

## ANEXOS

### ANEXO 1: TABLA PERFILES OBJETO DE ESTUDIO DE DISEÑADORES

**Tabla 5. Perfiles objeto de estudio de diseñadores**

<b>Público</b>	<b>Tipo de producto</b>	<b>Materiales</b>
Mujer	Ropa	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
	Zapatos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
	Complementos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
	Ropa y zapatos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
	Ropa y complementos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
	Zapatos y complementos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
	Ropa, zapatos y complementos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
<b>Público</b>	<b>Tipo de producto</b>	<b>Materiales</b>
Hombre y mujer	Ropa	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
	Zapatos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
	Complementos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
	Ropa y zapatos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
	Ropa y complementos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados

	Zapatos y complementos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
	Ropa, zapatos y complementos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados

## **ANEXO 2: TABLA PERFILES OBJETO DE ESTUDIO DE DISTRIBUIDORES**

**Tabla 6. Perfiles objeto de estudio de distribuidores**

<b>Público</b>	<b>Tipo de producto</b>	<b>Productos</b>
Mujer	Ropa	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
	Zapatos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
	Complementos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
	Ropa y zapatos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
	Ropa y complementos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
	Zapatos y complementos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
	Ropa, zapatos y complementos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
Hombre y mujer	Ropa	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
	Zapatos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
	Complementos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
	Ropa y zapatos	Nuevos De Segunda mano

		Nuevos y de segunda mano
	Ropa y complementos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
	Zapatos y complementos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
	Ropa, zapatos y complementos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano

**ANEXO 3: TABLA PERFILES OBJETO DE ESTUDIO DE CONSUMIDORES**

**Tabla 7. Perfiles objeto de estudio de consumidores**

<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>	<b>Nivel de estudios</b>
Hombre	De 18 a 24 años	Estudios primarios Estudios secundarios Estudios superiores
	De 25 a 34 años	Estudios primarios Estudios secundarios Estudios superiores
	De 35 a 44 años	Estudios primarios Estudios secundarios Estudios superiores
	De 45 a 54 años	Estudios primarios Estudios secundarios Estudios superiores
	De 55 años y más	Estudios primarios Estudios secundarios Estudios superiores
Mujer	De 18 a 24 años	Estudios primarios Estudios secundarios Estudios superiores
	De 25 a 34 años	Estudios primarios Estudios secundarios Estudios superiores
	De 35 a 44 años	Estudios primarios Estudios secundarios Estudios superiores
	De 45 a 54 años	Estudios primarios Estudios secundarios Estudios superiores
	De 55 años y más	Estudios primarios Estudios secundarios Estudios superiores

## **ANEXO 4: GUION ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD**

### **Parte 1: Presentación**

Buenos días/tardes, gracias por concederme parte de su tiempo. Soy María Casas, alumna de la Universidad de Zaragoza y estoy realizando una Investigación de Mercados sobre la moda sostenible y estilos de vida. Me gustaría poder conocer su punto de vista sobre ello.

Quiero remarcar que no hay respuestas válidas o inválidas, solo quiero acercarme al tema en cuestión a través de su opinión. La entrevista va a ser grabada para facilitar el análisis posterior de la misma. En cualquier caso, si en algún momento hace falta, se puede parar la grabación. ¿Está de acuerdo?

#### **Solo a diseñadores y distribuidores:**

Para empezar, ¿podría decirme qué productos diseña/distribuye y a qué público se dirige (hombre y/o mujer)?

#### **Solo a consumidores:**

Para empezar, ¿podría decirme qué productos compra normalmente (ropa, zapatos, complementos)?

### **Parte 2: Definición de moda sostenible**

Centrándonos un poco más en el tema de estudio, ¿cómo definiría lo que es la moda sostenible?

### **Parte 3: Estilo de vida**

Respecto al estilo de vida, me gustaría saber sobre algunos aspectos concretos como son:

- **Alimentación**
  - ¿Sigue algún tipo de dieta? (Por dieta se entiende vegetariana, vegana, orgánica...)
  - ¿Qué tipo de productos consume habitualmente? (Por tipo de productos se entiende: Orgánicos, ecológicos, biológicos, sostenibles, Comercio Justo)

- **Transporte**

- ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza habitualmente? En caso de llevar motor, ¿Qué tipo de motor? (Por tipos de motor se entiende: gasoil, gasolina, eléctrico, híbrido, eléctrico de autonomía extendida, impulsado por hidrógeno, combustibles alternativos).

- **Consumo:**

A la hora de elegir aquellos productos que consume,

- ¿Se preocupa por los efectos que tienen esos productos sobre su vida, la salud y el medio ambiente?
- ¿Busca datos sobre lo que va a comprar y compara calidad y precios?
- ¿Adquiere solo lo imprescindible?

- **Cultura**

- ¿Qué tipo de cultura consume normalmente (cine, teatro, música, exposiciones)?
- ¿Sabría decirme el título del último libro que ha leído?

- **Profesión**

- ¿Asiste a cursos o eventos relacionados con la moda sostenible?
- ¿Es miembro de alguna asociación de moda sostenible?

- **Hogar**

- ¿En su hogar, se lleva un estilo de vida similar, enfocado en lo sustentable? (En caso de convivir con más personas)
- En caso de tener o querer tener hijos, ¿los educa o educaría para que lleven un estilo de vida sostenible?

- **Amistades**

- ¿Comparten las mismas inquietudes en cuanto a la sostenibilidad?
- ¿Es importante (que sean sostenibles) a la hora de elegir amistades?

#### **Parte 4: Su negocio (solo para diseñadores y distribuidores)**

- ¿Lleva a cabo alguna actividad más dentro de su negocio? Esto es, si realiza algo más que tenga que ver con la moda sostenible. (eventos, cursos, por ejemplo)
- ¿Algún programa de reciclado o segunda oportunidad para las prendas de su marca/tienda?
- ¿Algún proyecto al respecto de cara al futuro?

#### **Parte 4: Sus compras sostenibles (solo para consumidores)**

En cuanto a sus compras de moda sostenible,

- ¿Con qué frecuencia compra este tipo de moda?
- ¿Suelen ser productos nuevos o de segunda mano?

