

# Trabajo Fin de Grado

**La figura de Gerard Piqué en la prensa española (Septiembre 2017- Julio 2018)**

**The figure Gerard Pique in the Spanish press (September 2017- July 2018)**

Autor:

**Jesús Chueca García**

Director/es:

Ricardo Zugasti Azagra

Facultad de Filosofía y Letras

2017-2018

## **Resumen**

El futbolista Gerard Piqué se ha convertido en una figura tanto dentro como fuera del campo. El central es considerado por los medios de comunicación un referente del catalanismo dentro del proceso independentista. Dentro de un asunto polémico para los españoles, Piqué emerge como personaje de unión entre la política y el deporte. El objetivo del presente trabajo se basa en conocer el tratamiento que la prensa española sobre este futbolista. En concreto, se han estudiado las publicaciones de *Mundo Deportivo*, *La Vanguardia*, *Marca* y *El País* durante el período de tiempo que comprende los meses de septiembre de 2017 hasta julio de 2018. Dentro del estudio se atiende a la variedad de géneros periodísticos, el número de piezas informativas o la temática de estas.

## **Palabras clave**

Gerard Piqué, Cataluña, independencia, *La Vanguardia*, *Mundo Deportivo*, *El País*, *Marca*, F.C. Barcelona, Mundial de Rusia, Shakira, negocios, polémica, selección española.

## **Abstract**

The footballer Gerard Piqué has been converted in a figure of football aspects and others. The defense is considered for the media, a reference in the process of the Independence of Catalonia. Inside a polemic topic to the spanish people, Gerard Pique emerge like a character the unión between the politic and sport. The objective of this work is based on knowing the treatment of Gerard Piqué in the Spanish press. In detail, the publications of *Mundo Deportivo*, *La Vanguardia*, *Marca* and *El País* in this period of time between September of 2017 and July of 2018. In this study, it is tend to reflect the variety of jornalistic genres, the number of publications and the topic.

## **Keywords**

Gerard Piqué, Cataluña, independence, *La Vanguardia*, *Mundo Deportivo*, *El País*, *Marca*, F.C. Barcelona, Worldcup of Russia , Shakira, business, polemic, spanish team

# Índice

1. Introducción	2
2. Metodología	5
2.1. Período de tiempo analizado	5
2.2. Medios de comunicación analizados	6
3. Gerard Piqué	10
3.1. Biografía	10
3.2. La figura de Gerard Piqué	11
3.3. ¿Por qué Piqué?	12
3.4. Piqué y el Real Madrid	13
3.5. Piqué-Cataluña-Selección española	14
3.6. Piqué y su familia	16
3.7. El otro Piqué	17
4. Marco histórico de los medios analizados	18
4.1. La prensa deportiva española en la actualidad	20
4.1.1. Mundo Deportivo	21
4.1.2. Marca	22
4.1.3. La Vanguardia	23
4.1.4. El País	25
5. Investigación propia	27
5.1. Resultados del análisis cuantitativo	27
5.2. Análisis cualitativo	41
6. Conclusiones	58
7. Bibliografía	61
ANEXOS	64

## 1. Introducción

La política y el deporte van unidos de la mano. El deporte se ha convertido en uno de los mayores entretenimientos en todo el planeta, “Todo es política” decía Gramsci y el deporte no iba a ser menos. La facilidad que tiene el deporte para la creación de propaganda es mucho mayor a la que tiene un partido político a la hora de preparar una campaña. Los palcos de los estadios siempre tienen invitados de alta alcurnia: jefes de estado, presidentes del gobierno, que son invitados por las diferentes organizaciones a asistir a los actos más importantes.

El fútbol se ha convertido para bien o para mal en una de las principales temáticas de nuestro oficio. El negocio del fútbol ha conseguido mover más de 500.000 millones de dólares en el año 2017, según la consultora *Deloitte*, superando el flujo económico de algunos países como Taiwan, Bélgica o Suiza, (Víctor Diusabá Rojas, 2018). Dentro del fútbol, encontramos el periodismo que publica millones de noticias relacionadas a este deporte. La mayoría de las veces son eventos deportivos por cubrir, otras la actualidad de los clubes más importantes del mundo y a veces, los propios deportistas son los principales protagonistas. La influencia del fútbol en las personas es cada vez más evidente. Un 69% de las personas que ven deporte en la televisión o en otros dispositivos, ven fútbol, según el diario *Marca* en el año 2017 (Vicente, 2018).

Volviendo al pasado se podría hacer una recuperación de cómo el deporte y la política se han ido acercando cada vez y cada vez más. Hitler organizó unos Juegos Olímpicos en 1936 para hacer propaganda de su propio régimen al resto del mundo. En Glasgow, Escocia, los dos equipos más laureados del país están claramente diferenciados por sus aficionados. La hinchada del *Celtic* es mayoritariamente católica, muy cercana a Irlanda, y apoya una Escocia independiente del Reino Unido. Sin embargo, su máximo rival, el *Rangers*, de mayoría protestante, apoya el unionismo con la corona británica. En nuestro país, destaca la actitud del Athletic de Bilbao que solo cuenta con jugadores nacidos o formados en territorio histórico vasco (Guipúzcoa, Álava, Vizcaya, Navarra y el conocido como País Vasco francés). O del Rayo Vallecano, club humilde muy cercano al fútbol popular y considerado por ellos mismos de ideología de izquierdas.

La actitud del separatismo ha ido evolucionando con el paso de los años, en contradicción a un sentimiento de unión española. La rivalidad entre el Real Madrid y el F.C. Barcelona ha protagonizado la mayoría de hechos que acercarían la politización del fútbol llegando a salpicar en ocasiones a la selección española de fútbol. Los silbidos al himno de España en las finales de la Copa del Rey, se han convertido en uno de los tópicos por excelencia cada vez que los blaugranas llegan a la final del torneo copero. Además, ha ido aumentando con la situación vivida en nuestro país con el proceso independentista de Cataluña, ha provocado un aumento de estos sucesos empañados por la política. Sobre todo con la convocatoria de un referéndum, para decidir si Cataluña se convertía en una república independiente de España en septiembre de 2017. El deporte ha sido afectado políticamente por el “Procés catalán”, destaca la figura de Gerard Piqué, un futbolista que no tiene miedo a dar su opinión sobre cualquier tema, a pesar de la repercusión que provocan sus actuaciones o palabras. Gerard Piqué Bernabéu es un futbolista que tuvo que emigrar al Reino Unido para llegar a triunfar en el mundo del fútbol. En su vuelta a España, el campo de La Romareda, le sirvió de puente hacia los focos del espectáculo futbolístico. El F.C. Barcelona lo repescó en el 2008, para triunfar en la selección española y en el club catalán hasta el 2018.

El objeto de este trabajo es conocer cómo los medios de comunicación han tratado a este personaje convirtiéndolo en un actor principal del deporte, consiguiendo que él sea noticia en todo momento. El estudio permitirá analizar los diversos contenidos acerca de un futbolista. Sin embargo, este futbolista consigue convertirse en noticia actúe como actúe. Su carácter particular le aporta dificultad a este análisis debido a que no existe ninguna referencia similar; convirtiendo a Piqué en un personaje inusual en el mundo del deporte. La persona del estudio sufre en sí mismo, los problemas que interesan a la población española en los últimos tiempos.

Teniendo en cuenta las pocas personalidades deportivas que deciden aportar su forma de ver el mundo, Gerard Piqué ha provocado diversas opiniones que serán plasmadas en los siguientes diarios españoles: *La Vanguardia*, *Mundo Deportivo*, *Marca* y *El País*. Con la investigación se encontrarán muchas similitudes o diferencias en el tratamiento de la misma persona por parte de los

diferentes diarios. El estudio permitirá conocer el grado de relevancia que tiene esta persona dependiendo de cada periódico.

La justificación del tema se basa en la novedad de investigaciones que traten el tema catalán relacionado con el deporte, en este caso el fútbol, en una temporada que ha acabado con el acontecimiento futbolístico más importante que se celebra cada cuatro años como ha sido la Copa del Mundo de Rusia 2018.

El trabajo está dividido en varias partes, comenzando por una metodología en la que se explica el período de tiempo elegido para el estudio y la elección de los diarios analizados. Después, continuamos con un epígrafe sobre Gerard Piqué, en el cual el lector podrá conocer la vida del futbolista y las temáticas con las que se le relaciona. Tras haber conocido al personaje, se realiza un marco histórico para dar un repaso al desarrollo del periodismo deportivo en España y conocer la historia de estos periódicos. Tras este proceso histórico, se aplica la metodología elegida que consta de una recopilación de noticias de los cuatro diarios españoles anteriormente citados, a los que se les aplica primero un análisis cuantitativo, que permite recopilar datos estadísticos, y uno cualitativo, sobre los temas que han recibido más atención mediática tras los datos recogidos.

Desde un plano más personal, lo que me llevó a la elección de esta temática para mi Trabajo de Fin de Grado, es mi afición por el fútbol que es una de las piezas fundamentales de mi vida desde la infancia. Además, elogio la capacidad de nuestro protagonista, Gerard Piqué, de actuar de una forma natural expresando siempre su forma de ver la realidad. Al margen de este hecho, la actualidad política española ha salpicado a Piqué y es interesante conocer por qué solamente el central, acapara todos los focos. También es interesante conocer hasta donde llega la rivalidad Madrid-Barcelona y su cercanía al aspecto político. Por último, el diferente tratamiento de la misma información por los medios de comunicación según su afinidad a un equipo o a otro, es un problema del periodismo deportivo actual que se puede ver claramente en este trabajo.

## **2. Metodología**

### **2.1. Período analizado**

El periodo objeto de estudio abarca desde el 1 de septiembre de 2017 hasta el 15 de julio de 2018. El mes de septiembre fue clave en el desafío independentista por ser el mes previo al día exacto del referéndum catalán y por tanto fue un mes de campaña política, tiempo en el que algunos deportistas dieran su opinión al respecto. Además, ese mismo mes España disputaba los últimos encuentros de clasificación para el Mundial de Rusia contra Italia y Albania, en los cuales el compromiso de Gerard Piqué con la Roja estuvo siempre en cuestión. La primera intención de este estudio era analizar cómo esta persona había sido tratada en los medios de comunicación desde sus primeras polémicas allá por el año 2010 tras la victoria por 5-0 del Barcelona ante el Real Madrid de José Mourinho. Tras hacer una primera observación del ingente volumen de información recogida, se decidió limitar el periodo analizado para salvaguardar la factibilidad del trabajo.

Todo comienza con la previa del partido frente a Italia el 1 de septiembre y acaba el 15 de julio con la final de la Copa del Mundo de Rusia disputada entre Francia y Croacia, en el Estadio de Luzhniki Moscú con resultado final de 4 a 2 a favor de los franceses, que conseguían de esta manera su segundo trono mundial. Cabe resaltar que durante el Mundial de Rusia (14 de junio- 15 de julio), las informaciones deportivas sobre el acontecimiento, acaparan el interés informativo de las secciones deportivas de los periódicos siendo las crónicas y previas de los partidos las piezas más desarrolladas dejando en un segundo plano otro tipo de noticias deportivas como podría ser el mercado de fichajes.

Los 10 meses analizados equivalen a la temporada futbolística que este año era más larga de lo habitual por el Mundial, acompañado de la inestable situación política española. Un hecho clave en la elección de la fecha final del análisis fue el último choque del Mundial. En el caso que España hubiese llegado hasta allí, sería supuestamente el último partido de Gerard Piqué con la selección española. El central catalán anunció el día 10 de octubre de 2016 que tras el Mundial de Rusia de 2018 dejaría la selección después de que se le acusase de

haber cortado las mangas de la camiseta de la selección, las cuales portaban un detalle de la bandera de España.

## **2.2. Medios de comunicación analizados**

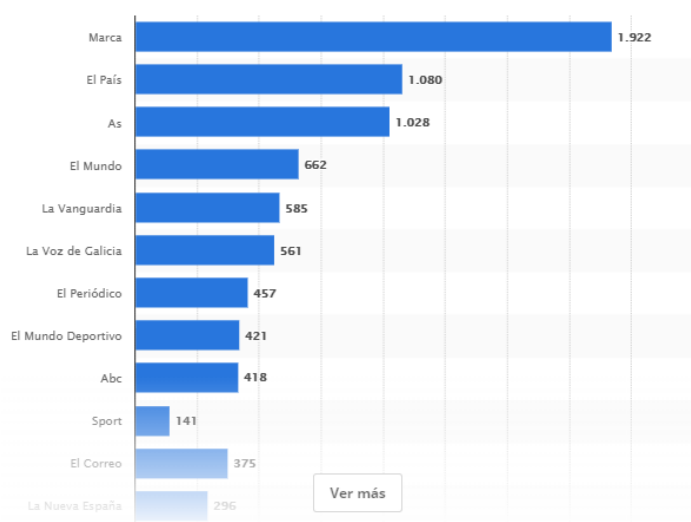
El pluralismo informativo deportivo que podemos encontrar en la actualidad es inmenso. Tratando buscar la mayor representatividad periodística posible, se han elegido cuatro periódicos españoles cuyas diferencias pueden ayudar a la investigación. Se eligió la prensa como el medio adecuado para el análisis del trabajo por la facilidad de encontrar las diversas informaciones en las hemerotecas. Para la realización de la investigación era necesario que dichos periódicos contasen con una hemeroteca que permitiese ver los diarios del periodo anteriormente elegido y que se pudieran descargar en formato PDF. La radio cuenta en la actualidad con un sistema de podcast que facilita la recogida de piezas, pero la gran variedad de programas dificultó la elección de este medio. En radio podemos encontrar tanto un boletín informativo que duran solamente 7-8 minutos, pero también tertulias nocturnas especializadas de mayor duración que analizan más a fondo los temas. La televisión es el medio más completo pero donde difícilmente se pueden acceder a la mayoría de contenidos, además la diversidad de canales dificulta todavía más la elección de varios de ellos. La duración de estos programas también no ayuda a la realización de un trabajo como este. Por tanto, la prensa es el medio donde la información se recoge de una forma más simple y sencilla para el análisis y donde la accesibilidad al contenido es mejor.

Se ha optado por analizar dos versiones webs de los periódicos, que permitían descargar la información en el formato PDF (*El País* y *Marca*) y dos en formato papel (*La Vanguardia* y *Mundo Deportivo*). Esta elección ha sido forzada, ya que lo ideal habría sido conseguir gratuitamente la versión en papel de los cuatro periódicos, pero para *Marca* y *El País* era necesario una suscripción anual que superaba los 75 euros. Los contenidos de la versión web eran similares a la versión papel, con la diferencia básica de la actualización de los contenidos en la web por lo que la misma información era publicada antes en la web que en el papel. Se han desechado todas aquellas unidades de análisis que pertenecen a



suplementos de los periódicos en el caso del papel y a blogs enlazados al medio en el formato online.

**Gráfica 1.** Número de lectores diarios de los principales periódicos españoles en 2017 (en miles de lectores)



© Statista 2018

Fuente: Estadística.com

La mayoría de los periódicos españoles cuentan con una hemeroteca online que nos permite entrar en sus archivos periodísticos. Así que se decidió elegir dos diarios generalistas y dos de temática deportiva además, los diarios generalistas deberían contar con una sección deportiva atractiva para el público. Tras recopilar los datos estadísticos de cuáles eran los periódicos con más lectores en nuestro país se pasó al proceso de selección. Entre los dos diarios generalistas, uno debería ser de ámbito nacional como es *El País* y otro con sede en Cataluña dado el objeto del estudio, *La Vanguardia*. En el caso de los dos diarios deportivos, el proceso de selección fue completamente similar. Un periódico tendría que tener una afinidad por el Real Madrid y otro por el F.C. Barcelona para poder conseguir una diversidad de puntos de vista que serán la clave del estudio.

*El País* es el periódico generalista con más lectores en España durante el 2017 con más de un millón de personas detrás de sus páginas como podemos ver en la Gráfica 1. *La Vanguardia* es el diario catalán con más lectores, con un total de 585.000 lectores en nuestro país por delante de *El Periódico* que cuenta

con 457.000, 120.000 menos que *La Vanguardia*. Por otro lado según la Gráfica 1, *Marca* es el diario más leído en nuestro país con un millón novecientos mil lectores. Como el diario *AS* no tiene hemeroteca online y cuenta con 900.000 lectores menos, *Marca* fue el diario elegido para el análisis por su seguimiento a la actualidad de todos los equipos independientemente de su editorial cercana al madridismo. *Mundo Deportivo* es el diario deportivo barcelonista por excelencia con cuatrocientos mil lectores diarios, aunque cuenta con otras ediciones importantes como es la del País Vasco. *Mundo Deportivo* fue elegido por su historia en el deporte catalán, cuenta con 300.000 lectores más que su competidor. A pesar de que *Sport* es un diario mucho más reciente, que realiza un análisis cercano al Barcelona y cuenta con el mismo modelo de hemeroteca que *Mundo Deportivo*, fue este último el elegido para nuestro trabajo.

Para poder realizar la recolección de noticias en el análisis cuantitativo en los diversos medios analizados se ha tenido que realizar una filtración de las noticias en los buscadores de las hemerotecas. Las palabras elegidas como filtro han sido “Gerard Piqué”, el nombre y el primer apellido de nuestro protagonista por lo que las noticias recogidas tenían que contar con estas dos palabras en el texto. Se optó por este filtro de búsqueda en lugar de “Piqué” porque el apellido del futbolista ocasionaba también la recopilación de noticias con el sustantivo “pique” muy utilizado en el mundo del fútbol. A su vez añadir el nombre, Gerard, ha provocado la intrusión de noticias relacionadas con otros futbolistas o entrenadores con ese mismo nombre, como es el caso de Gerard Deulofeu, compañero de Piqué durante mitad de la temporada 2017-2018, o Gerard López, entrenador del filial del Barça. Esas noticias tras ser estudiadas, no han sido incluidas en el análisis.

Dentro del análisis cuantitativo se ha realizado una división de las unidades en diferentes temáticas para poder facilitar el estudio y realizarlo de una forma más específica. Las cinco líneas temáticas que han surgido han sido: Piqué y Cataluña, F.C. Barcelona, Mundial de Rusia 2018 o selección española, Shakira y Piqué y los negocios. Estas temáticas aparecen en las piezas en las cuales Piqué es protagonista y son publicadas durante todo el período de tiempo analizado por lo que era necesario hacer una distinción entre unas y otras.

En el análisis cualitativo solamente se ha realizado un análisis de las piezas en las que Piqué es el protagonista. Dentro de este filtro se encuentran aquellas que contienen el nombre del futbolista en el titular o que haya una imagen suya como fotografía principal. Excepcionalmente se han incluido artículos en los que Piqué es relevante a pesar de no contar con su nombre en el titular.

### 3. Gerard Piqué

#### 3.1. Biografía

Gerard Piqué nacido en Barcelona el 2 de febrero de 1987 es actualmente, a sus 31 años jugador del F.C. Barcelona. Nieto de Amador Bernabéu, vicepresidente del F.C Barcelona durante el mandato de Joan Gaspart (2000-2005), Piqué entró a la cantera del Barça a los 10 años (Silvia Taulés, 2015). Tras formar parte de varios de los mejores equipos de la cantera barcelonista, compartiendo vestuario con Leo Messi o Cesc Fábregas, a los 17 años y con un futuro incierto de blaugrana aceptó una oferta del *Manchester United* con opción de recompra por el club culé.

Su llegada a Manchester fue finalmente un viaje de ida y vuelta años más tarde. El primer año en las islas, Piqué alternó los entrenamientos con el primer equipo dirigido por Sir Alex Ferguson y con Cristiano Ronaldo en plantilla, con el equipo reserva de los *reds* con el que disputaba todas las semanas la antigua Premier Reserve League, desaparecida en el 2012. Debutó en la Premier League un 26 de marzo de 2006, con 19 años, ante el *West Ham*. Mientras, el central ya formaba parte de las categorías inferiores de la selección española y ese mismo verano se proclamó campeón europeo sub 19. El *Manchester* cedió al futbolista al Real Zaragoza. En La Romareda, Piqué cuajó una más que notable temporada con los blanquillos logrando la clasificación a la Copa de la UEFA en la temporada 2006-2007. Disputó un total de 22 partidos y anotó dos goles, formando pareja de zaga con Gabi Milito, quien luego sería también compañero en el FC Barcelona (Toni Closa, 2011).

