



LA CHINA DE AYER CHINA YESTERDAY

**DE XUEBEN ZHUANG
FROM XUEBEN ZHUANG**

Máster de Gestión del Patrimonio Cultural, 2018

Alumna: XIAOJUAN WANG

Tutor: Dr. José Antonio Hernández Latas

Universidad de Zaragoza

ÍNDICE

Resumen

1. Cuerpo del proyecto
 - 1.1. Antecedentes
 - 1.2. Finalidad
 - 1.3. Análisis del entorno
 - 1.4. Organización Gestora
 - 1.5. Diagnóstico transversal
2. Definición del contenido del proyecto
 - 2.1. Destinatarios
 - 2.2. Contenidos
 - 2.3. Objetivos
 - 2.4. Estrategias
 - 2.5. Actividades
 - 2.6. Modelo de gestión
3. Producción
 - 3.1. Planificación
 - 3.2. Organización y recursos humanos
 - 3.3. Infraestructuras y recursos materiales
 - 3.4. Comunicación
 - 3.4.1. Logo
 - 3.4.2. Contacto entre el individuo y el país
 - 3.4.3. Plan de promoción del proyecto
 - 3.5. Financiación y presupuesto
4. Evaluación
5. Bibliografía
6. Anexos

Resumen

Con este proyecto pretendemos contribuir a la recuperación y reivindicación de la obra del fotógrafo de origen chino Xueben Zhuang (1909-1984), que desarrolló la parte esencial de sus trabajos fotográficos durante las décadas de 1930 y 1940 del pasado siglo, en la región o área de Xikang (China) y que, durante los años de la llamada Revolución Cultural (1967-1977), fue objeto de la represión, silencio, e incluso de destrucción de parte de su obra fotográfica.

Con el objeto de que el conocimiento de la obra de Xueben Zhuang llegue al mayor número posible de conciudadanos y se pueda recuperar su nombre y prestigio fuera de las fronteras del país, he elaborado el presente proyecto que combina las nuevas tecnologías de la información (app para móvil), el diseño de una ruta fotográfico-turística a través de Xikang y la elaboración de una biografía del fotógrafo, con intención didáctica.

La revisión crítica de los años de la Revolución Cultural por parte de los dirigentes políticos actuales de China, así como el nuevo espíritu recogido en el XIX Congreso del Partido Comunista Chino (2017), que destacaba el importante papel del patrimonio cultural, hasta dedicarle un día oficial a partir del presente 2018 -el 9 de junio como "Día del Patrimonio Cultural y Natural de China"-, son coyunturas que favorecen el desarrollo de proyectos de recuperación del patrimonio, como el que presento.

1. Cuerpo del proyecto

1.1 Antecedentes

Los trabajos fotográficos de Xueben Zhuang son considerados muy valiosos, tanto desde el punto de vista artístico, como desde el punto de vista de la antropología. No recuerdo a ningún otro fotógrafo contemporáneo chino, cuya obra haya generado tanto impacto. Tan solo por sus trabajos realizados durante las décadas de 1930 y 1940 en la región de Xikang, ya debería ser considerado uno de los grandes maestros de la fotografía. Sus fotografías, muchas de ellos retratos de primer plano, parecen evocar todo el espíritu de una época remota. No es solo que las obras de Xueben Zhuang sean capaces de documentar los rasgos humanos y las costumbres de la

población rural de China en la década de 1930 y 1940. Si no que, como un buen antropólogo, Zhuang realizó todo un retrato colectivo de una sociedad en vías de desaparición, con la intención de preservar no solo su fisonomía, sino también su espiritualidad. A diferencia del cliché occidental de la época, que retrataba a los chinos como una sociedad pobre, débil y dependiente del consumo del opio. Tal vez debido al contexto histórico y político de la época que le tocó vivir, Xueben Zhuang prestó especial atención a las minorías étnicas durante sus recorridos a lo largo del país, y siempre destacó su contraste con la gente de nación Han (etnia mayoritaria en China): “Cuando comencé a trabajar, China estaba sorportando la invasión de enemigos extranjeros, pero los personajes de las minorías fotografiadas siempre sonreían y su aspecto era firme y determinado.” Gu Yu, crítico de fotografía y profesor de la Escuela de Periodismo de la Universidad Fudan escribió: “Estas figuras heroicas y seguras indudablemente se marcan el carácter, el espíritu y la imaginación del cuerpo nacional de los pueblos en China.” Desgraciadamente su trabajo no comenzó a ser apreciado por el gran público hasta después de su muerte. No obstante, hoy en día es considerado por los críticos y los especialistas uno de los legados más importantes de la historia de la fotografía china. Con todo, la difusión entre las capas más amplias de la población tanto de la biografía, como de la producción fotográfica de Xueben Zhuang, siguen siendo consideradas una asignatura pendiente.

1.2. Finalidad

El objetivo principal consiste en la recuperación y puesta en valor del legado fotográfico de Xueben Zhuang, así como contribuir a la comprensión y difusión del mismo no solo dentro del territorio de China, sino incluso a nivel internacional.

Considerado uno de los grandes maestros de la fotografía histórica de China, Xueben Zhuang tiene una profunda influencia en China y el mundo. Sus obras reflejan las costumbres, vestimentas y ritos populares exclusivos de China en los años 30 y 40 del siglo XX. El conjunto de su obra fotográfica, especialmente en la realizada durante los años 1930 y 1940, debe ser apreciado, no solo como parte del patrimonio histórico y cultural de China, sino como una herencia preciosa para la Humanidad en su conjunto.

1.3. Análisis del entorno (en anexos)

1.4. Organización Gestora

La aplicación que se diseñará contará con el respaldo de organizaciones de medios de comunicación y organizaciones tales como la Asociación de Fotógrafos de China, la Asociación de Fotógrafos de Pekín, la Asociación del arte de China y la Academia del arte de China.

