



Análisis del desarrollo turístico sostenible en las aldeas de minorías étnicas chinas

**Analysis of the sustainable tourism development in the
ethnic minority villages of China**

Trabajo Final de Máster

Facultad de Empresa y Gestión Pública

Xu Linghui

Tutora: M^a Victoria Sanagustín

Curso: 2017-2018

Universidad de Zaragoza

ÍNDICE

RESUMEN.....	1
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Objetivos general.....	2
1.2 Objetivos específicos	2
2. MARCO TEÓRICO.....	3
2.1 La importancia del turismo en las aldeas étnicas chinas.....	3
2.2 Elementos del desarrollo turístico sostenible	6
2.2.1 El desarrollo sostenible del medio ambiente ecológico	6
2.2.2 El desarrollo cultural sostenible	7
2.2.3 El desarrollo social sostenible	7
2.2.4 El desarrollo sostenible del crecimiento económico.....	8
2.3 Problemas y desafíos	9
2.3.1 Los graves daños ecológicos y la pérdida de reliquias culturales.....	9
2.3.2 La composición étnica de la población ha cambiado	11
2.3.3 La propiedad intelectual de recursos nacionales es ambiguo.....	13
2.3.4 La vulgarización de la cultura étnica nacional.....	14
2.3.5 La incidencia de accidentes en las zonas turísticas	15
2.3.6 La investigación y elección del modelo	17
3. JUSTIFICACIÓN.....	19
4. METODOLOGÍA.....	20
4.1 Encuestas.....	20
4.1.1 Descripción de la región de Sichuan y el turismo étnico.....	20
4.1.2 Análisis de los resultados de las encuestas	21
4.1.3 El impacto del desarrollo turístico en las aldeas de minorías étnicas chinas.....	22
4.1.4 Conclusiones de las encuestas de la aldea étnica de Qushan	25
4.2 Estudio de caso	
4.2.1 Descripción de la antigua aldea de Shuhe y el turismo étnico.....	26
4.2.2 El "Modelo de Shuhe"	28

4.2.3 Conclusiones del caso de la antigua aldea de Shuhe	30
5. CONCLUSIONES	31
6. PROPUESTAS.....	32
6.1 La conservación de la cultura étnica	32
6.2 La construcción de la marca	32
6.3 El desarrollo del alojamiento rural	33
7. BIBLIOGRAFÍA.....	34
8. Anexo	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Minorías étnicas y aldeas	3
Tabla No.2 El ranking económico de algunas provincias de China.....	9
Tabla No.3 Ficha técnica de la encuesta.....	21

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen No.1 Zhangjiajie, China	7
Imagen No.2 Edificios históricos destruidos en el terremoto en la provincia de Sichuan	11
Imagen No.3 El antiguo pueblo de Lijiang en el incendio (11/3/2013).....	11
Imagen No.4 Trajes tradicionales de Mosuo	12
Imagen No.5 El "Caminando el matrimonio" de Mosuo	13
Imagen No.6 Campos colgantes de Guangxi	14
Imagen No.7 El Lago Lugu de provincia Yunnan	15
Imagen No.8 Foto de la escena de accidente	16
Imagen No.9 Bar de la ciudad antigua Lijiang.....	16
Imagen No.10 Foto de Yunnan.....	26
Imagen No.11 La foto de la antigua aldea de Shuhe.....	28
Imagen No.12 La Asociación rural del equipo de caballos de Shuhe	30

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No.1 El ranking económico de algunas provincias de China.....	10
Gráfico No.2 La indicación del porcentaje de cada una de dichas actividades	22
Gráfico No.3 Porcentaje de personas que consideran el impacto económico en la región.....	22
Gráfico No.4 Número de personas en el análisis del impacto del entorno natural	23
Gráfico No.5 Número de personas en el análisis del impacto del desarrollo turístico en la cultura.	24
Gráfico No.6 Número de personas en el análisis del impacto en la comunidad	24

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa No.1 Mapa de distribución de minorías étnicas chinas.....	8
Mapa No.2 Mapa del área del accidente.....	15
Mapa No.3 Mapa de la provincia de Yunnan	26
Mapa No.4 Mapa de la antigua aldea de Shuhe	27

Resumen

En los últimos años en China, el turismo étnico es cada vez más popular, su aumento y desarrollo como una nueva fuente de recursos, va en aumento. Las aldeas de minorías étnicas tienen un patrimonio histórico y cultural relacionado con los asentamientos tradicionales, y al mismo tiempo, poseen las características de un contexto local único, así como costumbres de "*una cultura diferente*" y "*una experiencia de participación comunitaria*" singulares y que atraen poderosamente la atención tanto de visitantes como de investigadores de todo el mundo. Sin embargo, debido a varias causas internas y externas, el desarrollo sostenible de estas aldeas en China se enfrenta a muchos desafíos y problemas, tal y como se describe en el trabajo.

En esta investigación se realiza un estudio descriptivo de las aldeas de minoría étnica explorando sus características y planteando estrategias de desarrollo turístico sostenible.

1. INTRODUCCIÓN

Con el reciente y rápido desarrollo del turismo en China, un nuevo tipo de turismo, el turismo étnico, es cada vez más popular. Los asentamientos de las aldeas de minorías étnicas se encuentran en vastas áreas en el noreste, noroeste y sudoeste de China. Estas aldeas tienen el patrimonio histórico y cultural de los asentamientos tradicionales, y al mismo tiempo, tienen las características de su contexto local y de las costumbres étnicas únicas, incluyendo los aspectos económicos, sociales, culturales y ecológicos, constituyendo todos ellos un sistema de turismo étnico, caracterizado por asentamientos en dichas aldeas de minorías étnicas. Estas aldeas se han convertido en destinos turísticos apoyados por el gobierno, que o bien ya ha desarrollado o bien espera implantar su desarrollo en corto plazo.

Por lo tanto, el tema de este trabajo es el análisis del desarrollo turístico sostenible en las aldeas de minorías étnicas chinas, que tiene gran valor e importancia para el campo de la investigación desde un punto de vista socioeconómico y socio-antropológico.

El turismo étnico que se promueve en dichas aldeas pertenece a la categoría de turismo étnico nacional, dentro de un sector que es el turismo cultural y rural. Además del paisaje natural único de estas aldeas, las principales atracciones turísticas de estos pueblos étnicos son todos sus componentes sociales, humanos y las actividades desarrolladas, tales como: la arquitectura, los disfraces tradicionales, la comida, los festivales, las costumbres de las bodas y funerales, las actividades deportivas, etc. Además, también incluye características culturales no tan dominantes, pero igualmente importantes, no tan evidentes y que constituyen un patrimonio inmaterial como son el modo de pensar y sus planteamientos filosóficos y espirituales, las características psicológicas, los conceptos morales y el atractivo estético de sus residentes.

En los últimos años, con el desarrollo de la industria del turismo, la fuente de ingresos de los residentes de estas aldeas ha sido mayoritariamente gracias al turismo. Los cambios en la estructura económica conducirán inevitablemente a cambios en la estructura de la comunidad local y gradualmente romperán el equilibrio original dentro de la comunidad. Por eso, los conceptos de valor, el estilo de vida, las relaciones interpersonales y el comportamiento social de la comunidad también están pasando por estos grandes cambios. Algunos residentes de estas aldeas han perdido la confianza en la protección de la cultura tradicional debido al desarrollo del turismo, e incluso hay residentes que se resistieron al desarrollo del mismo. Esta situación amenaza seriamente el desarrollo sostenible de este tipo de turismo que podemos considerar como comunitario, es decir que no se puede sustentar

si no es con la complicidad de la comunidad local en la que se desarrolla.

Así que en este trabajo voy a discutir sobre las causas de este fenómeno, además de explicar la necesidad e importancia del desarrollo turístico sostenible en estas aldeas de minorías étnicas chinas.

La organización de este trabajo es como sigue:

En primer lugar, el capítulo 2 se aborda el marco teórico profundizando en cuestiones relevantes como el turismo étnico y el desarrollo turismo sostenible, en la sección 2.1 introduce la concepción del turismo étnico y un resumen explicativo de las diferentes etnias y aldeas, y después, explica la importancia del turismo en las aldeas étnicas chinas. En la sección 2.2 se introduce la concepción de los elementos del desarrollo turístico sostenible desde los aspectos del medio ambiente, la cultura, la sociedad y la economía. En la sección 2.3 se introduce los varios problemas y desafíos en el proceso de desarrollo en estas aldeas.

En el capítulo 3 se trata la justificación de este trabajo, explica la importancia del turismo étnico nacional como un ecoturismo cultural nacional, y la necesidad del desarrollo sostenible en las aldeas étnicas y se introduce el motivo de elección de este tema desde el punto de vista personal.

Concretamente, en el capítulo 4 se aborda la metodología. En la sección 4.1 se llevará a cabo una encuesta dirigida a las opiniones de los aldeanos en las aldeas étnicas de la provincia de Sichuan (4.1.2). Se analiza los impactos del desarrollo turístico en estas aldeas en los factores diferentes (4.1.3). Y después, se realiza una conclusión de las encuestas (4.1.4). En la sección 4.2, se estudia un caso típico de la antigua aldea Shuhe de la provincia de Yunnan. Se presenta una introducción completa de la aldea (4.2.1) y se estudia el modelo del desarrollo en esta aldea, sobre cómo funcionan los intereses de las diversas partes interesadas de desarrollo sostenible del turismo (4.2.2), y por último, se explora un conclusión de esta aldea (4.2.3).

En el capítulo 5, se realiza una conclusión general sobre todo el trabajo y al final acaba aportando unas propuestas en el capítulo 6. La bibliografía de las referencias citadas en el capítulo 7, y el anexo de las encuestas en el capítulo 8.

Por último, respecto de la orientación del Trabajo Final de Máster, debo agradecer la ayuda de mi tutora: M^a Victoria Sanagustín, quien me ha explicado cómo debía realizar este trabajo paso a paso, y donde podía encontrar la mayoría de la información para este trabajo, además de su apoyo y ayuda para corregir los errores y ordenar sus contenidos.

1.1 Objetivo general

El objetivo general de este trabajo es analizar el turismo étnico de las aldeas chinas habitadas por minorías, encuadrado en lo que se considera un turismo cultural y rural sostenible; identificando problemas y deficiencias en un caso concreto.

1.2 Objetivos específicos

- Analizar la situación del turismo étnico de China con especial referencia a un caso concreto.
- Explicar la relevancia del desarrollo turístico sostenible en las aldeas de minorías étnicas chinas y la percepción de sus habitantes, a través de un estudio de caso en las provincias de Sichuan y Yunnan.
- Realizar algunas propuestas o posibles acciones para el desarrollo turístico sostenible en dichas aldeas de minorías étnicas concretas en China.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 La importancia del turismo en las aldeas étnicas chinas

En los últimos años en China, el turismo étnico es cada vez más popular. El turismo étnico pertenece al turismo rural, que tiene características potentes de los que se considera como turismo cultural. El aumento y desarrollo del turismo étnico como una nueva industria, ha despertado la atención de muchos estudiosos. No importa que sean profesionales sobre el campo de la demanda del mercado, del patrimonio cultural, del crecimiento económico, etc., ya que todas estas concepciones se utilizan para definir el turismo nacional y el turismo étnico, y no se puede prescindir de los conceptos de "una cultura diferente" y "la experiencia de participación" como las dos palabras clave en el desarrollo de este tipo de turismo (MA, 2017).

De acuerdo con la OMT (Organización Mundial del Turismo), el turismo cultural se define como un concepto amplio, incluyendo diferentes dimensiones (OMT, 2002), siendo el turismo étnico nacional una de ellas. El turismo étnico se refiere a las actividades que mueven a los turistas principalmente atraídos por las exóticas minorías étnicas que tienen un entorno natural único y una cultura particular; y acuden a conocer dicha "cultura exótica" para experimentar una experiencia definitivamente única y diferente del viaje (LIU, 2009). Sin embargo, actualmente se considera que hay otra manera de definir el turismo étnico, como el proceso de conocer y analizar las peculiaridades y necesidades de las personas a través de promover la participación, la observación y la experiencia de y con la cultura o estilo de vida único de una nación en particular. La esencia del turismo étnico nacional se refleja también como un tipo de intercambio de comunicación étnica o una observación y experiencia intercultural (GUANG, 2002). Por eso, no es difícil ver que ambos conceptos atribuyen importancia al proceso interactivo entre los turistas y los diferentes tipos de recursos materiales e inmateriales incluyendo las personas como partes esenciales del turismo étnico cultural y nacional.

En China, se pueden identificar diferentes etnias con tradiciones seculares, cuyas costumbres asombran a quiénes se acercan a ellas. Sin ser exhaustivos y por qué excede este trabajo por su amplitud, presento a continuación un cuadro resumen explicativo de las diferentes etnias y aldeas que constituyen objeto de estudio de este trabajo (Tabla 1).