#### **Parte 5: Conclusiones**

Estamos a punto de terminar la entrevista, si tiene algo más que añadir al respecto este sería el momento para hacerlo.

#### **Parte 6: Despedida**

Muchas gracias por dedicarme parte de su tiempo y colaborar con este estudio con sus respuestas.

## **ANEXO 5: CATEGORÍAS Y CODIFICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD**

**Tabla 8. Categorías y códigos entrevista**

Categorías	Subcategorías	Descripción	Código
Moda Sostenible	Definición	Definición de moda sostenible del entrevistado	MS_def
Estilo de Vida	Alimentación	Si sigue alguna dieta concreta Tipo de productos	EdV_Com_dietesp EdV_Com_tiprod
	Transporte	Qué tipo de transporte utiliza más	EdV_Trans
	Consumo	Efectos sobre vida, salud y medio ambiente	EdV_Cons_efect
		Busca datos y compara calidad y precios	EdV_Cons_busca
		Adquiere solo lo que le gusta y necesita	EdV_Cons_adq
	Cultura	Tipo de cultura que consume Último libro/concierto/película	EdV_Cult_tipo EdV_Cult_último
	Profesión	Asiste a cursos o eventos de moda sostenible Miembro de alguna asociación	EdV_Prof_asiste EdV_Prof_miemb
	Activismo	Asiste a cursos o eventos de moda sostenible Miembro de alguna asociación	EdV_Activ_asiste EdV_Activ_miemb
	Hogar	Pareja estilo de vida similar e importancia Educación de los hijos	EdV_Hogar_sim EdV_Hogar_hij
Negocio	Amistades	Comparten las mismas inquietudes de sostenibilidad Si es importante a la hora de elegir amistades	EdV_Amis_comp EdV_Amis_import
	Otras actividades	Si imparte cursos o realiza eventos	Neg_Otractiv
	Programas	De reciclado o segunda oportunidad	Neg_Programas
	Proyecto	Algún proyecto de cara al futuro	Neg_Proyectos
Compras sostenibles	Frecuencia	Con que frecuencia compra este tipo de moda	CompraSos_freq
	Productos	Nuevos o de segunda mano	CompraSos_prod
Conclusiones	Añadido	Si tiene algo que añadir	Concl_añadir

ANEXO 6: TABLAS DE RESULTADOS

Tabla 9. Codificación de las entrevistas en profundidad: Moda Sostenible

	DISEÑADORES			DISTRIBUIDORES			CONSUMIDORES			
MODA SOSTENIBLE	ENTREVISTA 1	ENTREVISTA 2	ENTREVISTA 3	ENTREVISTA 4	ENTREVISTA 5	ENTREVISTA 6	ENTREVISTA 7	ENTREVISTA 8	ENTREVISTA 9	RESULTADO
Definición	"Es respeto medioambiental a través de los tejidos que pueden ser reciclados o ecológicos, de segunda mano y que no haya ningún tipo de explotación en ninguna parte de la cadena de confección de la prenda, incluyendo cultivo hasta el final, hasta la venta. Incluyendo la gente que trabaja en las tiendas o la gente que trabaja en el campo." (17-22)	"Se trata de una forma responsable de hacer moda, mediante procesos respetuosos con el medio ambiente y las personas que los desarrollan, utilizando materiales con bajo impacto ambiental para confeccionar productos duraderos que también respetan tanto nuestro entorno como la salud de la persona que los utiliza." (13-17)	"La sostenibilidad tiene que girar en tres ejes. Social, económico y medioambiental. Y evidentemente están interrelacionadas." (29-30) "Si hablamos de moda debería ser la que usa tejidos ecológicos y/o reciclados con una producción controlada en un ámbito lo más local posible y con unas condiciones laborales justas" (36-38)	"Todo lo que está producido teniendo en cuenta el clima, la producción, que se hace mirando a cómo lo hace la gente [...]. Para mí lo sostenible 100% es cuando se mira desde el principio hasta el final de la cadena, hasta la venta [...]. Y luego otra parte es lo de reutilización y reciclaje, puedes customizar." (31-42)	"Sostenible para mi entender es que sea lo más respetuoso con el medio ambiente y lo más responsable socialmente todo lo que se puede. Y luego, vegana, que entra dentro de que sea respetuoso con el medio ambiente para mí." (11-14)	"Es lo mismo que la moda pero con una filosofía diferente. Sí importa cómo se cultiva, sí importa cómo se transforma, sí importa cómo se paga a la gente que está trabajando en ello. Y, sobre todo, no estamos contaminando." (12-15)	"[...]toda la política que llevan algunas empresas de ropa y complementos en cuidar el medio ambiente y gestionar todo su proceso logístico desde que cogen la materia hasta el final del proceso que sea con comercio justo, respetando a las personas y sobre todo el ecosistema." (8-12)	"[...]la moda que intenta respetar al máximo eee suuu el medio ambiente en su producción o, por otro lado, la que intenta causar el menor impacto o devolver parte del daño que hace al medio ambiente.[...] entran desde el medio ambiente hasta el promotor, el fabricante, todo lo que esté dentro del proceso de producción [...]" (20-27)	"Aquella que pretende tener el menor impacto ecológico posible, que se podría articular en: • Utilizar productos vegetales y ecológicos (algodón, lino, ...) • Utilizar productos reciclados (cauchos, gomas...) • Tener poco kilometraje (fabricado lo más cerca posible)." (13-17)	La mayoría de los entrevistados coinciden en que la moda sostenible implica respeto/cuidar al medio ambiente así como a las personas que trabajan en cualquier parte de la cadena, con unas condiciones laborales justas. Las definiciones de los consumidores han sido más imprecisas.



