

## Trabajo Fin de Máster

Caesaraugusta en la Antigüedad Tardía. El  
cristianismo primitivo

Caesaraugusta in the late ancient period

Autor/es

**Pilar Martín Martínez**

Director/es

**Pilar Biel**

Facultad Filosofía y Letras/ Universidad de Zaragoza  
2017-2018

# Índice

1. Contexto del proyecto	1
1.1. Origen y antecedentes del proyecto	1
1.2. Finalidad	2
1.3. Análisis del entorno	3
1.4. Organización gestora	4
1.5. DAFO	4
2. Contenido del proyecto	5
2.1. Destinatario	5
2.2. Contenido	6
2.3. Objetivos	10
2.4. Líneas estratégicas	11
2.5. Actividades	11
2.6. Modelo de gestión	15
3. Producción del proyecto	16
3.1. Cronograma	16
3.2. Organización y recursos humanos	16
3.3. Requisitos técnicos/infraestructuras	18
3.4. Comunicación	18
3.5. Financiación y presupuesto	19
4. Proceso de evaluación	20
5. Bibliografía	21
Anexos	24



# 1. Contexto del proyecto

## 1.1. Origen y antecedentes del proyecto

Este Proyecto surge del trabajo de final del Máster en Gestión del Patrimonio Cultural. El tema fue seleccionado debido a la necesidad de divulgar y poner en valor un periodo de la historia de Zaragoza, la Antigüedad Tardía. Un periodo que se ha pasado por alto y no ha sido tratado de igual forma que otros, considerados más relevantes para la ciudad, como puede ser la época romana.

En la ciudad de Zaragoza existen una serie de visitas guiadas, por un lado las ofrecidas por Zaragoza Turismo como la visita a la Real Maestranza de Caballería, a la Casa Solans o al Casco Histórico. También se ofertan una serie de paseos guiados centrados en la Zaragoza romana, la renacentista, el paseo sobre Goya y el centrado en el mudéjar en la ciudad de Zaragoza.

También existen una serie de empresas privadas que ofertan visitas guiadas, destaca Gozarte. Realiza rutas como *Una noche en el cementerio*, *Historias de amor en la Aljafería*, *Descubre Zaragoza, historias y leyendas* etc.

Se ha detectado que en ningún caso se cubre el periodo de la Antigüedad Tardía en la ciudad. Es por ello que se plantea este proyecto, que pretende cubrir dicha ausencia.

La Antigüedad Tardía es un periodo fundamental para la historia de Zaragoza, ya que es el origen del primitivo cristianismo que se asienta en la ciudad. No se puede comprender la historia de dicha ciudad sin la presencia de cristianos ya que ha estado estrechamente ligada a esta religión. Una de las señas fundamentales de la ciudad es el culto mariano, según la tradición la Virgen María vino en carne mortal a Zaragoza en el año 40 d.c., trajo consigo una columna de jaspe, y le dijo al apóstol Santiago “Sobre esta columna edificaras mi iglesia”. El edificio que alberga hoy en día la columna, la Basílica de Santa María del Pilar, ha sufrido transformaciones a lo largo de los siglos. Según los restos arqueológicos y los estudios realizados sobre las costumbres de los primeros cristianos, se ha llegado a pensar que los primeros cristianos de Zaragoza se



reunían en el interior de sus casas y en una de ellas probablemente se levanta un edículo que albergara una columna. No será hasta la época visigótica, en el siglo VII, cuando el obispo San Braulio construyera una iglesia en torno a una columna.

La importancia de la columna de la Virgen en Zaragoza es fundamental, su imagen devocional se verá potencia con el Milagro de Calanda, hecho que tuvo lugar el 29 de marzo de 1640 cuando Miguel Pellicer recupera la pierna gracias a la intervención de la virgen. Debido al culto que ya existía desde el cristianismo primitivo y que se vio potenciado con este suceso, en 1942 es nombrada Patrona de Zaragoza.

Cabe destacar que Zaragoza tiene otra patrona más antigua, Santa Engracia, santa que junto a sus dieciocho compañeros sufrió en el siglo IV las persecuciones a los cristianos y murieron torturados en Caesaraugusta. En el siglo XV Juan II de Aragón sufrió de cataratas y se encomendó a la protección de Santa Engracia, mandó que le pasaran cerca de los ojos el clavo con el que la santa fue martirizada. Tras recuperar la vista de forma milagrosa manda construir el monasterio jerónimo de Santa Engracia<sup>1</sup>. En el año 1480 fruto de la profunda devoción que existía en la ciudad hacia la santa es nombrada Patrona de la ciudad, cargo que, como ya hemos mencionado, comparte con la Virgen del Pilar.

Caesaraugusta, al igual que otras ciudades de época tardía se han visto inmersas en teorías que promulgaban una idea de decadencia en el siglo III y IV, pero actualmente las excavaciones arqueológicas que han salido a la luz han demostrado lo contrario. Han puesto de manifiesto que ciudades como Cesaraugutsa, Tarraco, Emerita Augusta experimentaron una serie de cambios fundamentales, principalmente el cristianismo primitivo, en el tránsito del siglo III al IV. Transformaciones culturales, artísticas, urbanísticas etc., que serán la base de las posteriores ciudades altomedievales<sup>2</sup>.

## 1.2. Finalidad

La principal finalidad de este proyecto es interpretar y difundir un periodo fundamental de la ciudad de Zaragoza que es la Antigüedad Tardía y los inicios del

---

<sup>1</sup> GÓMEZ URDAÑEZ, C., "Zaragoza renacentista" en Fatás, G (dir.) *Guía histórico-artística de Zaragoza*, Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza, Área de cultura y educación: institución "Fernando el Católico", 2008, pp. 215-218.

<sup>2</sup> AGUAROD OTAL, C. y MOSTALAC CARRILLO, A., *Historia de Zaragoza. La arqueología de Zaragoza en la Antigüedad tardía*, Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza y caja de ahorros la inmaculada, 1998, pp. 7-8



primito cristianismo en la ciudad. Se quiere conseguir mediante la creación de una ruta turística acompañada de una serie de actividades como visitas guiadas o el desarrollo de una aplicación móvil. El fin último es el acercamiento de la historia de la ciudad, no solo al turista, sino especialmente al ciudadano.

### **1.3. Análisis del entorno**

La comunidad autónoma de Aragón se sitúa al nordeste de la península ibérica, tiene una extensión total de 47.720,3 km siendo la cuarta comunidad autónoma de España en lo relativo a superficie. Está integrada por tres provincias: Huesca, Zaragoza y Teruel.

Zaragoza es capital de Comunidad y de provincia, cuenta con 698.978 habitantes, el 95,57% viven en la zona urbana y sólo el 4,43% se distribuye entre los 14 barrios rurales. La ciudad se divide en distritos, 14 juntas municipales (urbanas) y 14 juntas vecinales (rurales).

La edad promedio es de 44,4 años, con diferencias entre la población masculina (42,8 años), que es algo más joven, y la femenina (46,1 años). En el 2017 la población extranjera era de 93.808 habitantes, el 13,42% del total de ciudadanos<sup>3</sup>.

El sector turístico en la capital aragonesa está en auge. De acuerdo a los datos recogidos por el INE, en el año 2017 llegaron a la ciudad 1.121.687 viajeros, lo que supone un aumento de un 4,91% en el número de viajeros españoles, y un 12,19% en el de extranjeros. En cuanto al número de pernoctaciones, Zaragoza registró un total de 1.848.943, lo que supone un aumento de un 5,41% en el número de pernoctaciones de españoles y un 7,87% en el de extranjeros.

Los visitantes extranjeros han venido de Republica China (16,5%), Francia (15,5%), Italia (8,5%) y Reino Unido (6,6%). Por Comunidades Autónomas, los ciudadanos de Cataluña y Madrid han sido los más numerosos (21%), seguidos de los Aragoneses (13%).

En cuanto a la edad, el mayor número de turistas que viene a Zaragoza rondan los 39 y 49 años, supone un 30%. Seguidamente con un 27% aquellos entre los 50 y los 69 años, con un 20% entre los 26 y 35 años, el 12 % son aquellos entre 18 y 25, las

---

<sup>3</sup> Véase Anexo 1



personas con más de 65 suponen el 9 % de los turistas, mientras que el 2% son menores de 18 años.

La estancia media del visitante es de 1,6 días en hoteles y 2,9 en apartamentos turísticos. Según un estudio elaborado por Zaragoza Turismo, el turismo ha tenido un impacto económico para la ciudad de más de 581 millones de euros, lo que supone un 9,6% por encima del obtenido en el año anterior<sup>4</sup>.

## 1.4. Organización gestora

El proyecto va a ser llevado a cabo por la empresa cultural Caesaraoculta S.L. regida por la Ley de sociedad de capital en la categoría de sociedades limitadas. Empresa formada por especialistas en Historia, Historia del Arte y Gestores de proyectos culturales.

Todos sus miembros son graduados en dichas áreas para poder llevar a cabo una labor adecuada y trabajando siempre de forma profesional. El equipo va a ser dirigido por un director general y a su vez constará de un director del proyecto para poder gestionar todo de forma eficaz.

## 1.5. DAFO



<sup>4</sup> Véase Anexo 1



## 2. Contenido del proyecto

### 2.1. Destinatarios

Los destinatarios de este proyecto se han dividido en varias categorías:

- Turistas extranjeros:
  - Ciudadanos Chinos: ya que suponen el 16% de los turistas extranjeros que viene a la ciudad de Zaragoza. La franja de edad de este grupo es muy variada, desde 18 años hasta 69, ya que viajan en grupos organizados por agencias de viajes.
  - Ciudadanos de la Unión Europea, centrándonos especialmente en franceses, italianos e ingleses. Según los datos analizados en el análisis del entorno son las nacionalidades que vienen con más asiduidad a la ciudad de Zaragoza. Suelen viajar en familia o en pareja, con inquietudes culturales.
  
- Turistas nacionales, especialmente aquellos entre los 39 y 49 año ya que suponen el 30% de los turistas de la ciudad. Además las personas que se encuentran dentro de esta franja de edad ya han formado una familia por lo que generalmente vienen acompañados de sus hijos. También se quiere hacer hincapié en los turistas de 25 a 35 años, generalmente viajan en grupos de amigos o en pareja.
  
- Ciudadanos de Zaragoza, dentro de este cambio hay varias franjas de edad claramente diferenciadas:
  - Escolares, desde quinto de primaria hasta segundo de bachillerato.
  - Jóvenes adultos
  - Adultos y mayores de 65 años



## 2.2. Contenido

La finalidad de este proyecto es la creación de una ruta turística que abarque el periodo de la Antigüedad Tardía y el nacimiento del cristianismo primitivo en la ciudad de Zaragoza. Por ello a continuación se relatan los principales hechos que componen el discurso desarrollado para la creación de dicha ruta.

