



El pasado, ahora
Revitalización de Shikumen
nuestra ciudad...

Máster en Gestión del Patrimonio Cultural
Alumna: Fu, Yue
Tutora: Lomba Serrano, Concepción
Universidad de Zaragoza

MÁSFUN S.L. 2018

ÍNDICE

I. RESUMEN	3
II. PRESENTACIÓN.....	4
III. CONTEXTO DEL PROYECTO	4
IV. DEFINICIÓN DEL PROYECTO	12
V. ACTIVIDADES A DESARROLLAR.....	13
VI. PRODUCCIÓN DEL PROYECTO	17
VII. PROCESO DE EVALUACIÓN.....	20
VIII. ANEXOS.....	21

I. Resumen

Versión española:

Para los nativos de Shanghái, el icono de la ciudad, definitivamente, es los Shikumen. A primera vista, los edificios mismos son fascinantes por su mezcla en la técnica arquitectónica y su uso de distintos elementos decorativos tanto orientales como occidentales. Aparte de su valor obvio para el estudio arquitectónico, tienen una relación íntima con las tradiciones locales, la corriente ideológica y la vida cotidiana en Shanghái. No obstante, debido a la especulación urbana durante las últimas décadas, muchos de ellos fueron destruido y la ciudad va perdiendo su aspecto genuino. Los Shikumen son una creación original de la historia contemporánea en Shanghái que no debería perderse, por eso, se aspira a revitalizar este patrimonio con la elaboración del proyecto de "La revitalización de Shikumen".

中文版本:

对于上海本地居民而言，这座城市的象征无疑是石库门建筑。这些建筑本身就十分具有魅力，因为它们在建造方式上，在装饰元素的使用上都借鉴了中方和西方的特色。除了建筑本身的魅力之外，石库门和传统习俗，社会思潮以及上海的日常生活曾息息相关。然而，因为近几十年的城市化进程，其中大部分都被摧毁，而这座城市的原貌也被破坏。因为石库门是近代上海历史一项独一无二的创造，希望通过“再现石库门之活力”这个项目让它再度焕发生机。

English version:

For those natives from Shanghai, without doubt, Shikumen is the icon of their city. These buildings are fascinating because of the mixture of the architect technology and the use of both oriental decorative elements and the occidental ones. Besides, they're closely related with the local traditions, the ideological current and the daily life of this city. However, due to the urban speculation that took place during the last several decades, most of the Shikumen have been destroyed, following by the continual loss of the city's genuine panorama. We try to revitalize this heritage through the project "La revitalización de Shikumen" because it is a great invention by the contemporary history in Shanghai and we can't just let them disappear.

II. Presentación

Los Shikumen han sido testigos de los tremendos cambios históricos que tuvieron lugar en Shanghái. Consisten en un patrimonio arquitectónico que no solo nos proporcionan recursos para investigar la historia de Shanghái, sino también aportan abundante información sobre la gente de varias generaciones que vivían allí. Es un tesoro por explorar. Sin embargo, hoy en día, su figura está alejándose de la vista pública. Siendo responsable de conservar la cultura auténtica de esta gran ciudad, la empresa MÁSFUN S.L. planifica el proyecto de "La revitalización de Shikumen". Esperan que, a través de numerosas actividades, llamen la atención pública hacia los Shikumen y acumulen el capital para la conservación y la restauración continua de los edificios.

III. Contexto del proyecto

1. Origen y antecedentes del proyecto

Vivo en la zona relativamente moderna en Shanghái y cuando cojo el metro cruzando la ciudad, frecuentemente, las residencias tradicionales denominadas Shikumen llaman mucho mi atención y me asombran con sus decoraciones, resultantes de la mezcla de estilos tanto occidentales como orientales. Poco a poco, conozco las historias conmovedoras de la vida cotidiana que transmiten estos edificios y me fascinan aún más. No obstante, es una pena que los jóvenes de mi generación ya no conozcan los edificios y tampoco los sientan orgullosos por estas dichas residencias. Por esta razón, a los cinco miembros de la empresa MÁSFUN S.L., que son del área vinculada con el patrimonio, se les ocurrieron la idea y la propuesta de preservar este patrimonio y llevar a cabo una "propaganda moderna".

Además de mi experiencia académica en la Filología, ahora estoy haciendo un Máster relacionado con el patrimonio cultural que me ha dado varias perspectivas innovadoras y herramientas en esta área. También cabe mencionar que en la actualidad me encuentro en un ambiente bastante internacional y abierto, rodeada de gente de distintas partes del mundo, así

que tengo acceso a diferentes opiniones ajenas que se pueden tener en cuenta en un proyecto para una metrópolis internacional.

2. Finalidad

La finalidad de este proyecto consiste en dar a conocer Shikumen entre las generaciones tanto actuales como futuras, y convertir este tipo de residencias en un icono dinámico de nuestra municipalidad no sólo entre los habitantes de la misma ciudad, sino también entre todos los compatriotas. Es decir, deben dar vida a los edificios a través de distintos métodos para que satisfagan necesidades de la vida actual.

Igualmente, aprovecho esta oportunidad con el fin de proponer unas soluciones eficientes y persistentes para aliviar la situación alarmante de las residencias que se construyeron en el siglo pasado frente a una especulación urbana espantosa. Asimismo, me dará la posibilidad de descubrir los puntos débiles que tengan los proyectos desarrollados con la finalidad de preservar un patrimonio arquitectónico en riesgo.

3. Qué son los Shikumen y qué problemas tienen

Shikumen, literalmente significa "la puerta de piedra". El nombre proviene de aquellas fachadas rodeadas por piedras. Son edificios de dos o tres plantas que se parecen a las "terraced houses" o "petit hôtels" angloamericanos, caracterizados por sus muros de ladrillos que abrazan un pequeño patio interior. Los Shikumen son una mezcla de elementos arquitectónicos occidentales y orientales, cuya estructura está basada en la arquitectura tradicional de la zona de bajo Yangtsé. Los primeros Shikumen se construyeron después del año 1843 cuando Shanghái se convirtió en una de las primeras cinco ciudades con puertos legales para establecer comercios internacionales. A causa del negocio marítimo y las industrias emergentes, exigieron una gran cantidad de trabajadores en la ciudad. Además, con motivo de aprovechar la oportunidad de hacer negocios, algunos comerciantes abandonaron la provincia Guangdong que había sido el centro económico y acudieron a Shanghái. Al mismo tiempo, otros comerciantes de las provincias alrededor de Shanghái, quienes sufrieron de *Reino Celestial*

Tai Ping (una revolución por los campesinos), también se trasladaron a Shanghái. Por lo tanto, la población en Shanghái creció drásticamente, lo que determinó a los comerciantes a aprovechar esta oportunidad comercial, y se empezó con la construcción de los Shikumen para los inmigrantes recién llegados a Shanghái.

Actualmente, los Shikumen afrontan varios problemas. Entre ellos, lo más esencial consiste en el envejecimiento de su estructura interior. Concretamente, son los problemas de higiene, ventilación, iluminación, electricidad, etc. Por eso, cuesta mucho trabajo la restauración por la falta de conocimientos sobre los mismos edificios, también por la cuestión económica. Asimismo, cabe mencionar que los Shikumen ya no satisfacen las necesidades de la sociedad moderna. Por ejemplo, no suministran un espacio amplio privado, tampoco no están equipados con sistema de higiene. Como consecuencia, es inevitable que algunos de ellos cambien su función original de residencias y sirvan para otros. Sin embargo, para mantener su función original y, al menos, memorizarla, los expertos siguen explorando el modelo más adecuado para su reconstrucción.

(Más información acerca de Shikumen, consultar el ANEXO8)

4. Análisis del entorno

Shanghái es uno de los cuatro municipios en China. Asentado en el Delta del Río Yangtze, costa este de China. La municipalidad entera consta de la península entre el río Yangtze y la bahía de Hangzhou, la isla de Chongming (la 3ª mayor de China) y varias islas pequeñas. Además, Shanghái se asienta en una llanura aluvial por lo que la mayoría de sus 6218 km² son terreno llano.

En cuanto a su recurso hídrico, posee diversos ríos, canales, riachuelos y lagos. La ciudad es conocida por su riqueza en el agua del área drenada del Lago Taihu. Aunque Shanghái no tiene contacto directo con el mar, mantiene un nivel bastante alto en la humedad durante todo el año. En invierno, los vientos norteros de Siberia causan verdaderos desplomes de

temperaturas y se suelen dar pocos días de nevadas al año. En verano, las temperaturas y la humedad son altas, así que es otra época muy dura para la población local.

Aunque Shanghái es la ciudad más atractiva para los trabajadores, el gobierno consigue un control en la población a través de un sistema del registro que ha logrado su éxito. Conforme a las estadísticas de 2016, la densidad de población de la municipalidad es de 3631 habitantes por kilómetro cuadrado, y en 2007, fue 2903 habitantes por kilómetro cuadrado. El crecimiento de la población está siendo impulsado únicamente por la inmigración, debido a que el crecimiento natural de residentes permanentes es muy bajo por la enorme disminución en la natalidad.