Tabla 10. Codificación de las entrevistas en profundidad: Estilo de vida

ESTILO DE VIDA	DISEÑADORES			DISTRIBUIDORES			CONSUMIDORES			RESULTADO
	ENTREVISTA 1	ENTREVISTA 2	ENTREVISTA 3	ENTREVISTA 4	ENTREVISTA 5	ENTREVISTA 6	ENTREVISTA 7	ENTREVISTA 8	ENTREVISTA 9	
Alimentación (Dieta/ tipo de productos)	"Somos vegetarianos. Sí que tomamos huevos, tomamos leche..." (43-44) "Sí que todo lo que compramos intentamos que sea ecológico." (51-53)	"Evitamos los alimentos no "saludables" (coca-cola, precocinados, conservantes, etc.) Comemos "sano" mucha verdura." (27-29) "Casi todos los productos que consumimos son ecológicos, biológicos y orgánicos al 100%, ya que son producidos por nuestras propias familias de manera totalmente natural."(33-37)	"Si hay que poner etiquetas soy flexivegetariana. No suelo comer carne y si consumo algo animal suele ser pescado. Pero es por una cuestión de reducción de consumo de productos de origen animal. Por salud y por consumo responsable." (61-64) "Yo consumo todo ecológico, incluida la carne si algún día como y si es pescado compro el que es del mar, no de piscifactoría."(70-71)	"[...] intento comer saludable a como se puede pero alguna dieta estricta no." (49-50) "[...] pero tampoco es para mirar que no contiene nada y que sea comida Bio toda porque... por el precio, bueno vamos a decirlo claro. [...] Pero si veo que hay poca diferencia por ejemplo en tomates orgánicos y tomates normales pues cojo los orgánicos." (57-66)	"Mi compañera es vegana y nosotros somos vegetarianos."(17-18) "[...] siempre que hay un producto orgánico mejor que uno no orgánico siempre no se puede y menos hoy en día." (21-22)	"He sido vegetariana muchos años [...]. Procuro tener una dieta muy equilibrada pero nada más. Cuido mucho mi alimentación, es evidente." (34-36) "Me fijo que sean biológicos, ecológicos, orgánicos, pues que no contengan muchos *** aunque es prácticamente imposible." (39-40)	"[...] así concreta, no. La verdad que no." (16) "[...] sí que tomo productos ecológicos como el azúcar que en vez de tomar azúcar tomo panela..." (23-25)	"No, la verdad es que en cuestión a la dieta soy un poco "no exquisita"" (30) "Sí, intento que sean sobre todo, [...] hay unos cuantos agricultores ecológicos [...]. Es ecológica, entonces en casa casi toda la verdura es así yyy después, por ejemplo, sí que intento que sea de comercio justo. " (37-40)	"Vegana y orgánica"(24) "Más del 90% de los productos de la compra diaria (alimentación) provienen de la agricultura ecológica [...] Procuro que sean de temporada y lo más cercano posible." (28-31)	Casi la mitad de los entrevistados eran vegetarianos o veganos o reducen el consumo de productos de origen animal. El resto no llevaba ningún tipo de dieta concreta. / La mayoría compran productos ecológicos si bien es cierto que muchos no lo hacen siempre.
Transporte (Medio de transporte/ Tipo motor coche)	"Vivimos entre la tienda y nuestra casa en el pueblo [...] entonces el único medio de transporte es el coche porque en Zaragoza no nos movemos. Si nos tenemos que mover normalmente es andando o en autobús." (60-65) "Es un coche viejo." (67)	"[...] vamos y venimos andando a la tienda. Si tenemos que hacer algún tipo de desplazamiento por la ciudad, preferimos el tranvía." "[...] tenemos un diesel. Tenemos en mente sustituirlo [...] seguramente tengamos que optar por un vehículo híbrido." (44-50)	"Salvo en viajes largos, por la ciudad uso bus y tranvía. Mi coche es diesel porque es antiguo." (111-112)	"Coche." (69) "Mmmm gasoil..." (78)	"Por nosotros bicicleta." (24)	"El pie" (43)	"Pues habitualmente me traslado a los sitios en autobús [...]." (28-32)	"Utilizo coche o moto..." (45-46) "[...] bueno la moto es gasolina pero el coche es diesel pero bueno eee al final te adaptas un poco a la situación." (46-47)	"Para el transporte diario al trabajo suelo ir en coche gasolina de pequeña cilindrada (Ford fiesta). Para desplazarme por la ciudad voy en bici, autobús o andando." (38-40)	La mayoría va andando, en bici o transporte público y aquellos que cogen coche suele ser por vivir lejos del lugar de trabajo. En cuanto al tipo de motor, la mayoría es gasoil.