1.5. Diagnóstico Transversal

<p>Debilidad:</p> <ul style="list-style-type: none">● El material fotográfico es frágil y eso dificulta su conservación.● La dificultad de documentar imágenes tomadas hace casi un siglo, sobre lugares y gentes ya desaparecidos.	<p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none">● En la sociedad actual, los adolescentes que conforman la mayoría de la población, generalmente no están interesados en los fotógrafos históricos.● Debido a los defectos de la técnica y emulsiones para el revelado, la fotografía en ese momento ha sido difícil de preservar después de años de desgaste.● En la sociedad moderna de China, debido a razones políticas e históricas y económicas, el estado y el gobierno no prestaron especial atención a la fotografía histórica.● Parte del legado fotográfico de Xueben Zhuang se perdió durante los años de la Revolución Cultural.● Las leyes de China han introducido gradualmente la protección de la fotografía en los últimos años.
--	---

<p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Las obras fotográficas de Xueben Zhuang tienen un profundo significado y un tema claro, especialmente en los trabajos de los años 30 y 40 en el siglo XX, que puede servir como fuente para estudios sobre antropología. ● Xueben Zhuang recorrió a pie muchos lugares y trató personalmente con los protagonistas de sus fotografías, con lo que consiguió una complicitad y un trato de privilegio. 	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● En los últimos años, la construcción cultural de China está en pleno apogeo, que es un buen momento para difundir Xueben Zhuang y sus obras. ● 2019 coincide con el 70 aniversario de la fundación de la República Popular de China. Ahora justo es el momento para difundir Xueben Zhuang y sus obras. ● En los últimos años, debido a las necesidades del desarrollo social, China necesita introducir algunas nuevas tecnologías para desarrollar cultural. Es imperativo publicitar Xueben Zhuang y sus obras, haciendo uso de ellas.
--	--

2. Definición del contenido del proyecto

2.1. Destinatarios

Debido a que el tema objeto del proyecto es un fotógrafo y sus obras, nos estamos refiriendo a un trabajo sobre patrimonio cultural material. Espero que este tema pueda ayudar a proteger y dar a conocer las obras del maestro Xueben Zhuang, y pueda servir para que sus compatriotas o los extranjeros puedan comprenderlo y apreciarlo en toda su complejidad. Se dice acertadamente que Xueben Zhuang y sus legado fotográfico no son solo patrimonio de China, sino que también deben empezar a formar parte del patrimonio protegido de la humanidad en su conjunto. Protegerlo constantemente y difundirlo a gran escala es una muestra de respeto por el maestro y su meritorio trabajo.

El propósito de este proyecto es contribuir de una manera decisiva a la difusión de la obra fotográfica de Xueben Zhuang entre todas aquellas personas que tengan un mínimo interés por la fotografía histórica en China.

Estudiante universitarios de China: Hay millones de estudiantes en China, y esperamos que también los intelectuales con alto nivel cultural sean el principal objetivo del proyecto. Como estudiante, no solo debemos interesarnos por el contenido de los libros y manuales universitarios, sino que tenemos que ampliar nuestro conocimiento sobre el patrimonio histórico y cultural que nos rodea. Comprender e informarse sobre la vida y el trabajo de un famoso fotógrafo histórico es una actividad que deben llevar a cabo nuestros estudiantes universitarios fuera de las aulas. Además, difundir los trabajos de Xueben Zhuang entre los estudiantes universitarios también les ayudará indirectamente a comprender mejor la historia moderna de China y las culturas tradicionales de su país, descubriendo antiguas costumbres sociales, la historia y la cultura de las áreas fotografiadas. Enriqueciendo su experiencia de vida y su bagaje cultural.

Publico local (región de Xikang) para los jóvenes chinos, la promoción de Xueben Zhuang y sus obras actuarán como un recurso pedagógico que les permitirá conocer la historia de su propia región, que se puede comprender mejor los jóvenes dónde viven. Para los ancianos locales, debido a la continuación de la ideología feudal de China durante miles de años, no tienen conocimiento ni interés por la fotografía. Por lo que, lo primero que habrá que intentar es acercarlos hacia el mundo de la fotografía histórica y eliminar sus prejuicios en contra. Por otra parte, el contraste de estas fotografías históricas, con la realidad actual, permitirá que estos ancianos rememoren su propia historia y la de su comunidad y la valoren más.

Público extranjero: difundir Xueben Zhuang y sus obras a los extranjeros que aman la cultura china puede darles una comprensión más profunda de la historia china y la cultura tradicional china.

2.2. Contenidos

Este tema tiene como objetivo proteger y promover Xueben Zhuang y sus obras, es decir, China en los años 1930 y 1940. Elegí este tema porque tiene una serie de valores

interesantes que representan China y la historia, la fotografía y los valores del patrimonio que reflejan la sociedad china contemporánea y el entorno humano. (en anexos)

2.3. Objetivos

Este tema tiene como objetivo proteger y difundir la figura de Xueben Zhuang y sus trabajos fotográficos y documentales, poner en valor su biografía, fotografías y patrimonio. En la comunidad internacional existen, sin duda, muchos otros fotógrafos históricos que podrán ser considerados al nivel de Xueben Zhuang, por lo tanto, esta iniciativa debe servir como recuperar, proteger y poner en valor a estos otros fotógrafos históricos que han contribuido al estudio y puesta en valor del patrimonio cultural como Xueben Zhuang. Entonces, el propósito específico es el siguiente:

- Consolidar el prestigio internacional de Xueben Zhuang y sus obras
- Fortalecer la estrecha cooperación entre círculos de fotografía chinos y extranjeros
- Publicar y difundir el patrimonio cultural de China
- Servir de ejemplo y modelo para las generaciones más jóvenes de fotógrafos
- Difundir la cultura tradicional china, hoy olvidada
- Xueben Zhuang y su existencia como un hito brillante en la historia del desarrollo cultural chino deberán tener una posición importante en China e incluso en el mundo

Este tema como objetivo proteger y promover Xueben Zhuang y sus obras. Esperamos ver los siguientes resultados:

- Xueben Zhuang y sus obras han ganado popularidad en el mundo
- La cooperación entre círculos de fotografía chinos y extranjeros se acerca
- Cada vez más fotógrafos jóvenes que son tan respetados como Xueben Zhuang surgirán en China
- Cada vez más personas comenzarán a comprender la cultura y el estudio chino.

2.4. Estrategias

Como empresa, nuestro objetivo principal es resolver nuestros problemas, es decir, el principio más básico de nuestra empresa es atraer a un gran número de usuarios.

- **Aplicación para móvil: CHINA DE AYER**

Los teléfonos móviles de hoy son cada vez más populares, con el fin de difundir la figura de Xueben Zhuang y sus obras, necesitamos hacer una aplicación en móvil que titularemos: “China de ayer”. Dentro de esta aplicación podremos establecer una comparación entre los escenarios fotografiados por Xueben Zhuang y los mismos escenarios en la actualidad. Cuando el usuario se disponga a abrir una de sus imágenes fotográficas, encontrará las siguientes informaciones: a) Dónde se toma esta imagen, b) Cómo se toma esta imagen -así puede estudiar las técnicas fotográficas utilizadas por el maestro fotógrafo chino- y c) las historias sobre ese barrio y su imagen tomada en los años 30 y 40 del siglo XX. Esta actividad es principalmente para permitir que cada usuario disfrute a su conveniencia de alta tecnología al tiempo que profundiza en el conocimiento sobre el área de Xikang de China en los años 30 y 40 en el siglo XX. El área de Xikang no es un lugar demasiado conocido hoy en día. Y resulta especialmente desconocido para las generaciones más jóvenes, por eso creo que esta aplicación puede resultarles muy útil y despertar su interés.