Como se ha mencionado antes, Shanghái es un municipio, y está dividido administrativamente en 18 distritos (ANEXO 1.1) y un condado. Los centros económicos y comerciales se extienden desde el distrito de Lujiazui hasta la orilla este del río Huangpu, el Bund y todo el Hongqiao, en la orilla oeste del Huangpu. La Cámara Municipal y los grandes centros administrativos están situados en el distrito de Huangpu, que también dispone de áreas comerciales. Otras importantes zonas comerciales y turísticas son el distrito de Huangpu, y el distrito de Xuhui.

Todos saben que Shanghái es el centro económico de China y una ciudad importante en las actividades financieras a la escala mundial pero la verdad es que su desarrollo moderno comenzó con las reformas económicas hace poco tiempo, empezó en 1992, desde entonces Shanghái rápidamente superó otras provincias y ha mantenido su papel de centro de negocios en territorio chino. Asimismo, el puerto de Shanghái hasta la fecha es el más dinámico de todo el mundo.

Además de las actividades financieras, el turismo forma parte importante de la economía china y Shanghái es uno de los destinos favoritos de los turistas que viajan a China. Por ejemplo, solo en el Día Nacional de China (1 de octubre), que es una de las tres semanas de oro turísticas del país, la ciudad recibió a más de 4 millones de turistas tanto nacionales como extranjeros. Según las estadísticas de 2017, 8.73 millones de turistas internacionales visitan a

Shanghái. (ANEXO 1.2) Las atracciones más visitadas en Shanghái son el Bund, los Jardines Yu, la Plaza del Pueblo, el Templo del Buda de Jade y Xintiandi, etc.

En la actualidad, Shanghái dispone de una amplia oferta cultural tanto de la tradicional como de la moderna. Por la razón histórica, en Shanghái se han dejado muchos edificios históricos apreciados por el uso de estilos occidentales, concretamente, los 24 edificios a lo largo del Bund y las casas tradicionales: Shikumen. Durante los últimos años, se han construido los rascacielos que llaman mucho la atención, por ejemplo, el Centro Financiero Mundial de Shanghái.

5. Análisis sectorial

Incluyen este proyecto en el sector terciario que forma parte imprescindible de la economía municipal.

Después de la "Reforma y Apertura" (una serie de políticas que ayudó a resucitar la economía nacional, propuesta a finales del siglo XX por Deng Xiaoping), elaboraron unas estrategias dedicadas al desarrollo económico municipal y definieron tres pilares de su economía: negocios, finanzas y transporte. Posteriormente, desarrollaron el sector terciario con toda la fuerza para modernizar la estructura sectorial. Concretamente, lo intentaron a través de la modulación de estructura agrícola, el apoyo en agricultura urbana y el acto de evolucionar el sector de servicios. En cuanto entraron en la nueva era, aceleraron el ritmo de reforma. De ahí que el sector secundario siga creciendo, al mismo tiempo, su proporción general muestra una tendencia decreciente mientras que el sector terciario se convirtió en el motor económico de la municipalidad: En 2016, la economía de Shanghái consiguió un aumento equilibrado de un 6.8%, y el sector terciario ocupa un 70% dentro de este aumento. Por lo tanto, lo consideran como factor decisivo para mejorar la estructura sectorial en Shanghái de manera persistente en el futuro.

En el mismo año, un 62.82% de la mano de obra se metió en el sector terciario. Totalmente, hay cuatro áreas que cuentan con la mayor capacidad de absorber la mano de obra. Conforme a datos de 2008, más de un 58.42% de los empleados trabajan en servicios de venta mayorista

y minorista, de arrendamiento y negocios, de transporte y almacenamiento, y de bienes inmobiliarios. Además, también en 2008, el sector de venta mayorista y minorista y el de alojamiento y restauración lograron un aumento continuo en ventas al por menor en comparación con otros sectores.

Dentro del sector terciario, se dividen en cuatro tipos en general: el departamento de transporte, el de producción y servicios de la vida, el que se enfoca en la educación y el de servicios públicos. Entre ellos, la proporción del departamento de producción y servicios de vida va creciendo cada año de manera consistente.

Debido al fortalecimiento de la economía del conocimiento, va incrementando la demanda del mercado de servicios a productores; asimismo, como tienen más ingreso personal y el tiempo libre, la demanda de bienes de consumo y servicios va aumentando.

A medida que crece la proporción del sector terciario en la economía municipal, el departamento de transporte y la industria tradicional de servicios están en su tendencia decreciente. Y sin sorpresa, el departamento de producción y servicio de la vida y la industria moderna de servicios cobran cada día más importancia.

Igualmente, digno de mencionar otro aspecto llamativo incluido del sector terciario: el turismo. Según los datos de 2017, el turismo de Shanghái se aumentó un 9.1% en comparación con el aumento del año pasado, concretamente, se consiguió 18,8824 billones en el ingreso. Hasta el final de 2017, ya hay 229 hoteles con estrellas, 1578 hostales, 99 áreas turísticas del nivel A (que son las de la calificación más alta dentro de todas las áreas turísticas.) Además, en cuanto al número de los turistas extranjeros, también muestra un incremento continuo, entre ellos, el número de los que se alojan en Shanghái aumentó un 4.2%. Durante todo el año, reciben a 318,45 millones de turistas nacionales, relativamente, se acrecentó un 7.5%. Obviamente, el turismo en Shanghái va creciendo con mucha energía.

(Para más datos industriales consultar los ANEXOS 3 y 4)

6. Políticas culturales

Desde el comienzo de la época contemporánea, Shanghái juega un papel primordial en las actividades interactivas con los países occidentales. Al mismo tiempo, no solo es el origen de la revolución moderna china, sino también es la tierra donde brotaron la industria y la cultura moderna de la nación. La ciudad es un reflejo del desarrollo de China de la era moderna, de ahí que cuente con mucha importancia en el estudio histórico. Las áreas culturales históricas de Shanghái y los edificios antiguos que mantienen y muestran las características típicas de esta ciudad con la cultura muy rica, forman parte irremplazable del patrimonio cultural tanto municipalmente como nacionalmente. Por lo tanto, no pueden ignorar el trabajo de conservarlos y utilizarlos de manera considerada si deciden construir la ciudad en una metrópolis internacional.

Con el fin de presentar el panorama histórico y cultural desde la perspectiva de la evolución urbana de la ciudad, se han formulado unas políticas para ampliar las zonas protegidas y conservar los edificios simbólicos de cada época. Concretamente, conservan las residencias con jardines privados, edificios públicos, apartamentos, Linong, Shikumen y otras residencias particulares que se construyeron antes de 1949, incluido el patrimonio industrial: fábricas, tiendas, almacenes, talleres y puentes, también dan protección y valor a algunos edificios recién-construidos.

Para realizar la dicha ampliación y la conservación, los departamentos relacionados también son responsables en el trabajo de clasificar y averiguar, establecer un almacén de datos de los mismos edificios y supervisar a los dueños, los inquilinos y otros responsables según la instrucción de políticas relevantes. También, siguen aprendiendo desde los países occidentales, por ejemplo, formar una política dedicada a los propietarios con el motivo de que les estimulen a consumir su responsabilidad en la protección de manera independiente. En el año 2016, el gobierno municipal decidió fundar la Comisión de la Protección de Áreas Culturales y Edificios Históricos para fortalecer su dirección en el trabajo de la conservación del patrimonio cultural, cuyo trabajo es mejorar las condiciones de la vida cotidiana de los habitantes, mientras que permanecen el panorama histórico; mejorar

la calidad del medio ambiente urbano, al mismo tiempo, promover el desarrollo económico del contorno de los Shikumen.

A principios de 2017, los edificios antiguos que están ubicados en la zona central fueron sometidos en una investigación para averiguar cuáles conservan las raíces históricas. Hasta la fecha, se ha publicado una lista de 131 barrios históricos bajo la protección.

El gobierno ha propuesto aplicar distintas maneras en el trabajo de conservación y restauración, aparte de la dirección gubernamental, también se necesitan la voluntad de habitantes, la participación social y las actividades del mercado. De esta manera, conseguirán el objetivo de conservar todos como un conjunto.

Durante los últimos años, el gobierno se ha empeñado en preservar su panorama histórico: hasta la fecha, ya han nombrado 44 áreas culturales históricas y 1058 edificios antiguos a escala municipal. “Los edificios antiguos situados en la zona central ocupa una superficie de mas de 15,59 millones de kilómetros cuadrados, entre ellos, los residenciales ocupan 14,47 millones kilómetros cuadrados, llegan un 58 por ciento.” Por eso, cualquier proyecto de restauración o de reconstrucción está íntimamente relacionado con la vida cotidiana de los residentes. Considerando la situación, en la opinión de varios expertos en esta área, la conservación de las casas tradicionales, como Shikumen, sigue siendo un trabajo arduo.