Tras la actuación en tierras aragonesas, Piqué tuvo que volver a ponerse a las órdenes de Ferguson. El zaguero no entraba mucho en los planes del escocés, que solamente lo alineó en una docena de partidos. Sin embargo, formó parte del plantel que esa temporada ganaría la Champions League y la Premier. El Barcelona de Pep Guardiola pagó 5 millones de euros al *Manchester United* para que Piqué volviese a vestir la camiseta azulgrana. Piqué ha sido y sigue siendo pieza fundamental en los esquemas de los diferentes técnicos que se han sentado en el banquillo de la Ciudad Condal. Diez años de azulgrana, en esta segunda etapa, le han servido para jugar 433 partidos entre los cuales destacan

la celebración de 3 Champions League y 18 títulos nacionales (Liga, Copa y Supercopa de España)

Su vuelta al F.C. Barcelona le sirvió también para dar el salto a la Selección Absoluta de Fútbol en el año 2009. Piqué debuto con la Roja en el Ramón Sánchez Pizjuán ante Inglaterra. Se instaló en el eje de la zaga desplazando a Sergio Ramos al lateral derecho para formar con Carles Puyol, también su compañero de zaga en el Barça, la defensa con la que España sería campeona del mundo en 2010 en Sudáfrica.

Tras la retirada de Puyol de la selección, Ramos y Piqué formarán una pareja de centrales considerada como las mejores del mundo hasta la actualidad que coronarían a España como campeona de la Eurocopa 2012 en Kiev, Ucrania. Piqué es un habitual en las convocatorias de la Roja y ha disputado el Mundial de Brasil en 2014, el Mundial de Rusia 2018, la Eurocopa de Francia en 2016 y la Copa Confederaciones en el 2009 y en el 2013. En 2016 anunció que dejaría la selección española tras el Mundial de Rusia, declaraciones que ya se han confirmado tras la cita rusa de este año con 102 participaciones a sus espaldas (Guía *Marca*, 2018).

### **3.2. La figura de Gerard Piqué**

Gerard Piqué es un futbolista con éxito, mucho éxito, campeón de todo lo posible como jugador de fútbol, rico, famoso, tiene todo para aparecer en las portadas de los periódicos, abrir los informativos deportivos o llenar la parrilla de un programa de radio. Los medios de comunicación han conseguido que Piqué sea noticia cada vez que el jugador hace unas declaraciones, hace un gesto diferente al habitual o se viste con la elástica de la selección española.

Para saber por qué Piqué siempre es noticia tendremos que fijarnos en las bases del periodismo y dar la definición de noticia. Martínez Albertos (2005) define la noticia como «un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que haya sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión. Según la definición anterior, son los periodistas quienes provocan que Piqué sea considerado noticia. Los medios de comunicación son los encargados de hacer llegar al público información sobre

hechos que le interesan. Hay que remontarse al decálogo de Karl Warren en 1970, cuando investigó qué ingredientes debe tener un hecho para que se convierta en noticia y elaboró un listado de diez criterios para la valoración de las noticias. Uno de los diez apartados es conocido como notoriedad. Algunas personas, por sí mismas o por el cargo que ocupan, se convierten en objeto del interés informativo. La gente quiere saber cosas sobre la vida de personas conocidas: cómo viven, qué hacen. Por ejemplo, un herido leve en un accidente no es noticia, excepto si el herido es una persona famosa.

El sensacionalismo de la prensa deportiva española ayuda a que Piqué esté siempre en el punto de mira de todos. Paniagua Santamaría (2002, p. 92), además de comentar que las publicaciones deportivas de España están asociadas con la prensa sensacionalista, nos describe las características de ésta: menor cuidado del lenguaje, relevancia de facetas secundarias que no guardan relación estricta con el deporte y una menor extensión textual. El sensacionalismo es un estilo periodístico que tiene como objetivo mantener la atención del público (Colombo, 1997). Se extiende porque la noticia deja de ser pura y es el espectáculo, futbolístico en este caso, quien se hace con el poder dentro de la noticia. Primero, porque el fútbol es un tema que interesa a la mayor parte de la sociedad, más si se mezcla con política, y se está convirtiendo en un recurso cada vez más frecuente para los medios de comunicación. Por ello, los periodistas tienen la obligación de servir al interés humano. Las informaciones sobre este tipo de cuestiones suelen generar curiosidad. En el periodismo, el interés humano es un ingrediente fundamental para lograr captar la atención del lector. Pero no hay que perder de vista que el interés humano es distinto del interés sensacionalista. Persigue conmover o conmocionar al receptor del relato.

### **3.3. ¿Por qué Piqué?**

Hay que intentar entender por qué Piqué ha llegado a ser la estrella mediática que es en este año 2018. Al igual que en el análisis cuantitativo mostrado en las siguientes páginas, he querido dividir este epígrafe en diversos tópicos temáticos con los que Piqué ha estado relacionado y son la clave de su figura actual.

### 3.4. Piqué y el Real Madrid

La pugna por el trono del fútbol español también está relacionada con Piqué, referencia del Barcelonismo. La primera polémica de Gerard ocurrió en diciembre de 2010: el Barcelona derrotaba por 5 a 0 al Real Madrid de Mourinho en el Camp Nou. Tras el quinto gol de Jefferén en el descuento, Piqué se dirigió a la grada con el gesto de la “manita”, emulando a Bruins Slot, ayudante de Cruyff cuando el Barcelona derrotó al Madrid de Benito Floro por el mismo resultado. Esta expresión en el mundo del fútbol es utilizada cuando un equipo derrota al otro por 5 goles a 0. A partir de aquí, la relación de enemistad entre Piqué y el Real Madrid. Los medios de comunicación se aprovecharon de la mala relación para hacer de Piqué noticia cada vez que había un clásico del fútbol español dejando a un lado los temas deportivos y centrándose solo en la polémica. “Siempre he intentado tratar a toda la prensa por igual pero llega un punto en el que mucha prensa elige un camino que no es el futbolístico, ni el deportivo, se va totalmente a buscar la polémica” (Xuriach, 2016, pág. 39).

En 2015, El Barcelona se habría proclamado campeón de liga y en plena celebración del título, Piqué dedicó unas palabras al club blanco: “Gracias al equipo, staff técnico, utillería, doctores, fisioterapeutas, a toda la afición, a toda la directiva... y a Kevin Roldán, ¡contigo empezó todo!” (Gerard Piqué, 2015). Kevin Roldán se hizo famoso en una fiesta de cumpleaños de Cristiano Ronaldo tras perder por 4 a 0 el derbi madrileño contra el Atlético Madrid lo que provocó una división en el vestuario blanco. Esta fiesta no sentó nada bien a la parroquia madridista y fue el inicio del debacle del equipo que terminó con la liga en las vitrinas blaugranas. A partir de entonces, aficionados madridistas comenzaron a pitar a Piqué cuando vestía la camiseta de la selección española (Polo, 2015).

Sin embargo, no fue hasta el año 2017 cuando Piqué expresó ante los medios de comunicación su opinión sobre el Real Madrid. Fue a la Cadena Ser tras un partido amistoso entre Francia y España: “A mí lo que no me gusta del Real Madrid son los valores. Yo con los jugadores del Real Madrid no tengo ningún problema, incluso considero a algunos mis amigos. Lo que no me gusta son las personalidades que hay en el palco donde se mueven los hilos de este país” (Cadena Ser, 2017).

Sus palabras fuera del terreno de juego, su barcelonismo empedernido, su relación con Shakira o la situación política de nuestro país, han ayudado al central a ocupar cientos de noticias en nuestro país y en el exterior. Sin embargo, el independentismo catalán ha sido la principal temática de las noticias sobre Piqué, dejando a un lado su calidad futbolística y centrándose en sus actuaciones o supuestos apoyos a una supuesta república de Cataluña.

### **3.5. Piqué-Cataluña-Selección española**

*“Ni tengo mucho interés, ni me apetece que me convoque. Pienso que no valgo para ese tipo de cosas. Creo que hay gente en este Estado Español que lo puede hacer muy bien y que se identifica con la selección española, lo que me parece fenomenal. Desde luego, mi ambición no es esa. Prefiero estar así, me encuentro más a gusto”* (Quique Peinado, 2015, pág. 245). Estas declaraciones fueron dadas por Nacho Fernández a la televisión gallega en noviembre de 1995. El lateral del Compostela había estado en la órbita de la selección española dirigida en ese momento por Javier Clemente, que nunca le convocó. Sin embargo, estas palabras analizando las críticas realizadas a Piqué podrían haberse dado como suyas durante su estancia en la selección.

Sobre la figura de Gerard Piqué han recaído muchas de las miradas y críticas en el tema político. El *Procés* catalán comenzó en el año 2012 con una resolución pidiendo celebrar el referéndum de autodeterminación de Cataluña. Sin embargo, Piqué no entra en acción hasta el año 2014 cuando acude con su hijo Milan a la Diada, el 11 de septiembre, día nacional de Cataluña, sin declarar en ningún momento su postura sobre el independentismo catalán. A partir de aquí comienza un debate sobre la identificación de Piqué con el pueblo catalán y su compromiso con la selección. La manifestación tenía como objetivo la promoción de la consulta sobre si Cataluña debía decidir si debía convertirse en un estado y si este estado debía ser independiente de España (Pi, 2014). El 9 de noviembre fue un proceso que el presidente de la *Generalitat* de Cataluña, Artur Mas, planteó como alternativa legal ante la imposibilidad de obtener del gobierno central, el permiso necesario para celebrar un referéndum de autodeterminación en Cataluña y tras el recurso del Gobierno ante el Tribunal Constitucional contra la consulta sobre el futuro político, con los mismos objetivos (García, 2017).



Mientras los problemas en Cataluña consiguen más relevancia con el paso del tiempo, comienza la época de los pitos a Piqué. Tras las palabras de Piqué en la celebración del triplete sobre la actuación de Kevin Roldán y el Real Madrid (Pág. 13), 10 meses después de la foto con su hijo, comenzaron los pitos hacia el futbolista cada vez que se enfundaba la elástica de la selección. A partir de aquí, los medios de comunicación aprovechaban la convocatoria de Piqué con la Roja para promocionar noticias sobre los pitos, sobre todo los televisivos como *La Sexta* o *Cuatro* (Polo, 2015). La gente comenzó a pitar a Piqué un 12 de junio de 2015, en un partido amistoso en León contra Costa Rica. Piqué declaró ante los medios de comunicación su opinión respecto a los pitos que recibió: “De mí no se puede dudar. Llevo en la selección desde los 16 años, siempre lo he dado todo y me he dejado la piel en cada partido. Otra cosa distinta es sentirme catalán y estar a favor de la consulta, que creo que es algo democrático y que debería suceder, creo que la gente debe tener derecho a votar y a expresarse” (Herrero, 2015).

La polémica de los pitos según varios expertos de medios de comunicación deportivos y generalistas como *Marca*, *ABC* o *La Voz de Galicia* no tiene una explicación clara. ¿Fue por las declaraciones sobre Kevin Roldán que enfadaron a la afición madridista?, ¿Por qué Piqué es partidario de un referéndum? O ¿Es que Piqué es independentista? (*ABC*, 2015), (Roca, 2015) (Manoso, 2015). La tensión catalana ha estado presente sobre todo en el último año como este estudio siguiente va a demostrar, sin embargo, el origen tiene más explicativos que una división barcelonista-madridista de España.

El conflicto fue aumentando con los partidos de la selección, y fue en un partido de la clasificación para el Mundial de Rusia en Albania cuando el futbolista harto de la situación anunció ante los medios de comunicación que dejaría la selección española después del Mundial de Rusia en 2018. Piqué saltó al campo con una camiseta de España con las mangas cortadas, y supuestamente había cortado el detalle con la bandera de España con la que estaba decorada la camiseta. El organismo de la Federación Española de Fútbol publicó un comunicado para explicar que la elástica de manga larga que recortó el central no contaba con el mismo detalle de los colores de la bandera española como la de manga corta. (Real Federación Española de Fútbol, 2016). “No es un

calentón, es algo meditado...El Mundial va a ser mi última competición” fueron las palabras del futbolista el 9 de octubre del 2016, justo después del choque (Cadena Ser, 2016).

Fue un 11 de agosto de 2018 en Tánger en la rueda de prensa previa a la Supercopa de España entre el Barcelona y el Sevilla cuando Piqué cumplió con sus palabras y anunció que dejaba la selección a pesar de la llegada del cambio de seleccionador. “Hablé con Luis Enrique y le comenté que la decisión ya estaba meditada. Ha sido una etapa muy bonita en la selección y estoy muy feliz de haber participado en todos los éxitos. Me llamó, le dije que la decisión estaba tomada, meditada desde hace tiempo. Fue bonito ganar Mundial y Eurocopa, pero ya pasó” (Paniagua, 2018).

### **3.6. Piqué y su familia**

Su vida privada también ha sido objetivo de los focos. Piqué además de ser un futbolista con éxito en lo deportivo, mantiene una relación con la cantante colombiana Shakira. La pareja comenzó su relación en el verano de 2010 después de conocerse en el Mundial de Sudáfrica. Shakira ponía la voz en la famosa canción Waka Waka que sirvió como melodía del campeonato mientras que Piqué se proclamó campeón del mundo. Fruto de esta relación han tenido dos hijos, Milan y Shasa, los cuales, también han protagonizado noticias en los medios de comunicación. La relación del futbolista y la cantante también ha sufrido el acoso de la prensa amarillista y sensacionalista como admitió el mismo Piqué en el año 2011: “Al principio era algo muy estresante. Siempre había personas esperando debajo de casa, fotos en todos los sitios, pero poco a poco se ha ido relajando” (Informe Robinson, 2011).

Rumores de ruptura, problemas con los hijos, incluso con la justicia han sido alguno de los temas que Piqué y Shakira han tenido que ver en los medios. Sin embargo, el hecho más famoso y que relacionó a la pareja con el deporte tuvo como protagonista al otro equipo de la ciudad, el R.C.D. Espanyol. Una parte de la afición perica, considerada dentro del sector ultra, escribió una pancarta con una referencia clara a Shakira, “Shakira es de todos”, en el derbi barcelonés en Cornellá en 2016. A partir de aquí, los insultos hacia la colombiana y el futbolista se han ido incrementando con el paso de los años,

forjando una relación entre el club catalán y el futbolista, que acabó este año con una denuncia por parte de la Liga de Fútbol Profesional al Espanyol por los siguientes cánticos: "Piqué, cabrón, Shakira tiene rabo, tu hijo es de Wakaso y tú eres maricón". Y otra al futbolista por mandar callar a la afición en la celebración de un gol (Liga de Fútbol Profesional, 2018).

### **3.7. El otro Piqué**

Su popularidad ha hecho que cualquier comentario en las redes sociales se haya convertido en noticia en los próximos minutos. En una entrevista en Panenka, Piqué declara que en el mundo actual es más fácil que los futbolistas se comuniquen a través de las redes sociales que dando una entrevista: "Tengo más seguidores que los diarios más leídos en nuestro país" (Xuriach, 2016). Su actividad en Twitter nunca ha dejado contentos a todos y ha sido foco de polémicas con el Real Madrid o con el famoso "Se queda" tuiteado por Piqué con su excompañero Neymar que supuestamente anunciaba que el brasileño continuaba con el F.C. Barcelona y finalmente acabó marchándose al *Paris Saint Germain*, provocaron que Piqué fuera el deportista más nombrado en la red social durante el año 2017 (*La Vanguardia*, 2017).

Aparte de los temas deportivos, Piqué ha querido asegurar su futuro para cuando acabe la corta carrera de futbolista. Dentro de sus propios negocios destaca un medio de comunicación diferente, tras considerarse acosado por los medios que según el central transforman la información. *The Players Tribune* tiene un hueco para que Piqué haga sus propias entrevistas a los diferentes futbolistas de élite (Font, 2018). El sector alimentario, los videojuegos, las gafas de sol han sido otros de los ejemplos de sectores en los que el futbolista ha querido invertir. Sin embargo, Piqué quiere continuar relacionado al mundo del deporte gracias a la colaboración del grupo Kosmos, el cual le representa. Esta compañía quiere cambiar completamente el mundo del tenis y ya ha anunciado un nuevo formato de la Copa Davis (Corpas, 2018).

## 4. Marco histórico de los diarios analizados

Para intentar comprender el estudio hay que remontarse a los orígenes del periodismo deportivo español y ver la constante evolución de estos medios de comunicación durante el último siglo. Además, es necesario un resumen de los acontecimientos del *Procés* catalán en el 2017, para dar explicación a la elección del tema al igual que dar una pequeña biografía de nuestro protagonista Gerard Piqué.

El siglo XIX fue el momento clave en la novedad de las noticias que trataban los deportes practicados por la alta sociedad ya que había un vínculo muy fuerte entre la prensa elitista y el deporte. Los primeros periódicos deportivos conocidos nacieron en Inglaterra y pronto llegaron a toda Europa (Alcoba, 1999:60). La primera publicación considerada exclusivamente deportiva que se conoce fue *Le Journal des Haras, des Chasses et des courses de Chevaux* (1828), especializado en la hípica. Sin embargo, el primer referente del periodismo deportivo que es conocido en la actualidad fue *Sportman*. Este referente después cambió de nombre a *The Sporting Life* y al igual que su predecesor francés predominaba la hípica pero ya se trataban otros deportes y se convirtió en una publicación diaria en el año 1883. En Estados Unidos, *The New York Journal* es considerado la primera publicación generalista en incluir dentro de sus páginas información deportiva. Inicialmente sobre el *boom* del momento que eran las carreras cosechadas pero tras ver el éxito de su innovación, continuó haciéndolo con otros deportes. A partir de aquí, otros periódicos comenzaron a incluir las secciones deportivas dentro del espacio de los diarios no populares.

Entre finales del siglo XIX y principios del XX viendo el tirón que estaban logrando, los periódicos comienzan a fomentar acontecimientos deportivos. El mejor ejemplo es el del actualmente conocido como Tour de Francia. Fue el periódico especializado *L'Auto*, dirigido por Henry Desgrange, quién organizó la Primera Vuelta Ciclística a Francia. Pero son los Juegos Olímpicos de Atenas 1896, y fundamentalmente los de Londres 1908, con las transmisiones a todo el mundo por medio del telégrafo, y los de Estocolmo 1912, con los primeros envíos fotográficos (Alcoba, 1993: 64), los que facilitan la consolidación de los primeros diarios deportivos y la creación de otros nuevos. En España es el éxito de la

selección española en los Juegos Olímpicos de Amberes de 1920, lo que impulsa el despegue de la incorporación del contenido deportivo en los periódicos (Simón, 2012: 6). Gracias a esto, el periodismo consigue popularizar el deporte, que deja de ser un entretenimiento de la élite para ser un espectáculo de masas. En este ambiente, afirma Díaz Noci (2000: 364), en el que “el deporte dejaba de ser un juego para convertirse en un deporte, es decir, en una actividad organizada, con una serie de funciones sociales muy importantes, el periodismo especializado cobra también su importancia”.

En España, la primera publicación deportiva fue *El Cazador*, una revista ilustrada con la cinegética como mono tema (Altabella, 1988). Esta publicación, de periodicidad quincenal, nace en Barcelona en 1856 y tiene como objetivo “defender los derechos de los cazadores y reclamar la observancia de las leyes de caza” (Paniagua, 2009). Otras publicaciones deportivas que surgieron en España hasta finales del siglo XIX fueron, por ejemplo, *Sport Español*, *La Ilustración Gimnástica*, la oscense *El Pedal o El Pelotari*. El nacimiento de estas revistas especializadas en diversos deportes es uno de los hitos más importantes del periodismo deportivo español a finales de siglo XIX. Respondían a un modelo elitista, destinadas a las clases altas que practicaban deporte. *El Cazador* es considerado el propulsor de los medios de comunicación deportiva en España. De “seis publicaciones se pasa a un sinfín de revistas especializadas en la difusión de disciplinas concretas” (Paniagua, 2009: 15).

Las dos primeras décadas del siglo XX sirven como una transformación de la filosofía que anteriormente se tenía tanto del deporte como de la prensa que cada vez se acerca más a las clases populares. Se produce el nacimiento de nuevos deportes y la evolución de otros que adquirieron importancia, de tal modo que estos se ganaron un hueco en las páginas deportivas junto a otros en las publicaciones existentes. Las cabeceras deportivas siguen surgiendo y desapareciendo en diferentes puntos de España siguiendo el camino iniciado por las más veteranas. En los años veinte varias de las cabeceras que perduran acabarán convirtiéndose en diarias, se fijan así las características básicas de la prensa deportiva que perduran en la actualidad. La prensa deportiva está plenamente asentada en las distintas ciudades de España (Uría, 2009: 164).

