



Trabajo de Fin de Grado
Magisterio de Educación Primaria

**Actividades de animación a la lectura en el
aula. El cuento multisensorial.**

**Activities to encourage reading in the
classroom. The multisensory tale.**

Autora

Clara Martínez Castillejo

Directora

María Ángeles Garrido Laparte

FACULTAD DE EDUCACIÓN

2018/2019

ÍNDICE

1. Resumen y palabras clave	3
2. Introducción y justificación	4
MARCO TEÓRICO	
3. Haciendo lectores: animación a la lectura	6
3.1 Delimitación conceptual	6
3.2 Factores que determinan la animación a la lectura	8
3.2.1 Agentes mediadores en la lectura: animadores	8
3.2.2 El niño lector	12
3.2.3 Elección apropiada del texto	17
3.2.4 Actividades de animación a la lectura	18
4. El cuento y la animación a la lectura	21
4.1. Delimitación conceptual	21
4.2. El cuento como recurso didáctico	25
4.3 El cuento, texto motivador	26
5. Otra manera de contar cuentos: el cuento multisensorial	28
5.1. Delimitación conceptual	28
5.2 Actividades en torno al cuento multisensorial	29
5.3. ¿Por qué utilizar el cuento multisensorial?	31
MARCO PRÁCTICO	
6. Condiciones y principios básicos de la animación a la lectura en el aula	33
7. El cuento multisensorial en el aula de segundo de primaria	34
7.1 La animación a la lectura en la LOMCE	34

7.2 Optimizando planes lectores: introducimos el cuento multisensorial	36
7.2.1 Valoración del Plan Lector del Colegio Público Sancho III el Mayor	39
7.2.2 Integración del cuento multisensorial	39
7.3 Propuesta práctica de actividad	40
7.4 Diseño de las sesiones dedicadas a la actividad propuesta	42
7.4.1. Sesión primera	42
7.4.2. Sesión segunda	43
7.4.3. Sesión tercera	45
8. Conclusiones	45
9. Bibliografía	48
10. Anexos	53

1. Resumen y palabras clave

La lectura tiene un gran potencial formativo a nivel académico y personal. Otorga a las personas la capacidad de ser autónomas en muchos ámbitos. Por esta razón, es importante que desde pequeños se mantenga una actitud abierta ante la lectura, pero, ¿cómo fomentar hoy en día ese hábito de lectura como fuente de ocio y disfrute en los niños? La respuesta a esta incógnita la encontramos en las actividades de animación a la lectura, unida, para que sean efectivas, a ciertas condiciones en el aula y en el contexto cercano al niño. Una de estas condiciones, es el uso del cuento como primer texto seleccionado para la toma de contacto, es importante, de esta manera, realizar actividades en torno al mismo. El presente trabajo tratará las bases de animación a la lectura y las condiciones que ha de tener ésta en el aula, relacionándolas con el cuento multisensorial para llegar a la realización de una propuesta de actividad que demuestre la gran potencialidad de este tipo de cuento, utilizado normalmente como medio de estimulación en los centros de educación especial, como actividad de animación a la lectura dentro de un aula ordinaria.

Palabras clave: animación a la lectura, actividades, plan lector, cuento multisensorial.

Abstract

Reading has a strong formative potential not only at academic but also at personal level. It allows people to be independent in many areas. For this reason, it is important to, from young ages, keep an open attitude towards reading. But how can we encourage nowadays this reading routine as an enjoyable task? The answer to this question is found in the reading encouragement activities, always connected in order to be effective, to a range of necessary conditions in the classroom and in the close surroundings of the child. One of these conditions is the use of the tale as one of the first texts to read. Therefore, it is important to carry out activities around it. This work will deal with the bases of reading encouragement and with the conditions that should be present in the classroom. Both of them are going to be related to the multisensory tale in order to achieve an activity proposal that proves the huge potentiality of this kind of tales, which are normally used as a way to stimulate children in specific education centres, as a reading encouragement activity inside the ordinary classroom.

Keywords: reading encouragement, activities, reading schoolplans, multisensorytale

2. Introducción y justificación

Lo que debería ser la lectura, y lo que rara vez es en las escuelas: una aventura excitante y llena de alegría: encontrar algo, sumergirse en ello, coger las partes buenas, pasar por alto las malas, sacar todo lo que se pueda y pasar a otra cosa (John Holt, 1979, como se citó en Equipo Peonza, 2001, p. 89)

Moreno V. (2004) define la lectura como una operación de interpretación y de obtención de ideas para saber construir una opinión, inferencias, ideas y conclusiones y, posteriormente, llegar a elaborar valoraciones. A esto, añade Gómez Yebra (2016), que leer es hacer de una historia ajena, algo propio.

Desde un punto de vista más formativo, lectura sería como apunta Borda Crespo (2017), el elemento que moldea la personalidad y la protagonista de la fuente de recreación y desarrollo de la inteligencia de las personas.

El estudio de Gil J. (2009), en el que participaron alrededor de tres mil quinientas familias con hijos e hijas en ciento ochenta y cinco centros andaluces, confirma que los alumnos con mayor competencia académica son aquellos que cuentan con un hábito lector consolidado. Además, asegura que el hábito lector mejora la técnica comprensiva por lo que influye directamente en un mayor progreso educativo.

A partir de todos los argumentos presentados, se justifica la innegable importancia y necesidad de crear un hábito lector en los niños. Un hábito que les haga entender la lectura como una vía de ocio a la vez que de aprendizaje.

Para llegar a este objetivo con los niños, pensamos que es muy importante que exista la animación a la lectura, además de los elementos que esta conlleva, entre otros, las diferentes actividades de animación que se pueden proponer. Una de las actividades de la animación, no incluida hasta ahora en el aula ordinaria, podría ser el cuento multisensorial. Este es una modalidad de cuento que pensamos que ofrece grandes posibilidades a cualquier plan lector que lo integre.

En este proyecto se establece como objetivo demostrar que el cuento multisensorial es un gran componente motivador y atractivo que puede ser utilizado para estimular la lectura en los niños. Esta actividad se utiliza en los centros específicos para la estimulación y búsqueda de reacciones y creemos que podría implementarse en el aula ordinaria con otro objetivo diferente, el de despertar el interés y el gusto por la lectura del cuento.

Para conseguir demostrar esta propuesta en la redacción de este trabajo, se trabajarán una serie de competencias: poder integrar información teórica de diferentes fuentes y utilizarla para poder fundamentar y alcanzar el objetivo final propuesto, utilizar las tecnologías de la información como medio principal de búsqueda y gestión de recursos y desarrollar la capacidad de comunicar la información de manera eficaz, crítica y creativa. Estas competencias serán el medio para llegar al objetivo principal de este proyecto: demostrar la eficacia del cuento multisensorial como elemento motivador a la lectura en niños que asisten un centro ordinario en el primer ciclo de educación primaria.

MARCO TEÓRICO

3. Haciendo lectores: animación a la lectura

3.1. Delimitación conceptual

El término animación aparece referido en el diccionario de la Real Academia Española como “el conjunto de acciones destinadas a impulsar la participación de las personas en una determinada actividad, especialmente en el desarrollo sociocultural del grupo del que forman parte”. Desde este punto de partida, podríamos decir que “animación a la lectura” engloba todas aquellas acciones que impulsan a que alguien lleve a cabo la actividad de leer.

No obstante, son muchas las definiciones que se han dado y recogido acerca del tema.

“La animación a la lectura propone el acercamiento y la profundización en los libros de forma creativa, lúdica y placentera” (Domenech C., Martín N., Delgado M.C, 1994 p. 20)

A esta definición Moreno V. (2011) le añade el objetivo de no hacer odiosos los libros y el de llegar al hábito de leer:

“Animación a la lectura se limita a establecer un conglomerado de actividades divertidas que tienen la virtud de no hacer odiosos los libros y su lectura (...) para llegar al hábito de leer” (Moreno V., 2011, pág. 14)

Por otro lado, y contando con aportaciones de profesionales docentes, Martín, D. (2005, p.16), recoge definiciones dadas por profesores de diferentes colegios acerca de la animación a la lectura, dos ejemplos serían:

“Es una acción consciente realizada para despertar en otras personas la curiosidad afectiva e intelectual hacia los libros para conseguir que de forma libre y espontánea abran un libro y lean”. (Blanca Madrid, maestra de Educación Infantil).

“Alegrar, motivar generar las ganas de leer. Además, no sólo se trata de letras, sino de historias reales o irreales que alguien nos quiere contar y dejar que participemos en ellas” (Mª Eugenia Martel Suárez, maestra de Educación Especial).

Partiendo de todas estas definiciones, se puede decir que la animación a la lectura siempre va a consistir en un acercamiento del niño al mundo de los libros de una forma divertida, ya que es algo que todas ellas tienen en común.

La animación y la dinamización de la lectura comienza a generalizarse en España en la década de los 80. Los primeros pasos se dan cuando se comienzan a leer en las escuelas los libros de ciencia ficción como instrumento de motivación para el aprendizaje en el área de Lengua Castellana. Además, se añaden cambios como la actualización de las bibliotecas, las visitas de agentes externos relacionados con el libro y llega la figura del animador como aquella persona que acude al colegio a presentar una serie de novedades literarias y a los meses de esta primera visita, vuelve para comentar las obras. (Gasol Trullos y Aránega, 2000).

Domenech C., Martín N. y Delgado M.C, (1994) afirman que con el término animación a la lectura se persiguen una serie de metas: visualizar la lectura como algo base, llegar a una lectura interactiva, encontrar las producciones literarias como un bien cultural y como acto de comunicación, adquirir otras formas de comunicación, desarrollar capacidad de crítica, de selección y de reflexión y apoderarse de una sensibilidad estética.

Un poco más tarde, Equipo Peonza (2001) resume estos objetivos anteriormente citados, en uno solo: “que los niños encuentren sentido a la lectura y disfruten leyendo” (p. 82). Indican a su vez que, para ello, la animación a la lectura debe ser una actividad continuada dentro y fuera del aula, no obligada, y que cuente con una planificación de espacio y tiempo (en el horario escolar dedicado a la lectura, libre de correcciones en un ambiente cómodo). Un año más tarde, Beltrán y Téllez (2002), simplifican el objetivo de la animación a la lectura en el niño, definiéndolo como un nuevo lector con hábito y para ello, creen que la lectura debe responder a inquietudes y necesidades personales.

Se ve que son diferentes los objetivos que se determinan en la animación a la lectura, dependiendo de los autores que los propongan, pero todos se orientan hacia el mismo camino, la creación del hábito lector por placer.

Los factores que influyen en que la animación a la lectura sea efectiva son según Solé (1992), el texto y el lector ya que define a la lectura en una conexión entre estos. A estos dos, Larrañaga y Yubero (2013) añaden otro factor: la de los animadores. Como explican “no nacemos lectores ni nacemos no lectores” (p. 133), son muy importantes las referencias y experiencias que vivimos del entorno. Referencias que también pueden venir dadas por la figura del animador. De acuerdo con Moreno V. (2011), hablaríamos, también dentro de este grupo de factores determinantes, de las actividades de animación

a la lectura. No sólo se refiere a la necesidad de que sean realizadas sino a la importancia de la riqueza de estas.

3.2. Factores que determinan la animación a la lectura

Nos disponemos a analizar los principales factores que determinan de manera directa en la animación a la lectura: animador, texto, lector y las actividades.

3.2.1. Agentes mediadores en la animación a la lectura: animadores

Es importante saber lo que implica ser mediador o animador de la lectura, que funciones tiene, qué persona o grupos de personas pueden serlo y de qué manera.

Según Equipo Peonza (2001) un niño no leerá a menos que, alguien próximo y persuasivo le diga que puede hacerlo y que la lectura le puede servir de compañía a lo largo de toda su vida. El mediador o animador debe ser una compañía afectivamente cercana al niño y debe cumplir los requisitos de estar comprometido con la lectura y con acompañar al niño en su formación lectora. A esto, Gómez Yebra (2016) le añade el deseo de crear lectores. Indica que, para poder transmitir la lectura como medio de ocio y elección libre, el animador, entre otras cosas, también deberá ser apasionado de la lectura y, a la vez, buen seleccionador de textos dependiendo del caso del lector ante el que se encuentre. Por ejemplo, a alguien que le guste mucho los deportes de riesgo, animará a otras personas a que le acompañen, así mismo ocurre con la lectura. De esta manera, si consigue que se convierta en otro lector apasionado, significará otro animador a la lectura.

Solé (1992) señala una serie de puntualizaciones que siempre ha de tener en mente el animador en su función en el aula: leer no es solo conocer un mero procedimiento, sino también un hábito placentero; trabajar la lectura como proceso de decodificación o de construcción de significados, son tareas diferentes y exigen tiempos y lugares diferentes; el animador ha de leer también cuando sea el momento de la lectura libre; la lectura no se puede abordar como una actividad competitiva; se pueden realizar numerosas y diferentes actividades en torno a la lectura y; por último, se debe seleccionar un texto adecuado a los lectores. En el mismo estilo, Gómez Yebra, más tarde (2016), insiste en que las actividades tienen que tener ese objetivo de crear ilusión por leer y no solo conocer el procedimiento. A modo de explicación, propone una actividad centrada en la selección de textos por parte tanto del profesor de aula como de crear en clase una propia selección

española (de textos), donde por grupos trabajen elegir una serie de textos y lecturas y justificar porque esas y no otras. Por lo tanto, para Solé y Gómez Yebra (1992 y 2016) la función del animador es crear ese hábito placentero, además de llegar al procedimiento lector, trabajando de diferentes formas y con elección de lectura libre, pero con una oferta amplia y adecuada.

Desde un punto de vista más centrado en el niño, Gasol Trullos y Aránega (2000), opinan que los animadores, en su función de crear el hábito lector en el niño, han de hacer ver la lectura como algo estimulador, voluntario y libre. Estos han de otorgar a los niños la libertad de elección, la seguridad de respeto hacia sus opiniones y ritmo, la calidad de los documentos y han de realizar evaluaciones individuales para llegar a unos procesos individualizados.

Además de estas funciones, muchos autores han redactado sugerencias que serían imprescindibles tener en cuenta en la animación a la lectura. Coronas Cabrero (2005) creó un decálogo con sugerencias de acciones para los agentes animadores a la lectura:

- Leer a los niños cada día en voz alta, Sin necesidad que conlleve otra actividad más allá. Es decir, no preguntar cosas ni pedir fichas o actividades de después de la lectura.
- Referenciar en clase lo cotidiano a los libros, (dar la posibilidad de que puedan buscar más información en los libros)
- Involucrar a las familias en las actividades (fomentar la lectura en familia, la ronda de lecturas, ...)
- Usar las tecnologías de la información para leer y escribir.
- Aprovechar algunas fechas de celebración literaria
- Publicación de creaciones propias por el propio animador y por parte de los lectores.
- Favorecer y practicar la correspondencia escolar.
- Promover estrategias de formación de usuarios para que la biblioteca y sus recursos sean accesibles para todos.
- Promover acciones de dinamización cultural desde el centro.
- Impulsar las acciones afectivas apadrinar niños entre alumnos (los más mayores a los más pequeños) y leerles lecturas, etc.

