



Universidad
Zaragoza

Trabajo de Fin de Master

Dificultad entre los graduados universitarios chinos para
encontrar trabajo

Autor: Hongqiao Shi

Tutor: Victor Montue

Sociología de las Políticas Públicas y Sociales

Curso 2017-2018

ÍNDICE

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. INTRODUCCIÓN----- | 4 |
| 2. METODOLOGÍA----- | 4 |
| 3. LAS CAUSAS PRINCIPALES DE LA DIFICULTAD ENTRE LOS GRADUADOS UNIVERSITARIOS CHINOS PARA ENCONTRAR EL TRABAJO ----- | 5 |
| A. En la década de los 90, el Gobierno chino solicitó a los universidades que admitieran a muchos más alumnos----- | 5 |
| A.1. Aumentar el número de personas con titulación de enseñanza superior----- | 7 |
| A.2. Mejorar la calidad de la población, el expediente académico y reducir la disparidad del nivel de educación entre China y otros países occidentales | |
| ----- | 9 |
| A.3. Retrasar la incorporación al trabajo para mitigar la presión del empleo----- | 9 |
| B. Los puestos tienen una distribución regional desequilibrada----- | 10 |
| C. Los graduados sobreestiman su propio nivel de preparación, y no quieren empezar a trabajar desde el nivel más bajo----- | 18 |
| D. La discriminación sexual en el mercado de empleo de las graduadas universitarias en China----- | 19 |
| 4. MODOS EN QUE LOS GRADUADOS UNIVERSITARIOS CHINOS BUSCAN TRABAJO----- | 21 |
| 5. LAS POLÍTICAS CHINAS PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA DE EMPLEO DE LOS GRADUADOS UNIVERSITARIOS----- | 22 |
| A. Fomentar la orientación sobre la búsqueda de empleo para los graduados universitarios----- | 22 |
| B. Alentar a los graduados a que trabajen en las "células"----- | 23 |
| C. Proporcionar fondos para ayudar a los graduados universitarios que quieran crear su propia empresa----- | 24 |
| D. Ofrecer más puestos nuevos de trabajo----- | 27 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| E. Establecer la ley para asegurar los derechos y los intereses de las mujeres en el mercado laboral----- | 30 |
| F. Proyectos y programas nacionales para crear empleos----- | 31 |
| i. Hecho en China 2025 ----- | 31 |
| ii. Internet Plus----- | 32 |
| iii. La reunión de Ministerio de Empleo y Trabajo del G20 2016 en Hangzhou----- | 35 |
| iv. La Franja y la Ruta----- | 35 |
| 5. CONCLUSIÓN----- | 38 |
| 6. BIBLIOGRAFÍA----- | 40 |

1. Introducción

Estos últimos años, con la ampliación del número de los alumnos en la universidad, la cantidad de graduados universitarios ha aumentado mucho cada año. A medida que aumentan tantos graduados, la tasa de empleo continúa disminuyendo, y los estudiantes se enfrentan a una creciente presión para encontrar empleo. La sociedad, el gobierno, las universidades y los graduados están sintiendo que la situación del mercado de empleo es grave. Los comités del Partido Comunista de China (PCCh) y los gobiernos de todos los niveles deberán conocer la enorme importancia del asunto, tras recalcar que la máxima prioridad para garantizar y mejorar la vida del pueblo chino es la creación de empleo¹. Li Keqiang, el primer ministro, en las reuniones nacionales ha tomado la palabra muchas veces sobre este problema, y también cada año lo menciona en su Informe de primer ministro chino sobre la labor del gobierno, mencionando no sólo afecta a los estudiantes, sino que también afecta a la estabilidad de la sociedad. Por lo tanto, el empleo de los graduados universitarios se ha convertido en un problema candente de la preocupación social de China. El empleo para los graduados universitarios es un asunto importante y que impulsarlo requiere esfuerzos conjuntos del gobierno, sociedad, universidades y de los estudiantes mismos.

2. Metodología

Análisis cualitativo: consultar las noticias del gobierno, asesorarse de los graduados universitarios, y de los empleados del gobierno o las empresas, analizar las causas principales de la dificultad entre los graduados universitarios chinos para encontrar el trabajo.

¹ Keqiang Li(2016), 《确保城镇“零就业”家庭至少有一人就业》Beijing.

Análisis cuantitativo: buscar los datos publicados oficiales para conocer claramente la situación del mercado laboral de los graduados universitarios.

3. Las causas principales de la dificultad entre los graduados universitarios chinos para encontrar trabajo²

A. En la década de los 90, el Gobierno chino solicitó a las universidades que admitieran a muchos más alumnos.³

En la década de los 90, el número de los universitarios chinos fue mucho bajo que los países desarrollados y hasta otros países del mismo nivel de desarrollo que China. Por lo tanto, en 1998 una economista Tang Min propuso que admitieron más alumnos en las universidades. Poco tiempo después el gobierno chino aceptó su proposición.

Debido al incremento en el número de admisiones, el número de graduados ha aumentado casi siete veces desde 2001 hasta 2016. En los años 90 el Gobierno chino pidió a las universidades que admitieran a muchos más alumnos. Cada año salen millones de graduados, a los que hay que añadir los de años anteriores que siguen sin encontrar trabajo. Por lo tanto, eso ha motivado una presión por creciente un puesto de trabajo.

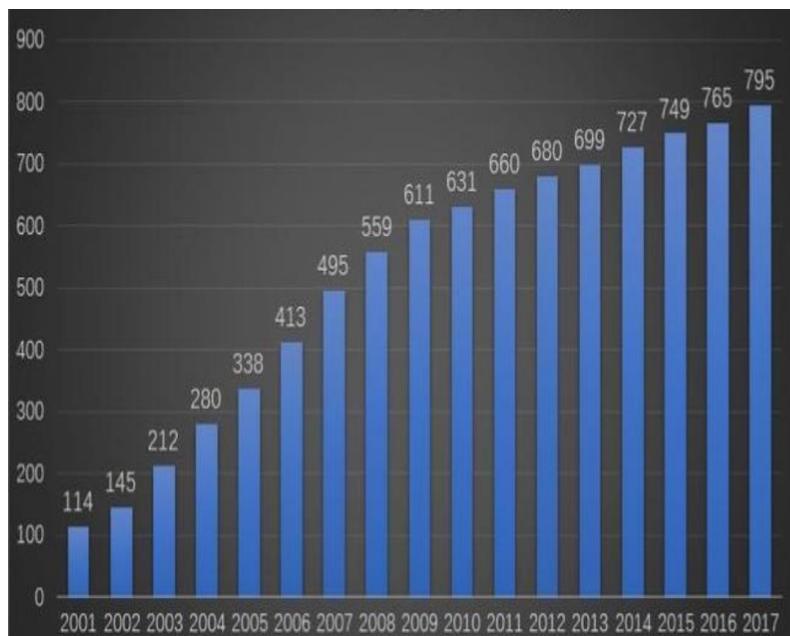
Según muestran los datos del Ministerio de Educación de China, en 2016 ha habido 7.650.000 graduados, y en 2017 ha habido 7.950.000 graduados, si se añaden los de años anteriores que siguen sin encontrar trabajo, en total son 15 millones graduados que van a buscar trabajo.

² Huajie Zheng(2011). 《造成大学生就业难的几点原因》Beijing.

³ <https://baike.baidu.com/item/大学扩招/3705148?fr=aladdin#5>

El número de graduados universitarios chinos desde 2001 hasta 2017

■ Decenas de millares



fuente: toutiaohao (2017)

2001-2010 Tasa de empleo de los graduados universitarios chinos

| Año de graduación | Número de los graduados(decenas de miles) | Número de desempleados de los graduados(decenas de miles) | Tasa de empleo |
|-------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------|
| 2001 | 114 | 34 | 70% |
| 2002 | 145 | 37 | 74% |
| 2003 | 212 | 52 | 75% |
| 2004 | 280 | 69 | 75% |
| 2005 | 338 | 79 | 76% |
| 2006 | 413 | 91 | 77% |
| 2007 | 495 | 145 | 70% |
| 2008 | 559 | 173 | 68% |
| 2009 | 611 | 196 | 68% |
| 2010 | 631 | 172.4 | 72% |

fuente: baidu(2010)

Como consecuencia de la implementación de esta política, el número de los estudiantes ha venido aumentando a un ritmo rápido, aunque, sin embargo, no se

ofertan suficientes puestos para ellos. Debido a que hay gran cantidad de graduados, el número de desempleados también son muchos. Por consiguiente, eso es uno de los grandes problemas de China.

El gobierno central realizó esta política por las siguientes tres causas principales:

A.1. Aumentar el número de personas con titulación de enseñanza superior.

En China a principios de los años 80 del siglo pasado, *la tasa bruta de matrícula de educación superior*⁴ (calculada como el total de personas matriculadas en el nivel terciario o universitario, independientemente de la edad, dividido por la población perteneciente al grupo quinquenal, partiendo de la edad en la que deberían finalizar la secundaria) era del 2%-3%. Hasta 1995 en todo el mundo, 29 países tenían una tasa superior al 35%. Y en siete países (Canadá, EE.UU, Australia, Nueva Zelanda, Finlandia, Noruega, Corea) era superior al 50%. En 34 países esa tasa inferior al 8%, entre ellos China.