Actualmente, una buena parte de los edificios históricos en Shanghái están convirtiéndose en lugares abiertos al público. Evidentemente, no será posible que todos ellos sigan el mismo modelo, lo que sí pueden hacer es tener en cuenta la tendencia social, por ejemplo, transformarlos en residencias de mayores para solucionar el problema del envejecimiento de la población.

Otro punto que les preocupa a los expertos es que la mayoría de las fórmulas aplicadas en la arquitectura moderna no funciona como una regla global. Entonces, es necesario el trabajo de establecer un modelo que sea aplicable a los edificios antiguos, especialmente, a los Shikumen.

7. Diagnóstico

A través del análisis municipal, se llega a la conclusión de que los mayores desafíos a los que enfrentan son la escasez de técnicas arquitectónicas, la falta de atención pública y la compatibilidad débil de los Shikumen con la vida moderna. Afortunadamente, están en una época y cada día más gente se da cuenta del papel imprescindible de los Shikumen, por eso tienen que aprovechar los puntos fuertes de los miembros y las oportunidades que nos ofrece la sociedad para conseguir el objetivo: la difusión y la conservación de los edificios que van desapareciendo.

	Origen interno	Origen externo
Puntos débiles	Debilidades: Falta de experiencia Falta de soporte económico Falta de relaciones cooperativas con organizaciones vinculadas Desconocimiento de los edificios	Amenazas: Competencia Incomprensión pública Situación preocupante de los Shikumen
Puntos fuertes	Fortalezas: Creatividad Ambiente multicultural Conocimientos en varias áreas profesionales Conocimientos de necesidades del público Relación íntima con la ciudad	Oportunidades: Apoyo del gobierno Necesidad urgente de preservar los Shikumen Atención pública Participación global Llegada de turistas internacionales Apoyo de Centro de estudios

IV. Definición del proyecto

Destinatarios:

Durante la primera fase, intentan motivar la participación de los ciudadanos de Shanghai en las diversas actividades del proyecto. Se abarca un público amplio de todas las edades: desde los mayores más de 60 años que compartan recuerdos con Shikumen, hasta los más pequeños que desconozcan esta parte de la historia municipal.

Posteriormente, involucran a más participantes que vienen de otras ciudades y pueblos cercanos que comparten aspectos similares en el trasfondo cultural y cuentan con la facilidad en el transporte.

Además, como Shanghai actualmente es la ciudad de China que posee la mayor influencia a escala internacional, también será el objetivo abarcar la parte de los extranjeros en el futuro.

Objetivos:

A través de este proyecto, pretenden conseguir varios objetivos. El más esencial y básico es dar a conocer la historia de Shikumen en Shanghai, en la que se incluyen su origen, su evolución, su relación íntima con la cultura y los problemas actuales.

Además, con el motivo de conservar este patrimonio arquitectónico de forma dinámica, se crean oportunidades de celebrar ciertas actividades en los edificios. De esta manera, la gente llegaría a tener un contacto directo con los Shikumen.

El siguiente objetivo es provocar más interés, en su conservación, por parte del gobierno y de las empresas tanto públicas como privadas a través de mostrar su valor en las actividades culturales y económicas, así que lograrán reunir el capital para un cambio persistente para mejorar las condiciones interiores de los Shikumen y de la preservación de su función como residencias.

El último objetivo consiste en crear una convivencia de distintas funciones. Es decir, mientras que se conserva la función de residencia, para dar a los edificios más energía, los mezclan con varias funciones sociales.

V. Actividades a desarrollar

1ª actividad:

Denominación: "Lotería: experiencia en Shikumen"

Descripción: Será una lotería celebrada por todo el país, que tiene dos objetivos principales. El primero es acumular una cierta cantidad de dinero utilizado en el

mantenimiento de los Shikumen. La esencia de esta lotería consiste en la participación voluntaria en la conservación de este patrimonio. Otro objetivo es fortalecer el contacto directo entre la gente y este patrimonio arquitectónico a través de una experiencia de vivir dentro de los edificios. A cada participante cobran 100 yuanes (equivalentes a 15 euros) y es recomendable asistir al sorteo en unidad familiar. Cuando terminen la obra de renovación, prepararán unos pisos dentro de Shikumen para que los ganadores de la lotería se queden dentro por un fin de semana.

2ª actividad:

Denominación: Ferias artesanales durante las fiestas tradicionales en Shikumen

Descripción: Se trata de una serie de actividades. Los estudios privados y el público entre 18-40 años forman parte de los participantes en estas actividades. Algunos Shikumen abandonados, donde en la actualidad no viven habitantes, poseen abundantes recursos del espacio y, generalmente, se sitúan en el centro de la ciudad. Por lo tanto, la celebración de ferias en nombre de fiestas tradicionales en los Shikumen da la facilidad a todos los interesados por su ubicación. Además, teniendo en cuenta que la mayoría de Shikumen, por sus problemas estructurales, no soportan el uso diario, así que es una opción ideal organizar actividades temporales. Al mismo tiempo, se crean más oportunidades para el público a acercarse a estos edificios antiguos. También, a través de diversas ferias, obtendrán más ingresos los estudios, y ofrecerán más actividades creativas y divertidas.

3ª actividad:

Denominación: Teatro: la vida del siglo pasado en Shikumen

Descripción: Esta actividad se celebrará para un amplio abanico de audiencia y se ajusta el contenido conforme a distintos grupos de edades. Por ejemplo, a los adultos les presentan historias enfocadas en las relaciones vecinales que son representativas del ambiente residencial en los Shikumen, y a los más pequeños les preparan historias fáciles de entender y con más introducción de Shanghái en el siglo XX. Asimismo, provocan más creaciones de

guiones teatrales con el tema de Shikumen. Mediante las obras, se fomentará una relación sólida entre grupos de teatro, las comunidades locales y el público.

4ª actividad:

Denominación: Concurso de redacción acerca del recuerdo con Shikumen

Descripción: Se trata de un concurso que se celebrará a escala internacional porque además de los participantes posibles dentro del país, también hay que incluir a los compatriotas que se fueron al extranjero durante la ola de migración del siglo pasado. Las redacciones deberían estar vinculadas con los Shikumen, pueden tratar de tanto los propios recuerdos de autores como una imaginación razonable de su futuro. Elegirán varias redacciones ejemplares para publicarlas en nuestra página hasta que lectores voten a los ganadores, a los que darán premios como entradas del teatro (la 3ª actividad) o cupones de restaurantes situados en los Shikumen, etc.

5ª actividad:

Denominación: "Soy Shikumen" -- una aplicación móvil

Descripción: Teniendo en cuenta la era informática que están, enfocan la influencia de aplicaciones móviles en el área de la difusión cultural, por ejemplo, *iDaily Museum* y *Daily Art* que aceleran la divulgación de museos por todo el mundo.

Primero, van a elegir los caracteres más representativos de un Shikumen (por ejemplo, la fachada, diferentes frontones, las columnas...), sacar fotos, redactar introducciones de manera divertida y hacer un modelo digital para cada uno. Posteriormente, contratarán a unos informáticos cuyo trabajo consiste en programar la aplicación y diseñar dibujos animados correspondientes a cada elemento, después integrar textos e imágenes en la APP.

Los materiales que utilizan en esta actividad también sirven para el trabajo de "Digitalización de los Edificios Históricos" en Shanghái, que ya empezó en el año 2018 por el gobierno municipal.

Hacen la publicidad de esta APP durante todas las actividades y aspiran que tenga una influencia duradera a escala nacional después de la clausura de todo el proyecto.

6ª actividad:

Denominación: Visita guiada—la búsqueda de una memoria perdida

Descripción: Viven en una ciudad con mucha influencia cultural, ¿por qué no toman un paseo por las calles estrechas, probando las comidas recién hechas por los mayores en los callejones, escuchando las anécdotas que sucedieron en estas “arterias” y “venas” de la ciudad? Se trata de una actividad recreativa de objetivo educativo, las visitas guiadas tienen el mismo tema de “la búsqueda de una memoria perdida”. Durante esta visita, los guías comparten sus recuerdos vinculados con Shikumen: vida diaria, costumbres, juegos infantiles, edificios representativos, tiendas callejeras, etc.

(Para la planificación completa, consultar el ANEXO 5)

Requisitos técnicos e infraestructuras

Para llevar a cabo las actividades con éxito, se exigen un espacio amplio y ciertas condiciones apropiadas, principalmente, para los ganadores de la lotería y las ferias. En el caso del sorteo de vivir en los Shikumen durante un fin de semana, son de mucha importancia la instalación higiénica moderna y el espacio privado. Por lo tanto, deben elegir unos Shikumen y convertirlos en lugares que estén en buen estado y cuenten la capacidad de recibir a un gran número de visitantes. Además, durante la preparación, es obligatoria una investigación completa en la estructura de los Shikumen elegidos por equipos profesionales.