En esta misma línea escriben muchos más autores, pero, añadiendo diferentes puntuaciones. Por ejemplo, Moreno V. (2011) insiste en la importancia de no obligar a los niños a leer: “la verdad es que la animación lectora es maravillosa hasta que se manda leer a sus participantes” (pág. 14). Gómez Yebra (2016) escribió un decálogo parecido al primero de Coronas Cabrero M. (2005) al que añade: que el animador lea previamente el texto seleccionado, que no exija necesariamente al niño una tarea escrita tras la lectura, que no evalúe simplemente la comprensión lectora con una nota, que no cree competición entre lectores y que de la opción de elegir siempre textos que den pie a actividades creativas e innovadoras.

¿Quién puede ser animador de lectura? Generalmente, los manuales y los libros sobre este tema están destinados a los profesores. El docente que motiva, según Navarrete B. (2009), es el que se plantea un triple objetivo: suscitar el interés, dirigir y mantener el esfuerzo, además de lograr el objetivo de aprendizaje. Sin embargo, aunque con diferentes tareas, todos los agentes cercanos al niño se convierten en animadores: familiares, profesores, monitores de tiempo libre.... Gasol Trullos y Aránega (2000), afirman que los agentes del centro educativo (docentes) y el ámbito familiar de los niños deben trabajar conjuntamente para llegar a crear el hábito lector en el niño, la familia por ser el agente que le da el lenguaje y la escuela como conocedora de recursos. Estos autores distinguen una serie de animadores dependiendo del tipo de ambiente en el que se encuentran: interna (profesores, escuela y biblioteca) o externa (colaboradores con el colegio). En este mismo sentido Equipo Peonza (2001) diferencia entre los siguientes grupos de animadores: la familia, la escuela, la biblioteca, el librero, y un grupo llamado “otros mediadores”. Veamos con más detenimiento que dicen de ellos estos autores (Equipo Peonza, 2011) y que aspectos tienen en consideración otros autores a la hora de hablar de los mismos agentes.

Para Equipo Peñoza (2011), la familia es un agente animador o mediador muy importante por ser el primer ámbito en el que se da el lenguaje y señalan que la conducta de la familia es la mejor animación y el estímulo permanente para los niños. Aquellas familias apasionadas por la lectura, lo transmitirán a sus hijos. Por esto mismo, deberían poder acceder a la información sobre la literatura infantil y juvenil con la que pueden contar y saber compatibilizar la lectura con otras aficiones que pueden tener los niños. Gil Flores (2009) proponía ya maneras de concienciar a los padres y madres de la importancia de sus propios hábitos y cómo transmitir el gusto por la lectura. Estas son: crear programas

formativos para padres y madres destinados a la importancia de la lectura, facilitar el acceso a la biblioteca e incentivar la participación de las familias en las actividades de animar a la lectura del centro escolar.

En cuanto a la escuela, los maestros que fomenten lectura deberían ser lectores habituales y tener un compromiso con el centro de participación y fomento de las actividades de animación. Los docentes o un equipo de ellos serán los responsables de mantener al día la biblioteca con recursos actualizados. Además, tendrán que saber cómo diferenciar en su programación de aula entre los tiempos de lectura funcional y lectura como hábito. (Equipo Peonza, 2011).

A la biblioteca, el equipo peonza, también le adjudica unas funciones: llegar con sus documentos hasta las zonas periféricas, crear cursos de utilización de la biblioteca, dejar libertad de elección dando posibilidad de asesoramiento, mantener las instalaciones en buen estado, así como los materiales y crear días actividades de animación. Anteriormente, Domenech C., Martín N. y Delgado M. (1994) ya habían establecido una serie de funciones en la animación a la lectura por parte de la biblioteca: proporcionar información al alcance a todos sus usuarios, fomentar hábitos de estudio y de lectura, ayudar y guiar a los niños para asentar unos criterios propios de elección, ser un espacio tanto de ocio como de desarrollo personal para niñas y niños.

Equipo Peonza (2011) sitúan al librero como el mediador entre los clientes y los buenos libros. Por este motivo, deben realizar una selección rigurosa de las lecturas con sus propios criterios de calidad, mantener al alcance el material y crear sesiones de animación a la lectura en sus establecimientos (cuenta cuentos, visitas, realizar marca páginas...)

Equipo Peonza (2011) también hace alusión a un grupo llamado “otros mediadores” formado por: los editores (deberían hacer circular los libros y mantener un catálogo atractivo incluyendo, también, a aquellos géneros minoritarios), los medios de comunicación (con su función de crear publicidad atractiva y el grupo de amigos o iguales (realizando sugerencias siendo estas, de gran animación entre lector y lector).

Según Gasol Trullos y Aránega (2000) si todos estos agentes citados anteriormente trabajan en colaboración, se refuerza la actividad, cobrando esta, más sentido al tener un objetivo compartido y consiguiendo una mayor efectividad.

La clasificación de Equipo Peonza (2011) no fue la primera. Cerrillo, Larrañaga y Yubero (2002) ya habían realizado otra clasificación, tomando como referencia otro criterio: el tipo de ambiente. Diferencian entre los ambientes formales y los no formales. En los formales entran la escuela y la biblioteca. Los agentes animadores de la escuela, los profesores, deben diferenciar entre animar a la lectura con un fin instrumental o con un fin recreativo, mientras que, en la biblioteca, los bibliotecarios, deben captar lectores y crear una animación interna, ambas guiadas por el conocimiento de los intereses de los visitantes, y dar pie y libertad a propuestas. En los ambientes no formales nos encontramos con la familia, la cual ofrece el primer contacto con la lectura y juega en ventaja con el vínculo afectivo. Sin embargo, aún con diferente clasificación, los mismos agentes son considerados con las mismas funciones.

Podemos decir, después de todo lo anteriormente comentado, que el animador a la lectura no es un único agente, sino todas aquellas personas y entidades relacionadas con el enlace niño-lectura. Pero centrándonos en el animador como el profesor en el aula, es importante tener en cuenta que: ha de ser un lector habitual y dedicar un tiempo en la programación destinado a la lectura con fin recreativo, debe conocer las lecturas para poder aconsejar las que puedan motivarle según edad y tema, y mantiene siempre un margen de libertad en la elección.

3.2.2. El niño lector

Cada texto conlleva un mensaje diferente de base, pero cada lector le otorga una pequeña connotación que hace que ese texto sea diferente para cada persona que lo lee. (Solé, 1992). Por lo que entra en juego otro factor más en la animación a la lectura: el lector.

“La lectura y su disfrute se basan en facetas de carácter interactivo: la conexión que se establece entre la obra y su lector” (Antonio Mendoza, 1998)

En este apartado nos vamos a centrar en las diferentes motivaciones que llevan al hábito y de las diferencias entre lectores según estilos de acceso a la información y edades.

Según Gasol Trullós y Aránega (2000) lector es:

El individuo que no se limita a descifrar los signos gráficos que tiene ante sí, sea cual sea su soporte, sino que se hace preguntas sobre su significado, estableciendo mecanismos de comunicación con el texto que lee. Durante este proceso identifica

y reconoce y, a partir de este reconocimiento, anticipa un sentido que dependerá de sus propias vivencias y experiencias. (p. 14)

Serán estas, según los autores, las que le animarán y llevarán al hábito lector.

A lo que se pretende llegar es a eso, al hábito lector según las definiciones de animación a la lectura de los autores. ¿Pero cuándo somos un lector con hábito? Larrañaga E. y Yubero S. (2005) nos dicen que para esto, son importantes tres requisitos: el conductual (continuidad en la lectura), el afectivo (lee por ser una actividad placentera) y el cognitivo (lee por la información que quiere conocer). Es decir, que la actividad sea programada de forma continua, que se lea por placer y que él lector vea la practicidad de la lectura.

Para que se lea por placer interviene la motivación. Según redactan autores que a continuación citaré, la motivación puede venir por la practicidad, por la motivación intrínseca que se crea al cumplirse unas expectativas y a modo de búsqueda de refuerzo o aceptación social, pudiendo ser todas estas razones gestionadas y trabajadas en actividades de animación. A continuación, se explican estos tres focos de motivación intrínseca según diferentes autores.

Muy importante en la motivación como acabamos de decir es conocer la practicidad (Larrañaga E. y Yubero S., 2005). Esto ya lo apuntaba Solé (1992) defendiendo que los lectores se motivan cuando conocen el objetivo de la lectura y ven su utilidad y les parece interesante por su temática y por ser novedad. Tapia (2005), presenta una línea parecida, afirmando que los alumnos muestran interés cuando:

- Es importante para ellos la meta, o la adquisición de cierto conocimiento (aprobar o conseguir un título).
- Si tienen capacidad o están dispuestos a afrontar las dificultades o retos que les presente el texto (nuevo vocabulario, por ejemplo).
- Cuanto menos tiempo y esfuerzo más motivante.

La motivación está en constante relación con los intereses y las expectativas del lector. Esto lo explica el programa de Aulas de Verano del Ministerio de Educación y Ciencia nacional, que habla de un camino de doble sentido, las expectativas que tiene un lector crean motivación por seguir leyendo si son satisfechas y le ayudan a crear otras nuevas para otras lecturas o géneros. Por el contrario, si las expectativas no se cumplen, a menudo significa un punto de inflexión y el comienzo de la desmotivación. Es decir, se puede

afirmar que la motivación sustenta la creación de expectativas y estas, hacen que la motivación permanezca. Estas expectativas van siempre ligadas a las experiencias lectoras previas que condicionan o determinan la presencia de una motivación más o menos intensa.

Nos damos cuenta, entonces, que es importante siempre, como animadores, tener en mente que un gran incentivo a la lectura es la motivación intrínseca del lector y las expectativas que se crea. Que eso exista en los niños es una de las tareas clave como animadores. No guiemos a unas lecturas u otras a los niños, sino dejemos que los niños nos encarrilen a nosotros. (Wigfield A., T. Guthrie J. (1997).

Además de las expectativas del lector, pero yendo en la misma línea Moreno, (2011) explica que es importante ver como cada alumno ve la lectura y lo que le supone esa acción, así como si le gusta leer o si, por el contrario, existe una dificultad en el proceso o en algo que le aparte de la lectura. El autor repasa alguno de los problemas que les pueden aparecer a los niños a la hora de leer un texto e incide en la importancia de que los tutores anticipen las dificultades que pueden tener e intentar evitarlas. Esto está muy ligado a lo que expresaba Coronas Cabrero M. (2005) sobre que cada actuación en el aula repercute de forma diferente en cada alumno y hay que tener eso en cuenta para buscar de una manera u otra la repercusión que queremos que tenga en cada uno de los niños. También confirma la teoría de Wigfield A. y Guthrie J. (1997) acerca de que los niños que van superando metas crean mayor motivación intrínseca para continuar con la curiosidad por la actividad, la involucración en el ambiente y con el reto que les supone el proceso. Además, remarcan la importancia de que esta motivación intrínseca sea acompañada de un reconocimiento y ayuda. Esta motivación de la que hablamos Navarrete B. (2009) la considera muy importante, pero de ninguna manera cree en ella de manera colectiva, no la ve eficaz ya que cada motivación intrínseca en cada niño surge de una forma diferente siempre adaptando cuatro fórmulas a cada niño: seleccionando actividades como retos, ayudando en la toma de decisiones, fomentando su autonomía y desarrollando habilidades de autocontrol en ellos.

En la motivación intrínseca es importante el componente social según Díaz J. J.; Martínez I.; De Ávila Y. (2006). Proponen diez factores que motivan al alumno a leer, en relación con el grupo:

- Lectura por reconocimiento social, ya que ser lector está bien estimado por la sociedad.
- Lectura como esfuerzo o reto para este éxito social.
- Lectura como oportunidad de interacción con textos llamativos o de interés.
- Lectura de textos con tramas de suspensos o elementos misteriosos o desconocidos. Lectura por descubrimiento.
- Lectura como herramienta para analizar un tema.
- Lectura como oportunidad de debate de un tema y desarrollo de la capacidad crítica.
- Lectura de textos que consideran los niños fáciles.
- Lectura como elemento de autorregulación
- Lectura como instrumento óptimo para aumentar gradualmente o a un ritmo personalizado la dificultad.
- Y lectura como oportunidad de actividad en grupo, o familia.

Por otro lado, Las maneras de acercar un texto a un niño, como apunta Moreno V. (2011) son diferentes para cada lector. Según este autor, la eficacia con cada niño o lector a la hora de motivar a través de un texto depende de la adecuación de éste con el niño, con sus intereses y su estilo de aprendizaje.

“No existen lectores universales (...) Al leer no buscamos ideas nuevas, sino pensamientos ya pensados por nosotros que adquieren en la página un sello de confirmación. Nos impresionan las palabras ajenas que resuenan en una zona ya nuestra y al hacerla vibrar nos permiten encontrar nuevos motivos dentro de nosotros” (C. Pavese 1992, en Moreno V. 2011 pág. 22)

También es relevante la edad y la etapa del desarrollo en la que se encuentra el lector ya que también es decisiva en la selección del texto.

Si se atiende a los estadios de desarrollo del niño de Piaget (1975), y cómo en cada uno de ellos se tiene diferentes habilidades e intereses, variará también la atracción por un tipo de lectura u otro. A partir de estos estadios, Cerrillo, Larrañaga y Yubero (2002) elaboran la siguiente clasificación:

- En el primer estadio (de 0 a 2 años) trabajaremos con ellos con libros que sean manipulables y que tengan muchas ilustraciones, además de cuentos contados y mejor si son musicales.

- En el segundo estadio (de 3 a 6 años) les atraerán textos con ilustraciones fantásticas que den pie a la imaginación y que tengan poca carga conceptual. En el que haya referencias conocidas para ellos en gran mayoría y se sientan cómodos.
- En el tercer estadio (de 7 a 9 años) seguirán prefiriendo la fantasía, pero ya más narrada y en la que aparezca más letra y diálogos, aunque también les satisface ver ilustraciones en la mayoría de páginas.
- En el cuarto estadio (de 9 a 11 años) se empiezan a divertir con las historias reales y las ilustraciones las buscan más reales.
- En el quinto estadio (de 12 a 14 años) ya no son tan importantes las ilustraciones y les gustan las historias creíbles, que pueden ser de extensión larga. Dependiendo de los intereses del lector en concreto buscarán un género u otro. Descubren sus gustos en la lectura.
- En el sexto estadio (a partir de los 15 años) ya leen toda clase de libros y con diferentes objetivos.