### 1. Cristianismo primitivo en Caesaraugusta y la tradición de la Venida de la Virgen a Caesaraugusta

La tradición sobre la aparición de la Virgen al apóstol Santiago en Caesaraugusta ha convertido a la ciudad de Zaragoza en símbolo de la cristiandad<sup>5</sup>. El primer documento conservado sobre la venida de la Virgen es un manuscrito añadido al final de un códice que reproducía *Moralia in Job* del papa Gregorio Magno, que se encuentra en la basílica del Pilar<sup>6</sup>. Un documento fechado a finales del siglo XIII o comienzos del XIV. Es de este manuscrito donde deriva la iconografía sobre la venida de la Virgen.

Según la tradición vino en carne mortal a Zaragoza en el año 40 d.c. y trajo consigo una columna de jaspe, le dijo a Santiago “Sobre esta columna edificaras mi iglesia”. El edificio que alberga hoy en día la columna, la Basílica de Santa María del Pilar, ha sufrido transformaciones a lo largo de los siglos. Según los restos arqueológicos y los estudios realizados sobre las costumbres de los primeros cristianos, se ha llegado a pensar que los primeros cristianos de Zaragoza se reunían en el interior de sus casas y en una de ellas probablemente se levanta un edículo que albergara una columna. No será hasta la época visigótica, en el siglo VII, cuando el obispo San Braulio construyera una iglesia en torno a una columna.

La importancia de la columna de la Virgen en Zaragoza es fundamental, su imagen devocional se verá potenciada con el Milagro de Calanda, hecho que tuvo lugar el 29 de marzo de 1640 cuando Miguel Pellicer recupera la pierna gracias a la intervención de la Virgen. Debido al culto que ya existía desde el cristianismo primitivo y que se vio potenciado con este suceso, en 1942 es nombrada Patrona de Zaragoza.

---

<sup>5</sup> AGUAROD OTAL, C. y MOSTALAC CARRILLO, A., *Historia de Zaragoza. La...*, op.cit., pp. 2-3.

<sup>6</sup> BUESA CONDE, D., “La diócesis de Zaragoza. Aproximación a su historia”, en Agudo Rome, M.M. (coord.), *El espejo de nuestra historia*, Zaragoza, Arzobispado de Zaragoza, 1991, pp. 29-65.



## 2. Las primeras noticias escritas

Es a mediados del siglo III d.c. cuando hay certeza de la existencia de cristianos en Caesaraugusta, se desconoce si esta primera comunidad era numerosa o no.

El testimonio más antiguo conocido sobre el cristianismo primitivo es la Epístola 67 de Cipriano, obispo de Cartago, escrita hacia el 254 o 255, donde se trata un conflicto acaecido a raíz de las persecuciones a los cristianos en época del emperador Decio. Se hace referencia a la apostasía de los obispos Basíldes de Astorga-León y Marcial de Emerita Augusta a causa de las persecuciones. Las comunidades cristianas de ambas sedes destituyen a los obispos reemplazándolos por Sabino y Félix, dos obispos ortodoxos<sup>7</sup>. En la epístola se menciona a un tal Félix de Caesaraugusta, es la noticia escrita más antigua sobre el cristianismo primitivo en Aragón.

La existencia de una organización eclesiástica se da a principios del siglo IV cuando se reúne en la ciudad granadina de Elvira, el primer concilio de la Iglesia hispánica. Es un hecho de gran importancia sobre todo porque permite conocer las comunidades cristianas anteriores a la denominada *Pax ecclesiae*.<sup>8</sup> En la lista de los obispos que asistieron aparece en undécimo lugar Valerio, obispo de Zaragoza. Lo que denota una cierta organización de la iglesia de Caesaraugusta.

### Persecuciones y mártires en Caesaraugusta

La comunidad cristiana de Caesaraugusta también sufrirá persecuciones en el siglo IV, décadas después serán ensalzados por el Poeta Aurelio Prudencio en el Himno IV de su *Peristephanon* “Sobre las coronas” que está dedicado a Caesaraugusta<sup>9</sup>. Los versos están escritos en el siglo V, hablan sobre Santa Engracia y sus dieciocho compañeros. Hasta hace poco se ha considerado que murieron durante las persecuciones de Diocleciano y Maximiliano en el 303/304, la historiografía más reciente sugiere que pudieron morir en torno al 250 coincidiendo con las persecuciones de Decio y Diocleciano.

Las primitivas comunidades cristianas de Caesaraugusta llevan a cabo la construcción de espacios dedicados al culto y áreas cementeriales en los suburbios de la

---

<sup>7</sup> ARCE, J, *Caesaraugusta. Ciudad romana*, Zaragoza, Guara, 1979, p. 17

<sup>8</sup> *Ibidem*

<sup>9</sup> Véase Anexo 2



ciudad. Según los restos arqueológicos y los estudios realizados sobre las costumbres de los primeros cristianos, se ha llegado a pensar que los primeros cristianos de Zaragoza se reunían en el interior de sus casas y en una de ellas probablemente se levanta un edículo que albergara una columna<sup>10</sup>. No será hasta la época visigótica, en el siglo VII, cuando el obispo San Braulio construyera una iglesia en torno a una columna.

A partir del año 313 se permite celebrar el culto por lo que el cristianismo comienza a desarrollar una arquitectura para este nuevo credo. <sup>11</sup>El interior de los recintos urbanos estará reservado para la sede del obispo, pero en los suburbios van a surgir cementerios, monumentos funerarios y espacios dedicados a los mártires. Se cree que en la primera mitad del siglo IV en Caesaraugusta había dos templos; uno dedicado a San Vicente del que se desconoce dónde estaría ubicado; y otro dedicado a Santa Engracia y sus compañeros situado en la Huerta de Santa Engracia y relacionado con la necrópolis.

Durante las labores previas a la construcción de los pabellones y edificios de la exposición Hispano-Francesa de 1908, se descubrieron los restos constructivos de época romana, incluido un pavimento polícromo con iconografía cristiana del siglo IV, se hallaron en la actual plaza de los sitios y a la altura de la calle Costa<sup>12</sup>. De este momento solo quedan dos fotografías y apenas hay unos detalles escritos en un catálogo anónimo del Museo de Zaragoza. Estos restos permanecieron un tiempo al descubierto lo que provocó pérdidas en la superficie decorada. Estos restos se han relacionado con la basílica de las santas masas y con los sepulcros y reliquias de los mártires<sup>13</sup>. Se ha podido establecer la planta de este monumento funerario, debió ser ligeramente rectangular con ábside o testero plano, en el lado opuesto al ingreso y acusado en planta. En el lado derecho se aprecian restos de columnas por lo que se piensa que pudo tener un pórtico al sur. En la fachada principal hay un espacio cerrado a modo de atrio, una antesala al edículo funerario. Todo el interior se encontraba pavimentado con un mosaico de tipo *opus tesellatum*<sup>14</sup>. Un pavimento polícromo con un predominio de decoración geométrica. La estancia en la que se encontraba tenía forma alargada y

---

<sup>10</sup> BUESA CONDE, D., “La diócesis de Zaragoza. Aproximación a su historia”, en Agudo Rome, M.M. (coord.), *El espejo de nuestra historia*, Zaragoza, Arzobispado de Zaragoza, 1991, pp. 29-65.

<sup>11</sup> BUESA CONDE, D., “La diócesis de Zaragoza...”, op.cit., pp. 29-65.

<sup>12</sup> AGUAROD OTAL, C. y MOSTALAC CARRILLO, A., *Historia de Zaragoza. La...*, op.cit., pp. 33

<sup>13</sup> AGUAROD OTAL, C., MOSTALAC CARRILLO, A. y FATAS, G., *El cristianismo primitivo en Aragón*, Colección Mariano de Pano y Ruata, vol.27, Zaragoza, Caja Inmaculada, 2009, pp. 85-90

<sup>14</sup> *Ibidem*



estaba dividida en tres zonas de tamaño desigual. El central está decorado con cuatro cráteras en los ángulos de las que nacen tallos vegetales que enmarcan una estrella de ocho puntas la cual tiene en el centro una cruz trilobulada<sup>15</sup>. Los restos que quedaban fueron levantados y se encuentran en el Museo Provincial.

No hay detalles del momento de la excavación, solo lo que se puede apreciar una serie de fotografías que se conservan. Se cree que fue un mausoleo, el cual debió de albergar dos sarcófagos paleocristianos conservados hoy en la cripta de Santa Engracia. Debió de abandonarse en algún momento a lo largo del siglo IV, cuando los sarcófagos fueron trasladados a la basílica de Santa Engracia y se les dio el uso de contenedores de reliquias.<sup>16</sup>

En cuanto a las áreas cementeriales, las excavaciones en Zaragoza permiten afirmar la existencia de cementerios cristianos en el siglo IV<sup>17</sup>:

- Zona septentrional ubicada en paseo Echegaray y Caballero y calle del Sepulcro, indicios de enterramientos aislados y restos epigráficos.
- Zona occidental en la Calle Predicadores, asociado a la vía que partía de la antigua Puerta de Toledo
- Zona oriental en Calle Nuestra Señora del Pueyo, estuvo en uso desde el siglo I d.c. al siglo VI.
- Meridional se crea *ex novo* en el siglo IV, asociado a la antigua Huerta de Santa Engracia y a la basílica homónima, y los restos el monumento funerario.

En definitiva los restos que perviven en la ciudad actual de la Caesaraugusta de la Antigüedad Tardía presentan una serie de valores que los hacen imprescindibles para entender la historia de Zaragoza y su evolución.

- **Valor histórico y artístico:** los restos componen los vestigios de una época, la Antigüedad Tardía. Una época fundamental para la ciudad de Zaragoza, ya que no se puede entender su historia sin el cristianismo. Es en este momento cuando aparece documentados los primeros cristianos en la ciudad.

---

<sup>15</sup> AGUAROD OTAL, C. y MOSTALAC CARRILLO, A., *Historia de Zaragoza. La....*, op.cit., pp. 32-33

<sup>16</sup> *Ibidem*

<sup>17</sup> AGUAROD OTAL, C., MOSTALAC CARRILLO, A. y FATAS, G., *El cristianismo primitivo....*, op.cit., pp. 75-81



- **Valor religioso:** los mártires han tenido una gran repercusión en la ciudad de Zaragoza. Además no hay que olvidar que Santa Engracia fue patrona de Zaragoza antes de que fuera nombrada la Virgen del Pilar.
- **Valor social:** es un patrimonio que nos permite conocer modos de vida del pasado y llegar a comprender la importancia que han tenido los mártires y el culto mariano en la ciudad de Zaragoza.

El hilo conductor de la ruta *Caesaraugusta en la Antigüedad Tardía* es el primitivo cristianismo en la ciudad, para ello hay una serie de temas clave que hacen de nexo de unión:

- Venida de la Virgen a Zaragoza, origen de la devoción mariana.
- Mártires de la ciudad: Santa engracia y sus dieciocho compañeros, San Vicente y San Valero. Cristianismo primitivo, martirios, primitivos templos.
- Áreas cementeriales de la Caesaraugusta en la Antigüedad Tardía.