En 1924 nace *Excelsior*, el primer diario deportivo de España. Se editaba en Bilbao y tenía un carácter nacionalista vasco. El diario *Excelsior* informaba sobre diferentes deportes, fundamentalmente boxeo, atletismo, ciclismo, hípica, fútbol y pelota, esta información era de ámbito nacional e internacional. *Excelsior* era un periódico donde el nacionalismo siempre estaba muy ligado al deporte. Los nacionalistas pronto se dieron cuenta de que la información deportiva era importante y merecía ser cuidada, tanto en diarios creados al efecto (*Excelsior*) como en aquellas otras publicaciones de información general, como señala Díaz Noci (2000). El franquismo también hizo del deporte un instrumento político. *Marca* nace en 1938 en San Sebastián, se trasladó a Madrid en 1942, formó parte de la Cadena de Prensa del Movimiento hasta la muerte de Franco.

En Barcelona se editaba *Los Deportes* como cabecera de referencia hasta 1910, cuando comienza a perder protagonismo con el nacimiento del semanario *Mundo Deportivo*. En 1906 nació *Mundo Deportivo* de la mano de Narciso Masferrer, propulsor del deporte en España, que fue director del periódico hasta 1920. Anteriormente, había formado parte de la *Gimnástica* o de *Los Deportes*, este último con bastante tirada en la ciudad condal (Pujadas y Santacana, 1997).

Los diarios deportivos no lograban instalarse en la capital. Madrid no lograba tener un diario deportivo de referencia y las revistas y diarios quincenales o mensuales seguían siendo los elegidos por el público (Alcoba, 1999: 67).

#### **4.1. La prensa deportiva española en la actualidad**

Antes de explicar el desarrollo de los diarios deportivos españoles más importantes en la actualidad, es necesario apuntar que la prensa deportiva triunfa en los países que no cuentan con prensa sensacionalista diaria como es el caso español. Mientras, en países que cuentan con prensa sensacionalista generalista, es ella quien toma la batuta en la publicación de prensa deportiva diaria cubriendo en sus páginas esa temática. Se puede concluir que la prensa deportiva, hoy en día, es un medio especializado -impreso o digital-, cualquiera que sea su periodicidad, que se dirige a una audiencia generalista identificada con el mayor seguimiento a unos determinados equipos o actividades deportivas (Luengo, 2010).

#### 4.1.1. *Mundo Deportivo*

*Mundo Deportivo* nace en Barcelona como un semanario en 1906, con la promoción de Narciso Masferrer como director del periódico. El deporte moderno en Cataluña nace de la mano de Masferrer, que actuó como promotor de esta actividad durante finales del siglo XIX y principios del XX. Participó en la reunión fundacional del Barça el 29 de noviembre de 1899. Fue vicepresidente del Fútbol Club Barcelona desde 1909 a 1910. Intervino en las creaciones del Comité Olímpico Español (1912) y en la creación de la Confederación Deportiva de Cataluña (1922).

*Mundo Deportivo* apostó por dar cabida en sus páginas al automovilismo y al ciclismo -tendencias del panorama noticioso deportivo de esos años-, pero pronto se abrió a otros deportes de la época. Su primera tirada llegó hasta los 6.000 números que se agotaron rápidamente. Pero *Mundo Deportivo* no se limitó a la función informativa sino que se convirtió en impulsor y organizador de distintas campañas deportivas, entre las que destacan por encima de los demás la Volta a Catalunya en 1911 y organizó la Vuelta a España. (Vuelta a Catalunya, 2011). *Mundo Deportivo* fue pionero en España en la creación de los concursos para elegir al mejor deportista, en este caso futbolista del año. Desde 1948 se celebra la Gala de *Mundo Deportivo*, donde se elige al mejor deportista del año, pionera en su género. De igual modo, en 1967 se puso en marcha un elaborado sistema de votación para elegir cada temporada al Mejor Futbolista del Año.

*Mundo Deportivo* se convierte en diario el 4 de marzo de 1929 bajo la dirección de José Torrents Font, anteriormente había llegado a ser bisemanal. La propiedad de la familia Godó fue el diario de referencia en Cataluña hasta que el 3 de noviembre de 1979 aparece en los quioscos el diario *Sport*, su competidor por excelencia hasta la actualidad. Editado en Barcelona, “aparece con una importante innovación tecnológica, se trataba del primer diario español con paginación a color, y en un formato inusual que ha conservado y ha *Marcado* su personalidad” (Alcoba, 1999: 72). *Mundo Deportivo* sobrevive y aunque el número de lectores aumenta hasta la actualidad, en diez años es superado por *Sport* (Sainz de Baranda, 2013).

A partir de 1991, Santi Nollá llega a la dirección del periódico y se mantiene hasta la actualidad. Con él en el cargo, el diario afrontó diversos cambios tanto en la forma del periódico como en los contenidos. En 1992 abandonó el formato en blanco y negro y el sistema de huecograbado. Respecto a los contenidos, ganó presencia la opinión y se incorporó la infografía. Desde 1996 funciona con el sistema de multiedición (Sainz de Baranda, 2013). La fundación del Grupo Godó en el año 1998 hace que el diario, propiedad de la familia, entre a formar parte de grupo. En julio del 1999 suprime el artículo y pasa a llamarse *Mundo Deportivo*, con un nuevo logotipo de mayor impacto, aumenta sus páginas a color y la presencia de las columnas de opinión, la imagen se convierte en protagonista. En la actualidad supera los 100.000 ejemplares diarios llegando incluso a picos de 150.000 ejemplares superando al diario Sport (Statística, 2011).

#### **4.1.2. Marca**

*Marca* nace de la mano de Manuel Fernández Cuesta en el año 1938 en San Sebastián. Empezó siendo un semanario y se convirtió en diario cuatro años después, trasladándose a Madrid. La primera tirada fue de 30.000 ejemplares y tenía en portada a una joven alemana en las montañas de los Alpes haciendo el saludo nazi. *Marca* perteneció a la Cadena de Prensa del Movimiento franquista y sirvió como un elemento más de la promoción del deporte. Las intenciones del diario eran mantener un órgano de prensa especialmente dirigido a la juventud. Los directores, aunque periodistas, eran cargos políticos y algunos también ocuparon despacho como gobernadores civiles y similares. Procuraban ofrecer información sobre los deportes más populares durante los años cuarenta: el fútbol, el ciclismo y el boxeo.

Después de los años más duros de la posguerra, cuando incluso el periódico tenía déficit de papel, *Marca* pronto promocionó eventos de tipo deportivo, entre los que destacan los premios Pichichi y Zamora, creados en los años 50. También colaboró con el diario *L'Equipe* francés para la organización de la Copa de Europa de clubes que se organizó por primera vez en 1955 con el Real Madrid como campeón. Tras este éxito madridista, la pasión por el fútbol en España se desató (Shaw, 1987).



El crecimiento de *Marca* era imparable gracias a la creación de grandes eventos, además los resultados acompañaban ya que las victorias no paraban de llegar a la redacción del periódico a nivel internacional, logrando que España ganase un protagonismo en el panorama europeo (Colomé, 1999). En 1962 había cuatro equipos de fútbol españoles en tres finales europeas. En 1964 España gana a la Unión Soviética en la final de la Eurocopa de fútbol y *Marca* vende al día siguiente 500.000 ejemplares, todo un record. En 1967 nace *As* para competir directamente con *Marca* tras ver el gran éxito de su rival.

La transición provocó la salida de *Marca* de la Cadena de Prensa del Estado por lo que el Gobierno dejó de ser influyente en los contenidos, entre los que destaca claramente la libertad de expresión a partir del año 1977. El Grupo Recoletos adquiere en subasta pública el diario deportivo *Marca*, por lo que deja de pertenecer al Estado y pasa a manos de una empresa privada en el 84, aunque todavía muy ligada al Opus Dei. Desde 1992, tras los Juegos Olímpicos de Barcelona donde *Marca* envió 15 enviados especiales, hubo un cambio drástico en la política deportiva que se orientó al espectáculo y al alto rendimiento y que se así se mantuvo en todos los gobiernos hasta la actualidad (Moscoso et al. 2015).

En el año 2007 el Grupo Recoletos, propietario de la cabecera desde 1992, fue adquirido por Unedisa al precio de 1.1000 millones de euros. Se crea entonces Unidad Editorial y al frente del periódico se situaba Eduardo Inda el 3 de julio de 2007. *Marca* experimenta en sus páginas grandes cambios, no sólo en el diseño, también en la línea editorial del periódico, con un punto sensacionalista y nuevas firmas (Marbán, 2016). Actualmente, *Marca* es el diario más leído en nuestro país por delante de diarios generalistas como *El País* con 1.843.000 ejemplares diarios según el Estudio General de Medios en 2018. Su director actualmente es Juan Ignacio Gallardo (Statistica, 2017).

#### **4.1.3. La Vanguardia**

*La Vanguardia* al igual que *Mundo Deportivo*, pertenece a la familia Godó desde su fundación en el año 1881 y es considerado el buque insignia del proyecto Grupo Godó. Desde sus orígenes, *La Vanguardia* representa un punto de referencia de la sociedad catalana y española. En Cataluña es vinculado

estrechamente a la alta burguesía barcelonesa y a los intereses de la patronal (*La Vanguardia*, 2001).

Sin embargo, a partir de 1887 comienza la verdadera historia de *La Vanguardia* como diario moderno. El 31 de diciembre de 1887 dejó de publicarse como órgano del Partido Constitucional y el 1 de enero de 1888, el primer día de la Exposición Universal de Barcelona, presentó un nuevo formato, con doble edición de mañana y tarde, al margen de la tutela de cualquier partido político. Modesto Sánchez Ortiz fortaleció los lazos con las clases dirigentes catalanas y con muchos intelectuales, fue el artífice de que *La Vanguardia* se abriese a los barceloneses con la entrada de jóvenes y artistas a la redacción (Huertas, 2006). En el apartado de innovaciones, *La Vanguardia* fue el primer diario español que envió corresponsales a la Primera Guerra Mundial.

Agustí Calvet se convirtió en el único director tras las sucesivas retiradas de los otros tres codirectores. Era un defensor decidido de la prensa informativa, interpretativa y de reporterismo más allá del periodismo articulista, imperante en gran parte de la prensa española. Insistiendo en la idea de periódico de masas, contrató más redactores, renovó la maquinaria con huecograbado para las portadas y nuevas rotativas, implantó el uso de teletipos y de agencias internacionales, creó un nuevo logotipo, etc. Bajo su dirección *La Vanguardia* se aproximó a los 250.000 ejemplares y se convirtió con diferencia en el periódico más leído de Cataluña (Amiguet, 2018).

El franquismo impone a Luis de Galinsoga como director del periódico, además de cambiar el nombre del diario a *La Vanguardia Española* controlando como en otros medios de comunicación, la línea editorial intentando alejarla del catalanismo. No fue hasta la transición cuando *La Vanguardia* recuperó la esencia que tenía y tiene actualmente. *La Vanguardia* inicia su apertura, encaminada a conseguir un diario plural y democrático que represente el sentir de sus lectores. En 1978, *La Vanguardia* ya consiguió recuperar su nombre (Gaziel, 1971).

En 1981 celebra su primer centenario con los ojos puestos en el cambio tecnológico que impulsa el nuevo editor, Javier Godó. Este cambio comporta la incorporación de los ordenadores en la redacción y otros departamentos del

diario, pero no será hasta el año 1993 cuando el periódico gozará de las páginas a color. Dos años más tarde creó su plataforma web (Godó, 2017).

Actualmente compite con *El Periódico* por ser el diario generalista más leído en Cataluña. Comenzó a editar los contenidos en catalán en el año 2011 y está jugando un papel clave en el problema catalán que se está viviendo en España. Su director desde 2013 es Marius Carol. En 2018, según el Estudio General Medios, la cifra de lectores ha ascendido hasta los 611.000 de media diaria en el conjunto de España.

Respecto a los deportes, *La Vanguardia* consta con una sección deportiva desde los años 50. *Los Deportes* trataban la información deportiva del diario catalán y dentro de sus páginas había piezas de todos los deportes. Según Soler (1979) *La Vanguardia* fue el primer periódico en tener sellos deportivos, pero no será hasta 1960 cuando aparecieron las primeras emisiones deportivas. Sin embargo, la trayectoria deportiva de *La Vanguardia* se remonta a los años 30 cuando publicaban un suplemento, con el mismo nombre, no superior a 8 hojas en la que a base de imágenes se publicaban informaciones deportivas de montaña y agua. Además, se encuentran piezas deportivas relevantes desde los años 40, donde se intentaba apoyar gracias al deporte la dictadura franquista (Pérez de Rozas, 1944).

#### **4.1.4. El País**

*El País* al contrario que el resto de medios aquí analizados es más moderno. Nacido en el seno de la transición, el 4 de mayo de 1976 apareció en los quioscos el primer número de uno de los medios de comunicación líderes en España. El periódico planteaba como objetivo la construcción de una democracia plena con una profunda renovación de la sociedad española (Canal Historia, 2018). Su éxito fue rotundo y conseguiría alcanzar el liderazgo de ventas de los periódicos de información general hasta la actualidad. Su vocación inmutable durante esa época intentaba dar una voz diferente e independiente en la apertura sociocultural española tras la muerte de Franco y se reflejó en el lema de la publicación que se mantuvo hasta hace unos años: “Diario independiente de la mañana” (Ecured, 2018).

Su primer director fue Juan Luis Cebrián y su papel en el 23F fue clave para la imposición del diario, fue el primero en defender a la democracia después de la intentona de Tejero. La victoria del PSOE en las elecciones generales de 1982 le hizo asentarse como el periódico más leído en nuestro país (Lardiés, 2015). Sin embargo, los escándalos políticos del gobierno de Felipe González obligaron a *El País* a modificar su discurso y desde entonces se le considera un periódico afín al socialismo español, cercano al PSOE (Micora, 2012).

*El País* se convirtió en el segundo periódico de España en ofrecer una edición electrónica en Internet en 1996, *El País Digital*, con acceso gratuito a sus contenidos. Fue el primer periódico de España en establecer normas internas de control de calidad. Así, fue el primer diario español en crear la figura del «Defensor del lector» y en redactar y publicar un Libro de estilo. Perteneciente al Grupo Prisa y actualmente con Soledad Gállego Díaz como directora tras la llegada de Pedro Sánchez al poder (*El País*, 2017).

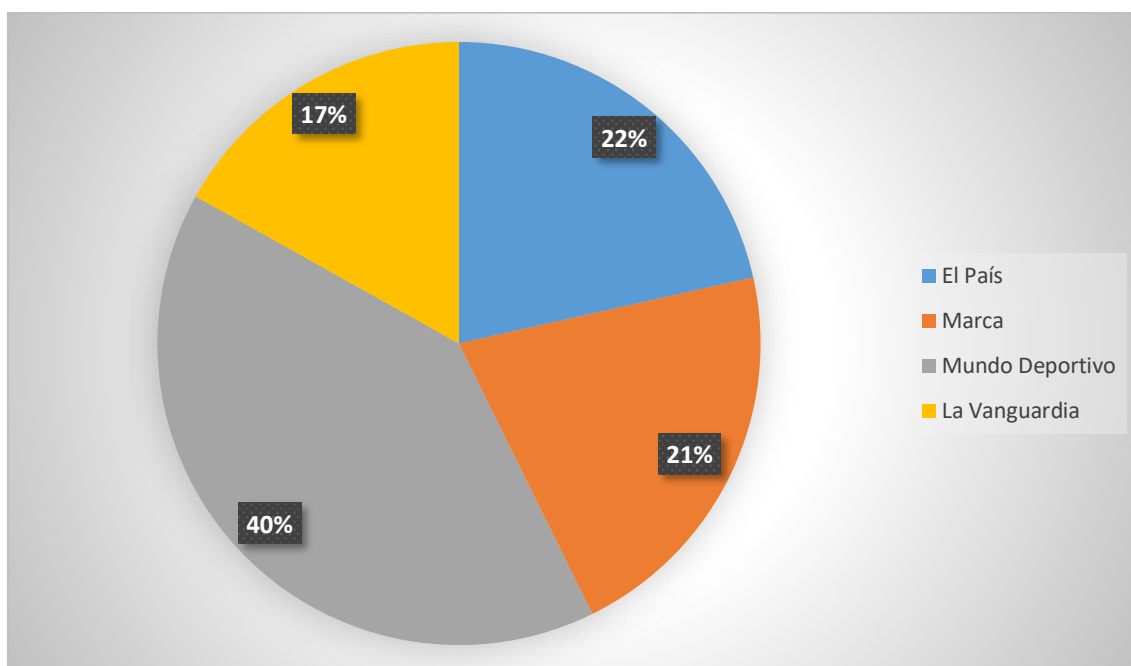
*El País* cuenta con una sección de deportes desde la primera edición. Esta sección se caracteriza por dar voz a todos los deportes destacando el fútbol y el baloncesto.

## 5. Investigación propia

### 5.1. Resultados del análisis cuantitativo

Para estudiar las publicaciones de los medios de comunicación de la Gerard Piqué He tenido en cuenta el período de tiempo del muestreo, en total diez meses, desde el 1 de septiembre de 2017 hasta el 15 de julio de 2018. Cabe recordar que en esta revisión se ha utilizado la hemeroteca online de todos los diarios. Sin embargo, se han revisado los artículos del formato papel en *Mundo Deportivo* y *La Vanguardia* mientras que *Marca* y *El País* ha sido la edición online. Se han encontrado 829 artículos relacionados con Piqué que después serán divididos en cinco temáticas: F.C. Barcelona, Cataluña, Mundial de Rusia, Shakira y los negocios de Piqué.

Gráfica 2: Número total de artículos

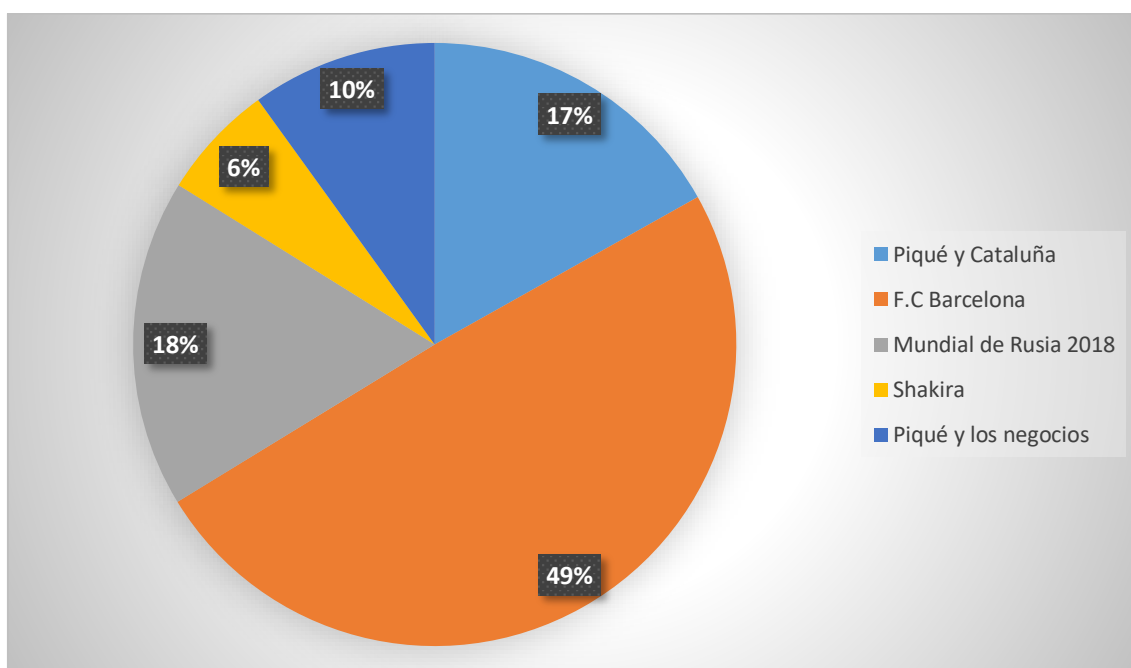


*Mundo Deportivo* es el diario con más noticias sobre el tema con un 40%, lo que equivale a un total de 332 noticias en los 10 meses. *Mundo Deportivo* es el diario catalán de temática deportiva por excelencia que sigue día a día la actualidad culé por lo que el resultado es el previsto. Por detrás está *El País*, el diario generalista le gana la partida al otro diario deportivo *Marca*. *El País* con un 22% y *Marca* con un 21%, lo que equivale a un total de 183 y 174 noticias respectivamente. Resulta sorprendente que *Marca*, siendo el diario más leído de

nuestro país, además deportivo, contenga menos información sobre un deportista que un diario generalista, por lo que da a entender que *El País* va a ofrecer información que no esté tan relacionada con el deporte. En último lugar se encuentra *La Vanguardia*, con un 17% de las publicaciones, publica menos información sobre Piqué, con un total de 140 noticias.

