

## **ANEXOS.**

### **1. Encuesta a los *influencers* de Zaragoza.**

#### **Marketing de Influencers en Zaragoza**

Mi nombre es Isabel Navarro Gil, estudiante de 4º curso del Grado de Finanzas y Contabilidad en la Universidad de Zaragoza. La finalidad de este cuestionario es únicamente el análisis de datos para llevar a cabo mi Trabajo de Fin de Grado. Gracias por tu colaboración.

**1. ¿Cuál es tu nombre?**

---

**2. Fecha de nacimiento.**

---

**3. ¿Cómo definirías la palabra “*influencer*”?**

---

**4. ¿Cuánto tiempo llevas siendo *influencer*?**

- ☐ Menos de 12 meses.
- ☐ 1 año.
- ☐ 2 años.
- ☐ 3 años.
- ☐ 4 años.
- ☐ 5 años.
- ☐ Más de 5 años.

**5. ¿Cuáles son las redes sociales que utilizas como *influencer*?**

- ☐ Instagram.
- ☐ YouTube.
- ☐ 21Buttons.
- ☐ Facebook.
- ☐ Twitter.
- ☐ Otra...

**6. ¿Lo consideras un trabajo o un hobby?**

- ☐ Trabajo.
- ☐ Hobby.
- ☐ Otra...

**7. ¿Cómo empezó todo?**

---

**8. ¿Cómo se llama tu cuenta en las redes sociales?**

---

**9. ¿Cuántos seguidores tiene aproximadamente?**

---

**10. ¿Contactan las marcas contigo o tú con ellas?**

- ☐ Las marcas contactan conmigo.
- ☐ Soy yo quien contacta con ellas.
- ☐ Ambas.

**11. ¿Tienes un contrato firmado o simplemente es de palabra?**

- ☐ Contrato firmado.
- ☐ Contrato de palabra.
- ☐ Otro...

**12. ¿Qué métodos sueles utilizar para patrocinar las marcas con las que colaboras?**

- ☐ Fotos.
- ☐ Vídeos.
- ☐ Sorteos.
- ☐ Colaboraciones.
- ☐ Asistencia a eventos.
- ☐ Otra...

**13. ¿Con qué criterio decides si haces una colaboración o no?**

---

**14. ¿Podrías mencionar cuáles son las principales marcas con las que colaboras en Zaragoza?**

---

**15. ¿Cómo valorarías (del 1 al 5) la importancia de los *influencers* dentro del campo del marketing actual?**

Poco importante	1	2	3	4	5	Muy importante
-----------------	---	---	---	---	---	----------------

## **2. Encuesta a los consumidores de Zaragoza.**

### **Marketing de Influencers en Zaragoza**

Mi nombre es Isabel Navarro Gil, estudiante de 4º curso del Grado de Finanzas y Contabilidad en la Universidad de Zaragoza. La finalidad de este cuestionario es únicamente el análisis de datos para llevar a cabo mi Trabajo de Fin de Grado. Gracias por tu colaboración.

#### **Sección 1**

**1. ¿Tiene una cuenta en alguna red social?**

- ☐ Sí.
- ☐ No

#### **Sección 2: Si tiene una cuenta en alguna red social...**

**2. ¿Podría decir cuáles son las redes sociales que suele utilizar?**

- ☐ Instagram.
- ☐ YouTube.
- ☐ Facebook.
- ☐ 21Buttons.
- ☐ Twitter.
- ☐ Pinterest.
- ☐ Blog.
- ☐ Otra...

**3. ¿Sigue alguna cuenta en concreto que le inspire o le guste especialmente?**

- ☐ Sí.
- ☐ No.

#### **Sección 3: Si sigue alguna cuenta que le inspire...**

**4. ¿Qué temática tienen esas cuentas?**

- ☐ Moda.
- ☐ Belleza y maquillaje.
- ☐ Viajes.
- ☐ Gastronomía.
- ☐ Salud y bienestar.
- ☐ Deporte.
- ☐ Humor.
- ☐ Videojuegos.
- ☐ Animales.

- ☐ Libros.
- ☐ Madres con bebés.
- ☐ Otra...

**Sección 4: Concepto “*influencer*”.**

5. ¿Conoce el concepto “*influencer*”?
- ☐ Sí.
  - ☐ No.