En cuanto a la estrategia empresarial a llevar a cabo, lo que tenemos que hacer es promover y desarrollar nuestra empresa en lugar de simplemente competir con otras compañías. A medida que la empresa está en su infancia, el entorno del mercado externo cambiará en cualquier momento durante el desarrollo de la empresa, y en consecuencia el entorno operativo interno deberá ajustarse de cara al futuro. Para cualquier empresa del mundo hoy en día, Internet es el entorno externo en el que debe posicionarse. El uso eficiente de Internet resultará imprescindible para el desarrollo de nuestra empresa.

Por ello planteamos dos iniciativas de difusión a través de Internet:

- Dar a conocer la ruta que Xueben Zhuang ha recorrido de un modo muy detallado (con cartografías al detalle). Es decir, proponer una actividad que permita a los usuarios interesados volver a recorrer el camino que Xueben Zhuang llevó a cabo durante los años 30 y 40.
- Elaborar una biografía pedagógica (de fácil comprensión y difusión) de Xueben

Zhuang.

2.5. Actividades

En esta sección, expondré los detalles del proyecto. Dividimos las propuestas en dos actividades principales: Ruta fotográfico-turística de Xueben Zhuang y biografía de Xueben Zhuang.

- **Ruta fotográfico-turística de Xueben Zhuang**

Introducción: hoy en día, con una economía y cultura cada vez más diversificada, la protección y difusión del patrimonio cultural se está volviendo cada vez más importante. El 9 de junio de 2018, fue designado oficialmente como el *Dú del Patrimonio Cultural y Natural* de nuestro país. Con el fin de mejorar la conciencia de las personas sobre la protección del patrimonio cultural, heredar y llevar adelante la excelente cultura tradicional china y crear un buen ambiente para la protección del patrimonio cultural. Para implementar completamente el espíritu del XIX Congreso del Partido, establecer firmemente una orientación laboral centrada en las personas, adherirse a la transformación creativa y el desarrollo innovador, y destacar el papel del patrimonio cultural para satisfacer las crecientes necesidades de una vida mejor, haciendo que Xueben Zhuang y sus obras puedan ser difundidas de manera más efectiva. Xueben Zhuang ha viajado al oeste de China durante 10 años, recorriendo las áreas étnicas de Sichuan, Qinghai, Gansu Yunnan con sus pies. De todos sus trabajos fotográficos los referidos al área de Xikang son los más interesantes. La razón por la cual el área de Xikang resulta tan atractiva es porque la sociedad y la gente en el área de Xikang han cambiado mucho desde entonces, incluso los nombres geográficos han sufrido cambios. El área de Xikang era la provincia de Xikang en los años 30 y 40 en el siglo XX, pero hoy en día la provincia de Xikang se ha fragmentado y en parte pertenece a la provincia Sichuan (con la capital de la provincia es Chengdu) las dos principales ciudades se llaman Kangding y Ya'an. Por eso planteamos esta actividad por el área Xikang (ver el mapa adjunto).

Con la aplicación de móvil, al mismo tiempo, los usuarios también pueden tomar sus propias imágenes, es decir, las fotografías tomadas pueden cargarse en esta aplicación y se compararán con las fotografías históricas que Xueben Zhuang tomó de la región

en los años 30 y 40 en el siglo XX. Durante el primer año de puesta en marcha de la ruta y la app de móvil, como parte de la estrategia comercial, se establecerá un incentivo. Cualquier persona que participe en la “ruta fotográfico-turística” podrá subir sus imágenes a la aplicación de forma gratuita durante ese primer año. Sin embargo, aquellos que no participen en la misma deberán pagar la tarifa por subir fotos, el precio será de 2 euros por persona. Ambas iniciativas, conjuntas, propiciarán que más personas aprendan sobre el maestro de fotografía de Xueben Zhuang, también permitirá que más personas conozcan la historia del área de Xikang en China.

Destinatario deseado: a todo tipo de público en general. Cuando el evento se lleva a cabo en días festivos o fines de semana atraerá a algunos trabajadores de oficina, estudiantes y turistas extranjeros a quienes les gusta la fotografía. Al mismo tiempo, esta actividad también se puede utilizar como campamento de verano para adolescentes.

Lugar: para difundir Xueben Zhuang y sus obras, especialmente en el período Xikang en los años 1930 y 1940, planeamos organizar este evento en el área de Xikang, pero la ceremonia de apertura se llevará a cabo en Taikoo (un centro comercial de Sanlitun), Sanlitun (una zona del barrio Chaoyang de Pekín), Pekín, para atraer a más personas. Sanlitun es el área más de moda en Pekín, que combina tradición y modernidad. Taikoo Li es un lugar que puede reunir todas las personas en el mundo.

Geografía:

Mapa de China:



Mapa del área de Xikang:



El camino que le ha recorrido Xueben Zhuang es la línea con el color azul.

Meses en los que realizar la ruta fotográfico-turística: La ruta de Xueben Zhuang que proponemos recorrer, se puede realizar a lo largo de un día, y las salidas tendrán lugar solo dos días cada mes, los días 10 y 20:

- De enero de 2019 al final de junio de 2019
- De septiembre de 2019 al final de octubre de 2019

El día 10 de cada mes se sale desde Pekín. El día 20 de cada mes, se saldrá desde el área Kangding. Todos los participantes deberán ir equipados con su propio material para realizar sus propias fotografías.

Los días 10 y 20 de cada mes en julio y agosto de 2019, se realizarán además excursiones de verano para estudiantes (en julio es para los estudiantes que salgan desde Pekín y en agosto para los estudiantes que salgan del área de Kangding). El número de participantes máximo por evento es de 30 personas. El precio asignado por persona para esta actividad es de 30 euros. Cada usuario deberá costear su propio transporte, si sale de Pekín, son 25 euros cada persona (20 euros para el billete de tren y 5 euros para el billete de bus), si salen de Kangding, son 5 euros para el billete de bus.

Recursos humanos: en primer lugar, debemos contactar a los medios de comunicación para dar seguimiento a nuestras actividades, los más importante son reporteros del medio periodístico *Internet de Xinhua de Pekín*, los reporteros de *Noche Prensa de Pekín*, etc. En segundo lugar, necesitamos invitar a algunos fotógrafos profesionales para que acompañen y orienten a los usuarios de la ruta fotográfico-turística. Finalmente, la persona relevante a cargo de nuestra empresa y guías locales también acompañarán en todo el proceso para asegurar el funcionamiento sin problemas del evento, en total serán tres las personas dirigirán esta actividad.