La diferencia entre los diarios es importante. *Mundo Deportivo* con ese 40% llega casi a la mitad de las noticias publicadas. Además, la diferencia entre *Mundo Deportivo* y *La Vanguardia* es bastante considerable, un total de 192 piezas de diferencia. Un margen considerable para ser dos diarios con sede en Barcelona y que tienen al F.C. Barcelona como objeto principal de su información deportiva, aunque comprensible debido a su diferente naturaleza.

Gráfica 3. Temáticas Gerard Piqué



Analizando la temática de las 829 unidades de análisis de los diferentes diarios he realizado una división temática de estos 10 meses. Solamente se han descartado 5 piezas que no contaban con los parámetros para ser incluidas en ninguno de los grupos que se pueden ver en la gráfica 3: Piqué y Cataluña, F.C. Barcelona, Mundial de Rusia 2018 o selección española, Shakira y Piqué y los negocios.

En primer lugar, sin sorpresa alguna, se encuentra el F.C. Barcelona con un 49% de las publicaciones. El club en el que juega Piqué y que se proclamó

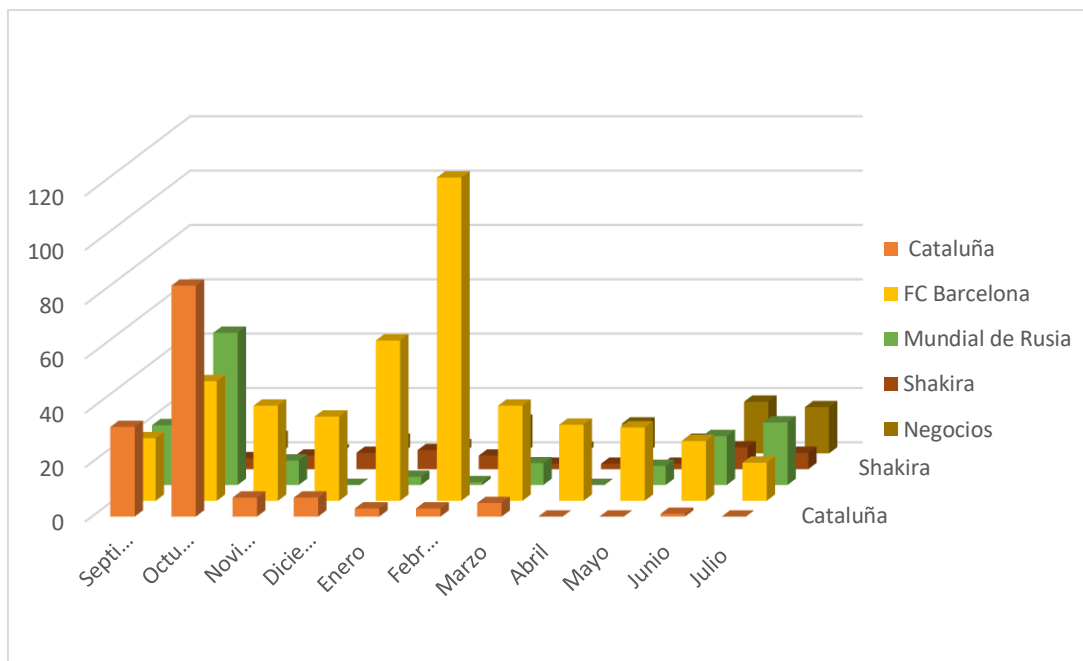
campeón de liga y de copa la temporada pasada, tiene el mayor porcentaje de noticias relacionadas con el central con un número total de 407 noticias, llegando casi a la mitad de la muestra. Cabe destacar que dentro del F.C. Barcelona se encuentran noticias que también se han considerado dentro de otras temáticas como pueden ser Piqué y los negocios o Piqué y Cataluña.

El Mundial de Rusia o selección española es el segundo tema más tratado en los medios de comunicación con un 18%. Piqué había anunciado que después de la Copa del Mundo se retiraría de la Roja tras los diversos conflictos que han surgido con el paso de los años. Además, muchas de las noticias de la selección han estado empañadas con el proceso independentista por lo que también se han incluido dentro de este hito. El Mundial de Rusia con un total de 145 piezas supera solamente por 6 artículos a la siguiente temática Piqué y Cataluña, que cuenta con un total de 139 publicaciones, es decir, un 17% del total. El proceso catalanista ha ido de más a menos con el paso de los meses y que se ha reflejado también en los periódicos pero en nuestro caso siempre muy cercano a la temática de la selección.

Los dos últimos temas son los que menos cabida tienen en los medios. Con un 10% del total se encuentran noticias que tratan sobre Piqué y los negocios. Piqué ha querido asegurar su futuro después de la corta carrera de futbolista invirtiendo sus ganancias en diversos negocios. Estos negocios, alejados la mayoría del fútbol, solamente se han mezclado con la temática del F.C. Barcelona en el Caso Griezmann, logrando un total de 82 publicaciones. En último lugar se encuentran todas las informaciones que tratan sobre Piqué y su pareja Shakira. Dentro de aquí se puede encontrar información de todo tipo, desde conciertos, hasta noticias sobre los hijos que tienen en común. Esta temática da un total de 51 publicaciones.

Se puede considerar una diferencia más que importante entre unos temas y otros. Las noticias del Barcelona crean un margen de un mínimo de 262 publicaciones con el siguiente hito que es el Mundial de Rusia. Sin embargo, esto es explicable ya que el Barça tiene una periodicidad de las noticias que ninguna de las otras temáticas tiene.

Gráfica 4. Periodicidad de las temáticas



En este gráfico 4 se ha documentado la periodicidad de las cinco líneas temáticas sin tener en cuenta los diarios que publicaban la información. Gracias a esa recopilación, se consigue un análisis más detallado sobre la periodicidad de los temas durante todo el año.

Comenzando por el tema denominado en la anterior gráfico 4 como Cataluña, se observa una trayectoria decadente de este tópico. El proceso independentista es un tópico trimestral, tiene un gran número de piezas en septiembre, octubre y noviembre pero va dejando paso a otro tipo de informaciones con el paso del tiempo debido al enfriamiento del proceso. Al ser considerado, un hecho histórico relacionado con la historia de nuestro país, llega a abarcar todos los aspectos de la vida cotidiana, entre los que se haya el deporte, y en este caso, Piqué que se encuentra envuelto en una vorágine política y deportiva que explicaremos en el análisis cualitativo.

Septiembre se presenta con un total de 33 noticias sobre Cataluña debido a la proximidad del referéndum por la independencia del 1 de octubre. Octubre es el mes más politizado con un total de 85 noticias, las cuales se publican en su mayoría en los primeros días después del 1-O. Sin embargo, algunas están empañadas por la actividad de la selección española y por el choque del Barcelona ese mismo día contra Las Palmas que se tuvo que jugar a puerta



cerrada. Con esta cifra de 85 noticias, Cataluña y Piqué se convertirán en el segundo tema con más publicaciones de todos los analizados solamente por detrás del F.C. Barcelona en el mes de febrero.

A partir de noviembre, el tema catalán deja de estar relacionado con el futbolista y pasa a un segundo plano con presencia en los medios de 7 noticias en los meses de noviembre y diciembre. Además no sobrepasa la cifra de 5 noticias en los meses restantes, llegando incluso a desaparecer con la llegada del Mundial de Rusia (mayo, junio, julio).

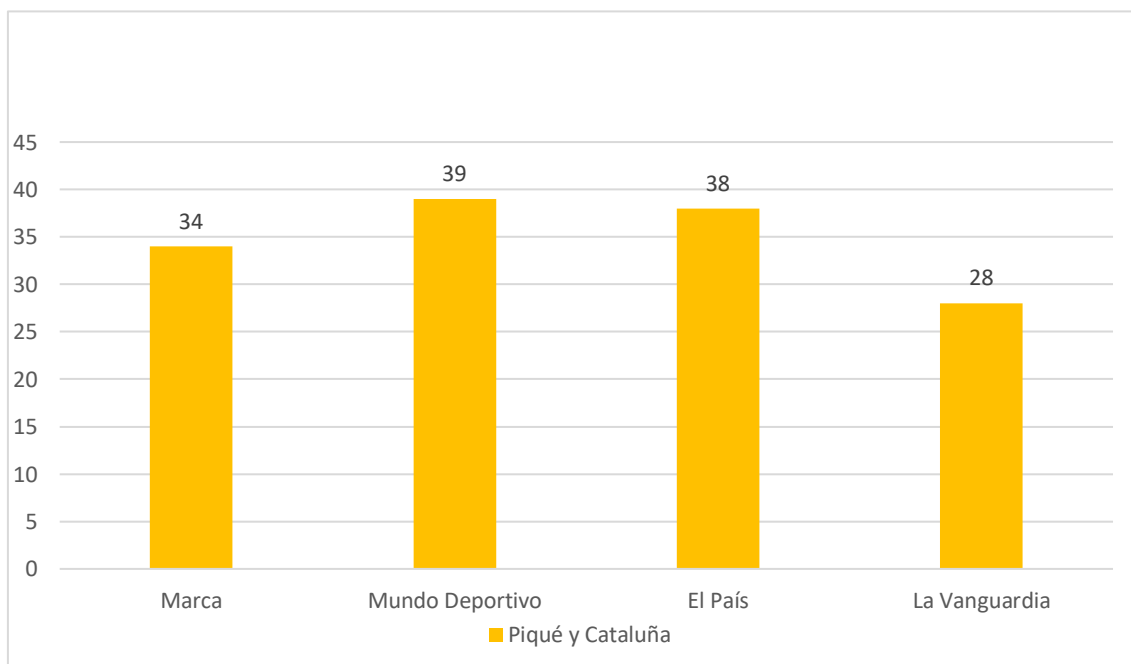
Todas las publicaciones relacionadas con el Barcelona siguen un patrón equivalente durante todo el período analizado. El club catalán, con Piqué como referente, y con actividad diaria -entrenamientos, ruedas de prensa, partidos- es un generador de noticias constante, lo que se plasma en que el mes con menos noticias sobre él sea julio. En julio, la temporada de clubes ya había terminado; además, los días analizados son menos, y las informaciones se centran en jugadores del Barcelona que todavía estaban disputando el Mundial de Rusia. La mayor actividad de los diarios sobre los blaugrana ocupa los meses de enero y febrero, meses en los cuales se oficializa la renovación de Gerard Piqué, y los diversos derbis de liga y copa contra el Espanyol en los que el central fue el principal protagonista. Gracias a estos temas se logra el máximo número de noticias publicadas de todos los temas con un total de 119 piezas informativas en febrero.

El Mundial de Rusia es la tercera temática a comentar. Con una periodicidad inusual, solamente se publican noticias cuando la selección juega partidos de preparación o cuando están concentrados ya en Rusia. Por ello, las publicaciones están estrechamente ligadas a las convocatorias de la Roja. Septiembre y octubre, meses en los que la selección se estaba jugando la clasificación a Rusia; y junio y julio, cuando el campeonato del mundo empezó. Sin embargo, resalta que los partidos de preparación tengan más noticias publicadas (22 en septiembre, 56 en octubre-18 en junio y 23 en julio) que el mismo Mundial de Rusia. Sin embargo, en los partidos de clasificación, Piqué fue el foco de los medios ya que al mismo tiempo sucedían los altercados en Cataluña relacionados con el referéndum catalán por lo que la actividad política empañó a la selección española.

Los negocios de Piqué son la cuarta temática con más espacio en los medios. Otro tema ligado a la periodicidad de las competiciones de tenis. Piqué en el Godó de Barcelona en el mes de febrero o el Mutua Open de Madrid en abril, acaparan las miradas con 12 noticias por mes. Sin embargo, no es hasta el mes de junio cuando con 19 publicaciones, el tema de los negocios consigue una importancia diferencial al resto de temas, superando incluso al Mundial. En este caso, cabe destacar el caso Griezmann. La productora Kosmos, la cual también ejerce de representante de Piqué, publicó un documental sobre el jugador francés en el cual anunciaría su decisión sobre si abandonaba el Atlético de Madrid o fichaba por el Barcelona.

Shakira es el tema con menos publicaciones en los diversos meses, teniendo una actividad escasa en los meses de marzo, abril y mayo debido a que la cantante tuvo que apartarse temporalmente de la música por unos meses debido a unos problemas vocales que pusieron en riesgo su carrera musical. Sin embargo, este tema nunca baja de las 5 noticias por mes, con especial atención a los meses de verano (junio-julio) cuando comenzó su nueva gira de “El Dorado”.

Gráfica 5: Piqué y Cataluña



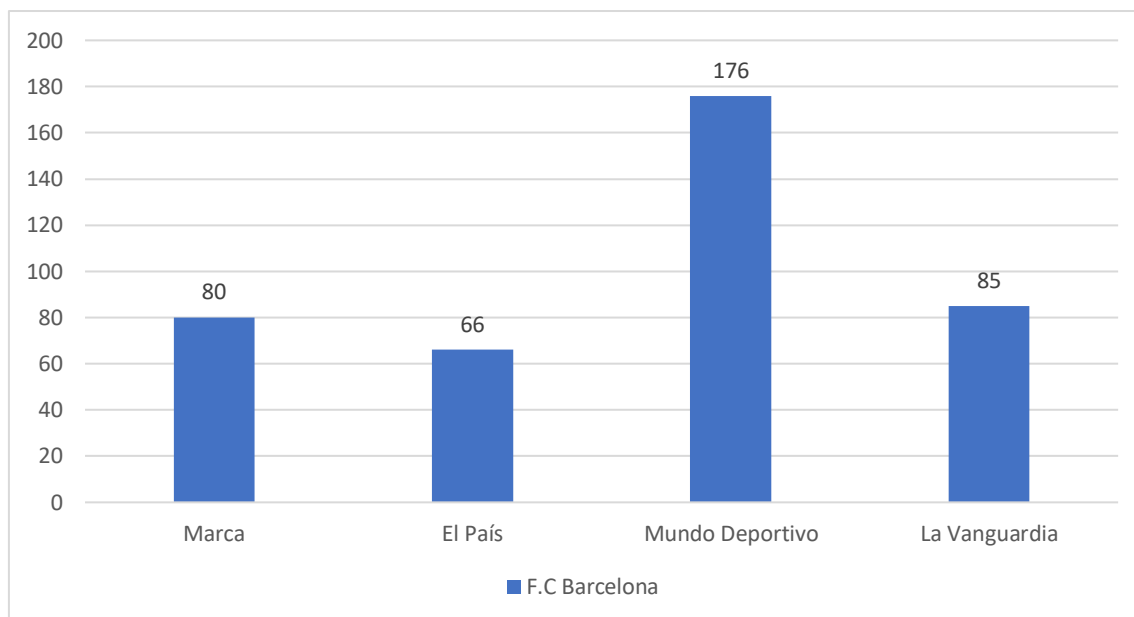
La primera temática que analizaremos son todas las noticias que tienen el patrón común de Piqué y Cataluña. Dentro de lo sucedido en nuestro país durante los últimos meses, el central catalán ha estado involucrado en algunas acciones que se mostrarán en el análisis cualitativo. Estas han tenido su reflejo en los medios, sobre todo, en los meses de septiembre, octubre y noviembre cuando el *Procés* catalán protagonizaba el espacio informativo de todos los medios.

Entre los cuatro medios analizados no hay una diferencia en el número de publicaciones de información al respecto. *Mundo Deportivo* es el diario que más publica, 39 noticias de este tema en relación con Piqué. Muy cerca de él se encuentra *El País* con 38 noticias, se ha caracterizado por informar de todos los detalles políticos en Cataluña durante este tiempo. Las noticias relacionadas con Gerard Piqué, han relegado las secciones deportivas para ser objeto de artículos de opinión. Le sigue el diario *Marca* con 34 noticias, las cuales están más relacionadas con los efectos secundarios de la situación catalana en la selección española, en forma de críticas al compromiso de Piqué. En último lugar está *La Vanguardia* con un total de 28 artículos. Este diario ha formado parte de los medios catalanes que han intentado analizar la realidad de la situación desde dentro, dejando a un lado la situación deportiva de ese momento.

Sin embargo, la diferencia entre los diarios es mínima por lo que la cantidad de información publicada podría considerarse homogénea. La mayor diferencia la encontramos entre los dos diarios con sede en Barcelona, si bien solo es una diferencia de 11 noticias entre *Mundo Deportivo* y *La Vanguardia*.

Dado que la situación catalana se agravó durante los meses de septiembre, octubre y noviembre, voy a realizar una media aritmética solamente teniendo en cuenta estos meses. El total de noticias sobre Cataluña y Piqué es de 139. Por lo que tiene una media de 46,3 noticias por cada mes entre los 4 diarios. También es interesante conocer la media de noticias totales de los cuatro periódicos con un total de 34,75 noticias.

Gráfica 6. F.C. Barcelona

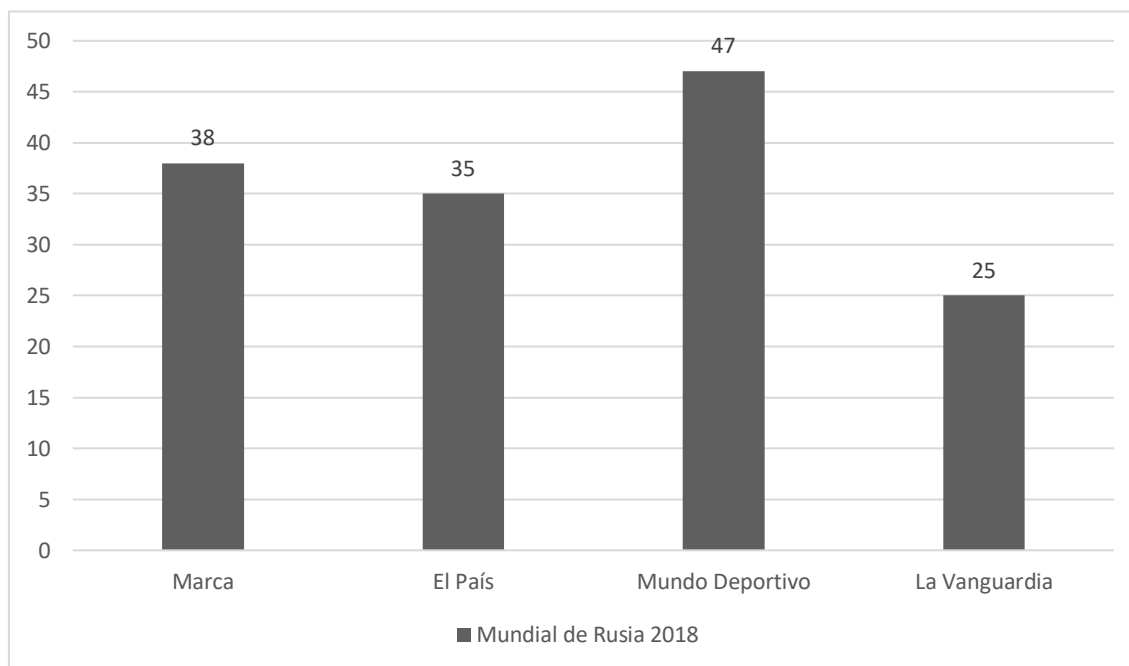


El F.C. Barcelona es protagonista de la mayor parte de noticias por parte de los diarios. Esto tiene una explicación clara, es el club al que pertenece Gerard Piqué y tiene una periodicidad mucho mayor a las otras temáticas. El Barcelona disputaba esta temporada tres competiciones: Liga Santander, Copa del Rey y Champions League. Por ello, las noticias se publican también durante la semana y no solo durante el fin de semana.