Siguiendo también los estadios piagetianos, existen otras clasificaciones. El Equipo Peonza (2001) divide a los niños según la edad en las siguientes etapas: primeros años (0 a 2 años), etapa del cuento y lo simbólico (2 a 5 años), etapa de lo intuitivo (de 5 a 8 años), etapa de lo concreto (de 8 a 12 años) y etapa de lo formal o abstracto (a partir de los 12 años). Se basan en cuentos manipulables y que contengan juegos y canciones hasta los dos años, historias populares y cuentos manipulables hasta los cinco años, hasta los ocho años comienzan a trabajarse las historias con personajes (animales o humanos) que tratan problemas de la vida cotidiana con cuentos populares o cortos, hasta los doce años ya los libros que les interesan cuentan con varios personajes protagonistas y división de capítulos y a partir de los doce años comienzan con novelas de temas sociales.

Es innegable entonces, tras lo anteriormente recogido, que al ser fundamental la consideración del “niño que lee”, uno de los objetivos más claros de la animación a la lectura es la selección de textos que creen unas expectativas apropiadas, que vayan a ser cumplidas para que se dé la motivación intrínseca, pero a su vez, sean atractivas mediante una necesaria adecuación del texto con este lector, su estilo de aprendizaje y edad. Tampoco debemos olvidar que es importante la anticipación ante las dificultades de aprendizaje que pueden aparecer en este lector, construyendo los recursos necesarios para prevenirlas.

3.2.3. La elección apropiada del texto

Ya hemos hablado del animador a lectura y ese niño lector, pero como indica Cerrillo, Larrañaga y Yubero (2002), la conexión entre ambos factores son los textos. Es importante tanto las expectativas que un niño crea de estos como la manera diferente de cada niño de acceder a su información, pero también, la manera en la que le son expuestos.

La motivación inicial de los alumnos hacia la lectura (tanto de los más mayores como de los más pequeños), de acuerdo con Isabel Cristina (2012), depende de la elección del texto y las expectativas o prejuicios que tengan los alumnos sobre el tema, el tipo de texto, el aspecto de este...

En la misma línea, Víctor Moreno (2004) ya hablaba de los títulos como uno de los elementos esenciales para incentivar a los niños a leer un libro. Según este autor, el título contiene toda la promesa de la lectura, los niños crean unas expectativas ante el texto gracias a su epígrafe. Sugiere también el poder realizar actividades de animación creando inferencias a partir del título de los textos como medida buena para activar conocimientos previos.

Pero para poder saber qué expectativas va a cumplir o no, esa lectura, debemos saber el contenido del texto y conocer, en definitiva, la literatura infantil. Sin embargo, según las autoras Morón Olivares y Martínez Aguilar (2014), en la actualidad, existe una escasez de conocimientos de los maestros sobre el tema. Este déficit está incentivado en parte porque no se otorga cierta importancia a la lectura en el programa curricular de magisterio, así como, el abandono de bibliotecas y la desactualización de estas.

Ningún niño cuenta con los mismos conocimientos previos, ni con la misma capacidad para relacionar ideas de un texto. Por eso es importante la diferencia en el acceso de cada niño a la información de la lectura. Cada uno cuenta con una manera diferente de formularse preguntas, ni tampoco deducen de igual manera ante el mismo texto (Moreno, V. 2004). El mismo autor, en esta línea señala que comprender un texto produce satisfacción y esta sensación se convierte en un aliciente para continuar leyendo otro texto. Así que deduce que, a cada lector, habrá que animarle con textos que puedan llegar a comprender.

Por lo tanto, vemos reflejado, que con cada niño la selección de lecturas ha de ser diferente. Como señala Isabel Cristina (2012) hay diferentes estilos de aprendizaje, y cita

como las más comunes a tres: visual, auditivo y kinestésico. Si a todos los niños le acercamos la lectura de la misma manera, habrá algunos que no conseguirán ser motivados lo suficiente o al mismo nivel que otros. Incluso, muchos de ellos podrían llegar a una desmotivación que influyese, directamente en la lectura.

Por último, como referencia a la manera de acercar un determinado texto, Equipo peonza (2001) le da mucha importancia a que los animadores mantengan, a la vez, una distancia de salvaguarda: la libertad de elegir leer o no leer, estando físicamente presente y disponible para el niño por si necesita ayuda o consejo.

En conclusión, la elección del texto es una tarea muy importante que debe desempeñar el animador, lo que incluye un análisis del destinatario además de un dominio del tema de la literatura infantil y juvenil, para poder acertar con la decisión.

3.2.4. Actividades de animación a la lectura

“...compartir experiencias de lectura (individuales o colectivas) acostumbra a suscitar mucha más curiosidad por una obra leída, que la obligación de leer y redactar fichas monótonas y repetitivas sobre cualquier obra recomendada” (Gasol Trullos y Aránega, 2000, p. 26)

Con esto dicen que el animador no solo debe seleccionar textos sino, también, realizar, alrededor de estos, una serie de actividades atractivas para su objetivo de crear un hábito lector de manera divertida.

Como ya hemos visto en las definiciones anteriormente, según el término *animación en la Rae*, el objetivo principal no es la adquisición del proceso de decodificación necesario para acceder al mensaje, sino que, es que aprendan a acercarse a un libro voluntariamente para el disfrute. Por otro lado, como apunta Moreno V. (2011), se tiene que tener cuidado, como animadores, con que las actividades no sean más atractivas que el mismo hecho de leer. Tienen que incentivar a ello, pero no ser una alternativa a la lectura. Este apunte va en la misma línea de las sugerencias que habían formulado anteriormente Beltrán S.G y Téllez J.A. (2002). Estos decían que eran necesarias cinco características en las actividades de animación a la lectura:

- La gratuidad de *Pennec* refiriéndose con esto a no pedir un trabajo acerca de la lectura, es decir, leer por gusto.

- Que la animación a la lectura consistiese en compartir intereses por parte del animador.
- Animador como modelo de la actividad, este debe leer cuando así lo exija a los niños.
- Saber siempre despertar la curiosidad en el niño. En esa última las actividades de animación cobran bastante sentido y deben responder siempre a ello, como objetivo.

Estas características han de estar integradas en las diferentes actividades de animación.

Existen varios tipos de actividades de animación a la lectura, pero también diferentes clasificaciones: las que se dividen según el formato de la actividad y las que se diferencian dependiendo del momento y la frecuencia en la que toman lugar.

Los tipos de actividades para animación a la lectura explicados en el “Manual a la Animación a la lectura” (Biblioteca escolar de Sevilla online, 2010-2011), escrito por diferentes profesores de universidad, hacen referencia al formato de estas. A continuación, se describen los diferentes tipos de actividades que constan en este manual, incluyendo ciertas anotaciones de otros autores que se refieren a aspectos similares:

- Actividades antes de leer destinadas a que lean libros en general (con publicidad, carteles, visita a bibliotecas...) o para que lean un libro en concreto (jugar con la portada, presentar los personajes y ponerles nombre...). En estas se debe tener en cuenta a Puente Ferreras A. (1996) en su sugerencia de que para atraer la atención de los lectores se ha de presentar e indicar el propósito de la lectura y utilizar información previa de lo que vamos a leer. En el mismo estilo, Collins y Smith (1980) defienden que, si se comenta previamente el texto a leer y se presenta activando los conocimientos previos, nos aseguramos de una mayor comprensión del texto y una mayor satisfacción posterior por parte del lector. Así mismo, señalan uno de los aspectos de los que hablar previamente a la lectura: los personajes (sus características, las situaciones y los estados por los que pueden pasar...).
- Actividades de profundización en la lectura después de leer un libro concreto: destinadas más específicamente para los primeros niveles de primaria con el objetivo de descubrir el libro como fuente de información y, más adelante, en niveles superiores para ejercitar la capacidad de síntesis de información.

- Actividades en torno al libro como la realización de dibujos, dramatizaciones... lo más motivador de estas, es que resultan novedosas.
- Actividades de lenguaje trabajadas con un libro concreto: son relacionadas siempre al espacio del aula y a menudo, los profesores simplemente piden una redacción o llenar una ficha y si se lleva a cabo de esta manera son menos eficaces por falta de motivación. Sin embargo, Moreno (2004) también habla de los debates como actividad grupal sobre temas que interesen en un grupo de niños por su edad y características del entorno, este pone el ejemplo de alguna fobia como a las ratas o serpientes. Se trata de hablar sobre lo leído y movilizar así, el cerebro de grupo de niños obteniendo la retroalimentación de si han entendido lo leído. Poniendo en común opiniones que, en muchas ocasiones, alivia y satisface ver reflejadas las mismas ideas o sentimientos en otro igual a ti.
- Actividades de creación personal: que deben surgir espontáneamente de los propios lectores.

Otros autores como Domenech C., Martín N., y Delgado M. (1994) acotan la clasificación al momento en el que se realiza, simplificándolas únicamente en: antes y después de leer. En las actividades de antes de leer sugieren visitas a bibliotecas y ferias, presentación de historias, talleres, etc., mientras que las actividades de después de lectura se centran en la dedicación al libro, su contextualización y el autor.

Sin embargo, también existe otra clasificación más breve, referida a la frecuencia de las actividades, realizada por el Equipo Peonza (2001). Según la cual las diferencia en actividades de animación continua o las de animación esporádica. Con las actividades de animación continua se refiere a aquellas realizadas en el centro y que se encuentran dentro de la programación de aula, así como la creación de la biblioteca de centro y de aula y su uso, y con las actividades de animación ocasional indica aquellas que se hacen de forma extraordinaria (una vez al año o dos) ejemplos pueden ser: visitas del autor, exposiciones de cuentos...

Además de realizar diferentes tipos de actividades motivantes en el aula, hay que tener en cuenta unas consideraciones en todas y cada una de estas actividades. Muchos son los autores que muestran claves para que estas actividades funcionen.

Coronas Cabrero M. (2005) explica que toda la actividad de animación ha de ser planificada y organizada. Esto quiere decir que la animación ha de ser definida: con

objetivos, justificación participación activa de todos los agentes y perteneciente a una programación. Como explica Navarrete B. (2009) las actividades deben tener una planificación lógica y ordenada.

También hablan en esta misma línea Gasol Trullos y Aránega (2000) indicando que todas las animaciones requieren un antes (preparación) y un después (evaluación) y afirman que cuanto mayor sea la preparación mayor será la calidad de la actividad.

“(...) por muy estimulantes o atractivas que puedan resultar estas sesiones, de poco sirven si no van acompañadas de una programación de la lectura que tenga en cuenta la presencia continuada del libro en la vida del aula” (Gasol Trullos y Aránega 2000, p. 40)

Además de esta programación, Solé (1992) señala que para llegar al disfrute en las actividades de lectura es importante que los niños: conozcan los objetivos de la lectura que tienen delante, activen los conocimientos previos del tema y sean capaces de hacer predicciones sobre el texto que luego pueden ser acertadas o no. Puntualizaciones coherentes con su concepción de lectura como enlace entre lector y texto.

A lo dicho por estos autores, Navarrete B. (2009) añade que, estas actividades también tienen que ser transparentes y por ello ha de verse una funcionalidad y practicidad justificable en lo que se enseña (el hábito lector), se han de plantear distintos retos para que los resuelvan de diferentes maneras, y tienen que fomentar la comunicación entre iguales. Según el autor, estas consideraciones otorgarán mayor confianza y, por lo tanto, mayor motivación intrínseca en el niño mientras la actividad.

En conclusión, las actividades de animación han de seguir una metodología activa, con objetivo claro de añadir disfrute al hábito de leer, y además, ha de ser un proceso continuo.

4 El cuento y la animación a la lectura

4.1 Delimitación conceptual

Bryant (1995), se refiere a “cuento” como, ante todo, una obra de arte cuya misión principal discurrirá por los caminos de lo artístico. Como obra de arte, su primera función será la de cumplir el objetivo de atraer a los lectores y llamar su atención mediante su estética. Desde otro punto de vista, B. Crespo (2017), define el cuento como un género literario narrativo breve cuyo asunto, por lo general, se trata de un acontecimiento insólito presentado en situación de conflicto y que se va desenvolviendo a lo largo de una historia

que concluye en una solución no necesariamente cerrada. Afirma que el relato cuenta con cierto grado de estética en su lenguaje sencillo de entender. Según este autor, el cuento se diferencia de otro texto por una serie de características:

- Es un relato breve, de corta duración, que está narrado con un lenguaje sencillo.
- Existencia de un acontecimiento que hay que resolver o tratar.
- Sigue en un marco espacio-temporal concreto.
- Los personajes tendrán carácter sencillo o plano y no muchos matices psicológicos.
- Uso de una sintaxis simple.
- Vocabulario con modismos y una serie de expresiones fijas.

La forma más abundante del cuento en la literatura infantil es su forma narrativa, donde distinguimos entre: cuento popular y cuento literario (Borda Crespo, 2017).

Los cuentos populares son aquellos que han ido pasando de boca en boca, persona en persona, pueblo a pueblo y sociedad en sociedad, convirtiéndose en relatos tradicionales y cuentos populares. Tenemos constancia escrita de ellos desde el siglo XIX pues fue cuando, por el interés que suscitaban, comenzaron a ser recogidos y editados. Borda Crespo (2017) los clasifica en:

- Cuentos de animales, en los que el protagonista es un animal (humanizado o no)
- Cuentos maravillosos, sin duda, los más populares entre el público infantil por despertar gran interés.
- Cuentos fantásticos, en los que aparecen elementos extra naturales.
- Cuentos disparatados, con cierta incoherencia y que centran su narración en lo absurdo para llegar a lo cómico.
- Cuentos de la vida real, en los que el contexto espacial y temporal se relaciona con la realidad de un niño.
- Cuentos religiosos son los que narran milagros o cualquier tipo de relatos con sustento en la fe.
- Cuentos humorísticos, los cuales, buscan la risa en los niños con escenas divertidas o chascarrillos.

Esta es la clasificación más común, aunque otros autores añaden algún otro tipo. Ana Pelegrín (1994), añade los cuentos de fórmula, ideales para la etapa de educación infantil. Estos juegan con las palabras, la musicalidad y los versos.

Como ya se ha señalado el cuento popular más exitoso entre el público infantil, a la vez, que el más escrito, es el cuento maravilloso. Jolles (1930, en Spang 1993, citado en Borda Crespo 2017, p. 22) define este tipo de cuentos como “(...) formas que pretenden narrar una situación o un suceso de significado intenso, narrado de manera que nos transmita la impresión de un acontecimiento real de tal modo que el suceso nos parezca más importante que las personas que lo viven” Suele ser un cuento utópico, cuyo desenlace suele ser el “moralmente correcto”.