En China, desde 1966 hasta octubre de 1976, fue el periodo de perturbación social que ahora se conoce colectivamente como la Revolución Cultural. El sistema de educación superior en China fue efectivamente destruido durante esos años, por lo que un número notablemente alto de jóvenes perdió sus oportunidades de continuar una educación superior. Se estima conservadoramente que debido a la Revolución Cultural, China sufrió una pérdida de 100.000 posibles titulares de posgrado entre 1966-1976, junto con una pérdida de un millón de estudiantes universitarios cualificados y dos millones de graduados secundarios especializados, ocasionando, al mismo tiempo, que China enviara virtualmente ningún estudiante a programas de doctorado en el extranjero durante más de una década. Había un cuerpo preexistente de científicos de etnicidad china en el oeste, pero el flujo en este grupo

⁴ Jinxian Li(2016). 《不同国家高等教育毛入学率比较》Beijing.

prácticamente se detuvo.

Desde el año 1978, el primer ministro Deng Xiaoping aplicó una nueva política "Puertas Abiertas" para desarrollar China, a la vez, que facilitaron la adquisición de educación secundaria que es un requisito previo para "producir" futuros estudiantes de posgrado y alentaron a los estudiantes a adquirir su formación de posgrado en universidades occidentales. Este cambio de política resultó en un aumento muy grande y repentino en el número de estudiantes chinos enviados a estudiar en programas de doctorado en el extranjero.

Doctorados de Matemáticas (en miles) Otorgados a Estudiantes Chinos por Universidades Americanas, 1960-2004

Number of Chinese Students : miles



fuente: Ethnic Complementarities after the Opening of China

La Revolución Cultural destruyó el sistema de educación superior chino, y sólo un

puñado de estudiantes chinos pudieron estudiar en el extranjero durante esos años turbulentos. Las reformas de Deng Xiaoping no sólo derribaron las barreras autoimpuestas a la educación occidental, sino que también alentaron a los estudiantes chinos a adquirir su formación de posgrado en universidades occidentales para acelerar la modernización de China⁵.

Aumentar el número de personas con enseñanza superior mejora el nivel de educación, proporcionando gran cantidad de talento para el desarrollo de todos los sectores del trabajo.

A.2. Mejorar el expediente académico, la calidad de la población y reducir la disparidad del nivel de educación entre China y otros países occidentales.

En aquella época mejorar el expediente académico es la forma más rápida para reducir la disparidad de nivel de educación entre China y otros países occidentales. Se pueden enriquecer el conocimiento, aumentar la competitividad en el mercado laboral y entrar en la plataforma internacional.

La calidad de la población y el nivel de educación es inseparable. Si alguien hace algo sin cortesía, siempre se dice que tiene mala educación. La educación enseña a las personas qué comportamientos son buenos.

A.3. Retrasar la incorporación al trabajo para mitigar la presión del empleo.

La educación puede permitir que más personas continúen más tiempo en el sistema educativo para mitigar la presión del empleo. Si todas las personas buscan trabajo al mismo tiempo, inevitablemente se causa una gran presión sobre el empleo. El desarrollo de la educación superior es una forma efectiva de aliviar esta presión.

⁵ George J. Borjas, Kirk B. Doran, Ying Shen(2015). Ethnic Complementarities after the Opening of China: How Chinese Graduate Students Affected the Productivity of Their Advisors

B. Los puestos tienen una distribución regional desequilibrada.

Por primera vez se produce un desajuste entre la oferta de los puestos y las demandas de la sociedad. China tiene una gran población, hay una gran calidad de nuevos trabajadores que necesitan los empleos. China tiene casi mil cuatrocientos millones de habitantes, una base grande de población, con un incremento rápido de nuevos trabajadores, lo que ha motivado que no haya suficientes puestos para ellos. Con el desarrollo de la educación superior en China, en pocos años la educación superior ha entrado en una etapa de generalización. La generalización de la educación superior ha llevado un crecimiento rápido de los graduados universitarios y la dificultad de encontrar empleo entre los graduados es enorme. Antes, los graduados pertenecían a una élite, pero ahora son personas normales.

Por otro lado, el desarrollo de las regiones de la sociedad está desequilibrado, las provincias orientales y del sur desarrolladas pueden ofrecer buenas oportunidades del trabajo, por lo tanto, los graduados emigran a estos lugares.

A los graduados les gusta mucho trabajar en las grandes ciudades donde hay más oportunidades. Por consiguiente, no hay tantos puestos como se demandan.

2006-2016 Total de los empleados chinos y tasa de crecimiento



fuente:stats.gov

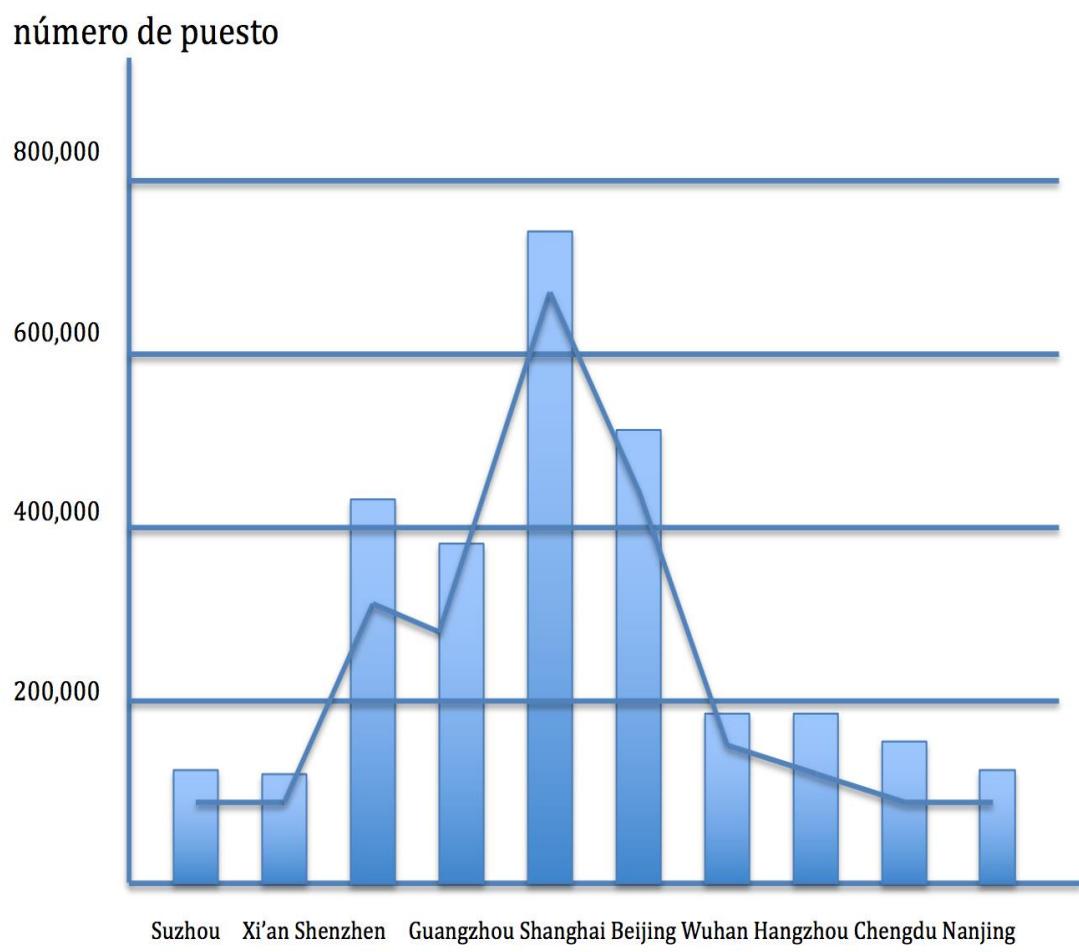
2006-2015 Total de parados chinos y tasa de paro