*Mundo Deportivo* encabeza la información deportiva del F.C. Barcelona con una diferencia muy grande respecto a los otros diarios. *Mundo Deportivo* ha publicado un total de 176 noticias relacionadas con Piqué y el F.C Barcelona. La explicación se debe a que este diario, además de estar especializado en la información deportiva, está especializado en la información deportiva del Barça por lo que es normal que supere con creces al resto. Por detrás, se encuentra *La Vanguardia* con 85 noticias, seguido del diario *Marca* con 80 noticias y de *El País* con 66 noticias. En este caso un diario generalista como *La Vanguardia* ha logrado conseguir publicar más piezas sobre este tema que un diario deportivo como *Marca*. La explicación radica en que *La Vanguardia* dentro de su sección de deportes se centra más en el F.C. Barcelona que *Marca*, diario de la capital, que publica más información sobre el Real Madrid o Atlético de Madrid. *El País* se sitúa en el último lugar por su localización. Es un diario generalista con sede en la capital y su sección de deportes se centra más en los equipos madrileños.

Al ser una temática deportiva semanal o incluso diaria sería interesante conocer la media aritmética total y también por diario. La media aritmética sería de 40,7 artículos mensuales entre los 4 diarios. *Mundo Deportivo* tiene una media de 17,6 artículos mensuales. *La Vanguardia* de 8,5 artículos. *Marca* publicaría 8 artículos mensuales de media mientras que *El País* solamente 6,6 artículos por mes.

Gráfica 7. Mundial de Rusia 2018



El Mundial 2018 celebrado en Rusia desde el 13 de junio hasta el 15 de julio, fue el acontecimiento más importante en el mundo del balompié durante este año. En este estudio, se han tenido en cuenta los partidos de preparación que la selección española jugó para poder disputar el campeonato, entre los que destacan: la victoria por 3 a 0 en el Santiago Bernabéu ante Italia o la victoria por el mismo resultado frente a Albania que dio a España el pase a Rusia.

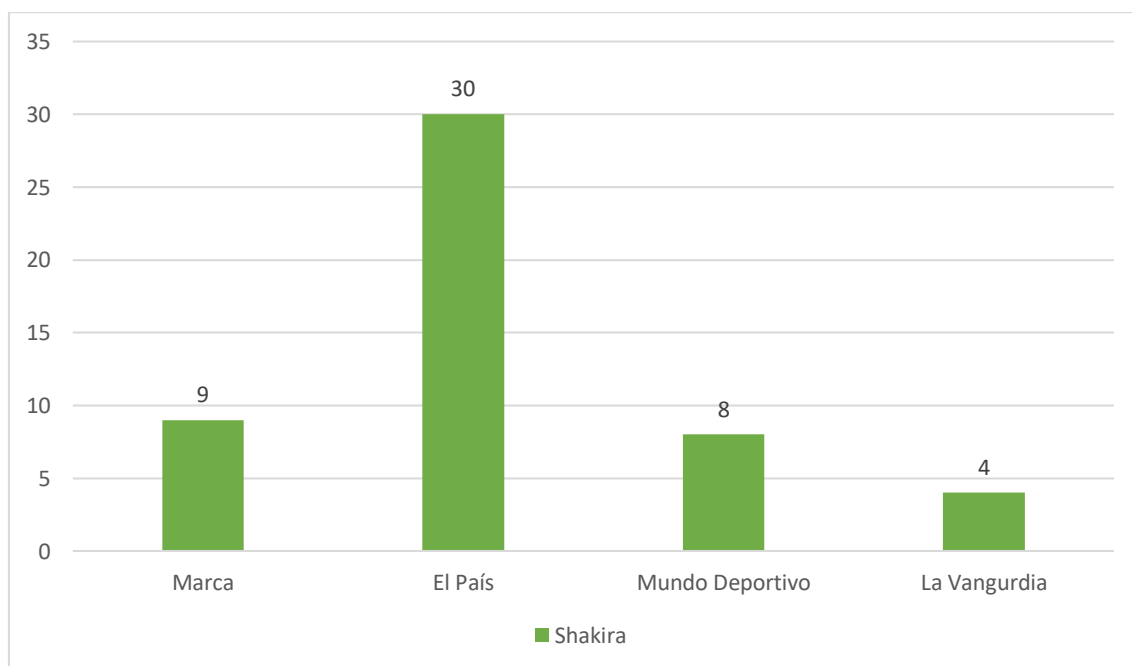
Los periódicos españoles se han volcado con el acontecimiento. *Mundo Deportivo* ha sido el diario que más noticias ha publicado sobre el Mundial, un dato que no sorprende a nadie ya que es un diario deportivo y barcelonista, por lo que Piqué ha sido un protagonista muy concurrente, llegando a las 47 noticias. *Marca* queda por detrás de *Mundo Deportivo* con 38 artículos sobre el acontecimiento, seguido muy de cerca por *El País* con 35 artículos. Sin embargo,

*La Vanguardia*, con 25, es el periódico que menos información ofrece sobre el Mundial.

Gracias a estos datos anteriores en los que la diferencia del número de noticias entre los diarios deportivos (*Mundo Deportivo* y *Marca*) es igual a 85 piezas mientras que en los diarios generalistas (*El País* y *La Vanguardia*) que solamente cuentan con una sección de deportes dentro del diario, llegan al total de 50 artículos.

Sería interesante también conocer la media aritmética de las noticias publicadas en total sin tener en cuenta el diario al que pertenecen. Debido a que es un acontecimiento puntual no sería necesario conocer la media por meses de cada periódico. La media de artículos que tienen como temática el Mundial de Rusia 2018 es de 14,5 por mes.

Gráfica 8. Shakira



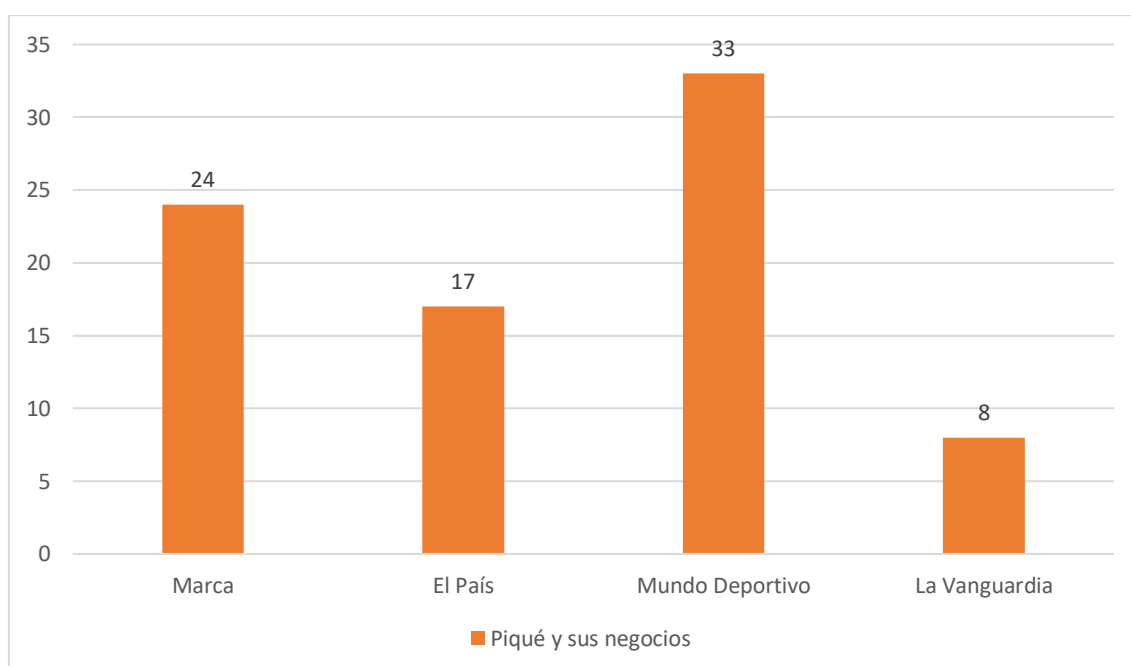
La vida privada de Piqué tiene su reflejo en los medios de comunicación. En este caso, son una pareja mediática, por lo que muchas noticias sobre Shakira contienen referencias a su pareja Piqué. Dejando atrás el tema deportivo, Shakira y Piqué son protagonistas en exactamente 30 noticias en *El País* con una diferencia muy considerable con el resto de periódicos. Esta cantidad supera la mitad de noticias y es un 59% del total de noticias. El porqué

es la promoción y la importancia de la sección Cultura del diario, dónde se apuesta en la mayoría de los casos por informaciones relacionadas con el mundo de la música, situación que en los otros medios de comunicación se obvia.

*Marca* contiene 9 noticias sobre el tema, todas en su sección *Tiramillas*. Esta sección online de *Marca* donde se pueden encontrar contenidos ajenos a la vida deportiva de los deportistas, con un enfoque personal de ellos. También hay información sobre música, cine, e incluso videojuegos. *Mundo Deportivo*, cuenta con 8, debido a ser un diario meramente deportivo. Mientras, destaca el último puesto de *La Vanguardia* con tan solo cuatro casos, ya que al igual que *El País* apuesta fuertemente por una sección cultural en la que la cantante no ha tenido la suficiente relevancia durante el período de muestreo.

La suma de las noticias de todos los medios permite calcular la media de noticias en el período de 10 meses analizados, por lo que se han publicado una media de 5,1 por mes.

Gráfica 9. Piqué y sus negocios



La actividad empresarial de Gerard Piqué se ha convertido en uno de los temas más recurrentes en las páginas de los medios de comunicación. La labor del central en el tenis, su actividad en las redes sociales o sus empresas de diferentes sectores son quienes centran las noticias. *Mundo Deportivo* es el

periódico que más cabida da a esta temática con un total de 33 noticias. El acercamiento del periódico a la actualidad barcelonista le proporciona más información y su especialidad deportiva ayuda sobre todo en la temática de Piqué y el tenis. Por detrás de él, se encuentra *Marca*, más alejado de la ciudad condal pero con información más especializada sobre el tenis, con 24 noticias. Los diarios generalistas cuentan con 17 noticias de *El País* y 8 de *La Vanguardia*, respectivamente. *El País* trata con más detalle la sección polideportiva donde aparecen estas informaciones mientras que *La Vanguardia* a pesar de ser un diario más cercano, geográficamente hablando, no presta tanta atención a estos hechos.

El total de 82 noticias sobre los negocios de Piqué deja una media de 8,2 artículos por mes entre los 4 diarios. Sin embargo, hay que destacar la notable diferencia entre el primero, *Mundo Deportivo*, y el último, *La Vanguardia*, con una diferencia de 15 noticias debido a que acostumbran a dar información sobre toda la actualidad del F.C. Barcelona.

A continuación se va a presentar una tabla que reproduce el número de géneros periodísticos de cada periódico en el período de tiempo analizado. De esta manera se dividen las informaciones de *El País*, *La Vanguardia*, *Marca* y *Mundo Deportivo*:

Tabla 10. Género periodístico de las piezas por diario.

	<i>El País</i>	<i>La Vanguardia</i>	<i>Marca</i>	<i>Mundo Deportivo</i>
Noticia	124	65	134	169
Crónica	6	6	2	2
Despieces	0	16	0	46
Foto noticia	0	0	3	3
Entrevista	4	2	0	5
Artículo opinión	16	24	5	80
Editorial	1	0	0	2
Previa	7	11	1	4
Otros	0	4	0	2



Según los resultados de la gráfica 10, la noticia es el género periodístico más abundante en los cuatro diarios. La noticia y la noticia reportajeada son los recursos más utilizados en todos los medios con una notable diferencia con el resto de géneros, destacando las 169 noticias de *Mundo Deportivo*. Sin embargo, es *Marca* quién tiene una mayor diferencia con el resto de géneros. Siendo la suma entre artículos de opinión, foto noticia, crónica y previa un total de 11 piezas. Por lo tanto, se puede afirmar que el género informativo es prioritario frente al resto. Los artículos de opinión son el segundo tipo de pieza más utilizado durante el período de tiempo. *Mundo Deportivo* y *La Vanguardia* cuentan con 80 y 26 artículos de opinión respectivamente. Gracias a esto se les otorga mayor relevancia a los periodistas que escriben su opinión con frecuencia en estos diarios catalanes. En estos medios también destaca el número de despieces utilizados para complementar la información principal cuando la noticia es muy extensa, es decir, Piqué tiene un espacio para ser el único protagonista a pesar de que la noticia principal trate sobre otro tema.

Un aspecto que destaca dentro de los géneros periodísticos es la escasa publicación de crónicas y previas sobre un partido. En un estudio que trata sobre un futbolista profesional resalta que entre los cuatro medios de comunicación solamente se publiquen 18 crónicas y 23 previas dentro de una temporada en la que Piqué disputó 47 partidos con su club y 8 con la selección (Guía *Marca*, 2018). La entrevista es un género poco utilizado en los medios, solamente se publican 11 entrevistas en los cuatro periódicos de las cuales ninguna de ellas es a Piqué.

La relevancia que ha conseguido el futbolista ha provocado que *El País* y *Mundo Deportivo* le dediquen una línea editorial, la cual será analizada en el análisis cualitativo.

Tabla 11. Sección de las piezas por diario

	<i>El País</i>	<i>La Vanguardia</i>	<i>Marca</i>	<i>Mundo Deportivo</i>
Deportes	115	101	143	271
Política	7	4	0	0
Cultura/Gente/Tiramillas	31	5	13	0
Portada	0	1	0	1
Contraportada	0	0	0	10
Otros	5	14	1	17

Para conocer en que sección del periódico se encuentran las piezas informativas de la Gráfica 10 se ha realizado esta tabla 11. La sección de deportes es la sección con mayor número de piezas informativas en todos los diarios. *Marca* y *Mundo Deportivo* con su línea temática deportiva cuentan con el mayor porcentaje de las noticias deportivas. Esta línea temática provoca una ausencia de otras secciones ajenas al deporte. Destaca el caso de *Marca*, que en su versión web cuenta con *Tiramillas*, que relaciona la cultura y el deporte. *Tiramillas* cuenta con 13 piezas informativas. *La Vanguardia* tiene 101 piezas informativas en la sección de deportes dejando muy poco espacio informativo a las piezas sobre Piqué en el resto de secciones. Sin embargo, *La Vanguardia* y *El País* cuentan con noticias en la sección de política, 4 y 7 piezas respectivamente. *El País* es el diario que más cabida da a la cultura con un total de 31 piezas, la mayoría de ellas tratan sobre Shakira. En el apartado otros están incluidas todas las informaciones sobre opinión, economía y tendencias con un total de 37 piezas entre todos los diarios.

La contraportada es la última página y sirve como contrapunto de la primera; su objetivo es complementar. Incluye elementos que tienen que ver con la información, la opinión y la publicidad. Puede recoger un reportaje, una entrevista o una columna y suele ser de estilo más ligero, humorístico e irónico (ITE, 2018). *Mundo Deportivo* es uno de los diarios que apuesta por una contraportada con tonos opinativos en los cuales se han encontrado 10 contraportadas con informaciones sobre Piqué.

## 5.2. Análisis cualitativo

Septiembre fue el mes previo al referéndum en Cataluña. La selección española se jugaba su billete a Rusia en los partidos de clasificación. El día 2 de septiembre disputó un choque contra el segundo clasificado del grupo, Italia, en el Santiago Bernabéu. Por ser el estadio del Real Madrid y por la tensa situación política en nuestro país Gerard Piqué fue el centro de todas las miradas.

*Mundo Deportivo* incluye un artículo de la rueda de prensa también previa al encuentro, en el que el capitán Sergio Ramos elogia al central catalán por su compromiso con la Roja con el siguiente titular: “Piqué ha sido un jugador ejemplar con la Roja”. *La Vanguardia* también da importancia al partido con una previa en el cual Piqué es todavía más protagonista que en el resto de medios. La noticia “Unidad en torno a Piqué”, cuenta con una fotografía del central entrenando y con un cuerpo donde los pitos son más importantes que el propio fútbol. Los diarios *El País* y *Marca* ignoran las horas previas al choque.

La mañana siguiente al choque, en el cual España venció por un contundente 3-0, los diarios españoles recogieron de nuevo el tema de los pitos u ovaciones a Piqué. *Mundo Deportivo* titulaba “El día en el que el Bernabéu cantó Piqué Piqué”, con una imagen del central durante el partido. El texto trata sobre la diferente actitud de un público dividido entre los que aplauden y pitan al central. Mientras, *El País* publicó una noticia titulada “Piqué menos pitos que ovaciones” en la cual se repite la temática sobre los pitos y ovaciones que recibió Piqué.

Las piezas informativas van adquiriendo un tono cada vez más político en cuanto se va acercando la fecha del referéndum, el 1 de octubre. Uno de los casos más destacados durante este tiempo, es la publicación de un reportaje en *El País* sobre la influencia política del F.C. Barcelona titulado “Fútbol no es fútbol: El Barça y su deriva soberanista” en el cual se critica al club blaugrana de hacer una promoción solapada sobre el proceso independentista.

El 28 de septiembre Piqué publicaba en Twitter las siguientes palabras sobre su postura al respecto de la votación en Cataluña: “Des d'avui i fins diumenge, expressem-nos pacíficament. No els hi donem cap excusa. És el que volen. I cantem ben alt i ben fort. #Votarem -Desde hoy y hasta el domingo,

expresémonos pacíficamente. No les demos ninguna excusa. Es lo que quieren. Y cantemos bien alto y bien fuerte. #Votaremos-." (Gerard Piqué, 2017). El tuit no pasó desapercibido para *El País*, quien fue el primero en publicar un artículo sobre el tema el mismo 28 de septiembre, titulado: "Piqué se pronuncia a favor del referéndum: "Votaremos"". El 29 de septiembre *Mundo Deportivo* titulaba "Votaremos", noticia en relación al tuit de Gerard Piqué. Sin embargo, lo más destacado es la fotografía elegida por el periódico, en la cual aparece el central en un choque contra el Espanyol en la temporada 2013-2014, con la camiseta del Barcelona que portaba los colores de la *Senyera*.

*El País* y *Marca* se centraron en la actualidad de la selección española. El seleccionador Julen Lopetegui había convocado de nuevo al central para los partidos de clasificación contra Albania e Israel, a principios de octubre. Fue el propio seleccionador en rueda de prensa quién tuvo que responder ante las preguntas de los medios sobre el compromiso de Piqué con la selección española. *Marca* y *El País* publicaron una noticia sobre la rueda de prensa titulada de la siguiente manera tan similar.

- *Marca*: Lopetegui: "¿Renunciar a España? Piqué se parte el alma con nosotros"
- *El País*: Lopetegui: "Piqué se deja el alma en la selección y eso es lo único que me importa"

*La Vanguardia* publicó el 30 de septiembre su visión sobre la convocatoria de Piqué a la selección española. Esta noticia recoge las reacciones de personajes del mundo del fútbol sobre el tuit de Piqué, como las de Pep Guardiola o Vicente del Bosque. La postura sobre Cataluña del central capta más protagonismo que el propio fútbol. "Piqué protagoniza el relato" tiene el acompañamiento de una fotografía en primer plano suya con la mirada perdida en el cielo. *El País* ahondaba más en el conflicto político y deportivo; con el siguiente titular: "Las declaraciones de Piqué llevan la crisis catalana a la selección española". Noticia extensa en la que se escribe sobre el referéndum ilegal, las palabras de Ramos y la rueda de prensa de Lopetegui. Además, la noticia esta acompañada de una foto seria de la cara de Gerard Piqué en el entreno de la selección, intentando mostrar la actitud de Piqué ante lo que está sucediendo en Cataluña.

El mes de octubre comenzaba cargado de noticias relacionadas con el referéndum en Cataluña. En el aspecto deportivo los medios de comunicación se centraban en Piqué como figura del catalanismo en el fútbol. *Mundo Deportivo* analizaba los antecedentes del partido del Barcelona ese mismo día 1 de octubre en el Camp Nou contra Las Palmas con un discurso político cercano al independentismo que se iba a respirar en el estadio y con la posición que iba a tomar la directiva barcelonista ante los hechos. Titulado: “Una atmósfera Marcada por el referéndum” contiene una fotografía en el que se ven las gradas del Camp Nou con las pancartas pidiendo el “Sí” para el referéndum (EFE, 2017).