Pero, ¿por qué son los más utilizados con el público infantil? Según Valcarce Martínez (2001), estos cuentos tienen el componente maravilloso que hace que estos relatos penetren en el subconsciente del niño y lo liberen de sus miedos y frustraciones, es decir, calma sus angustias. Estos cuentos, ayudarán al niño a orientarse en el mundo e irá entendiendo mejor qué es lo que se espera de él ya que, esas historias hacen referencia a los problemas humanos universales y lo estimulan a tomar sus propias decisiones. Según Bryant (1995), a través de imágenes literales (si las están viendo) o imaginarias (si no existen ilustraciones) que atraen a los niños, va penetrando en ellos el trasfondo del cuento, realidad que contiene: verdades elementales de la ley moral y los caracteres generales de la experiencia humana.

Propp V. (1977) puso al descubierto los valores constantes y variables del cuento popular. Aquellos que varían son los personajes y su marco contextual pero no sus acciones o atributos. Estas acciones o atributos las denominaba funciones de los personajes. Estas funciones las define desde el punto de vista de su importancia y funcionalidad en el desarrollo y la intriga del cuento. Otorga total relevancia pues a estas funciones ya que es el valor constante de los cuentos.

Estos valores y variables de los que hablamos van apareciendo y desapareciendo según la estructura del cuento. Los cuentos populares no tienen una estructura fija, sino que puede variar de uno a otro. Es verdad que todas ellas van a estar formadas por la cadena de dos tipos de episodios: unos en los que se da un estado o una situación planteada, y otro, de transición de un episodio de planteamiento de situación a otro del mismo tipo (Borda Crespo, 2017).

De acuerdo con Denise Paulme (en Jean G.1988), según la cadena de episodios de tipo situación en el que se presenta el relato, el cuento tiene una estructura u otra. El mismo, las distingue entre siete tipos de estructuras que pueden tomar un cuento:

- Tipo ascendente: carencia-mejoramiento-carencia-satisfacción. Suele ser el más común en los cuentos de fantasía.
- Tipo descendente: situación normal-deterioro-carencia (se encuentra en los cuentos de castigo y aprendizaje moral)
- Tipo forma cíclica: carencia inicial-carencia satisfecha, pero el héroe no se contenta y vuelve a posicionarse en una carencia inicial.
- Tipo en espiral: con pruebas y planteamientos de carencias múltiples (los adopta Grimm en sus cuentos, según Jean)
- Tipo en espejo: los actores principales son dos y el cuento se desarrolla en dos partes simétricas.
- Tipo en reloj de arena: hay un punto central donde los dos protagonistas intercambian sus funciones
- Tipo complejo: todos los cuentos en los que el cuentista pasa de una estructura de cuento a otra, encadenando diferentes historias.

Borda Crespo (2017) nos aclara pues que, los cuentos populares son relatos de carácter tradicional recogidos a partir del s. XIX, que pueden ser de diferentes temáticas dependiendo de con qué espacio y personajes cuentan y aquellos cuentos, que se caracterizan por jugar con sus actantes en una serie de episodios encadenados, resultado de un tipo de estructura u otra.

Por otro lado, existen los cuentos literarios que, a pesar de una gran economía de medios debido a su brevedad, tiene que ser altamente significativo (Borda Crespo, 2017).

Según Román Y. (2012) este es el cuento concebido y transmitido mediante la escritura. El autor suele ser conocido. El texto se presenta generalmente en una sola versión sin variaciones, al contrario que en el cuento popular. Al ser concebido y transmitido de forma escrita, se caracterizan porque se centra en la creación de un cuento más elaborado y detallado en cuanto al lenguaje, pero con los rasgos parecidos al cuento popular, es decir con los elementos tradicionales del cuento. Mediante los cuales, el autor, trata de plasmar una visión o recreación particular de un aspecto de la realidad. Tomando, en muchas ocasiones, la mayor originalidad como factor de éxito.

4.2 El cuento como recurso didáctico

En las siguientes líneas se describirá, con base siempre en obras de diferentes autores y otras referencias, qué es un recurso y cómo se utiliza el cuento como tal, y la justificación del uso del cuento en el aula.

Es conveniente, antes de nada, explicar qué es un recurso. Según la Real Academia de la Lengua Española, *es* “el medio de cualquier clase que, en caso de necesidad, sirve para conseguir lo que se pretende”. Si, además, le añadimos la terminología *didáctica*, nos referimos a un elemento que ayuda a cumplir un objetivo que se pretende tanto desde el punto de vista del alumno como del profesor.

Este recurso se convierte en un elemento que debe cumplir ciertas funciones, Pérez Molina D., Pérez Molina, A. y Sánchez Serra, R. (2013):

- Proponer y ofrecer un nuevo conocimiento.
- Ejercitar habilidades de aprendizaje de diferentes formas.
- Evaluar qué conocimientos ya están interiorizados.
- Apoyar o fomentar un apoyo que vela por la expresión del alumno.

En el momento en el que eliges el cuento como material educativo en el aula, su uso cambia dependiendo del objetivo principal que quieras trabajar. Esto, según Bryant (1995) es una de las cosas más importantes para poder desarrollar una sesión con cuento. Sin embargo, también insiste en que es importante mantener el carácter de entretenido y estético del cuento.

El cuento como recurso puede utilizarse en cualquier etapa de primaria. J. Prado (2004), divide las etapas lectoras y las asocia con el tipo de lectura recomendable:

- Etapa pre lectora (0 a 4 años): nos fijamos en lo estético del cuento. Recomendable uso de libros con ilustraciones llamativas.
- Etapa de iniciación lectora (de 4 a 6 años): utilizaremos lecturas de ciencia ficción y fantasía ya que cuentan con un componente de atracción alto para poder crear una afición a la lectura.
- Etapa de progresión lectora (6 a 12 años): en el primer ciclo de esta etapa buscaremos que sean capaces de crear con su imaginación imágenes de fantasía y ficción. en el segundo ciclo, se irá cambiando los temas y les llamará la atención el cómic. En el tercer ciclo de esta etapa nos encontramos en el cambio de cuentos

y literatura infantil a la juvenil. Predominan temas como la amistad y la pandilla como centros de interés.

Pérez Molina D., Pérez Molina A. I., Sánchez Serra R. (2013), realizan un estudio sobre las numerosas ventajas de utilizar el cuento como recurso. En primer lugar, dicen que permite a los alumnos, estando físicamente en clase, explorar un mundo nuevo que ellos mismos crean en su mente. Si el cuento es de su agrado, puede llevar a los alumnos a debatir entre ellos de forma espontánea y conseguir un aprendizaje significativo, al mismo tiempo que, ganas y motivación por otra lectura.

Según ellos, una de las justificaciones más evidentes de utilizar el cuento en el aula, es que fomenta el desarrollo de todas las competencias básicas.

Por otro lado, Molina Prieto (2008) realiza una distinción entre razones por las que justifica, también, que el cuento es un recurso pedagógico. Distingue entre las razones de valor educativo: la historia posee valor, existe un afecto en ellos, los niños se identifican con los personajes, se evaden del mundo real y tienen la posibilidad de comprender y modificar esta realidad. Y razones de función pedagógica: desarrollo de la sensibilidad, enriquecimiento del vocabulario, preparación para la vida, facilitan estructuración temporal y espacial, así como la capacidad de empatizar, satisfacen el deseo de saber, conocen nuevos entornos y culturas, descubren valores, desarrollan la creatividad, la atención y la concentración y se aproximan al código escrito.

Ya queda justificado el uso del cuento como recurso didáctico, pero en cuanto a texto que participa en el proceso de animación a la lectura, ¿qué se puede decir?

4.3 El cuento, texto motivador

Díaz M. S (2007), desde la postura de cuento como arte, nos lleva directamente a ver el potencial atractivo del cuento.

(...) desperta la sensibilidad de los niños, causándoles gozo; fomenta el interés por lo bello, por lo bueno y lo noche, sirve como estímulo a la fantasía. (...) La finalidad primordial de un cuento es deleitar y encantar al hombre podemos utilizarlo como recurso en la motivación para la transmisión de conocimientos. (p. 25).

En los niveles en los que están conformando las bases de la escritura y creando los hábitos (de los 4 a los 7 años), toma una gran importancia las reacciones afectivas que les surgen

ante los determinados textos (Molina Prieto, 2008). Normalmente, a estas edades, los cuentos, se trabajan en grupo y se leen conjuntamente en clase. Cerrillo, Larrañaga y Yubero (2002):

El sentido de las primeras lecturas conjuntas, el placer que provoquen en los niños, la emoción que produzcan, el bienestar que experimenten en las distintas situaciones, de lectura, el tono afectivo que rodee la situación de leer, etc., marcarán la motivación de los niños hacia los libros y la lectura. También se verá influida por el contexto más amplio, por un ambiente que les invite o los aleje a de los libros. (Cerrillo, Larrañaga y Yubero 2002, pág. 16)

En la misma línea Díaz M.S (2007) comenta que la lectura en el aula impulsa a los alumnos a entender la función de la lectura, les incita a lo emocionante de la lectura y el descubrimiento de los escritos.

Otro factor motivante con el que juega el cuento es la tranquilidad de los niños de un final feliz. Ya lo indica Díaz Sánchez (2007, p. 58):

Si podemos eliminar del cuento todos los defectos con un acto de amor, humildad, respeto y tolerancia, entonces la felicidad del ser humano vencería a todo mal. Esa es la esencia del espíritu del cuento, el cuento nos permite ayudar con un servicio tan sencillo a encauzar, detectar y corregir lo que nos está perjudicando y así garantizarle al niño una vida integra, útil y feliz.

Los finales felices de los cuentos, siempre consiguen sensibilizar a los niños y tener una esperanza que les gusta sentir, puede ser un elemento que calme al niño en alguna situación en la que sienta injusticia, miedo, angustia...

En conclusión, el cuento, podemos asegurar que es un texto motivador esencialmente por cinco razones:

Es un arte que por su estética (narrativa e ilustración) es atractivo.

Da la capacidad a los niños de sentir una historia ajena, inmersos en un mundo de fantasía

Se puede dar en un ambiente cómodo y colectivo. Además normalmente cuentan con referencias anteriores para entenderlos.

Les ayuda a expresarse mejor de diferentes formas, aspecto que también les otorga confianza.

Posee un final tranquilizador y feliz

Todo esto, es fácil saberlo y contar con ello, sin embargo, ¿todos los maestros dejan un espacio físico y temporal en el aula para la lectura de cuentos? Es una reflexión a la que invito a todos los tutores de aula de educación infantil y primaria.

5 Otra manera de contar cuentos: el cuento multisensorial

5.1 Delimitación conceptual

Como apunta Moreno V. (2003) la memoria no sólo se alimenta de textos ni de hechos, también de aromas, sensaciones táctiles, auditivas, etc. Es por ahí, por donde accede la información del cuento multisensorial a la mente de las personas.

El término sensorial es definido por la Real Academia Española como “pertenece o relativo a la sensibilidad o a los órganos de los sentidos”. Así que, podríamos decir que, con multisensorial, se refiere a lo perteneciente a todos o varios sentidos. Son pocas las referencias bibliográficas de este tipo de cuento, sin embargo, es frecuentemente utilizado en centros educativos específicos. Por esta razón, la gran parte de esta delimitación conceptual y, posterior explicación de las actividades en torno al cuento multisensorial están referenciadas en algunos proyectos de colegios específicos.

El cuento multisensorial (Centros carta, 2011) es un recurso que utiliza la fuerza de diferentes estímulos sensoriales para que el niño pueda comprender y crear sensaciones a partir de un texto escuchado.

Estos estímulos, conllevan, la mayor parte de las veces, a una reacción (El rincón del cuento vivenciado-Scribd). Por esto, son muy utilizados en centros educativos específicos con alumnado con parálisis cerebral. Sin embargo, ese es uno de sus tantos posibles usos. Podría utilizarse en otros ámbitos y en aulas ordinarias como estímulo hacia la lectura.

5.2 Actividades en torno al cuento multisensorial

Las actividades en las que utilizamos el cuento multisensorial son regidas por una serie de elementos: alumnado, objetivos, metodología, tiempo, espacio, materiales, evaluación.

Son actividades que varían notablemente dependiendo de cuantos alumnos o niños participen en ella y de las características de estos (Martínez Jiménez y Jiménez Rufián,).

Como decíamos, la forma de este tipo de actividad cambiará dependiendo, en gran parte, de los niños y niñas a los que vamos a dirigir el cuento. (Carabal I., 2018).

En cuanto a los objetivos de la actividad, estos pueden ser de tipo comunicativo, de tipo didáctico (aprender un concepto concreto), o de tipo motivador hacia un hábito (a la lectura).

Como ya se ha indicado antes, se suele utilizar con alumnos con necesidades educativas específicas con el objetivo de que puedan llegar a la información de diferentes maneras. En este ámbito se parte de la base de que muchos de ellos, al ~~no tener grandes y buenas capacidades de comunicación~~, pueden ser beneficiados por el cuento multisensorial por ser una buena manera de buscar reacciones buenas o malas en los niños. (Romero Cantero, s.f.)

En un aula ordinaria, el cuento multisensorial, puede abrir una nueva forma de entender la lectura porque, según el Dr. Alfred Tomatis (citado en Romero Cantero, s.f.) esta estimulación sensorial, provoca un estado de receptividad que acaba en una mayor atención.

La metodología utilizada en estas actividades, se centra, básicamente, en la estimulación multisensorial. Las estimulaciones van a distinguirse dependiendo de la vía por la que acceden la información (Romero Cantero, s.f.):

- Estimulación somática si se juega con el contacto de un cuerpo con el suyo, con la distinción de presión, roce, temperatura...