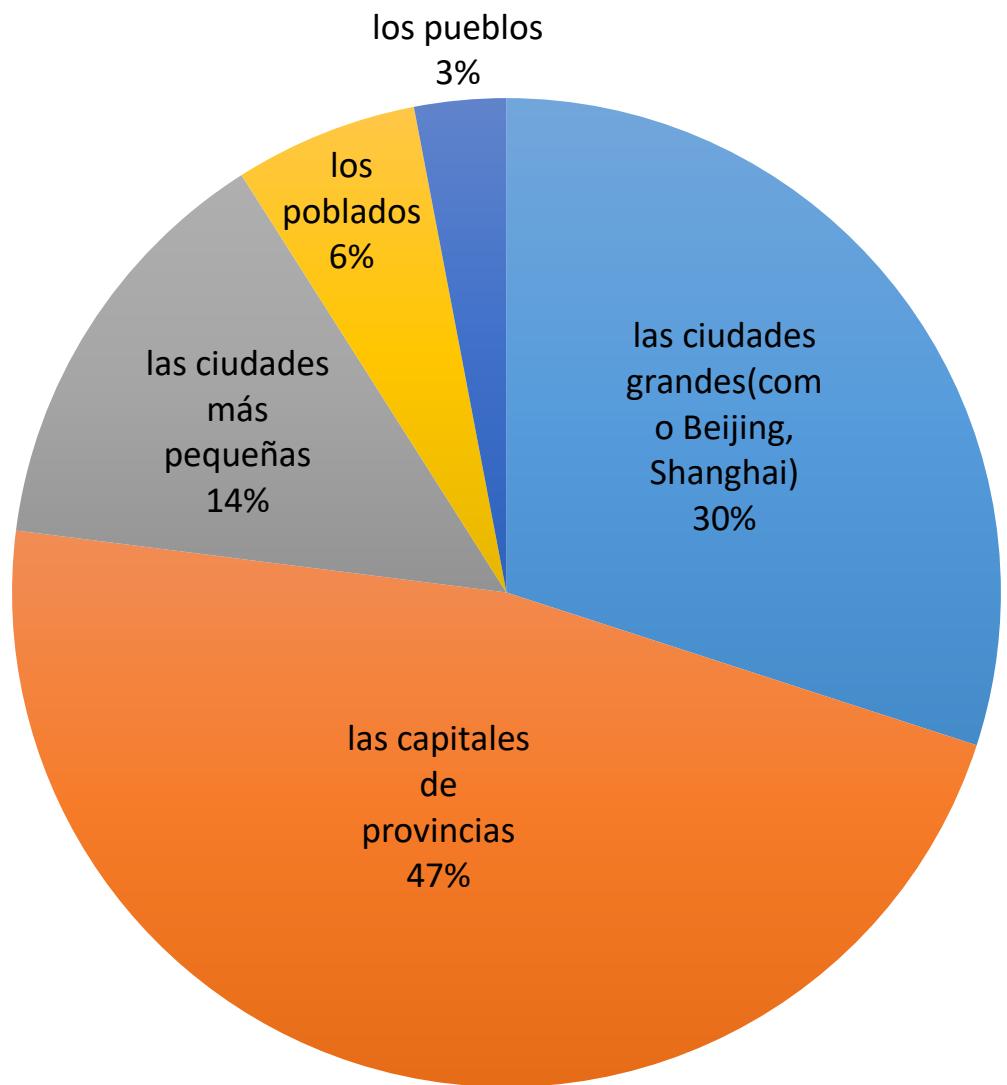
fuente:stats.gov

De acuerdo con el primer gráfico, la cantidad de empleado ha crecido sostenidamente (las barras azules), pero desde 2011 cada vez a un menor ritmo. La tasa de paro en 2008 y 2009 incrementó rápidamente por la crisis económica, después de 2010 la tasa se ha mantenido igual 4.1%.

La demanda de los puestos de trabajo de las diez ciudades más desarrolladas de China en junio de 2016



La proporción de los lugares dónde los graduados quieren trabajar



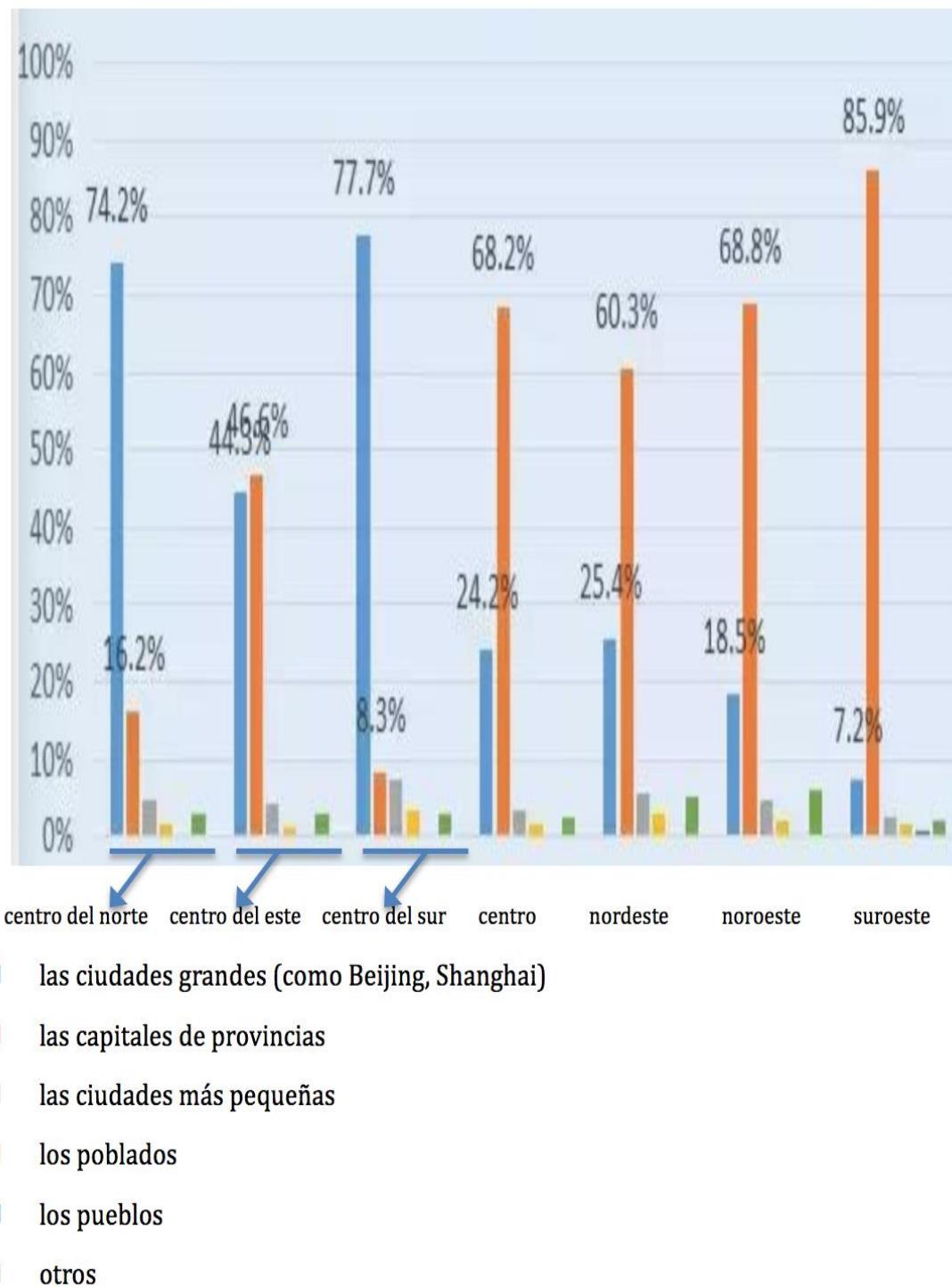
fuente: Myjob.com (2016)

El tamaño desde grande hasta pequeño de los lugares en este gráfico es:

Las ciudades grandes (como Beijing, Shanghai), las capitales de provincias, las ciudades más pequeñas, los poblados, los pueblos.

En China generalmente el poblado tiene más habitantes y es de mayor tamaño que el pueblo.

La proporción de los graduados de diferentes regiones geográficas que
eligen las ciudades para trabajar en 2015



En China hay 7 regiones geográficas: centro del norte, centro del este, centro del sur,

centro, nordeste, noroeste y suroeste.

Con comparación, las regiones del oeste de China son más pobres. Por su posición geográfica y muchas montañas y no hay más negocios, allí falta las infraestructuras y los recursos. En los últimos diez años el gobierno chino ha desarrollado estas regiones poco a poco.

Muchas ciudades grandes y ricas están en el sur de China, por ejemplo, Shanghai, Shenzhen, Guangzhou, Hongkong, Mokao, etc. Las regiones del sur de China cerca del mar, tienen puertos, más comercios y más oportunidades.

Las regiones del norte se sitúan en el nivel intermedio en China. Allí la industria es más importante, sobre todo en el nordeste.

De acuerdo con el gráfico, en las regiones del centro, nordeste, noroeste, suroeste no hay muchas ciudades grandes, y las capitales de provincias son las ciudades desarrolladas allí. Otras tres regiones son más ricas y hay más ciudades grandes que se ofrecen buenos beneficios y más oportunidades.