**Sección 5: Si no conoce el concepto “*influencer*”...**

6. Un *influencer* es una persona que cuenta con cierta credibilidad sobre un tema concreto, y por su presencia e influencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un prescriptor interesante para una marca. Pueden ser personas famosas (cantantes, deportistas, actores...) pero también perfiles cuyo contenido ha gustado a los usuarios y finalmente se ha creado una comunidad virtual con miles de seguidores. ¿Opina una vez explicado el concepto que sigue a alguien con estas características?
- ☐ Sí.
  - ☐ No.

**Sección 6: Si conoce el concepto “*influencer*”...**

7. ¿Sigue a algún *influencer* en sus redes sociales?
- ☐ Sí.
  - ☐ No.

**Sección 7: Si no sigue a ningún *influencer*...**

8. ¿Por qué motivos no sigue a ningún *influencer*?
- ☐ No soy fan de nadie.
  - ☐ No me fío de lo que dicen.
  - ☐ Prefiero buscar opiniones variadas y no solo de una persona.
  - ☐ Otra...

**Sección 8: Si sigue a algún *influencer*...**

9. ¿Podría nombrar algunos *influencers* que siga en sus redes sociales?
-

**10. ¿Con qué frecuencia toma decisiones de compra en base a las opiniones que los *influencers* muestran sobre ciertos productos y servicios en sus redes sociales?**

- ☐ Muy frecuentemente.
- ☐ Frecuentemente.
- ☐ En ocasiones.
- ☐ Raramente.
- ☐ Nunca.

**11. ¿Sigue a algún *influencer* cuya cuenta tenga una temática sobre moda?**

- ☐ Sí.
- ☐ No.

**Sección 9: Si sigue a algún *influencer* cuya cuenta tenga temática sobre moda...**

**12. ¿Ha buscado alguna vez las prendas que in *influencer* ha mostrado en sus redes sociales con el fin de adquirirlas?**

- ☐ Sí.
- ☐ No.

**Sección 10: Si ha buscado alguna vez las prendas...**

**13. Finalmente, ¿ha adquirido dichas prendas?**

- ☐ La mayoría de veces sí.
- ☐ La mayoría de veces no.
- ☐ Otra...

**Sección 11: Si la mayoría de veces no...**

**14. Finalmente no compré la prenda porque...**

- ☐ No me lo permitía mi presupuesto.
- ☐ No aparecía la marca en el post.
- ☐ No encontré la prenda en la tienda.
- ☐ Cuando me lo probé no me gustaba cómo me quedaba.
- ☐ Otra...

**Sección 12: Credibilidad.**

**15. Según su criterio, ¿Cómo valora la credibilidad de las opiniones de los *influencers* sobre los productos y servicios que muestran en sus redes sociales?**

Menor grado de credibilidad	0	1	2	3	4	5	Mayor grado de credibilidad
-----------------------------------	---	---	---	---	---	---	-----------------------------------

**16. ¿Cree que un *influencer* recomendaría en las redes sociales un producto en el que no cree, simplemente por su beneficio económico?**

- ☐ Sí.
- ☐ No.

**17. Si encontrase un caso así, ¿qué haría?**

- ☐ Continuaría siguiéndole y haciéndole caso a sus recomendaciones.
- ☐ Dejaría de seguirle.
- ☐ Continuaría siguiéndole pero no haría caso a sus recomendaciones.
- ☐ Otra...

**18. ¿Ha tenido alguna vez una mala experiencia con una recomendación de un *influencer*?**

- ☐ Sí.
- ☐ No.

**Sección 13: Si ha tenido alguna vez una mala experiencia con una recomendación de un *influencer*...**

**19. ¿Podría decir como afectó en su comportamiento?**

- ☐ Dejé de seguir a ese *influencer*.
- ☐ Continúo siguiéndole pero no hago caso a sus recomendaciones.
- ☐ Avisé a mis amigos para que no le siguieran debido a sus malas recomendaciones.
- ☐ Otra...

**Sección 14: Fin del formulario.**

**20. Por favor, indique su sexo.**

- ☐ Hombre.
- ☐ Mujer.

**21. Por favor, indique su edad:**

---