### 2.3. Objetivos

- Concienciar y sensibilizar a la ciudadanía de la importancia que la historia y el arte tienen para su ciudad.
- Dar visibilidad a un periodo desconocido y poco tratado de la historia de Zaragoza, Caesaraugusta en la Antigüedad Tardía: el cristianismo primitivo.
- Poner en valor los restos arqueológicos que han sido hallados y que son coetáneos de los primeros cristianos de la ciudad de Zaragoza.
- Relacionar determinados lugares de la ciudad actual con los restos que conservamos de la Antigüedad Tardía, sobre todo del tránsito del siglo III al IV d.c.



## 2.4. Líneas estratégicas

- Acercando la historia de la ciudad a sus habitantes de manera más cercana y lúdica creando un ruta turística.
- Divulgando la ruta empleando una estrategia de difusión del mismo mediante medios físicos y virtuales.
- Potenciando la difusión a través de redes sociales para acercarse a los turistas tanto nacionales como internacionales
- Creando una aplicación móvil sobre la ruta de Caesaraugusta en la Antigüedad Tardía para poder localizar de forma fácil y sencilla los monumentos y restos que la componen.

## 2.5. Actividades

<u>NOMBRE</u>	<i>Caesaraoculta</i>
<u>BREVE DESCRIPCIÓN</u>	<p>Visita para escolares, la finalidad es dar a conocer este periodo de la historia de Zaragoza, especialmente los restos arqueológicos que quedan y son testigos de la época. Una visita con carácter didáctico que se puede incluir como parte de los contenidos de las asignaturas de Historia, Plástica o Religión.</p> <p>La visita se acompañará de una serie de imágenes como planos de la ciudad, fotos de cuadros y grabados para contextualizar.</p> <p>Se pedirá a los profesores que traten el tema antes en el aula, así a lo largo del recorrido se realizaran una serie de preguntas que deben responder en grupo.</p> <p>Esta visita se concibe como una vía para conocer la historia de la ciudad de Zaragoza a través de la propia ciudad y no</p>



	únicamente leyendo lo que se pone en un libro. Se busca que los alumnos interactúen
<u>DESTINATARIO</u>	Escolares desde quinto de primaria a Bachillerato
<u>LUGAR</u>	Centro de la ciudad de Zaragoza: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plaza del Pilar</li> <li>- Plaza de los sitios</li> <li>- Iglesia de Santa Engracia</li> </ul>
<u>TIEMPO</u>	1 hora
<u>RECURSOS HUMANOS</u>	1 persona encargada de las reservas para las visitas y 1 guía para realizar la visita.
<u>RECURSOS DE INFRAESTRUCTURAS</u>	Oficina para gestionar todo
<u>REQUISITOS PREVIOS Y DURANTE LA ACTIVIDAD</u>	Preparación del discurso de la visita y el material necesario basado en planos e imágenes para acompañar la visita.
<u>ASIGNACIÓN DE TAREAS</u>	Una persona encargada de la gestión de las reservas y otra persona encargada de realizar la visita guiada.
<u>DIFUSIÓN ESPECÍFICA DE LA ACTIVIDAD</u>	Redes sociales
<u>PRESUPUESTO CONCRETO</u>	Precio: 4 euros por persona. Gastos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiales: 10 euros</li> <li>- Guía: jornada completa 1000 euros mensuales</li> </ul>



<u>NOMBRE</u>	<i>Caesaraugusta en la Antigüedad tardía</i>
<u>BREVE DESCRIPCIÓN</u> <sup>18</sup>	<p>Visita guiada cuya finalidad es dar a conocer este periodo de la historia de Zaragoza.</p> <p>Visita de carácter divulgativo, especialmente centrada en contar los hechos históricos y contextualizar con los restos arqueológicos que quedan y una serie de imágenes de acompañamiento.</p> <p>Esta visita también se realizará en inglés con el nombre de <i>Caesaraugusta in the late ancient period</i>.</p>
<u>DESTINATARIO</u>	Turistas nacionales, internacionales y ciudadanos de Zaragoza
<u>LUGAR</u>	<p>Centro de la ciudad de Zaragoza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Paseo Echegaray</li> <li>- Plaza del Pilar</li> <li>- Calle Don Jaime</li> <li>- Plaza de los sitios</li> <li>- Iglesia de Santa Engracia</li> </ul>
<u>TIEMPO</u>	1 hora y 15 min
<u>RECURSOS HUMANOS</u>	1 persona encargada de las reservas para las visitas y 1 guía para realizar la visita.
<u>RECURSOS DE INFRAESTRUCTURAS</u>	Oficina para gestionar todo

<sup>18</sup> Para ver el guión de la visita consúltense anexo 3



<u>REQUISITOS PREVIOS Y DURANTE LA ACTIVIDAD</u>	Preparación del discurso de la visita y el material necesario basado en planos e imágenes para acompañar la visita.
<u>ASIGNACIÓN DE TAREAS</u>	Una persona encargada de la gestión de las reservas y otra persona encargada de realizar la visita guiada.
<u>DIFUSIÓN ESPECÍFICA DE LA ACTIVIDAD</u>	Redes sociales, carteles publicitarios
<u>PRESUPUESTO CONCRETO</u>	<p>Precio: 4 euros por persona.</p> <p>Gastos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Traductor de inglés: 0.09 euros por palabra</li> <li>- Materiales: 10 euros</li> <li>- Guía: 40 euros por visita</li> </ul>

## Aplicación móvil

- **Nombre:** *Ceasaraoculta*<sup>19</sup>
  - **Destinatarios:**
    - Turistas nacionales y ciudadanos de Zaragoza: entre 18 y 39 años ya que son los que más utilizan las nuevas tecnologías.
    - Turistas extranjeros entre 18 y 39 años.
  - **Breve descripción:** Desarrollo de una aplicación móvil para acercar la Zaragoza de la Antigüedad tardía a un público más joven, el cual está más acostumbrado a utilizar las nuevas tecnologías y busca nuevas experiencias.
- Una aplicación sencilla e interactiva que contara con un sistema de localización GPS, no será necesaria la conexión a internet ya que también está destinada a turistas extranjeros y es una fórmula para que la puedan utilizar sin problemas.

<sup>19</sup> Véase anexo 4



Una aplicación con descarga gratuita, se sacará rendimiento a través de los anuncios.

Constará de una pantalla central a través de la cual te puedas desplazar hacia los distintos apartados. Un mapa interactivo ya que cuando te marcará la ruta y cuando te encuentres cerca de un punto de interés aparecerá información de carácter histórico-artística además de una serie de imágenes para contextualizar.

Otra opción de la aplicación es la descarga de audioguías, en este caso sí que tendrá un coste de 3 euros.

Tanto las audioguías como la aplicación en sí estarán en español y también en inglés.

- **Recursos humanos:** para llevar a cabo esta actividad será necesario contar con una empresa de desarrollo de aplicaciones móviles, un traductor y el personal de la empresa Caesaraoculta S.L. para el desarrollo de los contenidos.
- **Requisitos previos:** desarrollo de la aplicación móvil, desarrollo de los contenidos y traducción al inglés.
- **Difusión específica de la actividad:** redes sociales y evento promocional para su lanzamiento.
- **Presupuesto concreto:**
  - Desarrollo aplicación: 11.500 euros
  - Traducción: 0,09 euros por palabra

---

## 2.6. Modelo de gestión

El proyecto va a ser llevado a cabo por la empresa con razón social Caesaraoculta S.L. , nacionalidad española y con domicilio social en C/ Jorge Guillén, 17, 4ºD, Zaragoza, España (No consta de página web social), cuyo representante legal es Pilar Martín Martínez. Los socios de la empresa son Lara Ferrández Sampietro con DNI 25207767C y Pilar Martín Martínez don DNI 73160706Y. El capital lo integran 100 acciones con un valor nominal de 30 € cada una, con un total de capital de 3.000 €, numeradas del 1 al 100 correlativamente. Dentro de la sociedad limitada los administradores Lara Ferrández Sampietro y Pilar Martín Martínez se encuadran dentro de la categoría de administradores mancomunado<sup>20</sup>.

---

<sup>20</sup> Véase Anexo 5



Se ha elegido incluir la empresa dentro de la categoría de sociedad limitada principalmente porque la de sociedad anónima está configurada para empresas de mayor envergadura. Además en la anónima, el capital mínimo es de 60.000 euros y está dividido en acciones. Deberá estar desembolsado, al menos, en un veinticinco por ciento; es decir será necesario un capital inicial de 15.000 euros para su constitución. El resto del capital deberá ser ingresado con posterioridad en la cuenta de la sociedad, en el plazo que fijen los estatutos sociales. Sin embargo, en la Sociedad Limitada el capital es de 3.000 euros.

## 3. Producción del proyecto

### 3.1. Cronograma



### 3.2. Organización y recursos humanos

El liderazgo que se va a seguir es el denominado liderazgo participativo-democrático. Un tipo de liderazgo donde todos los miembros del grupo aportan y



forman parte de la toma de decisiones. Hay una colaboración activa entre los miembros del equipo y el líder.

El mecanismo de evaluación del equipo es el 360, una herramienta de gestión de talento humano que consiste en una evaluación integral. Este tipo de evaluación permite obtener información de cada miembro del equipo de forma anónima, fomentar la colaboración e identificar las fortalezas.



Para llevar a cabo el proyecto serán necesario trabajadores fijos, ocasionales y externos. Los trabajadores fijos serán dos, una persona encargada de la gestión en general cuyas competencias serán: búsqueda de financiación redes sociales, redacción de contenidos y organización de las actividades. Luego una guía fija en plantilla que se encargará de las visitas y la gestión de reserva. Cuando se realicen muchas actividades se contratará una segunda guía, será un trabajador ocasional, que cobraría 40 euros por visita realiza.

También es necesario contar con una serie de empresas externas, para realizar la aplicación se contratará a una empresa especializada, al igual que para el diseño de la página web. Finalmente es preciso contar con la colaboración de un traductor graduado en filología inglesa y con conocimientos de términos histórico-artísticos.



### 3.3. Requisitos técnicos/infraestructuras

Para llevar a cabo el proyecto son necesarias las siguientes infraestructuras:

- Oficina para gestionar todo el proyecto.
- Patio y salón del trono del palacio arzobispal, donde se va a realizar el evento promocional del lanzamiento de la aplicación móvil.

En cuanto al material necesario:

- Ordenadores
- Material de oficina

### 3.4. Comunicación

Imagen del proyecto:

- Usuario: Cercana, afable, profesional, dinámica y predispuesta.
- Instituciones: Profesional, solvente, juvenil, formal y responsable.
- Medios de comunicación: Abierta, transparente, juvenil, emprendedora y accesible.

Relaciones externas:

Nuestro plan estratégico de comunicación va a estar centrado en mantener relaciones externas con usuarios, patrocinadores y medios de comunicación, siempre de manera seria y profesional.

