a conocer la existencia de perfiles dentro de *Booktube* creados tras interactuar en la faceta literaria de *Instagram*.

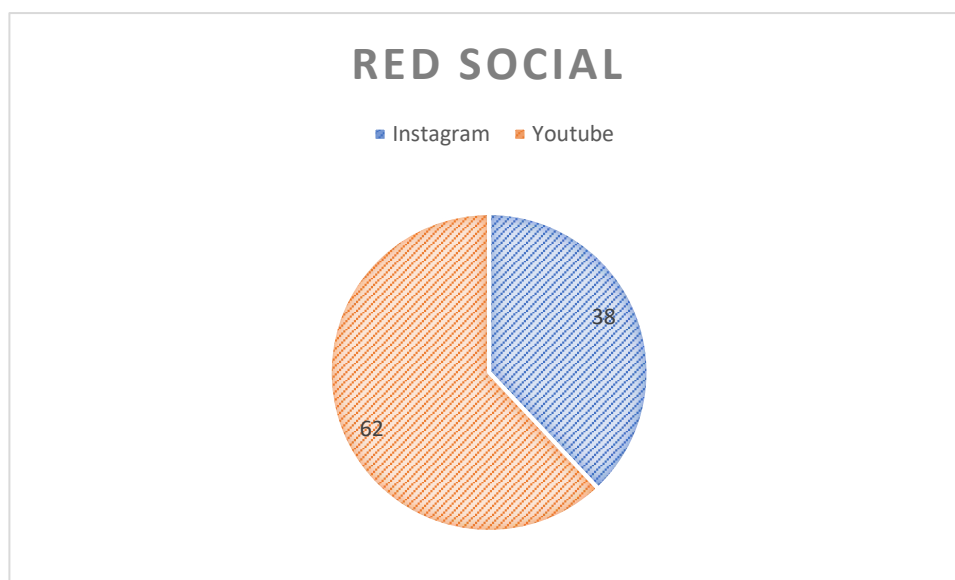


Figura 4. Red social de la que son originarias los perfiles. Elaboración propia.

El país con mayor presencia en el censo dentro de dichas prescripciones 2.0 es España, seguido por Argentina¹¹ y México (Figura 5). Uno de los factores que puede haber condicionado esta rúbrica pueden ser los propios usuarios ya que –como se ha mencionado anteriormente– uno de los factores que ha facilitado la creación del censo es la interacción entre si de los usuarios, los cuales tienden a realizarla entre personas de su mismo entorno geográfico.

¹¹ En una entrevista realizada a una *bookstagrammer* argentina mencionan que la comunidad argentina surgió a mitad de 2016 y que, a nivel global, destacan las comunidades de Estados Unidos y España por ser numerosas. La información se puede leer en: <https://rosarionuestro.com/instagram-la-red-que-tambien-aloja-un-mundo-de-libros/>



Figura 5. País de origen de los usuarios. Elaboración propia.

Se pone de manifiesto que son muy pocos los perfiles dedicados a la literatura que sobrepasan los 50.000 seguidores (Figura 6). Los perfiles con más seguidores son de booktubers, los tres principales corresponden a Clau Reads Books (329.290), JavierRuescas (253.797) y El Coleccionista de Mundos (227.306). Por otra parte, en Instagram destaca el perfil de fiebrelectora con 34.031 seguidores, confirmando una clara diferencia entre ambos tipos de *influencers* de la lectura y estableciendo que los *booktubers* están más asentados dentro del panorama actual.

En general, la mayoría de las cuentas censadas se mueven en un rango de 0 a 10.000 seguidores, siendo solo un 10% del censo el que alcanza los 70.000 suscriptores.

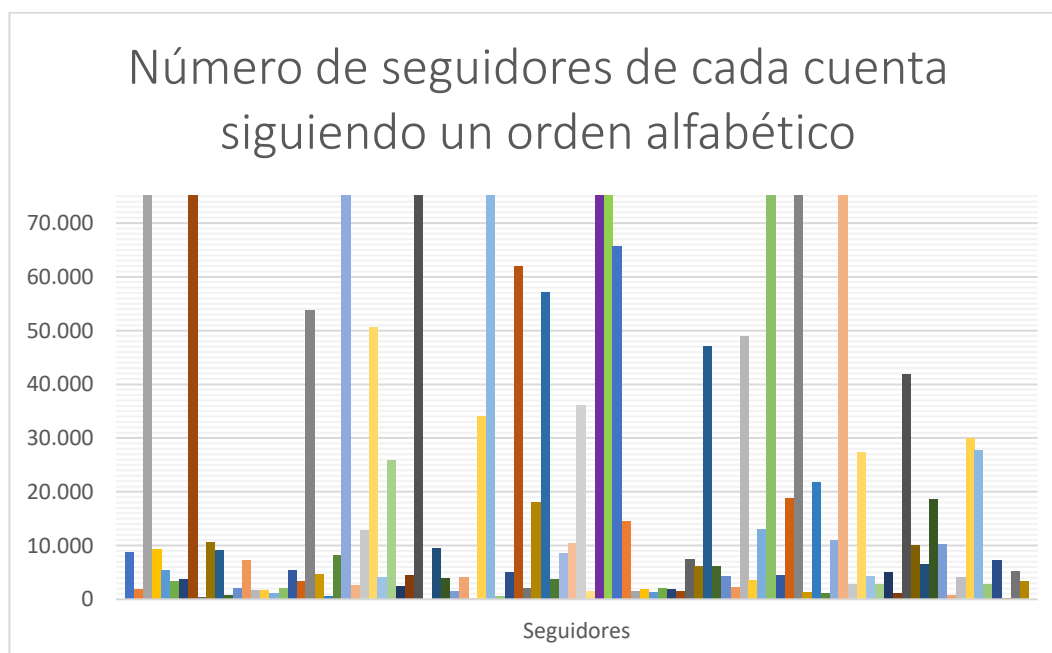


Figura 6. Número de seguidores. Elaboración propia.

Estamos ante una generación con alta presencia en las redes sociales (Figura 8). La principal es *Instagram* rozando el 90% aunque hay que tener en cuenta que, tal y

como observábamos en la Figura 4, 36 perfiles pertenecen la comunidad de *Bookstagram*. Por su parte, la red de *microblogging Twitter* es la clara favorita de los usuarios ya que tres cuartas partes de los miembros que conforman el registro son participes y comparten sus perfiles con el resto; todo lo contrario ocurre con *Goodreads*, que es la menos usada por dichos *influencers*, con solo un 20% de diferencia respecto a *Facebook*.

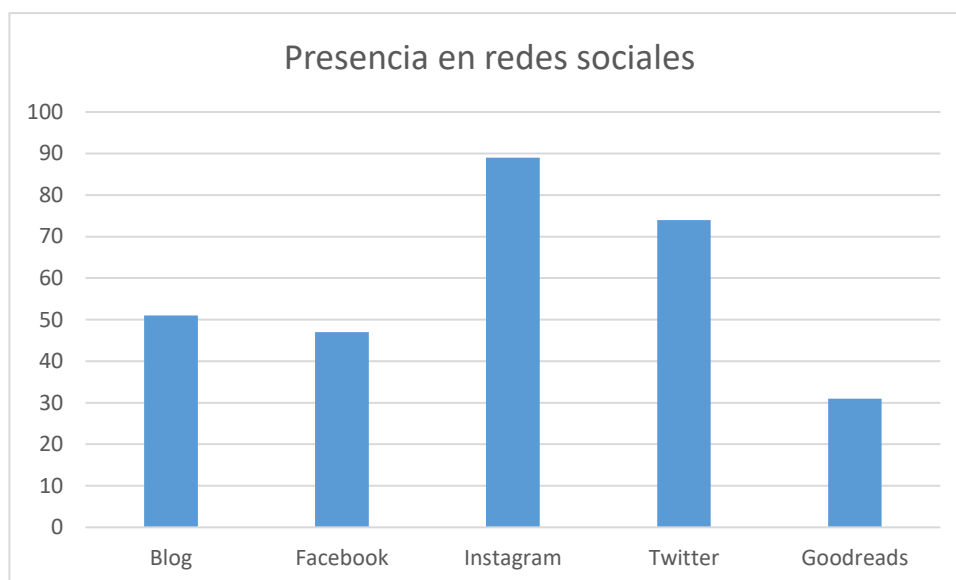


Figura 7. Presencia en redes sociales. Elaboración propia.

En cuanto a la fecha de creación del perfil, es un aspecto difícil de indicar. En primer lugar, porque *Instagram* no permite ver cuándo fue la fecha de apertura de los perfiles –solo se disponen de aquellas más recientes o en las que el usuario lo ha comunicado públicamente por coincidir con el “aniversario” del perfil– y, en segundo lugar, hay que tener en cuenta que, en el caso de *Youtube*, el hecho de crearse una cuenta en una determinada fecha no es vinculante con la primera subida de contenido ya que la plataforma obliga a crear una en el caso de que se quiera interactuar en los comentarios de los vídeos o el usuario quiera suscribirse a un determinado canal.

A primera instancia, en la Figura 9, podemos observar que 2014 fue un año clave en la creación de perfiles en *Youtube*, seguido por el periodo de años comprendido entre 2011 y 2013, coincidiendo con la llegada de *Booktube* a los países hispanoparlantes.



Figura 8. Año de creación del perfil. Elaboración propia.

7. Algunos perfiles relevantes

A partir del censo de cuentas de *Booktube* y *Bookstagram* se escogió un pequeño número de cuentas para realizar un análisis más exhaustivo. Internet es muy grande y está en constante cambio, por ello se intentó que las cuentas escogidas fuesen una muestra de lo que nos podemos encontrar de la mano de estos prosumidores de la lectura.

El número de perfiles escogidos fue diez. Los criterios que se siguieron para su selección quedan recogidos en el Anexo 2.

7.1. *_hablemosdelibros*

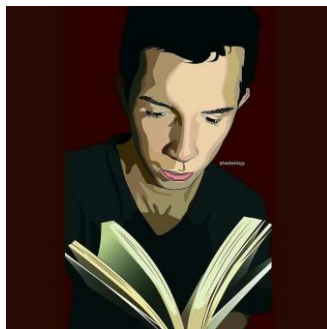


Figura 9. Imagen de perfil de *_hablemosdelibros*. Fuente: Instagram

A diferencia de otros perfiles disponibles en internet, Benji (quien se esconde tras el perfil) no tiene ninguna vinculación con otras redes sociales como puede ser *Twitter* o *Facebook*. De él sabemos que es un estudiante de Arquitectura originario de Santiago de Chile.

Con casi 9.000 seguidores, este perfil orientado de Instagram orientado a los libros hace principalmente recomendaciones del género narrativo, sin “especializarse”

en un subgénero concreto: tan pronto te recomienda novelas como *Harry Potter* como te puede estar recomendando a Stephen King o Isabel Allende.