El ranking del ingresos medio mensual de las 34 ciudades importantes de China en 2017

| | Ciudades | Salario medio mensual (Yuan/mes) 1€≈7.8 Yuanes |
|---|-----------|------------------------------------------------------|
| 1 | Beijing | 9240 |
| 2 | Shanghai | 8962 |
| 3 | Shenzhen | 8315 |
| 4 | Guangzhou | 7409 |

| | | |
|----|--------------|------|
| 5 | Hangzhou | 7330 |
| 6 | Ningbo | 7152 |
| 7 | Foshan | 7017 |
| 8 | Dongguan | 6998 |
| 9 | Xiamen | 6886 |
| 10 | Suzhou | 6719 |
| 11 | Nanjing | 6680 |
| 12 | Chongqing | 6584 |
| 13 | Fuzhou | 6522 |
| 14 | Guiyang | 6437 |
| 15 | Chengdu | 6402 |
| 16 | Wuhan | 6331 |
| 17 | Nanchang | 6235 |
| 18 | Kunming | 6230 |
| 19 | Nanning | 6197 |
| 20 | Zhengzhou | 6191 |
| 21 | Changsha | 6186 |
| 22 | Tianjin | 6178 |
| 23 | Hefei | 6173 |
| 24 | Dalian | 6144 |
| 25 | Wuxi | 6095 |
| 26 | Jinan | 6067 |
| 27 | Qingdao | 6057 |
| 28 | Shijiazhuang | 5886 |
| 29 | Xi'an | 5872 |
| 30 | Shenyang | 5842 |
| 31 | Taiyuan | 5841 |
| 32 | Yantai | 5765 |
| 33 | Harbin | 5659 |

| | | |
|----|-----------|------|
| 34 | Changchun | 5332 |
|----|-----------|------|

fuente: chashebao(2017)

Aunque son las 34 ciudades importantes de China, hay grandes disparidades de ingresos entre ellos. El ingreso de Beijing, Shanghai y Shenzhen son mucho más alto que las tres últimas ciudades.

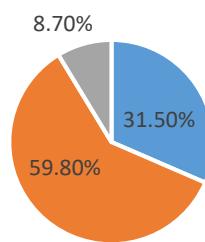
Cuándo tiempo tarda para los graduados universitarios chinos a encontrar un trabajo

| | Para los graduados que parecen que es difícil encontrar un trabajo | Para los graduados que parecen que es fácil encontrar un trabajo |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Tiempo medio de búsqueda un trabajo | 5 meses | 2 meses |
| Buscan trabajo más de 6 meses | 21.8% | |
| Buscan un trabajo satisfecho en un mes | | 64% |
| Paros en un año | 7% | |
| Medio salario(RMB) | 4915 | 5943 |

fuente:baidu(2017)

El 21.8% de los graduados entienden que es difícil encontrar un trabajo, ya que tienen un tiempo medio de búsqueda de trabajo es 5 meses. Para el 64% de los graduados, tardan menos de un mes en encontrar un trabajo.

Los graduados que son difíciles de encontrar trabajo



■ Sin hacer las prácticas ■ Los que han hecho 1-2 prácticas ■ Los que han hecho más de 3 prácticas

Los graduados que son fáciles de encontrar trabajo



fuente: baidu(2017)

A través de estos gráficos y tablas podemos ver que a la mayoría de los graduados que les gusta mucho trabajar en las ciudades grandes. Allí hay más oportunidades, más empresas grandes, buen salario, más comodidades que en las ciudades pequeñas. Para los que han hecho más prácticas que son más fáciles de encontrar trabajo que los otros.

Algunos no encuentran trabajo y se niegan a regresar al hogar de sus padres, el único lugar para el que les alcanza el dinero. Un graduado universitario⁶ dice: "hay más oportunidades aquí en Beijing que mi pueblo natal. Creo que los jóvenes deben tener valor para enfrentar las dificultades y creer que un día tendrán éxito".

Las lluvias del verano de Beijing podrían anegar el espíritu de algunos, pero para millones esta es su única opción: seguir adelante con la esperanza de que la próxima entrevista sea la exitosa⁷.

C. Los graduados sobreestiman su propio nivel de preparación, y no quieren empezar a trabajar a nivel de bases.

Trabajar a nivel de bases significa que trabajar en los lugares pobres, dónde no hay buena calidad de vida ni buen salario. Debido a que China aplicó la política de hijo

⁶ Un encuestado de CCTV, China, el título del texto es *Muchos graduados universitarios tienen dificultades para encontrar empleo*.

⁷ Zhang Ying(2012). *Muchos graduados universitarios tienen dificultades para encontrar empleo*. Beijing

único, la mayoría de los graduados son hijos únicos, casi todos han sido mimados desde niños, sus padres y abuelos les han dado siempre lo mejor. Por eso, cuando ellos están en una situación que no es buena, quieren más. Los hijos únicos siempre son príncipes o princesas en sus familias, no quieren los trabajos fatigosos.

D. La discriminación sexual en el mercado laboral de las graduadas universitarias para encontrar un trabajo en China.

En China, a medida que la educación universitaria ha pasado de ser una educación elitista (restringida) a ser una educación popular, la situación del mercado laboral se ha agravado. Mientras, existe la discriminación sexual en el mercado laboral, es un problema social que no se puede ignorar. A medida que la proporción de mujeres con títulos de máster ha ascendido, la distancia educativa entre hombres y mujeres se ha estrechado rápidamente.

Debido a diversos factores (el puesto de trabajo, la edad, la maternidad, etc.), hay un fenómeno general de discriminación sexual de las universitarias en el mercado laboral, como muestran las siguientes situaciones:

- a) En los anuncios de empleo algunas agencias estipulan que sólo admiten hombres. Por ejemplo, algunos departamentos del gobierno central, bancos, universidades, hospitales, agencias de noticias y otras compañías. Esto muestra que la discriminación sexual por admitir sólo hombres hace que un gran numero de mujeres con las mismas calificaciones que los hombres pierda oportunidades competitivas.
- b) Algunas agencias de empleo no explican claramente si admiten hombres o mujeres, y sólo ponen " contratación limitada " en el anuncio. Pero al final se niegan a admitir mujeres por diversas razones o rechazan a las mujeres porque " la cuota está llena ".

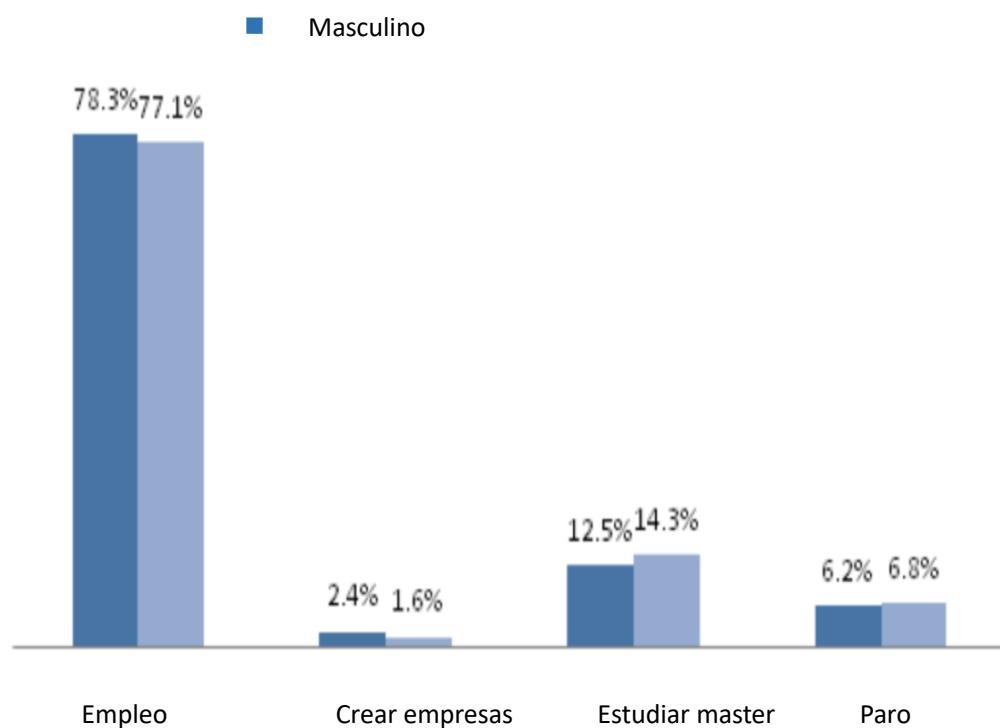
c) En China, en las entrevistas de algunas agencias de empleo, los entrevistadores siempre preguntan a las chicas si ellas tienen novio, y cuánto tiempo han llevado juntos. Dependiendo de sus respuestas, los entrevistadores deducen más o menos cuándo van a casarse y quedarse embarazadas. Luego ellos deciden si las admiten o no.

d) Limitando los derechos básicos de las mujeres en el contrato laboral. En el contrato se estipula que no pueden casarse ni dar a luz en 3 o 5 años, y si las mujeres no están de acuerdo, no conseguirán tener el puesto de trabajo.

e) Un informe de las Mujeres de Toda China en 2011 mostró que un 56,7 por ciento de las graduadas universitarias entrevistadas expresaron que habían tenido menos oportunidades que los hombres.

