

## ANEXOS.

### 1. Encuesta a los *influencers* de Zaragoza.

#### Marketing de Influencers en Zaragoza

Mi nombre es Isabel Navarro Gil, estudiante de 4º curso del Grado de Finanzas y Contabilidad en la Universidad de Zaragoza. La finalidad de este cuestionario es únicamente el análisis de datos para llevar a cabo mi Trabajo de Fin de Grado. Gracias por tu colaboración.

#### 1. ¿Cuál es tu nombre?

---

#### 2. Fecha de nacimiento.

---

#### 3. ¿Cómo definirías la palabra “*influencer*”?

---

#### 4. ¿Cuánto tiempo llevas siendo *influencer*?

- Menos de 12 meses.
- 1 año.
- 2 años.
- 3 años.
- 4 años.
- 5 años.
- Más de 5 años.

#### 5. ¿Cuáles son las redes sociales que utilizas como *influencer*?

- Instagram.
- YouTube.
- 21Buttons.
- Facebook.
- Twitter.
- Otra...

#### 6. ¿Lo consideras un trabajo o un hobby?

- Trabajo.
- Hobby.
- Otra...

#### 7. ¿Cómo empezó todo?

---

**8. ¿Cómo se llama tu cuenta en las redes sociales?**

---

**9. ¿Cuántos seguidores tiene aproximadamente?**

---

**10. ¿Contactan las marcas contigo o tú con ellas?**

- Las marcas contactan conmigo.
- Soy yo quien contacta con ellas.
- Ambas.

**11. ¿Tienes un contrato firmado o simplemente es de palabra?**

- Contrato firmado.
- Contrato de palabra.
- Otro...

**12. ¿Qué métodos sueles utilizar para patrocinar las marcas con las que colaboras?**

- Fotos.
- Vídeos.
- Sorteos.
- Colaboraciones.
- Asistencia a eventos.
- Otra...

**13. ¿Con qué criterio decides si haces una colaboración o no?**

---

**14. ¿Podrías mencionar cuáles son las principales marcas con las que colaboras en Zaragoza?**

---

**15. ¿Cómo valorarías (del 1 al 5) la importancia de los *influencers* dentro del campo del marketing actual?**

Poco importante	1	2	3	4	5	Muy importante
-----------------	---	---	---	---	---	----------------

## 2. Encuesta a los consumidores de Zaragoza.

### Marketing de Influencers en Zaragoza

Mi nombre es Isabel Navarro Gil, estudiante de 4º curso del Grado de Finanzas y Contabilidad en la Universidad de Zaragoza. La finalidad de este cuestionario es únicamente el análisis de datos para llevar a cabo mi Trabajo de Fin de Grado. Gracias por tu colaboración.

#### Sección 1

##### 1. ¿Tiene una cuenta en alguna red social?

- Sí.
- No

#### Sección 2: Si tiene una cuenta en alguna red social...

##### 2. ¿Podría decir cuáles son las redes sociales que suele utilizar?

- Instagram.
- YouTube.
- Facebook.
- 21Buttons.
- Twitter.
- Pinterest.
- Blog.
- Otra...

##### 3. ¿Sigue alguna cuenta en concreto que le inspire o le guste especialmente?

- Sí.
- No.

#### Sección 3: Si sigue alguna cuenta que le inspire...

##### 4. ¿Qué temática tienen esas cuentas?

- Moda.
- Belleza y maquillaje.
- Viajes.
- Gastronomía.
- Salud y bienestar.
- Deporte.
- Humor.
- Videojuegos.
- Animales.

- Libros.
- Madres con bebés.
- Otra...

#### **Sección 4: Concepto “influencer”.**

**5. ¿Conoce el concepto “influencer”?**

- Sí.
- No.

#### **Sección 5: Si no conoce el concepto “influencer”...**

**6. Un *influencer* es una persona que cuenta con cierta credibilidad sobre un tema concreto, y por su presencia e influencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un prescriptor interesante para una marca. Pueden ser personas famosas (cantantes, deportistas, actores...) pero también perfiles cuyo contenido ha gustado a los usuarios y finalmente se ha creado una comunidad virtual con miles de seguidores. ¿Opina una vez explicado el concepto que sigue a alguien con estas características?**

- Sí.
- No.

#### **Sección 6: Si conoce el concepto “influencer”...**

**7. ¿Sigue a algún *influencer* en sus redes sociales?**

- Sí.
- No.

#### **Sección 7: Si no sigue a ningún *influencer*...**

**8. ¿Por qué motivos no sigue a ningún *influencer*?**

- No soy fan de nadie.
- No me fío de lo que dicen.
- Prefiero buscar opiniones variadas y no solo de una persona.
- Otra...

#### **Sección 8: Si sigue a algún *influencer*...**

**9. ¿Podría nombrar algunos *influencers* que siga en sus redes sociales?**

---

**10. ¿Con qué frecuencia toma decisiones de compra en base a las opiniones que los *influencers* muestran sobre ciertos productos y servicios en sus redes sociales?**

- Muy frecuentemente.
- Frecuentemente.
- En ocasiones.
- Raramente.
- Nunca.

**11. ¿Sigue a algún *influencer* cuya cuenta tenga una temática sobre moda?**

- Sí.
- No.

**Sección 9: Si sigue a algún *influencer* cuya cuenta tenga temática sobre moda...**

**12. ¿Ha buscado alguna vez las prendas que un *influencer* ha mostrado en sus redes sociales con el fin de adquirirlas?**

- Sí.
- No.

**Sección 10: Si ha buscado alguna vez las prendas...**

**13. Finalmente, ¿ha adquirido dichas prendas?**

- La mayoría de veces sí.
- La mayoría de veces no.
- Otra...

**Sección 11: Si la mayoría de veces no...**

**14. Finalmente no compré la prenda porque...**

- No me lo permitía mi presupuesto.
- No aparecía la marca en el post.
- No encontré la prenda en la tienda.
- Cuando me lo probé no me gustaba cómo me quedaba.
- Otra...

**Sección 12: Credibilidad.**

**15. Según su criterio, ¿Cómo valora la credibilidad de las opiniones de los *influencers* sobre los productos y servicios que muestran en sus redes sociales?**

Menor grado de credibilidad	0	1	2	3	4	5	Mayor grado de credibilidad
-----------------------------	---	---	---	---	---	---	-----------------------------

**16. ¿Cree que un *influencer* recomendaría en las redes sociales un producto en el que no cree, simplemente por su beneficio económico?**

- Sí.
- No.

**17. Si encontrase un caso así, ¿qué haría?**

- Continuaría siguiéndole y haciéndole caso a sus recomendaciones.
- Dejaría de seguirle.
- Continuaría siguiéndole pero no haría caso a sus recomendaciones.
- Otra...

**18. ¿Ha tenido alguna vez una mala experiencia con una recomendación de un *influencer*?**

- Sí.
- No.

**Sección 13: Si ha tenido alguna vez una mala experiencia con una recomendación de un *influencer*...**

**19. ¿Podría decir como afectó en su comportamiento?**

- Dejé de seguir a ese *influencer*.
- Continúo siguiéndole pero no hago caso a sus recomendaciones.
- Avisé a mis amigos para que no le siguieran debido a sus malas recomendaciones.
- Otra...

**Sección 14: Fin del formulario.**

**20. Por favor, indique su sexo.**

- Hombre.
- Mujer.

**21. Por favor, indique su edad:**

---