En sus imágenes, suelen destacar las portadas de los libros acompañadas de un marcapáginas. Ocasionalmente, también muestra composiciones caóticas formadas por varios ejemplares. las cubiertas o imágenes de las ilustraciones internas. En cuanto a la descripción que acompaña a sus imágenes, actualmente la realiza en español acompañándola de cinco *hashtags* aunque hay que destacar otras dos etapas reflejadas en su perfil: la primera de ellas en la que destacaba el uso de numerosas etiquetas y la segunda es la realización de las descripciones en inglés y español.

7.2. Books of Susie



Figura 10. Imagen de perfil de Books of Susie. Fuente: Instagram

Actualizado por última vez el 24 de marzo, es un perfil con más de 4500 seguidores y casi 750 publicaciones con una línea de actualizaciones irregulares.

Susie tiene 23 años (nacida en 1994) pero no comparte nada de información personal como el país en el que vive, aunque podemos suponer que es España por el uso del *hashtag* #bookstagramespaña en la descripción de las imágenes.

Centrándose en la breve recomendación de novelas juveniles –con puntuaciones sobre 5 estrellas–, las fotografías cumplen con los tópicos de la comunidad (acompaña a los libros con café, mantas, *funkos* y su gato) y las descripciones de sus fotografías son en inglés y en español y cuentan con las etiquetas como #bookstagram, #instabooks, #bookaholic y #booknerd.

7.3. Clau Reads Books



Figura 11. Imagen de perfil de Clau Reads Books. Fuente: Youtube

De origen mexicano, Claudia Ramírez nació el 26 de enero de 1991 y tiene un Máster en Ciencias de la Comunicación. Creó su canal en *Youtube* el 22 de agosto de 2006 y, con más de 200 vídeos, acumula más de 21,5 millones de visualizaciones y más de 327 mil suscriptores. Es uno de los canales más antiguos de la comunidad y con más seguidores dentro de *Booktube* de habla hispana.

Actualizando su perfil los domingos, recomienda novelas juveniles y de fantasía a través de dinámicas como wrap ups y diferentes booktags. También hace vlogs de sus viajes (como la visita al parque de Harry Potter de Orlando o a la Book Expo y BookCon en 2017 celebrados en Nueva York) y comenta las adaptaciones a la gran pantalla con reacciones al tráiler o compartiendo su opinión sobre el elenco.

También ha participado presentando eventos en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara¹² o en presentaciones como la de la aplicación Alibrate en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires junto a los booktubers españoles Andreo Rowling y Javier Ruescas¹³.

¹² Concurso de *cosplay* dentro de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara que presentó Claudia Ramírez junto a la *youtuber* Raiza Revelles <https://www.youtube.com/watch?v=-TfOZRhZecU>

¹³ Fotografía de los asistentes a la presentación de la aplicación Alibrate en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires el pasado mes de mayo <https://www.facebook.com/alibrateok/photos/a.376922952754095.1073741830.310997806013277/444574945988895/?type=3&theater>

7.4. El cuaderno de Chris

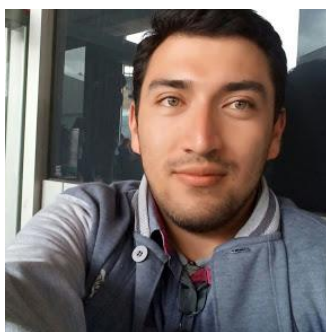


Figura 12. Imagen de perfil de El cuaderno de Chris. Fuente: Youtube

Christian Rey forma parte del movimiento *Booktube* de Colombia. Presente en la plataforma desde abril de 2014, nos es imposible visualizar el número de seguidores que acumula en su canal.

Con poco más de 100 vídeos y más de 58.500 visualizaciones, Chris (tal y como se da a conocer en las redes) nos recomienda libros del género narrativo muy variados a través de reseñas, *unboxings*, *booktags*, tops de libros, entrevistas y, ocasionalmente, recita poemas o narra fragmentos de un libro.

Es uno de los perfiles en internet que más presencia tiene en las redes, cuenta con perfiles en *Twitter*, *Facebook*, *Instagram*, *Goodreads*, *Google+* y *Lectorati* además de un blog.

7.5. El Pelirrojo Lector



Figura 13. Imagen de perfil de El Pelirrojo Lector. Fuente: Youtube

Rodrigo Éker es el *booktuber* de origen argentino de 27 años que se encuentra delante de la cámara en este perfil de *Youtube* –abierto a principios de 2016– de casi 4000 seguidores.

Actualizando semanalmente los viernes, a través de su canal recomienda “novela clásica, ficción y novelas de género”. Para ello, se basa en vídeos de diferentes temáticas: listas, reseñas, *booktags* acompañados de recomendaciones (como puede ser

para salir de un bloqueo lector o para leer más) y reflexiones sobre temas concretos como qué es un (libro) clásico o sobre la novela corta.

En cuanto a las redes sociales, cuenta con un blog y perfil en las plataformas de *Twitter* e *Instagram*.

7.6. entresuspáginas



Figura 14. Imagen de perfil de entresuspáginas. Fuente: Instagram

Camila Oderda es una argentina (de la ciudad de Rosario) de 23 años que actualiza diariamente su perfil de *Bookstagram*, comenzado en enero de 2017, recomendando literatura juvenil a sus más de 4200 seguidores.

En su *feed* (el conjunto de fotografías de su perfil) podemos encontrar reseñas, lecturas conjuntas¹⁴, información sobre libros y novedades editoriales y textos donde busca la interacción con sus seguidores, tal y como marca la norma en este tipo de perfiles.

Además, tiene en sus destacados una serie de *stories* agrupados en función de su temática: lecturas conjuntas (LC) que organiza, avisos sobre un nuevo vídeo en su canal de *booktube* (donde tiene poco más de 350 seguidores), *unboxings*, su opinión sobre determinada serie o película...

Además de las mencionadas cuentas en *Instagram* y *Youtube*, también tiene un blog (creado con posterioridad a su cuenta de *Bookstagram*), perfil en *Twitter* y una página de *Facebook*.

¹⁴ Actualmente está organizando una de la trilogía *El fin de los tiempos* escrita por Susan Ee. <https://www.instagram.com/p/Bj-vgKtgbyX/?taken-by=entresuspáginas>

7.7. evilreads



Figura 15. Imagen de perfil de evilreads.
Fuente: Instagram

Una de las incorporaciones más recientes a estos fenómenos de la prescripción literaria a través de las redes sociales es @evilreads, ya que subió la primera foto en *Instagram* el 9 de mayo del 2018.

De origen español, la chica que maneja este perfil va dándose a conocer de manera palatina a través de las descripciones de las fotografías que comparte.

Con la carrera de Historia del Arte, actualiza cada dos días su perfil recomendando novelas admitiendo que tiene una especial predilección por *Alicia en el país de las maravillas* de Lewis Carrol, título del que posee ocho ediciones diferentes.

Esta amante de la fantasía, tal y como ella ha admitido, hace apuntes sobre las lecturas que realiza valorándolas sobre cinco estrellas, comparte la sinopsis de los libros que no puede esperar a leer o lanza preguntas a sus seguidores buscando la interacción como puede ser el ejemplo de si usan marcapáginas o son más de doblar las esquinas de los libros.

7.8. fiebrelectora



Figura 16. Imagen de perfil de fiebrelectora.
Fuente: Instagram

Vinculado al blog homónimo, está dirigido por una joven estudiante española llamada Lucía, aunque el resto de las redes las administra con su compañera Lauri. Dichas redes son: página de *Facebook*, perfil en *Twitter* y *Goodreads*, canal de *booktube* –donde, al igual que ocurre en el perfil de *entresuspáginas*, tienen menos seguidores que en *Bookstagram*, ya que tienen 2292 seguidores frente a los más de 34.000 de la red

social de fotografía– y un blog de reseñas literarias. Con relación al blog, reseñan literatura de todo tipo: juvenil, novela gráfica, mangas, romántica, prosa poética... a diferencia de su perfil de *Instagram* donde enseñan principalmente novelas juveniles.

El perfil es actualizado diariamente con descripciones en español y en inglés (aunque no se trata de una traducción literal) y es el más seguido en Instagram de entre los que se encuentran en el censo. También hace uso de la función de los stories donde comparte *unboxings*, comenta el libro que está leyendo en ese momento, recomienda otras cuentas de la comunidad o pide ayuda a los seguidores para elegir su próxima lectura (Figura 17).



Figura 17. Imagen extraída de los Instagram Stories de @fiebrelectora donde da a conocer los resultados de una encuesta donde daba a elegir su próxima lectura

7.9. The Bookbuster



Figura 18. Imagen de perfil de The Bookbuster. Fuente: Youtube

Samuel Estepa es un joven graduado en Criminología de Valdepeñas de Jaén (España) de 23 años que en marzo publicó con la Editorial Hydra “El otro lado” (Figura 19).

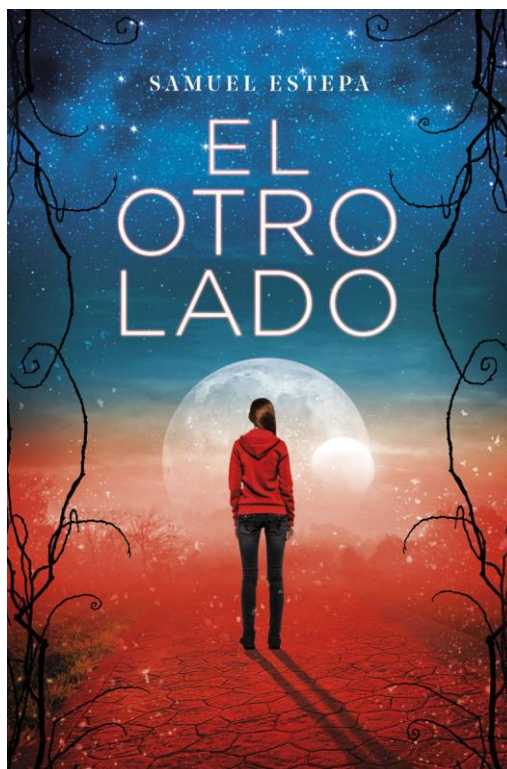


Figura 19. Cubierta de "El otro lado" de Samuel Estepa por Editorial Hydra.

Con aproximadamente 800 seguidores y más de 23.000 visualizaciones, creó su canal hace poco más de un año (marzo de 2017) y lleva inactivo cuatro semanas. En éste, reseña narrativa variada, habla de sus novelas (enseña el proceso editorial, el *unboxing* de su novela, presenta sus personajes...), da recomendaciones para escribir y realiza *booktags*.