*El País* publicó una noticia titulada “Gerard Piqué vota en el referéndum de Cataluña” en la cual se narra la mañana del futbolista en la que acudió al centro electoral a votar. Otros deportistas de élite como Marc y Pau Gasol, Carles Puyol o Pep Guardiola también acudieron a votar (Ríos, 2017). Sin embargo, no cuentan con una noticia protagonizada por ellos mismos en la que se trate solamente el acto de votar como es el caso de Piqué en *El País*. A pesar su extensión, no más de un párrafo, se le llega a tratar como referente del referéndum en el subtítulo: “El futbolista del F.C. Barcelona ha sido vitoreado en la mesa electoral”.

*Marca* se centra en la situación del vestuario blaugrana en la previa del partido frente a Las Palmas centrándose en la figura de Piqué. El partido se jugó a puerta cerrada por lo que *Marca* publica una noticia sobre la postura del vestuario blaugrana sobre si debían jugar o no el partido, en la cual solo se nombra la postura de Piqué como se ve el titular: “División en el vestuario azulgrana: Piqué no quería jugar”. La otra pieza trata el paso de Piqué por la zona mixta, en la cual el jugador se derrumbó anímicamente ante los medios. *Marca* realza a Piqué como un símbolo del pueblo catalán en el subtítulo “Llora al hablar del orgullo que siente por el pueblo catalán” en la noticia publicada “Piqué: “Aunque votara que sí, mi DNI me permite jugar con España”. Por último publica una noticia titulada “Piqué arremete contra Rajoy: “El presidente del gobierno tiene el nivel que tiene y va por el mundo sin saber inglés” en el que destaca el titular ya que la noticia es del tema político con el expresidente de España como receptor de las críticas.

El 2 de octubre, *Mundo Deportivo* y *La Vanguardia* se centraron en las reacciones del Barcelona-Las Palmas. *Mundo Deportivo* titulaba “Piqué, entre lágrimas: “Los catalanes no somos los malos”. Una noticia que recoge las declaraciones del central en zona mixta en la que se le pregunta sobre el compromiso con la selección, referéndum y situación política de España. En un destacado se hace referencia a las siguientes frases: “Estoy muy orgulloso de Catalunya y de toda su gente”; “Solo queremos votar. Se puede votar sí, no o en blanco. Con el franquismo no se podía y es un derecho”; “Pensaba que intentarían frenar la votación, pero de forma pacífica. Al menos lo ha visto todo el mundo”, resaltando las frases sobre el referéndum con el objetivo de convertir a Piqué en una figura de este. En la imagen, se busca el tratamiento de la sensibilidad con una foto de Piqué cabizbajo tocándose un ojo en un gesto similar al llanto. *El País* publica una noticia con el titular “Si soy un problema, puedo dejar la selección” acerca algún problema que el seleccionador se podría encontrar en la concentración de la selección. Unas declaraciones en las que Piqué se considera a sí mismo un problema en un discurso de tono político.

Serán los compañeros de *La Vanguardia* quienes superen con creces el tratamiento de la sensibilidad de *Mundo Deportivo*. Con una fotografía de Twitter, se plasma el momento cuando Piqué rompe a llorar junto a los medios. Con esto *La Vanguardia* desmitifica al futbolista, acercándolo a la normalidad de las personas. *La Vanguardia* titula “Piqué rompe a llorar” escribiendo una crónica del sufrimiento de Piqué horas antes de que llegase el momento en el que rompió a llorar. Piqué reconoció que había sido el peor momento como profesional. *La Vanguardia* también publica un artículo de opinión de Sergi Pamies titulado “Patriotismo autodestructivo”. El artículo se centra en la postura del Barcelona ante el conflicto, siendo Gerard Piqué el ejemplo de deportista que da su opinión ante el resto de deportistas que prefieren no expresar su punto de vista.

*Marca* se centra en la llegada de Piqué a la concentración de la selección española. *Marca* publica cuatro noticias sobre cómo fue la llegada a Las Rozas, el entrenamiento a puerta abierta de la Roja, el recibimiento de la grada con pitos e insultos al central y en la última noticia lo califica como “El día más triste de España con Piqué de protagonista”. En todas estas noticias, Piqué ocupa el espacio informativo dejando al resto de sus compañeros en un segundo plano,

centrando la actualidad de la selección en el central con el tema catalán. Estas noticias son un ejemplo de como la política empaña el mundo del deporte.

*Mundo Deportivo* trata el acoso recibido por Piqué a la llegada a la Roja y valoraba positivamente en un artículo de opinión de Julio Salinas titulado “Respeto a Piqué” que el central hubiese dado la cara el día de Las Palmas ante los medios. *La Vanguardia* solamente tiene un artículo centrado en el recibimiento hostil de la afición española a Piqué en Las Rozas titulado “Piqué recibido con insultos”.

*El País* continúa con la misma idea que el resto de medio y publica una noticia sobre el ambiente hostil que se encuentra Piqué en el entrenamiento titulado como “Repudio multitudinario a Piqué”. Una coincidencia importante es que en las fotografías tanto de *La Vanguardia* como de *El País* se fotografía a un Guardia Civil por lo que se trata de demostrar que las protestas han llegado a tal calibre que se ha necesitado de la actuación de los cuerpos de seguridad del estado. Los días 4 y 5 de octubre se caracterizaron por publicaciones sobre la rueda de prensa dada por Gerard Piqué con la selección española.

Como se puede observar en la tabla 3 de los anexos, *Marca* y *El País* titulan de la misma manera su única publicación sobre la rueda de prensa “Piqué: No es mi caso, pero un independentista puede jugar con España”. *Marca* divide la noticia en diferentes puntos de los que se habla en la conferencia de prensa: Cataluña, selección española, pitos, referéndum, retirada de la selección, política y deporte, mensajes en Twitter y rueda de prensa del Camp Nou. Mientras que *El País* lo analiza comúnmente en una noticia muy extensa de 8 hojas en la que destacan dos sumarios “Pensé en renunciar para que mis compañeros no soporten estos pitos... Pero irme ahora sería darle la razón a toda esta gente, que no creo que sean mayoría, que entienden que la mejor solución es silbar e insultar. No les daré ese lujo”; “Gobierno tiene dos opciones: o se sienta como haría un padre a dialogar, o quizás ese hijo se te va”. En la primera da su punto de vista sobre los pitos poniéndose en la piel de sus compañeros mientras que el segundo trata sobre Cataluña la cual considera hijo de España.

*Mundo Deportivo* abre el diario con una doble página en la que se describe con mayor detalle toda la conferencia entre los que destaca un sumario “A todos

los que me insultan o silban los pongo a cenar conmigo, hablamos, y no me pitan más” en el cual Piqué expresa el tema de los pitos de una forma irónica. *La Vanguardia* contiene dos artículos en la misma página considerando “Piquedependencia” un despiece en forma de artículo de opinión sobre el tema de Juan Bautista y “Piqué pide diálogo” la noticia principal. “Piquedependencia” alaba la valentía de Piqué al sentarse en rueda de prensa en Las Rozas para explicar lo que piensa respecto a la actualidad político-deportiva.

La situación se va relajando tras la victoria de España frente Albania que le daba el billete a Rusia en el cual todas las miradas estaban puestas en Piqué. Los diarios publican piezas sobre los pitos recibidos por Piqué durante el choque, noticias que ya se han convertido en un tópico cuando juega la Roja. Destaca la previa de *La Vanguardia* plasmando en su titular el clima que se respiraba en la concentración: “Más Catalunya que Rusia” dejando claro la influencia que estaba teniendo la situación en Cataluña en la selección.

Hay que resaltar el cambio de actitud de los periódicos que dejan atrás las noticias de actualidad para reciclar el tema catalán a través de artículos de opinión. *Mundo Deportivo* se mete dentro de la opinión de los catalanes sobre la situación de la región con dos artículos: “No es mi caso ni el de Gerard Piqué” y “Ha vuelto la Inquisición” comparando al estado español con la temible organización que aterró a los herejes durante la Edad Media. Mientras, *La Vanguardia* y *El País* se centraron más en la vertiente española de los hechos en sus artículos de opinión. *La Vanguardia* consideraba a Piqué una víctima y en *El País* lo comparaban con Manolo Escobar, una de las caras más visibles del españolismo. Por último en tono irónico, John Carlin titulaba su artículo de opinión “Piqué presidente” en el cual le incitaba a ser la voz que solucionase el conflicto proclamándose presidente del país.

*Mundo Deportivo* es el único diario con noticias sobre Piqué durante noviembre. Destaca el choque de la selección española en Rusia contra la selección rusa. El partido acabó con Piqué portando brazalete de capitán. *Mundo Deportivo* publicaba una noticia titulada “Piqué se estrena como capitán” en la incluye una foto noticia del central con el brazalete de capitán. Esta noticia resalta porque si otro jugador de la selección hubiese vestido ese galardón no hubiese sido noticia *La Vanguardia* en la crónica del choque del mismo día también copia



la fórmula de una imagen de Piqué como capitán, resaltando ese detalle como lo más importante del partido además del resultado.

Aparte del compromiso en Rusia, encontramos dos noticias en *Mundo Deportivo* que tratan sobre el proceso de negociación del Barça y Piqué para la renovación de su contrato. En “Días claves para Piqué” se analizan los próximos encuentros entre los representantes del jugador y el club destacando la intención de Piqué de retirarse en el Barcelona. El 26 de noviembre se publica otra noticia que confirma la anterior titulada “Piqué y Sergi Roberto deben ser los siguientes en renovar” en la cual se confirma el inicio de unas negociaciones que acabaran por fructificar en enero.

Diciembre comenzó con una entrevista del diario inglés *The Telegraph* a Piqué en la semana previa al encuentro del Barça ante el Chelsea. El central habló de todos los temas por los cuales le critican pero que a él no le preocupan. (Wallace, 2017). Esta entrevista es recogida en sus páginas por dos diarios: *Mundo Deportivo* y *Marca*. Mientras *Mundo Deportivo* solo se centra en las declaraciones del central sobre el partido contra el Chelsea de octavos de la Champions League con el titular “Piqué avisa sobre el Chelsea”. *Marca* ofrecía un punto de vista sobre la entrevista diferente. El titular “Piqué: “Soy como soy y no voy a cambiarlo, si dicen algo que no es verdad lo diré”, *Marca* anuncia en primer lugar lo relacionado con política y Cataluña, el tema Neymar y por último deja un espacio para el partido contra el Chelsea.

*Marca* busca de nuevo el sensacionalismo político con un titular “Piqué: “Votar en este país no siempre ha sido posible” en el que en la imagen aparece el central votando en la urna del colegio electoral en las elecciones a la Generalitat de Cataluña del 21 de diciembre. Debido a su corta extensión se podría considerar a esta pieza una foto noticia. *La Vanguardia* propuso a Piqué como presidente de España, como ya lo hizo *El País* en el mes de octubre, convirtiéndole en una figura pacificadora entre las dos vertientes de opinión de España. Este artículo de opinión contiene un titular que le corona como rey de España: “Piqué rey de las Españas”, al igual que el de *El País* le promovía como presidente (Carlin, 2017).

Se encuentran noticias del estreno de Piqué como periodista en todos los medios de comunicación, exceptuando *La Vanguardia* que no publica nada al respecto. *Mundo Deportivo* hace una mención especial a la nueva profesión de Piqué con un artículo de opinión de Cristina Cubero en la contraportada del periódico. En este artículo se compara al central con referentes del periodismo como Oprah Wiffrey, con quien se ha llegado a especular que podría candidatearse a la presidencia de los Estados Unidos, y con María Teresa Campos referente de la prensa rosa española. El resto de noticias sobre Piqué periodista informan de lo sucedido y del primer entrevistado Neymar.

En lo deportivo, el clásico es el tema más importante del mes. Destaca un artículo de opinión titulado “La guerra por otros medios” de *La Vanguardia*. John Carlin argumenta una diferencia política entre los aficionados del Real Madrid y los del Barcelona además de los gustos futbolísticos. En este artículo, Carlin explica que el clásico del fútbol español es utilizado para plasmar la política de España. Además se metaforiza al Real Madrid con el Partido Popular y al Barcelona con la izquierda catalanista. Siendo esta la previa del clásico más politizada que he encontrado, terminando con la imagen de Piqué votando en la urna en las elecciones catalanas.

*El País* se fija en la situación de Shakira. El diario anuncia que la cantante no va a poder cantar por una enfermedad en las cuerdas vocales y su gira va a tener que ser aplazada hasta verano: “Piqué mimó a Shakira en su escapada navideña a Nueva York”.

*Mundo Deportivo* recoge el 2 de enero en un artículo lo más destacado de una entrevista a Julen Lopetegui: “Julen Lopetegui deja por las nubes a Piqué”. En el cual el seleccionador alaba la actitud del central con la selección ya que lo valora solamente por su nivel futbolístico (AS, 2018).

Barcelona y Espanyol se enfrentaron en los octavos de final de la Copa del Rey. Los pericos consiguieron derrotar al Barcelona por 1 a 0 en la ida de la eliminatoria, siendo el primer equipo que conseguía derrotar al Barça en la temporada. *La Vanguardia* publicaba la crónica del partido, pero añadió un despiece titulado “Piqué: “Espero que el Camp Nou no tire cosas” en el que el

central critica el comportamiento de la afición del Espanyol que se mostró poco respetuosa con los jugadores blaugranas.

Piqué declaró ante los medios refiriéndose al Espanyol como un equipo de Cornellá y no de Barcelona debido a la localización de su estadio (García, 2018). Su compañero Busquets y él fueron denunciados a la Comisión Antiviolenencia por el club perico por enaltecer la xenofobia. *La Vanguardia* publica una noticia el día 27 en la que se encuentran todas las declaraciones de los dos futbolistas y la apertura del caso por La Liga: “El Espanyol tensa la rivalidad”. *Mundo Deportivo* en su noticia “Denuncian a Piqué, Busquets y la Grada de Animació” trata la misma polémica pero sin citar las declaraciones anteriores de los jugadores, pero sí los insultos de la grada, poniéndose del lado blaugrana.

El 18 de enero fue una fecha clave para Gerard Piqué. El jugador blaugrana renovaba con el club hasta el año 2022 tal y como anunciaban los medios de comunicación analizados. Entre ellos destaca, la doble página de *Mundo Deportivo* con infografía incluida titulada “2022” en referencia a la fecha de renovación haciendo un repaso a la trayectoria del central desde que llegó al club. Destaca la noticia de *La Vanguardia* con un tono satírico en el que anuncian la renovación: “Piqué sí se queda” en la cual vuelve a la famosa foto del central con Neymar en verano antes de su marcha al París Saint Germain. Mientras, *Marca* y *El País* son más correctos en la forma de titular sus noticias: “Piqué renueva con el Barcelona hasta 2022”.

El día 29 de enero, *Mundo Deportivo* publicaba una doble página del protagonista con fotos del acto de oficialización de la renovación. Titulado: “Era firmar o retirarme” contiene unas declaraciones de Piqué en las que expresa la fidelidad al club ligando su carrera futbolística únicamente al Barcelona. Estas declaraciones fueron utilizadas por el resto de medios para publicar noticias al respecto como por ejemplo *La Vanguardia* y *El País* con un “Era el Barça o nada” o *Marca*: Piqué: “Si no jugara en el Barça, dejaría el fútbol”. *Marca* publica también un foto reportaje de Piqué desde su llegada a La Masía hasta la actualidad. Todas las noticias contienen un titular con aire dramático en el cual se expresa el amor que siente Pique hacia el Barça siendo este el único sitio donde seguiría jugando como futbolista profesional. *Mundo Deportivo* hace un seguimiento más intensivo al día del acto oficial y publica una noticia con el titular

“Sería un presidente atípico” en el que se centra en una supuesta intención del futbolista en crecer verticalmente en los organismos del club. La noticia está acompañada de una imagen de Piqué con su familia en el palco del Camp Nou intentando dar una premonición del futuro.

*Marca* cuenta con una noticia sobre la entrevista realizada por Piqué a su compañero Luis Suárez a *The Players Tribune*. En ella dan un repaso a la trayectoria del uruguayo: “Suárez, a Piqué: “Lloré cuando el Barça me dijo que me quería a pesar del mordisco”. La entrevista no pasa desapercibida para *Mundo Deportivo* que publica un artículo de opinión sobre el nuevo oficio de Piqué en el que se resaltan las escasas cualidades de Piqué como periodista. *Mundo Deportivo* añadió en su contraportada, un artículo de opinión titulado “Piqué ya ha fichado a Griezmann”. *Mundo Deportivo* rememora todos los éxitos de Piqué como empresario y anticipa la llegada del jugador francés a *The Players Tribune*, en el mismo momento en el que estaba siendo sondeado para fichar por el club blaugrana.

Para poder comprender las noticias de febrero hay que recordar lo sucedido en los derbis entre el Barcelona y el Espanyol en enero. El Comité de Competición abrió un expediente a Piqué y Busquets por sus palabras contra el club perico que son recogidas en dos piezas en *Mundo Deportivo* y *La Vanguardia* el día 1 de febrero al igual que *El País*. Además se jugó un nuevo derbi el día 4 de febrero. *La Vanguardia* analiza el choque en una previa en el que los “problemas y posibles altercados” entre pericos y Piqué son protagonistas. *El País* ofrece una previa titulada “El derbi de Piqué”. Los periódicos antes de que suceda nada ya están provocando la noticia con sus diversas piezas donde lo deportivo desaparece y las declaraciones de Piqué sobre la localización del Espanyol consigue más relevancia que el fútbol.

Gerard Piqué fue completamente el protagonista del choque como todos los periódicos recogen en sus crónicas ya que el futbolista sufrió los insultos a su familia por parte de ciertos aficionados ultras del Espanyol y marcó el gol del empate. Mientras *Mundo Deportivo* no ofrece la crónica del derbi, el resto de diarios argumentan diferentes posturas respecto al tema. *Marca* es quizás el más estricto en lo deportivo y se mantiene alejado de la polémica sobre el central con su titular: “Piqué mantiene el invicto del Barcelona en el derbi contra el Espanyol”

en una crónica futbolística sobre el partido. Serán *La Vanguardia* y *El País* quiénes ofrezcan versiones diferentes sobre el choque. *La Vanguardia* titula en su crónica “Derbi tumultuoso” refiriéndose al desorden o a la gresca que se organizó en el partido tras el gol de Piqué. Gerard Piqué anotó el gol del empate del Barça y mandó callar a la grada del Espanyol con el dedo. *La Vanguardia* captó el momento exacto del gesto de Piqué. *El País* explica explícitamente el gesto de Piqué en su titular “Piqué silencia al mejor Espanyol” en la que contiene la fotografía de la celebración y aunque el titular capte la polémica del choque, la crónica se centra en el desarrollo del partido.

Las declaraciones de Piqué al final del partido “El Espanyol está desarraigado de Barcelona” tal como titula su noticia *El País*, protagonizan varias piezas informativas. En sus declaraciones explica su celebración y arremete contra la propiedad china del Espanyol tal como recoge *La Vanguardia* en su doble página titulada “Piqué desata la tensión”. Piqué es tratado desde una postura de víctima como se puede ver en una foto tumbado en el suelo dolorido tras una entrada. *Mundo Deportivo* resalta las palabras exactas del central en zona mixta “Cada vez están más desarraigados”. Todas las noticias tienen un denominador común expresando la actitud sarcástica del futbolista en su postura ante el Espanyol. *Marca* publicó una noticia titulada “Piqué, enemigo 'perico' número uno” en la que Piqué parece el incitador de todo lo sucedido sobre su persona.

La Liga de Fútbol Profesional presidida por Tebas denunció la celebración del central según sus declaraciones en *Marca* “se deberían de eliminar los goles que crean crispación” (Estepa, 2018). *Mundo Deportivo* expone en su noticia titulada “La Liga acusa a Piqué de haber provocado insultos” que Piqué es denunciado por provocar los insultos hacia su persona. *Mundo Deportivo* publicó una columna de opinión el día 5 de febrero de su director Jaime Nolla titulada “El gesto de Piqué” en el cual se califica como “feo e inadecuado” pero se pone en la piel de un deportista que ha recibido insultos durante todo el partido. *La Vanguardia* titula “Tebas se ensaña con Piqué” en el que se recoge la denuncia del presidente de La Liga y como *Mundo Deportivo*, defiende el gesto de Piqué. *La Vanguardia* publica un segundo artículo titulado “La Liga denunciará el gesto del central” en el que recoge otros gestos similares realizados por otros

futbolistas en el pasado que no fueron denunciados. Destaca la clara posición barcelonista al elegir los tres futbolistas representados en las imágenes ya que todos han vestido las elásticas de clubes rivales al Barça: Raúl González- referencia del madridismo-, Iván de la Peña- estrella del Espanyol- y Cristiano Ronaldo- en ese momento referencia del Real Madrid-. *La Vanguardia* continúa con esta postura en un artículo de opinión llamado “El dedo de Piqué” en el que compara a la Liga de Fútbol Profesional, en este caso a Javier Tebas, con la derecha española. En el otro frente, Piqué sería Cataluña que siempre va a ser sospechoso de sus actos o palabras y merece las represalias hacia él.