ESTILO DE VIDA	ENTREVISTA 1	ENTREVISTA 2	ENTREVISTA 3	ENTREVISTA 4	ENTREVISTA 5	ENTREVISTA 6	ENTREVISTA 7	ENTREVISTA 8	ENTREVISTA 9	RESULTADO
<b>Consumo (Efectos sobre vida, salud y medio ambiente/ Busca datos y compara calidad y precio/ Adquiere solo lo que le gusta y necesita)</b>	"Sí [...] intentamos ser coherentes con nosotros mismos. Pero hoy en día es como muy complicado ser 100%. [...] evitar plásticos en la medida de lo posible. [...] que no sean productos testados en animales [...]." (73-79) "Es que no compramos prácticamente de nada para comer y poco más." (83-85)	"Por supuesto, eso es lo que nos movió a crear Ray Musgo."(55) "Sí, siempre. Sobre todo en cuanto a moda y alimentación." (58) "Sí, no nos "gusta" ir de compras, no es una actividad de "ocio" que nos atraiga. Nos encanta que las cosas duren muchos años, tanto moda como tecnología o cualquier otro producto." (60-63)	"Por supuesto, además de ecológicos, no suelo comprar nada procesado, aunque sea eco. Por salud y medio ambiente."(118-119) "Claro. En alimentación están empezando a entrar en la guerra las grandes marcas y dan productos más económicos pero si miras los ingredientes son peores."(122-124) "Sí, tanto en ropa como en alimentación como en bienes de consumo. Es una lección que he aprendido y de la que me siento orgullosa."(128-129)	"No me fijo mucho porque como es de segunda mano, ya lo considero que está reutilizado, hasta juguetes de mi hija [...]." (92-94) "Suelo comparar por ejemplo con ese mismo producto pero nuevo en la tienda, buscarlo nuevo en la tienda a ver cómo está [...]." (100-102) "En general sí. Si se trata de ropa no, voy a ser sincera. Pero en general sí, sí..." (106-107)	"Yo creo que las personas que estamos aquí tenemos bastante conciencia en ese sentido [...]" "Todo lo que se puede utilizar reciclable, pues se recicla." "El tener una tienda de este tipo es también porque es nuestra forma de ser." (30-35)	"Sí, claro..." (50) "Normalmente lo suelo hacer pero suelo optar por cosas que sean más justas." (54-55)	"[...] tengo bastante en cuenta eee los ingredientes o cómo ha sido realizado ese producto ya sea de alimentación, de cosmética, de decoración, lo que sea..." (41-43) "Sí, los busco." (45) "No, yo creo que estamos en una sociedad consumista [...] somos un poco caprichosos." (47-49)	"[...] cuando son productos eee de una implicación fuerte sí intento mirar un poco." (54-56) "Sí, sí... Siempre, a no ser como te digo, cosas muy banales y muy diarias... intento mirar un poco todas las características" (58-60) "Si son cosas de un precio asequible y que te puedes permitir, probablemente me traiga más de una cosa." (65-67)	"[...] o (higiene, limpieza) tienen una composición química muy poco agresiva con el medio ambiente. " (28-31) "Sí, si se trata de un producto desconocido."(45) "Solo lo que me gusta, aunque ocasionalmente voy más allá y compro algún capricho que no necesito."(49-50)	En general sí buscan los efectos sobre la vida, salud y medio ambiente de los productos que utilizan salvo en un caso que al comprar mucho de segunda mano no lo cree necesario. En la mayoría de los casos sí buscan datos y comparan calidad y precios salvo que sean productos que duren poco en un caso y en otro siempre termina optando por productos justos. Tanto diseñadores como distribuidores coinciden en comprar solo lo necesario, los consumidores no.
<b>Cultura (tipo/ título del último libro leído)</b>	"Sobre todo música, sí..." (91) "Pues ahora yo me estoy leyendo <i>Empieza por el por qué</i> . Suelo leer mucho tema de emprendedores, tema empresarial [...] autoayuda que se llama." (94-96)	"[...] el poco (tiempo) que tenemos lo dedicamos a series, lectura y naturaleza." (67-69) " <i>El problema de los tres cuerpos</i> , de Cixin Liu" (71)	"Todo. Aunque soy muy selectiva."(145) "Salvaje. Recomendable. No sabía que existía, me la regalaron." (149)	"No, no tengo vida social..." (124) "Ahora tengo uno para leer pero no me da tiempo ni para empezar. Ese se trata de negocio, de cómo llevar el negocio." (137-139)	"Pues depende un poco de todo..." (38) "Yo estoy volviendo a leer <i>La conjura de los necios</i> ." (41)	"Desde que soy autónoma consumo tienda e información relativa a ella. Pero me gusta leer, me gusta ver cine, me gusta salir a caminar, me gusta hacer senderismo..." (58-60) " <i>Hierba mora</i> " (63)	"La verdad es que en este aspecto soy bastante activa consumo cine, cuando tengo la oportunidad de ir al teatro [...] Y los conciertos, intento ir a todos los posibles [...]." (52-55) "es de un cantautor [...] que se llama Marwan" (57-58)	"Eeeee pues por ejemplo, me gusta mucho el cine, me gusta mucho laaa todo lo que sea cualquier exposición, cualquier... la literatura." (70-71) "Sí, "Marina" de Carlos Ruíz Zafón."(76)	"Cine, música, festivales." (54) "Homo Deus: Breve historia del mañana, de Yuval Noah Harari" (56)	En cuanto al tipo de cultura que consumen hay mucha variedad de discursos. El dato del último libro leído no proporciona información, solo en un par de casos coincide que leen sobre negocios.

ESTILO DE VIDA	DISEÑADORES			DISTRIBUIDORES			CONSUMIDORES			RESULTADO
	ENTREVISTA 1	ENTREVISTA 2	ENTREVISTA 3	ENTREVISTA 4	ENTREVISTA 5	ENTREVISTA 6	ENTREVISTA 7	ENTREVISTA 8	ENTREVISTA 9	
Profesión (Asiste a eventos o cursos/ Miembro de alguna asociación)	"[...] uno que hace Slow Fashion Next, que es en Madrid que son las jornadas de moda sostenible" (99-101) "Sí que tiene un directorio al que sí pertenecemos [...]" (110-113)	"Sí, dentro de nuestras limitaciones por el horario comercial de la tienda." (75-76) "Sí, somos miembtos de AMSA-Asociación Moda Sostenible España." (78-79)	"Y desde que decidí dedicarme a la moda he hecho varios cursos sobre moda sostenible, sostenibilidad, tejidos eco, charlas, eventos y por supuesto otros enfocados a diseño de moda"(156-158) "Sí."(160)	"Intento, sí... Hace dos semanas sí que asistí a uno [...]" (142-143) "Pues de Fashion Revolution como voluntaria, [...]. De Alargascencia." (154-155)	"Sí, ella ha estado varios años [...]" (48) "No [...]" (54-55)	"Sí, alguna vez sí." (67) "En estos momentos no." (69)	-----	-----	-----	Tanto diseñadores como distribuidores han asistido a eventos o cursos relacionados con la moda sostenible en mayor o menor medida. La mayoría de los diseñadores pertenecen a AMSE. Uno de los distribuidores pertenece a un programa para alargar la vida útil de los productos.
Activismo (Asiste a eventos o cursos/ Miembro de alguna asociación)	-----	-----	-----	-----	-----	-----	"Pues la verdad es que no he ido a ninguno y me gustaría [...]" (63) "Soy miembra de la asociación Adala que es de animales abandonados de Zaragoza. [...] intento ayudarles dándoles la ropa [...] a la asociación de Welcome to refugiados." (67-71)	"No" (79) "No [...] no quiero ser solo miembro para aportar quiero también poder vivir la asociación y por el problema de los horarios eee pues me veo un poco limitada." (85-87)	"No, aunque sigo alguna marca por redes sociales." (59) "Sí, de varias." (61)	Ninguno asiste a cursos o eventos relacionados con la moda sostenible.