Cuenta con perfiles en *Twitter* y *Facebook*, siendo la primera mencionada la que más utiliza a pesar de que no le gustan las redes sociales.

7.10. Vale Bigotes

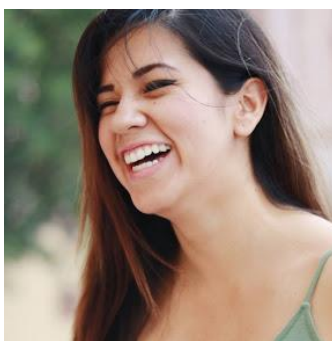


Figura 20. Imagen de perfil de Vale Bigotes.
Fuente: Youtube

Val es una mexicana licenciada en Diseño digital interactivo de 25 años (nacida en 1993) que abrió su canal de *Youtube* el 11 de diciembre de 2008 pero, no fue hasta el 19 de junio de 2011 que subió su primer vídeo (el cual se encuentra oculto).

Con casi 30.000 seguidores y más de 1.720.000 visualizaciones, esta seguidora del escritor español Albert Espinosa recomienda narrativa juvenil a través de vídeos que sube dos veces a la semana (martes y viernes). Las temáticas que podemos encontrar en su canal son reseñas, listas de libros, *bookshelf tour*, *booktags* y vídeos de un minuto en los que habla sobre una obra concreta alternado con vídeos más personales.

También tiene perfil en *Instagram*, *Twitter* y *Goodreads*, donde generalmente solo puntúa sus lecturas, sin añadir ningún tipo de comentario.

8. Conclusiones

La aparición de las nuevas tecnologías ha supuesto un cambio en la socialización y en la forma de compartir la lectura. Este trabajo se ha encargado de estudiar la figura de los prescriptores de la lectura infantil y juvenil en los nuevos entornos definidos por la lectura social y las redes sociales. Tras el estudio realizado podemos concluir que estamos ante la difuminación de la tradicional figura del mediador; en su lugar, aparecen los perfiles híbridos de *booktubers* y *bookstagrammers*: considerados como parte de la LIJ 2.0 ya que suponen la participación de los lectores en la difusión de la lectura.

Ambos fenómenos están en la actualidad en pleno auge, el número de perfiles dentro de ambas comunidades ha ido aumentando de manera exponencial al igual que sus suscriptores. Las editoriales de todo el mundo se han dado cuenta de la influencia que pueden llegar a tener estas figuras que comienzan a establecerse como unión entre la audiencia joven y las editoriales, y los integran como parte de sus estrategias de marketing.

Sus publicaciones se centran en recomendaciones del género narrativo, principalmente novela juvenil, destacando las novedades editoriales. Los clásicos de la literatura y subgéneros como el cómic, novela gráfica o la poesía tienen poca presencia en estos perfiles, aunque se van introduciendo de manera paulatina en las recomendaciones, que suelen repetir el formato en los diferentes canales de *Booktube*, realizándose a través de tops o listas sobre una temática concreta, *wrap-ups* y *book-tags*.

El futuro de estos nuevos prescriptores es todavía incierto; surgieron como derivación de los blogs literarios y es posible que nuevas plataformas les releven a ellos. Al mismo tiempo, también se observa que no son abundantes los perfiles dedicados de forma exclusiva a los libros y la lectura y que, con frecuencia, estas temáticas se combinan con otras como el cine, la música, la vida personal, etc.

9. Referencias bibliográficas

- ACEBES DE PABLO, A; TORREGO, A. y DORNALETECHE, J. (2016). La educación literaria en la Era de la Convergencia: el proyecto BooktUVa. En: *IV Conferência Ibérica Inovação na Educação com TIC* [en línea]. Bragança: Instituto Politécnico de Bragança, Escola Superior de Educação, pp. 127-136 [consulta: 3 de mayo de 2018]. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/302586695>.
- AGUSTÍN LACRUZ, M.C. y GIMENO ARLAZÓN. (2014). Booktrailer. En: *Diccionario Digital de Nuevas Formas de Lectura y Escritura* [en línea]. Disponible en: <http://dinle.usal.es/searchword.php?valor=Booktrailer> [consulta: 10 de junio de 2018]
- ALONSO ARÉVALO, J. y CORDÓN GARCÍA, J.A. (2014). Lectura Social, metadatos y visibilidad de la información. En: *XLV Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía* [en línea]. Monterrey: AMBAC [consulta: 28 de febrero de 2018]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10760/23095>.
- BASARABA, N. (2015). *The Rethoric of Transmedia Storytelling in Book Trailers Published on Youtube* [en línea]. Trabajo fin de grado. Canada: University of Alberta [consulta: 10 de abril de 2018]. Disponible en: <https://era.library.ualberta.ca/items/8068d59b-e076-4cc4-9bfa-6e1af303e966/view/75fb863b-8bf7-4239-a564-8da13602cd46/Basaraba.pdf>.
- BELLIDO, I. (2017). Bookstagrammers: el postureo con los libros. En: *Yorokobu* [en línea]. Disponible en: <https://www.yorokobu.es/bookstagrammers/> [consulta: 21 de mayo de 2018]
- CASTILLO VERGARA, E., LOPEZ DE LA ROSA, J. y NAVARRO FLOREZ, E. (2016). *Booktubers, nuevos promotores de la lectura en la era digital*. [En línea]. Trabajo fin de grado. Colombia: Universidad de Cartagena [consulta: 20 de abril de 2018]. Disponible en: <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/4650/1/BOOKTUBERS%20NUEVOS%20PROMOTORES%20DE%20LA%20LECTURA%20EN%20LA%20ERA%20DIGITAL.pdf>.
- CENTENERA, M. (2016). Los bookstagrammers, jóvenes lectores que aman fotografiar sus libros. En: *El País* [en línea]. 3 de mayo. Disponible en: https://elpais.com/cultura/2016/05/03/actualidad/1462283402_656183.html [consulta: 14 de marzo de 2018]
- CERRILLO TORREMOCHA, P.C. y SENÍS, J. (2005). Nuevos tiempos, ¿nuevos lectores?. En: *Revista OCNOS* [en línea]. [Castilla-La Mancha]: Universidad de Castilla-La Mancha, Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil no. 1, pp. 13-39 [consulta: 11 de abril de 2018]. Disponible en: http://dx.doi.org/10.18239/ocnos_2005.01.02.
- Colaboradores de Wikipedia. (2018). Instagram. En: *Wikipedia, La enciclopedia libre* [en línea]. Disponible en:

<https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Instagram&oldid=108528021>
[consulta: 8 de junio de 2018].

CORDÓN GARCÍA, J.A. y GARCÍA FIGUEROLA, C. (2012). Introducción. En: *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: Mercado, servicios y derechos*. Madrid: Ediciones Pirámide. ISBN 978-84-368-2769-9.

CORDÓN GARCÍA, J.A. y GÓMEZ DÍAZ R. (2013). Lectura social y colaborativa. En: MARTOS NÚMEZ, E. y CAMPOS FERNÁNDEZ-FÍGARES, M. (eds.), *Diccionario de Nuevas Formas de Lectura y Escritura* [en línea]. Madrid: RIUL-Santillana, pp. 453-455 [consulta: 15 de octubre de 2017]. ISBN 978-84-680-0970-4. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Mar_Campos_F-Figares/publication/308517528_DICCIONARIO_DE_NUEVAS_FORMAS_DE_LECTURA_Y_ESCRITURA_Ed_SANTILLANA/links/57e5685208ae9e5e45501118/DICCIONARIO-DE-NUEVAS-FORMAS-DE-LECTURA-Y-ESCRITURA-Ed-SANTILLANA.pdf

DE LEUSSE-LE GUILLOU, S. (2017). Les booktubers, nouveaux critiques?. En: *Strenæ* [en línea]. [Francia]: Association Française de Recherches sur les Livres et Objects Culturels de l'Enfance; Centre National de Littérature pour la Jeunesse, n. 12, [consulta: 15 de mayo de 2018]. DOI: 10.4000/strenae.1719. Disponible en: <http://journals.openedition.org/strenae/1719>.

DOMÍNGUEZ CORREA, B. (2016). *Análisis del fenómeno de BookTube en España*. [En línea]. Trabajo fin de grado. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia [consulta: 15 de octubre de 2017]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10251/75319>.

Equipo BlueBBVA. (2016). Booktube, también hay youtubers que triunfan (y mucho) hablando de libros. En: *BlueBBVA* [en línea]. Disponible en: <https://www.bluebbva.com/2016/06/booktube-tambien-hay-youtubers-que-triunfan-y-mucho-hablando-de-libros.asp> [Consulta: 3 de mayo de 2018]

ESPINOSA, P. (2013). Gemma Lluch analiza al nuevo lector juvenil. En: *Fundación La Fuente* [en línea]. Disponible en: <http://www.fundacionlafuente.cl/entrevista-a-gemma-lluch/> [consulta: 3 de mayo de 2018].

GARCÍA RODRÍGUEZ, A. y RUBIO GONZÁLEZ, E. (2014). Un paseo por la blogosfera de la literatura infantil y juvenil española: de los “blogslíjeros” a Facebook. En: SANTANA-LÓPEZ, B. y TRAVIESO-RODRÍGUEZ, C. (eds). *Puntos de encuentro: 20 años de la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca* [en línea]. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, pp. 51-71 [consulta: 9 de marzo de 2018]. ISBN 978-84-9012-400-0. Disponible en: <https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/125369/1/PUNTO%20DE%20ENCUENTRO.pdf>.