Plan de difusión:

- **Medios de comunicación:** se contactará con una serie de medios de comunicación para presentarles nuestro proyecto y que publiquen la información en sus diarios, programas, etc. Los medios de comunicación elegidos son: Heraldo de Aragón, El Periódico de Aragón, Antena Aragón. También se intentará realizar entrevistas en cadenas de radio de la localidad como Aragón radio o SER radio Zaragoza.
- **Redes sociales:** se creará un perfil en distintas redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter para llegar al máximo número de público posible.



- **Página web:** donde se podrá encontrar toda la información relativa a la ruta. Desde aquí se gestionarán la reserva para las visitas guiadas.
- **Publicidad:** Se realizarán folletos informativos sobre el proyecto que estarán disponibles en las principales oficinas de turismo de Zaragoza. También se encargarán carteles y banderolas para ampliar la difusión.<sup>21</sup>
- **Evento promocional para el lanzamiento de la aplicación móvil:** evento que se realizará en los días previos al lanzamiento de la aplicación. Es una forma de dar a conocer el proyecto. Se realizará en el patio del museo Alma Mater al aire libre, constará de una presentación y posteriormente un coctel. Se ha escogido este espacio ya que se encuentra cercano a los monumentos y ambientes en los que se desarrollará la ruta, además también porque se trata del museo diocesano y cuadra con la temática del primitivo cristianismo, Se invitará también a la prensa. En caso de mal tiempo se utilizará el salón del trono del palacio arzobispal.

### 3.5. Financiación y presupuestos

Para la realización del proyecto serán necesarios una serie de gastos fijos y variables. En los gastos fijos se inscriben las nóminas, con dos sueldos a jornada completa y luego una nómina a tiempo parcial para una guía que cobraría 40 euros por visitas. También se han incluido unos gastos de gestoría de 30 euros mensuales, lo que hace un total de 35.160 euros anuales en gastos fijos.

En los gastos variables se ha incluido la creación de la aplicación móvil con un total de 11.000 euros, el diseño de la página web que según un presupuesto estimado ascendería a 1.5000 euros, los gastos de las visitas guiadas, y el material de oficina que incluye la compra de ordenadores. También el gasto del evento promocional de la aplicación para el que se ha estimado 600 euros. Haría un total de 14.370 euros anuales en gastos variables. El total de gastos anuales que aúna los gastos fijos y los variables es de 49.530 euros.

En lo relativo a los ingresos a percibir se ha estimado un total de 50.130 euros anuales. La aplicación móvil aunque es de descarga gratuita tendrá una serie de

---

<sup>21</sup> Véase Anexo 6



anuncios, la cuota mínima mensual para publicitarse es de 400 euros. Además a pesar de ser gratuita por cada descarga en un dispositivo Apple supone un ingreso de 0,10 euros y en Android 0,03 euros. El cálculo es en base a una estimación 4,400 descargas al año. También se ha contado con la descargas de las audioguías, con un precio de 3 euros.

Las visitas guiadas tienen un coste de 4 euros por persona y hacen un total de 1240 euros mensuales, el cálculo se ha hecho en base a: visitas para escolares contando 25 por clase 6 veces al mes, visitas en inglés 4 al mes con 10 personas, visitas generales 8 al mes con una media de 15 personas.

El proyecto contará con una serie de patrocinadores entre los que se barajan: Gobierno de Aragón, Ayuntamiento de Zaragoza, Gran Hotel, Heraldo de Aragón, Basílica de Santa Engracia y Asociación de Comerciantes Centro.

Para llevar a cabo este proyecto será necesaria una subvención de 13.000 euros, por ello se va a presentar solicitud al programa SUPPORT FOR EUROPEAN COOPERATION PROJECTS 2019 de Europa creativa en el subprograma de Cultura<sup>22</sup>.

## 4. Proceso de evaluación

Los sistemas de evaluación elegidos son:

- Encuestas<sup>23</sup>: tras la finalización de cada visita se entregará una encuesta a cada persona, posteriormente estas encuestas se transcribirán para poder realizar un análisis de los resultados.
- Evaluación interna: se realizará dos veces, una cuando el proyecto este ya en marcha y otra al final. De esta forma se podrá comprobar si se han cumplido los objetivos, si hay que modificar alguna estrategia, reflexionar sobre los errores cometidos para no caer en ellos en futuros proyectos.
- Conteo de personas: se realizará de dos maneras, por una parte las personas que asistan físicamente a las visitas guiadas: y por otra el número de descargas de la aplicación.

---

<sup>22</sup> Véase anexo 8

<sup>23</sup> Véase anexo 7



## 5. Bibliografía

- AGUAROD OTAL, C. y MOSTALAC CARRILLO, A., *Historia de Zaragoza. La arqueología de Zaragoza en la Antigüedad tardía*, Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza y caja de ahorros la inmaculada, 1998, pp. 94.
- AGUAROD OTAL, C., MOSTALAC CARRILLO, A. y FATAS, G., *El cristianismo primitivo en Aragón*, Colección Mariano de Pano y Ruata, vol.27, Zaragoza, Caja Inmaculada, 2009, pp. 172
- ARCE, J., *Caesaraugusta ciudad romana*, Zaragoza, Guara, 1979, pp. 124
- BELTRÁN LLORIS, M., “Caesaraugusta”, en Adiego Adiego, E... [et.al] *Las necrópolis de Zaragoza*, Cuadernos de Zaragoza, 63, Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza, 1991, pp. 19-47
- BELTRÁN LLORIS, M., “Caesaraugusta” en Fatás, G (dir.) *Guía histórico-artística de Zaragoza*, Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza, Área de cultura y educación: institución “Fernando el Católico”, 2008, pp. 29-66.
- BELTRÁN MARTÍNEZ, A., “La antigüedad (desde los orígenes hasta el siglo IV)” en Baltrán Martínez, A., Lacarra, J.M., Canellas, A., *Historia de Zaragoza. I Edades Antigua y Media*, Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza, 1976, pp. 11-88.
- BUESA CONDE, D., “La diócesis de Zaragoza. Aproximación a su historia”, en Agudo Rome, M.M. (coord.), *El espejo de nuestra historia*, Zaragoza, Arzobispado de Zaragoza, 1991, pp. 29-65.
- ESCRIBANO PAÑO, M. V., *Historia de Zaragoza. Zaragoza en la Antigüedad tardía (285-714)*, Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza y caja de ahorros la inmaculada, 1998, pp. 94.
- GÓMEZ URDAÑEZ, C., “Zaragoza renacentista” en Fatás, G (dir.) *Guía histórico-artística de Zaragoza*, Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza, Área de cultura y educación: institución “Fernando el Católico”, 2008, pp. 215-218.



## Webgrafía

The latin library [en línea] disponible en:

<http://www.thelatinlibrary.com/prudentius/prud4.shtml> (fecha de consulta 26-VII-2018)

Zaragoza turismo [en línea] disponible en: <http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/>  
(fecha de consulta 4-VIII-2018)

Blog Zaragoza turismo, [en línea] disponible en:

<http://blog.zaragozaturismo.es/2016/05/27/zaragoza-provincia-11-rutas-conocerla-mejor/> (fecha de consulta 4-VIII-2018)

Education, Audiovisual and Culture Executive [en línea] disponible en:

[https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-european-cooperation-projects-2019\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-european-cooperation-projects-2019_en) (fecha de consulta 4-X-2018)

Europa creativa [en línea] disponible en: <https://europacreativa.es/> (fecha de consulta 4-X-2018)

Europa creativa, support for european cooperation projects 2019 [en línea] disponible en: [https://eacea.ec.europa.eu/sites/eaceasite/files/2\\_guidelines\\_coop2019\\_eacea\\_34\\_2018\\_en\\_0.pdf](https://eacea.ec.europa.eu/sites/eaceasite/files/2_guidelines_coop2019_eacea_34_2018_en_0.pdf) (fecha de consulta 4-X-2018)

Historia de Aragón [en línea] disponible en:

<https://historiaragon.com/2016/04/16/santa-engracia-patrona-olvidada-y-la-virgen-del-pilar/> (fecha de consulta 8-VII-2018)

<http://www.zaragoza.es/sede/servicio/tramite/30583> (fecha de consulta 4-X-2018)

Gozarte [en línea] disponible en: <https://gozarte.net/> (fecha de consulta 15-IX-2018)

Buisán Gómez, [en línea] disponible en: <http://www.buisangomez.com/> (fecha de consulta 15-IX-2018)



- Ocio singular, [en línea] disponible en: <https://ociosingular.com/> (fecha de consulta 15-IX-2018)
- Zaragusta, [en línea] disponible en: <http://www.zaragusta.com/quienes-somos/> (fecha de consulta 15-IX-2018)
- Guías Aragón, [en línea] disponible en: <http://www.guiasaragon.com/> (fecha de consulta 15-IX-2018)
- Ruta Zaragoza rebede, [en línea] disponible en: <https://www.rutazaragozarebelde.com/> (fecha de consulta 15-IX-2018)
- Alma Mater Museum, La virgen del pilar es nombrada patrona de Zaragoza, [en línea] disponible en: <http://www.almamatermuseum.com/blog/2018/05/27/la-virgen-del-pilar-nombrada-patrona-zaragoza/> (fecha de consulta 28-VII-2018)
- Alama Mater Museum, Santa Engracia, antigua patrona de Zaragoza, [en línea] disponible en: <http://www.almamatermuseum.com/blog/2018/04/16/santa-engracia-antigua-patrona-zaragoza/> (fecha de consulta 28-VII-2018)
- Tendencias de las app turísticas urbanas, [en línea] disponible en: [https://www.cett.es/fitxers/campushtml/MiniWebs/122/papers/Grevtsova\\_I.pdf](https://www.cett.es/fitxers/campushtml/MiniWebs/122/papers/Grevtsova_I.pdf) (fecha de consulta 18-IX-2018)
- Diseño e implementación de una aplicación móvil de turismo cultural para El salvador: E-turismo, [en línea] disponible en: <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/3022/1/Articulo5.pdf> (fecha de consulta 18-IX-2018)

# ANEXOS

# Índice Anexos

Anexo 1. Análisis del entorno	26
1.1. Análisis territorial	26
1.2. Análisis sectorial	29
Anexo 2. Poema Aurelio Prudencio	33
Anexo 3. Guión visita guiada	41
Anexo 4. Aplicación móvil	46
Anexo 5. Modelo de Gestión	49
5.1. Estatutos de la Sociedad Limitada	49
5.2. Agentes que intervienen en el proyecto	50
5.3. Instrumentos que regulan la relación entre los agentes	50
Anexo 6. Cartel tipo: visitas guiadas	51
Anexo 7. Encuesta visita guiada	52
Anexo 8. Presupuesto	54



# Anexo 1. Análisis de entorno

## **1.1. Análisis territorial**

La comunidad autónoma de Aragón se sitúa al nordeste de la península ibérica, tiene una extensión total de 47.720,3 km situándose así como la cuarta comunidad autónoma de España en lo relativo a superficie. Está integrada por tres provincias: Huesca, Zaragoza y Teruel.