ESTILO DE VIDA	DISEÑADORES			DISTRIBUIDORES			CONSUMIDORES			RESULTADO
	ENTREVISTA 1	ENTREVISTA 2	ENTREVISTA 3	ENTREVISTA 4	ENTREVISTA 5	ENTREVISTA 6	ENTREVISTA 7	ENTREVISTA 8	ENTREVISTA 9	
<b>Hogar (estilo de vida similar/ educación hijos)</b>	"[...] vamos a ir los dos en la misma línea." (120-121)	"Sí" (84) "Por supuesto que sí." (88)	"Sí, ya lo he comentado antes.[...] Tengo la suerte que mi hermana hace cremas eco, pero si no las compraría." (164-167) "No tengo hijos ni voy a tener. Pero evidentemente la educación sería igual que mi vida." (175-176)	"Sí, está obligado."(158-159) "Sí, sí, sí. Ya sabe reciclar plásticos con tres años." (164)	"Te podría decir que sí pero he vivido con muchas personas diferentes." (60)	"Sí." (71) "Sí, el pequeño ahora es vegano, van en bicicleta..." (78)	"[...] mi madre me ha educado en reciclar [...] está muy encima de nosotros en que sigamos esos valores." (74-77) "creo que es muy necesario que todos inculquemos a nuestros hijos [...] el poder cuidar del medio ambiente y ser sostenibles [...]" (80-83)	"[...] se intenta por ejemplo comer los productos ecológicos, en lo que pueden, y no procesados.[...] en general, no llevamos una dinámica común." (95-99) "Yo creo que al final tienes que,, educar a tus hijos en una base de que no todo es eterno.[...] creo que hay extremos que a lo mejor no son buenos [...] tienes que tener un poco la mentalidad abierta" (102-105)	"Sí, mi pareja lleva un estilo de vida similar por ejemplo e incluso mis mascotas en cuanto a la alimentación se refiere. Además, mi casa está conectada a cooperativa de consumo eléctrico renovable (Som Energia)." (65-67)	En todos los casos se lleva un estilo de vida similar en el hogar, enfocado en lo sustentable. En cuanto a la educación de los hijos tanto los que tienen como los que desean tener coinciden en que la educación irá por el mismo camino.
<b>Amistades (Comparten inquietudes sobre sostenibilidad/ es importante a la hora de elegir amistades)</b>	"Es difícil que quieras llevar o que puedan llevar tu misma filosofía de vida. [...] sí que ves como una aceptación de lo que dices y tal..." (129-133)	"No siempre, pero en general casi todas nuestras amistades tienen un nivel de conciencia ambiental bastante "aceptable" (92-94) "No, para nada." (97-99)	"Unas sí y otras no. Busco a las personas."(179) " No. Una persona puede ser muy mala y ser muy ecológica." (192-193)	"Pues depende, más o menos sí [...]".(175-176) "Elegir, es que es difícil de decir porque tenemos un grupo cerrado de amigos." (182)	"En conciencia o así [...]. En general sí..." (63-65)	"Algunas sí, otras no. Hay muchos tipos de personas, eso no los excluye..."(81) "No es tajante."(83)	"La verdad que incluso más que yo. La mayoría de mis amigos son vegetarianos y veganos [...] y ellos miran muchísimo más lo que es el consumo sostenible." (86-90) "No, no creo que tenga nada que ver." (93)	"Eeee pues tengo dos en especial que sí. Una además está en asociaciones y demás pero por norma general el resto no." (110-111) "No, es que yo creo que al final hay tantas cosas importantes a la hora de elegir amistades."(118-119)	"En mayor o menor medida." (80) "Sí, pero no imprescindible." (83)	La mayoría coincide en que no siempre sus amistades comparten las mismas inquietudes en cuanto a sostenibilidad. No lo consideran importante a la hora de elegir amistades.



Tabla 11. Codificación de las entrevistas en profundidad: Negocio

NEGOCIO	DISEÑADORES			DISTRIBUIDORES			CONSUMIDORES			RESULTADO
	ENTREVISTA 1	ENTREVISTA 2	ENTREVISTA 3	ENTREVISTA 4	ENTREVISTA 5	ENTREVISTA 6	ENTREVISTA 7	ENTREVISTA 8	ENTREVISTA 9	
Otras actividades	"Ahora mismo no, en su día hicimos cursos, talleres de costura. [...] Sí, solemos dar alguna charla, sí..." (138-143)	"Mmmmm, no. [...] acudimos a ferias... No nos da la vida para más." (104-107)	"Doy alguna charla cuando me lo piden." (210) "Promociono y hago actividades sobre la semana del Fashion Revolution." (218-219)	"Sí que ahora he intentado reciclar ropa." (193)	"Cada cual hacemos cosas por separado que no son de la cooperativa de la tienda, sí." (68-69)	"Está programado pero sola no me da tiempo." (21)	-----	-----	-----	Algunos han dado charlas cuando se lo han solicitado. Otros tienen proyectos pero falta tiempo. Reciclaje de ropa y actividades en la semana de Fashion Revolution.
Programas de reciclado o segunda oportunidad	"Con el número de prendas que hemos vendido nosotros desde que hemos empezado hasta ahora, hacer algo así, sería complicado." (156-158)	"Por el momento no, es complejo en el sector del calzado." (110)	"Quiero poner en marcha el reciclado o segunda vida de los bolsos y también el arreglo de algún desperfecto por el paso del tiempo. Ya lo hago con algunos clientes que repiten." (225-227)	"Pues de cosas que ya existen hago cosas diferentes y las revendo en plan, otra cosa." (195-196)	"Para las prendas propias de la tienda no, pero tenemos un contenedor de Arropa2 ahí dentro para reciclar ropa." (77-78)	"Normalmente las prendas que no salen se suelen dar o, a veces, las transformamos y hacemos otras cosas. También es un tipo de moda sostenible, con prendas de reciclado se hace otra prenda diferente." (27-29)	-----	-----	-----	En un par de casos hacen prendas nuevas con las que no se venden de la tienda. En otro par de casos es inviable. En otro caso ya lo realiza con los clientes que así lo solicitan. En un caso tienen un contenedor de ropa.
Proyecto	"En un futuro queremos dar alguna charla también sobre moda sostenible." (139) "[...] Sí que todo el sobrante pues lo vamos guardando también para un futuro para, no sabemos si reciclarlo a través de terceras empresas o para reciclar nosotros mismos." (161-164)	"A corto plazo, queremos por ejemplo incorporar una pequeña línea masculina." (121-123)	"Mejorar la marca. Siempre se puede mejorar en cuanto a sostenibilidad. Cuanto más crezca más promuevo este tipo de consumo. Veo a mi marca como una forma de aportar ese granito de arena a la sociedad." (232-236)	"Y tengo planeado de ropa no vendida hacer bolsas para dar a los clientes. [...] Me gustaría hacer también bisutería de botellas PET que me he mirado ya un poco en internet. Proyectos tengo muchos [...]". (203-205)	"No, porque la tienda realmente la acabamos de reformar y, bueno, aparte de los proyectos personales propios, en común que yo sepa no..." (87-88)	"Tenemos muchos proyectos pero de momento..." (31)	-----	-----	-----	Diversos proyectos como reciclar su propia ropa, dar charlas, incorporar línea masculina, mejorar la marca para promover consumo sostenible, transformar ropa no vendida en bolsas, bisutería con botellas PET, entre otros.