- Estimulación táctil, mediante el roce de nuestro cuerpo y otro externo. Según Moreno V (2003), es muy importante la estimulación táctil como método de aprendizaje por descubrimiento que se están perdiendo.
- Estimulación auditiva jugando con los elementos del sonido. Si se trabaja con el tono y las modulaciones de la voz o del sonido, se puede acceder incluso a esos alumnos con discapacidad auditiva, contando con sus restos auditivos. También se insertan sonidos, silencios, música, onomatopeyas... En el libro *Leer con los cinco sentidos*, Víctor Moreno (2003) dice que el oído es uno de los sentidos que más alerta nos mantiene. Con esto, nos cuenta que podemos oír diferentes versiones de textos y con distintas voces con otras tonalidades, y esto nos despierta una serie de sensaciones diferentes.
- Estimulación visual, en la que, el estímulo se convierte en la visualización de diferentes objetos más lejanos o cercanos, de distintos colores, con luces y sombras... La estimulación visual, según Moreno V. (2003), comienza cuando captamos el aspecto del texto, libro, cuento... y, además, el color, es un elemento que llega a nuestro subconsciente. Explica este autor, que de la misma manera que a las personas nos despiertan diferentes sensaciones el tamaño de las personas, el color de su pelo o de sus ojos igual puede suceder con el formato de los cuentos, llamando más o menos nuestra atención. El formato del cuento multisensorial es una caja, algo que puede ser atractivo por ser poco usual en el resto de cuentos.
- Estimulación oral en la que se trabajan tanto la expresión oral como el correcto funcionamiento de los órganos bucofonatorios.
- Estimulación gustativa probando diferentes sabores, con el objetivo de ampliar el espectro de sensaciones de sabores, texturas, ...
- Estimulación olfativa en la que se proponen diferentes aromas. Su meta es el desarrollo de este sentido. Mediante olores se intenta potenciar la imaginación y el ambiente fantástico. Moreno V. (2003) puntualizó que, compartir olores agrada, no suele ser común y a la vez es una actividad atractiva por su carácter innovador.
- Estimulación de la comunicación que consiste en interactuar con el alumno durante el cuento pudiendo utilizar preguntas o pedir repeticiones de sonidos.

La duración de estas actividades que integran el cuento multisensorial es la misma invertida en contar cualquier otro cuento. Sin embargo, la preparación conlleva un trabajo

manual, de adaptación y de ensayo previo, que dependerá de la actividad, el alumnado (si necesita más o menos adaptación) y los materiales. (Pepita Lirón, s.f.)

Con respecto al espacio donde podemos realizar la actividad, puede ser el que se quiera, tanto dentro como fuera del aula. Dependerá del tipo de cuento y materiales que necesitemos. (Carabal I., 2018).

En cuanto a materiales requeridos, lo común a todos los cuentos multisensoriales suele ser una caja. En esta caja se guardarán materiales de diferentes texturas, altavoz para ruidos, alimentos, etc. (Romero Cantero, s.f.). Es donde los alumnos van a encontrar todas las estimulaciones. Si hay mucha diversidad en un grupo pequeño (como puede ser el caso en centros específicos) suelen prepararse más cajas, lo que implica, más tiempo. Sin embargo, en grupos más homogéneos, puede haber una misma caja para todos que se va rotando durante la actividad. (Pepita Lirón, s.f.)

Tal y como consta en el documento del *Rincón del Cuento Vivenciado* (Pepita Lirón), la evaluación será inicial, continua y final:

- Evaluación inicial que consistirá en un análisis de realidades de los alumnos con los que trabajar.
- Evaluación formativa que seguirá progresivamente el proceso haciendo valoraciones para poder actuar a raíz de estas, por ejemplo, si debo hacer adaptaciones al diseño inicial, si están comprendiendo el cuento o si obtengo las respuestas que yo esperaba y porqué.
- Evaluación final que estará formada por dos partes: una dirigida a las respuestas del alumno y otra que concrete la valoración de la actividad preparada por el profesor. En la parte del alumno evaluaremos sus reacciones y su grado de participación activa, mientras que, en la parte del profesor, evaluaremos si la temporalización, adaptaciones, contenidos y objetivos han sido cumplidos, es decir, si el diseño de la actividad era real y factible.

5.3 ¿Por qué utilizar el cuento multisensorial?

Las sensaciones toman un rol importante en el proceso de creación y relación de nuestros conocimientos. Es por donde entra la información a nuestro cerebro (Luria, 1984). Podemos decir de esta manera que la apertura de nuestros sentidos nos lleva al

conocimiento. En el cuento multisensorial, la estimulación sensitiva puede conllevar una mayor atención porque consiste en la misma información siendo recibida, al mismo tiempo, por diferentes vías.

Romero Cantero (s.f.), defiende que el cuento sensorial cobra vida. Esta puede ser manipulada y experimentada directamente por el niño y se convierte en un potencial de atracción muy alto en los primeros niveles de primaria, sobre todo, porque sienten estar vivos. Está claro que cuanto más se sienta la fantasía, aumentará la motivación. Además de este aspecto motivador, se le añade la creación de un ambiente de confort, ya que, aquellos conceptos no conocidos son apoyados en referencias sensoriales que les dan pistas para llegar a su significado. Por otro lado, por su naturaleza, existe en todo momento una estimulación abundante y de diferentes maneras que ayuda a despertar ese subconsciente imaginativo del niño. Por estas características, la motivación se mantiene constante.

En definitiva, los cuentos multisensoriales, son un recurso didáctico a partir del cual, se ofrece una experimentación directa (para llegar a un aprendizaje), con distintas opciones de descubrimiento y exploración del entorno, haciendo esto que disfruten despertando su curiosidad. Ellos no sólo van a escuchar, van a sentir y a estimular su mente con diferentes acciones. Esto, y el carácter colectivo les va a estimular para mantener la atención en el cuento, a la vez que, la apetencia por otro nuevo (Romero Cantero, s.f.).

MARCO PRÁCTICO

6. Condiciones y principios básicos de la animación a la lectura en el aula

Después de todo lo anteriormente redactado en el marco teórico, me dispongo a sintetizar las condiciones mínimas y principios básicos, cuya presencia es importante en las actividades de animación a la lectura en el aula

Las condiciones mínimas que han de darse en el aula para que la animación a la lectura sea efectiva, son mostradas en este esquema:

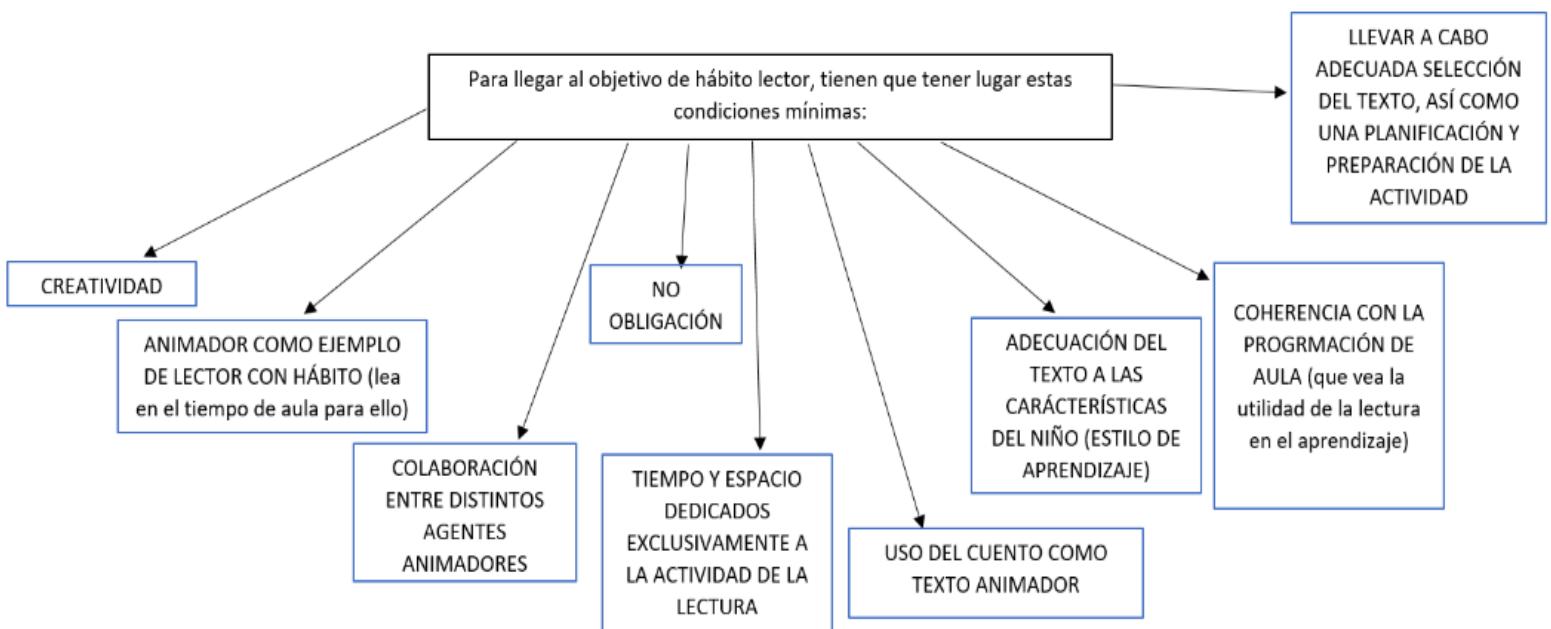


Figura 1. Condiciones mínimas para que la animación a la lectura sea efectiva.

Los principios básicos que van a llevarse a cabo de manera transversal en las actividades de animación a la lectura, van a ser:

1. Metodología activa: la participación va a ser activa por parte de los niños durante todas las sesiones.
2. Metodología interactiva: ya sea una interacción animador-niño o entre los mismos alumnos
3. Metodología multisensorial: en la que van a acceder a la información gracias a la estimulación de diferentes sentidos, en concreto: gusto, olfato, tacto, oído y vista.

4. Reconocimiento de su creatividad: el animador tendrá un papel de guía y reconocerá cualquier acto creativo que hagan para que poco a poco vean que no hay barreas en su imaginación y puedan crear sin miedo y así, llegar a un buen resultado.
5. Selección de textos: he elegido para esta actividad cuentos populares y cuentos de fantasía. La justificación es sencilla, son niños cuya imaginación está en un momento de auge y los cuentos más atractivos para ellos son los de fantasía, además los cuentos populares en concreto.

7. El cuento multisensorial en el aula de segundo de primaria

Tras haber dejado plasmada la delimitación conceptual del cuento multisensorial, así como las bases y condiciones de la animación a la lectura, se puede ver este tipo de cuentos como un recurso para trabajar en el aula ordinaria. Además, por su carácter innovador puede resultar motivadora si se integra en un plan lector.

El cuento multisensorial cumple con las condiciones mínimas (figura 1) y los principios básicos metodológicos propuestos. Esta actividad, por su naturaleza, está caracterizada por seguir esa metodología activa e interactiva que se plasma de una manera creativa e innovadora. Además, es necesaria una planificación y una implicación por parte del profesor siempre que se quiera llevar a cabo, mostrándose siempre como ejemplo. Con esta preparación también se lleva a cabo una selección del cuento adecuada y un análisis de realidad del grupo de alumnos.

De esta manera, cumpliendo metodología y condiciones provenientes del anterior marco teórico, el cuento multisensorial se presenta como una actividad justificada y fundamentada en la animación a la lectura.

7.1 La animación a la lectura en la LOMCE

La lectura en el colegio, a menudo es relacionada con la obligación, y como bien apunta, Gómez (2008, en Gutiérrez Gómez, J.A., 2016, p. 98) “deben ser los niños los que decidan leer sin ser obligados”. Esta afirmación, toma especial relevancia en el primer ciclo de primaria pues es en este, en el que afianzan la capacidad de lectura y crean el hábito lector.

En este apartado, me dispongo a concretar la importancia y la relevancia de la lectura en el primer ciclo de educación primaria según se comenta en la Orden de 16 de junio de

2014, de la consejera de educación, universidad, cultura y deporte, por la que se aprueba el currículo de la educación primaria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la comunidad autónoma de Aragón. Indudablemente, la lectura es un aprendizaje esencial en la etapa de educación Primaria y si analizamos el currículo de este curso de primaria con respecto a la lectura, nos damos cuenta de que uno de los contenidos, entre otros, es la lectura como fuente de ocio.

El área de Lengua Castellana se encarga de trabajar el desarrollo de las destrezas básicas en el uso de la lengua: escuchar, hablar, leer y escribir, trabajando con diferentes tipos de texto, de su comprensión y reflexión.

La lectura es uno de los instrumentos a través de los cuales los niños acceden al conocimiento del mundo. Por lo tanto, en el aula de educación primaria se utilizan estrategias de lectura con diferentes objetivos: obtención de información, aprender la lengua y lectura por placer.

En el Currículo de Educación Primaria de la LOMCE, existen una serie de objetivos dedicados a la lectura, pero el dedicado específicamente al hábito lector por placer es este: “Obj. LCL 7. Utilizar la lectura como fuente de aprendizaje, de placer y de enriquecimiento personal, y aproximarse a obras relevantes de la tradición literaria, incluyendo muestras de la literatura canaria, para desarrollar habilidades lectoras y hábitos de lectura. “(Resolución de 12 de abril de 2016, p. 4)

Realmente el objetivo principal de la lectura en este ciclo partiendo desde esta ley educativa es la adecuada comprensión lectora y el procesamiento de la información leída, creando, las macro estructuras necesarias para llegar al entendimiento de los textos. Con la lectura y comprensión de textos también se persigue otro fin en la etapa de educación primaria y es, la creatividad y la imaginación. Ambas se alimentan, como hemos dicho, de las lecturas que lean, responsabilidad del profesor es pues, seleccionar lecturas que atraigan, animen e ilusionen.

También existe un criterio de evaluación ligado a un estándar de aprendizaje dedicado a cumplir este concepto de hábito lector a final del segundo curso de educación primaria:

En definitiva, el currículo de Aragón también persigue la creación del hábito lector como fuente de ocio o placer en los niños, durante la educación primaria.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE
Crit. LCL. 2. 6. Leer por propia iniciativa diferentes tipos de textos propios de su edad	Est. LCL. 2. 6. 1. Dedica un tiempo a leer como fuente de disfrute y parte de su ocio
	Est. LCL. 2.6.2. Utiliza su tiempo en leer empleando, entre otros, textos propuestos por el profesor

7.2 Optimizando planes lectores: introducimos el cuento multisensorial

Una actividad de animación a la lectura con un cuento multisensorial podría contextualizarse en cualquier Plan lector. Una vez consultados varios planes lectores (en el anexo 4 determino cuáles), se selecciona el plan lector del colegio público Sancho III El Mayor para integrar una actividad con cuento multisensorial en un aula de segundo de primaria. Se ha escogido este plan por su adecuación a las condiciones y principios referenciados en este trabajo de fin de grado.

7.2.1 Valoración del Plan Lector del Colegio Público Sancho III El Mayor

Un plan lector requiere, de acuerdo con Moreno V. (2011), cuatro requisitos:

1. El profesorado debe ser consciente y debe querer que los alumnos identifiquen, interpreten, valoren y organicen para que puedan llegar a una satisfacción cuando lean y eso los lleve a un placer de lectura.
2. Plasmar una serie de actividades que desarrolleen esa satisfacción de lectura.
3. Debe llevar una exhaustiva y atenta elección del texto.
4. Tiene que plasmar una clara metodología para que la pueda seguir cualquier profesor que acceda a leerlo.

Para la valoración de planes lectores, además de basarme en los requisitos anteriormente citados, me basaré en las bases de animación a la lectura: condiciones y principios metodológicos referenciados en la figura 1.