Zaragoza es capital de Comunidad autónoma y de provincia, cuenta con 698.978 habitantes, el 95,57% viven en la zona urbana y sólo el 4,43% se distribuye entre los 14 barrios rurales. La ciudad de Zaragoza se divide en distritos, 14 juntas municipales (urbanas) y 14 juntas vecinales (rurales).

La edad promedio en la ciudad de Zaragoza es de 44,4 años, con diferencias entre la población masculina (42,8 años), que es algo más joven, y la femenina (46,1 años). La ciudad de Zaragoza presenta una pirámide social típica de las ciudades europeas, con un mayor desarrollo de las edades centrales y más estrecha en la base. Además hay una gran diferencia de las edades de la población según los distritos urbanos, con población más envejecida, con diferentes características, en Centro, Delicias, Las Fuentes y San José, sobre todo, y población más joven en Casablanca, Miralbueno y también Santa Isabel y Oliver-Valdefierro.

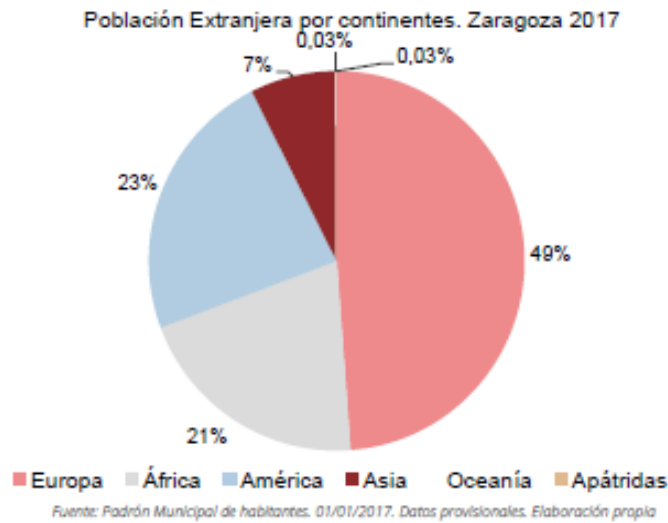
El índice de juventud de la ciudad es bastante bajo, de 69%, siendo Casablanca y Miralbueno los barrios más jóvenes. Cabe destacar que es también en estos barrios donde hay mayor índice de maternidad.

En el 2017 la población extranjera era de 93.808 habitantes, el 13,42% del total de ciudadanos. Los distritos con un mayor porcentaje son Delicias con 22.710, Casablanca con 11.383 y Casco Histórico con 10.157. También tienen un número importante de extranjeros El Rabal y San José con 7.853 y 7.092 respectivamente.

El 50% de la población de origen extranjero proviene del resto de Europa, el 23% de América, el 20% de África y el 7% de Asia. Los países más representados son sobre



todo Rumanía, seguido de Marruecos, China, Nicaragua, Ecuador, Colombia, Argelia y Senegal.



Población extranjera por continente				
	2014	2015	2016	2017
Europa	43.911	44.439	44.918	46.776
África	23.597	23.502	22.593	19.600
América	27.973	25.754	25.248	22.296
Asia	7.157	7.101	7.244	7.078
Oceanía	16	19	25	27
Apátridas	35	37	38	31
<b>Total</b>	<b>102.689</b>	<b>100.852</b>	<b>100.066</b>	<b>95.808</b>

Fuente: Ayuntamiento de Zaragoza. Datos demográficos del padrón municipal. Datos provisionales 01/01/2017

En cuanto el nivel de estudios vemos que el 35,06% de la población de Zaragoza no tiene estudios o tiene la primaria incompleta, el 30,65% tiene educación primaria o secundaria de 1ª etapa, el 16,6% posee secundaria de 2ª etapa y el 15,12% tiene educación superior. Los distritos urbanos con mayor nivel educativo son Centro, Universidad, Casablanca y Miralbueno. Los que lo tienen más bajo son Las Fuentes, Torrero, Oliver, La Almozara, El Rabal y Delicias.



Juntas municipales	Nivel de estudios				
	Sin estudios	Ed. Primaria y Ed. Secundaria 1ª etapa	Ed. Secundaria 2ª etapa	Ed. Superior	No facilitado
Actur-Rey Fernando	36,15	30,39	18,58	14,08	0,80
Casablanca	28,09	23,44	22,41	25,33	0,73
Casco Histórico	36,69	26,24	16,21	16,49	4,37
Centro	24,77	22,30	20,86	30,38	1,70
Delicias	35,92	33,43	14,80	11,29	4,56
El Rabal	38,76	32,94	15,79	10,25	2,25
La Almozara	36,91	34,26	15,71	11,29	1,83
Las Fuentes	39,76	36,41	12,12	6,86	4,86
Miralbueno	36,23	21,07	19,62	22,27	0,81
Oliver-Valdefierro	43,38	29,22	13,35	12,23	1,83
San José	34,09	34,46	16,27	12,34	2,83
Santa Isabel	37,76	31,57	18,99	10,74	0,94
Torrero	39,21	34,43	14,38	9,84	2,14
Universidad	26,74	23,79	19,06	28,31	2,10
Media Zaragoza	35,06	30,65	16,60	15,12	2,57

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal. 2014

En cuanto a la distribución de los alumnos en centros públicos y concertados, casi un 56% están escolarizados en centros públicos y el 37,4% en privados concertados.

En lo relativo al empleo, en 2016 había en la ciudad de Zaragoza una media de 47.305 demandantes de empleo, lo que supone el 11,15% de la población de entre 16 y 64 años. De estos el 56,4% corresponde a mujeres y el mayor volumen es el de mayores de 44 años. En 2016 se realizaron un total de 278.740 contratos, la mayoría corresponde al sector servicios.



La renta neta media en la ciudad de Zaragoza es de 30.659 según el estudio Urban Audit, cabe destacar la desigualdad que hay entre los distintos distritos de la ciudad.

Distrito	Población	Viviendas	Personas/ Vivienda	Renta Total	Renta por hogar	Renta por persona
Garrapinillos	5.401	1.701	3,18	48.824.648,38	28.703,50	9.039,93
Venta del Olivar	975	307	3,18	8.871.831,93	28.898,48	9.099,31
Torrecilla	27	10	2,70	250.135,92	25.013,59	9.264,29
Las Fuentes	42.844	16.711	2,56	411.261.668,62	24.610,24	9.599,05
Casetas	7.437	2.578	2,88	74.079.796,61	28.735,37	9.960,98
Torrero - La Paz	38.339	15.326	2,50	383.508.293,46	25.023,38	10.003,09
Miralbueno	11.887	4.033	2,95	120.534.734,01	29.887,11	10.140,05
Delicias	110.745	42.154	2,63	1.138.768.491,60	27.014,48	10.282,80
Juslibol - El Zorongo	2.614	822	3,18	26.880.678,44	32.701,56	10.283,35
Casco Histórico	46.879	18.725	2,50	484.722.065,75	25.886,36	10.339,86
Movera	2.772	883	3,14	28.763.704,24	32.574,98	10.376,52
Monzalbarba	1.942	704	2,76	20.198.204,03	28.690,63	10.400,72
San José	67.364	26.553	2,54	719.888.159,08	27.111,37	10.686,54
Alfocea	185	65	2,85	1.981.375,80	30.482,70	10.710,14
El Rabal	78.536	29.063	2,70	841.609.628,11	28.958,11	10.716,23
Peñaflor	1.366	450	3,04	14.929.258,26	33.176,13	10.929,18
Villarrapa	192	72	2,67	2.099.666,89	29.162,04	10.935,77
Santa Isabel	13.373	4.532	2,95	150.421.677,43	33.191,01	11.248,16
La Cartuja	2.132	770	2,77	24.012.262,58	31.184,76	11.262,79
San Gregorio	622	216	2,88	7.219.751,12	33.424,77	11.607,32
San Juan de Mozarrifar	2.555	922	2,77	29.725.812,00	32.240,58	11.634,37
La Almozara	24.728	9.304	2,66	289.744.040,51	31.141,88	11.717,25
Actur - Rey Fernando	59.139	20.966	2,82	694.988.450,21	33.148,36	11.751,78
Zaragoza	702.113	267.910	2,62	8.289.970.429,17	31.548,23	11.807,17
Oliver - Valdefierro	31.565	11.123	2,84	373.782.305,20	33.604,45	11.841,67
Montañana	3.322	1.241	2,68	40.574.406,33	32.694,93	12.213,85
Universidad	50.321	19.703	2,55	765.491.353,12	38.851,51	15.212,16
Casablanca	41.440	17.000	2,44	633.619.239,33	37.271,72	15.290,04
Centro	53.411	21.976	2,43	953.218.790,24	43.375,45	17.846,86

Fuente: Ebrópolis - GEOT con datos Urban Audit - INE

Estos datos han sido extraídos de *Zaragoza datos. Informe global sobre la ciudad y sus distritos*, realizado por Observatorio urbano de Zaragoza y su Entorno en Marzo de 2018.

## 1.2. Análisis sectorial

El sector turístico en la capital aragonesa está en auge. De acuerdo a los datos recogidos por el INE, en el año 2017 llegaron a la ciudad 1.121.687 viajeros, lo que supone un aumento de un 4,91% en el número de viajeros españoles, y un 12,19% en el número de viajeros extranjeros. En cuanto al número de pernoctaciones, Zaragoza



registró un total de 1.848.943 pernoctaciones, lo que supone un aumento de un 5,41% en el número de pernoctaciones de españoles y un 7,87% en el número de pernoctaciones de extranjeros.

Los visitantes extranjeros han venido de República China (16,5%), Francia (15,5%), Italia (8,5%) y Reino Unido (6,6%). Por Comunidades Autónomas, los ciudadanos de Cataluña y Madrid han sido los más numerosos (21%), seguidos de los Aragoneses (13%).

En cuanto a la edad, el mayor número de turistas que viene a Zaragoza rondan los 39 y 49 años, supone un 30%. Seguidamente con un 27% aquellos entre los 50 y los 69 años, con un 20% entre los 26 y 35 años, el 12 % son aquellos entre 18 y 25, las personas con más de 65 suponen el 9 % de los turistas, mientras que el 2% son menores de 18 años.

La estancia media del visitante es de 1,6 días en hoteles y 2,9 en apartamentos turísticos. Según un estudio elaborado por Zaragoza Turismo, el turismo ha tenido un impacto económico para la ciudad de más de 581 millones de euros, lo que supone un 9,6% por encima del obtenido en el año anterior.