Tabla 1: Minorías étnicas y aldeas

	Minorías étnicas	Provincias y Aldeas	Localización geográfica
Estudio de caso	Yi	Provincia: Sichuan Aldea: Qushan	Sudoeste de China
Estudio de caso	Naxi	Provincia: Yunnan Aldea: Shuhe	Sudoeste de China
Otros casos	Man	Provincia: Heilongjiag Aldea: Dongxing	Noreste de China
Otros casos	Tujia	Provincia: Guizhou Aldea: Dejiang	Sudoeste de China

Otros casos	Miao	Provincia: Guizhou Aldea: Songtao	Sudoeste de China
Otros casos	Zang	Provincia: Xizang Aldea: Xiagei	Sudoeste de China
Otros casos	Hui	Provincia: Mingxia Aldea: Minning	Oeste de china
Otros casos	Dai	Provincia: Yunnan Aldea:Nayun	Sudoeste de China
Otros casos	Zhuang	Provincia: Guangxi Aldea:Huaiji	Sur de China
Otros casos	Li	Provincia: Hainan Aldea:Lingshui	Sur de China

Fuente: elaboración propia

En todas las minorías étnicas de China, hay un caso típico, que es la situación de la etnia Man, porque esta minoría ha perdido su lengua original y su cultura original, y eso es una lesión para esta etnia.

En la dinastía Qing, los emperadores, como gobernantes, eran manchúes, y en esta época, la gente de la etnia Man tomó la iniciativa de aceptar la cultura de la etnia Han (las habitantes de la etnia Han habla el chino mandarín) para administrar mejor el país. Así que en el reinado de la dinastía Qing, las personas de la etnia Man utilizarán ambos el idioma de la etnia Man y el chino mandarín. Sin embargo, en 1911, después de la desaparición de la dinastía Qing, la cultura única de la etnia Man está declinando. Los residentes de la etnia Man fueron excluidos en la sociedad, ellos no pudieron encontrar un trabajo y la vida eran muy difícil. Para resolver eso, las gentes de la etnia Man se comunicaron en chino mandarín solamente. Y después de tantos años, sólo un puñado de personas habla la lengua de la etnia Man, y en este momento, sería muy difícil para hacer alguna investigación para la restauración de este idioma. La pérdida de lenguaje a menudo representa el declive de la cultura, podemos decir, en el caso de la etnia Man, la falta de la cultura étnica es un arrepentimiento y tiene una serie de impacto negativo en su proceso del desarrollo de turismo. Y esto explica exactamente sobre la importancia de los recursos turísticos en China (DENG, 1996).

Y desde el punto de vista de la interacción entre turistas y recursos turísticos, en lo que respecta al desarrollo socio-económico de las áreas étnicas, se observa un sentido de la reciprocidad entre los turistas que experimentan la aventura de conocer estas aldeas, sus clanes y sus costumbres, constituyendo la esencia de la percepción turística de la experiencia, etc. Todo esto señala que el turismo étnico nacional es un tipo de actividad participativa con la minoría étnica nacional, como consecuencia del turismo en China (ZHOU, 2013). Entonces, la cultura nacional como núcleo, y la connotación socio-económica como la línea principal de este destino de turismo es una manera y un camino importante en el desarrollo del turismo étnico de China, con el fin de comprender completamente las características de la cultura y producción nacional, y con el propósito de realizar las actividades de experiencia participativa (LI y WEN, 2012).

El desarrollo del turismo nacional tiene muchas funciones: en primer lugar, aumentar la producción económica de las regiones; en segundo lugar, generar empleo para las poblaciones locales y mejorar el nivel de vida de la gente en las áreas étnicas; y, por último, darse cuenta tanto de las posibles consecuencias negativas o impactos que deja a través del paso de los años, como de las ideas innovadoras en relación a la puesta en valor de la cultura nacional. Pero todo esto debe basarse en intereses a largo plazo, para realmente alcanzar la prosperidad del turismo étnico en China (YU, 2012).

Es necesario reconocer que hay ciertos problemas en el proceso de desarrollo del turismo nacional en las regiones de minorías étnicas. Por ejemplo, algunas regiones desprecian su propia identidad y desarrollan algunos proyectos de turismo inmaduros, eso ha producido una gran presión en las economías locales y además ha aumentado la carga social en términos de economía y vida, y ha convertido a esos proyectos inmaduros en un problema difícil de eliminar (CHEN, 2006). Sin embargo, conviene señalar que, desde la perspectiva de la comercialización de la cultura nacional, dicha comercialización puede ser propicia para la continuación de las tradiciones culturales y nacionales, también para el aumento del orgullo por parte de la cultura nacional y la aceleración de la globalización y su impacto en la cultura nacional de China. Considerando asimismo toda la serie de impactos negativos como: el problema de preservar la autenticidad de la cultura nacional, lo que conduce a la distorsión de los valores de la cultura nacional y la pérdida de su singularidad. De tal forma que, para realizar un desarrollo sostenible y saludable del turismo y la protección de la herencia de la cultura nacional, es necesario abordar cuestiones tales como: los principios básicos del desarrollo, el contenido, la escala y el tiempo del mismo en el proceso de comercialización de la cultura nacional y del turismo étnico nacional (XIE y WANG, 2014).

Con el rápido desarrollo de la industria del turismo y la demanda del mercado turístico en constante cambio, el turismo étnico ha ganado una buena oportunidad para su desarrollo, y se enfrenta al problema de aplicar un desarrollo sostenible. Al mismo tiempo, se ha descubierto que muchas zonas étnicas lograron un rápido desarrollo en el pasado a través de sus culturas distintivas y de su paisaje natural hermoso y único, pero con la profundización de la estrategia de desarrollo sostenible más regiones étnicas se enfrentan a problemas tales como la insuficiencia o nulidad del potencial de desarrollo, la falta de efecto publicitario de la marca turística, y otros problemas en el proceso de desarrollo del turismo (WANG, 2006). Algunas regiones étnicas en China han comenzado a reconocer los problemas existentes y se esfuerzan por cambiar sus ideas de desarrollo, y al mismo tiempo comienzan a utilizar métodos para promover un desarrollo sostenible del turismo y ponerlo en acción, pero el efecto hasta el momento no es significativo. La razón fundamental es que, en las últimas décadas, el modelo de desarrollo ha debilitado la vitalidad del turismo étnico, por lo que es difícil revivificar la marca de este tipo de turismo en las regiones étnicas de China. Especialmente en algunas aldeas de minorías étnicas donde los pueblos no están muy desarrollados (LI Y YIN, 2010). En vista de todo esto, existe la necesidad urgente de buscar estrategias de desarrollo turístico sostenible en las aldeas étnicas chinas.

2.2 Elementos del desarrollo turístico sostenible

La OMT define el turismo sostenible como un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen (AVILA, 2002).

El 19 de diciembre del año 2014, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la resolución

sobre el turismo sostenible y ecoturismo para lograr la reducción de la pobreza y la protección del medio ambiente, dicha resolución establece que el turismo sostenible incluido el sector del ecoturismo, es un motor importante del crecimiento económico sostenible y de la creación de empleo decente, todo eso puede tener un impacto positivo en la generación de ingresos y la educación, erradicando la pobreza y el hambre; asimismo, puede contribuir directamente a la realización de los objetivos de desarrollo convenidos en la comunidad internacional (ZHANG y LIAN, 2002).

En China, la primera Conferencia Mundial de desarrollo del turismo se celebró en Beijing en mayo del año 2016, con el tema de "*turismo para la paz y el desarrollo*", encargados del Departamento de turismo de más de 100 países intercambiaron ideas y puntos de vista profundos sobre el desarrollo sostenible del turismo, alcanzando éste en mi país una nueva dimensión.

Por lo tanto, la OMT en el libro *Desarrollo Turístico sostenible* propone un turismo que es compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad y de los recursos biológicos, la sostenibilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas, además de que mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad (OMT, 1993). Así, los objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS) desempeñarán una función decisiva en la conformación de la agenda de medición del bienestar y el desarrollo sostenible en los próximos 15 años hasta 2030. Planificados como objetivos universales, globales, para el desarrollo sostenible centrado en las personas en todos los países, los ODS son un ambicioso marco sucesor de los Objetivos de Desarrollo de Milenio (OECD, 2015).

Todas estas declaraciones indican que el desarrollo sostenible es un camino importante y único para el desarrollo del turismo. Así que voy a analizar esta cuestión desde diferentes ángulos, de acuerdo con la situación actual del desarrollo del turismo étnico en China.

2.2.1 El desarrollo sostenible del medio ambiente ecológico

El desarrollo sostenible del medio ambiente ecológico es la base del desarrollo del turismo nacional. Por un lado, el entorno ecológico proporciona el campo de desarrollo del turismo étnico nacional y por otro lado, eso también parece ser la piedra angular de los diversos elementos culturales (MA, 2017). El modelo de desarrollo turístico excesivamente comercializado no sólo cambia y destruye el medio ambiente ecológico, sino también provoca la variación cultural, incluida la extinción. Para implementar la estrategia de desarrollo del ecoturismo en áreas de minorías étnicas, se necesita fortalecer la protección o restauración de paisajes naturales (tales como Zhangjiajie, Jiuzhaigou, etc.), paisajes ecológicos (tales como el bosque tropical de Xishuangbanna, la pradera de Hulunbuir, etc.) y paisajes culturales (tales como la Arquitectura Nacional, el Museo Nacional, etc.). Esforzarse por construir una sociedad con los recursos turísticos y un buen medio ambiente, al mismo tiempo se necesita respetar la ley natural y desarrollarlo un modelo sostenible (LIANG Y CHEN, 2006).

Imagen No.1 Zhangjiajie, China



Fuente: elaboración propia

2.2.2 El desarrollo cultural sostenible

La cultura es un sistema de símbolos y conceptos de la supervivencia de una nación y se distingue de otras naciones. También se puede decir que la cultura es como la cuerda de salvamento de una nación. Realizar el desarrollo sostenible de la cultura nacional es la clave del turismo étnico nacional en todas las áreas de minorías étnicas (LI, 2013).

Por un lado, el desarrollo del turismo étnico ha fomentado el desarrollo de las economías regionales, pero, por otro lado, inevitablemente, ha traído una serie de impactos negativos en la cultura étnica local. El desarrollo de la cultura nacional, en forma sostenible, se ha convertido en un problema a resolver urgentemente. Y la cultura nacional sostenible incluye los aspectos siguientes (XIAO, 2016):

En primer lugar, cumplir la ley objetiva del desarrollo de la cultura nacional y mantener la singularidad y autenticidad de la cultura nacional. No se puede distorsionar, exagerar o “fabricar” el concepto de turismo y cultura.

En segundo lugar, profundizar la connotación de la cultura étnica, y formación de la identidad del valor cultural nacional, que es la base de la realización de una cultura nacional sostenible.

En tercer lugar, el desarrollo de los recursos culturales debe ser sostenible, es necesario respetar las costumbres y centrarse en el futuro.

En cuarto lugar, está la sostenibilidad del sistema de protección cultural, que incluye el establecimiento de un sistema eficaz, científico e inclusivo a largo plazo para dar pleno juego a la supervisión y el papel rector del sistema.

2.2.3 El desarrollo social sostenible

El desarrollo sostenible de la sociedad, significa que los seres humanos, a través de la organización efectiva del capital social, pueden ampliar las oportunidades y capacidades de elección sin exceder la capacidad de los recursos y el medio ambiente. Promover el desarrollo económico, mejorar el progreso de la civilización social, satisfacer las necesidades de la generación actual tanto como sea posible sin socavar la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades. Lograr el desarrollo social sostenible puede considerarse como el objetivo final del desarrollo del turismo étnico nacional (YANG, 2003).

La sostenibilidad social de la perspectiva del turismo étnico incluye al menos los siguientes aspectos: Primero mejorar la infraestructura (transporte, comunicaciones, seguridad y atención médica), bajo la guía del desarrollo del turismo nacional, que brinda la oportunidad de desarrollar el turismo étnico como el capital material para atraer turistas y establecer una imagen del turismo étnico nacional.

El segundo aspecto es la inversión sostenida en educación científica para mejorar la calidad de las áreas escénicas, mejorar la calidad de los gerentes y los turistas, y crear un ambiente social civilizado y armónico.

Y el último aspecto es la exclusividad del turismo étnico, para manejar adecuadamente los desacuerdos entre las prácticas culturales, el intercambio de recursos y la distribución de intereses entre las personas extranjeras y locales, a fin de atraer empleo y crear una atmósfera simbiótica y mutuamente beneficiosa.