Contenidos y estrategias: para la ceremonia de apertura de la ruta necesitamos información para los medios de comunicación, sedes, carteles, participación de los líderes de la compañía, etc. Para la “ruta fotográfico-turística de Xueben Zhuang”,

necesitamos técnicos de fotografía profesionales que contacten con los jefes de las secciones culturales de las áreas de Kangding y Ya'an.

Difusión específica de la actividad: en la sociedad actual la red juega un papel importante en la vida de todos, por lo que debemos usar activamente la red para nuestra publicidad. Hemos pensado utilizar WeChat (Whatsapp chino) y Weibo (Instagram chino) para difundir el evento. Además de difundirlo en la página web de nuestra propia compañía. Estamos convencidos de que a través de una promoción entusiasta de la ceremonia de inaugural o de apertura de la ruta, nuestro evento recibirá la atención y el apoyo de muchas más personas.

Efecto esperado: Recorrer de nuevo la ruta que abrió Xueben Zhuang puede contribuir a que el patriotismo de todos los participantes se acreciente, además de estimular el amor por la historia de nuestros compatriotas y conseguir una comprensión más profunda del complejo ámbito de la fotografía.

- **Biografía de Xueben Zhuang**

Introducción: Políticamente hablando, en los últimos años el sector cultural se ha esforzado para difundir la industria cultural como un sector importante para la economía nacional y satisfacer las crecientes necesidades espirituales y culturales de la gente. Las biografías de celebridades tienen entre otras funciones, la de recuperar nuestra memoria histórica. Escribir una biografía de una celebridad como Xueben Zhuang tiene como objetivo fundamental llegar de un modo didáctico o pedagógico a todas las capas de la sociedad. Estudiamos a las celebridades patrias con el propósito no solo de generar nuevas celebridades futuras, sino también de ofrecer nuevas perspectivas sobre su crecimiento humano. Estas biografías de grandes personalidades actúan como estímulos y modelos intelectuales y morales para el resto de la población. Por ejemplo, a través de la ruta Xueben Zhuang en Xikang, comprenderemos mejor su persistencia y su incansable espíritu como fotógrafo, estos son algunos de los valores que deben servir como modelo y ejemplo a nuestra juventud. Esta biografía de Xueben Zhuang la voy a escribir personalmente y voy a buscar informaciones a través de diversas fuentes, estructurando la biografía de Xueben Zhuang por etapas.

Destinatario deseado: la gente de hoy pasará la mayor parte de su tiempo en Internet, esta biografía será de este modo accesible a todas las personas en la medida de lo posible y esperamos que las personas interesadas puedan disfrutar de su contenido.

Ubicación de la biografía: la cuenta pública de WeChat (blog chino) y Weibo, y un enlace para que esté accesible desde la aplicación del móvil “China de ayer”

Tiempo: Desde primero de marzo de 2019 a 31 de mayo de 2019, cargado en cada cuenta pública de WeChat durante dos semanas consecutivas mensualmente. De primero de junio de 2019 a 31 de octubre de 2019, cargado en Weibo por una semana consecutiva mensualmente. Al principio, subido por la cuenta pública WeChat de nuestra compañía, después de la cuenta pública cargada que no sea de nuestra empresa, se requiere pagar 2 euros por persona por artículo. Y es necesario adjuntar el código QR de la aplicación al final de cada artículo para difundir.

En la aplicación móvil el texto de la biografía estará accesible indefinidamente (siempre).

Recursos humanos: una persona para escribir la biografía, dos personas para colgar la biografía en las cuentas y administrarlas.

Contenidos y estrategias: hoy en día, cuando más popular es la red, cada uno de nosotros no puede prescindir de los teléfonos móviles, una variedad de aplicaciones y la cuenta pública de WeChat, etc. Esta actividad consiste en aprovecharse de la dependencia de las personas modernas de los teléfonos móviles y difundir la biografía de Xueben Zhuang al público a través de la forma de difusión en Internet. Cada biografía se presentará de manera incompleta en las cuentas públicas, es decir, es necesario descargar esta aplicación para poder leer todo el texto.

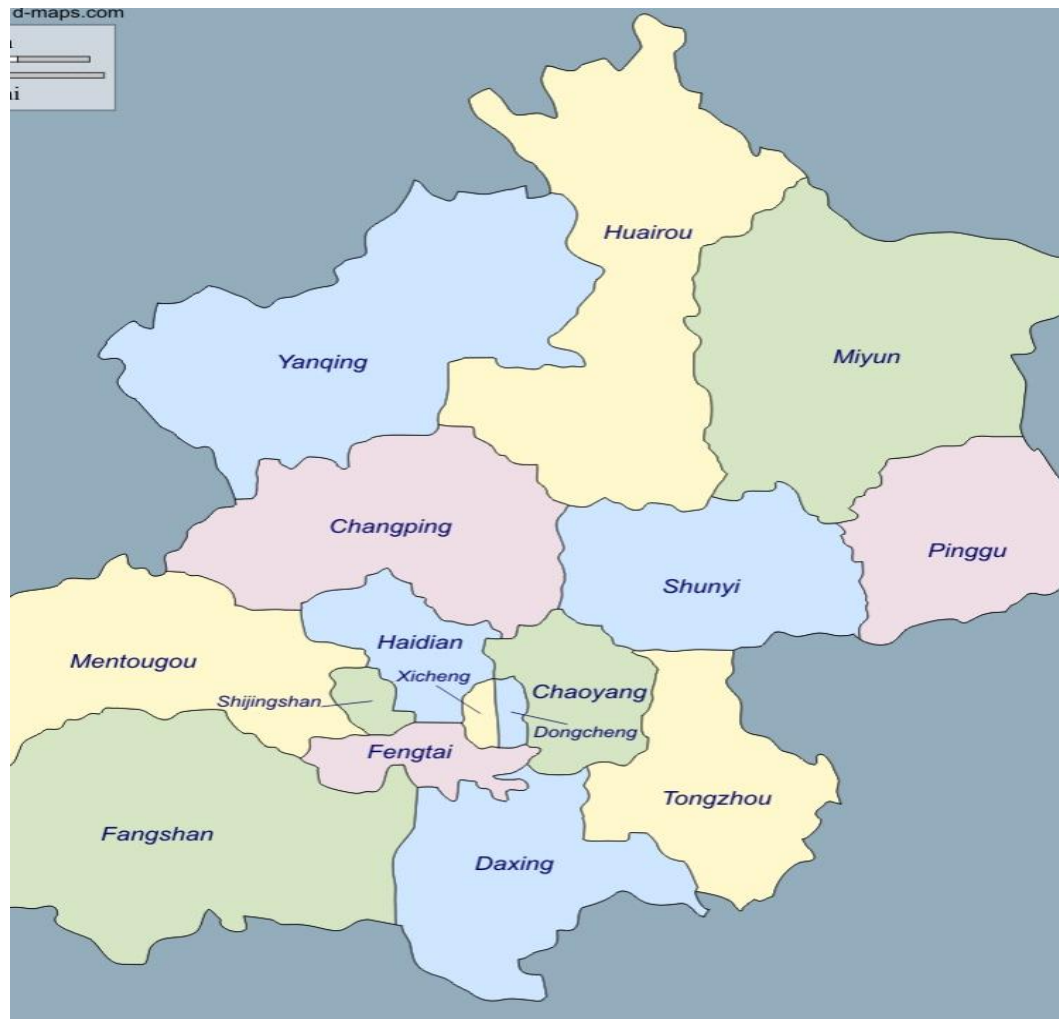
Efecto deseado: Conseguir difundir el legado fotográfico y la figura de Xueben Zhuang, como maestro de la fotografía china, y posibilitar un mayor conocimiento de la historia de China y sus territorios.