También tienen que instalar más sanitarios e introducir más tomas de corriente. En cuanto a los materiales que se utilizarán durante las ferias, nos encargan de instalar puestos en las ferias. Cabe señalar que es prohibido el uso de folletos durante las ferias porque su uso agravará el problema medioambiental. Pondrán pantallas de LED en lugar de papales. Los estudios que participen en las ferias deben preparar los artículos para vender y diseñarán la publicidad en

formato digital por si mismos. Además, deben asegurar que todos los residuos son reciclables y no hacen daño al medio ambiente dentro de los Shikumen.

VI. Producción del proyecto

Planificación:

El proyecto comienza en diciembre de 2018, después de la fundación de la empresa, termina en febrero de 2020 con la clausura de la 3ª feria artesanal de la Fiesta de Faroles de aquel año.

Se adjunta el cronograma del proyecto abajo que muestra las fechas concretas.

	CRONOGRAMA														
	dic-18	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	ago-19	sept-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20
REGISTRO DE EMPRESA	■														
CREAR CUENTAS EN SEDES SOCIALES	■														
LOTERÍA			■	■	■	■	■	■							
RESTAURACIÓN Y RENOVACIÓN DE LOS SHIKUMEN			■	■	■	■	■	■	■						
PREPARACIÓN DEL CONTENIDO DE APP	■	■													
CREAR LA APP			■												
PUBLICAR LA APP			■												
CONTRATAR CON ESTUDIOS PRIVADOS			■	■	■	■	■								
VISITA GUIADA					■										
RECONSTRUCCION INTERIOR COOPERANDO CON EMPRESAS DE PROYECTO INTERIOR								■	■	■					
PUBLICAR FOTOS DE SHIKUMEN A LO LARGO DE LA RENOVACION			■	■	■	■	■	■	■						
INFORMAR A LOS GANADORES							■								
LOS GANADORES SE MUDAN A LOS SHIKUMEN										■					
CONCURSO DE REDACCION			■	■	■	■	■	■	■	■					
PUBLICAR REDACCION EN SEDES SOCIALES						■	■	■	■	■	■				
ELABORACIÓN DE GUIONES TEATRALES		■													
ELECCIÓN DE ACTORES EN EL TEATRO			■												
ALQUILAR, COOPERAR CON SHIKUMEN; DECIDIR SITIOS PARA PRESENTAR EL TEATRO								■	■						
DECIDIR LA ZONA DE PARKING PARA AUTOBUSES							■								
TEATRO												■	■		
1a FERIA ARTESANAL EN EL DÍA NACIONAL											■				
PREPARACIÓN DE 1a FERIA								■	■						
2a FERIA ARTESANAL EN FIESTA DE PRIMAVERA														■	
PREPARACIÓN DE 2a FERIA												■	■		
3a FERIA ARTESANAL EN FIESTA DE LOS FAROLES															■
PREPARACIÓN DE 3a FERIA												■	■		
RENOVAR INFORMACION DE ACTIVIDAD QUE ESTÁN EN PROCESO		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
INVESTIGACION			■	■	■	■	■	■	■	■	■				

Organización y recursos humanos:

Nuestra empresa sigue la estructura de la sociedad de responsabilidad limitada. Como este proyecto se concentra en la difusión y la conservación de los Shikumen que están situados en Shanghái, han consultado la Ley de Empresas en China. Resulta que también es válida esta forma. Además, consiste en la estructura más óptima para las empresas privadas con pocos socios y la exigencia del mínimo fondo es 40,000 Yuanes. En este caso, la inversión inicial de los socios llega a unos 100,000 Yuanes.

Cada uno de los 5 fundadores se encarga de un departamento distinto: dirección general, administración del proyecto, marketing, finanzas y contabilidad, informática. Además de esta plantilla fija, cuando celebren las actividades, contratarán a trabajadores temporales según las necesidades.

A pesar de que son responsables de diferentes apartamentos, con el motivo de tomar decisiones de manera más objetiva, cada semana celebran se reúnen entre todos los socios , comparten la información de cada uno y discuten sobre los siguientes pasos que tomarán.

Comunicación:

Teniendo en cuenta que esta gran variedad de actividades llevará a cabo durante más de un año, combinarán las maneras comunicativas tanto tradicionales como modernas para que la información se divulgue de manera rápida y eficaz.

Publicarán artículos e información conforme a la naturaleza de cada una actividad en nuestra red social. En general, el contenido se divide en los siguientes aspectos: las últimas noticias de los Shikumen ; las fechas y el contenido de actividades; la publicación de obras de participantes. Por eso, una fundadora de la empresa se encargará exclusivamente de la administración de esta cuenta social.

Asimismo, con el motivo de difundir la importancia de este patrimonio arquitectónico y propagar el proyecto, se utilizarán otros sistemas de comunicación. Por ejemplo:

1. **Redes sociales:** Generalmente, publican la información en la cuenta social de Wechat (la función está parecida a la de Facebook), por su mayor influencia entre el público. Mediante seguir la cuenta social, el público no solo será informado de todas las actividades que llevarán a cabo, sino también encontrarán las últimas noticias de los Shikumen.
2. **Mini Aplicación:** Esta mini aplicación está incluida dentro de una aplicación de comunicación: Wechat. Será un modo de comunicación más usado entre los jóvenes. Ponen la información de actividades y publican textos sobre Shikumen de vez en cuando.

En el ANEXO 7 se ve un ejemplo
3. **Periódicos:** Aunque se trata de una forma bastante tradicional, la información llegará a una masa más amplia.
4. **Pantallas digitales (en metro, centros comerciales...):** Utilizan las técnicas informáticas en lugar de folletos y carteles en papel con el fin de causar menos daños al medioambiente. Además, como en el metro y los centros comerciales hay un gran flujo humano cada día, la publicidad conseguirá su influencia al máximo.
5. **Boletín de noticias en comunidades de mayores:** Al fin y al cabo, aparte de las maneras informáticas de comunicación, usan una forma relativamente atrasada: el boletín de noticias, exclusivamente para informar a los habitantes mayores.

Presupuestos y financiación:

Al principio, con la inversión de 20,000 Yuanes de cada miembro de la empresa MásFun S.L., consiguen el fondo inicial de 100,000 Yuanes en total (equivalentes a 1,400 euros). Aparte de la inversión desde los 5 socios, consiguen también el soporte del gobierno municipal

y el Centro de Historias de Shanghái. La cantidad total será dedicada a la rentabilidad de la oficina y el coste de actividades que llevan a cabo durante 14 meses.

Después de cada actividad, efectúan un análisis financiero para reajustar la planificación de las próximas actividades.

En el ANEXO 6 se adjunta la tabla con todos los detalles en presupuestos y financiación.

VII. Proceso de evaluación

El objetivo final de este proyecto es proteger los Shikumen y llamar la atención pública hacia ellos en la medida de lo posible. Por estas razones, a través de las actividades que han planificado, esperan que los participantes tengan oportunidades de interactuar con este patrimonio cuyos recuerdos se están desvaneciendo. Con el motivo de observar cada paso del proyecto de manera objetiva, es imprescindible hacer valoraciones mientras que llevan a cabo las actividades. En este caso, se divide la evaluación en dos aspectos: una que se hace por parte de los propios socios y los colegas temporales, y otra por parte de los participantes.

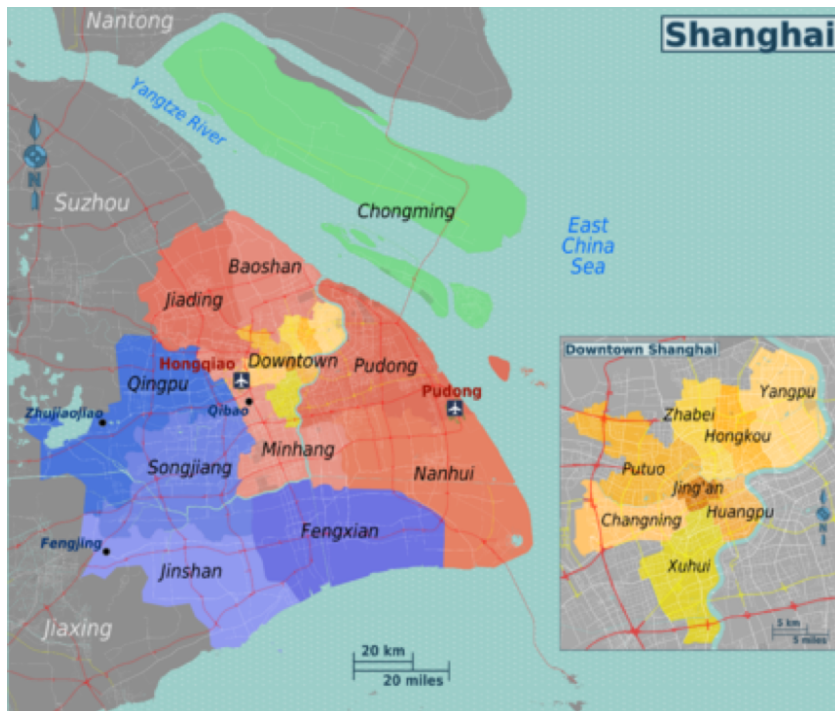
Primero, en las reuniones semanales, entre todos los socios, intercambian criterios de trabajos individuales y de los del grupo. De esta forma, cuando obtengan los resultados de encuestas que reparten durante las actividades, pueden hacer una comparación entre las ideas de los organizadores y los participantes.