2.2.4 El desarrollo sostenible del crecimiento económico

El objetivo del desarrollo del turismo étnico nacional es aumentar el rendimiento económico en esas áreas y mejorar la calidad de vida de sus habitantes (YANG, 2003). Si solo se presta atención al análisis espiritual del turismo étnico nacional y se ignora el nivel material, se conducirá inevitablemente a una desviación del turismo nacional y del turismo étnico, sobre la base de tener en cuenta el patrimonio cultural, la protección ecológica, la civilización social y la sostenibilidad humana, la búsqueda de intereses económicos es una verdad inevitable bajo la tendencia de mercantilización (JIANG, 2005). Además, las zonas de las minorías étnicas de China se encuentran principalmente en las áreas fronterizas donde el clima es duro y el nivel económico es relativamente bajo: en la plataforma del turismo étnico nacional, la transformación de la ventaja de los recursos culturales en beneficios económicos es la necesidad de realizar un desarrollo sostenible y saludable en las áreas de minorías étnicas en China, también está en consonancia con los objetivos del desarrollo de todas las etnias chinas(WU,2004).

Mapa No.1 Mapa de distribución de minorías étnicas chinas



Fuente: Captura de imágenes de índice Baidu

Y según la investigación que el Profesor Wu publicó *Investigación sobre el desarrollo del turismo étnico y la protección cultural nacional de China*, la sostenibilidad del crecimiento económico se puede resumir en los siguientes aspectos:

En primer lugar, el turismo étnico debería estar basado en los recursos característicos para mejorar

efectivamente el producto económico en las regiones de minorías étnicas.

En segundo lugar, el turismo étnico como un sector líder de la industria o columna vertebral en la región nacional debe ser claro y firme, la estructura industrial y el modo de crecimiento económico deben ser razonables.

En tercer lugar, el turismo étnico debe ser efectivo en lo referido a como cultivar y mejorar la capacidad de autodesarrollo de las minorías étnicas. Por un lado, está la creación de puestos de trabajo en el sector de turismo, por otro lado, se debería alentar el espíritu empresarial independiente, y utilizar el sistema jurídico para alentar el fomento del comercio y las oportunidades de negocios, también es muy importante para el desarrollo del turismo étnico nacional.

A través de los aspectos anteriores del análisis específico, podemos definir el desarrollo sostenible del turismo étnico nacional en China, es decir: es un tipo de turismo en que las regiones nacionales y las áreas de minorías étnicas aprovechan plenamente las ventajas de los recursos, basado en la protección ecológica y el patrimonio cultural, con el crecimiento económico como punto de apoyo, realizando una integración del sector de humano, ecológico, cultural, social y económico, como un método de desarrollo integral, coordinado y sostenible del turismo étnico nacional(XIE y WANG, 2014).

2.3 Problemas y desafíos

2.3.1 Los graves daños ecológicos y la pérdida de reliquias culturales

Un buen medio ambiente es la base para el desarrollo del turismo étnico nacional, y su entorno es la base para la supervivencia de los recursos turísticos y un requisito importante para el desarrollo del turismo. Especialmente para el desarrollo del turismo en áreas ecológicamente frágiles, el entorno ecológico frágil es a menudo un factor que obstaculiza el desarrollo sostenible del turismo étnico nacional (JIA Y ZHANG 2006).

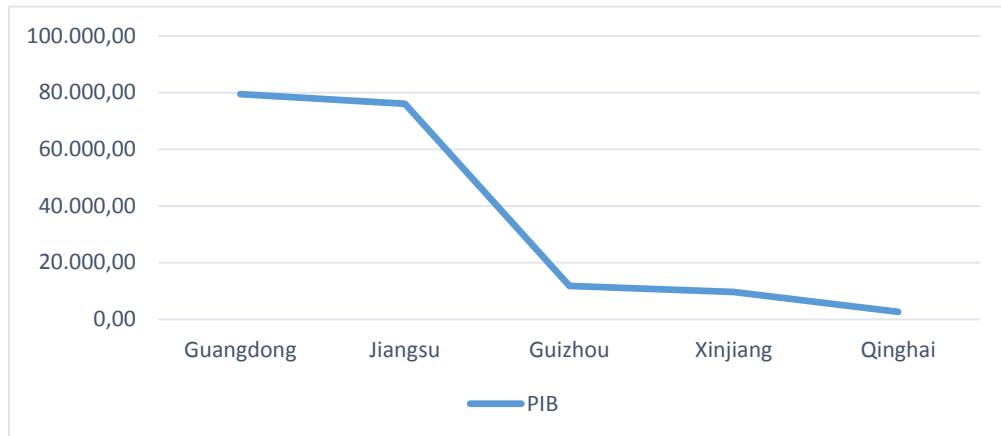
El desarrollo económico y social de las aldeas étnicas comenzó tarde, y con una base económica débil. Eso afecta directamente la inversión en la capacidad y la escala de desarrollo en las Aldeas de minorías étnicas Chinas. Como se muestra en la siguiente tabla, la brecha de desarrollo económico entre la provincia de Guangdong y las provincias de Guizhou, Xinjiang y Qinghai, donde se concentran las minorías étnicas, el PIB total de las regiones en todo el año 2017 fue obvia.

Tabla No.2 El ranking económico de algunas provincias de China

Provincia	PIB (100 millones de yuanes)
Guangdong	79,512.05
Jiangsu	76,086.17
Guizhou	11,734.43
Xinjiang	9,617.23
Qinghai	2,572.49

Fuente: Elaboración propia a partir de la Oficina Nacional de Estadísticas (<http://www.stats.gov.cn/>)

Gráfico No.1 El ranking económico de algunas provincias de China



Fuente: Elaboración propia a partir de la Oficina Nacional de Estadísticas (<http://www.stats.gov.cn/>)

Al mismo tiempo, la cultura nacional es una base importante para el desarrollo del turismo nacional. Después de la fundación cultural, la industria del turismo comienza a desarrollarse. Después de la prosperidad cultural, la industria del turismo también comienza a prosperar, y el declive de la cultura a menudo representa la desaparición de la industria del turismo. La indiferencia en la protección de la cultura nacional conducirá inevitablemente a la disminución y la decadencia del turismo en las áreas étnicas en China (WU, 2004). El medio ambiente y la cultura nacional ejercen una fuerza revolucionaria en el desarrollo del turismo étnico nacional.

Desde otra perspectiva, la cultura es el núcleo del turismo nacional de China, el cambio en la cultura afecta directamente al desarrollo sostenible del turismo étnico nacional, y el medio ambiente y la cultura étnica tienen relaciones inseparables. Por lo tanto, es muy importante establecer y administrar cuidadosamente la relación entre el medio ambiente y la cultura nacional. A través del estudio del entorno y el estilo de vida de la etnia Dai de la provincia Yunnan y la etnia Yao de la provincia Guizhou, se puede concluir que, la cultura cambia con el cambio del medio ambiente, cuando el entorno ecológico cambie, proporcionará las condiciones externas para el cambio cultural, lo que llevará al cambio de la cultura étnica (YANG y WEN, 2005).

En vista de esto, al desarrollar el turismo étnico, se necesita prestar atención a la protección ecológica, pero también a la protección cultural, al mismo tiempo, también se debe prestar atención y manejar la relación entre el entorno ecológico y la cultura étnica.

En los últimos años, debido a desastres naturales u otras causas creadas por el hombre, algunos sitios históricos y reliquias culturales han sido destruidos en China.

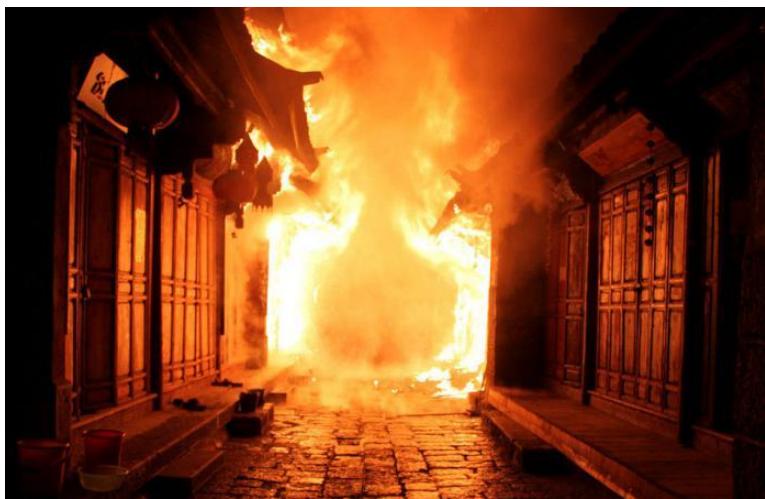
Algunas de estas catástrofes naturales han sido el terremoto de Wenchuan en la provincia de Sichuan en el año 2008, el río Baishui, Yuanwangdong, Qianfoshan, etc. Muchos lugares de ecoturismo fueron casi devastados por el desastre natural. Debido al desarrollo desordenado, el medio ambiente del área geográfica de la montaña Xiaowutai en Zhangjiakou, provincia de Hebei, fue destruido. Además de la destrucción del medio ambiente, algunas reliquias culturales y monumentos también fueron destruidos, por ejemplo: el antiguo pueblo de Phoenix de la provincia Hunan y el antiguo pueblo de Lijiang de la provincia Yunnan, sufrieron una importante pérdida debido a un incendio.

Imagen No.2 Edificios históricos destruidos en el terremoto en la provincia de Sichuan



Fuente: Captura de imágenes de CCTV

Imagen No.3 El antiguo pueblo de Lijiang en el incendio (11/3/2013)



Fuente: Captura de imágenes de la Sitio oficial de Phoenix News

2.3.2 La composición étnica de la población ha cambiado

Con el desarrollo del turismo étnico natural, los turistas inundaron áreas de minorías étnicas, muchos forasteros que no pertenecen a las minorías étnicas se dedican a actividades económicas como la restauración y el alojamiento en torno a atracciones turísticas étnicas. Al mismo tiempo, muchos forasteros encuentran empleo y contraen matrimonio en áreas de minorías étnicas. La entrada de estas personas ha cambiado la estructura de la población original, en particular, el matrimonio entre etnias ha cambiado el sentido biológico de "*el desarrollo de sostenibilidad humana*"(CHEN, 2006).

El ser humano en las regiones de turismo étnico nacional, como un símbolo cultural, el proceso de migración, inevitablemente conducirá a la difusión de la cultura entre las regiones y naciones. Las actividades humanas eventualmente llevaron al debilitamiento de la cultura local en las áreas donde

viven las minorías étnicas originales. De modo que la minoría étnica perdió su atractivo cultural original. Un caso típico es el impacto de la cultura extranjera en la cultura Mosuo de China. El cambio de la cultura Mosuo se manifestó primero en su vestimenta por el impacto cultural externo. Los hombres tradicionales de Mosuo usan sombreros de fieltro, cinturón y botas en su vida diaria, pero a medida que el estilo de vida de las personas fue cambiando, este tipo de vestido solo aparece hoy en día en los principales festivales y actividades de sacrificio.

Imagen No.4 Trajes tradicionales de Mosuo



Fuente: Captura de imágenes de la página web del Museo de Yunnan

Otro cambio se refleja en el lenguaje. En las primeras etapas de desarrollo del turismo étnico nacional en la región de Mosuo, los residentes locales usaban el "dialecto Mosuo" para comunicarse. Sin embargo, con el desarrollo de las actividades turísticas, los jóvenes Mosuo a menudo usan el chino mandarín para comunicarse con otros. Además, este tipo de cambio social ha producido grandes cambios en las costumbres tradicionales. Como una sociedad matriarcal, los lugareños de Mosuo consideran su cumpleaños como el día de sufrimiento de su madre, entonces ellos no tienen costumbre de celebración de cumpleaños. Pero en los últimos años, muchos jóvenes Mosuo han comenzado a celebrar las fiestas de cumpleaños.

Otro cambio se da en la costumbre de la boda Mosuo. El “Caminando el matrimonio” es una costumbre única de matrimonio de personas Mosuo, que es, si un hombre está enamorado de una mujer, él irá a la habitación de mujeres en la mitad de la noche después de una cita con ella, tradicionalmente, se puede montar a caballo, pero no se puede entrar a la habitación en la entrada principal, pero subir la ventana. Pero en los últimos años, por el impacto de la cultura externa, la costumbre original ha cambiado, como medio para atraer turistas, perdiendo su significado original.

Imagen No.5 El "Caminando el matrimonio" de Mosuo



Fuente: Captura de imágenes de la página web del Museo de Yunnan

2.3.3 La propiedad intelectual de recursos nacionales es ambiguo

La propiedad de los recursos culturales nacionales conduce a una distribución desigual de los beneficios. La población de las minorías étnicas, es la creadora de su cultura, ella debe disfrutar de los beneficios del desarrollo de los recursos culturales. Pero la verdad, es que, en el proceso de desarrollo de los recursos culturales, la participación de las minorías étnicas es mínima, los beneficios que estas minorías pueden disfrutar son limitados e inadecuados. La condición de los derechos de propiedad cultural de ellos no se ha reflejado por completo. La mayoría de los beneficios del desarrollo de los recursos culturales han sido acaparados por los desarrolladores (WANG, 2006). Esto llevó a una fuerte contradicción entre los desarrolladores y la población de las minorías étnicas, y las contradicciones internas en estas poblaciones son también serias y graves.