2.6. Modelo de gestión

Para lograr sacar adelante este proyecto de gestión planeo abrir una compañía llamada “CHINA DE AYER” con el objetivo de divulgar la figura de Xueben Zhuang y sus obras en todas sus facetas. El plan de presupuesto se dará a continuación. La empresa

ser ubicada en el barrio de Changping de Pekín.

Mapa de Pekín:



Nuestros métodos de difusión son muy variados, las actividades fuera de Internet son más tradicionales con la ayuda de las agencias gubernamentales, y la difusión en Internet de tecnologías de aplicaciones debe ser respaldada por talentos técnicos, como los administradores de red.

Ya sea en Internet o fuera de Internet, cada forma de difusión juega un papel diferente: las agencias gubernamentales nos han brindado apoyo legal y financiero para este proyecto. Es decir, debido a que nuestro proyecto puede recibir un fuerte apoyo del gobierno, garantiza un funcionamiento normal; la oficina de administración nos proporciona la protección de mano de obra y recursos materiales; las diversas actividades promocionales en Internet también nos brindan diversas garantías científicas y tecnológicas, lo que hace que nuestro tema no sea solo el tema de la

fotografía en el sentido tradicional, sino también un tema diverso y que hace época.

3. Producción

3.1. Planificación

A continuación, mostraré todo el proceso como una tabla.

	10/201	11/201	12/201	01/201	02/201	03/201	04/201
	8	8	8	9	9	9	9
Propuesta del proyecto para su aprobación por parte de las instituciones gubernamentales							
Obtención de los derechos de reproducción de la obra fotográfica de Xueben Zhuang							
Obtener el soporte de las organizaciones públicas							
Registro oficial de la empresa							

Alquiler de la sede de la empresa							
Recursos humanos: entrevistas de contratación							
Alquilar un lugar para la inauguración de la empresa en Taikoo Li							
Diseñar logotipo de la empresa							
Preparar materiales							
Hacer la aplicación y diseñar el logotipo							
Distribuir las personas para actividades							
Ruta fotográfico-turística de Xueben Zhuang							
Obtener la ayuda del gobierno de Kangding y							

Ya'an							
Preparación de la actividad (cartografía, etc.)							
Alquilar un local para la fiesta de apertura de la ruta							
Ruta fotográfico-turística (excepto julio y agosto)							
Ruta fotográfico-turística especialmente para los estudiantes (en julio y agosto)							
Biografía de Xueben Zhuang							
Redactar la biografía							
Difundirla en cuenta pública de WeChat							
Difundirla en Weibo							

Conclusión							
------------	--	--	--	--	--	--	--

	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019
Propuesta del proyecto para su aprobación por parte de las instituciones gubernamentales							
Obtención de los derechos de reproducción de la obra fotográfica de Xueben Zhuang							
Obtener el soporte de las organizaciones públicas							
Registro oficial de la empresa							
Alquiler de la sede de la							

empresa							
Recursos humanos: entrevistas de contratación							
Alquilar un lugar de para la inauguración de la empresa en Taikoo Li							
Diseñar logotipo de la empresa							
Preparar materiales							
Hacer la aplicación y diseñar el logotipo							
Distribuir las personas para actividades							
Ruta fotográfico-turística de Xueben Zhuang							
Obtener la ayuda del gobierno de Kangding y Ya'an							

Preparación de la actividad (cartografía, etc)							
Alquilar un local para la fiesta de apertura de la ruta							
Ruta fotográfico-turística (excepto julio y agosto)							
Ruta fotográfico-turística especialmente para los estudiantes (en julio y agosto)							
Biografía de Xueben Zhuang							
Redactar la biografía							
Difundir en cuenta pública de WeChat							
Difundir en Weibo							
Conclusión							

3.2. Organización y recursos humanos

En nuestra compañía, necesitamos la siguiente dotación de personal:

1) Departamento de publicidad:

- Principalmente responsable de la difusión y toma de decisiones de diversas actividades, responsable de formular el plan de trabajo de la empresa, resumen anual;
- Coordinación de la gestión de la cultura corporativa;
- Centrarse en el trabajo y el enfoque de trabajo del centro de la empresa, y crear un buen ambiente para la reforma y el desarrollo con la correcta opinión pública;
- Hacer un buen trabajo publicitando y organizando las principales actividades de la empresa, establecer y mejorar la publicidad externa y la red de informes, y organizar la publicidad externa y la presentación de informes;
- Haz un buen trabajo clasificando y archivando varios textos, imágenes y materiales audiovisuales.

2) Departamento de recursos humanos:



El departamento de recursos humanos de la empresa se encarga de gestionar los diferentes departamentos de la empresa y el personal de cada actividad.

3) Departamento de finanzas: el departamento de finanzas es el principal responsable de gestionar los problemas de ingresos y gastos de la empresa, así

como la retribución económica del personal de la empresa y otros asuntos.

- 4) Departamento de gestión corporativa: el departamento de gestión de la empresa es equivalente a la existencia de un departamento de toma de decisiones. Es el departamento general de la planificación y gestión generales de los cuatro departamentos mencionados anteriormente, y es el núcleo de nuestra empresa.

3.3. Infraestructuras y recursos materiales

Lo que la empresa necesita para preparar para cada actividad.

materiales	cantidad	actividad
Arco de flores	2	Ruta fotográfico-turística de Xueben Zhuang
Folletos y mapas	500	Ruta fotográfico-turística de Xueben Zhuang, la biografía
Bandera	2	Ruta fotográfico-turística de Xueben Zhuang

Instalaciones de transporte y lugar para diversas actividades.