## 2. Capacidad hotelera de la ciudad de Zaragoza:

<b>CATEGORIA</b>	<b>HOTELES</b>	<b>HABITACIONES</b>	<b>CAMAS</b>
1	3	219	374
2	10	545	972
3	21	1.1419	2.546
4	19	2.795	5.342
5	2	360	703
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>5.338</b>	<b>9.937</b>

Datos de Zaragoza Turismo 2017

## 3. Estancia media

<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
1,67	1,65	1,65	1,67	1,6	1.65

Fuente: INE



#### 4. Perfil del visitante

Las encuestas realizadas en las oficinas de turismo nos indican que el perfil del visitante que acude a las oficinas de Zaragoza es el siguiente:

- Entre 36-65 años
- Nivel cultural medio-alto
- Gasto medio por persona y día: 30-60€, sin incluir alojamiento
- Viaja en coche propio
- Viaja en pareja y familia con hijos
- Organización propia del viaje
- Nivel global de satisfacción muy alto
- El 35% se informa por internet y las RRSS

#### 5. Profesionales del sector

Visitas guiadas ofrecidas por Zaragoza turismo:

- Visitas Panorámicas y Visitas Congresos
- Rutas con Informadores Turísticos
- Visita Real Maestranza de Caballería
- Bus turístico y Megabús para grupos
- Paseos Guiados
- Visitas al ayuntamiento y “Conoce tu Ayuntamiento”
- Visita a la Casa Solans (abril –diciembre)
- Visitas al Casco histórico
- Chocotour
- Visita Saborea Zaragoza
- Visita La Zaragoza que pudo conocer Don Quijote
- Walking Tours (en inglés, francés e italiano)
- Visita Zaragoza Cofrade (*febrero-marzo*)
- Visita Divertour
- Zaragoza, la ciudad de las bicis
- Visita Zaragoza Accesible



- Cuentacuentos Haberlas, Haylas (*Regala Zaragoza “Misteriosa”*)
- Visita El Pilar como Panteón (*Regala Zaragoza “Misteriosa”*)
- Visita El Belén y la Muestra Navideña (*Regala Zaragoza “Navidad en familia”*)
- Taller de Goya en Festival Asalto (*Regala Zaragoza Festival Asalto*)
- Cuentacuentos Muchas Navidades (*Regala Zaragoza Navidad en Familia*)

#### Empresas turísticas en Zaragoza

- Gozarte
- Buisan Gómez S.L.
- Ocio singular
- Zaragusta
- Guías Aragón
- Rutas Zaragoza rebelde



## Anexo 2. Poema Aurelio Prudencio

Aurelio Prudencio I Himno IV de su *Peristephanon* “Sobre las coronas”

### HYMNUS IN HONOREM SANCTORUM DECEM ET OCTO MARTYRUM CAESARAUGUSTANORUM

Bis nouem noster populus sub uuo  
martyrum seruat cineres sepulcro,  
Caesaraugustam uocitamus urbem,  
res cui tanta est.

Plena magnorum domus angelorum  
non timet mundi fragilis ruinam  
tot sinu gestans simul offerenda  
munera Christo.

Cum deus dextram quatiens coruscam  
nube subnixus ueniet rubente  
gentibus iustam positurus aequo  
pondere libram,

orbe de magno caput excitata  
obuiam Christo properanter ibit  
ciuitas quaeque pretiosa portans  
dona canistris.

Afra Carthago tua promet ossa,  
ore facundo Cypriane doctor,  
Corduba Acisclum dabit et Zoꝛillum  
tresque coronas.

Tu tribus gemmis diadema pulchrum



offeres Christo, genetrix piorum  
Tarraco, intexit cui Fructuosus  
sutile uinclum.

Nomen hoc gemmae strofio inligatae est,  
emicant iuxta lapides gemelli  
ardet et splendor parilis duorum  
igne corusco.

Parua Felicis decus exhibebit  
artibus sanctis locuples Gerunda,  
nostra gestabit Calagurris ambos,  
quos ueneramur.

Barchinon claro Cucufate freta  
surget et Paulo speciosa Narbo,  
teque, praepollens Arelas, habebit,  
sancte Genesi.

Lusitanorum caput oppidorum  
urbs adoratae cineres puellae  
obuiam Christo raplens ad aram  
porriget ipsam.

Sanguinem Iusti, cui Pastor hacret,  
ferculum duplex geminumque donum  
ferre Conplutum gremio iuuabit  
membra duorum.

Ingeret Tingis sua Cassianum,  
festa Massylum monumenta regum,  
qui cinis gentes domitas coegit.  
ad iuga Christi.



Singulis paucae, tribus aut duobus,  
forsan et quinis aliquae placebunt  
testibus Christi prius hostiarum  
pignere functae.

Tu decem sanctos reuehes et octo,  
Caesaraugusta studiosa Christo,  
uerticem flauis oleis reuincta,  
pacis honore.

Sola in occursum numerosiores  
martyrum turbas domino parasti,  
sola praediues pietate multa  
luce frueris.

Vix parens orbis populosa Poeni,  
ipsa uix Roma in solio locata  
te, decus nostrum, superare in isto  
munere digna est.

Omnibus portis sacer inmolatus  
sanguis exclusit genus inuidorum  
daemonum et nigras pepulit tenebras  
urbe piata.

Nullus umbrarum latet intus horror;  
pulsa nam pestis populum refugit,  
Christus in totis habitat plateis,  
Christus ubique est.

Martyrum credas patriam coronis  
debitam sacris, chorus unde surgens



tendit in caelum niueus togatae  
nobilitatis.

Inde, Vincenti, tua palma nata est,  
clerus hic tantum peperit triumphum,  
hic sacerdotum domus infulata  
Valeriorum.

Saeuus antiquis quotiens procellis  
turbo uexatum tremefecit orbem,  
tristior templum rabies in istud  
intulit iras.

Nec furor quisquam sine laude nostrum  
cessit aut clari uacuuus cruoris,  
martyrum semper numerus sub omni  
grandine creuit.

Nonne, Vincenti, peregri necandus  
martyr his tetrís tenui notasti  
sanguinis rore speciem futuri  
morte propinqua?

Hoc colunt ciues, uelut ipsa membra  
caespes includat suus et paterno  
seruet amplectens tumulo beati  
martyris ossa.

Noster est, quamuis procul hinc in urbe  
passus ignota dederit sepulcri  
gloriam uictor prope litus altae  
forte Sagynti.



Noster et nostra puer in palestra  
arte uirtutis fideique oliuo  
unctus horrendum didicit domare  
uiribus hostem.

Nouerat templo celebres in isto  
octies partas deciesque palmas,  
laureis doctus patriis eadem  
laude cucurrit.

Hic et, Encrati, recubant tuarum  
ossa uirtutum, quibus efferati  
spiritum mundi, uiolenta uirgo,  
dedecorasti.

Martyrum nulli remanente uita  
contigit terris habitare nostris,  
sola tu morti propriae superstes  
uiuis in orbe.

Viuis ac poenae seriem retexis  
carnis et caesae spoliū retentans,  
taetra quam sulcos habeant amarus  
uulnera, narras.

Barbarus tortor latus omne carpsit,  
sanguis inpensus, lacerata membra,  
pectus abscisa patuit papilla  
corde sub ipso.

Iam minus mortis pretium peractae est,  
quae uenenatos abolens dolores  
concitam membris tribuit quietem



fine soporo.

Cruda te longum tenuit cicatrix  
et diu uenis dolor haesit ardens,  
dum putrescentes tenuat medullas  
tabidus umor.

Inuidus quamuis obitum supremum  
persecutoris gladius negarit,  
plena te, martyr, tamen ut peremptam  
poena coronat.

Vidimus partem iecoris reuulsam  
ungulis longe iacuisse pressis,  
mors habet pallens aliquid tuorum  
te quoque uiua.

Hunc nouum nostrae titulum fruendum  
Caesaraugustae dedit ipse Christus,  
iuge uiuentis domus ut dicata  
martyris esset.

Ergo ter senis sacra candidatis  
diues Optato simul et Luperco  
perge conscriptum tibimet senatum  
pangere psalmis!

Ede Successum, cane Martialem!  
mors et Urbani tibi concinatur,  
Iuliam cantus resonet simulque  
Quintilianum.

Publium pangat chorus et reuoluat,



quale Frontonis fuerit tropaeum,  
quid bonus Felix tulerit, quid acer  
Caecilianus,

quantus, Euoti, tua bells sanguis  
tinxerit, quantus tua, Primitiue,  
tum tuos uiuax recolat triumphos  
laus, Apodemi.

Quattuor posthinc superest uirorum  
nomen extolli renuente metro,  
quos Saturninos memorat uocalos  
prisca uetustas.

Carminis leges amor aureorum  
nominum parui facit et loquendi  
cura de sanctis uitiosa non est  
nec rudis umquam.

Plenus est artis modus adnotatas  
nominum formas recitare Christo,  
quas tenet caeli liber explicandus  
tempore iusto.

Octo tunc sanctos recolet decemque  
angelus coram patre filioque  
urbis unius regimen tenentes  
iure sepulcri.

Quin ad antiquum numerum trahetur  
ulna post poenae specimen puella  
morsque Vincenti, cui sanguis hinc est  
fons et honoris



[additis Gaio -- nee enim silendi --  
teque, Crementi, quibus incruentum  
ferre prouenit decus ex secundo  
laudis agone.

Ambo confessi dominum steterunt  
acriter contra fremitum latronum,  
ambo gustarunt leuiter saporem  
martyriorum].

Haec sub altari sita sempiterno  
lapsibus nostris ueniam precatur  
turba, quam seruat procerum creatrix  
purpureorum.

Nos pio fletu, date, perluamus  
marmorum sulcos, quibus est operta  
spes, ut absoluam retinaculorum  
uincla meorum.

Sterne te totam generosa sanctis  
ciuitas mecum tumulis, deinde  
mox resurgentes animas et artus  
tota sequeris.



## Anexo 3. Guión visita guiada

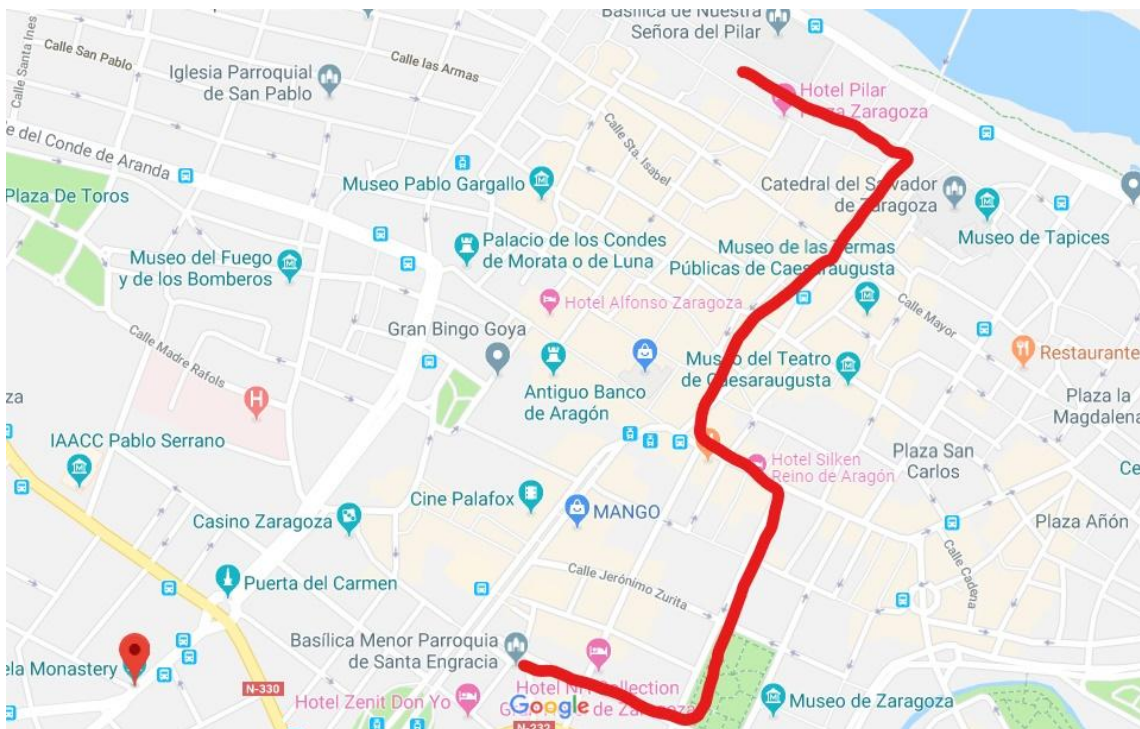
La visita *Caesaraugusta en la Antigüedad tardía*, pretende descubrir y enseñar la historia de Caesaraugusta en la Antigüedad tardía de una forma global, aunando en su contenido referencias históricas, artísticas y arqueológicas.