El primer problema descripto anteriormente, surge principalmente porque el gobierno local y los desarrolladores tienen intereses en común, cuando se enfrenta a la contradicción de los problemas sobre los derechos de propiedad de los recursos culturales, el gobierno tiende a tener más en cuenta los intereses de los desarrolladores. Esto llevó a la resistencia en las poblaciones de minorías étnicas, a la explotación de los recursos culturales. Por ejemplo, en el área escénica de la Montaña Dragon Ridge de la provincia de Guangxi, los residentes locales como propietarios de las áreas turísticas principales, tales como los campos colgantes y los pueblos con sus costumbres étnicas tradicionales, se enfrentaron muchas veces con los desarrolladores.

Imagen No.6 Campos colgantes de Guangxi



Fuente: elaboración propia

En el segundo problema mencionado antes, la razón del conflicto es que los desarrolladores no pueden manejar adecuadamente la distribución de beneficios en diferentes partes de la población de minoría étnica, las personas en las áreas centrales del turismo reciben ingresos considerables a través de ingresos por renta y hacer negocios, pero las personas que viven en zonas marginales, siguen viviendo en la pobreza. Esto llevó a una brecha creciente entre ricos y pobres.

2.3.4 La vulgarización de la cultura étnica nacional

La vulgarización de la cultura étnica nacional ha empeorado el fenómeno de la homogeneización de los productos turísticos en las regiones del turismo étnico nacional. En los últimos años, los conceptos de "viva saludable", "saludable" y "longevidad" se han convertido gradualmente en metas y objetivos en la vida de las personas en China (CHEN, LIANG y WU, 2011). Al mismo tiempo, con la mejora en las condiciones del transporte, los viajes se han vuelto más accesibles que antes. Diversas razones promueven el desarrollo del turismo en China, especialmente para el desarrollo del turismo étnico nacional, lo que marcó el comienzo de una nueva etapa y de nuevas oportunidades de desarrollo. Pero, así como el turismo étnico nacional de China promueve el desarrollo social y económico, al mismo tiempo ha traído muchos efectos negativos a la cultura nacional, los efectos negativos principalmente se manifiestan en la convergencia, la comercialización, la vulgarización, etc. de la cultura étnica nacional.

Por ejemplo, en algunas áreas étnicas, las personas locales están hurgando vigorosamente en leyendas y figuras famosas e históricas, pero no hay ninguna relación con sus propias etnias, sólo lo hacen para impulsar el desarrollo de la economía local, incluso invierten mucho dinero y hasta crean algunas figuras mitológicas inexistentes. Hay otras regiones que compiten por ser la ciudad natal de alguna famosa figura histórica. Además, en algunas atracciones turísticas en áreas étnicas, los residentes locales ignoran la autenticidad de la cultura étnica nacional, distorsionan la connotación de la cultura nacional sólo para satisfacer la curiosidad de los turistas. Por ejemplo, en el desarrollo del turismo y los recursos culturales del Lago Lugu, se producen algunos fenómenos negativos, tales como el contenido de propaganda vulgar y engañosa para los turistas, etc. Estos ejemplos no solo causarán un tremendo desperdicio de los recursos turísticos étnicos, sino también serán perjudiciales para la unidad de todos los grupos étnicos en China. Las consecuencias son muy serias.

Imagen No.7 El Lago Lugu de provincia Yunnan



Fuente: Captura de imágenes de Sitio oficial de Lago Lugu

2.3.5 La incidencia de accidentes en las zonas turísticas

En los últimos años en China, la incidencia de accidentes en las zonas turísticas ha aumentado, además, se dan una serie de comportamientos inadecuados por parte de los turistas. Como resultado, han surgido una serie de disputas y litigios de consumidores. Con el rápido desarrollo del turismo étnico nacional en China, el grado de comercialización también es cada vez mayor. La industria del turismo, al tiempo que proporciona beneficios a los residentes de zona étnica local, también ha causado una serie de problemas. Estos problemas han perjudicado la imagen de los lugares escénicos y del turismo étnico. Están amenazando el desarrollo sostenible del turismo étnico nacional (YANG y WEN, 2005).

En primer lugar, están los problemas de la seguridad en las regiones étnicas, incluidos la ocurrencia de desastres naturales, accidentes de tránsito, etc. La seguridad es muy trascendente para el turismo. El trabajo sobre la seguridad de las zonas turísticas es muy importante para mantener el desarrollo sostenible del turismo nacional (PENG.2015).

La negligencia sobre la importancia de la seguridad, puede amenazar directamente la seguridad personal y de propiedad de los visitantes, y eso también afecta el desarrollo sostenible del turismo étnico nacional. Por ejemplo, el 13 de julio de 2007, ocurrió un accidente de tráfico en el territorio del pueblo Taohua, Qu Shui, área de Tíbet, carretera estatal 318 en China, que resultó en 15 muertos y 13 heridos.

Mapa No.2 Mapa del área del accidente



Fuente: Captura de índice Baidu

Imagen No.8 Foto de la escena de accidente



Fuente: Captura de imágenes de la página web de News China

En segundo lugar, está el fenómeno de comportamiento inadecuado en el turismo, eso se vislumbra principalmente en el comportamiento de los visitantes. La principal solución a este problema depende de la mejora de la calidad de los turistas. Así que es necesario promover el nivel de publicidad y educación en el sector de turismo.

Además, en tercer lugar, continúan las disputas de los consumidores. Algunos comerciantes inescrupulosos venden productos en las áreas escénicas, a precios abusivos, eso perjudica gravemente los derechos e intereses legítimos de los turistas. Por ejemplo: en la antigua ciudad de Lijiang, en la provincia de Yunnan, este tipo de fenómeno es grave.

Todos estos actos han dañado seriamente la imagen del turismo étnico natural y el desarrollo sostenible del turismo étnico nacional.

Imagen No.9 Bar de la ciudad antigua Lijiang



Fuente: elaboración propia

2.3.6 La investigación y elección del modelo

Creo que este es el tema más importante de todos los asuntos y desafíos, también es el tema más valioso a estudiar, es lo que se denomina el modelo, el modelo correcto en el desarrollo sostenible del turismo étnico nacional para resolver los problemas típicos del tema, al mismo tiempo, también es un ejemplo digno de un estudio adicional. En el proceso de desarrollo turístico en las aldeas de minorías étnicas de China, con el cambio del entorno de desarrollo, el sistema económico y los cambios en otros factores de turismo, el rol, la función y la estructura de los gobiernos locales, las empresas externas y los residentes de la comunidad serán diferentes en el proceso de elaboración de las condiciones para el turismo étnico nacional. En general, después de tantos años de práctica social del sector de turismo en China, el modelo liderado por la comunidad, el modelo liderado por el gobierno, el modelo liderado por las empresas, y el modelo liderado por los diversos elementos integrados de gobierno, todos estos se han convertido en los "modelos típicos" del proceso del desarrollo sostenible de turismo étnico nacional en China. (LIU, 2016).

Es cierto que los modelos y patrones típicos pueden proporcionar puntos de referencia e ideas para resolver el mismo tipo de problemas, muchas de sus características de negocio positivas y constructivas y los modelos de gestión pueden ser aplicadas indudablemente a las aldeas de minorías étnicas con características similares y direcciones de desarrollo similares. Sin embargo, en la etapa práctica, el "modelo típico" no se ha popularizado y difundido gradualmente a través de propaganda publicitaria y el estudio e investigación de un gran número de visitantes.

Por lo tanto, es necesario discutir y analizar la situación del "modo típico" para profundizar la comprensión de su objetividad. Todo esto puede proporcionar experiencias y orientación para el desarrollo sostenible del turismo en las aldeas de etnias minoritarias Chinas.

Entonces la discusión sobre la elección e investigación del modelo turístico se basa en los siguientes tres aspectos:

2.3.6.1 La limitación geográfica en las Aldeas de minorías étnicas chinas

En primer lugar, las aldeas de minorías étnicas de China son unidades sociales independientes con ciertas características naturales, sociales, económicas y culturales, y tienen limitaciones geográficas, estas aldeas son diferentes a los objetos de investigación en laboratorios u estaciones experimentales. Las diferentes aldeas étnicas generalmente tienen características heterogéneas, incluso en aldeas construidas por diferentes ramas del mismo grupo étnico, los estilos arquitectónicos del pueblo son muy diferentes. En este caso, la determinación del modelo de desarrollo turístico, por supuesto, debería basarse en la elección de un esquema adecuado para las diversas características del pueblo.

Por ejemplo, las aldeas ricas en recursos, con gran capacidad y buena localización, tienden a ser favorecidas por el capital extranjero, son fáciles para formar un modelo de desarrollo turístico liderado por una empresa. Y en aquellas aldeas con ventajas obvias de recursos, pero con condiciones de ubicación desfavorables y pequeña escala y capacidad, es más factible un modelo de desarrollo del turismo liderado por los residentes de la comunidad y el gobierno.

En el enfoque tradicional, a menudo después de la introducción de algún modelo típico, las personas que visitan y aprenden serán seguidas por otros, estas personas intentan aprender de las experiencias y el verdadero significado, desde el "modelo típico", luego clonian esta idea y método de trabajo. Pero todo eso está en contraste con las diferentes características de las aldeas de minorías étnicas, por supuesto, será difícil de alcanzar unos de los objetivos en el futuro.

2.3.6.2 La influencia de las costumbres, las tradiciones y los valores en modelo de desarrollo

La nueva teoría de la economía institucional explica que el sistema interno determina la "dependencia" en el proceso de desarrollo económico. La "dependencia", es decir la influencia de las costumbres, las tradiciones y los valores de un país, una nación o una comunidad en el modo de desarrollo sostenible. Esta influencia determina qué tipo de modelo de desarrollo se puede adoptar (CHEN, LIANG y WU, 2011). Una frase que resumiría el concepto anterior sería "el pasado tiene un impacto en el presente".

Desde el desarrollo del turismo en las zonas de minorías étnicas, han surgido diferentes patrones de desarrollo turístico en las diferentes provincias de China. Hasta cierto punto, se deriva de la dependencia de las instituciones internas en todas las áreas y regiones. De hecho, ya sea el modelo de "sistema rotacional" liderado por los residentes locales de la comunidad de las minorías tibetanas en la provincia de Yunnan, o el modelo de "sistema de división" liderado por la comunidad, tiene participación de todas las personas de la minoría étnica Miao en el sureste de la provincia de Guizhou, y el modelo de desarrollo turístico liderado por la empresa, que ha sido aclamado como una muestra de cooperación del pueblo Tianlongbao de la provincia de Guizhou, todos son la continuación de los profundos orígenes históricos y culturales locales en el desarrollo del turismo. Así que a menudo, es posible que se encuentren trazas y rastros de historia en los modelos existentes en la actualidad.

Por lo tanto, cuando el pueblo Tianlongbao de la provincia de Guizhou obtuvo brillantes logros debido a la intervención de la empresa en un período relativamente corto de tiempo y despertó la atención de los turistas, la oficina de turismo de Guizhou organizó a los líderes del pueblo de otras aldeas para visitar y estudiar la experiencia del pueblo Tianlongbao. Los logros del proceso de turismo eran de gran envidia para los visitantes vecinos, pero estos dijeron que el "modelo de Tianlongbao" es difícil de replicar.

Cuando se lleva a cabo una investigación en profundidad, a menudo se encuentra que la utilidad y la efectividad del turismo se amplifican intencionalmente o indefinidamente, la brecha con el efecto real es demasiado grande. Por supuesto, este tipo de modelo no se puede promover y popularizar en la práctica del proceso del desarrollo del turismo étnico nacional.

2.3.6.3 La evolución de diferentes etapas en las aldeas de minorías étnicas chinas

Finalmente, los destinos turísticos en las aldeas de minorías étnicas chinas a menudo tienden a experimentar las diferentes etapas de evolución. En estas diferentes etapas habrá cambios dinámicos en parte del mercado del turismo, las características del producto, las características de los interesados, el grado de participación de la comunidad y la relación entre los interesados, etc. Por lo tanto, según estas etapas, se irá evolucionando a un modelo diferente de desarrollo turístico en China.