Lugar y transporte	cantidad	Actividad
TAIGULI, BEIJING	Un día	Apertura de la empresa
Tren	Dependiendo de la cantidad de personas en el día	Ruta fotográfico-turística de Xueben Zhuang
Autobús con 30 plazas	2	Ruta fotográfico-turística de Xueben Zhuang

Necesidades técnicas:

- Diseñar el logotipo de la empresa y el logotipo de la aplicación,
- Diseño y promoción de la aplicación (a través de Internet)

3.4. Comunicación

3.4.1. Logotipo

La introducción de logo:

Logotipo de la empresa:



La cámara externa simboliza al maestro chino de la fotografía de historia de Xueben Zhuang. La hoz y el martillo dentro de la lente simbolizan los años 30 y 40 de China.

Logo de la aplicación:



La aplicación es la mayor diferencia entre los años 30 y 40 de China y ahora, así que la mitad del interior de la lente simboliza los años 30 y 40 de China, es decir, la hoz y el martillo es gris, la otra mitad simboliza a China hoy, y W (wifi) representa la sociedad de red actual con colores.

3.4.2. Contacto entre el individuo y el país

Con el desarrollo de la economía y la cultura, la tecnología de la fotografía y el concepto de fotografía de cada país también están aprendiendo y desarrollándose. China debe absorber constantemente diferentes técnicas de fotografía de diferentes países, y difundir nuestros conceptos de fotografía para el mundo, especialmente el

maestro de fotografía de Xueben Zhuang y sus obras para lograr la difusión y protección del patrimonio cultural.

3.4.3. Plan de difusión del proyecto

Para la difusión de este tema, tenemos aproximadamente dos planes.

Primero: cree una cuenta pública WeChat, un software de aplicación, un sitio web y una cuenta de Facebook, todo para la difusión de este tema en el futuro. Segundo: difundir las actividades y la apertura de la compañía de los principales periódicos y plataformas de televisión.

3.5. Financiación y presupuesto

Financiación solicitada

Artículos	Precio (euro)
Préstamo del banco	25.000 euros
Cambio del banco	4% (el interés se calcula en Renminbi y se paga dentro de un año)
Dinero del que dispongo	40.000

Gastos

Uso	Material	Cantidad	IMPORTE (euro)	PRECIO TOTAL (euro)
Empresa registrada		1	60	60
Alquiler oficina	una	1	2.000 / mes	24000
Decorar empresa	la Un departamento de recursos humanos, un departamento de arte, un	5	2.000	2000

	departamento de planificación, una cafetería, dos baños, una oficina del líder			
Registrar la cuenta pública de WeChat		1	Gratis	0
Registrar la cuenta de Facebook		1	Gratis	0
Crear y diseñar una página web		1	150	150
Alquiler el lugar de apertura	Taikoo Li	2	170 / día	340
Alquiler el arco de flores		2	60 / día	120
Comprar sillas		50	5 / cada una	250
Comprar mesas		20	6 / cada una	120
Hacer banderas con logotipo		2	30 / cada una	60
Hacer folletos		500	0.05 / cada uno	25
Alquiler autobús	30 sillas	20 días	50 / día	1.000
Gastos de medios y publicidad, como periódicos y televisión		1 mes	Periódicos 10 / día Televisión 12/día	660

Recursos humanos	Planificación de y organización de actividades	2	350/persona/mes	8.400
	Líderes de la actividad de Ruta fotogr áfico-turística	3	500/persona/vez	15.000
	Responsable de publicidad y gestión (medios de contacto, solicitud de cuenta, etc)	2	300/persona/mes	1.800
	Dirección de la empresa	2	500/persona/mes	12.000
	Persona de limpieza trabajando por un año	1 persona	300/persona/mes	3.600
	Persona de seguridad	1	300/persona/mes	3.600
	Persona de traducción (por número de actividades)	1 (por número de actividades)	700/persona/mes	1.400
Devolver el préstamo cada mes		12 meses	3090/ mes	37.080

Otros gastos	2000
Total	113.605

Previsión de ingresos

Actividad	Precio (euro)	Tiempo	Personas (max)	Ingresos
Ruta fotográfico-turística de Xueben Zhuang				
Actividad de Ruta fotográfico-turística	30/persona/día	20 días/año	600	18.000
Ingresos de bus	100/día	20 días/año		2.000
Suscribir la aplicación	2/persona	Un año	de acuerdo con los datos del mercado, después de la difusión, el número de suscripciones de la aplicación es de 10.000 a 20.000, calculamos según el número intermedio	30.000
La biografía				
Transmitir	2/cada vez	Un año	De acuerdo	70.000

por WeChat			con los datos del mercado, el número de transmitir puede llegar de 30.000 a 40.000, calculamos según el número intermedio	
Ingresos total				120.000

4. Evaluación

Tras la realización del proyecto, la empresa CHINA DE AYER y sus obras pueden darse a conocer dentro de este sector y aumentar su volumen de trabajo.

Por otro lado, con el proyecto, se ha pretendido conseguir:

- Los fenómenos históricos son complejos, especialmente debido a que la sociedad china moderna ha experimentado importantes cambios recientemente. Ya sea una ciudad grande o un pueblo está involucrado en el torrente de la historia. A través del estudio de Xueben Zhuang y sus obras, podemos entender la relación interna entre la atmósfera de los tiempos y las áreas étnicas de las fronteras.
- En segundo lugar, la investigación de Xueben Zhuang sobre Xikang nos muestra las características humanas y sociales singulares de la sociedad Xikang en ese momento, proporcionamos información valiosa y verdadera de primera mano para que comprendamos las costumbres locales y la cultura espiritual de esta región, enriqueció enormemente el estudio de la historia de la cultura nacional. Estudiamos el estilo estético y la forma narrativa de la fotografía de Xueben Zhuang, también es posible obtener una base visual para la identificación e

identidad de la cultura nacional de Xikang, podemos discutir hoy la importancia de las imágenes antropológicas y etnográficas en la protección del patrimonio cultural.

- En tercer lugar, a través del estudio de Xueben Zhuang y sus obras, puede obsober la conexión histórica entre la sociedad mayoritaria y la minoría Xikang en ese momento, Xueben Zhuang jugó un papel importante en la relación entre los dos a través de sus trabajos fotográficos.
- A través de las actividades de promoción del proyecto, es posible conseguir hacer accesible la figura y la obra de Xueben Zhuang entre personas de todo el mundo y de cualquier nacionalidad. Con el objetivo último de reivindicar su figura y divulgar sus trabajos fotográficos y documentales.
- A través de la divulgación de su biografía Xueben Zhuang contribuiremos al mismo tiempo a la difusión entre las distintas capas de la sociedad de la fotografía histórica, desde los alumnos escolares, hasta las personas de la tercera edad.
- Gracias a esta iniciativa, la promoción en profundidad de Xueben Zhuang y sus obras, confiamos que en el futuro, el fotógrafo chino será reconocido en todo el mundo.