Tabla 12. Codificación de las entrevistas en profundidad: Compras sostenibles y conclusiones

COMPRAS SOSTENIBLES	DISEÑADORES			DISTRIBUIDORES			CONSUMIDORES			RESULTADO
	ENTREVISTA 1	ENTREVISTA 2	ENTREVISTA 3	ENTREVISTA 4	ENTREVISTA 5	ENTREVISTA 6	ENTREVISTA 7	ENTREVISTA 8	ENTREVISTA 9	
Frecuencia	-----	-----	-----	-----	-----	-----	"[...]la verdad es que ocasionalmente..." (96-99)	"[...] un par de veces al mes es la media. Pero no siempre es moda sostenible, también compro moda sin más." (126-130)	"Siempre que es posible." (79)	Los consumidores compran moda sostenible ocasionalmente, tan solo uno de los tres aclara que siempre que es posible.
Productos (nuevos o de segunda mano)	-----	-----	-----	-----	-----	-----	"La verdad es que casi todos nuevos." (101)	"Eeee hay veces que son de primera mano pero cada vez intento comprar productos reutilizados." (133-134)	"Más bien nuevos." (81)	Los consumidores compran prendas nuevas.
CONCLUSIONES	DISEÑADORES			DISTRIBUIDORES			CONSUMIDORES			RESULTADO
	E.1	E. 2	ENTREVISTA 3	E.4	E.5	E.6	E.7	E.8	E.9	
Si el entrevistado decide añadir algo	-----	-----	"Me gustaría, como he dicho antes, que las marcas de moda que no cumplan en sus tres puntos con la sostenibilidad no se autodenominaran así. Es muy fácil llamarse de esa forma, solo por ser una marca pequeña. Pero buscar los tejidos ecológicos, que en su mayoría es lo que no tienen, es mucho esfuerzo económico. Da una buena imagen pero en realidad engañan a quienes les compra porque el consumidor no sabe todo esto. (240-245)	-----	-----	-----	-----	-----	-----	Preocupación en una ocasión por las empresas que se autodenominan sostenibles cuando no lo son engañando así a los consumidores.

## **ANEXO 7: TRANSCRIPCIONES DE LAS ENTREVISTAS**

### **ENTREVISTA 1**

1 **Bueno, como te dije soy estudiante de Marketing e Investigación de**  
2 **Mercados ¿vale? Estoy haciendo un estudio sobre la moda sostenible y**  
3 **luego también pues sobre los estilos de vida que llevan pues diseñadores,**  
4 **distribuidores y también consumidores ¿vale? Eee, bueno que no hay**  
5 **respuestas ni buenas ni malas ¿vale? Tú dime tu opinión y ya está. Y eso,**  
6 **que va a ser grabado pero simplemente para mí. Y luego para empezar,**  
7 **¿qué productos se diseñan aquí? Y ¿a qué público va dirigido?**

8 Aquí diseñamos ropa de mujer ¿vale? Y va dirigido a ¿te digo por target de  
9 edad y todo esto?

10 **No, simplemente mujer y... bueno si quieres un poquito la edad...**

11 Bueno pues va dirigido a mujeres de 35 a 55 lo que sí es cierto que tenemos  
12 también bastantes clientas de 60 y no sé poco más.

13 **Vale, luego en cuanto a moda sostenible ¿qué definición darías tú sobre**  
14 **moda sostenible?**

15 Ufff, yo lo muy claro pero esa es complicada. Porque hoy moda sostenible  
16 prácticamente es todo. Vale, moda sostenible tiene dos pilares básicos. Uno  
17 es respeto medio ambiental a través de los tejidos que pueden ser reciclados o  
18 ecológicos, de segunda mano y que no haya ningún tipo de explotación en  
19 ninguna parte de la cadena de confección de la prenda, incluyendo cultivo  
20 hasta el final, hasta la venta, ¿vale? Incluyendo la gente que trabaja en las  
21 tiendas o la gente que trabaja en el campo. Esos son los dos pilares  
22 fundamentales de lo que significa realmente moda sostenible.

23 **¿Para ti tiene alguna connotación más? ¿alguna cosilla más?**

24 No, luego puedes meter, pueden entrar tema pues tema de kilómetro cero,  
25 comercio local, ropa vegana puedes meter ahí un montón de... artesanía,  
26 puedes meter un montón de definiciones que lo que harían sería sumar ¿vale?  
27 Pero que por sí solas no son...

28 **Vale, aquí usáis algodón ecológico solo...**

29 Sí

30 **¿Y algún material más?**

31 En invierno algunas veces utilizamos plástico reciclado para las cazadoras  
32 siempre con forro de algodón orgánico.

33 **Tuvisteis una de piña o algo así...**

34 Sí, tuvimos una de piña sí. Una con fibra de piña, fue un material que salió  
35 súper innovador, nosotros somos vegetarianos con un estilo de vida más bien  
36 vegano que no vegetariano y...como era un sustituto del cuero pues lo  
37 intentamos trabajar. Salió algo muy chulo una chaqueta que bueno, estaba  
38 por encima del precio medio nuestro y se vendió pero costó venderla  
39 entonces no hemos vuelto a trabajar con ello.