Asimismo, durante las actividades, se reparten encuestas a los participantes en papel o por la página oficial del proyecto con móvil. Con los resultados y las conclusiones de los cuestionarios, se pretende mejorar los futuros pasos del proyecto.

Se aspira que la influencia del proyecto, en la conservación de Shikumen, perdure a largo plazo, conservándose todos los datos después de que finalicen las actividades.

VIII. Anexos

Anexo1 La división de distritos de Shanghái



Anexo1.2 Estadísticas de turistas

Unidad:10 mil personas



Anexo 3 PIB de Shanghai

PIB de Shanghai en 2001, 2010, 2011 (dividen en 3 sectores)

Unidad: cien millones Yuanes

Sectores	2001	2010	2011
PIB de Shanghai	5 210,12	17 165,98	19 195,69
SECTOR PRIMARIO	78,00	114,15	124,94
SECTOR SEGUNDARIO	2 403,18	7 218,32	7 927,89
Industria	2 166,74	6 536,21	7 208,59
Industria de la construcción	236,44	682,11	719,30
SECTOR TERCIARIO	2 728,94	9 833,51	11 142,86
Transporte, almacenamiento	345,99	834,40	868,31
Transmisión de información, servicios informáticos e industria del software	176,72	675,98	784,77
Comercio mayorista y minorista	555,06	2 594,34	3 040,99
Alojamiento y restauración	104,30	266,45	279,34
Industria financiera	529,26	1 950,96	2 277,40
Sector inmobiliario	328,59	1 002,50	1 019,68
Servicios de arrendamiento y negocios	136,97	776,13	912,60
Investigación científica, servicios técnicos y exploración geológica	114,91	391,28	447,02
Gestión del agua, el medio ambiente y las instalaciones públicas	32,59	50,19	53,40
Servicios a residentes y otros servicios	46,16	179,98	205,06
Educación	136,53	400,36	437,09
Salud, seguridad social y bienestar social	72,27	250,41	286,89
Cultura, deportes y entretenimiento	43,96	93,98	115,21
Administración pública y organización social	105,63	366,55	415,10

Anexo 4 Empleados en todos los sectores (2014-2015)

EMPLEADOS EN TODOS SECTORES (2014-2015)

unidad: 10 mill personas

INDUSTRIA	2014	2015
TOTAL	1 365,63	1 361,51
POR SECTOR		
SECTOR PRIMARIO	44,81	46,01
SECTOR SEGUNDARIO	476,87	459,74
SECTOR TERCIARIO	843,95	855,76
POR INDUSTRIA		
Agricultura, silvicultura, ganadería, pesca	48,25	49,03
Industria minera	0,04	0,04
Fabricación	366,14	351,03
Producción y suministro de electricidad, calor, gas y agua	4,32	4,76
Industria de la construcción	110,09	108,33
Comercio mayorista y minorista	235,52	238,31
Transporte, almacenamiento y servicios postales	87,55	88,20
Alojamiento y restauración	51,47	51,91
Servicios de transmisión de información, software y tecnología de la información	45,72	46,26
Industria financiera	34,42	35,07
Sector inmobiliario	48,64	49,84
Servicios de arrendamiento y negocios	125,88	130,65
Investigación científica y servicios técnicos	43,92	44,97
Gestión del agua, el medio ambiente y las instalaciones públicas	20,08	20,16
Servicios a residentes, reparaciones y otros servicios	34,92	34,98
Educación	36,92	36,13
Salud y trabajo social	27,53	27,71
Cultura, deportes y entretenimiento	10,77	10,67
Administración pública, seguridad social y organización social	33,45	33,46

Anexo 5 Ficha de las actividades

1ª actividad

Denominación:

“Lotería: experiencia en Shikumen”

Lugar:

Un Shikumen elegido y bien restaurado

Tiempo:

El público puede comprar la lotería de febrero a junio. Desde marzo, empieza la obra de restauración y renovación paralelamente, la obra debe ser cumplida hasta agosto.

Recursos humanos:

Todos los miembros socios de la empresa y unos trabajadores contratados

Recursos infraestructuras:

Una plataforma estable para que compren la lotería online

Distribución del tiempo :

- El público puede acceder a nuestra página web para comprar la lotería desde febrero hasta junio.
- La obra empieza desde marzo y, teóricamente, termina en agosto.
- La lista de ganadores se publicará a finales de junio.

Requisitos organizativos previos y durante la actividad:

- La cooperativa relación establecida con el gobierno
- La publicidad de la actividad en redes sociales, periódicos, etc.
- El contrato con un equipo profesional en la restauración

- El contacto continuo con arquitectos y historiadores

Asignación del trabajo:

- Socio A—contratar a equipos de obras, comunicar con el gobierno, con historiadores y arquitectos...
 - Socio B—decidir el Shikumen donde se alojarán ganadores, seguir de cerca la obra
 - Socio C—propaganda de la lotería
 - Socio D—controlar el coste y el ingreso
 - Socio E—crear páginas, el sistema del sorteo
-
- Trabajadores temporales: equipos de obras, arquitectos, historiadores, diseñadores, un portador...

Inscripción: 100 Yuanes cada persona

2ª actividad

Denominación:

Ferias artesanales durante 3 fiestas tradicionales en Shikumen

Lugar:

Un Shikumen elegido y bien restaurado

Tiempo:

1ª feria: Día Nacional(1 de octubre – 3 de octubre de 2019)

2ª feria: Fiesta de Primavera(10 de febrero- 12 de febrero de 2020)

3ª feria: Fiesta de los Faroles(19 de febrero de 2020)

Recursos humanos:

Todos los miembros socios de la empresa y unos trabajadores contratados

Infraestructuras y mobiliario:

- 30 estands
- 20 enchufes
- 2 pantallas digitales
- 10 baños trasportables

Distribución del tiempo y del espacio:

Todas las ferias empiezan a las 12 a.m. y terminan a las 18 p.m.

Los puestos de cada estudio se colocan en el patio central del Shikumen elegido.

Requisitos organizativos previos y durante la actividad:

- Propaganda por redes sociales
- Preparación desde la parte de estudios artesanales

- Mantenimiento del orden en las ferias

Asignación del trabajo:

- Socio A—negociar con estudios artesanales
 - Socio B—seguir de cerca la obra, organizar la distribución interior del Shikumen
 - Socio C—propaganda de las ferias
 - Socio D—controlar el coste y el ingreso
 - Socio E—diseñar carteles digitales, crear un sistema online para vender entradas
-
- Trabajadores temporales: voluntarios

Inscripciones: 40 Yuanes cada persona

3ª actividad

Denominación:

Teatro: la vida del siglo pasado en Shikumen

Lugar:

Un Shikumen elegido y bien restaurado

Fecha:

16,17 de noviembre

14,15 de diciembre

Recursos humanos:

Todos los miembros socios de la empresa y unos trabajadores contratados (guionistas, actores, asistentes...)

Infraestructuras y mobiliario:

- Parking
- Los decorados teatrales
- 20 enchufes
- 50 sillas
- 10 lavabos trasportables
- 2 pantallas digitales para poner subtítulos en chino e inglés

Distribución del tiempo y del espacio:

Empieza a las 20 p.m. y termina a las 22 p.m.

La escena del teatro se coloca en el patio central del Shikumen elegido.