El plan lector del colegio público Sancho III El Mayor se centra en el proceso de creación de un hábito lector como fuente de ocio. Enfocan la lectura en edad escolar hacia tres

puntos: motivación (correspondencia del esfuerzo realizado y crear parte lúdica), necesidad (esparcimiento, culturización...) y hábito (lo ven como el objetivo principal de la escuela). Por esto mismo, los objetivos de este plan lector los resumen en siete: estimular en el alumno un hábito lector, crear cuentos adaptados a powerpoint por parte de los profesores, incorporación de lectura en unidades didácticas, síntesis de lecturas, convertir la biblioteca en un lugar al que recurrir dentro y fuera del horario escolar, convertir al alumno en un lector diario y trabajar en colaboración con las familias en el mismo plan.

Se guían por una metodología activa en la que aparecen diferentes aspectos clave: las lecturas y las actividades se adecuan a los alumnos, se realizan tanto de actividades de animación directa (con talleres de lectura) como de indirecta (actividades dentro de las unidades didácticas), se llevan a cabo lecturas grupales orales en el aula, se crean y celebran eventos concretos de lectura (semana de la lectura, día de del libro, inicio de una colección de cuentos...), existe una colaboración por parte de las familias con el centro y se crea, para los alumnos de primero y segundo de primaria, una Ronda de libros prestados.

Una vez comentados los objetivos y la metodología, se van a presentar ahora las actividades organizadas por trimestre en 1º de primaria, que organizan por trimestres: en cada uno de los trimestres:

1. En el primer trimestre se centran en deleitarse con la lectura y dedican tiempo a la lectura visual mediante imágenes.
2. En el segundo trimestre practican la lectura mecánica y la comprensiva con una ficha en la que después escriben lo que más les ha gustado, lo que menos.
3. En el tercer trimestre se inician en la descripción, recalando que no se puede perder nunca el interés continuado a la lectura, entendiendo con eso, que siempre se puede volver a actividades de anteriores tipo.

Las actividades que dedican a la lectura en 2º de Primaria son más de refuerzo individual. Los niños van leyendo libros y cada un número determinado de libros, pasan al siguiente nivel de dificultad de lectura. De cada libro tienen que hacer una ficha personalizada con cuatro preguntas sobre el mismo (los profesores se han leído todos los cuentos para poder crear el guión estas fichas), hacer un resumen y un dibujo. Los niveles en orden de

dificultad (como ellos los categorizan) son: cuentos clásicos, colección LEOLEO, colección ALA DELTA, colección EDEBÉ, y El Barco de Vapor.

Por otro lado, como actividades esporádicas en ambos cursos, realizan escaneos de libros y los adaptan a presentaciones digitales, los propios niños crean presentaciones de cuentos grabando e incorporando sonidos. Además, en Educación física crean un cuento ellos mismos y lo escenifican. Y, en la semana de la lectura crean actividades de animación como: lectura de cuentos, inventar propios cuentos, realizar adivinanzas...

A final se realiza un evento dedicado al reconocimiento de aquellos que han dedicado tiempo a la lectura. Reciben, por parte de los padres, diplomas al “Gran lector” (35 libros o más) y al “Súper lector” (50 libros). El primero fue recibido por la mayoría de los alumnos y el segundo por el 25% de ellos.

A continuación, destacamos los aspectos que más valoramos de este plan lector.

Es un plan lector basado totalmente en la creación de un hábito positivo hacia la lectura. Esto quiere decir, que dedican tiempo a crear actividades destinadas solo a eso, lectura por placer programada.

Tambíí nos parece interesante que partan de la autonomía del niño para la selección del texto, así como reconocemos el esfuerzo realizado por los maestros para seleccionar los textos y preparar un material de evaluación objetivo.

Además, dedican tiempo a la lectura de cuentos mediante métodos visuales con las presentaciones, siendo esto más motivador para los alumnos, ya que todavía les cuesta mucho automatizar la lectura, y con cuentos en presentaciones, se sienten más cómodos.

Tienen en cuenta a muchos mediadores y han realizado un gran esfuerzo por incorporar en este proceso de animación a las familias.

Es un plan lector que se adapta por completo a las características que tiene que tener este tipo de documento según Moreno V. (2011) y, como ya hemos dicho, a las condiciones mínimas y principios básicos considerados en este trabajo.

Asumen a los requisitos marcados por Moreno V. (2011) porque hay un profesorado concienciado sobre el objetivo necesario de crear el hábito, se guarda un tiempo para actividades de lectura para el gusto, hay una exhaustiva selección de textos por parte del equipo docente encargado del plan lector y existe una clara metodología.

Cumplen con todas las condiciones mínimas en la animación a la lectura (Figura 1): destinan un espacio y tiempo determinados diariamente para la lectura y la escucha de un cuento por gusto; no obligan a leer y los niños tienen la autonomía de elección siendo siempre aconsejados por el docente mediador y su grupo de iguales; el docente da ejemplo de leer el cuento como medio de diversión, la colaboración con la familia es permanente; existen actividades innovadoras y en forma creativa: cuento motor en educación física, semana de la lectura con invenciones de cuentos, sistema de promoción y llegar a retos..., y se ha realizado un exhaustivo trabajo de lectura de todos los documentos saben si se adecuan o no a los niños a los que se los ofrecen, a la vez que de planificación y de evaluación.

Por otro lado, es cierto también que, cumplen todos los principios básicos metodológicos señalados en este trabajo, ya que requiere una presencia activa por parte de los niños realizando actividades que fomentan su creatividad; realizan actividades que abarcan diferentes sentidos (visuales en las presentaciones digitales y auditivas en las presentaciones orales), existe una interacción entre los agentes educativos y llevan a cabo una gran selección de textos.

Por todo esto, selecciono este plan lector para integrar una propuesta de cuento multisensorial, pero ¿en qué momento podemos situar una actividad de este tipo?

7.2.2 Integración del cuento multisensorial

En este plan lector todos los días se dedica tiempo a leer un cuento. Esta rutina exige incluir medidas de innovación si no queremos perder la atención de los alumnos. Por eso, una de las actividades que se podría plantear es el cuento multisensorial.

Para introducir o presentar el cuento multisensorial, se podría aprovechar la semana de la lectura celebrada en el centro para contar el cuento de “San Jorge y el Dragón”, elegido por su relación con la festividad del día del libro.

A continuación, se presenta la propuesta de dicha actividad contextualizada en este plan lector.

7.3 Propuesta práctica de actividad

Mi propuesta de actividad es que los propios alumnos de segundo de primaria del Colegio Público Sancho III el Mayor creen su cuento multisensorial y se lo muestren al resto de sus compañeros. La presentación del tipo de cuento será realizada, en primer lugar, por el tutor en el aula, durante la semana de la lectura y el cuento elegido será “San Jorge y el dragón” por los motivos ya explicados.

Toda actividad de animación ha de ser planificada y organizada. Esto quiere decir que la animación ha de ser definida: con objetivos, justificación, contando con una participación activa de todos los agentes e incluirlo en la programación. También hablan en esta misma línea Gasol Trullos y Aránega (2000) indicando que todas las animaciones requieren un antes (preparación) y un después (evaluación) y afirman que cuanto mayor sea la preparación mayor será la calidad de la actividad. Por todo esto, a continuación, se describe la actividad que se propone ~~a modo de preparación y elaboración~~.

En cuanto a qué es lo que perseguimos con esta actividad, la meta clara y personal que se quiere alcanzar es demostrar que el cuento multisensorial es un arma motivadora, para poder trabajar la lectura.

En otro plano, los objetivos generales que pretendo que los alumnos trabajen en esta actividad son:

1. Llegar al disfrute del cuento en su labor como oyentes, lectores y creadores, y, por último, contadores de los mismos.
2. Desarrollar su capacidad creativa para adaptar cuentos.
3. Trabajar la capacidad de síntesis de un cuento redactado de manera escrita para poder adaptarlo a tipo multisensorial.

Sin embargo, como objetivo específico y concreto tendremos el que marca el currículo:

“Obj. LCL 7. Utilizar la lectura como fuente de aprendizaje, de placer y de enriquecimiento personal, y aproximarse a obras relevantes de la tradición literaria, incluyendo muestras de la literatura canaria, para desarrollar habilidades lectoras y hábitos de lectura” (Resolución de 12 de abril de 2016, p. 4)

Esta actividad se va a organizar en un total de 5 días, llevando a cabo 3 sesiones.

La primera sesión consistirá en realizar una evaluación inicial con ellos y presentarles el cuento multisensorial elaborado, lo que durará como una hora.

La segunda sesión se dedicará a la creación de los cuentos multisensoriales por parte de los niños, habiendo siendo divididos en grupos de 4 y 5 niños. Esta actividad la se realizará después del recreo.

La tercera sesión tendrá una duración de aproximadamente 30 minutos de tiempo. Esta sesión consistirá en contar a otro grupo su cuento y viceversa (diez minutos de preparación y ensayo y 20 minutos de cuento). Posteriormente, podrán exponérselo también al resto del colegio (en algún aula o en el festival de fin de curso) o a las familias, invitándolas para ello.

El espacio donde va a tener lugar la actividad es en un centro ordinario. Los materiales que necesitemos en cada sesión estarán relacionados con los sentidos a estimular, pero siempre se requerirá una caja por cada cuento multisensorial, como soporte físico en el que se encontrará la lectura. Más detalladamente, por sesiones los materiales a utilizar serán:

- En la primera sesión se necesitará la caja del cuento que se les va a contar: “*San Jorge y el Dragón*”. Esta caja será elaborada previamente.
- En la segunda sesión utilizaremos texturas de todo tipo, cosas pequeñas manipulables, colores, folios, pinturas... y los cuentos que se les presenta a cada grupo para que puedan utilizar en su cuento.
- En la tercera sesión, ya tendremos los materiales elaborados para que cada grupo presente su cuento.

Se realizará una evaluación inicial, una continua y otra final.

La evaluación inicial consistirá en una tabla evaluativa que se realizará con cada grupo, con el objetivo de conocer el punto de partida respecto a la motivación de escuchar, contar o leer cuentos de cada alumno. Se les pregunta tres preguntas y ellos responden poniendo una pegatina en cada casilla de una tabla: poco o mucho. Las preguntas serán:

1. ¿Te gusta leer cuentos solo en casa?
2. ¿Lees con tus padres cuentos?
3. ¿Te gusta más contar o escuchar cuentos? (en esta última casilla pondrán una pegatina en contar o escuchar).

La última pregunta se volverá a realizar en la evaluación final, buscando un cambio de escuchar a contar, proceso que implica la previa lectura del cuento y nos indicaría que ha disfrutado con el resultado y con el trabajo de lectura y adaptación del cuento.

La evaluación continua la realizará el tutor, viendo tras cada sesión, qué fallos de diseño o qué adaptaciones se han tenido que realizar, así como la adecuación de la actividad al grupo de niños.

La evaluación final consistirá en valorar el resultado de los cuentos, si los niños han sido capaces de adaptar el cuento y de contarlo a sus compañeros. Además, como ya he explicado, les volveré a realizar la pregunta de: una vez visto otra manera de contar cuentos, ¿te gusta más contarlos o escucharlos? Por otro lado, se evalúan aspectos muy importantes para cambiar el formato o la actividad en un futuro. Importante considerar en esta reflexión, estos aspectos:

1. Grado de consecución de los objetivos
2. Temporalización inicial adecuada
3. Espacio adecuado
4. Materiales necesarios adecuados

7.4 Diseño de las sesiones dedicadas a la actividad propuesta

En este apartado se va a describir cada una de las sesiones. Además, en los anexos 1, 2 y 3 se encuentran las fichas y fotos de materiales de cada una de ellas.

7.4.1 Sesión primera

En esta sesión tendrá lugar la evaluación inicial con los niños con el objetivo de conocer desde dónde partimos con cada alumno en su motivación. Posteriormente, se expondrá, en voz alta y para todos ellos, el cuento multisensorial de *San Jorge y el Dragón*. Ellos estarán posicionados en un semicírculo, organización que nos ayuda a que la caja se la podamos enseñar en cada momento a todos los alumnos.

El objetivo específico de esta sesión se corresponde con el de llegar al disfrute del cuento en su labor como oyentes.

Se cuenta con el tiempo de una hora, en el momento del horario que mejor le venga al maestro.

- En 40 minutos se hace la evaluación inicial con las preguntas explicadas anteriormente. Se expresarán uno por uno y los demás mantendremos una escucha activa.
- Durante los 20 minutos posteriores se contará el cuento de San Jorge y el Dragón. En estos 20 minutos se pasa la caja, a la vez que se les cuenta en voz alta el cuento (anexo II) y los niños deben sentir y tocar los estímulos que se presentan, así como interactuar con el mediador y el resto de alumnos. En esta sesión se necesitarán dos tipos de materiales.

En la primera parte de la sesión dedicada a la evaluación inicial, se necesitan las fichas de evaluación donde los niños responderán a las preguntas correspondientes (anexo 1), para poder evaluar una vez acabada la actividad, su efectividad en el ámbito de la animación a la lectura.

En la segunda parte, en la que se verbaliza el cuento, el material utilizado será la caja del cuento *San Jorge y el Dragón*. Esta caja contará con diferentes materiales:

1. Estropajo a modo de piel de serpiente
2. Bolas de cristal de agua a modo de huevos de dragón
3. Un tarro con café con tapa agujereada como desayuno de la princesa
4. Zumo de granada como sangre de dragón
5. Rosa roja con perfume de rosas.
6. Altavoz con sonido de rugido de dragón.

Tras esta sesión, se evaluaría si se ha llegado al objetivo de la actividad y si se ha adecuado con el tiempo. También si ha sido motivante y estimuladora, juzgando las reacciones de los niños y procurando un grado total de objetividad.

7.4.2 Sesión segunda

En esta sesión es en la que los niños elaboran el cuento: tanto la redacción y la exposición oral, como la caja con los materiales utilizados en el cuento. En un primer lugar, se les presentan los cuentos que pueden escoger para adaptar. Cuando hayan elegido, se les ofrece también materiales textiles, olfativos y gustativos. En cuanto a materiales auditivos, se les indica que también pueden incluirlos en su cuento. Estos podrán ser cantados o escuchados directamente de un dispositivo tecnológico. Una vez, ya tengan todo claro, se dividirán por grupos.

Los niños se encargan de reescribir el cuento adaptándolo a unos elementos multisensoriales elegidos que van a añadir en su historia y en su exposición, así como de crear la escenificación para luego mostrársela a los compañeros.

El animador actuará como guía, les resolverá dudas, pero dejará que ellos sean los creadores.

En esta sesión es muy importante la motivación inicial, que vean que el animador confía en que van a conseguir cuentos muy logrados y que son capaces de ello.