- GIL, M. y JIMÉNEZ, F.J. (2007). El nuevo paradigma del sector del libro (II): la distribución en los mercados hiperfragmentados. En: *Trama & texturas*, vol. 4, noviembre, pp. 23-40 [consulta: 28 de mayo de 2018]. ISSN 1887-3669.
- IBARRA, N. y ROVIRA, J. (2013). Literatura infantil y juvenil 2.0 (LIJ 2.0). En: MARTOS NÚMEZ, E. y CAMPOS FERNÁNDEZ-FÍGARES, M. (eds.), *Diccionario de Nuevas Formas de Lectura y Escritura* [en línea]. Madrid: RIUL-Santillana, pp. 544-545 [consulta: 15 de octubre de 2017]. ISBN 978-84-680-0970-4. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Mar_Campos_F-Figares/publication/308517528_DICCIONARIO_DE_NUEVAS_FORMAS_DE_LECTURA_Y_ESCRITURA_Ed_SANTILLANA/links/57e5685208ae9e5e45501118/DICCIONARIO-DE-NUEVAS-FORMAS-DE-LECTURA-Y-ESCRITURA-Ed-SANTILLANA.pdf
- JENKINS, H., et al. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. EEUU: The John D. and Catherine T. MacArthur Foundation reports on digital media and learning [consulta: 1 de junio de 2018]. ISBN 978-02-6051-362-3 Disponible en: <https://mitpress.mit.edu/books/confronting-challenges-participatory-culture>.
- Le Crosnier, H. (2017). La culture numérique a-t-elle besoin de médiation?. En : *Cahiers de l'action* [en línea]. [Paris]: Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire, vol. 1, no. 48, pp. 9-14 [consulta: 23 de mayo de 2018]. DOI 10.3917/cact.048.0009. Disponible en: <https://www.cairn.info/revue-cahiers-de-l-action-2017-1-page-9.htm>.
- LIONETTI, J. (2017). La próxima lectura. Modelos de recomendación en línea. En: *La Lectura en España. Informe 2017* [en línea]. [Madrid]: Federación de Gremios de Editores de España, pp. 157-171 [consulta: 5 de diciembre de 2017]. ISBN 978-84-86141-61-5. Disponible en: http://www.fge.es/lalectura/docs/Julietta_Lionetti_157-171.pdf.
- Literatura SM. (2017). Bookstagram o cómo fomentar la lectura a través de la imagen. En: *Literatura SM* [en línea]. Disponible en: <https://es.literaturasm.com/somos-lectores/bookstagram-o-como-fomentar-lectura-traves-de-imagen> [consulta: 18 de noviembre de 2017].
- LÓPEZ LÓPEZ, M.L. (2017). *Booktubers* y literatura. En: *Revista Publicando*, [en línea], vol. 4, no. 13 (1), octubre-diciembre 2017, pp. 963-974. Disponible en: https://rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/980/pdf_722. [Consulta: 17 de enero de 2018]
- LLUCH, G. (2005). Mecanismos de adicción en la literatura juvenil comercial. En: *Anuario de investigación en literatura infantil y juvenil* [en línea]. Vigo: Universidad de Vigo, no. 3, pp. 135-156 [consulta: 3 de junio de 2018]. ISSN 1578-6072. Disponible en: <http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/mecanismos-de-adiccion-en-la-literatura-juvenil-comercial-->

- [0/html/b4c88206-b4fa-4182-b09d-f9394ce0faaf_2.html](http://html/b4c88206-b4fa-4182-b09d-f9394ce0faaf_2.html).
- LLUCH, G. (2007). Jóvenes adictos a la lectura: Estrategias de venta y lectura. En: *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil (CLIJ)* [en línea]. Barcelona: Torre de Papel, no. 200, pp. 26-36 [consulta: 12 de abril de 2018]. ISSN 0214-4123. Disponible en: <http://prensahistorica.mcu.es/es/consulta/registro.cmd?id=1006959>.
- LLUCH, G. (2008). Un nuevo lector juvenil: de "Perdidos" a Harry Potter, pasando por los foros y el YouTube. En: *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil (CLIJ)* [en línea]. Barcelona: Torre de Papel, no. 221, pp. 7-22 [consulta: 12 de abril de 2018]. Disponible en: <http://prensahistorica.mcu.es/es/consulta/registro.cmd?id=1006796>.
- LLUCH, G. (2014): Jóvenes y adolescentes hablan de lectura en la red. En: *OCNOS*, [en línea]. [Castilla-La Mancha]: Universidad de Castilla-La Mancha, Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil, no. 11, pp. 7-20 [consulta: 17 de diciembre de 2018]. DOI 10.18239/ocnos. Disponible en: https://www.revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2014.11.01.
- LLUCH, G. (2016). La prescripció en la literatura infantil: de la censura: El més petit de tots i Els Grumets de La Galera. En: *Zeitschrift für katalanistik / Revista d'Estudis Catalans*, [en línea]. [Alemania]: Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Romanisches Seminar, vol. 29, pp. 267-292 [consulta: 17 de enero de 2018]. ISSN 2199-7276. Disponible en: http://www.romanistik.uni-freiburg.de/pusch/zfk/29/17_Lluch.pdf.
- LLUCH, G. (2017). Los jóvenes y adolescentes comparten la lectura. En: CRUCES, F. (dir.) *¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores*. Madrid: Editorial Ariel, Fundación Telefónica, pp. 31-51 [consulta: 25 de octubre de 2017]. ISBN 978-84-08-187845-3. Disponible en: https://www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/601/.
- LLUCH, G. y SÁNCHEZ-GARCÍA, S. (2017). La promoción de la lectura: un análisis crítico de los artículos de investigación. En: *Revista Española de Documentación Científica* [en línea]. Madrid: CSIC, vol. 40, no. 4: e192 [consulta: 11 de abril de 2018]. ISSN 0210-0614. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2017.4.1450>.
- LLUCH, G., TABERNERO-SALA, R. y CALVO-VALIOS, V. (2015). Epitextos virtuales públicos como herramientas para la difusión del libro. En: *El profesional de la información* [en línea]. [Barcelona]: El Profesional de la Información, vol. 24, no. 6, pp. 797-804 [consulta: 12 de abril de 2018]. ISSN 1386-6710. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.nov.11>.
- MACHADO BALVERDU, A. (2014). *Comunidade BookTube como alternativa de incentivo à leitura* [en línea]. Trabajo fin de grado. Porto Alegre: Universidade

- Federal do Rio Grande do Sul [consulta: 15 de octubre de 2017]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10183/112194>.
- MAEDA, C.M. y RAMÍREZ, C.M. (2017). Análisis de la relación que establecen las audiencias con los booktubers. En: *Virtualis* [en línea]. Ciudad de México: Tecnológico de Monterrey, Dirección de Investigación de la Escuela de Humanidades y Educación, vol. 8, no. 16 (julio-diciembre 2017), pp. 99-123 [consulta: 25 de marzo de 2018]. ISSN 2007-2678. Disponible en: <http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis/index.php/virtualis/article/view/252>.
- MARQUINA, J. (2016). Los 10 booktubers españoles con mayor número de seguidores [en línea]. En: *Julían Marquina* [en línea]. Disponible en: <http://www.julianmarquina.es/los-10-booktubers-espanoles-con-mayor-numero-de-seguidores/> [consulta: 14 de noviembre del 2018].
- MONTEBLANCO STÁBILE, L. (2015). Comunidades en red en la Sociedad de la Información: informan, comunican, conectan. El fenómeno “Booktube”. En: *Informatio* [en línea]. Uruguay: Universidad de la República, Escuela Universitaria de Bibliotecología y Ciencias Afines, vol. 20, no. 1, pp. 49-63 [consulta: 14 de enero del 2018]. ISSN 2301-1378. Disponible en: <http://informatio.eubca.edu.uy/ojs/index.php/Infor/article/view/167>.
- Observatorio de la Lectura y el Libro. (2017). El libro infantil y juvenil en otros medios. En: *Informe Los libros infantiles y juveniles en España 2014-15*. Madrid: pp. 40-50. Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/dam/jcr:55a802b2-37b9-463e-8227-1f94a2b14213/InformeLIJ-2017.pdf>. [Consulta: 14 de enero de 2018]
- PATES, G. (2015). ¿Los/as jóvenes no leen? Experiencias de lectura en booktubers. En: *Letras*. Argentina: Universidad Nacional de La Plata, Centro de Investigación en Lectura y Escritura, no. 1, pp. 125-131 [consulta: 2 de mayo de 2018]. ISSN 2524-938X. Disponible en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46664/Documento_completo.pdf?sequence=1.
- PEINADO, M.L. (2015). #Bookfacefriday: cómo conseguir que tu cara sea la portada de un libro. En: *Verne, El País* [en línea]. 26 de junio. Disponible en: https://verne.elpais.com/verne/2015/06/10/articulo/1433956870_855236.html [consulta: 15 de marzo de 2018].
- PERNAS LÁZARO, E. (2009). Animación a la lectura y promoción lectora. En: LÓPEZ GÓMEZ, P. y SANTOS-PAZ, J.C. (eds.) *Guía para bibliotecas escolares*. A Coruña: Universidad de La Coruña; Consejería de Trabajo, pp 261-290 [consulta: 27 de marzo de 2018]. ISBN 978-84-9749-386-4. Disponible en: <http://hdl.handle.net/2183/12950>.
- RAMÍREZ LEYVA, E.M. (2015). Los usos de internet y sus aportaciones a las prácticas de lectura de jóvenes estudiantes. En: CAMPOS FERNÁNDEZ-FÍGARES, M.; LARA RÓDENAS, M.J. de y PÉREZ COLLADOS, J.M. (eds.) *Releyendo: Estudios de lectura y cultura*. León: Universidad de León, pp. 79-90. ISBN 978-

- RAVETTINO DESTEFANIS, A. (2015). Booktubers y performances virtuales: modos contemporáneos de difundir y compartir literatura juvenil en la Red. En: *VIII Jornadas de Jóvenes Investigadores* [en línea]. Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Gino Germani; Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales [consulta: 26 de febrero de 2018]. Disponible en: <http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/3343>.
- ROVIRA COLLADO, J. (2011). Literatura infantil y juvenil en internet: de la Cervantes Virtual a la LIJ 2.0: Herramientas para su estudio y difusión. En: *OCNOS* [en línea]. [Castilla-La Mancha]: Universidad de Castilla-La Mancha, Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil, no. 7, pp. 137-151 [consulta: 1 de mayo de 2018]. Disponible en: https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/viewFile/ocnos_2011.07.11/196.
- ROVIRA COLLADO, J. (2015). Redes sociales de lectura: del libro de caras a la LIJ 2.0. En: *Investigaciones Sobre Lectura* [en línea]. Málaga: Asociación Española de Comprensión Lectora, no. 3, pp. 106-122 [consulta: 28 de febrero de 2018]. ISSN-e 2340-8685. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5085467>.
- ROVIRA COLLADO, J. (2017). *Booktrailer y Booktuber* como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector. En: *Investigaciones Sobre Lectura* [en línea]. Málaga: Asociación Española de Comprensión Lectora, no. 7, pp. 55-72 [consulta: 28 de diciembre de 2017]. ISSN-e 2340-8685. Disponible en: <https://www.comprensionlectora.es/revistaisl/index.php/revistaISL/article/view/180>.
- ROVIRA COLLADO, J., et al. (2016a). Redes sociales de lectura y otras herramientas de la LIJ 2.0 en asignaturas de didáctica de la lengua y la literatura de la Universidad de Alicante. En: ÁLVAREZ TERUEL, J.D., GRAU COMPANY, S. y TORTOSA YBÁÑEZ, M.T. (coords.) *Innovaciones metodológicas en docencia universitaria: resultados de investigación*. Alicante: Universidad de Alicante, Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad, Instituto de Ciencias de la Educación, pp. 927-941 [consulta: 28 de abril de 2018]. ISBN 978-84-608-4181-4. Disponible en: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/56576>.
- ROVIRA COLLADO, J., et al. (2016b). Nuevas perspectivas en la didáctica de la literatura infantil y juvenil: booktuber y booktrailer. En: BLASCO MIRA, J.E. (ed.) *Investigación e Innovación Educativa en Docencia Universitaria: Retos, Propuestas y Acciones*. Alicante: Universidad de Alicante, Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad, Instituto de Ciencias de la Educación, pp. 1755-1771 [consulta: 28 de abril de 2018]. ISBN 978-84-617-5129-7. Disponible en: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/60518>.
- SIERRA, I. (2018). Luna Miguel es la Emma Watson española y su club de lectura hace de Instagram un entorno menos frívolo. En: *WATmag* [en línea]. Disponible en:

<https://www.thewatmag.com/instagrammers/luna-miguel-emma-watson-espanola-su-club-lectura-hace-instagram-entorno-frivolo> [consulta: 10 de junio de 2018].