5. Bibliografía

- Xueben Zhuang, introducción de *la Investigación en Qiangrong*, 1937, Empresa de impresión de libros Liangyou en Shanghai
- Xueben Zhuang, la introducción de *Informe de investigación de nación Yi en Xikang*, 1937, Empresa de impresión de libros Liangyou en Shanghai
- *Investigación de Qiangrong*, 1938, frontera del sudoeste
- Xueben Zhuang, *El Proceso de preparar la Exposición de Xikang*, 11 de octubre de 1942, revista mensual Kangdao
- Yitang Xu, *la Exposición de Xikang y Etnología*, 11 de octubre de 1942, revista mensual Kangdao
- Xueben Zhuang, *Drama en el Tibet*, 6 de mayo de 1952, Política lateral
- Liangzhong Xiao, *Verdadera imagen etnográfica*, febrero de 2002, fotografía

china

- Xueben Zhuang, *Viajes errantes del noroeste*, octubre de 2007, editorial nacional de Sichuan
- Shili Guo, *Elección Académica y Construcción Nacional----- en la investigación de las minorías del sudoeste en la Universidad de Daxia durante la guerra antijaponesa*, abril de 2010, investigación de nación Guizhou

6. Anexos

● Análisis del entorno

Xueben Zhuang fue un pionero de los estudios fotográficos sobre antropología y un maestro de la fotografía documental. Entre 1934 y 1942, en sus recorridos por los territorios de las áreas minoritarias de Sichuan, Yunnan, Gansu y Qinghai, llegó a tomar más de 10.000 fotografías y redactó casi un millón de informes de investigación, en sus notas de viaje y diarios. En 1941, se celebró la *Exposición de Fotografías de Xikang* y que fue visitada por 200.000 personas. Sus fotografías muestran el espíritu de las minorías étnicas en esa época, y han dejado un archivo increíble y un informe de investigación para la historia de las minorías étnicas china. Hasta ese año sus obras habían sido dadas a conocer solo parcialmente, y a partir de entonces su contribución y estatus en la historia de la fotografía fue redefinida.

En 1941, se celebró la *Exposición de Fotografía de Xikang* de Xueben Zhuang en Chongqing, Chengdu y Ya'an. Esta exposición causó sensación en ese momento, atrayendo a más de 100.000 visitantes. Los altos funcionarios del Kuomintang como Sun Ke, Yu Youren, Kong Xiangxi, Chen Lifu y Chen Guofu vinieron de visita, gente del mundo de la cultura, como los escritores Guo Moruo, Huang Peiyan, Xu Shoutang, etc, también asistieron la exposición.

En 1945, tras la victoria de China en su Guerra contra Japón, Xueben Zhuang finalmente pudo regresar a Shanghai, su ciudad natal a la que no había vuelto desde hacía diez años, y allí compiló obras gráficas en trabajos como *10 años de viaje al Oeste*. En 1948, realizó la *Exposición de Fotografía de Jishi Montaña* en Nanjing, Shanghai y Hangzhou. Y sus libros *Historia folklórica de Kangzang* fueron publicados por la Compañía de Libros del Shanghai Times.

Xueben Zhuang comenzó un cambio claro en 1949, todavía se enfoca en retratos, y también aprovecha la oportunidad de una entrevista con la prensa *Nacional Pictorial* para ir a varios lugares para realizar inspecciones, pero “ya no es completamente personal, sino que se basa en la política. La necesidad de comenzar a elegir un tema, sus fotos se han vuelto muy soleadas, triunfantes y con ganas de hacer la diferencia”.

El 8 de abril de 1965, Xueben Zhuang, que era subdirector del departamento editorial de *Nacional Pictorial*, y su esposa se han abandonado el trabajo de Beijing y regresar a Shanghai Pudong. En ese momento, concluyó Xueben Zhuang su carrera como fotógrafo.

Durante la Revolución Cultural (1966-1977), Xueben Zhuang tuvo que desprenderse de miles de sus fotografías y objetos privados conservados en su domicilio. Y su proyecto de realizar durante aquellos años una exposición fotográfica sobre su trabajo, no fue aprobado.

Muchas de sus películas en formato de cine sus ensayos documentales sobre las minorías étnicas occidentales de China en las que trabajó concienzudamente se perdieron durante la Revolución Cultural, tan solo algunas de ellas se han conservado en el Instituto de Etnología y Antropología de la Academia China de Ciencias Sociales, el Palacio Nacional de Cultura (Beijing), el Nacional Pictorial (Beijing) e Instituto de Nacionalidades de Sichuan, etc.

Incluso cuando murió en la casa de Pudong en Shanghai en 1984, en las necrológicas de Xueben Zhuang, las palabras “fotógrafo famoso” todavía tuvieron que eliminarse.

A finales del siglo XX, el fotógrafo, que había sido ignorado por el público y olvidado por la historia de la fotografía, comenzó a ser reconocido como “Maestro de la fotografía” y “Pionero de la antropología de la imagen en China”. Li Mei, un teórico de la historia de la fotografía, afirmó con rotundidad: “Xueben Zhuang está perfectamente cualificado para convertirse en uno de los maestros más importantes de la historia de la fotografía china”. Como resultado, su trabajo comenzó a ser ampliamente conocido, y su posición en la historia de la fotografía se ha restablecido.

Desde el principio, su investigación fotográfica se centró en las “tierras blancas” (donde el mapa no existe). Sus ojos han prestado atención a toda la organización

social por ejemplo, ritos sociales, métodos de producción, comercio de ecología natural, cultura, religión, costumbres, etc.

A diferencia de lo que hicieron otros artistas coetáneos chinos, Xueben Zhuang no solo fijó su mirada en el mundo rural, los campesinos y sus ritos sociales (bodas, funerales, etc.), sino que también se interesó por la retratar a las clases nobles y gobernantes, así como el estudio de su organización política o el sistema de educación..

Debido a esto, ante sus trabajos fotográficos, los investigadores occidentales reflejan una diferencia en la actitud. En opinión de algunos críticos y fotógrafos occidentales, los ojos de esa gente son casi uniformes, sus expresiones son aburridas, sus ropas están arruinadas. Sin embargo, las fotografías de Xueben Zhuang nos permitieron ver una perspectiva espiritual de las minorías étnicas en esa época por primera vez. Vimos la riqueza humana de las personas y vimos una elegancia, belleza y dignidad, sin importar lo pobres o ricos que fueran. Xueben Zhuang ha legado un archivo visual increíble y una importante memoria documental para la historia de las minorías étnicas en China.