Un ejemplo es la aldea de minoría étnica Miao en Xijiang, provincia de Guizhou. Antes de 2008, la industria turística local estaba en un estado de libre desarrollo y los residentes de la comunidad se convirtieron en el núcleo dominante en el desarrollo del turismo, como un modelo liderado por la comunidad. Pero después de 2008, la tercera Conferencia de desarrollo de la industria turística de la provincia de Guizhou se celebró en la ciudad Xijiang, y el gobierno no sólo intervino activamente en el trabajo sobre la planificación del turismo, la construcción de infraestructura, la comercialización, y la formación del personal, etc., sino que también participó en la gestión del turismo a través de la formación de empresas de viajes para vender billetes y abonos, alquiler de habitaciones, y la prestación de servicios de coches y otros medios. La intervención del gobierno ha cambiado la situación original del turismo local, y se ha convertido en el núcleo principal del desarrollo turístico. El modelo de desarrollo turístico de Miao ha evolucionado desde el modelo liderado por la comunidad

hasta el modelo liderado por el gobierno.

Por supuesto, este no es un modelo definitivo para el desarrollo del turismo en Xijiang. Con la expansión creciente del tamaño del mercado turístico; la creciente conciencia de poder de los residentes locales y la participación gradual del capital externo, en el futuro, la determinación del modo de desarrollo turístico en las aldeas de minorías étnicas Chinas requiere una mayor investigación y seguimiento.

En la realidad, se dice que: "deberíamos tener esa actitud hacia la elaboración del modelo turístico, que es sólo un producto intermedio, no es concluyente. El modelo turístico siempre debe estar sujeto a una nueva investigación y reescritura"(HE, 2008).

Solo después de un largo período de investigación, estudio y seguimiento, podemos tener una profunda comprensión del modelo de desarrollo turístico de las aldeas de minorías étnicas en diferentes regiones de China. Sólo un sistema conceptual correcto, sobre la abstracción lógica correcta de desarrollo turístico de estas aldeas, puede finalmente formar la teoría entera del modelo de desarrollo turístico en las aldeas de minorías étnicas.

En el desarrollo del turismo en las aldeas de minorías étnicas no existe un modelo estándar uniforme. Todos los tipos de modelo tienen limitaciones regionales y temporales, se puede aprender y hacer referencia a la forma de desarrollo, pero no se pueden copiar por completo en la realidad. Los modelos turísticos en las localidades y áreas de minorías étnicas deberían basarse en las características, el entorno social y la economía regional de las aldeas minoritarias. La forma y el diseño de modelo del desarrollo sostenible necesitan adaptarse a las condiciones locales. Además, también se deben realizar esfuerzos para proteger la cultura local y lograr un modelo positivo de turismo interactivo.

En base a los contenidos y la introducción preliminar de esta sección, el siguiente apartado es un análisis más detallado sobre los modelos de desarrollo sostenible de turismo en aldeas de minorías étnicas.

3. JUSTIFICACIÓN

Con el rápido desarrollo del turismo en China en los últimos 30 años, la teoría de la investigación turística ha aumentado. Como resultado de la integración del ecoturismo, el turismo rural, el turismo de la cultura popular y el turismo de la experiencia, actualmente el turismo de la aldea étnica tiene cada vez más y más atención por parte de la sociedad actual (LI, 2010). En las zonas étnicas chinas, especialmente en cuanto al desarrollo económico y social, estas aldeas étnicas a través del desarrollo local del turismo para un autodesarrollo, no es sólo para impulsar el vasto desarrollo rural de su propia economía, sino más importante aún, para proteger y salvaguardar la cultura, la unidad y la estabilidad nacional, que tienen un gran papel en la promoción.

La historia de la investigación sobre el turismo en las aldeas étnicas en China es corta y la cantidad de literatura disponible no es mucha, pero después del año 2003, la investigación sobre aldeas étnicas ha comenzado a ser tomada seriamente por los eruditos locales. Sin embargo, con el lento desarrollo de la investigación teórica, en el contexto del proceso de desarrollo del turismo, existen muchos problemas en las aldeas de minorías étnicas de China como los que se mencionaron en la sección anterior. Y en cuanto al desarrollo sostenible, es también muy importante para el turismo en estas aldeas. Es decir, el turismo étnico nacional es esencialmente como un ecoturismo cultural nacional, por eso, el desarrollo sostenible es el camino y la manera de maximizar la protección y el desarrollo

de este preciado recurso cultural.

Desde el punto de vista personal, y en cuanto a los motivos de elección de este tema como mi “Trabajo Final de Master”, es que soy miembro de la etnia Man, soy una Manchuria. Por una variedad de razones culturales e históricas, esta minoría ha perdido su lengua tradicional, y ahora sólo hay un puñado de eruditos que están estudiando y tratando de salvar esta lengua moribunda. Creo que es una verdadera lástima esta pérdida para la historia de la investigación de la cultura étnica. Esto también hace que la etnia Man, en su camino al desarrollo del turismo haya perdido una parte importante en competitividad y ventajas, lo que es muy lamentable y penoso.

Por lo tanto, espero que a través de este trabajo se pueda entender y aprender más sobre los conocimientos y contenidos relevantes de la posibilidad de desarrollo del turismo en las aldeas étnicas, aplicando la teoría a la situación real, para ayudar en el futuro a un mejor desarrollo de este tipo de turismo desde la perspectiva sostenible en su más amplia conceptualización.

4. METODOLOGÍA

El método escogido en este trabajo, es el estudio del caso; primeramente, se realiza una descripción detallada de las características de la región escogida, por ser los dos destinos turísticos étnicos más importantes en China en relación con el objeto de estudio de este trabajo, el turismo étnico. Además, considerando que cuando se hace referencia a este tipo de turismo étnico, estamos refiriéndonos a cientos de aldeas que se extienden por toda la geografía china y que los visitantes y turistas desde hace décadas vienen visitando por su atractivo singular histórico único y bello. Como se trata de una extensión inabordable para el objeto de estudio, en este trabajo hemos seleccionado el caso concreto de las provincias de Shichuan y Yunnan por facilidad de acceso por parte de la investigadora y por su contacto con la realidad Man.

En segundo lugar, se presentan los resultados de una encuesta realizada a aldeanos y aldeanas de varios pueblos dentro de la citada región.

Elegí dos aldeas de minorías étnicas de dos provincias famosas por su turismo étnico. Una es la aldea étnica Qushan de la provincia de Sichuan, otra es la aldea étnica Shuhe de la provincia de Yunnan, las dos aldeas son buenos ejemplos del **impacto del desarrollo turístico sostenible** y **cómo funciona el modelo del desarrollo sostenible** en las aldeas étnicas chinas.

4.1. Encuestas

4.1.1 Descripción de la región de Sichuan y el turismo étnico

La provincia de Sichuan está situada en el suroeste de China. El área total de la provincia de Sichuan es de 486.000 kilómetros cuadrados. Es una provincia muy famosa por su turismo, con riquísimos recursos naturales y culturales, y que cuenta con seis lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Sichuan es una provincia de asentamiento multiétnico con 56 minorías étnicas diferentes, es decir, con todas las minorías étnicas de China. En ella se encuentra la colonia de etnia Yi y la colonia de etnia Zang, que son las más grandes de China, y la única colonia de la etnia Qiang. Casi toda la población de las etnias minoritarias que vive en Sichuan está utilizando su lengua tradicional. Podemos decir que los recursos étnicos de la provincia de Sichuan son preciosos y tienen un gran

valor en los sectores de la economía, cultura y sociedad.

Es por esto que escogí una aldea minoritaria de la provincia de Sichuan para hacer esta investigación, ya que es muy representativa.

4.1.2. Análisis de los resultados de las encuestas

En esta parte del trabajo se presentan los resultados de una encuesta flash (rápida/ corta) aplicada a personas en las aldeas étnicas de la provincia de Sichuan y cuyos resultados se presentan y discuten a continuación. Resulta prioritario explicar que las encuestas se realizaron en chino y luego, para su análisis e interpretación se han traducido al español.

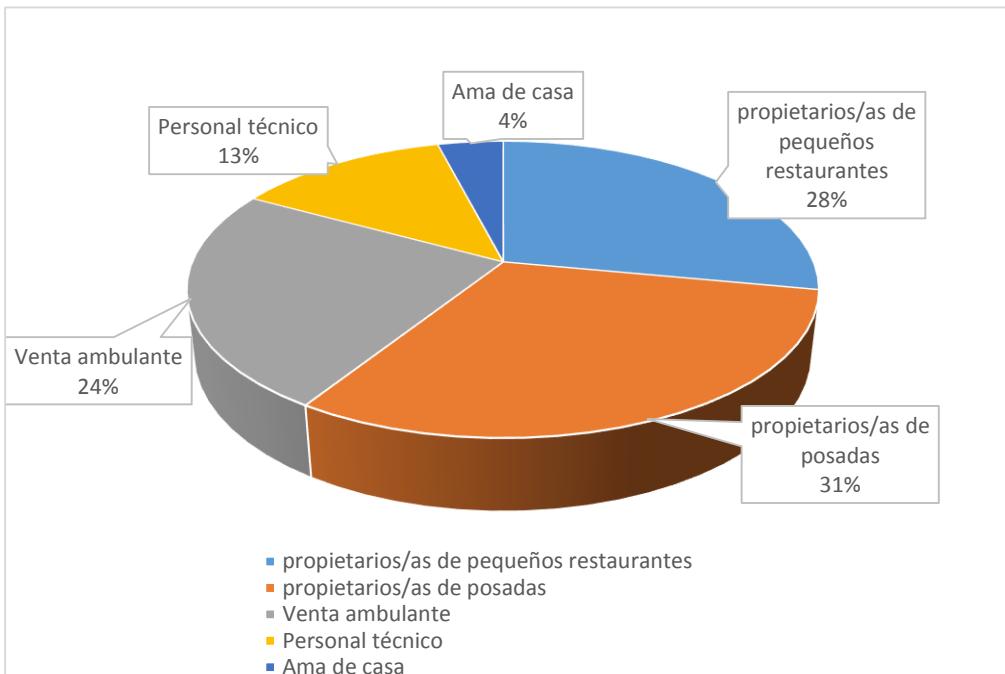
El análisis de los resultados ha sido descriptivo y básico, acompañado del análisis documental realizado consultando fuentes bibliográficas de relevancia en relación a la temática escogida. Además, de todas las respuestas, se realiza una selección de las más significativas. Asimismo, se señalan los problemas identificados por los encuestados y constituyen un aspecto importante en esta investigación.

Tabla No.3 Ficha técnica de la encuesta

Número de total	100
Número de hombres	50
Número de mujeres	50
Edades comprendidas entre	24 y 50 años de edad
Procedencia geográfica	Aldea étnica Qushan de la provincia de Sichuan
Ocupación laboral	Actividades turísticas: propietarios/as de pequeños restaurantes y posadas y venta ambulante, etc.(Gráfico No.2)
Muestreo	Tipo intencional con selección al azar de los informantes (a través de la técnica de Bola de nieve, unos me llevaron a otros hasta completar la muestra), cuya característica común es estar viviendo en Sichuan

Fuente: elaboración propia

Gráfico No.2 La indicación del porcentaje de cada una de dichas actividades



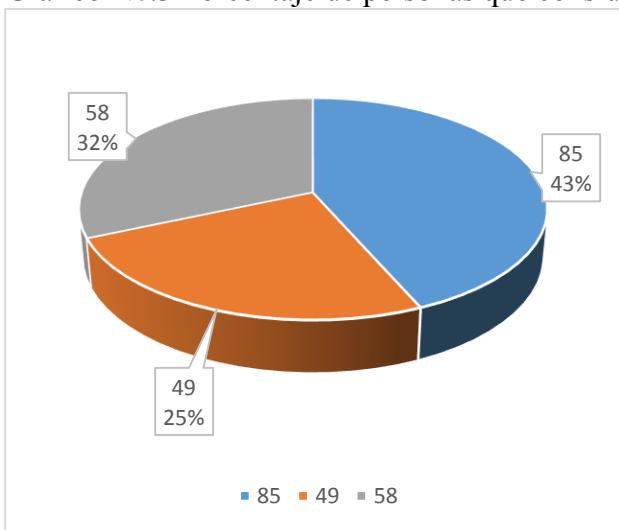
Fuente: elaboración propia

4.1.3 El impacto del desarrollo turístico en las aldeas de minorías étnicas chinas

En esta parte, los resultados de la encuesta en las aldeas étnicas de la provincia de Sichuan son seleccionados como casos típicos, según los datos desde la perspectiva de tener en cuenta las percepciones y demandas de los residentes en estas aldeas, el impacto y la influencia del desarrollo del turismo en las aldeas étnicas se manifiesta principalmente en cuatro aspectos: la cultura, el medio ambiente, la economía y la sociedad.