- SUED, G. (2016). Formas distantes de ver youtube: una exploración por la comunidad booktube. En: *Virtualis* [en línea]. Ciudad de México: Tecnológico de Monterrey, Dirección de Investigación de la Escuela de Humanidades y Educación, vol. 7, n. 14. consulta: 19 de mayo de 2018]. ISSN 2007-2678. Disponible en: <http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis/index.php/virtualis/article/view/189>.
- TABARÉS MARTÍN, P. (2016). *Booktubers, nuevos modelos de crítica literaria en Youtube* [en línea]. Trabajo fin de grado. Valladolid: Universidad de Valladolid [consulta: 3 de mayo de 2018]. Disponible en: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/22333>.
- TEIXEIRA, C.S. y COSTA, A.A. (2016). Movimento Booktubers: práticas emergentes de mediação de leitura. En: *Texto Livre: Linguagem e Tecnologia*. Belo Horizonte (Brasil): Universidade Federal de Minas Gerais, vol. 9, no. 2, jul-dez 2016, pp. 13-31 [consulta: 15 de mayo de 2018]. ISSN 1983-3652. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.17851/1983-3652.9.2.13-31>.
- VIZIBELI, D. (2016). Contrastes entre a crítica literária especializada e amadora: os *booktubers* e os discursos sobre o livro e a leitura. En: *Texto Livre: Linguagem e Tecnologia*. Belo Horizonte (Brasil): Universidade Federal de Minas Gerais, vol. 9, no. 2, jul-dez 2016, pp. 1-12 [consulta: 15 de mayo de 2018]. ISSN 1983-3652. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.17851/1983-3652.9.2.13-31>.
- WIRMAN, H. (2009). Sobre la productividad y los fans de los juegos. En: ARANDA, D. y SÁNCHEZ-NAVARRO, J. (eds.). *Aprovecha el tiempo y juega: Algunas claves para entender los videojuegos*. Barcelona: Editorial UOC, pp.145-184 [consulta: 31 de mayo de 2018]. UOCpress-Comunicación, no. 13. ISBN-e 978-84-9029-789-6.
- KRAMER BUSSEL, R. (2015). Oh, those clever librarians and their #bookface. En: *The New York Times* [en línea]. 1 de mayo. Disponible en: <https://www.nytimes.com/2015/05/03/fashion/oh-those-clever-librarians-and-their-bookface.html> [consulta: 7 de junio de 2018]
- PAZ ELÍAS, A. (2018). Del #FollowFriday al #BookFaceFriday. En: *iPaz* [en línea]. Disponible en: <http://ipaz.info/del-followfriday-al-bookfacefriday/> [consulta: 10 de junio de 2018].

ANEXOS

ANEXO 1. Censo de booktubers y bookstagrammers

Denominación	Canal (Youtube o Instagram)	Link	Seguidores	Nombre	País	Idioma	Fecha incorporación	Activo	Periodicidad	Día	Género	Temática	Blog	Facebook	Instagram	Twitter	Goodreads	Observaciones
_hablemosdelibros	Instagram	https://www.instagram.com/_hablemosdelibros/	8.811	Benji	CHL	Español	¿?	Si	Irregular	—	Novela	Variado	—	—	https://www.instagram.com/_hablemosdelibros/	—	—	—
A través de Libros	Youtube	https://www.youtube.com/user/atrasdesdelibros	1.927	Ivette (Beth)	MEX	Español	14/11/2014	Última vez hace 2 meses	—	—	Novela	Juvenil	—	—	https://www.youtube.com/user/atrasdesdelibros	https://twitter.com/Beth_wz	—	—
Abriendo Libros	Youtube	https://www.youtube.com/user/AbriendoLibros	203.805	Alberto Villareal	MEX	Español	02/11/2012	Última vez hace 2 semanas	Semanal	Martes	Novela	Literatura infantil, novelas gráficas, cuentos	—	https://www.facebook.com/AlbertoVillareal.T/?ref=tn_tnmn	https://www.instagram.com/albertovillareal	https://twitter.com/AlbertoVillareal	—	Tiene dos libros publicados
Abril G. Karera	Youtube	https://www.youtube.com/user/KareraG	9.352	Abril	MEX	Español	16/11/2008	Si	¿Semanal?	?	Novela	Variado	https://abrilgkara.blogspot.com.es	https://www.facebook.com/EnsayosdeAbril/	—	https://twitter.com/abrilgkara	—	—
Accio Libros	Youtube	https://www.youtube.com/user/acciolibros	5.440	Sofia	ARG	Español	10/12/2013	Última vez hace 5 meses	Semanal	Viernes o sábado	Novela	Juvenil	https://acciolibros.wordpress.com	https://www.facebook.com/acciolibros/	https://www.instagram.com/acciolibros/	https://twitter.com/AccioLibros	https://www.goodreads.com/user/show/16310253-sofia	También comparte el link a su cuenta de Tumblr
Alma Lectora	Youtube	https://www.youtube.com/user/AlmaLectoraVlog	3.357	Laura (Alma)	ESP	Español	25/02/2014	Si	Semanal	Viernes	Novela	Variado	http://almalectora.blogspot.com.es/	https://www.facebook.com/almalectorablog/	https://www.instagram.com/almalectorablog/	https://twitter.com/AlmaLectora	—	El link a su instagram desde su canal no está actualizado
Ana González Duque	Youtube	https://www.youtube.com/user/ana_glezduque	3.766	Ana	ESP	Español	17/12/2008	Última vez hace 2 semanas	Cada 15 días	?	Novela	Fantasia juvenil, comedia romántica	https://www.anagonzalezduque.com	https://www.facebook.com/AnaGonzalezDuqueEscritora	https://www.instagram.com/ana_glezduque/	https://twitter.com/AnaGlezDuque	—	—
Andreo Rowling	Youtube	https://www.youtube.com/user/andreo_rowling	147.032	Andrea Izquierdo	ESP	Español	14/10/2012	Si	Semanal	Jueves	Novela	Principalmente juvenil	—	https://www.facebook.com/andreo_rowlingYT	https://www.instagram.com/andreo_rowlingYT	https://twitter.com/andreo_rowlingYT	—	—
Ángel Entre Líneas	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCJnQmTSMsbfiz0H0WX3kpAw	283	Ángel	PER	Español	13/12/2014	Última vez hace 4 meses	—	—	Novela	Juvenil	—	—	—	https://twitter.com/AngelBooktube	—	—
Anita Vela	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCYB0Uto1Dh_hWT09m27KGFA	10.661	Ana	ESP	Español	14/04/2015	Última vez hace 9 meses	—	—	Novela	Variado	http://anitavelabooks.blogspot.com.es	https://www.facebook.com/anitavelabooks	https://www.instagram.com/anitavelaphoto	https://twitter.com/anitavelaphoto	—	En bookstagram, tiene 10.656 seguidores

Anny	Instagram	https://www.instagram.com/anny94	9.210	Ana	ESP	Español / Inglés	¿?	Última vez 17 de mayo	Cada dos días	—	Novela	Juvenil, Romántica	—	—	https://www.instagram.com/anny94	—	—	—
Antonella	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCbU43oJEIqvGxmP3mzBqKHQ	825	Antonella	ARG	Español	02/01/2015	Última vez hace 9 meses	—	—	Novela	Juvenil, Romántica	—	—	https://www.instagram.com/antonellareads	https://twitter.com/antonellareads	—	En bookstagram, tiene 534 seguidores
apricotsrazythou	Instagram	https://www.instagram.com/apricotsrazythou	2.054	Ana	ESP	Español / Inglés	¿?	Si	Cada dos días	—	Novela	Principalmente juvenil	https://apricotsrazythou.wordpress.com	—	https://www.instagram.com/apricotsrazythou	https://www.goodreads.com/alago922	—	—
Arcade's Books	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UC7MkZfRlCeE4Xwh9h2QnNOA	7.199	Ángela	COL	Español	15/11/2014	Si	Irregular	—	Novela	Variado	—	https://www.facebook.com/arcadesbooks/	https://www.instagram.com/angel_arcade/	https://www.instagram.com/angel_arcade/	—	—
Arcadia Reads	Instagram	https://www.instagram.com/arcadia_reads/	1.667	Rocío	ESP	Español / Inglés	¿?	Si	Diaria	—	Novela	Variado	https://arcadia_reads.wordpress.com	—	https://www.instagram.com/arcadia_reads/	https://twitter.com/arcadia_reads	—	—
atrapadosentrelibros_	Instagram	https://www.instagram.com/atrapadosentrelibros/	1.680	Alba	ESP	Español	¿?	Si	Diaria	—	Novela	Juvenil	http://atrapadosentrelibros.blogspot.com	—	https://www.instagram.com/atrapadosentrelibros/	—	—	—
Aura Novoa	Instagram	https://www.instagram.com/librosencantadosblog	1.104	Laura	ESP	Español	¿?	Última vez el 1 de junio	Irregular	—	Novela	Variado	http://librosencantados.blogspot.com.es	https://www.facebook.com/LibrosEncantados/	https://www.instagram.com/librosencantadosblog	https://twitter.com/librosencantados	—	—
betweenusblogg	Instagram	https://www.instagram.com/betweenusblogg/?hl=es	2.106	Lara	ESP	Español	¿?	Si	Diaria	—	Novela	Juvenil, Romántica	https://betweenthebeautifulbooks.blogspot.com	—	https://www.instagram.com/betweenusblogg/?hl=es	https://twitter.com/laradiaz12	—	También comparte su perfil de Goodreads (privado)
Bibiana in bookland	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UC9xEVNXjxPLDNZlQwYbETH7g	5.500	Bibiana	ESP	Español	05/10/2016	Si	Dos veces a la semana	Martes y viernes	Novela	Juvenil	—	—	https://www.instagram.com/bibianainbookland/	https://twitter.com/BibianaBookland	https://www.goodreads.com/user/show/57543248-bibiana-cambri	—
Biblioteca de Lisbeth	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCtuHEd4arIWELNxoVKRjldQ	3.452	Mari	ESP	Español	17/01/2016	Si	Semanal	Domingo	Novela	Variado	—	—	—	https://twitter.com/BibliLisbeth	—	También comparte el link a su cuenta de Google+
Bicheando libros	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCS2MUj4kzONksa2Zzftuirw	53.719	Paola	ESP	Español	10/03/2015	Si	Dos veces a la semana	Miércoles y domingo	Novela	Juvenil, negra, misterio	https://www.bicheandolibros.com	https://www.facebook.com/Bicheandolibros/	https://www.instagram.com/paolaaboutellier	https://twitter.com/PaolaBoutellier	https://www.goodreads.com/user/show/61848309-paola	—
Books of Susie	Instagram	https://www.instagram.com/boosofsusie/	4.579	Susie	¿?	Español / Inglés	¿?	Última vez 24 de marzo	Irregular	—	Novela	Juvenil	—	—	https://www.instagram.com/boosofsusie/	—	https://www.goodreads.com/user/show/54434560-susie-sb	—