Requisitos organizativos previos y durante la actividad:

- Propaganda por redes sociales
- Seguir de cerca del grupo teatral
- Montaje y desmontaje de la escena
- Mantenimiento del orden en las ferias

Asignación del trabajo:

- Socio A—negociar con estudios artesanales, coproducir el teatro
 - Socio B—seguir de cerca la obra, organizar la distribución interior del Shikumen
 - Socio C—propaganda de las ferias
 - Socio D—controlar el coste y el ingreso
 - Socio E—diseñar carteles digitales, crear un sistema online para vender entradas
-
- Trabajadores temporales: voluntarios, un grupo teatral, grupo de montaje

Inscripción: 80 Yuanes cada persona

4ª actividad

Denominación:

Concurso de redacción acerca del recuerdo con Shikumen

Plataforma:

Nuestra página web

Tiempo:

De marzo a agosto de 2019

En agosto se publicará la lista de ganadores

Recursos humanos:

Todos los miembros socios de la empresa

Recursos infraestructuras:

- Página web donde entregan sus obras
- Sistema de voto para que lectores votan a los mejores autores

Requisitos organizativos previos y durante la actividad:

- Propaganda por redes sociales
- Publicación de redacciones a lo largo del concurso

Asignación del trabajo:

- Socio A—comunicar con figuras públicas vinculadas con Shanghái y pedirles a compartir sus experiencias en escrito para provocar el interés público en este tema
- Socio B—seguir de cerca la obra, organizar la distribución interior del Shikumen
- Socio C—propaganda del concurso, seleccionar obras para publicar
- Socio D—controlar el coste y el ingreso

- Socio E—diseñar carteles digitales, crear un sistema online para que voten los lectores, crear una página para que entreguen las redacciones
- Trabajadores temporales: informáticos

5ª actividad

Denominación:

“Soy Shikumen” -- una aplicación móvil

Recursos humanos:

Todos los miembros socios de la empresa y dos trabajadores contratados

Distribución del tiempo:

De diciembre de 2018 a enero de 2019, reúnen el contenido decidido para la APP. A finales de febrero de 2019, publican la APP.

Requisitos organizativos previos y durante la actividad:

- Propaganda por redes sociales y durante la celebración de otras actividades
- Seguir de cerca de los problemas potentes técnicos
- Suplementar su contenido de forma persistente

Asignación del trabajo:

- Socio A y B—decidir los elementos artísticos y redactar introducciones cooperando con historiadores, arquitectos
- Socio C—propaganda de las ferias
- Socio D—controlar el coste y el ingreso
- Socio E— seguir de cerca la creación de APP, diseñar el cartel para divulgar la APP

- Trabajadores temporales: un programador, un diseñador de UI

6ª actividad

Denominación:

Visita guiada—la búsqueda de una memoria perdida

Lugar:

Shikumen del distrito Jing'an

Tiempo:

Empieza a las 17h

6,13,20,27 de abril

4,11,18,25 de mayo

Recursos humanos:

Todos los miembros socios de la empresa y un guía contratado

Recursos infraestructuras:

Altavoces y auriculares inalámbricos

Distribución del tiempo :

- De febrero a marzo, preparan el contenido y deciden la ruta
- Hacen unos ensayos a finales de marzo
- Aceptan la inscripción de principios de marzo

Requisitos organizativos previos y durante la actividad:

- Confirmación de la lista de los participantes con antemano
- Preparación de los altavoces y auriculares
- Formación profesional del guía contratado

Asignación del trabajo:

- Socio A—contratar a un guía, reunir información de Shikumen, contactar con el gobierno del distrito Jing'an
- Socio B—decidir la ruta y el contenido
- Socio C—propaganda de la visita
- Socio D—controlar el coste y el ingreso
- Socio E—crear páginas para que los interesados hagan la inscripción

- Trabajadores temporales: un guía

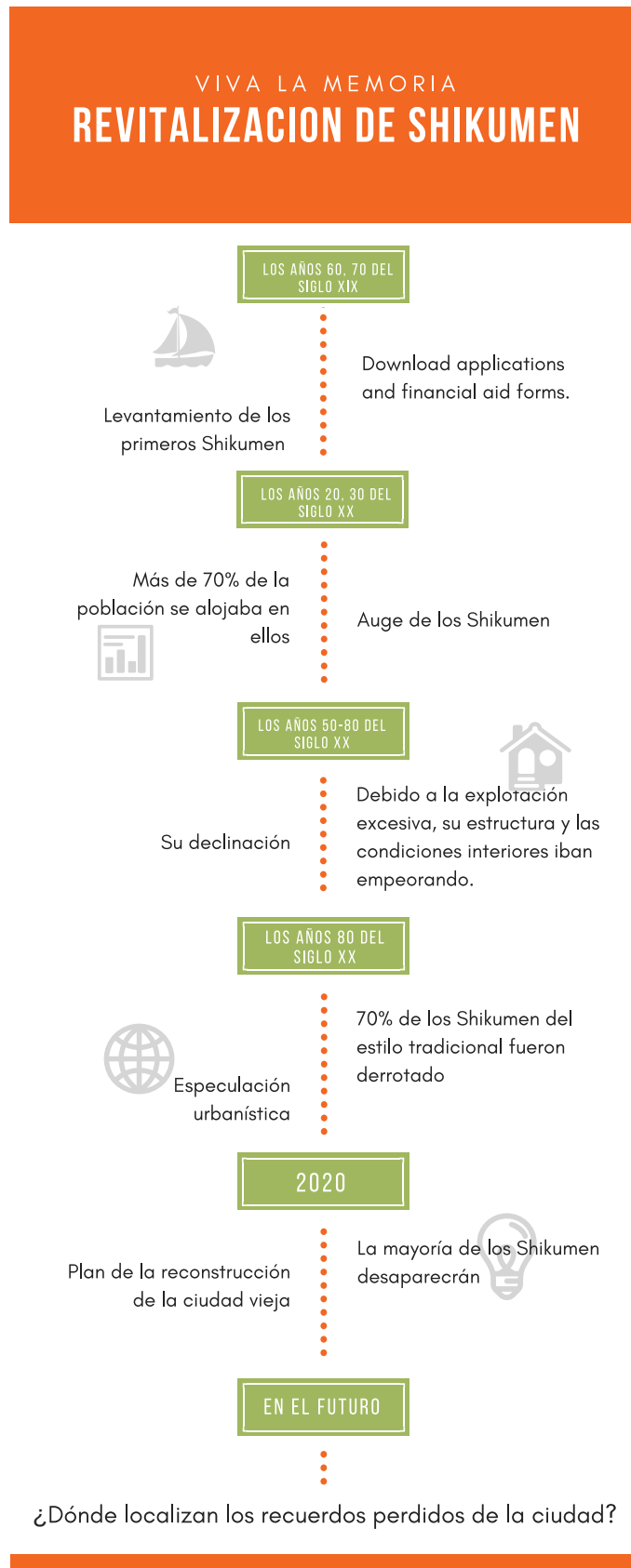
Inscripción: 50 Yuanes cada persona

Anexo 6 Presupuestos

	CANTIDAD	IMPORTE	NOTA	TOTAL(EN YUANES)
GASTOS EN TOTAL				¥ 661.000,00
GASTOS MENSUALES				¥ 406.000,00
GASTOS DE PERSONAL FIJO				
MIEMBROS	5	¥ 5.000,00		¥ 25.000,00
INFRAESTRUCTURA				
ALQUILER DE OFICINA	1	¥ 4.000,00		¥ 4.000,00
1a ACTIVIDAD: Lotería				¥ 170.000,00
RECURSOS HUMANOS				
EQUIPO DE OBRAS	1	¥ 20.000,00	LA OBRA DURA 6 MESES	¥ 120.000,00
INFRAESTRUTURAS				
PUBLICIDAD EN EL METRO	10	¥ 1.000,00	LAS ALQUILAMOS DURANTE FEBRERO Y MARZO	¥ 10.000,00
PANTALLAS DIGITALES EN CENTROS COMERCIALES	50	¥ 800,00	LAS ALQUILAMOS DE ABRIL A JUNIO	¥ 40.000,00
2a ACTIVIDAD: Ferias				¥ 36.000,00
RECURSOS HUMANOS				
GRUPO DE MONTAJE	1	¥ 2.000,00	3 FERIAS	¥ 6.000,00
INFRAESTRUTURAS				
ESTANDES DE ALUMINIO	30	¥ 300,00		¥ 9.000,00
ENCHUFES	20	¥ 50,00		¥ 1.000,00
PARKING	1	¥ 1.000,00	3 FERIAS	¥ 3.000,00
PATIOS EN SHIKUMEN	1	¥ 2.000,00		¥ 6.000,00
LAVABOS MÓVILS	10	¥ 500,00	3 FERIAS	¥ 5.000,00
PANTALLAS DIGITALES	2	¥ 1.000,00	3 FERIAS	¥ 6.000,00
3a ACTIVIDAD: Teatro				¥ 42.500,00
RECURSOS HUMANOS				
GRUPO TEATRAL	1	¥ 20.000,00		¥ 20.000,00
INFRAESTRUTURAS				
PARKING	1	¥ 1.000,00	4 PRESENTACIONES DE TEATRO	¥ 4.000,00
PATIOS EN SHIKUMEN	1	¥ 2.000,00	4 PRESENTACIONES DE TEATRO	¥ 8.000,00
SILLAS PLÁSTICAS	50	¥ 50,00		¥ 2.500,00
ALQUILER DE PANTALLAS DIGITALES	2	¥ 1.000,00	4 PRESENTACIONES DE TEATRO	¥ 8.000,00
4a ACTIVIDAD: Concurso				¥ 2.000,00
RECURSOS HUMANOS				
DISEÑADOR DE PÁGINA WEB	1	¥ 2.000,00		¥ 2.000,00
INFRAESTRUTURAS				
5a ACTIVIDAD: APP				¥ 4.500,00
RECURSOS HUMANOS				
PROGRAMADOR	1	¥ 3.000,00		¥ 3.000,00
DISEÑADOR DE UI	1	¥ 1.500,00		¥ 1.500,00
INFRAESTRUTURAS				
6a ACTIVIDAD: VISITA				¥ 3.850,00
RECURSOS HUMANOS				
GUÍA	1	¥ 3.000,00		¥ 3.000,00
INFRAESTRUTURAS				
ALTAVOZ	1	¥ 50,00		¥ 50,00
AURICULARES INALAMBRICO	20	¥ 40,00		¥ 800,00