4.1.3.1 El impacto económico del desarrollo turístico en las aldeas de minorías étnicas chinas

Gráfico No.3 Porcentaje de personas que consideran el impacto económico en la región



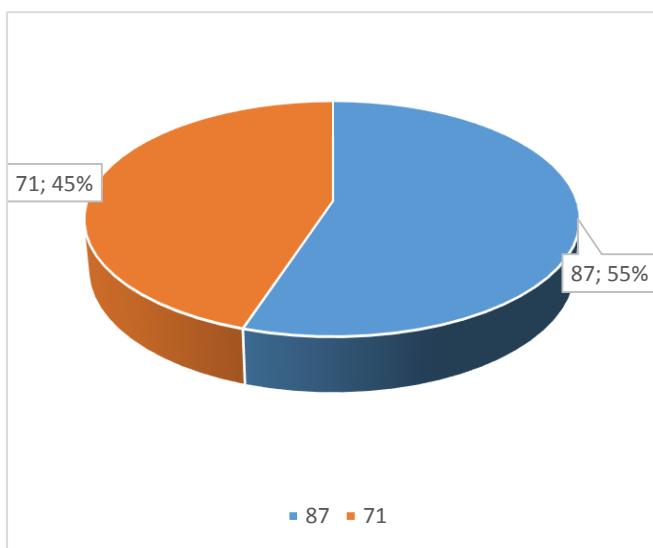
Fuente: elaboración propia

Hay 85 residentes que dijeron que el desarrollo del turismo ha llevado a un aumento en sus ingresos familiares, pero hay 58 residentes que dijeron que el desarrollo del turismo también produjo un aumento en el nivel de precios de la aldea. Además, hay 49 residentes que creen que el desarrollo del turismo ha causado el declive de otras industrias económicas en la aldea, tales como la disminución de los ingresos agrícolas, forestales, etc.; la estructura de los ingresos familiares ha cambiado mucho y la capacidad de una familia para contrarrestar la inseguridad económica ha disminuido.

Por lo tanto, podemos decir que la mayoría de los residentes en las aldeas aún están de acuerdo sobre los beneficios económicos que aporta el desarrollo del turismo. Sin embargo, algunos aldeanos también se dieron cuenta de que el desarrollo del turismo ha cambiado la estructura económica familiar tradicional en las aldeas. Lo impredecible y la variabilidad del turismo han permitido a los aldeanos asumir un mayor riesgo económico al tiempo que aumentan sus ingresos.

4.1.3.2 El impacto del entorno natural en el desarrollo turístico en las Aldeas de Minorías Étnicas Chinas

Gráfico No.4 Número de personas en el análisis del impacto del entorno natural



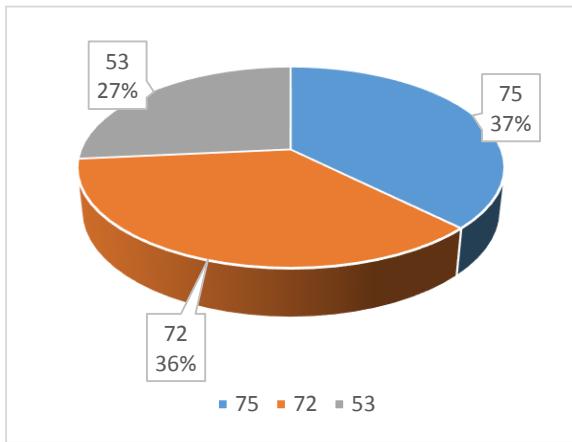
Fuente: elaboración propia

En la entrevista a los residentes de las aldeas, hay 87 residentes que creen que el desarrollo del turismo ha afectado negativamente el entorno natural y ecológico de la aldea. Hay 71 residentes, que dijeron que el desarrollo del turismo ha cambiado mucho el ambiente general de la aldea. Sin embargo, algunos residentes también consideran que este cambio está en consonancia con las necesidades de desarrollo.

No es difícil descubrir que la mayoría de los residentes de la aldea expresaron su preocupación por la contaminación ambiental causada por el desarrollo del turismo. Los aldeanos creen que el desarrollo turístico conducirá a algunos problemas tales como: la reducción del entorno vegetal; el aumento de la contaminación de los sistemas de agua; el aumento de la contaminación de la basura doméstica y la destrucción de las tierras en las aldeas. Las necesidades de los habitantes de las aldeas locales son muy importantes

4.1.3.3 El impacto del desarrollo turístico en la cultura tradicional de las Aldeas de Minorías Étnicas Chinas

Gráfico No.5 Número de personas en el análisis del impacto del desarrollo turístico en la cultura



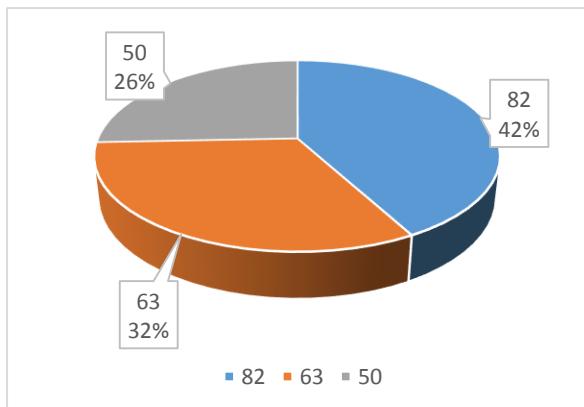
Fuente: elaboración propia

Un total de 75 residentes, que dijeron que el desarrollo del turismo ha acelerado la desaparición de la cultura tradicional en las aldeas. Además, 53 residentes, creen que el desarrollo turístico hace que las actividades religiosas tradicionales de la aldea se parezcan a un espectáculo y que ya no sean sagradas. Al mismo tiempo, ellos también piensan que: aunque el desarrollo del turismo hace que el gobierno y los residentes locales presten más atención a los festivales tradicionales, el verdadero significado de esos festivales tradicionales ha sido descuidado. Un total de 72 residentes dijeron que el desarrollo del turismo permitirá que más habitantes de la aldea aprendan habilidades tradicionales como el bordado, el canto y la danza.

Creo que el desarrollo del turismo ha tenido en cuenta a muchas culturas tradicionales de China que se habían ido olvidando gradualmente. Al mismo tiempo, las características de la cultura nacional tradicional se debilitan gradualmente. Algunas culturas tradicionales de las minorías étnicas comenzaron a ser mercantilizadas y vulgarizadas por el impulso de intereses económicos. Incluso los valores ideológicos y la condición de la población local también se ven gravemente afectados, lo que ha tenido serias consecuencias.

4.1.3.4 El impacto del desarrollo turístico en la comunidad de las aldeas de minorías étnicas chinas

Gráfico No.6 Número de personas en el análisis del impacto en la comunidad



Fuente: elaboración propia

Hay 82 residentes, que opinan que el desarrollo del turismo promueve el progreso y el desarrollo de la comunidad local, elevando el estatus familiar de las mujeres y permitiendo que los habitantes de las aldeas tengan más oportunidades educativas y culturales. Sin embargo, hay 63 residentes, que dijeron que el desarrollo del turismo ha afectado adversamente a las relaciones de vecindad armoniosas entre los residentes de las aldeas. Algunos residentes piensan que el gobierno y las empresas han descuidado los intereses de los aldeanos locales durante el proceso de desarrollo turístico. Además, hay 50 residentes, que creen que las opiniones de los aldeanos a menudo no son valoradas.

El desarrollo del turismo hace que las relaciones sociales en los pueblos étnicos sean complicadas. La constante afluencia de capital y población extranjeros ha reducido gradualmente a los residentes de las aldeas, además, el mecanismo de distribución de los beneficios está seriamente desequilibrado.

4.1.4 Conclusiones de las encuestas de la aldea étnica Qushan

Después de la investigación de los resultados de la encuesta, podemos hacer una conclusión de los impactos principales en las aldeas étnicas chinas.

De los resultados anteriores, podemos saber que en el desarrollo de las actividades turísticas en las aldeas de minorías étnicas de la provincia de Sichuan, han surgido muchos problemas, tales como los conflictos entre la protección del medio ambiente y el desarrollo económico, la sobreexplotación de la cultura étnica, etc. Aunque estos problemas son difíciles de evitar, aún podemos resolverlos de una mejor manera, que es el camino del desarrollo sostenible. Es decir, que la elección del modelo de desarrollo sostenible es un resultado inevitable en el turismo étnico en China. Y con el fin de realizar un desarrollo sostenible, el turismo en las aldeas étnicas debe construirse a partir de los aspectos completos para obtener un modelo de desarrollo turístico sostenible sobre los impactos del medio ambiente, cultura, economía y sociedad.

En el desarrollo del turismo sostenible hay una prioridad, que son los aldeanos étnicos, deben ser los grupos más protegidos. En las aldeas de turismo étnico, la medida fundamental es promover el empoderamiento del turismo comunitario, en aspectos tales como: político, económico, psicológico, social, cultural, ambiental, etc. Asegurándose de que los aldeanos locales sean el núcleo de todo el proceso de desarrollo del turismo étnico nacional. Y en el proceso de desarrollo, debemos entender que las ideas y necesidades de la gente local es lo más importante.

En definitiva, todos estos son para que se construya una aldea armoniosa con beneficios compartidos y un modelo de desarrollo equilibrado y sostenible. Y en cuanto a este tipo de modelo y cómo funciona, vamos a explicar en el estudio de caso siguiente.

4.2 Estudio de caso: modelo de desarrollo turístico sostenible en las aldeas de minorías étnicas chinas de la provincia de Yunnan

Antes de explicar el modelo típico de desarrollo sostenible, Voy a hacer una introducción de la provincia de Yunnan y las razones por las que elegí este modelo como estudio del caso.

Yunnan es una de las provincias más al suroeste de China. Como una provincia muy famosa para el turismo, los recursos naturales de esta provincia son extremadamente ricos. La población total de la provincia de Yunnan es de 49.696 millones, de los cuales la población de minorías étnicas es de 15.373 millones, lo que representa el 33,37% de la población total. Entonces podemos decir, que el caso de estudio de la provincia de Yunnan tiene un gran valor e importancia para la investigación sobre las aldeas minorías étnicas chinas para el desarrollo sostenible del turismo.

Mapa No.3 Mapa de la provincia de Yunnan



Fuente: Captura del Índice Baidu

La provincia de Yunnan como una provincia de minorías étnicas, atrae a muchos turistas de China y del extranjero, con sus propias ventajas ecológicas naturales y los recursos únicos de la cultura de las minorías étnicas.

La comunidad del turismo étnico de Yunnan involucra a muchas partes interesadas, y existen diferencias debido a las diferentes modalidades de desarrollo del turismo comunitario. Las partes interesadas, en general, incluyen principalmente a todos los niveles de gobierno, empresas de turismo, asociaciones de turismo, residentes locales y profesionales del turismo externo. Además, también incluyen a expertos, académicos, medios de información relevantes, etc.

En el espacio de las comunidades étnicas, si se presta atención a los intereses de las diversas partes interesadas, el grado de sinergia entre ellos puede ser alto, y el enfoque colaborativo puede ser claro, lo que puede reducir conflictos y promover el buen funcionamiento de la comunidad en el proceso de desarrollo sostenible del turismo en las Aldeas Étnicas Chinas.

Entonces, como un caso de estudio para la investigación sobre aldeas étnicas turísticas, tomé la antigua aldea de Shuhe de la provincia Yunnan, como un ejemplo para mostrar cómo funcionan los intereses de las diversas partes interesadas de desarrollo sostenible del turismo en las Aldeas Étnicas Chinas.

Imagen No.10 Foto de Yunnan



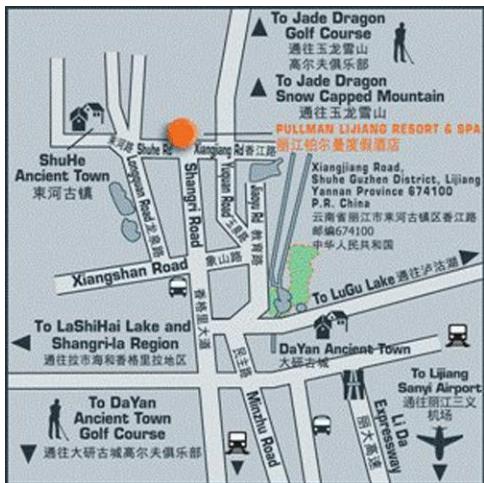
Fuente: Elaboración propia

4.2.1 Descripción de la antigua aldea de Shuhe y el turismo étnico

La antigua aldea de Shuhe, fue uno de los primeros asentamientos de los antiguos residentes de la

etnia Naxi y es una importante aldea que aún se conserva, del “Camino de Makuta” del mercado del té. La antigua aldea de Shuhe es una parte importante del patrimonio cultural mundial, todos los edificios residenciales son de estilo clásico de la etnia Naxi y tiene un buen y bonito paisaje natural, como eje para explorar el casco antiguo de esta ciudad. La antigua aldea de Shuhe era famosa por su desarrollada cultura, educación, y por sus artesanías como el procesamiento del cuero, el tejido de bambú, etc. Además, hay muchas historias folclóricas alrededor de esta aldea.