Estadística de empleo masculino y femenino de los graduados

universitarios en 2014

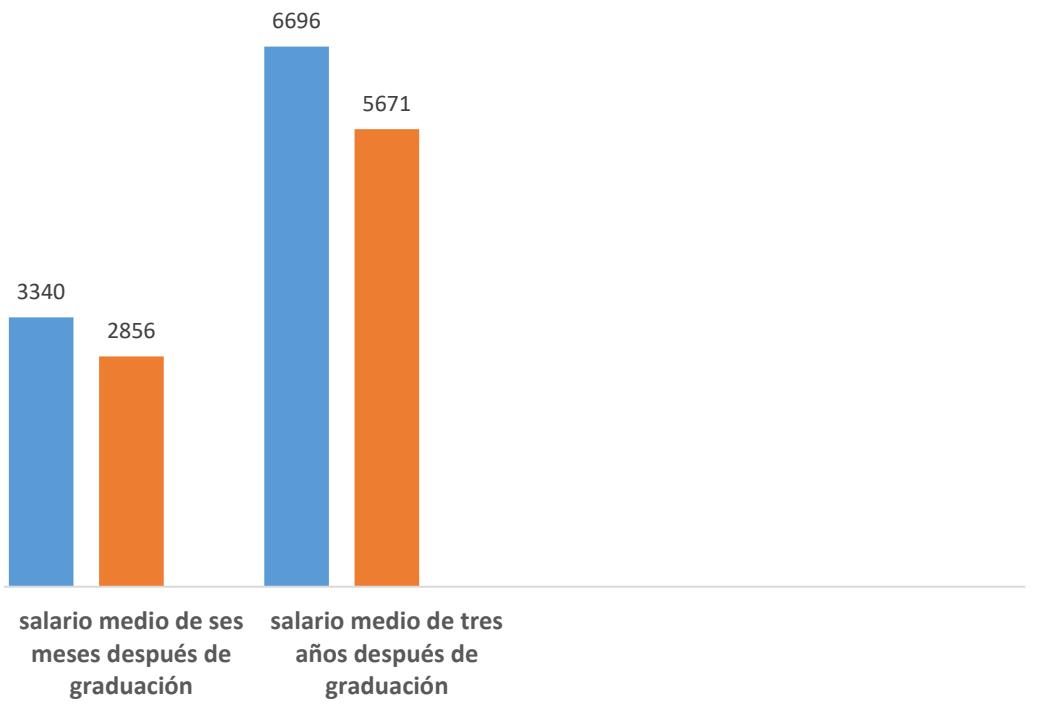


fuente: kaoyan.eol

El salario de los masculinos y femeninos graduados universitarios en 2015

1€≈7.8yuanes

■ Masculino ■ Femenino



fuente: kaoyan.eol

4. Modos en que los graduados universitarios chinos buscan trabajo

- 1) Buscar empleo por internet, incluyendo la pagina web del Ministerio de Recursos Humanos y Seguridad Social de China, los gobiernos de cada provincia y ciudad, las universidades y las paginas web profesionales para encontrar el trabajo.
- 2) Asistir a las ferias de trabajo
- 3) Hacer las prácticas
- 4) Lograr las informaciones por periódico, televisión, radio o anuncios, etc.
- 5) Conocer las informaciones por amigos, familias, profesores, compañeros, etc.

Las maneras para los graduados universitarios chinos a encontrar un trabajo en 2016



fuente: sohu(2016)

La mayoría de los graduados universitarios les gusta buscar trabajo por internet, porque allí las informaciones son más centradas.

5. Las políticas chinas para solucionar el problema de empleo de los graduados universitarios

Las políticas activas sirven para paliar situaciones de desigualdad social y mejorar el funcionamiento del mercado laboral.

A. Fomentar la orientación sobre la búsqueda de empleo para los graduados.

La orientación contribuye mucho a que los graduados encuentren trabajo. La universidad puede ofrecer las noticias y la situación correctas del trabajo, presentar las maneras de hacer una entrevista de trabajo, y dar asesoramiento psicológico para mitigar la presión de conseguir un empleo.

En la asignatura de políticas públicas de empleo también ha mencionado que para aumentar la tasa de empleo, se necesitan realizar unas políticas activas, por ejemplo:

Políticas de Formación es para las actuaciones por el lado de la oferta, hay tres tipos de acciones formativas:

1. Formación profesional: para mejorar sus conocimientos de especialidad.
2. Formación ocupacional: para adaptarse la necesidad del puesto y la sociedad y mejorar el capacidad del trabajo.
3. Formación continua: para adaptarse el mercado laboral que cambio constantemente, mantener la capacidad de aprendizaje.

Conjunto de acciones formativas que tienen como objetivo mejorar la formación de los trabajadores para facilitar su inserción en el mercado laboral.

B. Alentar a los graduados a que trabajen en las “células” (departamento u organización de nivel bajo del gobierno, ubicados en los pueblos) y los lugares más pobres, subvencionándoles los seguros sociales, los servicios públicos y asignándoles un subsidio familiar⁸.

El gobierno central pide a las autoridades locales y universidades alentar a los estudiantes a trabajar a nivel de las bases y buscar empleos o iniciar negocios en sectores avanzados de manufactura, industrias emergentes estratégicas, servicios y agricultura. A los graduados universitarios se les animará a trabajar en las partes centrales y occidentales del país, el noreste de China y otras áreas menos desarrolladas y remotas⁹. Mientras muchos de ellos escogieron quedarse en las ciudades otros llevaron su juventud, conocimientos y energía a las zonas rurales del país.

Fu¹⁰, una funcionaria de la ciudad de Jianyang, graduada de la Universidad Agraria de Sichuan. Ella dijo: “Creo que entiendo mejor la vida rural y prefiero la simple forma

⁸ Ministerio de Educación(2015). 《大学生自主创业流程和创业优惠政策》 Beijing.

⁹ China emite directriz para animar a los graduados universitarios a trabajar en bases. <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2017/0125/c31621-9171214.html>

¹⁰ Una encuestada de CCTV, China. El título del texto es Graduados universitarios se convierten en funcionarios y empresarios rurales.

de pensar de los campesinos. Mi experiencia laboral me hace compatible con el campo. Cuando escuché a mis compañeros de clase que Jianyang reclutaba graduados para puestos públicos, pensé que podía iniciar mi negocio mientras trabajaba. Entonces solicité el empleo”.

Fu decidió plantar verduras a gran escala. El primer año perdió más de 10 mil yuans, pero a pesar de los reveses, la joven no claudicó. El gobierno le dio muchas oportunidades, la ayudó con entrenamiento profesional. Con la experiencia acumulada aumentó sus tierras a poco más de 3 hectáreas. Ahora el valor de producción por cada 0.067 hectáreas es de 7 mil yuans.

Las autoridades de Jianyang ofrecieron unos servicios a los funcionarios graduados universitarios: entrenamiento, recomendación de un proyecto, guía, implementación de un sitio y otorgamiento de un pequeño préstamo. La política incentiva a los jóvenes y los ayuda a superar las dificultades. Los funcionarios locales graduados universitarios son una importante fuerza motora en la construcción de una nueva aldea rural. Los graduados que tienen experiencia en el nivel inferior puedan tener prioridad para ser aceptados en los departamentos gubernamentales. El gobierno municipal de Jianyang emitió una serie de políticas para el incremento de servidores públicos para que los graduados se conviertan en líderes rurales, permitiendo a los mejores devenir empresarios y excelentes administradores de la sociedad¹¹.

C. Proporcionar fondos para ayudar a los graduados universitarios que quieren crear su propia empresa.

Montar un negocio requiere muchas aptitudes y fondos. El gobierno está dando cada vez más pasos para crear un mejor entorno para que los graduados universitarios comiencen su propio negocio. El gobierno ha implementado las políticas para apoyar legal y financieramente a los graduados universitarios que quieran tener sus propios

¹¹ Feng Qian(2011). Graduados universitarios se convierten en funcionarios y empresarios rurales. Beijing.

negocios.

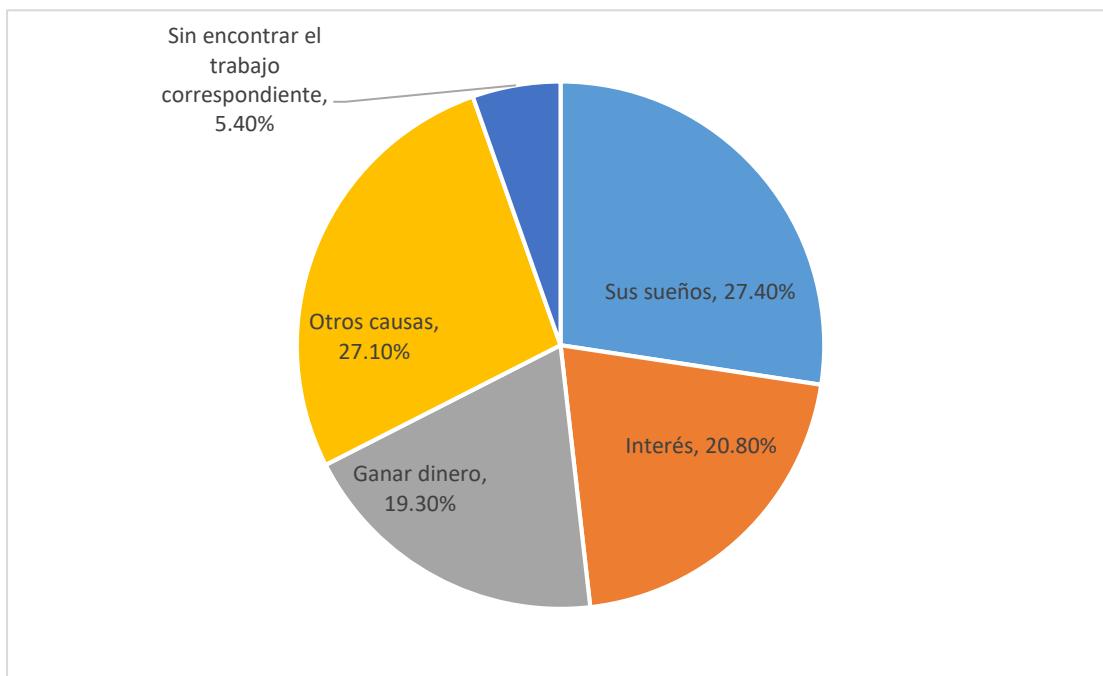
- ◆ Eximiéndoles de los costes administrativos relacionados
 - Que los graduados universitarios disfruten de 2 años a partir de su graduación en los que poder abrir su propia empresa o tienda por primera vez, sin que tengan que pagar los costes administrativos relacionados durante los 3 primeros años de vida del negocio.
- ◆ Recibir una subvención para la creación de una empresa
 - Ayudar a los graduados que están en el cuarto año de la universidad (12 meses antes de graduarse) a crear su propia empresa, y que puedan recibir subsidios según las condiciones de los negocios. Para realizar esta política y aumentar las oportunidades de empleo de los graduados, los gobiernos incrementan los préstamos para proyectos emprendedores, que incluye una capacitación gratuita del ámbito empresarial. A través de esta manera asegura el éxito de estos emprendedores¹².
- ◆ Servicios gratuitos de crear una empresa
 - Que los graduados que quieran crear su propia empresa puedan obtener los servicios de orientación gratuitos de empleo público y de las agencias de servicios de personal.