MS\_def

EdV\_Com\_dietesp

40 **Vale, ahora voy a pasar un poco a lo de estilos de vida. Bueno, ya me has**  
41 **comentado algo. Te iba a preguntar precisamente sobre comida si seguís**  
42 **algún tipo de dieta.**

43 Nosotros somos vegetarianos, ¿vale? Sí que tomamos huevos, tomamos  
44 leche.

45 **Vale, y luego a la hora de comprar los productos de comida, eeeh,**  
46 **¿compráis algunos tipos de productos especiales? En plan orgánicos,**  
47 **ecológicos...**

48 Llevamos una vida un poco estresante, ¿vale? Eeeeh, entonces a la hora de  
49 comprar no lo hacemos lo bien que lo deberíamos hacer o lo bien que a  
50 nosotros nos gustaría hacerlo. Es decir, sería comprar en tiendas de... en  
51 tiendas pequeñas, de comercio local. Pero sí que todo lo que compramos  
52 intentamos que sea ecológico, entonces... ahora en el supermercado tienes  
53 mucha más oferta entonces pues eso. Nosotros salimos de la tienda y cuando  
54 tenemos que comprar algo, porque no hacemos compras semanales o  
55 mensuales, sino que más o menos son compras al día. Entonces pues eso,  
56 todos los productos que pasamos por ahí por el supermercado y todos los  
57 productos que comemos pues más o menos son ecológicos.

EdV\_Com\_tiprod

58 **Vale. En cuanto al transporte, ¿qué medio es el que más utilizas? Incluye**  
59 **ir a pie...**

60 Sí, bueno, nosotros vivimos realmente entre la tienda y nuestra casa en el  
61 pueblo, ¿vale? Es donde dormimos y aquí es donde vivimos. Entonces el  
62 único medio de transporte es el coche porque luego aquí en Zaragoza  
63 prácticamente no nos movemos.

EdV\_Trans

64 **Vale, y el coche...**

65 Si nos tenemos que mover normalmente es o andando o en autobús.

66 **Vale, que... el coche ¿tiene algún tipo de motor especial o...?**

EdV\_Trans

67 Es un coche viejo.

68 **Ah, vale, perfecto. Y luego, en cuanto al consumo, pero ya de productos**  
69 **en general. Ya no te hablo de comida, eee ¿miráis más allá si tiene algún**  
70 **efecto sobre la...?**

71 Siempre miramos ¿vale?

72 **Sobre la vida, salud...**

73 Sí, siempre miramos y es lo que te digo, intentamos ser coherentes con  
74 nosotros mismos. Pero hoy en día es como muy complicado ser 100%,  
75 entonces sí que intentamos, pues intentamos pues evitar plásticos en la  
76 medida de lo posible. O sea, no comprar envasados, se intenta mirar, o sea...  
77 siempre que sean productos ecológicos pues lo que te digo de los envases de  
78 plástico. Que no, bueno quizás que no sean productos testados en animales  
79 tampoco en los jabones o...

EdV\_Cons\_efect

80 **Sí... Eee luego sobre cuando vas a comprar algo, ¿sueles comparar?**  
81 **¿Buscar datos antes de comprar algo? A ver te hablo de productos en**  
82 **plan, una televisión, un mueble, un...**



EdV\_Cons\_busca 83 Es que si el mundo tuviera que funcionar por el consumo que hacemos

EdV\_Cons\_adq 84 nosotros yo creo que se pararía, o sea... es que no compramos prácticamente

85 de nada, o sea, para comer y eso y poco más. Tampoco llevamos... solemos

86 aguantar las cosas lo máximo posible en cuanto a su duración incluso de...

87 muchas veces son cosas que a lo mejor no... se quita algún familiar y las

88 cogemos nosotros. No vivimos como si fuéramos...

89 **Vale, ahora me interesa sobre la cultura ¿qué tipo de cultura sueles**

EdV\_Cult\_tipo 90 **consumir? Si cine, teatro, música, exposiciones... qué es lo que más...**

91 Sobre todo música, sí...

92 **Vale, y sabrías decirme el título del último libro, concierto que hayas**

93 **ido...**

EdV\_Cult\_último 94 Pues ahora yo me estoy leyendo... “Empieza por el por qué”. Suelo leer

95 mucho tema de emprendedores, tema empresarial... eeh, autoayuda que se

96 llama ¿no? Pues eso, ahora me estoy leyendo, “Empieza por el por qué”.

97 **Vale, en cuanto a la profesión, ¿asistes a cursos relacionados con la moda**

98 **sostenible, eventos...?**

EdV\_Prof\_asiste 99 Ahora mismo no, antes sí. Eeh el único evento que solemos ir al año es uno

100 que hace Slow Fashion Next, que es en Madrid que son las jornadas de moda

101 sostenible en Madrid y es prácticamente el único evento que vamos ahora.

102 Ahora con la tienda desde hace casi tres años ya, no tenemos tiempo para...

103 todo lo que teníamos que conocer, a ver, siempre hay que ir formándose ¿no?

104 Pero todo lo que teníamos que conocer pues lo hicimos durante los dos

105 primeros años y ahora es un poquito pues, pues eso...

106 **Entonces ¿sois miembros de Slow Fashion Next? ¿De alguna asociación?**

107 Slow Fashion Next como miembros no suele tener, es que no sé si tiene

108 miembros o porque es una plataforma...

109 **Había algo de voluntarios o algo así...**

EdV\_Prof\_miemb 110 Es una plataforma más bien que, pues eso, intenta difundir la moda sostenible

111 y lo que hace es dar charlas, cursos, etc, etc... Sí que tiene un directorio al

112 que sí que pertenecemos, que tiene un directorio de marcas de moda

113 sostenible, proveedores y eso, sí que...

114 **Bueno, esto sería en cuanto a pareja e hijos... ¿llevan un estilo de**

115 **vida...?**

116 Esto es como muy personal ¿no? (risas)

117 **Eeee enfocado en lo sustentable, si tienes o si tuvieras, si fuera algo**

118 **decisivo... si crearías importante que tuviese un estilo de vida**

119 **sustentable.**

EdV\_Hogar\_sim 120 Mmmm, por suerte o por desgracia, mi pareja es Elisa y el negocio es de los

121 dos, entonces vamos a ir los dos en la misma línea.