En los siguientes apartados aparece desglosada la información más relevante para su desarrollo.

### **Pautas generales**

1. Duración estimada: 1 hora y 15 minutos
2. Antes de comenzar se debe preguntar la procedencia de los asistentes para saber si son ciudadanos de la ciudad o turistas, y así poder ir adaptando la explicación a sus conocimientos.
3. Al principio de la visita debes saludar y presentarte.

### **Caesaraugusta en la Antigüedad Tardía**





### Plaza del Pilar

Es el punto de inicio de la vista guiada, en este lugar se explicará la tradición de la venida de la Virgen, las primeras noticias de cristianos en Caesaraugusta, la incipiente organización eclesiástica.

Fotos de acompañamiento:



Columna del Pilar



Talla de la Virgen del Pilar

**Plaza de la seo**, el grupo se trasladará a la plaza de la Seo que servirá como telón de fondo para hablar de los mártires de Caesaraugusta.

Fotos de acompañamiento:

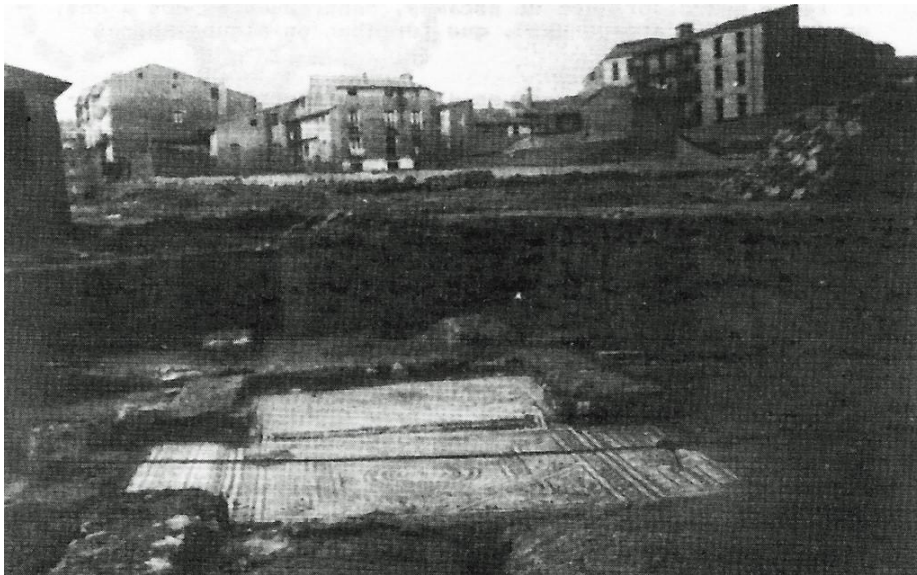


Martirio de Santa Engracia



Busto relicario de San Valero

**Plaza de los sitios**, durante el camino hasta llegar a la plaza de los sitio se hablará un poco del urbanismo de la Zaragoza del siglo III y IV. Una vez lleguemos a la plaza de los sitios se explicarán los restos arquitectónico descubiertos durante la construcción de los edificios para la exposición hispano-francesa. La idea de mausoleo para los mártires, como era la planta, el mosaico encontrado en el suelo. Fotos de acompañamiento:



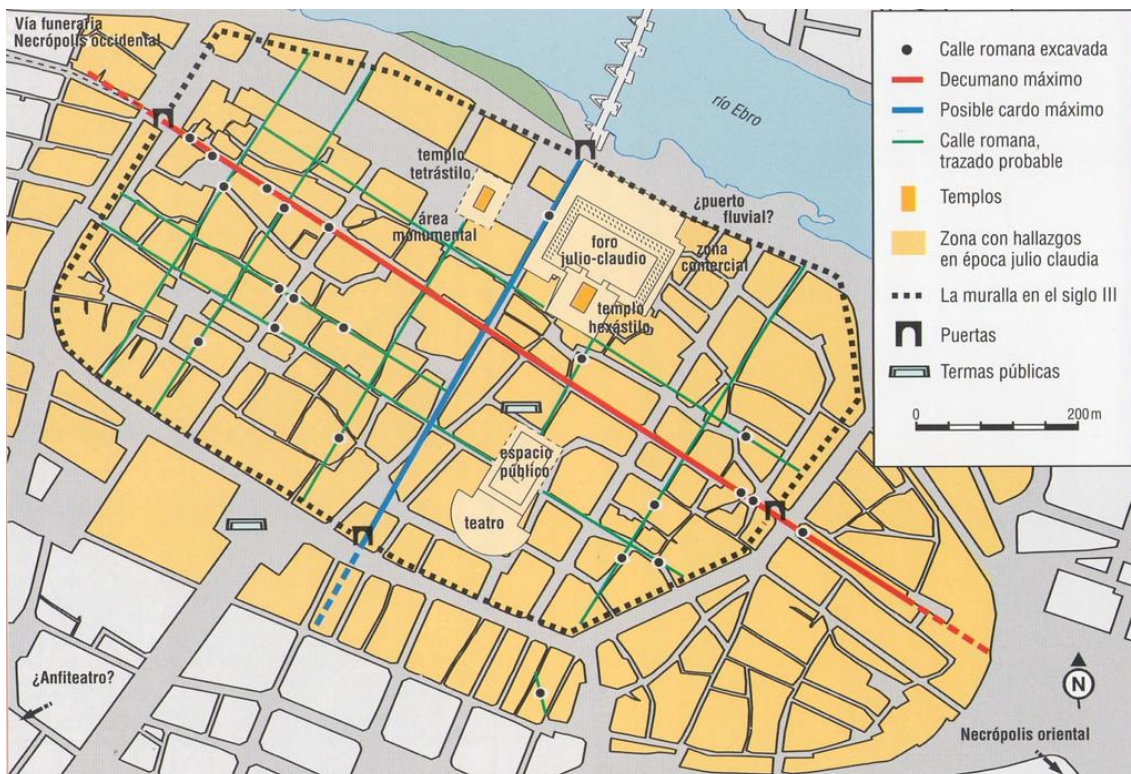
Descubrimiento de los restos durante la construcción de los edificios para la exposición hispano-francesa



**Calle costa**, en esta zona se hablará de las áreas cementeriales lugares donde se situaba el cristianismo primitivo, se explicará el porqué y los distintos cementerios que había en Zaragoza:

- Zona septentrional ubicada en paseo Echegaray y Caballero y calle del Sepulcro, indicios de enterramientos aislados y restos epigráficos.
- Zona occidental en la Calle Predicadores, asociado a la vía que partía de la antigua Puerta de Toledo
- Zona oriental en Calle Nuestra Señora del Pueyo, estuvo en uso desde el siglo I d.c. al siglo VI.
- Meridional se crea *ex novo* en el siglo IV, asociado a la antigua Huerta de Santa engracia y a la basílica homónima, y los restos el monumento funerario.

Imágenes de acompañamiento:



Plano de Caesaraugusta



**Plaza de santa Engracia**, en esta zona se finalizará el recorrido de la visita. Para ello se explicará como el mausoleo se abandona y se cree que debió de albergar dos sarcófagos paleocristianos conservados hoy en la cripta de Santa Engracia. Debió de abandonarse en algún momento a lo largo del siglo IV, cuando los sarcófagos fueron trasladados a la basílica de Santa Engracia y se les dio el uso de contenedores de reliquias.

Imágenes de acompañamiento:



Sarcófago paleocristiano *Receptio Animae*

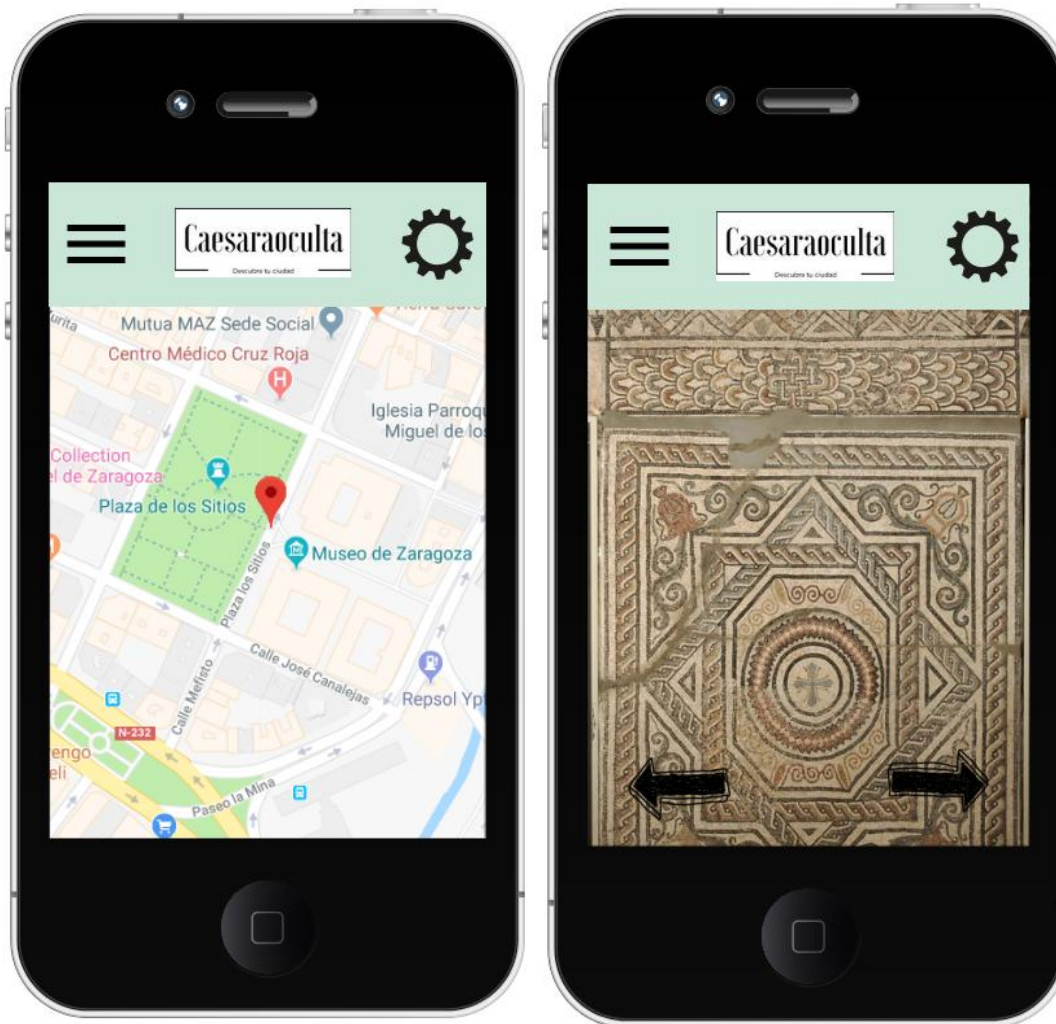
### Cierre de la visita pautas generales