Las políticas han influido en las universidades, muchos universitarios aspiran a crear su propio negocio. El número de graduados universitarios que deciden iniciar su propio negocio subió a 204 mil en 2015¹³. La transformación de los graduados universitarios chinos sobre las aspiraciones indica un cambio de pensamiento. Hoy en día la mayoría de ellos tienen un elevado ego, ambición personal y una personalidad dominante.

¹² Duan Hongyun(2013). Emprendedores universitarios encuentran nuevos caminos para cumplir sus sueños. Beijing.

¹³ Felipe Chen, Rocio Huang(2017). Los graduados universitarios chinos son influidos por el emprendimiento y la innovación. Beijing.

Las causas principales de los graduados universitarios para iniciar sus propios negocios en 2015



fuente: edu.cnr (2016)

Wangzhenghan¹⁴, jefe de la compañía Jintai de Harbin dice: "no pagamos por la oficina, de manera que podemos trabajar tranquilamente. A veces también nos presentan clientes". El apoyo a la empresa de Wang ha sido constante: acceso al mercado, reducción o exención tributaria, pequeños préstamos, etcétera. De esta manera, el gobierno local ha intentado crear más puestos de trabajo. A medida que el apoyo del gobierno, cada vez más universitarios quieren crear su propia empresa. En 2015, se registró un total de 4,4 millones de nuevas empresas, lo que supone 12.000 nuevas cada día. Crear una empresa trae más puestos de trabajo. Por lo tanto, China va a mejorar el sistema de apoyo el empleo, alentará a los graduados universitarios a crear sus propias empresas, establecerá un sistema de bienestar social más justo y sostenible.

¹⁴ Un encuestado de CCTV, China. El título del texto es *El gobierno chino apuesta por el empleo con nuevas políticas de estímulo*.

D. Ofrecer más puestos nuevos de trabajo

China actúa para incrementar la creación de empleos y fomentar el espíritu empresarial ante el incremento de la presión respecto a los empleos. Para promover el empleo de los graduados universitarios, se necesita ofrecer más oportunidades.

Según los datos publicados del Ministerio de Recursos Humanos y Seguridad Social, desde enero hasta noviembre de 2013, China en total ofreció más de 12 millones de nuevos trabajos; en 2016 creó más de 13 millones; se crearon 3,34 millones de nuevos puestos de trabajo en el primer trimestre de 2017, lo que supone un aumento de 160 mil nuevos empleos en comparación con el año pasado. La tasa de desempleo cayó a 3,97 por ciento en el período de enero a marzo, casi 0,07 puntos porcentuales menos que el año anterior¹⁵. Los analistas destacan que el mercado laboral en China proporcionó más oportunidades para los solicitantes de empleo.

Ofertas de trabajo de China desde Jul de 2014 hasta jul de 2017



fuente: tradingeconomics

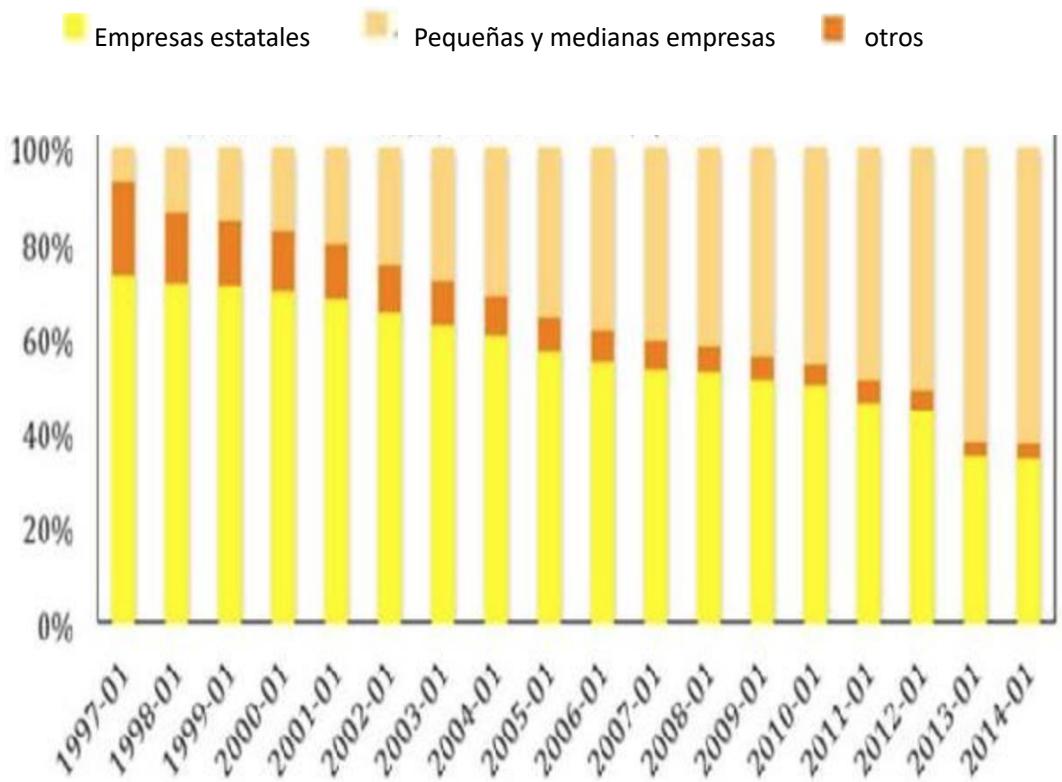
El gobierno chino quiere que la sociedad pueda crear más puestos de trabajo para

¹⁵ Xinhuanet(2017). Más empleos y menor tasa de desempleo en China en primer trimestre. Beijing.

los graduados universitarios, y guiar sus pasos hacia las pequeñas y medianas empresas. Las autoridades tendrán que realizar las políticas de apoyo para reducir las cargas de las pequeñas y medianas empresas del país, que son una de las fuerzas principales en la creación de trabajo. En China las pequeñas y medianas empresas ofrecen la gran mayoría de los empleos del país.

La distribución de puestos de trabajo en varios tipos de empresas en

China



fuente: p5w

La proporción de los graduados universitario que trabajan en las empresas estatales en 2012 y 2016



La proporción de los graduados universitarios que trabajan en las pequeñas y medianas empresas en 2012 y 2016

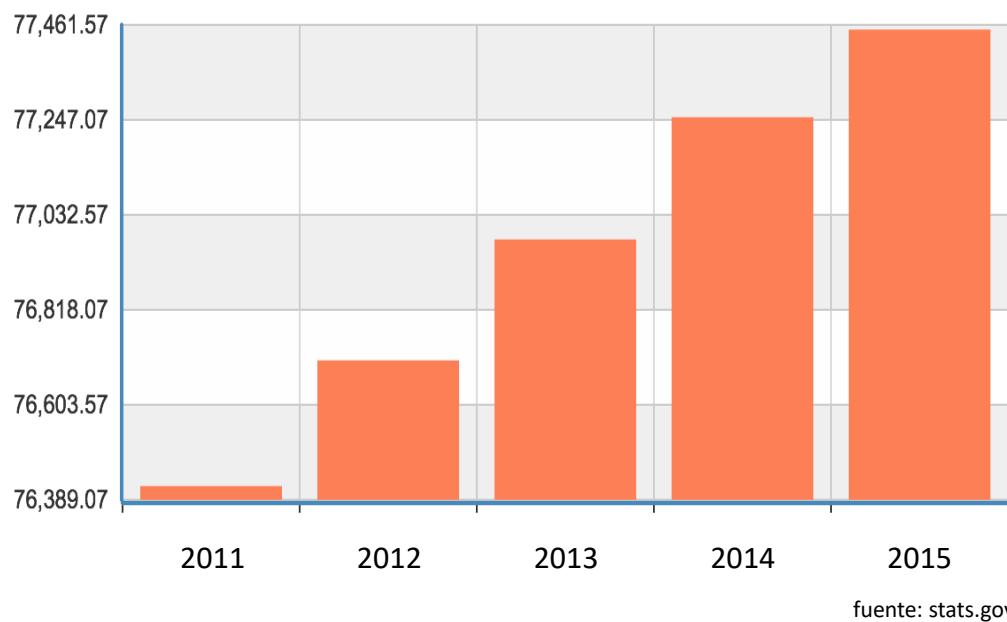


El gobierno central ha priorizado el incremento del empleo, eso significa que el empleo es un elemento crucial del sustento, lo más importante para garantizar y mejorar la calidad de vida de los graduados universitarios. Estos años el gobierno

central ha desarrollado la industria de servicios y las pequeñas y medianas empresas para que puedan ofrecer más puestos de trabajo para los graduados universitarios.