Mapa No.4 Mapa de la antigua aldea de Shuhe



Fuente: Captura del Índice Baidu

Pero antes del desarrollo del turismo esta aldea era pobre y atrasada, la economía local y las empresas sociales y culturales estaban rezagadas, los aldeanos locales dependían de la agricultura para alimentar a sus familias y el ingreso anual promedio era menos de 80 yuanes (RMB), es decir, 10 euros

Desde el año 2003, la antigua aldea de Shuhe ha confiado en su cultura étnica y recursos ecológicos naturales para atraer a compañías de inversión para desarrollar el turismo y adherirse al principio de "protección como requisito previo, protección para el desarrollo y desarrollo para la protección" como medio en el proceso del desarrollo sostenible del turismo. El desarrollo del turismo ha producido notables beneficios sociales y económicos.

Desde la apertura del área escénica en el año 2004, la aldea ha recibido un total de 12,12 millones de turistas de China y del extranjero, con un ingreso turístico anual promedio de 4,8 millones de yuanes, y el ingreso neto per cápita de los aldeanos saltó a más de 4.000 yuanes (RMB), es decir, 500 euros. El desarrollo de la industria del turismo también ha impulsado el desarrollo de las industrias de servicios turísticos relacionados, por ejemplo, el abastecimiento, la construcción de casas rurales, la venta de productos para el turismo, el alquiler de caballos, el alquiler de vehículos, las tiendas, etc. Todos ellos han ampliado el canal para que los residentes locales puedan aumentar sus ingresos.

Creo que estos cambios expresan la importancia de analizar el modelo de desarrollo de la antigua aldea de Shuhe, especialmente sobre cómo se funcionan y coordinan entre cada parte interesada.

Y en definitiva, adaptar las medidas a las condiciones locales y aprovechar la ayuda de todas las partes interesadas. Es un tipo de modelo de cooperación que desarrolla el turismo de manera planificada y unificada en los sitios del patrimonio cultural mundial, llamado "Modelo de Shuhe"(LI, 2007).

A través de este modelo, se logra el desarrollo exclusivo por parte del gobierno, la promoción en general y la implementación paso a paso del área turística, con el fin de lograr el propósito de

beneficiar a los residentes locales de la aldea. Es decir, es un modelo de desarrollo sostenible del turismo de cooperación colaborativa, distribución de beneficios y desarrollo coordinado entre todas las partes interesadas. Entonces, a continuación, voy a presentar este modelo de desarrollo con más detalle, para la correcta realización de esta investigación de las aldeas minoritarias chinas.

En la siguiente parte, voy a hacer una introducción sobre todas las partes que incluye el "Modelo de Shuhe", un modelo típico en el proceso de desarrollo sostenible del turismo en las aldeas étnicas chinas.

Imagen No.11 La foto de la antigua aldea de Shuhe



Fuente: Elaboración propia

4.2.2 El "Modelo de Shuhe"

El "Modelo de Shuhe" es un tipo de desarrollo típico del turismo sostenible de la aldea antigua de Shuhe, dirigido principalmente por el gobierno junto con la participación de empresas turísticas, residentes locales, u otros interesados relevantes del turismo. Y en los siguientes sectores, voy a hacer una introducción de cada parte de ello detalladamente.

4.2.2.1 Dirigido por el gobierno

En las áreas de minorías étnicas de China hay una rica variedad de recursos de turismo natural y recursos de turismo cultural. Al mismo tiempo, los factores restrictivos tales como la ubicación geográfica, la escasa accesibilidad, la construcción de infraestructura relativamente atrasada, la asimetría de la información del mercado, la grave escasez de fondos para los residentes locales, etc. en las áreas étnicas, dificultan el desarrollo de la economía comunitaria. Por lo tanto, es necesario que el gobierno proporcione activamente los servicios públicos necesarios y garantice un sistema de políticas para la comunidad turística.

Entonces la gestión de turismo por parte del gobierno debe estar basada en las características locales y la situación actual. Es necesario identificar y captar las necesidades de los residentes en estas áreas, implementar activamente las decisiones de control macroeconómico y las intervenciones apropiadas y efectivas para garantizar el funcionamiento normal de la economía de la industria de turismo.

Para permitir que la industria del turismo étnico nacional de China obtenga un alto nivel de calidad,

es necesario una correcta planificación del modelo de desarrollo, bajo la premisa de proteger las características culturales únicas de estas zonas.

Un buen ejemplo es en el caso de la antigua aldea de Shuhe, el gobierno desarrolló un programa de gestión y planificación de las áreas protegidas. El gobierno local cooperó con las empresas turísticas para utilizar el antiguo método de construcción en la restauración de las construcciones locales. De esta manera, el estilo arquitectónico general de esta aldea se estandarizó y unificó, y los edificios antiguos dentro de la zona étnica se protegieron al máximo.

4.2.2.2 Participación de empresas turísticas

Las empresas son organizaciones orientadas al beneficio, y su punto de partida y destino son los beneficios, que es también la meta de la gerencia de la empresa. Pero como desarrollador de inversiones en el caso de la aldea antigua de Shuhe, las empresas turísticas no sólo persiguen sus propios intereses, sino también asegurar la maximización de los intereses de los actores locales. Esto requiere que las empresas turísticas deban partir de la responsabilidad social y los intereses a largo plazo y, en última instancia, se den cuenta de la unidad de maximizar el valor de la empresa y el valor social.

En la realidad, debido al retraso relativo y al cierre al desarrollo económico, las fuentes de ingresos para los residentes de la comunidad no son muchas. Los fondos para el desarrollo y construcción del turismo son muy deficientes. Por lo tanto, se puede completar la necesidad de inversión social y construcción, conjuntamente con las empresas turísticas. Es decir, las empresas de turismo como un fuerte capital y una ventaja que pueden ayudar a la zona turística a resolver el problema de los fondos para su construcción, se puede promover en gran medida el desarrollo de la industria del turismo para promover el desarrollo sostenible general de la comunidad en las áreas étnicas.

En la etapa inicial de la implementación del modelo de conservación y desarrollo en la antigua aldea de Shuhe, los inversores y el gobierno llegaron a un consenso que es hacer grandes esfuerzos para mejorar las infraestructuras de las zonas turísticas como instalaciones de apoyo a la ciudad, tales como la construcción del alcantarillado, las carreteras, los servicios públicos, las comunicaciones, etc. Además, los inversores invierten en la construcción de escuelas, donan a la educación local y ofrecen capacitaciones y oportunidades de empleo gratuitas a los residentes de la aldea.

El comportamiento de las empresas de turismo no sólo promueve la protección de la cultura tradicional de la aldea, sino que también realiza la combinación orgánica de la responsabilidad social de la empresa y el desarrollo económico a largo plazo.

4.2.2.3 Participación de los residentes locales

Los habitantes de las aldeas de minorías étnicas son el pilar principal en la construcción del turismo étnico, son el portador viviente de la cultura nacional tradicional, y también son el mejor protector y heredero de la cultura étnica nacional. En el desarrollo de la economía turística de las aldeas étnicas, El beneficio de los residentes está directamente relacionados con el nivel de los ingresos económicos de los residentes de estas aldeas. Esto también afecta la sostenibilidad de la protección y la herencia de la cultura étnica tradicional de China.

En la etapa de desarrollo del turismo étnico, los residentes de la aldea étnica de Shuhe aprovechan sus tradicionales y el buen ambiente para participar en las actividades de la construcción económica del turismo, ellos participando en las iactividades relacionadas con el turismo, por un lado, eso puede aumentar directamente los ingresos económicos, mejorar los medios tradicionales de subsistencia y

reducir la pobreza; y por otro lado, los residentes locales pueden ganar gradualmente de la cadena de la protección de sus recursos del turismo cultural étnico y la gestión del turismo étnico local.

En la realidad del caso de la antigua aldea de Shuhe, los residentes de la aldea siempre han sido valorados por el gobierno local. Muchos residentes locales se han unido a la industria del turismo en diferentes formas y se han convertido en participantes y beneficiarios de la industria del turismo.

4.2.2.4 Participación de otros interesados

Las partes interesadas en la región étnica de turismo ha promovido el desarrollo sostenible de la economía de la aldea.

Además de las principales partes interesadas antes mencionadas, en el caso de la aldea antigua de Shuhe hay otros interesados en la industria del turismo que pueden encontrar dentro del sector del turismo local. Por ejemplo, las asociaciones de turismo comunitario de Shuhe que pueden desempeñar un papel importante en la coordinación y la organización autónoma de la industria de turismo local y participación directa en la gestión del turismo.

En el caso de la antigua aldea de Shuhe, el establecimiento de la Asociación rural del equipo de caballos de la aldea es un buen rendimiento. La Asociación rural del equipo de caballos ha hecho una muy buena asociación de autonomía y autodesarrollo, y ha jugado un papel importante en la regulación del orden de la industria del turismo en la aldea. Por un lado, la Asociación de caballos de Shuhe no sólo mantuvo la imagen turística de la aldea turística, sino que también protegió y amplió la cultura tradicional nacional de la industria del turismo. Y tuvo efectos para los actores externos, tales como los turistas, las agencias de medios, etc. Podemos decir, los establecimientos de las asociaciones de turismo comunitario de Shuhe son las formas efectivas para expandir el mercado de la escala del turismo.

Imagen No.12 La Asociación rural del equipo de caballos de Shuhe



Fuente: Captura de imágenes del sitio web de Shuhe

4.2.3 Conclusiones del caso de la antigua aldea de Shuhe

Como conclusiones del estudio del caso de la antigua aldea étnica sobre su situación y la realidad de desarrollo de la antigua aldea de Shuhe, y a través del análisis de este caso, podemos decir, en resumen, que el "modelo de Shuhe" de la provincia de Yunnan, ayudó al desarrollo de otras aldeas o ciudades

étnicas del turismo, porque este modelo trajo buenos beneficios económicos a la industria turística local, y también mejoró la calidad de vida de la población de la aldea. Todas las partes interesadas dentro del “modelo de Shuhe” resultaron muy satisfechas con los resultados alcanzados, es por ello que este modelo se ha utilizado para otras regiones del país

Pero en el proceso de construcción de la aldea étnica turística, cada minoría étnica de China tiene sus propias ventajas y características, y cada zona étnica tiene sus propias características geográficas y medioambientales. Así que no es posible copiar exactamente el modelo de desarrollo turístico de la antigua aldea de Shuhe, pero, de todas formas, se puede aprender de su experiencia y su concepto de turismo en general.

Por lo tanto, las regiones étnicas en el desarrollo real y sostenible de turismo, deberían aprovechar al máximo sus propias fortalezas y minimizar sus debilidades. También es necesario colaborar con las partes interesadas para que se coordinen y beneficien en común, con el fin de que el desarrollo sostenible del turismo étnico nacional en China, pueda alcanzar un resultado satisfactorio.

5. CONCLUSIONES

Como conclusión de esta investigación cabe subrayar la necesidad e importancia de desarrollar un tipo de turismo sostenible en las aldeas de minorías étnicas de China. Con este trabajo se ha profundizado en las razones por las que es importante dicho planteamiento y las posibilidades de su potenciación. A partir de toda la información, así como de los resultados de las encuestas llevadas a cabo, se descubre que los destinos turísticos étnicos deberían adoptar dicha estrategia de para alcanzar un equilibrio entre la explotación de los recursos y la conservación del medio ambiente. El patrimonio étnico es extremadamente frágil y no renovable. Por ello, hay que construir un nuevo modelo de desarrollo basado en la protección y utilización del patrimonio étnico nacional.

A través del análisis profundo sobre el impacto del desarrollo turístico en las aldeas étnicas, se concluye:

a) a partir de los resultados de la percepción de los habitantes de la aldea étnica Qushan de la provincia de Sichuan, desde una perspectiva socio-antropológica, que dichas opiniones y las condiciones de vida de los residentes son una prioridad dentro del desarrollo de estas zonas. Siendo patente que el desarrollo sostenible de este tipo de turismo debe considerar como un factor primordial el respeto, la conservación y el apoyo a los modos de vida de los habitantes de las aldeas étnicas; dado que el valor de las mismas reside precisamente en el mantenimiento de tradiciones, la herencia de vida ancestral y la consideración de un patrimonio cultural material e inmaterial únicos en el mundo y que supone un atractivo internacional de incommensurable valor

b) del estudio de caso de Shuhe, la observación de un modelo de gestión dirigido por la propia comunidad local; esta aldea típica de turismo étnico tiene efectos positivos en otras aldeas étnicas de China. Por un lado, es muy importante para el aprovechamiento profundo de la cultura tradicional local, movilizar plenamente el entusiasmo de los residentes de la aldea. Por otro lado, en el proceso de desarrollo, es necesario establecer una organización y un sistema de gestión adecuados para promover una planificación estratégica coordinada de estas aldeas en aspectos relevantes como la economía, la conservación del patrimonio cultural, el medioambiente y el impacto en las comunidades locales.