● **Contenidos**

El valor histórico: en mi país, hablar del “occidente de China” siempre recuerda a “nacionalismos” y “fronteras”. En la literatura local centrada en la historia china, “occidental” equivale a “frontera de China” y a “minoría”. Este concepto se ha mantenido como una conciencia social universal en la psicología nacional desde la antigüedad, e incluso después de la fundación de la República Popular de China.

En la era contemporánea, la región occidental está experimentando un desarrollo vigoroso como parte de la estrategia estatal para el desarrollo de la nación. Sin embargo, rara vez se menciona que en los años 30 y 40 del siglo XX, esta región occidental experimentó un crecimiento poblacional y económico originado por problemas sociales y políticos como la guerra contra Japón (1927-1945).

En primer lugar, el período del Gobierno Nacional. Después del final del período separatista de la Guerra del Norte, el Gobierno Nacional de Nanjing estableció su posición dominante en el país en 1927, y China entró en una etapa relativamente

unificada. Para expandir la influencia de la política del gobierno central, fortalecer el control sobre las áreas étnicas fronterizas y luego consolidar la defensa nacional contra la agresión extranjera, por eso entender la situación nacional y manejar las relaciones étnicas se convertirían en la necesidad del Gobierno Nacional de Nanjing.

En 1937, Japón había ocupado ciudades importantes en las costas noreste, norte y sureste. El Gobierno Nacional se trasladó a Wuhan y posteriormente a Chongqing. La región occidental se transformó de la remota frontera de China en la retaguardia de la guerra nacional de resistencia. Para poder ganar dicha guerra contra Japón, hubo necesariamente que conocer bien y desarrollar la región occidental por parte del gobierno nacional.

En segundo lugar: para los intelectuales. Había sufrido una crisis económica de casi cien años, pero ahora la guerra contra Japón, ha provocado la unidad entre las clases dominantes, los intelectuales y la juventud. Corrieron a avisar y movilizaron a toda la sociedad para despertar la conciencia nacional y defender las fronteras. En particular, durante la Guerra contra Japón, muchas instituciones de enseñanza superior e instituciones de investigación científica se trasladaron a la región occidental, y los académicos investigaron y crearon varias asociaciones y publicaciones para la investigación sobre los territorios de la frontera.

Xueben Zhuang viajó durante diez años al oeste, recorrió a pie las áreas étnicas de Sichuan, Qinghai, Gansu y Yunnan con sus pies.

El valor fotográfico: en primer lugar, sus fotografías tienen tanto valor artístico como documental. Sobre este punto, Xueben Zhuang declaró claramente en la *Exposición Fotografía de Xikang*: “Como la fotografía es arte, cada fotografía requiere una técnica exitosa, es decir, la imagen debe embellecerse para atraer la atención de los espectadores. Al mismo tiempo, es necesario prestar atención al contenido de la fotografía para tener un gran valor documental. Si la fotografía es hermosa y el contenido es pobre, es solo una obra de arte normal, o si el contenido es rico pero la fotografía es mediocre, entonces es solo una muestra científica aburrida”. Debido a la comprensión del valor de la fotografía por parte de Xueben Zhuang, sus trabajos fotográficos no solo tienen el estilo documental de la fotografía etnográfica, sino que

también resultan más vívidos que la fotografía etnográfica general.

En segundo lugar, la fotografía como material complementario de un texto, cuyo objetivo es informar al público sobre sus investigaciones en los territorios fronterizos. Además, la fotografía es más fácil de entender y aceptar para el público que las palabras. Este concepto se menciona en el primer libro de Xueben Zhuang, *La investigación de Qiangrong*: “Además de escribir textos durante el camino, tomé alrededor de miles fotografías ante la posible ausencia de textos complementarios”. Por lo tanto, *Notas de Viajes errantes del noroeste* es el cuaderno de apuntes sobre la exploración del autor, y es un informe público sobre el territorio interior del noroeste. Para Xueben Zhuang, la fotografía es una herramienta para la preservación de la memoria e imagen de un territorio, y es la base de su informe. Reflejar verazmente la situación de la vida fronteriza es su mayor prioridad a nivel gráfico. Por lo tanto, las obras de fotografía de Xueben Zhuang son diferentes a las de la fotografía artística que prevalece en Shanghai en ese momento, y muestra un estilo documental simple y natural.

El valor del patrimonio: la investigación de Xueben Zhuang sobre la cultura nacional de Xikang tiene connotaciones profundas y aplicaciones tanto académicas, como prácticas significativas tanto para su época, como para nuestro tiempo.

En primer lugar, los fenómenos históricos son complejos, especialmente desde que la sociedad china moderna se ha transformado. Tanto las ciudades prósperas como las aldeas fronterizas se han involucrado en el cambio de la sociedad. A través del estudio de la investigación de Xueben Zhuang sobre la cultura nacional se puede entender, en la medida de lo posible, la relación interna entre la atmósfera de esa época y las áreas étnicas fronterizas en la actualidad. Xueben Zhuang dedicó su vida básicamente a recorrer a pie las áreas rurales, las ciudades y los territorios fronterizos. Y esta trayectoria generalmente es reflejo de los antecedentes de la China actual. Fue precisamente por el estímulo de estos primeros exploradores occidentales y al desarrollo del medio ambiente occidental que las fronteras occidentales distantes comenzaron a formar parte del imaginario colectivo del país.

En segundo lugar, la investigación de Xueben Zhuang sobre el área de Xikang nos

mostró las características humanas y sociales singulares de la sociedad de Xikang en ese momento. Nos proporcionó información valiosa y real de primera mano para comprender las costumbres locales y la cultura espiritual de esta región, que enriqueció enormemente la cultura nacional. El famoso escritor Alai envió tales sentimientos después de leer *La investigación de Qiangrong*: "Estas notas de estudio objetivas y detalladas no solo tienen un valor histórico considerable, sino que la mayor importancia radica en que estas palabras son una referencia valiosa para la auto descripción que estamos haciendo y que se llevarán a cabo". Por lo tanto, en este sentido, la investigación antropológica occidental de Xueben Zhuang en los años treinta y cuarenta supuso también una importante actuación para la protección del patrimonio cultural nacional de Xikang.

Finalmente, al estudiar la investigación de Xueben Zhuang sobre la cultura Xikang y las importantes influencias sociales de sus obras en ese momento también puede resolver la conexión histórica entre la sociedad mayoritaria y la minoría Xikang. Xueben Zhuang a través de sus obras, ya que ambas sociedades tienen un importante protagonismo en su trabajo.

Nos dejó un montón de filmaciones y textos preciosos, lo que amplió en gran medida nuestra percepción del territorio y de la población de Xikang, y también nos proporcionó valiosos documentos históricos.

● Unas fotografías de Xueben Zhuang





Personas de etnias chinas minoritarias