La denuncia llegó a tener tanta importancia que *El País* publica un editorial sobre ella. En este editorial se mezcla violencia, política y deporte. *El País* concluye con que la trifulca entre el futbolista y el Espanyol es algo relacionado con la división en el pueblo catalán respecto al nacionalismo, y critica a las instituciones de ambos clubes por no saber actuar ante estos casos. *El País* en una noticia del día 9 de febrero respondió a las declaraciones de Tebas. “Un mal gesto (de Tebas con Piqué)” hizo referencia al gesto de mandar callar a la afición rival, defendiendo que es una celebración típica del mundo del fútbol. El día 15 de febrero el caso comienza a resolverse. *Marca* y *La Vanguardia* titulan “Competición abre un proceso de investigación reservada contra Piqué”. El caso acabará sin castigo para el futbolista el día 22 de febrero. A pesar de que todos los diarios han estado al tanto del tema, solamente *El País* y *Mundo Deportivo* publican una noticia sobre la resolución del caso. Dos noticias tituladas “Competición archiva la denuncia a Piqué por su conducta en el derbi” y “Piqué, sin castigo por su gesto en Cornellá” respectivamente, en las que se resume el archivo de la denuncia al futbolista.

Los negocios de Piqué tienen su protagonismo en los medios. En primer lugar, la labor de embajador del F.C. Barcelona que ejerce Piqué con el nuevo patrocinador Beko tal como informó *Mundo Deportivo*: “Gerard Piqué estará en la presentación con Beko”. Piqué consiguió en la noticia un protagonismo mayor que el presidente Bartomeu considerándolo el artífice del acuerdo. Los negocios de Piqué están involucrados en el nuevo modelo de tenis propuesto por la *International Tennis Federation* en el que el futbolista va a ser el mayor partícipe. Los cuatro medios de comunicación analizados recogen el nuevo formato de la

Copa Davis en un intento de reconversión en una especie de Mundial de fútbol según las noticias del día 27 de febrero.

*Mundo Deportivo* calificó en su artículo de opinión de la contraportada del periódico del 1 de marzo titulado “Aquí un ganador” al central como un ganador nato en el aspecto deportivo y empresarial. El propio Piqué ofreció una entrevista muy interesante en su medio de comunicación *The Player’s Tribune*. El día 22 de marzo, *Marca* resume la entrevista a Piqué en los diferentes temas en los que el futbolista ha estado envuelto dentro y fuera del fútbol: la selección española, su ideología política, deporte y política, el Real Madrid y sus propias contradicciones. *Marca* titula “Piqué: “Si ves la televisión en Madrid dirán que soy un traidor” siendo *Marca* cercano al madridismo titula algo relacionado con el Real Madrid, calificándolo como un traidor al estado (Piqué, 2018). *El País* titula completamente diferente una noticia sobre el mismo tema que *Marca*: Piqué: “El momento más feliz de mi vida fue ganar el Mundial con España”. Con esta pieza *El País* intenta relajar la tensión previa de un partido de la selección española en Madrid. *El País* poniendo ese titular expresa un orgullo del futbolista por ser campeón del mundo con su país a pesar de tener unas ideas pro-referéndum. *La Vanguardia* opta por una posición más neutral que *El País* en un despiece de la previa del partido contra Argentina titulado “Piqué, entre el orgullo de la selección y el referéndum”. El despiece destaca la satisfacción de Piqué con el título mundial centrándose en su postura política. *Marca* añade una noticia supletoria relacionada con el tema en el que solo se habla de la relación de Piqué con los jugadores del Madrid que coinciden con él en la Roja titulada: “Piqué y el grupo de WhatsApp con jugadores del Real Madrid: “Este año no enseñan los músculos”.

A pesar de la alta actividad informativa respecto a los éxitos y fracasos barcelonistas, Gerard Piqué no tuvo mucha presencia en los medios. El entrenador del Real Madrid declaró la intención de los madridistas de no hacer pasillo al Barcelona a pesar de que el Barça llegase al clásico campeón (De Juan, 2018). Piqué respondió a Zidane y sus declaraciones fueron recogidas en *Marca* y *Mundo Deportivo* con un titular similar: “No voy a dormir” y “No voy a dormir por los pasillos” respectivamente. El central volvió a ser irónico en sus palabras tal como recogen los medios. *La Vanguardia* publica un reportaje

titulado “La plenitud de Piqué” en el que se le considera una de las piezas claves en los éxitos blaugranas de la última década alabándolo como futbolista.

El Trofeo Conde de Godó en Barcelona contó con la presencia de Piqué en las gradas debido a su involucración en el tenis. *Mundo Deportivo* publica una foto reportaje al respecto en el cual la imagen del central es la de mayor tamaño. Con este tamaño se considera más importante la presencia de Piqué que la del resto de protagonistas.

*El País* titula “Piqué alborota la Plaza de Toros de Valencia” una noticia que narra los insultos que Piqué recibió del público en el partido de Copa Davis. El verbo alborotar es uno de los más utilizados en el mundo taurino a la hora de referirse al público de la plaza. Mientras, *Marca* es más drástico y vuelve a insinuar el tema político con el titular “Piqué, increpado en el España-Alemania de Copa Davis: "Sinvergüenza, vete a tu país" en el que directamente citan algunos de los insultos. Con este nivel de lenguaje, *Marca* acerca esta pieza al sensacionalismo y prensa rosa donde es más característico el lenguaje vulgar.

En mayo termina la temporada de clubes. El Barça se coronó como campeón de liga e Iniesta fue despedido tras anunciar su marcha a Japón. *El País* publicaba una noticia que trataba los dos temas titulada “Cariño a Iniesta y bromas de Piqué y Suárez en la fiesta del Barça”. En el acto de despedida de Iniesta, *Mundo Deportivo* otorga importancia a la presencia de Piqué en el acto con la noticia titulada: “Piqué y Eto’o se pican”. En la cual se vuelve a tratar al futbolista de forma desenfadada y relajada.

En mayo también se disputó el último clásico liguero y Piqué protagonizó una noticia de *La Vanguardia* del día 6 titulada “El latido de Piqué” en el que se rememoran algunas polémicas del central con el máximo rival considerándolo una referencia del barcelonismo.

Piqué continúa siendo protagonista en el tenis. *Marca* publica una noticia al respecto: “Miguel Díaz confirma que hay posibilidades que la 'nueva' Copa Davis se juegue en Madrid”. Por último, Piqué continuó con su labor de periodista la cual solo es tratada por *Marca*. El central entrevistó en su medio de comunicación a Buffon, portero leyenda del fútbol italiano. *Marca* resume la



entrevista en: "Buffon: "Algo falla en el fútbol italiano, ya no creamos talentos como los de antes".

En junio comenzó el Mundial de Rusia 2018, en lo que sería el último torneo de Gerard Piqué con la Roja tras anunciar su retirada. El torneo comenzó con la destitución del seleccionador Julen Lopetegui tras anunciar su fichaje por el Real Madrid para la temporada siguiente. Piqué tuiteó para recordar la hazaña de Michigan en la NCAA de 1989. El equipo de baloncesto ganó el campeonato universitario después de que su entrenador fuera despedido días antes de comenzar el campeonato (Romero, 2018). *El País* publicaba una noticia a partir del tuit del futbolista con el título: "Piqué recuerda el título de Michigan en la NCAA 1989: ¿qué pasó?"

*Mundo Deportivo* y *La Vanguardia* publican sobre los 100 partidos de Piqué con la Roja en medio del Mundial de Rusia. Mientras que *Mundo Deportivo* con un despiece titulado "Celebración de los 100 de Piqué" destaca la palabra celebración que es relacionada con tono festivo. Por su parte, *La Vanguardia* titula "Cien veces en el ojo del huracán" lo que anticipa todo lo contrario que *Mundo Deportivo*. *La Vanguardia* afirma que Piqué sufre cada vez que va con la selección y que todas las polémicas son alimentadas cuando él está de por medio.

La productora que representa a Gerard Piqué, Kosmos, realizó la producción de un documental, en el que Griezmann anunciaba si fichaba o no por el Barcelona. La decisión del jugador francés de quedarse en el Atlético provocó un malestar en el conjunto blaugrana, tanto por el no del jugador al club, como por la colaboración de la empresa de Piqué en el documental. *Mundo Deportivo* publica el día 15 una columna de opinión titulada "El show de Griezmann" por el director del diario Santi Nolles en el que narra lo acontecido con el francés y la colaboración de Piqué. *El País* sería el diario más crítico con el tema. El diario afirmó que con el no fichaje del delantero, el Barcelona perdía cada año más nivel futbolístico gracias a un titular en el que directamente se le describe como un club mediocre, "La contagiosa mediocridad del Barça", criticando la gestión del club y la actuación del central. *Marca* también era crítico

anunciando un alboroto en el Barça con un titular: "Griezmann provoca un terremoto en Barcelona".

Piqué respondió a las críticas sobre el documental en la zona mixta después del empate a 3 contra Portugal. Dejando atrás el empate con Portugal, *Mundo Deportivo* recogía las declaraciones de Piqué "Supe lo de Griezmann ayer y se lo dije al club". El diario catalán afirma que Piqué no conocía el contenido del documental y se enteró de la decisión de Griezmann en el momento del estreno. *La Vanguardia* publica también las declaraciones del central dando directamente el punto de vista del jugador en su titular: "El caso Griezmann, según Piqué". Además, *La Vanguardia* contó con un artículo de opinión ajeno a la sección de deportes: "Griezmann, Piqué y Bartomeu". El titular presenta a los tres protagonistas del conflicto en un artículo que argumenta la actuación de Piqué como empresario y no como futbolista. *Marca* se centra más en las consecuencias de la relación Piqué-Barça que en el tema del documental gracias a una noticia titulada: "Piqué: "Me parece sorprendente que en Barcelona se dude de mi compromiso". Destaca la foto de un partido entre colchoneros y blaugranas en la que el central y el delantero disputan un balón elegida como imagen principal.

El Barcelona quedó molesto por la participación del central como recogieron las siguientes piezas. *Mundo Deportivo* en "A vueltas con la actitud de Piqué" describe el enfado del Barça con el central sin ofrecer nombres de directivos. El vicepresidente del Barcelona, Jordi Mestre, declaró su enfado en rueda de prensa y anunció que hablarían con Piqué y Umtiti cuando volvieran del Mundial. *Mundo Deportivo*, *El País* y *Marca* son los diarios que publicaron sobre la rueda de prensa del vicepresidente. Tras el partido España-Irán, Piqué volvió a zona mixta para hablar sobre el enfado de la directiva del Barça. Piqué declaró en tono desafiante que "si el Barcelona tenía problemas con él solo tenían que llamarle por teléfono". Estas declaraciones fueron recogidas en noticias de *Marca*, *La Vanguardia* y *Mundo Deportivo* que añadieron tensión al ambiente. Jordi Alba afirmó en rueda de prensa que Piqué estaba preocupado por lo que estaba sucediendo tal y como publicó una noticia titulada "Piqué está preocupado" de *Mundo Deportivo*.

España fue eliminada del Mundial tras caer en los penaltis con Rusia en un choque en el que Piqué cometió un penalti y después marcó la pena máxima que lanzó en la tanda. *Marca* publicó una noticia del adiós de Piqué a la selección titulada “El peor adiós posible” en el que califica la mala actuación de Piqué contra Rusia y se mencionan las declaraciones del central al anunciar su retirada en 2016.

Con el final de la temporada futbolística para Piqué, el central aparece en noticias sobre sus negocios. Piqué apareció en las gradas del torneo de Wimbledon para observar el desarrollo del campeonato como informa *Mundo Deportivo* y *El País*. Por último, relacionado con los negocios se encuentra el cierre de su empresa de videojuegos Kerad Games siendo un tópico que aparece en todos los medios analizados.

## 6. Conclusiones

Tras el análisis sobre el tratamiento del suceso en los cuatro periódicos, se puede afirmar que durante los diez meses analizados se ha realizado un amplio seguimiento a nuestro personaje Gerard Piqué, convirtiéndolo en una figura. A pesar de la diversidad de temas relacionados con el futbolista, se ha conseguido diferenciar cinco tópicos que se encuentran en la vida e influencia del futbolista y en los que Piqué se ha convertido en protagonista. Sin embargo, algunos de ellos se podrían considerar puntuales mientras que el resto son tratados con asiduidad diaria o semanal.

Se consideraba predecible que *Mundo Deportivo* mantuviese la hegemonía en el liderazgo de noticias sobre Piqué, debido a su cobertura personalizada sobre el club blaugrana. Sorprende la igualdad en el número de artículos entre *Marca* y *El País*, siendo un 1% superior el diario generalista. *Marca* siendo el diario deportivo por excelencia en nuestro país encabeza por el número de lectores, publica menos informaciones sobre acontecimientos que supuestamente deberían importar al público como por ejemplo la selección española. En mi opinión, la subjetividad en algunos tópicos provocada por la política madridista que sigue el diario hace que la objetividad de *El País* le supere en número de piezas informativas. No hubo sorpresa en la posición de *La Vanguardia*, el diario catalán hizo un gran seguimiento del “*Proceso*” pero su rendimiento bajó en los temas deportivos a pesar de centrarse mayoritariamente en la evolución del conjunto blaugrana.

La pluralidad de informaciones ha sorprendido debido a la poca cantidad de crónicas o previas en las que Piqué era protagonista. Parece que los medios obligaban a que el catalán apareciese en noticias relacionadas con aspectos fuera del césped. Destaca el número de informaciones creadas a partir de declaraciones del futbolista. Cada vez que Piqué se acercaba a zona mixta o publicaba un tuit, los medios de comunicación conseguían redactar una pieza sobre ello. El propio Piqué en sí mismo es noticia. Sus actitudes, acciones o gestos se convierten en noticia porque es Piqué, mientras que si fuese otro futbolista no habría tanto eco sobre aquello.

Al comienzo del estudio se esperaba que el tema catalán abarcara más informaciones durante el período analizado, pero solo se relaciona con el futbolista durante el momento más complicado: el referéndum en Cataluña en el mes de octubre. Sin embargo, las piezas informativas que tratan el resto de convulsión política sucedida en Cataluña y en España, con cambio de gobierno incluido, tanto en la comunidad autónoma como en España, no tienen a Piqué en sus páginas.

En octubre la mecha de Cataluña se enciende y el fútbol queda muy empañado con el problema independentista. Dentro de los temas, Cataluña y la selección española van unidas de la mano dentro del conflicto. El Barcelona da un paso a un lado para evitar las polémicas pero su localización le fuerza a entrar en el conflicto. Piqué es de los pocos deportistas en dar su punto de vista del tema, siendo el único futbolista de la liga en opinar al respecto. Quizás, la ausencia de opinión del resto de deportistas en los temas más polémicos, hacen de Piqué un ser único en su especie.

Para tener un pluralismo informativo, se analizaron dos diarios catalanes que estuvieran dentro de la zona del conflicto. Esto sirve para conocer desde una perspectiva más cercana la influencia que ha tenido la política en el deporte y viceversa. Por otra parte, los diarios de la capital, han ofrecido la versión que el resto de españoles ven sobre el conflicto, sin conocerlo en profundidad. Además de esta división geográfica, conociendo la cercanía de unos medios a un club u otro se pueden ver diferencias claras en el tratamiento de la información sobre el futbolista. Mientras para *Mundo Deportivo* y *La Vanguardia*, Piqué podría ser tratado desde el victimismo. *El País* y *Marca* le atacan tratándolo como una referencia del catalanismo en nuestro país y siendo merecedor de todas las críticas recibidas.

El tema de los pitos a Piqué es uno de los temas que más piezas genera. Sin embargo, su origen tampoco queda claro ya que los pitos comienzan después de unas declaraciones en tono satírico de Piqué sobre el Real Madrid. Se deduce que las pitadas anteriores a nuestro estudio son realizadas en su mayoría por seguidores del club madridista, gracias a la explicación que narran los medios de comunicación que citan siempre una división entre pitos y aplausos en los estadios españoles. Sin embargo, los pitos recibidos por el

central durante el período analizado son causados por la postura de Piqué sobre el proceso catalanista ya que siempre se hace referencia a banderas españolas o se nombra al estado central.

La política de los periódicos es conseguir un mayor número de lectores y de ventas. Los medios conocen los picos de venta que se producen cuando el tema Piqué está en el aire y aprovechan para vender más, en detrimento del jugador. Por ello incluyen en sus páginas noticias sobre los negocios empresariales o tópicos alejados del deporte. La mayoría de futbolistas compaginan su carrera con otros negocios en los cuales se centran al acabar su carrera. Los negocios de Piqué son conocidos por el público gracias a los medios y al propio jugador mientras que los del resto no. Primero, porque él quiere que sean conocidos como es el ejemplo de su medio de comunicación, el cual promociona en sus redes sociales. Segundo, porque son de otro deporte o están relacionados con el fútbol y por tanto no se solapan. Se podría considerar que Piqué se aprovecha de su propia relevancia para hacer publicidad sobre sus negocios, considerándolo de esta manera una estrategia empresarial.

El tema de Shakira se ha acercado al amarillismo y la prensa rosa la cual siempre está relacionada con este tipo de artistas. Sin embargo, los diarios analizados también tienen dentro de sus páginas una sección similar a ese ideal de prensa donde se informa sobre la cantante. Estos, con la firma de un diario de más importancia, consiguen publicar informaciones que podrían incluirse en cualquier revista sensacionalista creando rumores de ruptura, publicando fotos sobre los hijos de ambos o sacando trapos sucios con Hacienda sabiendo que tienen un gran grupo de lectores detrás de ellos.

Por lo tanto se concluye que Piqué ha sido la diana de todos los medios de comunicación que han visto en su persona la representación de los conflictos políticos de nuestro país. Con este análisis también se conoce la cercanía de la política a los clubes más importantes del país. Representativamente a los ojos de la prensa, estas organizaciones intentan evitar conflictos políticos, pero son los aficionados quienes representan los valores e ideales de un club siendo los futbolistas quienes lo sufren en forma de críticas como es el caso de nuestro protagonista.

## 7. Bibliografía

Sánchez, J. L. M., Rojas-Torrijos, J. L., & de la Casa, J. M. H. (2015). Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, (70), 69-90.

Alcoba, A. (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid.

Ramallal, M. E. G. (2004). El reflejo del deporte en los medios de comunicación en España. *Revista española de sociología*, (4).

Espejo-Cala, C., & Baena Sánchez, F. (2015). Los orígenes del periodismo en España: una revisión metodológica. *Las relaciones de sucesos en los cambios políticos y sociales de la Europa moderna*. (pp. 29-40).

Noci, J. D. (2000). Los nacionalistas van al fútbol. *Deporte, ideología y periodismo en los años 20 y 30*. *ZER-Revista de Estudios de Comunicación*, 5(9).

De Baranda Andújar, C. S. (2013). Orígenes de la prensa diaria deportiva: *El Mundo Deportivo*= Origins of the Spanish Sport Newspapers: *El Mundo Deportivo*. *Materiales para la Historia del Deporte*, (11), 7-27.

Rojas-Torrijos, J. L. (2012). Del fútbol por exceso a la espectacularización de la información en el periodismo deportivo. *Propuestas para una mayor diversificación temática de los contenidos*. In *IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: Comunicación, control y resistencias* (pp. 1-13). Sociedad Latina de Comunicación Social.

Jones, D. E. (1994). Medios de comunicación deportivos. La situación española en el contexto internacional. *Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, (38), 101-108.

Pujadas, X., & Santacana, C. (2001). La mercantilización del ocio deportivo en España. *El caso del fútbol 1900-1928*. *Historia social*, 147-167.

Altabella, J. (1987). *Historia del periodismo español*. Programa y Fuentes. *Documentación de las ciencias de la información*, (11).