	AFORO	INSCRIPCIÓN	NOTA	TOTAL(EN YUANES)
INGRESO EN TOTAL				¥ 936.000,00
1a ACTIVIDAD: Lotería				¥ 630.000,00
LOTERÍA	5000	¥ 100,00	EL NÚMERO ES INCIERTO	¥ 500.000,00
SUBVENCIÓN DEL CENTRO DE HISTORIAS DE SHANGHÁI		¥ 30.000,00		¥ 30.000,00
SUBVENCIÓN DEL GOBIERNO MUNICIPAL		¥ 100.000,00		¥ 100.000,00
2a ACTIVIDAD: Ferias				¥ 290.000,00
ESTUDIOS ARTESANALES PARTICULARES	30	¥ 5.000,00		¥ 150.000,00
	500	¥ 40,00	7 DÍAS	¥ 140.000,00
3a ACTIVIDAD: Teatro				¥ 16.000,00
ENTRADAS	50	¥ 80,00	4 PRESENTACIONES	¥ 16.000,00
4a ACTIVIDAD: Concurso				¥ -
5a ACTIVIDAD: APP				¥ -
6a ACTIVIDAD: Visita guiada	20		50 8 visitas en total	¥ 8.000,00

Anexo 7 Ejemplo de la página en una mini aplicación



ANEXO 8

7 partes principales

Generalmente, los Shikumen están compuestos por varias partes. Parecen las comunidades actuales. Es decir, alrededor de las residencias que se llama Shikumen, se han generado un espacio público que forma parte esencial para la vida cotidiana de los habitantes. Dividen un Shikumen en los siguientes siete componentes básicos:

a) Las tiendas callejeras (comercios privados)

Las tiendas privadas a escala pequeña son el modelo más habitual de comercio antes de la urbanización moderna.

b) Habitaciones pequeñas por alquilar

Este tipo de viviendas ocupa un espacio masivo dentro de cada Shikumen. Los dueños de Shikumen distribuyeron el espacio interior de manera extrema es para obtener más beneficio económico como posible. Debido a la distribución irracional la densidad de pisos es increíblemente alta.

c) Edificios particulares de los propietarios

Estos edificios también cuentan con los caracteres comunes de los Shikumen, pero se distinguen de ellos por ser más grande, el espacio privado más amplio y muchas más decoraciones.

d) Callejones

Los callejones poseen la función de dividir una zona en distintos niveles. Generalmente, los callejones provienen de los cursos de ríos que habían existido antes de la llegada de Shikumen. La coincidencia entre los ríos y la distribución de los callejones nos ayuda en el estudio sobre la evolución de la época rural a la urbanización en la misma tierra.

e) Instalación pública

Continúa el modelo de la vida pública entre los vecinos de los pueblos por el sur de Río Yangtze (las periferias urbanas), por eso, como costumbre, había baños públicos, ferias de libros, ferias de boutique y las localidades religiosas con espacio limitado. No obstante, tenemos que fijarnos en un problema grave sobre este aspecto: la falta de instalaciones

públicas más modernas, por ejemplo, los lugares del entretenimiento. Hasta ahora, sigue siendo un obstáculo principal para su propio desarrollo.

f) Fábricas y su espacio subsidiario

Normalmente, dentro de los Shikumen unas fábricas de pequeña escala acompañaron al espacio residencial. Incluso después del año 1940 algunos de las viviendas de los propietarios se convirtieron en fábricas privadas. Esta mezcla del espacio revela el abuso y la escasez de los recursos espaciales. Al mismo tiempo, el problema de la densidad fue agravándose.

g) Residuos de edificios abandonados

La reconstrucción de las partes abandonadas es un desafío no solamente que existe en la actualidad, hace un par de años ya brotaron este problema. Dentro de los Shikumen se quedan los restantes de la época rural. Como es costoso reconstruirlos, los dejan dentro de la zona residencial y presenta un tremendo contraste entre la historia pasada y el urbanismo.

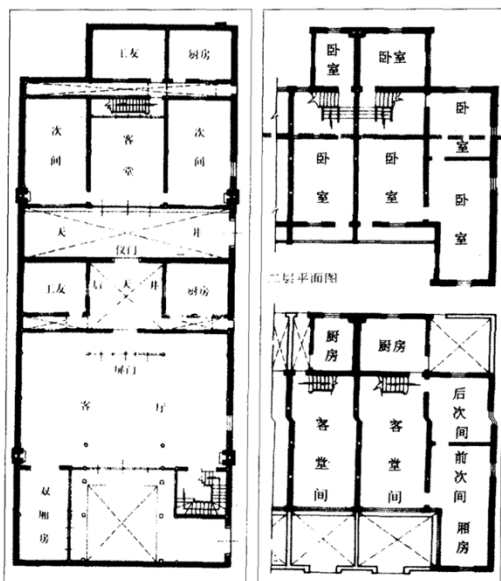


Ilustración Izquierda: plano de la primera etapa;
derecha, plano de la segunda etapa

Elementos decorativos

En la primera etapa de los Shikumen, la decoración es relativamente sobria, cuyo estilo es parecido a lo del este de China. Preservan las características típicas de las viviendas tradicionales por el sur de China. Se construyen según la forma tradicional: un patio central frente a la puerta principal, al siguiente están las cocinas y habitaciones para los servidores, al fondo de una unidad de Shikumen, están los domicilios de familiares de los dueños. Es el tipo de colocación conforme a la idea tradicional jerárquica de la sociedad feudal.

Posteriormente, debido al peligro latente del uso de madera y a la aspiración de más beneficios económicos, aplicaron más cambios en su estructura. Primero, se introducen los

nuevos materiales más seguros y duraderos. Concretamente, empiezan a usar el hormigón y el acero inoxidable. También se importan los elementos de adorno típico desde Europa: frontones, columnas decorativas, escaleras con columnas, techo con relieves. En aquel momento, hay una convivencia de diferentes estilos decorativos en los edificios. Además, llama mucho la atención el decrecimiento de la superficie de cada habitación debido al cambio de ideas familiares (de familias a gran escala a las de pequeña escala).