byimpactada	Youtube	https://www.youtube.com/user/byimpactada	569	Lucía	URY	Español	08/11/2009	Si	Semanal	¿?	Novela	Juvenil	—	http://bit.ly/2eLSY0A	http://bit.ly/2kLPjzN	http://bit.ly/2kLyRzw	https://www.goodreads.com/user/show/55345237-byimpactada	—
Carmelo Beltrán (anteriormente El Rincón de las Páginas)	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UC3SH-L66fg1f4-9sBRjWQw	8.221	Carmelo Beltrán	ESP	Español	19/11/2015	Si	Irregular	—	Novela	Variado	—	https://www.facebook.com/CarBel1994/	https://www.instagram.com/carbel1994/	https://twitter.com/carbel1994	—	—
Clau Reads Books	Youtube	https://www.youtube.com/user/GraviEchizen	329.290	Claudia Ramírez	MEX	Español	22/08/2006	Si	Semanal	Domingo	Novela	Literatura juvenil, literatura de fantasía	—	https://www.facebook.com/SoyClauR	https://www.instagram.com/gvanille/	https://twitter.com/g_vanille	https://www.goodreads.com/user/show/13061577-clau-r	También tiene cuenta en Tumblr, Google+ y Mixer, una plataforma de streaming.
Confesiones de una Comelibros	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCgmwPDjxknkdcN6Zr5EBXmw	2.607	¿?	ESP	Español	24/01/2014	Última vez hace 7 meses	—	—	Novela	Principalmente juvenil	http://confesionesdeunacomelibros.blogspot.com	—	https://www.instagram.com/cdc/comelibros/	https://twitter.com/CdComelibros	—	—
Crónicas de Magrat	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCGaMI2kAz8wvovEScxnWvmg	12.819	Magrat Ajostiernos	ESP	Español	26/07/2012	Si	Semanal	Jueves	Novela	Variado	https://cronicasdemagrat.wordpress.com	—	—	https://twitter.com/MagratAjostiern	—	También comparte su perfil en Google+
Crónicas de una Merodeadora	Youtube	https://www.youtube.com/user/CronicasMerodeadora	50.549	Isabela Cantos	COL	Español	24/06/2014	Si	Semanal	Martes y viernes	Novela	Juvenil	—	—	https://www.instagram.com/isacantosrm	—	—	—
Diario de invierno	Youtube	https://www.youtube.com/user/TheMrsSandry	4.032	Sandra	ESP	Español	23/05/2013	Si	Semanal	Martes	Novela	Juvenil	https://diarioinvierno.blogspot.com	—	https://www.instagram.com/sandrawinter/	—	—	—
Diego Marcapaginas	Youtube	https://www.youtube.com/user/Elmarcapaginasloco	25.864	Diego Beaumont	ESP	Español	20/05/2014	Si	¿?	¿?	Novela	Fantasía, Ci-Fi, Terror	http://diego.beaumont.com	https://www.facebook.com/dmarcapaginas	—	https://twitter.com/dmarcapaginas	—	—
Dina Oltra	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCMt-Uuy23Pp-13II4iujDM6Q	2.531	Dina	ESP	Español	06/10/2011	Si	Dos veces a la semana	Martes y domingo	Novela	Variado	—	—	—	—	https://www.goodreads.com/user/show/42703214-dina	También comparte su perfil en Google+.
Dreamerandread er	Instagram	https://www.instagram.com/dreamerandreaddeer/	4.433	Iris	ESP	Español	¿?	Si	Diaria	—	Novela	Variado	https://dreamerandreaddeer.blogspot.com	—	https://www.instagram.com/dreamerandreaddeer/	—	—	—
El coleccionista de Mundos	Youtube	https://www.youtube.com/user/Channnelcoleccionista	227.306	Sebastián (Sebas) G. Mouret	ESP	Español	01/09/2012	Si	Irregular	—	Novela	Juvenil	—	https://www.facebook.com/sebasgmouret/	https://www.instagram.com/sebasgmouret/	https://twitter.com/sebasgmouret	—	También colabora con la revista digital juvenil "El templo de las mil puertas"
El cuaderno de Chris	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCJ5yC8FVfw8NGOuPwJz7NfQfatured	¿?	Christian Rey	COL	Español	19/04/2014	Última vez hace 3 semanas	—	—	Novela	Variado	http://cuadernodechris.blogspot.com	https://www.facebook.com/elcuadernodechris	https://twitter.com/chrisrey14	https://www.instagram.com/chrisrey14/	https://www.goodreads.com/user/show/21874571-christian-mora	También comparte su perfil en Google+ y Lectorati. No aparece el número de seguidores que tiene

El librero de Valentina	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCtQSLAg8Vx3G9tD3Uu6UbQ	9.490	Valentina	MEX	Español	02/03/2011	Si	Dos veces a la semana	Martes y jueves	Novela	Variado	—	https://www.facebook.com/ElLibroDeValentina/	https://www.instagram.com/el_librero_de_valentina/	https://twitter.com/LibreroDeValentina/	https://www.goodreads.com/user/show/53324382-el-librero-de-valentina	—
El Pelirrojo Lector	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCkuQtpRh2QzD2ALPJHcKRTw	3.919	Rodrigo Eker	ARG	Español	09/01/2016	Si	Semanal	Viernes	Novela	Clásica, Ficción, novelas de género	http://rodrigoeker.blogspot.com	https://twitter.com/rodrigoeker/	https://www.instagram.com/rodrigoeker/	—	—	—
El rincón de Nagi	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCP9AF1JgyinS2pDbX65ILyW	1.549	Nadía Giselle	ARG	Español	28/07/2015	Si	Semanal	Lunes	Novela	Variado	—	https://www.facebook.com/elrincondenagi/	https://www.instagram.com/elrincondenagi/	https://twitter.com/elrincondenagi/	—	En su canal habla de libros, series y Juego de Tronos
entresuspáginas	Instagram	https://www.instagram.com/entresuspáginas/	4.200	Camila	ARG	Español	¿?	Si	Diaria	—	Novela	Juvenil	https://entresuspáginas.wordpress.com	https://www.facebook.com/entresuspáginas	https://www.instagram.com/entresuspáginas/	https://twitter.com/entresuspáginas	—	También tiene cuenta en booktube donde tiene 356 seguidores https://www.youtube.com/entresuspáginas
Evilreads	Instagram	https://www.instagram.com/evilreads/	146	¿?	ESP	Español / Inglés	09/05/2018	Si	Cada dos días	—	Novela	Variado	—	—	https://www.instagram.com/evilreads/	—	—	—
fiebrelectora	Instagram	https://www.instagram.com/fiebrelectora/	34.031	Lucía	ESP	Español	¿?	Si	Diaria	—	Novela	Juvenil	https://fiebrelectora.blogspot.com	https://www.facebook.com/fiebrelectora?ref=hl	https://www.instagram.com/fiebrelectora/	https://twitter.com/FiebreLectora	https://www.goodreads.com/user/show/32639843-fiebrelectora	—
Fly like a butterfly	Youtube	https://www.youtube.com/user/blogflylikebutterfly	184.181	Esmeralda (Esme) Verdú	ESP	Español	25/03/2010	Canal cerrado	—	—	Novela	Juvenil, romántica	—	https://www.facebook.com/pages/Fly-like-a-Butterfly/104017702998922	https://www.instagram.com/esme_butterfly/	https://twitter.com/EsmeButterfly91	—	Autora junto con May R. Ayamonte de "Besos entre líneas". Sigue activa en su cuenta de instagram. Anteriormente tenía un blog, pero ya no se actualiza.
Fuego Helado	Instagram	https://www.instagram.com/fuegohelado/	667	¿?	ESP	Español	¿?	Actualizaciones irregulares	—	—	Novela	Juvenil	https://siemprefuegohelado.blogspot.com/	—	https://www.instagram.com/fuegohelado/	https://twitter.com/Fuegohelado	—	—
gatosdebiblioteca	Instagram	https://www.instagram.com/gatosdebiblioteca/	4.991	María	ESP	Español	¿?	Si	Diaria	—	Novela	Juvenil	—	https://www.facebook.com/gatosdebiblioteca/log/	https://www.instagram.com/gatosdebiblioteca/	https://twitter.com/madeinmary	—	También tiene cuenta en booktube donde tiene 1339 seguidores https://www.youtube.com/channel/UC1CdZq730asKabkl16xI8gw
Geek Furioso de la Literatura	Youtube	https://www.youtube.com/user/GeekFurioso	61.971	¿?	ESP	Español	25/06/2014	Si	Irregular	—	Novela	Juvenil	—	—	—	https://twitter.com/geekfurioso	—	—
Greenwood	Instagram	https://www.instagram.com/greenwood_world/	2.117	Inés Riera	ESP	Español	¿?	Si	Irregular	—	Novela	Variado	—	—	https://www.instagram.com/greenwood_world/	—	—	Las reseñas las hace a través de las stories
Guille Valdata	Youtube	https://www.youtube.com/user/AlenaPrior/	18.121	Guillermina (Guille)	ARG	Español	14/08/2014	Si	Semanal	Lunes	Novela	Juvenil	—	—	https://www.instagram.com/guillevaldata/	https://twitter.com/GuilleValdata	https://www.goodreads.com/user/show/32031673-guillermina	También comparte el link a su cuenta de Tumblr

