

Appendix

Questionnaire

Encuesta TFG Música

<https://docs.google.com/forms/d/1oHof0jpYrp00Hw2mWIDVfxKI...>

Encuesta TFG Música

Buenos días/tardes, soy un alumno del Grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Zaragoza. Con motivo de mi Trabajo de Fin de Grado estoy realizando un estudio sobre el uso de plataformas de streaming para escuchar música. Estaría muy agradecido si pudieses responder al siguiente cuestionario. Tus datos serán utilizados únicamente con fines académicos y en todo momento Tu anonimato está garantizado. Muchas gracias por tu colaboración.

***Obligatorio**

1. Indica con qué frecuencia escuchas música diariamente *

Marca solo un óvalo.

- Con menos frecuencia
- 1 Hora-2 Horas
- 2 Horas- 3 Horas
- 3 Horas-4 Horas
- Más de 4 Horas

2. Indica en cuál de los siguientes medios escuchas música habitualmente. Siendo 1 Nunca y 7 Todos los días *

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5	6	7
Cds	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vinilos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plataformas de streaming (Spotify, YouTube, Soundcloud...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. ¿Utilizas plataformas de streaming para escuchar música? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No *Pasa a la pregunta 13.*

Plataformas de Streaming

4. ¿Cuál/Cuáles de las siguientes plataformas de streaming utilizas para escuchar música? Marca las que utilices *

Selecciona todos los que correspondan.

- YouTube
- Spotify
- Soundcloud
- TIDAL
- Dreezer
- Apple Music
- Google Play
- Otro: _____

5. En general, ¿con qué frecuencia escuchas música diariamente en estas plataformas? *

Marca solo un óvalo.

- Menos de 1 Hora
- 1 Hora-2 Horas
- 2 Horas- 3 Horas
- 3 Horas-4 Horas
- Más de 4 Horas

6. ¿Cuál es tu experiencia en el uso de estas aplicaciones? *

Marca solo un óvalo.

- Menos de 2 años
- 2-5 años
- 6-9 años
- Más de 9 años

7. ¿Utilizas YouTube para escuchar música? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

YouTube

8. Indica si estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones.
Siendo 1 totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo. *

Utilizo la plataforma de YouTube para escuchar musica porque...
Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5	6	7
Hay un gran número de artistas y contenidos disponibles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puedo escuchar música en cualquier parte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puedo crear mis propios Mixs o listas de reproducción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gusta el diseño de la aplicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puedo interactuar con otros usuarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es fácil de usar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me permite descubrir nuevos artistas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me permite estar al corriente de las novedades musicales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me permite escuchar música recomendada por mis amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. ¿Utilizas Spotify para escuchar música? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No *Pasa a la pregunta 11.*

Spotify

10. Indica si estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones.
Siendo 1 totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo. *

Utilizo la plataforma de Spotify para escuchar musica porque...
Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5	6	7
Hay un gran número de artistas y contenidos disponibles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gusta el diseño de la aplicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puedo crear mis propias playlists	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puedo escuchar música en cualquier parte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es fácil de usar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me permite descubrir nuevos artistas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me permite estar al corriente de las novedades musicales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me permite escuchar música recomendada por mis amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Publicidad

11. Indica si estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones. Siendo 1 totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo. *

La presencia de publicidad en las plataformas de streaming...
Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5	6	7
Me molesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me resulta agradable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me permite descubrir nuevos artistas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me permite estar al tanto de las novedades musicales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me permite descubrir nuevos productos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. ¿Dispones de cuenta premium en alguna de estas plataformas? Marca las que consideres *

Selecciona todos los que correspondan.

- Spotify
- Apple Music
- Google Play
- No dispongo de ninguna cuenta premium
- Otro: _____

CDs y Conciertos

13. ¿Cuántas compras de música en formato físico (Cds, Vinilos...) has realizado en el último año? *

Marca solo un óvalo.

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 10 o más

14. ¿A cuántos eventos de música en directo (Conciertos, festivales...) has asistido en el último año? *

Marca solo un óvalo.