En conclusión, podemos decir, que el desarrollo del turismo étnico en las aldeas de China estudiadas

implica la exigencia y necesidad de promover un proceso de desarrollo sistemático y duradero. Debido a las particularidades de dichas aldeas, se abren nuevas vías de investigación y profundización, concretamente el descubrimiento del tipo de propuestas novedosas involucrando a todas las poblaciones y buscando soluciones y mejoras para todos.

Finalmente, es importante reconocer que el gobierno debe ayudar a las áreas de minorías étnicas a mejorar las condiciones de vida existentes y promover el desarrollo integral de estas aldeas. Y para ello se debe insistir en el desarrollo sostenible de todos los sectores del turismo y la coordinación de los actores sociales, económicos y políticos implicados.

6. PROPUESTAS

6.1.La conservación de la cultura étnica

Los recursos culturales nacionales tienen múltiples atributos de valor, no puede negarse su valor artístico y científico cuando las culturas étnicas se transforman en factores de desarrollo económico. Pero al aprovechar las ventajas de los recursos culturales étnicos, se debe insistir en los principios del alcance del desarrollo, el modelo a adoptar y medidas de desarrollo razonables. La base de los recursos culturales étnicos, combinado con las necesidades modernas y la ayuda de la ciencia y la tecnología, la cultura étnica nacional puede innovarse adecuadamente para realzar la atracción de la cultura tradicional.

Por ejemplo, el uso de la tecnología moderna para mostrar la maravillosa canción y baile de la cultura de la minoría; otro ejemplo se da en Zhangjiajie en la provincia de Hunan, donde la aldea étnica local tomó la cultura de la minoría Tuja como cuerpo principal, combinado con la cultura étnica regional, creando una fiesta de baile y canción muy popular llamada "La Impresión de Zhangjiajie", que ha logrado un gran éxito. Y esto puede ser desarrollado como una serie con la coordinación de un director famoso, también se puede utilizar la cooperación con las empresas turísticas y la promoción a través de la página web oficial del gobierno.

Además de las actuaciones de canto y baile, también se pueden transformar los recursos de las minorías étnicas estableciendo museos o galerías de arte que promuevan la cultura tradicional de las minorías étnicas. También el establecimiento de unos lugares de rodaje como centros de películas y televisión, por los ricos recursos arquitectónicos antiguos que existen en las aldeas minoritarias étnicas.

6.2. La construcción de la marca

La construcción de una marca de turismo étnico es un medio importante para promover el desarrollo de la industria nacional del turismo. Y la promoción de la marca debe centrarse en la esencia y destacar sus características. Estas características pueden ser los valores ornamentales naturales, los valores de experiencia humanista, etc. Una marca de turismo madura y sistemática puede maximizar los beneficios económicos de las regiones en las aldeas de minorías étnicas.

Un ejemplo es la montaña Tianmen, en Zhangjiajie, en la provincia de Hunan. En la promoción de las áreas turísticas étnicas, Zhangjiajie usó el parque forestal nacional como núcleo de la propaganda,

destacando el slogan de "el fabuloso paisaje ", que tiene alta visibilidad entre los turistas. Al mismo tiempo, se gastaron enormes sumas de dinero para mejorar la infraestructura. Como la construcción de un teleférico en la montaña, una carretera de descenso unidireccional, etc., todo esto proporcionando a los visitantes un nuevo y conveniente entorno, pero con canales seguros para la experiencia turística, y ganaron una buena reputación. Podemos decir que una marca del turismo muy famosa se ha formado en las regiones étnicas de Zhangjiajie, y esto también trae una serie de beneficios a los residentes de las minorías étnicas locales.

Creo que este éxito se puede replicar promoviendo las características únicas de otras aldeas turísticas étnicas. Por ejemplo, se puede crear un programa de televisión que muestre paisajes desconocidos de aldeas étnicas, o invitar a actores o cantantes famosos a participar en las costumbres de aldeas étnicas u otros festivales.

También se puede promocionar el lema de las aldeas étnicas como el de "la aldea que puede ver la aurora", o "la aldea con bosque de Bambú de la película *Crouching Tiger, Hidden Dragon*" o "la aldea cuna del emperador Qing", etc. Creo que estos lemas son lo suficientemente atractivos para los turistas, pero debemos tener cuidado de que todos los mensajes promocionales sean ciertos y de que incluyan atracciones reales que valga la pena visitar.

6.3.El desarrollo de los alojamientos rurales

El desarrollo de los alojamientos rurales y el desarrollo de proyectos turísticos diversos son muy importantes para el desarrollo del turismo en las zonas de minorías étnicas en China.

El alojamiento rural es un modelo desarrollado a partir del turismo rural, que se ajusta a la tendencia actual de desarrollo coordinado e integrado entre las zonas urbanas y rurales. Los residentes urbanos son los principales consumidores. Los alojamientos rurales combinan visitas turísticas, alojamiento y comida, para proporcionar a los turistas una experiencia agradable y cálida. No es sólo una actividad económica, también contribuye al bienestar social desarrollando el turismo étnico nacional en las zonas de minorías.

El desarrollo del alojamiento rural debe basarse en la realidad y lograr un gran avance a través de la transformación unificada de las viviendas y de las zonas escénicas, tanto en armonía con la ecología circundante como también reflejando las características de la cultura nacional.

Algunas casas rurales se pueden desarrollar como residencias turísticas para atraer a residentes urbanos que pueden sentir diferentes tipos de entornos ambientales. Puede combinar este tipo de alojamiento con la combinación de especialidades étnicas locales y seguir los principios de la deliciosa y saludable cocina local como una experiencia diferente. De la misma manera, la casa rural puede ser un pequeño centro de servicios que puede ayudar a los visitantes a comprar boletos panorámicos y proporcionar servicios de transporte, incluyendo artículos de experiencia especial como montar a caballo, vender productos turísticos hechos a mano con características étnicas, etc.

7. BIBLIOGRAFÍA

CHEN, X. (2006). "Varios problemas deben ser notados en el desarrollo del turismo étnico". *Estudios étnicos en la provincia Guizhou*, 92-96.

CHEN, Z, LIANG, T, WU, Y. (2011). "Algunos problemas en el desarrollo turístico de las aldeas étnicas". *Serie Nacional de Heilongjiang*, 56-60.

DENG, T. (1996). "Las principales funciones sociales de las lenguas manchúes". *Estudios Manchu*, 26-30.

GRABURN, N. H. H. ed. (1976). *Ethnic and Tourist Arts: Cultural Expressions from the Fourth World*, Berkeley: University of California Press.

GUANG, Y. (2002). "Reconsideración de la antropología del turismo-sobre la actualidad investigadora de la teoría de la antropología turística". *Frente de pensamiento*, 43-47.

GUO, C. (2000). Sobre la nacionalidad han de Manchuria. *Investigación sobre la historia de Qing*, 24-35.

HE, X. (2008). *¿Qué país, qué problema?*, Law Press. Beijing.

HU, Y. (2011). "Un estudio de la evolución de la lengua y la cultura de Manchuria: un estudio del caos". *Investigación lingüística de Manchuria*, 38-43.

HU, Y, WANG, X, DENG, N. (2016). "Estudio sobre el desarrollo del turismo de la cultura ecológica en Hubei occidental". *Gestión de la informatización en China*, 138-139.

JIA, T, ZHANG, Z. (2006). "Estudio sobre la idoneidad ecológica y ambiental del desarrollo de los recursos turísticos en áreas ecológicas- con el distrito de Eerduosi Dongsheng en Mongolia interior como ejemplo". *Ciencia de recursos*, 134-139.

LI, C. (2007). "Shuhe: un modelo de nueva construcción rural". *Administración de ciencia y tecnología de Yunnan*, 28-29.

LI, Z, WEN, X. (2012). "Reinterpretación del concepto de turismo étnico". *Estudios étnicos de Guangxi*, 177-184.

LIU, H. (2009). *Turismo étnico*. Editorial Nacional. Beijing.

LIU, Q. (2013). *Estudio sobre la expresión turística de los elementos culturales en el proceso de desarrollo turístico en las áreas étnicas*. Universidad normal de Sichuan.

LIU, S. "Estudio sobre el desarrollo turístico de las aldeas minoritarias". *Revista de guía del consumidor*. 46-49.

LUO, Y. (2016). "Mecanismo de garantía de beneficios de la participación comunitaria en el desarrollo turístico en aldeas étnicas". *Diario de turismo*, 45-48.

OECD. (2015). *¿Cómo va la vida? Medición del bienestar*: Medición del bienestar Publishing.

PENG, X. (2015). Análisis de la seguridad en la gestión de la producción de las atracciones turísticas en la actualidad. *Ciencia y crianza*. 24-26.

AVILA BERCIAL, R. (2002). *Turismo Sostenible*. IEPALA Editorial. Madrid

WU, C, WU, Z, ZHENG, Q. (2007). "Investigación sobre el concepto de ecoturismo". *Diario de turismo*, 67-71.

WU, W. (2004). *Investigación sobre el desarrollo del turismo étnico y la protección de la cultura nacional*. Universidad de Guangxi.

WU, X, Li W. (2002). "Discusión sobre el desarrollo sostenible del turismo étnico desde el nivel de participación comunitaria". *Desarrollo de recursos y mercado*, 553-555.

XIE, C, WANG, H. (2014). "Análisis de la comercialización de la cultura nacional en el desarrollo turístico". *Estudios culturales de Central Plains*, 73-77.

XIONG, Y, GONG, J. (2007). Análisis de las partes interesadas de la industria del turismo. *Revista de Zhongnan* Universidad de Economía y Derecho, 47-50.

YANG, Z, WEN, C. (2005). "Interacción entre cultura étnica y ambiente ecológico". *Frente ideológico*, 83-87.

ZHANG, X, LIAN, P. (2016). *Declaración de Beijing*. China Turismo Noticias.

ZHANG, D. (2002). "La influencia de la cultura ha en el ascenso y descenso de la lengua y la cultura de Manchuria". *Diario de la historia de Heilongjiang*, 41-42.

ZHOU, N. (2013). "Investigación sobre el desarrollo del turismo étnico y el desarrollo sostenible". *Estudios étnicos en la provincia de Guizhou*, 107-111.

8. Anexo

Anexo 1.

Encuesta de la opinión de los aldeanos étnicos chinos sobre el desarrollo del turismo, en chino mandarín

调查问卷-中国少数民族村寨村民对于旅游开发的意见

1. 您认为旅游开发是否影响了您的家庭收入?
2. 您认为旅游开发是否影响了村寨的物价水平?
3. 除了旅游业以外, 您的家庭收入是否有其他来源? (如: 农业、林业等)
4. 您认为旅游开发影响了村寨的自然环境吗?
5. 您认为旅游开发是否造成了环境污染?
6. 您认为旅游开发还给村寨带来了什么变化?
7. 您认为旅游开发对传统文化有什么积极影响?
8. 您认为旅游开发对传统文化有什么消极影响?
9. 您赞同村寨内关于传统文化的表演形式吗?
10. 您认为旅游开发是否影响了当地社会发展? 具体表现在什么方面? (如: 教育、社会地位等)

社会人口学变量: 年龄, 性别, 地理位置, 社会活动等

Anexo 2.

Encuesta flash de la opinión de los/as aldeanos/as sobre el desarrollo del turismo (español)

1. ¿Cree que el desarrollo del turismo ha afectado los ingresos de tu familia?
2. ¿Cree que el desarrollo del turismo ha afectado el nivel de precios de la aldea?
3. ¿Existen otras fuentes de ingresos para su familia que no provengan del turismo? (por ejemplo: agricultura, silvicultura, etc.)
4. ¿Cree que el desarrollo del turismo ha afectado el entorno natural de la aldea?
5. ¿Cree que el desarrollo del turismo ha causado contaminación ambiental?
6. ¿Qué cambios cree que aporta el desarrollo turístico a la aldea?
7. ¿Qué impacto positivo cree que el desarrollo turístico tiene en la cultura tradicional de la aldea?
8. ¿Qué impacto negativo cree que el desarrollo turístico tiene en la cultura tradicional de la aldea?
9. ¿Está de acuerdo con las representaciones como formas artísticas o rituales tradicionales en la aldea?

10. ¿Cree que el desarrollo del turismo ha afectado el desarrollo social local? ¿Y cuál es el desempeño específico? (por ejemplo: educación, estatus social, etc.)

Variables sociodemográficas: edad, sexo, procedencia geográfica, actividad profesional