Los objetivos específicos de esta sesión se corresponderán con:

1. Llegar al disfrute del cuento en su labor como oyentes, lectores y creadores, y, por último, contadores de los mismos.
2. Desarrollar su capacidad creativa para adaptar cuentos.
3. Trabajar la síntesis de un cuento para poderlo hacer multisensorial.

Contamos con dos horas repartidas en dos días, según el criterio del profesor.

En esta sesión se cuenta con una caja para cada grupo y todos aquellos materiales a partir de los que realizarán su tarea (Anexo 2):

- Táctil: globos pequeños que puedan hinchar, estropajo gris, textura terciopelo, textura fieltro, bolitas de caucho, palos de madera, pelotas de goma, plumas, material de goma.
- Olores: especias de la cocina, agua de rosas, colonia dulce, cacao en polvo, anti mosquitos y té
- Sabores: sobres con polvos de diferentes colores y sabores, y distintos tipos de cereales.
- Audición: pueden cantar o pedir la reproducción de un sonido en el altavoz.

Al finalizar esta sesión, se evalúa si se han cumplido los objetivos de la actividad y si se ha adecuado con el tiempo programado. También si ha sido motivador para los alumnos participar en las sesiones.

7.4.3 Sesión tercera

En última sesión los niños exponen los cuentos multisensoriales al resto de sus compañeros.

El objetivo específico de esta sesión es llegar al disfrute del cuento en su labor como oyentes, lectores y creadores, y, por último, contadores de los mismos.

La duración de esta sesión será de una hora, en el momento en el que el tutor vea conveniente.

En esta sesión, utilizarán las cajas elaboradas por los grupos para contar los cuentos.

Tras esta sesión, se evaluará si hemos conseguido a los objetivos de la actividad, y si nos hemos adecuado al tiempo disponible. Además tendremos en cuenta, la valoración por parte de los alumnos, del formato de actividad.

8. Conclusiones

Para finalizar este trabajo de fin de grado, se van a dejar plasmadas una serie de conclusiones que se han podido deducir del mismo.

Si tenemos en cuenta los diferentes apartados de este trabajo, y en especial, la relación entre ellos, podemos afirmar que:

- La lectura no es sólo un proceso de construcción de significados, sino que también, significa vivenciar una historia. Gracias a ella, obtenemos facultades para llegar a un rendimiento óptimo en muchos ámbitos, desde el académico hasta el personal. De hecho, está demostrado que aquellas personas que mantienen un hábito o una actitud positiva hacia la lectura, llegan a ese rendimiento de manera más rápida y exitosa. Por esto, es importante que, desde pequeños, se refuerce el placer de leer mediante la animación a la lectura.
- La animación a la lectura es un proceso compartido por diferentes agentes y en variados ambientes. El hecho de que el aula trabaje la animación a la lectura en colaboración, especialmente, con el ambiente familiar (el otro más cercano al niño), incrementa mucho las posibilidades de éxito en la creación del hábito por placer en el niño.
- Las actividades de animación a la lectura deben responder a unas condiciones mínimas para cumplir su objetivo: han de ser planificadas y organizadas, el

profesor debe ser ejemplo en los tiempos que haya programado para la lectura libre y leyendo, no debe obligar a la lectura sino aumentar la atracción por la misma una forma creativa.

- Es importante utilizar en las primeras etapas de lectura es el cuento como texto animador hacia esta, ya que, por su naturaleza, es atractivo y da la posibilidad de activar la imaginación, tan poderosa en la edad infantil.
- Como actividad en el aula, el cuento multisensorial cumple con una serie de ventajas a la hora de ser utilizado, y, algunas de ellas están directamente relacionadas con la animación a la lectura. Estas son: su carácter grupal, creativo e innovador, que se corresponden con tres potenciadores de la motivación.
- Los planes lectores han de ser conocidos por todo el equipo docente de cada centro y han de contar con una exhaustiva y atenta preparación además de, con una metodología que debe estar explicada de manera clara, para poder ser seguida en cualquier momento, sirviendo de referencia permanente. A la vez, es importante que contengan una programación de actividades que fomenten el hábito a la lectura.
- Una vez analizado diferentes planes lectores, vemos que, el plan lector del colegio público Sancho III El Mayor, es el que sigue una metodología y unos principios adecuados en la animación a la lectura siguiendo todas las características justificadas en este trabajo de fin de grado.
- En este plan lector citado, se puede integrar la actividad del cuento multisensorial y otras innovadoras ya que dedica tiempos específicos para el disfrute y la celebración de la lectura.
- La justificación teórica de este trabajo fundamenta el logro del objetivo principal que nos habíamos propuesto. El cuento multisensorial es una potente actividad de animación a la lectura dentro del aula ordinaria, más concretamente, dentro de un plan lector determinado. Deja de ser, de esta manera, una actividad de eso exclusivo en centros de educación especial.

Integrando todas estas puntuaciones, y tras todo el trabajo de reflexión realizado, podemos llegar a una conclusión final y fundamental. Es muy importante concienciar acerca de la importancia que se tiene que dar a la animación a la lectura, tanto en la formación del profesorado como en la de las familias. Se deben crear programas para maestros y familias en los queden claros varios aspectos: la importancia de la lectura y

del hábito lector por placer en los niños, las características y condiciones de las que se ha de partir en la animación a la lectura, el conocimiento de la literatura infantil y juvenil para poder realizar una oferta amplia a los niños y, por último, pero no menos importante, la necesidad de trabajar entre agentes, de manera colaborativa.

Considero importante también evaluar las posibles mejoras con las que este trabajo cuenta. La limitación principal ha podido ser el no tener la oportunidad de llevar a cabo la actividad propuesta en un aula, para poder valorar el desarrollo de la misma y replantearnos posibles modificaciones. Sin embargo, sí es cierto que he podido verla en acción en un ambiente no formal como es un campamento de verano. Esta experiencia me ha servido de gran ayuda para conocer los caminos por donde poder guiar mi trabajo con más seguridad y con conocimientos reales.

Por último, a nivel personal, este trabajo me ha permitido desarrollarme en diferentes áreas. En primer lugar, he adquirido una capacidad crítica para analizar planes lectores desde el punto de vista de la animación a la lectura, adquiriendo así una competencia necesaria para mi futuro como docente en el aula. En segundo lugar, este trabajo me ha permitido llegar al desarrollo de otras competencias. He realizado una reflexión crítica sobre las ideas y prácticas educativas alrededor de la animación a la lectura hoy en día, utilizando las tecnologías de la información y la biblioteca como fuentes diferentes de aproximación al conocimiento y procesado esta información proveniente de distintas vías aprendiendo a gestionarla, analizarla y comunicarla de forma organizada. En definitiva, este trabajo me ha ayudado a tomar conciencia de diferentes responsabilidades y prácticas que como futura maestra, debo llevar a cabo en colaboración con las familias.

9. Bibliografía

Beltrán S.G. y Téllez J. A. (2002). El papel de la escuela y la familia en la animación y el aprendizaje de la lectura. Recuperado de http://www.quintanal.es/Web_LECTURA/articulos/tellez/a1.pdf el 23 de julio de 2018.

Biblioteca escolar de Sevilla online (2010-2011). *Manual de animación a la lectura*. Recuperado de http://www.besevilla.org/archivo/Curso%202010%20-%202011/Documentacion/MATERIAL_PARA_PROFESORES%281%29.pdf el 20 de mayo de 2018

Borda Crespo, M.I. (2017). *EL cuento infantil y otros géneros literarios infantiles y juveniles*. Málaga: Ediciones Aljibe.

Bryant, S. C. (1987). El arte de contar cuentos. Barcelona: Istmo/Hogar del Libro.

Carabal I. (2018). La magia del cuento vivenciado. *Blog: avanzando con emociones*. Recuperado en <http://avanzandoconemociones.com/la-magia-del-cuento-vivenciado/> el 3 de septiembre de 2018

Cerrillo, P.; Larrañaga, E.; Yubero, S. (2002). *Libros, lectores y Mediadores*. Colección Arcadia: Ediciones Castilla la Mancha, Cuenca.

Colegio Público Sancho III El Mayor. Pascual Martínez J.M., Fonseca Roncero, M., Merino Sáenz, B., Martínez Martínez, J., Martínez Cabezón A., Zárate Andrés, R. (2005). *Plan de lectura, primer premio de innovación educativa en la categoría de educación infantil y primaria, modalidad A*. Nájera. Recuperado de <https://docplayer.es/8058123-Primer-premio-de-innovacion-educativa-en-la-categoría-de-educacion-infantil-y-primaria-modalidad-a.html> el 3 de mayo de 2018.

Coronas Cabrero M. (2005). Animación y promoción lectora en la escuela. *Revista de educación*, nº extraordinario pp. 339-355. Recuperado en file:///C:/Users/xX%20Clarens%20Xx/Downloads/animacion_promocion_lectura_escuela_coronas.pdf el 23 de Julio de 2018.

Centros Carta (2011). Cuentos sensoriales. *El bloJ de milogopeda*. Recuperado de <http://elbloj.milogopeda.com/2011/03/27/cuentos-sensoriales/> el 3 de mayo de 2018.

Díaz J. J.; Martínez I. y de Ávila Y. (2006). Percepción cognitiva de los profesores sobre la motivación lectora de los alumnos. *Revista latino americana de estudios educativos* (México), vol. 36, núm. 3/4, pp. 159-181. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27036408> el 23 de julio de 2018.

Díaz Sánchez, M.S. (2007). *La motivación para la lectura por medio del cuento en niños de primer grado de primaria*. Universidad de Pedagogía Nacional: Zamora, Michoacan, México.

Diccionario de la Real Academia Española. Búsqueda de términos: animación, sensorial y recurso.

Domenech C.; Martín N.; Delgado M. C. (1994). *Animación por la lectura. ¿Cuántos cuentos cuentas tú?* Editorial Popular: Madrid.

Equipo Peonza: Díaz F.; Espinosa E.; Flor J.; García J.; Gutiérrez J.; Gutiérrez D.; Merino P.; Polanco J.L. (2001). *El rumor de la lectura*. ANAYA: Madrid.

Gasol Trullos A., Aránega M. (2000). *Descubrir el placer de la lectura*. EDEBÉ: Barcelona

Gil Flores, J. (2009). Hábitos y actitudes de las familias hacia la lectura y competencias básicas del alumnado. *Revista de educación*, nº 350, Septiembre/diciembre 2009, pp. 301-322. Recuperado en file:///C:/Users/xX%20Clarens%20Xx/Downloads/animacion_promocion_lectura_escuela_coronas.pdf el 23 de julio de 2018

Gómez Yebra (2016). *Animación a la lectura y literatura juvenil*. El renacimiento. Los cuatro vientos: Sevilla.

Gutiérrez Gómez, J.A. (2016). El cuento como herramienta de motivación a la lectoescritura en Educación Primaria: la realidad cercana como inspiración. *Publicaciones Didácticas*, Nº 70. Recuperado de <https://studylib.es/doc/4767245/el-cuento-como-herramienta-de-motivaci%C3%B3n-a-la-lectoescrit> el 23 de julio de 2018.

Holt J. (1979). *Cómo hacer que los niños odien la lectura*. En Equipo Peonza: Díaz F.; Espinosa E.; Flor J.; García J.; Gutiérrez J.; Gutiérrez D.; Merino P.; Polanco J.L. (2001). *El rumor de la lectura*. ANAYA: Madrid.

Jean, G. (1988). *El poder de los cuentos*. Barcelona: Pirene.

Larrañaga E., Yubero S. (2005). El hábito lector como actitud. El origen de la categoría de falsos lectores. *Revista Ocnos nº 1, p. 43-60*. Recuperado de https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/viewFile/ocnos_2005.01.04/149 el 23 de julio de 2018.

Luria, A. R. (1984). *Conciencia y Lenguaje*. Madrid: Grafisa. En Romero Cantero. *Primavera. Experiencia Sensorial*. Programa de Aula multisensorial. Centro de Educación Especial Virgen de la Capilla: Jaén.

Martínez Jiménez, T. y Jiménez Rufián, G. Propuesta lúdica de estimulación multisensorial. El cuento vivenciado. *Centro educación especial Antonio Machado*. Úbeda. Recuperado de: <http://docplayer.es/12600161-Propuesta-ludica-de-estimulacion-multisensorial-el-cuento-vivencial.html> el día 3 de mayo de 2018.

Moreno V. (2003). *Leer con los cinco sentidos*. Pamiela: Pamplona.

Moreno V. (2004). *El lector competente*. Anaya: Madrid.

Moreno V. (2011). *Cómo hacer lectores competentes. Guía práctica, reflexiones y propuestas*. Pamiela: Pamplona

Morón Olivares E., Martínez Aguilar C. (2014). Las dificultades de los futuros maestros ante la LIJ: el ejemplo de Alfanhuí. *Impossibilitia nº 8, páginas 194-207*. Recuperado de [file:///C:/Users/xX%20Clarens%20Xx/Downloads/Dialnet-LasDificultadesDeLosFuturosMaestrosAnteLaLIJ-5372195%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/xX%20Clarens%20Xx/Downloads/Dialnet-LasDificultadesDeLosFuturosMaestrosAnteLaLIJ-5372195%20(1).pdf) el 16 de octubre de 2018.

Navarrete B. (2009). La motivación en el aula. Funciones del profesor para mejorar la motivación en el aprendizaje. *Revista digital de innovación y experiencias educativas, nº 15*. Recuperado de https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_15/BELEN_NAVARRETE_1.pdf el 23 de julio de 2018.

Orden de 16 de junio de 2014, de la consejera de educación, universidad, cultura y deporte, por la que se aprueba el currículo de la educación primaria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la comunidad autónoma de Aragón.

Pelegrín, A. (1994). *Cada cual que atienda su juego*. Madrid: Aljibe. En Molina Prieto, R. (2008). Los cuentos ayudan a crecer. *Innovación y experiencias educativas. DEP LEGAL: Gr. 2922/2007 nº13 diciembre*. Granada. Pág. 3

Pepita Lirón. Rincón del cuento vivenciado. *Scribd, material online*. Recuperado en <https://es.scribd.com/doc/245953461/El-Rincon-Del-Cuento-Vivenciado> el 8 de junio de 2018

Pérez Molina D., Pérez Molina A. I., Sánchez Serra R. (2013). El cuento como recurso educativo. *Revista de investigación 3Ciencias. Empresa*. Recuperado de <file:///C:/Users/xX%20Clarens%20Xx/Downloads/Dialnet-ElCuentoComoRecursoEducativo-4817922.pdf> el 20 de junio del 2018

Piaget, J. (1975). *Psicología del niño*. Madrid: Morata. En C. Cerrillo, P.; Larrañaga, E.; Yubero, S. (2002). *Libros, lectores y Mediadores*. Colección Arcadia: Ediciones Castilla la Mancha, Cuenca (pág. 93)

Propp, V. (1977). *Morfología del cuento*. En Borda Crespo, M.I. (2017). *EL cuento infantil y otros géneros literarios infantiles y juveniles*. Málaga: Ediciones Aljibe (pp. 25-28).