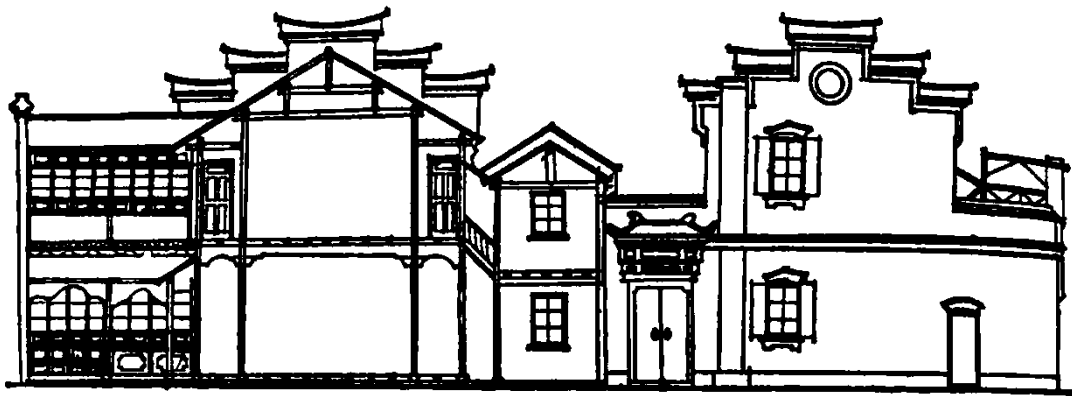


Ilustración 2 Plano lateral de Shikumen de 1a etapa

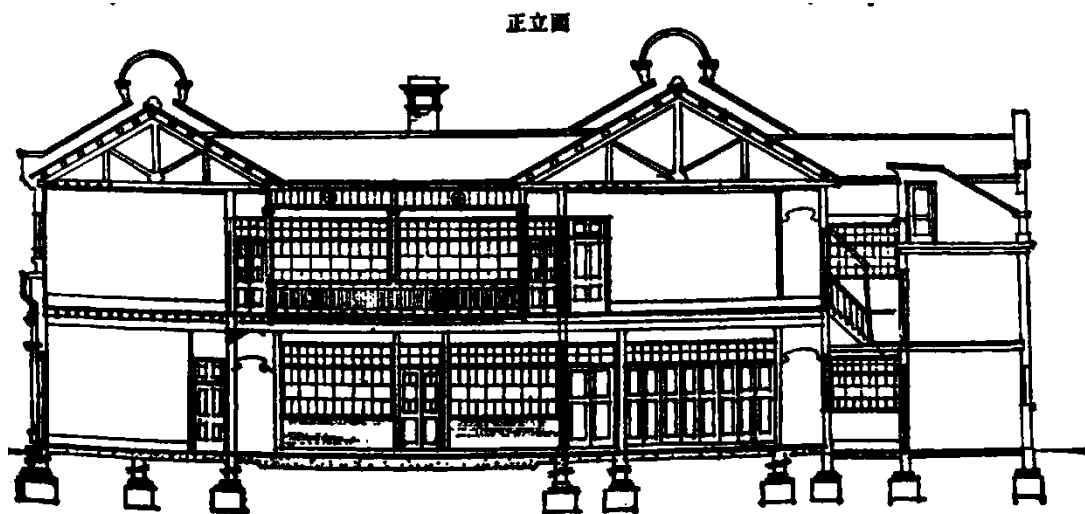


Ilustración 3 Plano Lateral de Shikumen de 2a etapa

Sin embargo, a partir de la mitad del siglo pasado, surgió un fenómeno común en Shanghai que trajo un montón de problemas a los Shikumen. El problema más grave es el abuso del espacio interior que va causando problemas hasta ahora.



Ilustración 4 Frontones aplicados en Shikumen

Según las imágenes, el frontón triangular y el circular son dos formas más utilizadas en los Shikumen. Suponen que la razón por la que eligieron estas dos formas es por la cuestión económica. Además, según la creencia tradicional, las formas simétricas traen buena suerte.

Al lado de la puerta principal, se ven las columnas decorativas. La mayoría de ellas son del estilo jónico. También por la preferencia de simetría, el estilo jónico fue elegido por los arquitectos.



Ilustración 5 Columna del orden griego clásico

En la parte interior de unos Shikumen, también pueden percibir la influencia europea en la decoración interior de las viviendas. Concretamente, además de la utilización del hormigón y la varilla de acero, en las barandillas se ven los elementos muy habituales en Europa: los vegetales y los espirales, el relieve de techos, etc.



Ilustración 6 Decoración en escaleras

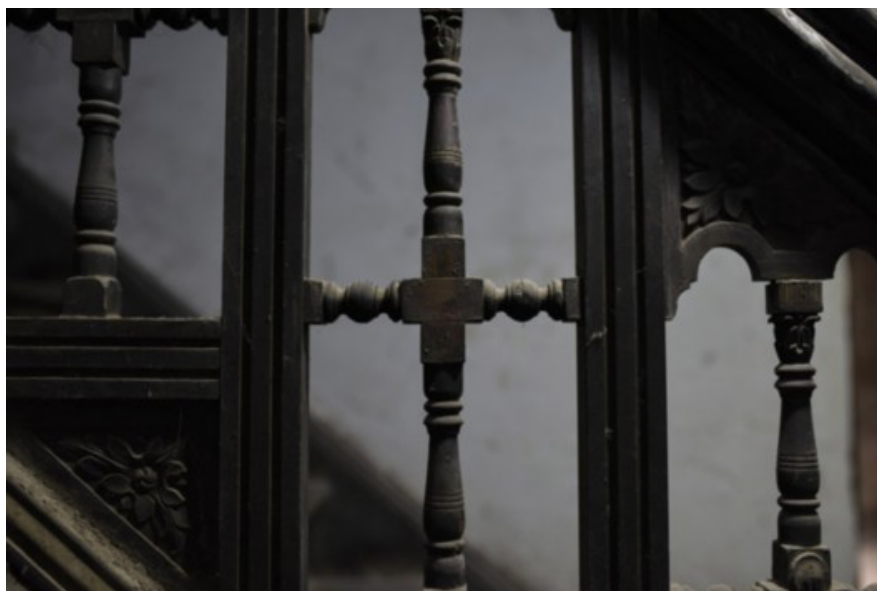


Ilustración 7 Decoración en barandillas

Los problemas actuales

En esta parte se tratan de enumerar los problemas actuales que están bloqueando el proceso de la renovación y la protección de los Shikumen. Una pequeña parte de los Shikumen donde hubo los problemas de seguridad ya está desplazada por edificios de mejor calidad, sin embargo, todavía hay más de cien mil habitantes en los Shikumen que no han mejorado la calidad de su vida. Además, si continúe la especulación urbana, los Shikumen irían desapareciendo y esta memoria histórica se esfumaría.

a) El conflicto entre condiciones y necesidades

Mientras que evolucionan costumbres, estructuras familiares y ideas de vivir, los Shikumen ya no pueden satisfacer las demandas de la vida moderna, especialmente en la cuestión de la privacidad. Además, son muy preocupantes los problemas de iluminación, ventilación, transporte, etc. A causa del desarrollo del mercado inmobiliario, más habitantes de los Shikumen se fueron. Cada día menos gente tiene ganas de seguir viviendo en estos edificios pasados de moda. Actualmente, la población de la tercera edad y la clase social baja ocupan la mayoría de los habitantes.

b) El coste elevado de construcción

Shanghái cuenta con la fama por su precio alto de viviendas. Es costoso una traslación temporal de los habitantes, también cuestan un montón de dinero la reconstrucción de los edificios en las partes interiores y exteriores y la instalación de infraestructuras. La verdad es que una reconstrucción de Shikumen cuesta más que una obra nueva. Si tienen ganas de preservar su función original, tienen que mejorar sus estructuras interiores al principio. Sin embargo, es complicado el trabajo por las siguientes razones: primero, para una obra como así tienen que evacuar a los habitantes y su alojamiento durante la obra, sería un cargo muy pesado para el gobierno. A continuación, alrededor de los Shikumen ya se han formado unos círculos sociales, por ejemplo, los mercados. Cuando haga la reconstrucción, sin duda influiría a su periferia de manera negativa.

c) La falta de leyes relativas

En comparación con otros países, nuestro país todavía carece un sistema completo para proteger los patrimonios culturales. En este caso específico, en Shanghái todavía no se ha impuesto una serie completa de leyes para conservar los Shikumen. Los expertos aspiran un sistema legal que tenga en cuenta los aspectos de técnicas, finanza, tierra y habitantes. Así, les facilita en su trabajo persistente.

d) Polémicas acerca de la conservación de Shikumen

A veces, son las diferentes opiniones que impiden el desarrollo. En el caso de Shikumen, las ideas se difieren en los siguientes aspectos:

El primero es la incoherencia entre la acción y la teoría. De hecho, no nos faltan los estudios teóricos sobre los Shikumen. En el almacén de las tesis universitarias y las publicaciones, pueden encontrar más de mil documentos relacionados. No obstante, lo que nos falta más es la acción. Aunque el gobierno empezó a tomar cartas en ese asunto, no avanza su trabajo adelante por el problema económico.

El segundo es que cada grupo considera desde su punto de visto. Concretamente, los gobernantes y los escolares piensan en la protección y la renovación de Shikumen de maneras distintas. Para los gobernantes, lo que les importa es la mejora de la calidad de vida de los habitantes, el coste, el beneficio y la influencia social. Al mismo tiempo, lo que preocupa a los historiadores es el patrimonio mismo, es la conservación de los valores históricos.

Por último, no llagan a un acuerdo en modelos óptimos para el futuro de Shikumen. Unas empresas privadas ya se han incorporado a esta área con la cooperación con el gobierno, intentando a encontrar ejemplares de la dicha conservación. Por ejemplo, el barrio comercial "Xintiandi" es un éxito en total. Este proyecto trata de conservar la apariencia exterior de una manzana de Shikumen y convertirla en una zona equipada con servicios públicos tal como restaurantes, tiendas de moda, cine y gimnasios. No obstante, hay un grupo de gente opina que Xintiandi es nada más que un tipo de explotación comercial, por lo tanto, no se puede considerar como un ejemplo de conservación apropiada.

Además, desde el punto de vista de unos arquitectos, Shikumen es un tipo de chalet adosado. A causa del abuso del espacio interior de los edificios Shikumen, hasta ahora sus condiciones existentes son excesivamente preocupantes. Por ejemplo, los residentes sufren los problemas de higiene, de espacio privado, de iluminación y ventilación, de riesgo potencial con cables y tubos, etc.