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 10 o más

Ya terminamos

15. Experiencia de uso de internet *

Marca solo un óvalo.

- <5 años
- Entre 5-10
- Más de 10 años

16. Experiencia de uso de redes sociales *

Marca solo un óvalo.

- < 3 años
- Entre 3 -7
- Más de 7

17. Género *

Marca solo un óvalo.

- Hombre
- Mujer

18. Edad *

Marca solo un óvalo.

- <18
- 18-25
- 26-35
- 36-55
- 55+

Observation sheet

		Units sold	Most vived video of the album	Most streamed song of the album o YouTube subscribers	Channel views	Spotify Followers
USA						
Artist	Album name					
Taylor Swift	Reputation					
Ed Shheran	Divide					
Metálica	Hardwired...To Self-Destruct					
P!nk	Beautiful Trauma					
Bruno Mars	24K Magic					
Chris Stapleton	From A Room: Vol.1					
Various	Moana/O.S.T					
Kendrick Lamar	Damn					
Kenny Chesney	Live in No Shoes Nation					
Various	Vol. 2 Guardians of the Galaxy					
SPAIN						
Artist	Album Name					
Pablo Alborán	Prometo					
Joaquín Sabina	Lo Niego Todo					
El Barrio	Las Costuras del Alma					
Alejandro Sanz	Más es Más en concierto					
Vanesa Martín	Munay					
Melendi	Quitate las gafas					
Ed Sheeran	Divide					
Manuel Carrasco	Bailar del Viento					
B.S.O	La La Land					
David Bisbal	Hijos del mar					

Observation data

		Units sold	Most vived video of the album	Most streamed song of the album o YouTube subscribers	Channel views	Spotify Followers
USA						
Artist	Album name					
Taylor Swift	Reputation	1.035.000,00	619.000.000	1.052.000.000	28.465.000	14.742.000.000
Ed Shheran	Divide	511.000,00	3.444.000.000	1.718.000.000	29.900.000	12.943.000.000
Metálica	Hardwired...To Self-Destruct	470.000,00	40.400.000	48.000.000	3.228.000	1.500.000.000
P!nk	Beautiful Trauma	456.000,00	218.000.000	258.000.000	7.700.000	3.858.000.000
Bruno Mars	24K Magic	455.000,00	1.227.000.000	692.000.000	20.800.000	8.909.000.000
Chris Stapleton	From A Room: Vol.1	373.000,00	29.600.000	39.500.000	664.000	2.800.000
Various	Moana/O.S.T	370.000,00	321.000.000	56.900.000	0	0
Kendrick Lamar	Damn	359.000,00	477.000.000	790.000.000	5.800.000	1.921.000.000
Kenny Chesney	Live in No Shoes Nation	326.000,00	400000	339.000	701.000	4.000.000
Various	Vol. 2 Guardians of the Galaxy	321.000,00	4.600.000	3.900.000	0	0
SPAIN						
Artist	Album Name					
Pablo Alborán	Prometo	80.000	58.000.000	60.000.000	2.820.000	2.115.000.000
Joaquín Sabina	Lo Niego Todo	80.000	12.000.000	11.000.000	356.000	288.000.000
El Barrio	Las Costuras del Alma	40.000	22.000.000	5.000.000	158.000	106.000.000
Alejandro Sanz	Más es Más en concierto	40.000	0	0	1.000.000	599.000.000
Vanesa Martín	Munay	40.000	23.000.000	5.600.000	300.000	220.000.000
Melendi	Quitate las gafas	40.000	39.000.000	36.000.000	950.000	319.000.000
Ed Sheeran	Divide	20.000	3.444.000.000	1.718.000.000	29.900.000	12.943.000.000
Manuel Carrasco	Bailar del Viento	40.000	53.000.000	32.000.000	375.000	242.000.000
B.S.O	La La Land	20.000	9.300.000	80.000.000	0	0
David Bisbal	Hijos del mar	20.000	19.000.000	16.000.000	1.200.000	719.000.000