González-Ramallal, M. E. (2008). La identidad contada: la información deportiva en torno a la selección española de fútbol. *Universitas humanística*, (66).

Li, Y. (2014). Periodismo deportivo en España: estudio del tratamiento del concepto de imparcialidad en las noticias relacionadas con el fútbol en los diarios *Marca*, *As*, *Mundo Deportivo* y *Sport*.

González Pousada, M. (n.d.). La crisis del periodismo deportivo. Recuperado de : <https://bit.ly/2NezNPC>

Goal, G. (2018, 11 agosto). Las controversias y polémicas más recordadas de Gerard Piqué. Recuperado de: <https://bit.ly/2QAfc6j>

SER, C. (2017, 28 marzo). La mayor rajada de Piqué sobre el Real Madrid. Recuperado de: <https://bit.ly/2NKKcSK>

Wallace, S. (2017, 15 diciembre). Gerard Pique: 'Sometimes I am criticised for what I say, but I am not worried'. Recuperado de: <https://bit.ly/2xo8cks>

Peinado, Q. (2016). Futbolistas de izquierdas (6ª ed.). Barcelona, España: Lee-me.

Torres, A. (2013). 11 ciudades: Viajes de un periodista deportivo (Ed. rev.). Barcelona, España: Contra.

Torres, A. (2017). El faro de Dalantagi (Ed. rev.). Barcelona, España: Contra.

Perarnau, M. (2016). Pep Guardiola: La metamorfosis (Ed. rev.). Barcelona, España: Córner.

Perarnau, M. (2014). Herr Pep (4ª ed.). Barcelona, España: Córner.

Reng, R. (2012). Una vida demasiado corta (Ed. rev.). Barcelona, España: Contra.

Piqué, G. (2010). Viaje de ida y vuelta. Barcelona: Península.

Xuriach, R. (Diciembre 2016). "Podría no dar una entrevista nunca más. Y no pasaría nada". *Panenka*, Número 58, 36-47.

Love Gerard Piqué, L (2011, 31 marzo). Informe Robinson Gerard Piqué [Archivo de vídeo]. Recuperado de: <https://bit.ly/2NPgBHU>

Valente, A. (2018, 27 febrero). Gerard Piqué: más que un futbolista, un hombre de negocios. Recuperado de: <https://bit.ly/2pcwhXB>



Más de cien años de historia. (2006, 9 octubre). Recuperado de: <https://bit.ly/2xobRyl>

El Mundo, E. M. (2017, 13 marzo). 9-N: de la consulta independentista a la condena de Artur Mas. Recuperado de: <https://bit.ly/294WHpd>

Hemeroteca Marca. Recuperado de: <https://bit.ly/2NjWSAH>

Hemeroteca Mundo Deportivo. Recuperado de: <https://bit.ly/2NPZmpG>

Hemeroteca de La Vanguardia. Recuperado de: <https://bit.ly/2Os11Pz>

Hemeroteca de El País. Recuperado de: <https://bit.ly/2xqjSmy>

# **ANEXO**

## **TABLAS DE LAS NOTICIAS ANALIZADAS**

**Tabla 1 Análisis cualitativo septiembre 2017. Fuente: Elaboración propia**

DIARIO	FECHA	TEMÁTICA	TITULAR
Mundo Deportivo	01-sep	Cataluña/Mundial de Rusia	¿Merece Gerard Piqué los pitos?
	02-sep	Cataluña/Mundial de Rusia	Piqué ha sido un jugador ejemplar con La Roja
	03-sep	Cataluña/Mundial de Rusia	El día en el que el Bernabéu cantó " Piqué, Piqué"
	06-sep	Cataluña	Piqué: "Votaremos"
	29-sep	Cataluña	Piqué revoluciona los informativos
	30-sep	Cataluña	El ejemplo de Piqué
La Vanguardia	02-sep	Cataluña/ Mundial de Rusia	Unidad en torno a Piqué
	30-sep	Cataluña/ Mundial de Rusia	Compromiso central
	30-sep	Cataluña/ Mundial de Rusia	Piqué protagoniza el relato
El País	03-sep	Cataluña/ Mundial de Rusia	Piqué menos pitos que ovaciones
	03-sep	Cataluña/ Mundial de Rusia	Pitar a Piqué
	04-sep	Cataluña/ Barcelona	Fútbol no es fútbol: El Barça y su deriva soberanista
	28-sep	Cataluña	Piqué se pronuncia a favor del referéndum
	30-sep	Cataluña/ Mundial de Rusia	Las declaraciones de Piqué llevan la crisis catalana a la selección
Marca	29-sep	Cataluña/Mundial de Rusia	Lopetegui: "¿Renunciar a España? Piqué se deja el alma con nosotros

**Tabla 2 Análisis cualitativo octubre 2017. Fuente: Elaboración propia**

DIARIO	FECHA	TEMÁTICA	TITULAR
Mundo Deportivo	01-oct	Cataluña/ Barcelona	Una atmósfera marcada por el referéndum
	02-oct	Cataluña/ Barcelona	El pecado de Piqué
	02-oct	Cataluña/ Barcelona	Piqué entre lágrimas: “Los catalanes no somos los malos”
	02-oct	Cataluña/ Barcelona	Respeto a Piqué
	03-oct	Cataluña/ Mundial de Rusia	Acoso a Piqué
La Vanguardia	01-oct	Cataluña/ Barcelona	Es libertad de expresión
	02-oct	Cataluña/ Barcelona	Piqué rompe a llorar
	03-oct	Cataluña/ Mundial de Rusia	Patriotismo autodestructivo
	03-oct	Cataluña/ Mundial de Rusia	Piqué recibido con insultos
El País	01-oct	Cataluña	Piqué vota en el referéndum de Cataluña
	01-oct	Cataluña/ Mundial de Rusia	Piqué: Si soy un problema, puedo dejar la selección”
	02-oct	Cataluña/ Mundial de Rusia	Piqué se moja por algo que nos afecta a todos
	03-oct	Cataluña/ Mundial de Rusia	Thiago: “Piqué nos aporta una alegría que es diferente a todo”
	03-oct	Cataluña/ Mundial de Rusia	Repudio multitudinario a Piqué
Marca	01-oct	Cataluña/Barcelona	División en el vestuario azulgrana: Piqué no quería jugar
	01-oct	Cataluña/Barcelona	Piqué arremete contra Rajoy: “El presidente del gobierno tiene el nivel que tiene y va por el mundo sin saber inglés”
	01-oct	Cataluña/Barcelona/Mundial de Rusia	Aunque votara que sí, mi DNI me permite jugar con España
	02-oct	Cataluña/ Mundial de Rusia	España no cambia el paso por Piqué

	02-oct	Cataluña/ Mundial de Rusia	Recibimiento hostil y gritos en contra: "Piqué cabrón fuera de la selección"
	02-oct	Cataluña/ Mundial de Rusia	El día más triste de España con Piqué de protagonista"

**Tabla 3 Análisis cualitativo "Rueda de prensa Piqué selección" octubre 2017. Fuente: Elaboración propia**

DIARIO	FECHA	TEMÁTICA	TITULAR
Mundo Deportivo	05-oct	Cataluña/Mundial de Rusia	Que hablen
La Vanguardia	05-oct	Cataluña/Mundial de Rusia	Piqué pide diálogo
	05-oct	Cataluña/Mundial de Rusia	Piqué dependencia
El País	04-oct	Cataluña/Mundial de Rusia	Piqué: "No es mi caso, pero un independentista podría jugar en la selección"
Marca	04-oct	Cataluña/Mundial de Rusia	Piqué: "No es mi caso, pero un independentista puede jugar con España"

**Tabla 4 Análisis cualitativo "Resaca Cataluña" octubre 2017. Fuente: Elaboración propia**

DIARIO	FECHA	TEMÁTICA	TITULAR
Mundo Deportivo	06-oct	Cataluña	"No es mi caso ni el de Gerard Piqué"
	07-oct	Cataluña/Mundial de Rusia	Piqué, un día más en la oficina
	09-oct	Cataluña/Mundial de Rusia	La valentía de Piqué
	11-oct	Cataluña/Mundial de Rusia	Ha vuelto la Inquisición
La Vanguardia	06-oct	Cataluña/Mundial de Rusia	Más Catalunya que Rusia
	07-oct	Cataluña/Mundial de Rusia	Señalado sin fin

	09-oct	Cataluña	Víctimas de estrés patriótico
El País	06-oct	Cataluña/Mundial de Rusia	Sergio Ramos: “No soy el portavoz de España”
	07-oct	Cataluña/Mundial de Rusia	Entre Manolo Escobar y Piqué, el infinito
	08-oct	Cataluña/Mundial de Rusia	Piqué selección, Piqué selección
	09-oct	Mundial de Rusia	Piqué presidente
Marca	06-oct	Cataluña/Mundial de Rusia	Pitos y aplausos para Piqué, que agradeció el apoyo del público

**Tabla 5 Análisis cualitativo noviembre 2017. Fuente: Elaboración propia**

DIARIO	FECHA	TEMÁTICA	TITULAR
Mundo Deportivo	15-nov	Mundial de Rusia	Piqué se estrena como capitán
	17-nov	Barcelona	Días claves para Piqué
	26-nov	Barcelona	Piqué y Sergi Roberto deben ser los siguientes en renovar.”

**Tabla 6 Análisis cualitativo diciembre 2017. Fuente: Elaboración propia**

DIARIO	FECHA	TEMÁTICA	TITULAR
Mundo Deportivo	16-dic	Barcelona	Piqué avisa sobre el Chelsea
	19-dic	Negocios	Piqué periodista con Neymar
	20-dic	Negocios	Piqué, Oprah Winfrey y la Campos (Terelu)
La Vanguardia	03-dic	Cataluña	Piqué rey de las Españas
	23-dic	Cataluña	La guerra por otros medios
El País	05-dic	Barcelona	Piqué, el invento de la década
	23-dic	Shakira	Piqué mima a Shakira en su escapada navideña a Nueva York"
	26-dic	Negocios	Piqué se estrena de periodista con Neymar"
Marca	16-dic	Cataluña	Piqué: "Soy como soy y no voy a cambiarlo, si dicen algo que no es verdad lo diré"
	21-dic	Negocios	Piqué anuncia en Twitter su estreno como 'periodista'"
	22-dic	Cataluña	Piqué: "Votar en este país no siempre ha sido posible"
	22-dic	Barcelona	Piqué: "¿El pasillo al Madrid en el Clásico? La prensa cada vez va a peor"

**Tabla 7 Análisis cualitativo enero 2018. Fuente: Elaboración propia**

DIARIO	FECHA	TEMÁTICA	TITULAR
Mundo Deportivo	02-ene	Mundial de Rusia	Julen Lopetegui deja por las nubes a Piqué
	17-ene	Negocios	Piqué periodista
	19-ene	Barcelona	2022
	20-ene	Barcelona/Negocios	Piqué ya ha fichado a Griezmann
	27-ene	Barcelona	Denuncian a Piqué, Busquets y la Grada d'Animació
	27-ene	Barcelona	"Era firmar o retirarme"
	30-ene	Barcelona	"Sería un presidente atípico"
	31-ene	Barcelona	"Destaco el segundo triplete porque acabó con mis dudas"
La Vanguardia	18-ene	Barcelona	Piqué sí se queda
	19-ene	Barcelona	"Era el Barça o nada"
El País	16-ene	Barcelona	Gerard Piqué renueva con el Barcelona hasta 2022
	27-ene	Barcelona	Valverde: "Es el Espanyol de Barcelona, es así"
	29-ene	Barcelona	Piqué: "Era el Barça o nada"
Marca	15-ene	Negocios	Suárez, a Piqué: "Lloré cuando el Barça me dijo que me quería a pesar del mordisco"
	18-ene	Barcelona	Piqué renueva con el Barça hasta 2022
	29-ene	Barcelona	Piqué: "Si no jugara en el Barça, dejaría el fútbol"
	29-ene	Barcelona	Gerard Piqué una vida de azulgrana



**Tabla 8 Análisis cualitativo febrero 2018. Fuente: Elaboración propia**

DIARIO	FECHA	TEMÁTICA	TITULAR
Mundo Deportivo	05-feb	Barcelona	“Cada vez están más desarraigados”
	05-feb	Barcelona	El gesto de Piqué
	05-feb	Barcelona	“La celebración de Piqué fue normal”
	07-feb	Barcelona	La Liga acusa a Piqué de haber provocado insultos
	08-feb	Negocios	Gerard Piqué estará en la presentación con Beko
	14-feb	Barcelona	Investigación reservada a Piqué
	14-feb	Barcelona	Competición archiva la denuncia contra Piqué
	16-feb	Negocios	Revolución de la Davis con Piqué
	22-feb	Barcelona	El dedazo homologado
	27-feb	Barcelona/Negocios	Ter Stegen y Piqué, anfitriones de Rakuten
La Vanguardia	01-feb	Barcelona	Expediente a Piqué y Busquets
	02-feb	Barcelona	El vacile y la soberbia
	03-feb	Barcelona	Piqué desata la tensión
	05-feb	Barcelona	La Liga denunciará el gesto del central
	06-feb	Barcelona	El dedo de Piqué
	07-feb	Barcelona	Tebas se ensaña con Piqué
	15-feb	Barcelona	Tebas llevará a competición las celebraciones ofensivas

	22-feb	Barcelona	Piqué, sin castigo por su gesto en Cornellá
	27-feb	Negocios	Piqué reinventa la Davis
El País	01-feb	Barcelona	Competición abre expediente a Piqué y Busquets por sus declaraciones tras los derbis de Copa
	04-feb	Barcelona	Espanyol - Barcelona: el derbi de Piqué
	05-feb	Barcelona	Piqué silencia al mejor Espanyol
	06-feb	Barcelona	Tebas denuncia el gesto de Piqué
	06-feb	Barcelona	Piqué: "El Espanyol está desarraigado de Barcelona"
	07-feb	Barcelona	El clasismo sin clase de Piqué"
	09-feb	Barcelona	Piqué: vivir al límite
	09-feb	Barcelona	Fútbol, violencia latente
	09-feb	Barcelona	Un mal gesto (de Tebas con Piqué)
	22-feb	Barcelona	Competición archiva la denuncia a Piqué por su conducta en el derbi
	27-feb	Negocios	Piqué revoluciona la Copa Davis
Marca	05-feb	Barcelona	Piqué mantiene el invicto del Barcelona en el derbi contra el Espanyol
	05-feb	Barcelona	Piqué manda callar al RCDE Stadium tras su gol y eleva la tensión en el derbi
	05-feb	Barcelona	El RCDE Stadium abronca a Piqué y Luis Suárez

	05-feb	Barcelona	Tebas acusa a Piqué de provocar: "Con su gesto, hace que la gente reaccione"
	05-feb	Barcelona	Piqué, enemigo 'perico' número uno
	07-feb	Barcelona	Bartomeu defiende a Piqué: "Su celebración fue algo normal"
	14-feb	Barcelona	Competición abre un proceso de investigación reservada contra Piqué
	20-feb	Barcelona	La Liga denuncia a Borja Iglesias tras celebrar el gol igual que Piqué en Cornellà
	26-feb	Negocios	La ITF contrata a Piqué para que convierta la Copa Davis en un Mundial

**Tabla 9 Análisis cualitativo marzo 2018. Fuente: Elaboración propia**

DIARIO	FECHA	TEMÁTICA	TITULAR
Mundo Deportivo	01-mar	Barcelona	Y aquí, un ganador
El País	22-mar	Cataluña/Mundial de Rusia	Piqué: "El momento más feliz de mi vida fue ganar el Mundial con España"
Marca	08-mar	Barcelona	Cuidado con Piqué
	22-mar	Barcelona	Piqué y el grupo de WhatsApp con jugadores del Real Madrid: "Este año no enseñan los músculos"
	22-mar	Barcelona	Piqué: "Si ves la televisión en Madrid dirán que soy un traidor"

**Tabla 10** Análisis cualitativo abril 2018. Fuente: Elaboración propia

DIARIO	FECHA	TEMÁTICA	TITULAR
Mundo Deportivo	08-abr	Barcelona	"No voy a dormir por los pasillos"
	24-abr	Negocios	Gerard Piqué llega al Godó y capta la atención
La Vanguardia	06-abr	Barcelona	La plenitud de Piqué
El País	06-abr	Negocios	Piqué alborota la Plaza de toros de Valencia
Marca	06-abr	Negocios	Piqué, increpado en el España-Alemania de Copa Davis: "Sinvergüenza, vete a tu país"
	07-abr	Barcelona	Piqué sobre el tema del pasillo: "No voy a dormir esta noche"

**Tabla 11 Análisis cualitativo mayo 2018. Fuente: Elaboración propia**

DIARIO	FECHA	TEMÁTICA	TITULAR
Mundo Deportivo	19-may	Barcelona	Piqué y Eto'ó se pican
La Vanguardia	06-may	Barcelona	El latido de Piqué
El País	01-may	Barcelona	Cariño a Iniesta y bromas de Piqué y Suárez en la fiesta del Barça
Marca	11-may	Negocios	Piqué, a risas en el Mutua Madrid Open con Lucas Vázquez y Asensio
	16-may	Negocios	Buffon: "Algo falla en el fútbol italiano, ya no creamos talentos como los de antes"

**Tabla 12 Análisis cualitativo junio 2018. Fuente: Elaboración propia**

DIARIO	FECHA	TEMÁTICA	TITULAR
Mundo Deportivo	12-jun	Mundial de Rusia	Piqué hizo saltar las alarmas por un golpe en la rodilla”
	16-jun	Negocios/Barcelona	El show de Griezmann
	16-jun	Negocios/Barcelona	“Supe lo de Griezmann ayer y se lo dije al club”
	16-jun	Negocios/Barcelona	A vueltas con la actitud de Piqué
	20-jun	Negocios/Barcelona	Hablaremos con Piqué y Umtiti cuando vuelvan
	22-jun	Negocios/Barcelona	¿Quién manda en el Barça?
	22-jun	Negocios/Barcelona	Piqué, su teléfono, el de Bartomeu y el de Mestre
	23-jun	Negocios/Barcelona/Mundial de Rusia	“Piqué está preocupado”
	25-jun	Mundial de Rusia	Celebración de los 100 de Piqué
La Vanguardia	15-jun	Negocios/Barcelona	“He decidido quedarme”
	16-jun	Negocios/Barcelona	El caso Griezmann, según Piqué
	16-jun	Negocios/Barcelona	Griezmann, Piqué y Bartomeu
	20-jun	Mundial de Rusia	Cien veces en el ojo del huracán
	21-jun	Negocios/Barcelona	Piqué, a la junta: “Si quieren hablar tienen mi teléfono”
El País	14-jun	Mundial de Rusia	Piqué rememora el título de Michigan en la NCAA 1989: ¿qué pasó?
	15-jun	Negocios/Barcelona	La contagiosa mediocridad del Barça
	20-jun	Negocios/Barcelona	Mestre sobre el caso Griezmann: “Hablaremos con Piqué y Umtiti cuando regresen”
Marca	14-jun	Negocios/Barcelona	Griezmann provoca un terremoto en el Barcelona

14-jun	Negocios/Barcelona	Piqué: "Me parece sorprendente que en Barcelona se dude de mi compromiso"
15-jun	Mundial de Rusia	Piqué: "Cristiano es propenso a tirarse"
16-jun	Negocios/Barcelona	Mestre: "Le hemos trasladado a Piqué que su participación en el documental de Griezmann ha generado malestar"
19-jun	Negocios/Barcelona	Piqué: "¿El Barça? Que me llamen, tienen mi número y saben dónde está el vestuario"
20-jun	Negocios/Barcelona	Piqué siembra la discordia



**Tabla 13 Análisis cualitativo julio 2018. Fuente: Elaboración propia**

DIARIO	FECHA	TEMÁTICA	TITULAR
Mundo Deportivo	05-jul	Negocios	Piqué reaparece en la grada de Wimbledon
	06-jul	Negocios	Piqué cierra su empresa de videojuegos
La Vanguardia	06-jul	Negocios	Gerard Piqué cierra su empresa de videojuegos
El País	05-jul	Negocios	Piqué cierra su empresa de videojuegos por las grandes pérdidas
	06-jul	Negocios	Una sorprendente 'pareja' en Wimbledon: Gerard Piqué y la madre de Kate Middleton
Marca	02-jul	Mundial de Rusia	El peor adiós posible
	05-jul	Negocios	Gerard Piqué cierra Kerad Games, su empresa de videojuegos