Gus	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UC8xE8GqFN3nTBkk6VEBfn8w	57.097	Augusto (Gus)	ARG	Español	19/08/2014	Si	Semanal	Viernes	Novela	Juvenil	—	—	https://www.instagram.com/gusfunes9/	https://twitter.com/gusfunes9?lang-es	—	—
helena_triz	Instagram	https://www.instagram.com/helena_triz	3.850	Helena	ESP	Español	¿?	Si	Cada dos días	—	Novela	Juvenil	—	—	https://www.instagram.com/helena_triz	—	—	—
Inmortales	Youtube	https://www.youtube.com/user/Librosinmortales	8.504	Ignacio Rebolledo	CHL	Español	27/03/2013	Última vez hace 11 meses	—	—	Novela	Variado	—	—	https://www.facebook.com/ignaciorebolledoescritor/	https://twitter.com/bookRebolledo	—	—
Iris de Asomo	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UC9xT8o22Umu21jLC9nmMA	10.484	Vannesa R. Migliore	ESP	Español	08/12/2011	Si	Dos veces a la semana	Miércoles y domingo	Novela	Variado	http://www.irisdeasomo.com	—	https://www.instagram.com/irisdeasomo/	https://twitter.com/irisdeasomo	—	—
Iris Grimm	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCXh_CDx0tm35Y5VoWrGd3g	36.161	Iris	ESP	Español	28/06/2016	Si	Semanal	Jueves	Novela	Juvenil	—	—	https://www.instagram.com/irisroig/	https://twitter.com/irisroig	—	—
Isabel Todos mis libros	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCTDDJS-30QA4RV3iAcZlglQ	1.481	Isabel	ESP	Español	17/08/2012	Última vez hacer 4 meses	—	—	Novela	Negra, terror, histórica, biográficas	http://todosmislibros.blogspot.com	https://www.facebook.com/Todos-Mis-Libros-31642753522383/	https://www.instagram.com/todosmislibros/	https://twitter.com/Todosmislibros	https://www.goodreads.com/user/show/34145868-todos-mis-libros	También comparte su perfil de Google+. El blog se actualizó por última vez en julio de 2017
JavierRuescas	Youtube	https://www.youtube.com/user/ruescasj	253.797	Javier	ESP	Español	06/01/2010	Si	Semanal	Domingo	Novela	Principalmente juvenil	http://www.javierruescas.com	https://www.facebook.com/javierruescasoficial	https://www.instagram.com/javierruescas/	https://twitter.com/javierruescas	—	Autor de LUJ.
Josu Diamond	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCOZg9D8Rcm2hDV5Tr6AGoRQ	162.554	Josu	ESP	Español	12/06/2010	Si	Dos veces a la semana	Jueves y domingo	Novela	Juvenil	—	—	https://www.instagram.com/josudiamond/	https://twitter.com/JosuDiamond	https://www.goodreads.com/author/show/17356377.Josu_Lorenzo_Grilli	Publica en 2018 su primera novela. También comparte el link a un canal secundario.
Juliana Zapata	Youtube	https://www.youtube.com/user/bastvilardJZ	65.614	Juliana Zapata	COL	Español	23/11/2011	Si	Dos veces a la semana	Martes y viernes	Novela	Literatura juvenil y de fantasía	http://bastvilard.blogspot.com	https://www.facebook.com/BastVilard	https://www.instagram.com/bastvilard/	https://twitter.com/BastVilard	https://www.goodreads.com/BastVilard	También comparte su perfil de Google+
Kyoko SWords	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCFSilxJYQa9nc_ajhoyBVw	14.504	Diana Santamaría	COL	Español	22/09/2013	Si	Dos veces a la semana	Martes y jueves	Novela	Variado	http://sabiuswords.blogspot.com	https://www.facebook.com/KyokoSwords/	https://www.instagram.com/6kyoko9/	https://twitter.com/6Kyoko9	https://www.goodreads.com/user/show/6094834-kyoko	Última vez del blog en marzo. También comparte su perfil en Tumblr, Lectorati, Anime Planet y Blogovin
Las lecturas del gato	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCXpS24UbLMVsG9cC4hdpCQ	1.459	Karol (delante de la cámara) y Bea (grabando)	ESP	Español	10/01/2014	Si	Semanal	Domingo	Novela	Juvenil	http://laslecturasdelgato.blogspot.com.es	—	https://www.instagram.com/librotecaelgato/	https://twitter.com/cheshirelibroteca	—	En su instagram tiene 5.820 seguidores
Laure Ever	Instagram	https://www.instagram.com/mydreamsmya/	1.899	Laure	ESP	Español	¿?	Si	Diarias / Cada dos días	—	Novela	Juvenil	http://mydreamsmya.blogspot.com	—	https://www.instagram.com/mydreamsmya/	https://twitter.com/mydreamsmya	—	—

lector_adole	Instagram	https://www.instagram.com/lector_adole	1.290	Héctor	CHL	Español	¿?	Última vez el 30 de mayo	—	—	Novela	Juvenil	http://lectoradolescente.blogspot.com	—	https://www.instagram.com/lector_adole	—	—	—
Lectorcillosly	Instagram	https://www.instagram.com/lectorcillosly/	2.044	Venezia (Zia)	¿?	Español / Inglés	¿?	Si	Cada dos días	—	Novela	Juvenil	—	—	https://www.instagram.com/lectorcillosly/	—	—	—
lepasseurdauror	Instagram	https://www.instagram.com/lepasseurdauror/	1.939	Alegra	ESP	Español / Inglés	¿?	Si	Irregular	—	Novela	Juvenil, Romántica	https://lepasseurdauror.blogspot.com	—	https://www.instagram.com/lepasseurdauror/	https://twitter.com/LePaseurAure	https://www.goodreads.com/user/show/71338696-alegra-le-passeur-d-aure	También comparte su perfil de Google+
libertyeagle20	Instagram	https://www.instagram.com/libertyeagle20/	1.584	Sandra Moya	ESP	Español	¿?	Si	Irregular	—	Novela	Variado	http://www.libertyeagle.es	https://www.facebook.com/libertyeagleES/	https://www.instagram.com/libertyeagle20/	https://twitter.com/libertyeagle20	—	—
Libros con sentido	Instagram	https://www.instagram.com/librosconsentido	7.438	Raquel	ESP	Español	¿?	Si	Diaria	—	Novela	Variado	—	—	https://www.instagram.com/librosconsentido	https://twitter.com/libros_sentido	—	—
Literary Compass	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UC1iO-J5YtO-n5sHRkOgNsdA	6.073	Paulina	MEX	Español	13/08/2015	Última vez hace 2 meses	—	—	Novela	Juvenil	—	—	https://www.instagram.com/pau-trevinoliterary/	—	—	—
Little Red Read	Youtube	https://www.youtube.com/user/LittleRedRead	47.197	Patricia García (Patricia Little Red)	ESP	Español	06/07/2012	Si	Dos veces a la semana	Miércoles y sábado	Novela	Juvenil y romántica	http://www.littlered.es	https://www.facebook.com/LittleRedRead/	https://www.instagram.com/littleredread/	https://twitter.com/LittleRedRead	https://www.goodreads.com/author/show/17903098.Patricia_Garcia_Ferrer	Publica en 2018 su primera novela (juvenil)
lorena_luna	Instagram	https://www.instagram.com/lorena_luna/	6.077	Lorena	ESP	Español	¿?	Si	Irregular	—	Novela	Variado	https://unlugar-magico.blogspot.com/	https://www.facebook.com/UnlugarMagico	https://www.instagram.com/lorena_luna/	https://twitter.com/LorenaLuna	—	—
Loslibrosdejess	Instagram	https://www.instagram.com/loslibrosdejess/	4.356	Jessica	ESP	Español	¿?	Si	Diarias / Cada dos días	—	Novela	Variado	https://loslibrosdejess.blogspot.com	—	https://www.instagram.com/loslibrosdejess/	—	—	—
loslibrosdejuliet	Instagram	https://www.instagram.com/loslibrosdejuliet/	2.237	Judith	ESP	Español	¿?	Si	Diaria	—	Novela	Variado	http://loslibrosdejuliet.blogspot.com	https://www.facebook.com/loslibrosdejuliet	https://www.instagram.com/loslibrosdejuliet/	—	https://www.goodreads.com/user/show/74918823-loslibrosdejuliet?utm_medium=api&utm_source=challenge_widget&utm_campaign=	—
Lucía Lorena	Youtube	https://www.youtube.com/user/DameLibros	48.960	Lucía Lorena	PAN	Español	09/10/2011	Última vez hace 5 meses	—	—	Novela	Juvenil	—	—	https://www.instagram.com/lucialorena2/	https://twitter.com/lucialorena2	https://www.goodreads.com/user/show/4260544-lucialorena	—
lunaticbookss	Instagram	https://www.instagram.com/lunaticbookss	3.617	Paula	ESP	Español	¿?	Si	Semanal	Irregular	Novela	Juvenil	http://lunaticbooks.blogspot.com.es	—	https://www.instagram.com/lunaticbookss	—	—	—