E. Establecer la ley para asegurar los derechos y los intereses de las mujeres en el mercado laboral

2011-2015 número de empleadas en China



Según la estadística del gobierno chino 2017, en 2016 el número de empleadas ocupó el 43.1% de la población empleada, superando el objetivo del 40% del gobierno, y 2016 el número de empleadas fue 65180000, aumentando 16560000 personas que 2010.

La sociedad con menos discriminación y prejuicio contra las mujeres será más inclusiva. Por consiguiente, China para realizar este objetivo, estableció una ley para asegurar los derechos y los intereses de las mujeres en el mercado laboral, castigando severamente a quienes violen los derechos y los intereses de las mujeres.

En la ley del mercado laboral estipula claramente que no puede discriminarse a nadie por las causas de sexual, nacionalidad, raza, estado, religión, etc. Las mujeres tienen que proteger sus derechos mediante las armas legales establecidas.

F. Proyectos y programas nacionales para crear empleos

i. Hecho en China 2025

Hecho en China 2025 es un plan para transformar a China de un gigante de la manufactura a una potencia manufacturera mundial.

China promueve el desarrollo de industria manufacturera inteligente en dos periodos durante 2016-2020¹⁶.

Hecho en China 2025 ha ayudando al desarrollo del sector servicios y manufacturas, y ha fomentado la modernización de las industrias tradicionales para ofrecer más oportunidades de trabajo para los graduados universitarios.

El desafío mayor para la internacionalización de los productos chinos es la conciencia presente negativa del hecho en China. Antes China hizo los productos para otros países o copió sus diseños, y tuvo menos sus propias ideas e innovaciones. Por consiguiente, las empresas chinas deben establecer sus mismas marcas para cambiar esa impresión. El Consejo de Estado, o gabinete de China, presentó el proyecto Hecho en China para transformar a China de una fábrica del mundo en una mundial manufacturera.

Una empresa de teléfonos inteligentes de China, Huawei, está entrando en el mercado europeo y dando grandes pasos en Italia. Huawei ahora es

¹⁶ Duan Hongyun(2016). Conferencia Mundial de Manufacturación Inteligente se abre las cortinas en Nanjing, China. Beijing.

la segunda marca más vendida en Europa, ha situado por delante de Apple, sólo por detrás de Samsung, y ha reestructurado en el mercado por su irrupción. Según la investigación GfK, una firma especializada en investigación de mercado, Huawei ha logrado el 23 por ciento de la cuota en el mercado de teléfono inteligentes de Italia. Gracias a su manufacturación, innovación y desarrollo constantemente, Huawei ofreció un gran número de puesto de trabajo, hasta el final de 2016 tuvo más de 170.000 empleados.

ZTE de China, una proveedora de equipo de telecomunicaciones y soluciones de red, es la cuarta mayor fabricante de teléfonos inteligentes en Estados Unidos y la segunda mayor en el mercado libre de contratos, mientras que la fabricante china de cosméticos herbales, Herborist, ha establecido su nombre en París, y ofrece cosméticos estilo chino y servicios de SPA a los clientes¹⁷.

ii. Internet Plus

Internet Plus es un proyecto que planteó en el primer ministro chino en su evaluación sobre la labor del gobierno en 2015. "Internet Plus" significa Internet plus agricultura, educación, medicina, economía, turismo, cultura, negocio, servicio, medio, gobierno, etc. Se refiere a la aplicación de Internet y de otras tecnologías de la información a las industrias convencionales para alentar nuevas industrias y el desarrollo empresarial en China. El primer ministro dijo: "Vivimos en la era de Internet, usar las herramientas de internet para fomentar los servicios públicos, eso es un paso importante para acelerar reforma de la gobernanza porque internet es el medio más rápido y más conveniente para las interacciones públicas y el suministro de servicios". Internet no sólo facilitará los servicios públicos, sino también podrá ayudar el

¹⁷ Xinhua(2015). Enfoque: Nueva imagen de Hecho en China. Beijing.

gobierno a mejorar la administración¹⁸.

China tiene 750 millones de usuarios de Internet, y es la mitad de la población total de China. Por lo tanto, es necesario que el gobierno chino aproveche esta condición favorable a transformar el modelo de comercio, utilizando Internet para desarrollar una nueva economía, alentar el desarrollo de las empresas y mejorar la calidad de vida de las poblaciones, también a través de Internet Plus crea empleos¹⁹.

En China, bajo el efecto de Internet Plus, la industria desarrollada más rápida es el comercio electrónico, que es fundamental para integrar a las industrias tradicionales y emergentes, alentar el espíritu emprendedor, crear empleos y aumentar el consumo. El comercio electrónico en desarrollo es una parte muy importante del Internet Plus. El Ministerio de Comercio de China señala que más de doscientas mil empresas tienen operaciones de comercio electrónico transfronterizo, a través de más de cinco mil plataformas.

En China el origen del comercio electrónico fue Hangzhou provincia dónde las transacciones transfronterizas de comercio electrónico en 2014 era de menos de 20 millones de dólares. A finales de 2015, era de tres mil millones.

Debido a las plataformas de comercio electrónico en rápida expansión, muchas empresas nacieron en China, mientras, y crearon muchos empleos.

¹⁸ Duan Hongyun(2017). PM chino pide mejorar servicios gubernamentales vía Internet Plus. Beijing.

¹⁹ PM chino pide crear empleos para graduados universitarios. <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2016/0522/c31620-9061351.html>

**La proporción de las demandas de empleados de todas las industrias
en la segunda trimestre de 2017 en China**

| Industria | Proporción |
|--------------------------|------------|
| Comercio electrónico | 31.03% |
| Finanzas | 15.18% |
| Inmueble | 14.6% |
| Maquinaria | 7.37% |
| Comunicación electrónica | 6.37% |
| Artículos de consumo | 5.84% |
| Tratamiento medicinal | 5.60% |
| Medio | 3.89% |
| Servicios | 3.45% |
| Química | 3.17% |
| Tráfico | 1.98% |
| Otros | 1.52% |

fuente: liepin (2017)

El comercio electrónico es la primera en la demanda de empleados de todas las industrias, la proporción es significativamente mayor que otras industrias.

iii. La reunión de Ministros de Empleo y Trabajo del G20 2016 en Hangzhou²⁰

La cumbre del G20 de 2016 se convocó en Hangzhou, China. La reunión subraya la creación de empleos mediante el espíritu emprendedor y la innovación. La reunión de Ministerio de Empleo y Trabajo de G20 2016 ha exhortado a combinar a las nuevas empresas con la creación de empleos, para impulsar el empleo con el espíritu emprendedor y la innovación. Hoy en día muchos jóvenes con altos niveles de educación entraron en el mercado laboral a través de las economías del G20. China establecerá un centro de investigación de espíritu empresarial con las economías de G20 para ayudar con el intercambio de comunicación e información. Para ayudar a los jóvenes

a través de impulsar el potencial de establecer sus propios negocios, los países se dedicarán a crear un ambiente favorable en materia de políticas.

iv. La Franja y la Ruta, mediante la corporación con otros países a crear empleos²¹

Las iniciativas de la Franja Económica de la Ruta de la Seda y La Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI, abreviadamente "la Franja y la Ruta". Hasta finales de 2016, más de 100 países habían manifestado su deseo de apoyar y participar en la iniciativa. En el mismo periodo, China había firmado con unos 39 países y organizaciones internacionales cerca de 46 acuerdos de cooperación en torno a áreas como interconexión e intercomunicación, capacidad de producción, inversiones, economía y comercio, finanzas, ciencia y tecnología, sociedad, humanidades, vida del pueblo, asuntos marítimos, entre otras. Las cooperaciones de la Franja y la Ruta traen muchos beneficios, uno de ellos es el empleo.

²⁰ Yin Qi(2016). Ministros de G20 exhortan a creación de empleos mediante espíritu emprendedor. Beijing.

²¹ Oficina del Grupo Dirigente de Fomento de la Construcción de la Franja y la Ruta(2017). Construcción conjunta de la Franja y la Ruta: Concepto, práctica y contribución de China. Beijing.