Resolución de 12 de abril de 2016, orientaciones sobre los perfiles competenciales de las áreas de conocimiento y los perfiles de las competencias clave por cursos.

Romero Cantero. *Primavera. Experiencia Sensorial*. Programa de Aula multisensorial. Centro de Educación Especial Virgen de la Capilla: Jaén. Recuperado de https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal_web/web/participa/premios_concursos/certamen_crece_contu_arbol/certamenccta_ja_psicopedagogico_a_nexo3_2016.pdf el 3 de mayo de 2018.

Román Y. (2012). *Los cuentos*. CONNEXIONS: Houston, Texas. Recuperado de <file:///C:/Users/xX%20Clarens%20Xx/Downloads/los-cuentos-1.1.pdf> el 1 de octubre de 2018

Solé I. (1992). *Estrategias de lectura*. GRAO: Barcelona.

- Solé, I. (1995). El placer de leer. *Revista latino americana de lectura. Año 16, nº3, septiembre pp. 1-8.* Recuperado en <http://www.actiweb.es/lenguajeinicial/archivo8.pdf> a día 23 de julio de 2018.
- Spang, K. (1993) *Géneros literarios*. Madrid: Síntesis. Borda Crespo, M.I. (2017). *EL cuento infantil y otros géneros literarios infantiles y juveniles*. Málaga: Ediciones Aljibe (pp. 22-23).
- Solé, I. (1998) *Estrategias de lectura*. Editorial: Graó. Barcelona.
- Tapia, J.A. (2005). *Motivación en la familia: claves para el aprendizaje*. Madrid: Morata.
- Wigfield A. y T. Guthrie J. (1997). Relations of Children's motivation for Reading to the amount and Breadth of their Reading. *Journal of educational Psychology, vol. 89, nº 3, 420-432.* Recuperado de <http://www.cori.umd.edu/research-publications/1997-wigfield-guthrie.pdf> a fecha de 23 de julio de 2018.
- Yubero S., Larrañaga E. (2013). El proceso de construcción del hábito lector: aportaciones desde las TIC. *Lenguaje y Textos. N° 37, mayo, pp. 133-140. Universidad Castilla La Mancha.* Recuperado de http://www.sedll.org/sites/default/files/journal/el_proceso_de_construccion_del_habito_lector_aportaciones_desde_las_tic_yubero_s_larranaga_e.pdf a fecha de 24 de septiembre de 2018.

10. Anexos

Anexo 1: sesión 1- ficha de la actividad, tablas de evaluación y foto de los materiales

FICHA DE ACTIVIDAD SESIÓN 1 CUENTO MULTISENSORIAL			
Lugar	Puede tener en diferentes salas del centro educativo.	Temporalización	Sesión 1. Día 4º de campamento. Hora: 13.00 a 14.00h
Nombre de la actividad	Sintiendo el cuento		
Niño/s	Clase repartida en grupos de 5		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Llegar al disfrute del cuento en su labor como oyentes 		
Explicación	<p>En esta sesión tendrá lugar la evaluación inicial con ellos para saber de dónde partimos y qué actitud tienen ellos respecto a la lectura de cuentos y luego contaré el cuento multisensorial de <i>San Jorge y el Dragón</i></p>		
Desarrollo	<p>Contamos con el tiempo de una hora antes de la comida, es decir de 11.30 a 12.</p> <p>En 40 minutos haremos la evaluación inicial con las preguntas que ya he explicado anteriormente, pudiendo expresarse uno por uno y los demás manteniendo una escucha activa.</p> <p>Y dedicaré 20 minutos a contar el cuento de San Jorge y el Dragón. En estos 20 minutos pasaré mi caja (foto anexo II) y los niños deberán sentir y tocar los estímulos que les presente, así como responder a mis interacciones. Primero les presentaré a los personajes y les pondremos nombres, y los iremos pegando en el exterior de la caja. A modo de presentación.</p> <p>En esta sesión necesitaré dos tipos de materiales según la parte.</p> <p>En la primera parte de evaluación necesitaré las fichas de evaluación donde los niños responderán a las preguntas correspondientes, ya comentadas, de la evaluación inicial (anexo 2).</p>		

	<p>En la segunda parte, en la que cuento el cuento, el material elaborado será la caja del cuento <i>San Jorge y el Dragón</i>. Esta caja contará con diferentes materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estropajo a modo de piel de dragón - Bolas de cristal de agua a modo de huevos de dragón - Un tarro con café con tapa agujereada como desayuno de la princesa - Zumo granada como sangre de dragón. - Rosa roja con perfume de rosas. - Altavoz con sonido de rugido de dragón. 				
Material necesario	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="text-align: center; padding: 5px;">No hace falta comprar</th><th style="text-align: center; padding: 5px;">Hace falta comprar</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> - Caja - Estropajo - Altavoz - Descargar sonido dragón - Café </td><td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> - Bolas de agua - Tarro - Rosa de plástico - Agua de rosas - Zumo de kiwi </td></tr> </tbody> </table>	No hace falta comprar	Hace falta comprar	<ul style="list-style-type: none"> - Caja - Estropajo - Altavoz - Descargar sonido dragón - Café 	<ul style="list-style-type: none"> - Bolas de agua - Tarro - Rosa de plástico - Agua de rosas - Zumo de kiwi
No hace falta comprar	Hace falta comprar				
<ul style="list-style-type: none"> - Caja - Estropajo - Altavoz - Descargar sonido dragón - Café 	<ul style="list-style-type: none"> - Bolas de agua - Tarro - Rosa de plástico - Agua de rosas - Zumo de kiwi 				
Evaluación <i>(preparación, desarrollo, asistencia, participación, monitores...)</i>					

Fotos caja y materiales



Tablas de evaluación

¿Te gusta leer solo en casa?	Poco	Mucho
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.(hasta 25)		

¿Lees con tus padres cuentos?	Poco	Mucho
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10. (hasta 25)		

¿Te gusta más contar o escuchar cuentos?	Escuchar	Contar
1.		
2.		
3.		

4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10. (hasta 25)		

Cuento

Érase una vez, en un reino muy lejano donde sus habitantes vivían atemorizados por culpa de un gran dragón que asustaba a todos y causaba daños entre la población y los animales.

Pregunta 1. ¿Vosotros sabéis como es un dragón? Y, ¿Cómo es el tacto de la piel del dragón? - **SE PASA LA CAJA PARA QUE TOQUEN LA PIEL DE DRAGÓN**
 Además de piel de dragón también podemos tocar huevos que los dragones han escondido hace muchos años por la tierra.

Para tranquilizarlo, los habitantes del pueblo decidieron dar al dragón cada día una persona en sacrificio. Y así, se realizaba un sorteo en el que salía elegida la persona que debía ser entregada al dragón.

Uno de esos días la mala suerte le tocó, a la hija del Rey *Alfredo*. *Carolina* era una princesa joven y bella y era admirada por todos los habitantes del pueblo, en especial por su padre quien se resistía a entregarla en sacrificio. El rey y la reina estaban muy tristes. Mientras merendaban pensaban que podrían hacer.

Pregunta 2. ¿Qué merienda una familia real?- **SE PASA LA CAJA PARA QUE PUEDAN OLER LA MERIENDA.**

Al ver el sufrimiento del rey, muchos ciudadanos se ofrecieron para reemplazar a la princesa, pero el rey se negaba a que otros tuvieran que pagar por la suerte de su hija. Además, él era consciente de que su hija formaba parte del pueblo, y por tanto, debía seguir las normas que hasta el momento se habían pactado.

La princesa abandonó la ciudad. Caminando sin prisa en dirección hacia el gran dragón. De pronto, cuando menos lo esperaba, apareció un joven caballero con armadura montado sobre un caballo blanco. Al verlo, la princesa le contó sobre los peligros que podía sufrir estando en ese lugar, pero el caballero se negó a abandonarla a su suerte y le dijo que él, estaba allí para salvarla.

El caballero tenía por nombre Jorge y se enfrentó al dragón tan pronto como éste apareció.

Pregunta 3. ¿Qué ruido hará el dragón cuando aparece? - PASAMOS LA CAJA CON RUGIDO DE DRAGÓN.

Ambos libraron una gran batalla hasta que el caballero le clavó una gran lanza en el pecho. De la sangre que derramó el dragón...

Pregunta 4. ¿Alguien ha probado sangre de dragón, por cierto? Es una poción que te hace invencible ante los dragones y los seres malvados.

Bueno lo que decíamos, de esta sangre, nació un hermoso rosal que Jorge entregó a la princesa. Después de haber ganado la batalla.

Pregunta 5. ¿Sabéis como huele las rosas? Aquí tengo una
 Tras darle la rosa la princesa cayó totalmente enamorada y colorada. Así fue que le pidió al caballero Jorge que se casará con ella y... ¿a qué no sabéis que le dijo Jorge? ¡Que no!
 Que debía irse a salvar más reinos en apuros.

Anexo 2: sesión 2- ficha de la actividad y foto de los materiales

FICHA DE ACTIVIDAD SESIÓN 2 CUENTO MULTISENSORIAL			
Lugar	En cualquier aula del centro	Temporalización	Dividimos dos horas en dos días: - Un día una hora justo

			después del recreo - Otro día, otra hora justo después del recreo
Nombre de la actividad	Escritores innovadores		
Niño/s	Clase de niños dividida en grupos de 5 o 4 alumnos.		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Llegar al disfrute del cuento en su labor como oyentes, lectores y creadores, y, por último, contadores de los mismos. - Desarrollar su capacidad creativa para adaptar cuentos. - Trabajar la síntesis de un cuento para poderlo hacer multisensorial. 		
Explicación	Esta es la última sesión en la que los niños se contarán los cuentos multisensoriales al resto de sus compañeros.		
Desarrollo	<p>Contamos con el tiempo de dos horas repartidas en dos días. Una hora después del recreo, cada día.</p> <ul style="list-style-type: none"> - De 11.30h a 12.10h presentación de los cuentos y de los materiales a utilizar. - 12.10 a 12.30 y 11.30 a 12.30 del siguiente día tiempo de creación de sus cuentos. <p>En esta sesión contaré con tres cajas, una para cada grupo y con una serie de materiales que les proporcionaré para que puedan utilizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Táctil: globos pequeños que puedan hinchar, estropajo gris, textura terciopelo, textura fieltro, bolitas de caucho, palos de madera, pelotas de goma, plumas, material de goma. - Olores: especias de la cocina, agua de rosas, colonia dulce, cacao en polvo, anti mosquitos y té - Sabores: sobres de Tang de diferentes sabores y colores y cereales. 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Audición: pueden cantar o pedir la reproducción de un sonido en el altavoz. 	
Material necesario	No hace falta comprar <ul style="list-style-type: none"> - Caja - Especias - Cacao en polvo - Altavoz y móvil - Fieltro - Globos - Cereales - Anti mosquitos 	Hace falta comprar <ul style="list-style-type: none"> - Bolas de caucho - Tarro - Tang de sabores - Agua de rosas - Colonia dulce - Plumas - Terciopelo - Palos de madera - Goma - Plumas
Evaluación <i>(preparación, desarrollo, asistencia, participación, monitores...)</i>		

Foto materiales



Anexo 3: sesión 3- ficha de la actividad

FICHA DE ACTIVIDAD SESIÓN 3 CUENTO MULTISENSORIAL			
Lugar	En cualquier aula	Temporalización	Sesión 3. Repartida en 2 días. - De 15.30h a 16h., un grupo le cuenta su cuento a otro. - De 15.30h a 16.h, el otro grupo se lo cuenta al del otro día. Podemos hacer una sesión contándoselo a los familiares de los alumnos.
Nombre de la actividad	Contamos los cuentos		
Niño/s	11 niños de primero y segundo de primaria. Grupo muy homogéneo.		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Llegar al disfrute del cuento en su labor como oyentes, lectores y creadores, y, por último, contadores de los mismos. 		
Explicación	<p>En esta sesión ellos elaborarán el cuento y la forma de contarlos. En un primer lugar presentaremos los cuentos que pueden escoger para adaptar. Cuando hayan elegido, les ofreceremos también: materiales textiles, olfativos y del gusto. En cuanto auditivos les diremos que también tienen que meter al menos uno y podrá ser cantado o nos pueden pedir que busquemos algo en internet y ponerlo con el altavoz. Una vez, ya tengan todo claro, se dividirán por grupos y cada uno de ellos contarán con un animador.</p>		

	<p>Tendrán que reescribir el cuento en corto y elegir los elementos multisensoriales, así como crear la escenificación para luego mostrársela a los compañeros.</p> <p>Aquí la labor de los animadores será como un mero guía que les resolverá dudas, pero dejará que ellos sean los creadores.</p> <p>En esta sesión es muy importante la motivación inicial, que vean que confío en que van a conseguir cuentos muy logrados y que son capaces de ellos.</p>				
Desarrollo	Contamos con una hora: dos días en media hora después del recreo del medio día. Utilizaremos 10 minutos como preparación y ensayo y 20 minutos para contarle el cuento al otro grupo.				
Material necesario	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="text-align: left; padding: 5px;">No hace falta comprar</th><th style="text-align: left; padding: 5px;">Hace falta comprar</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> - Las tres cajas elaboradas por los grupos - Ficha de pregunta evaluación final </td><td style="padding: 5px;"></td></tr> </tbody> </table>	No hace falta comprar	Hace falta comprar	<ul style="list-style-type: none"> - Las tres cajas elaboradas por los grupos - Ficha de pregunta evaluación final 	
No hace falta comprar	Hace falta comprar				
<ul style="list-style-type: none"> - Las tres cajas elaboradas por los grupos - Ficha de pregunta evaluación final 					
Evaluación <i>(preparación, desarrollo, asistencia, participación, monitores...)</i>					

Anexo 4: planes lectores analizados y sus fuentes

- Plan de lectura para educación infantil y primaria. Colegio San Agustín curso 2008-2009
http://www.agustinoszaragoza.com/csa/plan_lectura/Plan_de_lectura_08-09.pdf
- Plan de lectura educación primaria. Colegio Juan Valdés.
https://www.fliedner.es/media/modules/editor/juandevaldes/docs/PLANLECTOR_ED_PRIMARIA.pdf
- Plan de lectura de educación infantil y primaria del colegio de educación de educación infantil y primaria público de Toledo, Miguel de Cervantes.
<http://ceip-migueldecervantesarges.centros.castillalamancha.es/sites/ceip-migueldecervantesarges.centros.castillalamancha.es/files/documentos/H%29%20PLAN%20DE%20LECTURA.pdf>