1. Preguntar si tienen dudas
2. Despedida: Muchas gracias por su atención, espero que haya disfrutado.
3. Pasar las encuestas de satisfacción



## Anexo 4. Aplicación móvil

Una de las actividades del proyecto es la creación y desarrollo de una aplicación móvil, el nombre de dicha app es *Caesaraoculta*. Está enfocada hacia un público joven el cual está más acostumbrado a utilizar las nuevas tecnologías. La aplicación se realizó en español y en inglés, así los turistas extranjeros pueden hacer uso de ella.



Se trata de una aplicación sencilla e intuitiva, de descarga gratuita, se sacará rendimiento a través de los anuncios. La aplicación constará de una página de inicio desde la que poder desplazarse, tendrá un mapa interactivo que funcionará median un localizador GPS, por lo que te irá marcando la ruta y cuando te encuentres cerca de un monumento de interés podrás acceder a información histórico artística, además de una



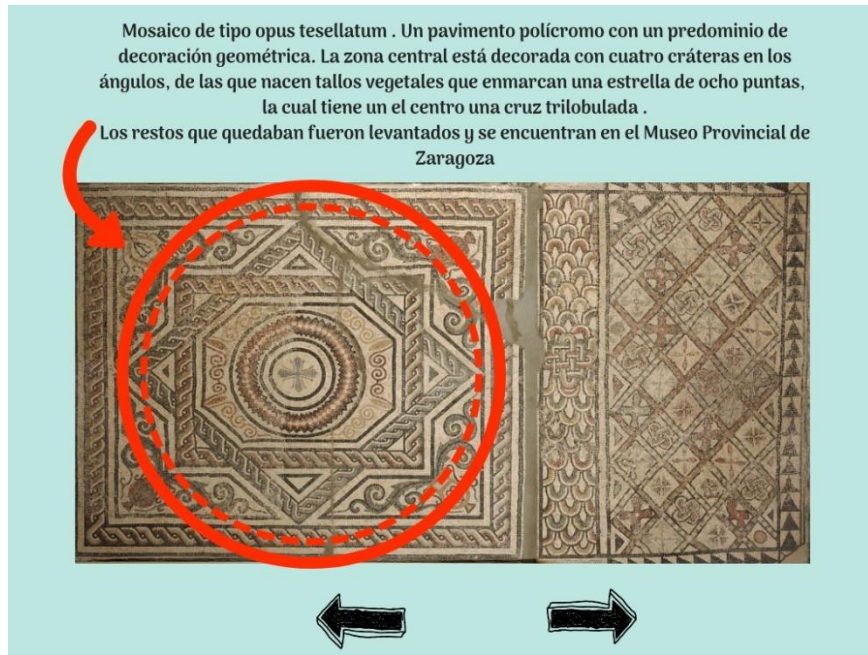
serie de imágenes. También contará con reconstrucciones digitales de los restos arqueológicos.

Por ejemplo, si te encuentras cerca de la plaza de los sitios, te aparecerá un botón sobre el que hace clic, serás redirigido a la información sobre ese lugar, una vez allí podrás acceder a la galería de fotos relacionadas con el espacio.



Accederás a una información general y luego al pinchar en las imágenes te irá apareciendo información más específica de la obra.

Por ejemplo al hablar de los restos del mausoleo cuando pinches en la imagen del mosaico aparecerá información más técnica y de carácter histórico-artístico.



Otra opción que tendrá la aplicación es la descarga de audiguías para que junto con el mapa puedas realizar la vista por tu cuenta simplemente con tu teléfono y unos auriculares. Las audioguías tendrán un coste de 3 euros y se encontraran en dos idiomas: español e inglés.



## **Anexo 5. Modelo de Gestión**

- Razón Social: Caesaraoculta S.L.
- Nacionalidad: Española
- Domicilio social: C/ Jorge Guillén, 17, 4ºD, Zaragoza, España
- Página web social: No
- Identidad de los socios:
  - Lara Ferrández Sampietro. 25207767C. Av/ San José 107, 3º Izq. Zaragoza
  - Pilar Martín Martínez. 73160706Y. C/ Jorge Guillén 17, 4ºD. Zaragoza
- Tipo de sociedad: Sociedad Limitada
- Aportaciones de cada socio: un total de 100 acciones con un valor nominal de 30€ cada una, cada socio posee 50. Valor total de 3.000€.
- Administradores: Administradores mancomunados Lara Ferrández Sampietro, Pilar Martín Martínez.
- Representante legal: Pilar Martín

### **5.1.Estatutos de la Sociedad Limitada**

- Denominación de la sociedad: Caesaraoculta S.L.
- Objetivo social: gestión de proyectos culturales y difusión del Patrimonio Material e Inmaterial.
- Domicilio Social: C/ Jorge Guillén, 17, 4ºD, Zaragoza, España
- Capital social: El capital lo integran 100 acciones con un valor nominal de 30 € cada una, con un total de capital de 3.000 €. Numeradas del 1 al 100 correlativamente.
- Modo de organización: Administradores mancomunados.
- Duración de la sociedad: Indefinida
- Ejercicio social: 31 de diciembre de cada año.



## **5.2. Agentes que intervienen en el proyecto**

Para la realización del proyecto es necesaria la colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza (Brigadas, Cultura y Sociedad Zaragoza Cultural), Heraldo de Aragón, Gran Hotel, Basílica de Santa Engracia, Museo Diocesano y Asociación de Comerciantes Centro).

## **5.3. Instrumentos que regulan la relación entre los agentes**

- Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de julio por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital.
- Ley del Impuesto sobre el Valor Añadido
- Ley General de la Seguridad Social
- Código de Comercio
- Ley 3/1999 de 10 de marzo, del Patrimonio Cultural Aragonés



## Anexo 6. Cartel tipo: visitas guiadas



LA ZARAGOZA DESCONOCIDA

# CAESARAUGUSTA EN LA ANTIGÜEDAD TARDÍA

VISITAS GUIADAS

---

Sábados y domingos: 12:30 y 17:00  
Precio: 3 euros  
Más información en: [www.caesaraoculta.com](http://www.caesaraoculta.com)  
Teléfono: 620 824 354



## Anexo 7. Encuesta visita guiada

### Encuesta de satisfacción de la visita guiada

#### Género

- Hombre
- Mujer

#### Edad

- Menor de 18
- 18-39
- 40-65
- +65

#### ¿Cómo nos ha conocido?

- Internet
- Medios de comunicación
- Redes sociales
- Recomendación de amigo/familiar
- otros

#### Nivel de satisfacción con la visita guiada

- Muy bueno
- Bueno
- Normal
- Malo
- Muy malo

#### Duración de la visita

- Larga
- Bien
- Corta

#### Precio de la entrada

- Cara
- Adecuado
- Barata



Nivel global de satisfacción

- Muy bueno
- Bueno
- Malo

Observaciones



## Anexo 8. Presupuesto

## INGRESOS

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Capital socios	3.000,00 €											
Subvención ****	13.000,00 €											
Visitas guiadas****				1.240,00 €	1.240,00 €	1.240,00 €	1.240,00 €	1.240,00 €	1.240,00 €	1.240,00 €	1.240,00 €	1.240,00 €
Publicidad App **	Empresa A			400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €
	Empresa B			400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €
App	Descargas*			200,00 €	200,00 €	250,00 €	250,00 €	300,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €
	Audioguías***			300,00 €	300,00 €	375,00 €	375,00 €	720,00 €	375,00 €	375,00 €	375,00 €	375,00 €
Patrocinadores	2.000,00 €			2.000,00 €	1.000,00 €		1.000,00 €	1.000,00 €		1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
	18.000,00 €	0,00 €	0,00 €	4.540,00 €	3.540,00 €	2.665,00 €	3.665,00 €	4.060,00 €	2.665,00 €	3.665,00 €	3.665,00 €	3.665,00 €

**TOTAL INGRESOS 50.130,00 €**

\*Descargas: Cada descarga en un dispositivo Apple 0,10 euros y en Android 0,03 euros. El calculo es en base a 4,400 descargas al año

\*\* Publicidad: el mínimo exigido por empresa que quiera hacer publicidad son 13 euros al día

\*\*\*Audioguías: 3 euros por audioguía contando que solo el 25% de las descargas adquieran la audioguía.

\*\*\*\*Visitas guiadas: visitas para escolares contando 25 por clase 6 veces al mes, visitas en inglés 4 al mes con 10 personas, visitas generales 8 al mes con una media de 15 personas

\*\*\*\*\*Subvenciones:- Dpz ( Ayudas para la promoción cultural de asociaciones y entidades sin ánimo de lucro),

Gobierno de Aragón en la categoría de Ayudas a las Asociaciones y Fundaciones para la realización de actividades culturales

## Gastos fijos

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Sueldos	2.600,00 €	2.600,00 €	2.600,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €
Gestoría	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €
	2.630,00 €	2.630,00 €	2.630,00 €	3.030,00 €	3.030,00 €	3.030,00 €	3.030,00 €	3.030,00 €	3.030,00 €	3.030,00 €	3.030,00 €	3.030,00 €

**TOTAL 35.160,00 €**

## Gastos Variables

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
App	11.000,00 €											
Visitas guiadas				10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €
Evento promocional				600,00 €								
Material de oficina	30,00 €		30,00 €		30,00 €		30,00 €		30,00 €		30,00 €	
Ordenadores	1.000,00 €											
Página web	1.500,00 €											
	13.530,00 €		30,00 €	610,00 €	40,00 €	10,00 €	40,00 €	10,00 €	40,00 €	10,00 €	40,00 €	10,00 €

**TOTAL 14.370,00 €**

**TOTAL GASTOS 49.530,00 €**