Las cooperaciones de la Franja y la Ruta necesitan los empleados de varios campos, por ejemplo:

- Filología

Según las estadísticas del gobierno chino, hay más de 1000 idiomas hablados en los países situados a lo largo de la ruta, de los cuales hay 60 idiomas oficiales y nacionales.

Los idiomas relacionados: francés, alemán, italiano, español, portugués, ruso, árabe, rumano, persa, serbio, hebreo, etc.

- Economía y comercial

Las cooperaciones de economía y comercial entre China y los países a lo largo de la Franja y la Ruta están avanzando a paso firme. China seguirá cooperando con más países, por lo tanto, requerirá un gran número de personas profesionales.

Especialidades relacionadas: finanzas, comercio internacional, comercialización, contabilidad, etc.

- Locomoción

La orientación prioritaria de la cooperación en la iniciativa de la Franja y la Ruta consiste en reforzar la construcción de infraestructuras e impulsar la interconexión e intercomunicación transnacional y transregional.

En 2016 el Gobierno de Aragón y la ciudad china de Yiwu firmaron un convenio para los intercambios comerciales del tren de mercancías Yixinou que conocido como el tren de la Ruta y de la seda. La capital de Aragón, y Yiwu son dos importantes ciudades por su situación geográfica y, por eso, estableció una parada en

Zaragoza²².

Especialidades relacionadas: arquitectura, ingeniería mecánica, diseño industrial y desarrollo de producto, ingeniería mecánica, etc.

- **Redes de información**

Los países situados a lo largo de la Franja y la Ruta están impulsando la construcción de las redes de información, elevando el nivel de interconexión e intercomunicación en las telecomunicaciones internacionales.

Especialidades relacionadas: ingeniería de tecnología y servicios de telecomunicación, computador, ingeniería informática, etc.

- **Turismo**

China y los países a lo largo de la Franja y la Ruta celebran recíprocamente el Año del Turismo, desarrollando varias actividades para popularizar y intercambiar el turismo y la ampliación de la cooperación en esta materia.

Especialidades relacionadas: gestión de empresas turísticas, dirección hotelera y restauración, etc.

- **Recursos energéticos**

China promueve activamente la cooperación con los países correspondientes para la energética. Impulsando las disposiciones optimizadas de los recursos energéticos entre los países y las

²² Firman convenio en España para aprovechar oportunidades de tren de mercancías Yixinou(2016), Beijing

<http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2016/0315/c31618-9030175.html>

regiones.

Especialidades relacionadas: ingeniería eléctrica, ingeniería electrónica y automática, etc.

La construcción de la Franja y la Ruta no puede realizarse sin el respaldo y la participación de los pueblos de todos los países. La construcción de la Franja y la Ruta facilitar las oportunidades y los beneficios a las actividades de comerciales, turísticas, educación. Al mismo tiempo, crear empleos no sólo para los chinos, sino también para los países a largo de la Ruta.

5. Conclusión

Los jóvenes tienen que ser conscientes de la situación laboral a la que se enfrentan, conocer su mercado, la economía y sobre todo anticiparse a las necesidades futuras de empleabilidad. La formación de calidad, por parte de las instituciones de educación superior, es un pilar fundamental para el desarrollo económico y social del país y es el principal factor para lograr incrementar los niveles de competitividad. Con este conocimiento se deben preparar para afrontar el reto, escogiendo las carreras adecuadas y con mayor demanda, pero esto no basta, tienen que volverse atractivos al mercado, es decir complementar su educación con una formación integral, que les permita desenvolverse en diferentes ámbitos, afrontar los cambios dentro de un marco global. Es necesario que estos jóvenes profesionales fortalezcan sus conocimientos de idiomas, tecnología, y que trabajan en el crecimiento de sus competencias relacionadas con la inteligencia emocional. Estos factores tienen que ir acompañados por una gran pasión por lo que se hace y una determinación al cumplimiento de sus objetivos personales.

Por otro lado, los graduados necesitan mejorar su nivel de estudio y de preparación.

El jefe de una agencia de publicidad dijo que estaba cansado de escuchar a solicitantes de empleo que le contaban que habían obtenido becas espectaculares y que habían estado al frente de las organizaciones estudiantiles durante cuatro años, para luego descubrir que no sabían enviar un fax.

Hay un proverbio chino que dice: "el jade sin esculpir, no se puede tener en gran estima". Del mismo modo, para ser aceptado en esta sociedad y obtener un desarrollo en la economía de mercado con una competencia encarnizada, no sólo aprender la teoría, sino también ponerla en práctica. A medida que se desarrolla la economía de mercado, la industria continúa ajustándose a la estructura de la sociedad, y los cargos profesionales también seguirán cambiando. Por consiguiente, los estudiantes universitarios necesitan tener una base sólida de conocimiento profesionales y la capacidad sintética. Participar en las prácticas es un acceso a la sociedad donde pueden aplicar los conocimientos profesionales y prepararse para entrar en la sociedad.

La sociedad no es como la familia, la opinión de muchos graduados es demasiado simplista, unilateral e idealización. A muchas empresas les gusta elegir a los estudiantes que tienen experiencia de prácticas o de trabajo. Por lo tanto, los estudiantes necesitan formar sus habilidades para adaptarse a la sociedad e integrarse en la sociedad antes de graduarse. Mediante el trabajo desde el nivel de bases puede mejorar sus habilidades de comunicación, de adaptación, de organización, de trato interpersonal, etc. Además, se les puede hacer entender el entorno laboral, la política y la situación del trabajo, ayudándoles a encontrar trabajos que les sean adecuados. Empezando a trabajar desde el nivel de bases, pueden establecer un sólido cimiento para el trabajo futuro.

Los graduados universitarios son un valioso recurso humano de China, y es un desperdicio tremendo de talento que los graduados estén en situación de desempleo. Desde el punto de vista del gobierno, ayudar a los graduados universitarios no sólo

mantiene la estabilidad de la sociedad, sino que refleja la política de "Respeto al conocimiento, respeta al recurso humano."

Creo que a través del esfuerzo de los graduados universitarios, las universidades, el gobierno y del conjunto de toda la sociedad este problema de empleo se podrá resolver adecuadamente, y se logrará alcanzar el pleno empleo.

6.BIBLIOGRAFÍA

China emite directriz para animar a los graduados universitarios a trabajar en bases.

<http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2017/0125/c31621-9171214.html>

China promoverá empleo para graduados universitarios, Beijing, 2017/11/24

<http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2017/0511/c31614-9213774.html>

Duan Hongyun(2013). Emprendedores universitarios encuentran nuevos caminos para cumplir sus sueños. Beijing.

Duan Hongyun(2016). Conferencia Mundial de Manufacturación Inteligente se abre las abres las cortinas en Nanjing, China. Beijing.

Duan Hongyun(2017). PM chino pide mejorar servicios gubernamentales vía Internet Plus. Beijing.

Felipe Chen, Rocio Huang(2017). Los graduados universitarios chinos son influidos por el emprendimiento y la innovación. Beijing.

Feng Qian(2011). Graduados universitarios se convierten en funcionarios y empresarios rurales. Beijing.

Firman convenio en España para aprovechar oportunidades de tren de mercancías Yixinou(2016), Beijing

<http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2016/0315/c31618-9030175.html>

George J. Borjas, Kirk B. Doran, Ying Shen(2015). Ethnic Complementarities after the Opening of China: How Chinese Graduate Students Affected the Productivity of Their Advisors

Antecedentes: el Gobierno chino solicitó a las universidades que admitieran a muchos más alumnos con las causas:

<https://baike.baidu.com/item/大学扩招/3705148?fr=aladdin>

Huajie Zheng(2011). 《造成大学生就业难的几点原因》 Beijing.

Keqiang Li(2016), 《确保城镇“零就业”家庭至少有一人就业》 Beijing.

Ministerio de Educación(2015). 《大学生自主创业流程和创业优惠政策》 Beijing.

Oficina del Grupo Dirigente de Fomento de la Construcción de la Franja y la Ruta(2017). Construcción conjunta de la Franja y la Ruta: Concepto, práctica y contribución de China. Beijing.

PM chino pide crear empleos para graduados universitarios.

<http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2016/0522/c31620-9061351.html>

Un encuestado de CCTV, China, el título del texto es Muchos graduados universitarios tienen dificultades para encontrar empleo. Beijing.

Un encuestado de CCTV, China. El título del texto es El gobierno chino apuesta por el empleo con nuevas políticas de estímulo. Beijing.

Un encuestado de CCTV, China. El título del texto es El gobierno chino apuesta por el empleo con nuevas políticas de estímulo. Beijing.

Una encuestada de CCTV, China. El título del texto es Graduados universitarios se convierten en funcionarios y empresarios rurales. Beijing.

Xinhuanet(2017). 《Más empleos y menor tasa de desempleo en China en primer trimestre》 Beijing.

Xinhua(2015). Enfoque: Nueva imagen de Hecho en China. Beijing.

Yin Qi(2016). Ministros de G20 exhortan a creación de empleos mediante espíritu emprendedor. Beijing.

Yin Qi(2016). Ministros de G20 exhortan a creación de empleos mediante espíritu emprendedor. Beijing.

Zhang Ying(2012). Muchos graduados universitarios tienen dificultades para encontrar empleo. Beijing.