Maiko Vlogs	Youtube	https://www.youtube.com/user/MaikoVlogs	12.976	Miguel Trujillo (Mike Lightwood)	ESP	Español	13/09/2013	Si	Semanal	Jueves	Novela	Variado	http://www.mikelightwood.com	https://www.facebook.com/MikeLightwood/	https://www.instagram.com/MikeLightwood/	https://twitter.com/MikeLightwood	https://www.goodreads.com/author/show/7044503.Mike_Lightwood	Autor y traductor de LU.
Martitara Book Vlogs	Youtube	https://www.youtube.com/user/martitarabookvlogs	75.257	Marta Álvarez (Martitara)	ESP	Español	10/11/2013	Si	Semanal	Jueves	Novela	Juvenil	https://www.martitara.com	https://www.facebook.com/MartitaraBookVlogs	https://www.instagram.com/martitara/?hl=es	https://twitter.com/Martitara	https://www.goodreads.com/author/show/17269948.Marta_Ivarez	Colabora con la revista digital juvenil "El templo de las mil puertas". Publicó su primer libro en 2017 (middle-grade) con La Galera.
Mati_cazalibros	Instagram	https://www.instagram.com/mati_cazalibros/	4.484	Mati	ESP	Español	29/05/2017	Si	Diaria	—	Novela	Variado	http://maticazalibros.blogspot.com	https://www.facebook.com/MatiCazalibros/?ref=py_c	https://www.instagram.com/mati_cazalibros/	https://twitter.com/dovainina	—	La fecha en este caso se sabe gracias a una storie (foto disponible durante 24 horas donde la creadora lo decía)
Matias G.B	Youtube	https://www.youtube.com/user/MatiasGBTwo	18.850	Matias	ARG	Español	20/01/2012	Si	Semanal	Viernes	Novela	Variado	—	https://www.facebook.com/MatiasGBTwo/	https://www.instagram.com/matiasgbtwo/	https://twitter.com/MatiasGBTwo	—	—
Mayrayamonte	Youtube	https://www.youtube.com/user/mayrayamonte	116.043	May R. Ayamonte	ESP	Español	05/06/2011	Si	Semanal	Viernes	Novela	Juvenil	—	https://www.facebook.com/mayrayamonteoficial/	https://www.instagram.com/mayrayamonte/	https://twitter.com/MayRAYamonte	https://www.goodreads.com/author/show/7182094.May_R_Ayamonte	Anteriormente tenía un blog, pero ya no se actualiza. Autora de juvenil.
Memorias de un pistolero	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCtWUUYdk8Coyz0r1Pfk6xmA/featured	1.335	Jimmy Rodríguez	COL	Español	12/05/2016	Si	Dos veces a la semana	Viernes y domingo	Novela	Variado	—	https://www.facebook.com/Memorias-de-un-pistolero-1522515617986187/	https://www.instagram.com/jimjan006/	https://twitter.com/memoriasjimjan	https://www.goodreads.com/author/show/17033653.Carla_Dente	También comparte su perfil en Lectorati
Mi mundo está en tus páginas	Youtube	https://www.youtube.com/user/Mimundoeintuspaginas	21.734	Carla Dente	ARG	Español	09/12/2013	Última vez hace 2 meses	—	—	Novela	Juvenil	http://mimundoeintuspaginas.blogspot.com	https://www.facebook.com/mimundoeintuspaginas/?ref=hl	—	https://twitter.com/CaluDente	https://www.goodreads.com/author/show/17033653.Carla_Dente	—
Mi universo Literario	Instagram	https://www.instagram.com/miuniversoliterariowriter	1.208	¿?	ARG	Español / Inglés	¿?	Si	Diaria	—	Novela	Juvenil	https://miuniversoliterariowriter.blogspot.com.ar	—	https://www.instagram.com/miuniversoliterariowriter	—	—	—
Millones de Letras	Youtube	https://www.youtube.com/user/inmaMDL	11.039	Inma	ESP	Español	06/02/2011	Última vez hace 1 mes	—	—	Novela	Juvenil	—	—	https://www.instagram.com/inma_millones_deletras	https://twitter.com/inma_millon_esde	—	—
Nube de Palabras	Youtube	https://www.youtube.com/user/Nubedepalabras	84.491	Sara (Uka) Cantador	ESP	Español	08/01/2012	Si	Dos veces a la semana	Miércoles y sábado	Novela	Juvenil	—	https://www.facebook.com/Nubedepalabras	https://www.instagram.com/ukaemi/	https://twitter.com/ukaemi	https://www.goodreads.com/author/show/17033653.Carla_Dente	Publica en 2018 su primera novela.
objetivodmaria	Instagram	https://www.instagram.com/objetivodmaria/	2.890	Maria	ESP	Español	¿?	Si	Diaria	—	Novela	Variado	http://www.elobjetivodmaria.com	—	https://www.instagram.com/objetivodmaria/	—	—	—
Patricia Bejarano Martín	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UC2wRaeVW-Zu92MBe8ue6cYA	27.478	Patricia	ESP	Español	17/10/2013	Si	Semanal	Irregular (Jueves)	Novela	Juvenil y romántica	—	https://www.facebook.com/eloloralibronuevo	https://www.instagram.com/patriciabema	https://twitter.com/Patriciabema	—	—

Patry	Instagram	https://www.instagram.com/patry10fer	4.257	Patry	ESP	Español	¿?	Si	Diaria	—	Novela	Juvenil	http://thewordsofbooks.blogspot.com	https://www.facebook.com/Words-of-Books-397399430446632/	https://www.instagram.com/patry10fer	https://twitter.com/words_of_books	—	A veces sube dos fotografías al día
PolyBooks	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCleZ3M0005VzXYOQzsfezLg	2.790	Filipe Polydoro	COL	Español	07/08/2015	Última vez hace 1 mes	—	—	Novela	Juvenil	—	https://www.facebook.com/polybooks25	https://www.instagram.com/filipepod/	https://twitter.com/polybooks	—	A veces comparte su opinión sobre música y cine/series
PreviouslyBooks	Instagram	https://www.instagram.com/previouslybook	5.110	Silvia	ESP	Español	¿?	Si	Dos veces al día	—	Novela	Juvenil	—	—	https://www.instagram.com/previouslybook	—	—	—
raqthereader	Instagram	https://www.instagram.com/raqthereader/	1.150	Raquel	ESP	Español	¿?	Si	Cada dos días	—	Novela	Variado	—	—	https://www.instagram.com/raqthereader/	—	https://www.goodreads.com/raqthereader	—
Raquel Bookish	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCuUL13ETm8sR03Q11C116g	41.957	Raquel Brune	ESP	Español	10/01/2016	Si	Dos veces a la semana	Jueves y domingo	Novela	Aventuras, Romance, Fantasía	—	https://www.facebook.com/raquelbookish/	https://www.instagram.com/raquelbookish	https://twitter.com/raquelbookish	—	—
Sandra B. Lawerson	Instagram	https://www.instagram.com/lawerson6	10.104	Sandra	ESP	Español / Inglés	¿?	Si	Diaria	—	Novela	Juvenil	ciudad-de-libros.blogspot.com.es	—	https://www.instagram.com/lawerson6	—	—	Hizo una entrada en su blog hablando de Bookstagram, dando consejos y recomendando cuentas
Sara.Lectora	Instagram	https://www.instagram.com/sara.lectora/	6.476	Sara	ESP	Español	¿?	Si	Diaria	—	Novela	Juvenil	http://saraallectora.blogspot.com	https://www.facebook.com/elblogdesaralectora/	https://www.instagram.com/sara.lectora/	https://twitter.com/SaraLectora	—	—
Serendipitybooks	Instagram	https://www.instagram.com/serendipitybooks	18.583	¿?	ESP	Español	¿?	Si	Diaria	—	Novela	Juvenil	https://serendipitybooks.wixsite.com/seren/blog/	—	https://www.instagram.com/serendipitybooks	—	—	—
silver.books_	Instagram	https://www.instagram.com/silver.books/	10.289	Eliana	ESP	Español	¿?	Si	Irregular	—	Novela	Variado	http://enmirinondelecturas.blogspot.com	—	https://www.instagram.com/silver.books/	https://twitter.com/SilverBooks3	https://www.goodreads.com/user/show/67465578-silver-books	—
The Bookbuster	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UC16uqgcwYJio5oAKdVjZ9g/featured	814	Samuel	ESP	Español	16/03/2017	Última vez hace 3 semanas	—	—	Novela	Variado	—	https://www.facebook.com/samuel.estepa.7	—	https://twitter.com/Samuswimmer	—	—
Tinuwel	Instagram	https://www.instagram.com/tinuwel/	4.045	¿?	ESP	Español	¿?	Si	Diaria	—	Novela	Variado	https://lecturadirecta.blogspot.com	https://www.facebook.com/LecturaDirecta	https://www.instagram.com/tinuwel/	https://twitter.com/Tinuwel	—	—
Vale Bigotes	Youtube	https://www.youtube.com/user/biipolareH	29.954	Vale	MEX	Español	11/12/2008	Si	Dos veces a la semana	Martes y Viernes	Novela	Juvenil	—	—	https://www.instagram.com/valebigotes/	https://twitter.com/Vale_Bigotes	https://www.goodreads.com/user/show/17055749-vale	—

Vanfunfun	Youtube	https://www.youtube.com/user/vanfunfun	27.748	Nacho	ESP	Español	28/12/2005	Si	Irregular	—	Novela		—	—	https://www.instagram.com/vanfunfun/	https://twitter.com/vanfunfun	—	—
Vení, que te cuento	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UC3_gavIAEbXDr9Tp5QkSbw	2.773	Micaela	ARG	Español	08/08/2012	Última actualización hace 11 meses	—	—	Novela	Variado	http://www.lacajaliteraria.com	https://www.facebook.com/lacajanegraliteraria	http://instagram.com/northremembers	https://twitter.com/xnorthremembers	—	—
Vero Dragonfly	Youtube	https://www.youtube.com/user/vptdragonfly	7.351	Verónica	ESP	Español	18/10/2010	Canal cerrado	—	—	Novela	Juvenil	http://www.verodragonfly.com	—	https://www.instagram.com/veroDragonfly	https://twitter.com/VeroDragonfly	—	Sigue activa en su cuenta de instagram.
Virginia de la Fuente	Youtube	https://www.youtube.com/user/sinsajo92	216	Virginia	ESP	Español	30/09/2010	Última vez hace 10 meses	—	—	Novela	Variado	—	—	https://www.instagram.com/virfuentes/	https://twitter.com/VirFuente	—	—
virshereads	Instagram	https://www.instagram.com/virshereads/	5.199	Virginia	ESP	Español	¿?	Si	Diaria	—	Novela	Principalmente juvenil	https://virshereads.blogspot.com	—	https://www.instagram.com/virshereads/	—	https://www.goodreads.com/virshereads	—
World of Stars	Youtube	https://www.youtube.com/user/Salmah38	3.331	Andrea	ESP	Español	19/11/2011	Última vez hace 1 año	—	—	Novela	Variado	—	—	—	https://twitter.com/galilah	https://www.goodreads.com/user/show/39646335-andrea-sanchez-merchante	—

ANEXO 2. Relación de criterios para la selección de la muestra representativa

Los perfiles que forman parte de la que se ha planteado como muestra representativa, fueron escogidos en función de los criterios que se muestran a continuación:

- Los más seguidos:
 - Clau Reads Books (Youtube): 329.290 seguidores.
 - Fiebrelectora (Instagram): 34.031 seguidores.
- Los más recientes:
 - The Bookbuster (Youtube): Perfil creado el 16 de marzo de 2017.
 - Evilreads (Instagram): Primera actualización el 9 de mayo de 2018.
- La temática de los libros que enseñan:
 - Vale Bigotes: por ser juvenil.
 - El Pelirrojo Lector: por mostrar “clásicos, ficción y novelas de género”.
- La frecuencia de actualización:
 - entresuspáginas: actualiza diariamente.
 - Books of Susie: actualiza de una forma irregular.
- La presencia que tienen en redes sociales:
 - _hablemosdelibros: solo hace pública su cuenta de bookstagram, no la vincula con ninguna otra red social.
 - El cuaderno de Chris: por dar visibilidad a todas sus cuentas en redes sociales.

ANEXO 3. Rubricas para el análisis de los perfiles seleccionados

En el análisis de los perfiles se ha intentado que apareciesen los siguientes datos:

- Nombre real.
- Red social: *Instagram* o *Youtube*.
- País.
- Edad: dato que es difícil de encontrar en la mayoría de los casos.
- Profesión: al igual que la edad, no es fácil encontrar.
- Temática de los libros que enseñan.
- Seguidores.
- Frecuencia de actualización.
- Presencia en redes sociales.