122 **Y en el caso de los hijos... ¿los educas o educarías?**

123 No tengo hijos y la intención es no tener hijos.

124 **Vale, perfecto. Y en las amistades, eee ¿lo consideras algo importante?**

125 **Que sean también... que vayan por el mismo camino...**

126 Cuando eres emprendedor muchas de las amistades como que te alejas  
127 muchísimo porque todo el tiempo que utilizas, lo utilizas para tu negocio  
128 entonces como que vas perdiendo muchas amistades pero bueno, las  
EdV\_Amis\_comp 129 amistades que quedan y eso... es difícil que quieras llevar o que puedan  
EdV\_Amis\_import 130 llevar tu... tu misma filosofía de vida. Normalmente son amistades que has  
131 hecho desde pequeño y pues cada uno va por su... por su... intento pues eso,  
132 comentarles y tal todo esto y pues sí que ves como una aceptación de lo que  
133 dices y tal pero vamos cada uno lleva su... Sí que luego claro cuando estás  
134 metido en esto pues también te vas juntando con gente del mundo y tal y  
135 bueno, las relaciones que tienes con ellos...

136 **Vale, eee, en cuanto al negocio, ¿lleváis alguna actividad más además de**  
137 **la venta de ropa? Algún curso, algún evento, alguna cosilla...**

Neg\_Otractiv 138 Ahora mismo no, en su día hicimos cursos, talleres de... (poquitos) de  
139 costura y bueno en un futuro... queremos dar alguna charla también sobre  
Neg\_Proyectos 140 moda sostenible.

141 **Sí, además he visto que habéis estado alguna vez en alguna universidad**  
142 **¿no?**

Neg\_Otractiv 143 Sí, solemos dar alguna charla, sí... La última vez estuve en la Universidad de  
144 Salamanca. Entonces a raíz de que sí que te van llamando y tal pues como  
145 que le coges el gustillo y bueno es una forma también de hacerle llegar a la  
146 gente el mensaje, entonces... A ver no lo puedo llamar como que... das  
147 charlas y eso pero no es una forma de... ahora mismo no nos ganaríamos la  
148 vida con las charlas.

149 **Vale, y luego ¿tenéis algún programa de reciclado o de segunda**  
150 **oportunidad para vuestras propias prendas? Si alguien dijera, mira, es**  
151 **que ya no me pongo más la prenda ¿podrían traerla o la traen aquí?**  
152 Esto es ¿para un trabajo de la universidad?

153 **Sí...**

154 Bueno, digamos que está previsto para un futuro. Ahora mismo con el...

155 **Qué es para que no haga spoiler o algo... (risas) no te preocupes...**

Neg\_Programas 156 Eeeee con el número de prendas que hemos vendido nosotros desde que  
157 hemos empezado hasta ahora, hacer algo así... Sería complicado para  
158 nosotros porque luego una vez que, a lo mejor, me traen una prenda para  
159 poder reciclarla y tal ¿qué hago yo con esa prenda? Vale, sería como un  
160 negocio paralelo a esto y con el número de prendas que podrían llegar no  
161 habría volumen para... pero sí que en un futuro tenemos pensado... Sí que  
Neg\_Proyecto 162 todo el sobrante pues lo vamos guardando también para un futuro para, no  
163 sabemos si reciclarlo a través de terceras empresas o para reciclar nosotros  
164 mismos. Sí que es cierto que, no trabajamos cero waste pero intentamos que  
165 los residuos sean los mínimos y eso, en cuanto a la ropa.

166 **Vale, bueno, ya está. Ya he acabado. ¿Tienes algo que añadir?**  
167 No...

168 **Vale,                   muy                   bien,                   muchas                   gracias.**

## ENTREVISTA 2

1 Buenos días/tardes, gracias por concederme parte de su tiempo. Soy  
2 María Casas, alumna de la Universidad de Zaragoza y estoy realizando  
3 una Investigación de Mercados sobre la moda sostenible y estilo de vida.  
4 Me gustaría poder conocer su punto de vista sobre ello.

5 Quiero remarcar que no hay respuestas válidas o inválidas, solo quiero  
6 acercarme al tema en cuestión a través de su opinión.

7 Para empezar, ¿podría decirme qué productos diseña/distribuye y a qué  
8 público se dirige (hombre y/o mujer)?

9 Calzado femenino

### 10 **Parte 1: Definición de moda sostenible**

11 Centrándonos un poco más en el tema de estudio, ¿cómo definiría lo que  
12 es la moda sostenible?

MS\_def 13 Bueno, para nosotros se trata de una forma responsable de hacer moda,  
14 mediante procesos respetuosos con el medio ambiente y las personas que los  
15 desarrollan, utilizando materiales con bajo impacto ambiental para  
16 confeccionar productos duraderos que también respetan tanto nuestro entorno  
17 como la salud de la persona que los utiliza.

18 Es más bien un collage de puntos que, para nosotros, son básicos en todo  
19 proceso creativo y productivo, más allá de la moda en sí.

### 20 **Parte 2: Estilo de vida**

21 Respecto al estilo de vida, me gustaría saber sobre algunos aspectos  
22 concretos como son:

#### 23 • Alimentación

- 24 ○ ¿Sigue algún tipo de dieta? (Por dieta se entiende  
25 vegetariana, vegana, orgánica...)

26 No sé qué “adjetivo” tendrá nuestra dieta, pero básicamente  
EdV\_Com\_dietesp 27 evitamos los alimentos no “saludables” (coca-cola,  
28 precocinados, conservantes, etc.). Comemos “sano”, mucha  
29 verdura.

- 30 ○ ¿Qué tipo de productos consume habitualmente? (Por tipo  
31 de productos se entiende: Orgánicos, ecológicos,  
32 biológicos, sostenibles, Comercio Justo)

EdV\_Com\_tiprod 33 Casi todos los productos que consumimos (verduras,  
34 hortalizas, carne, huevos, miel, etc.) son ecológicos,  
35 biológicos y orgánicos al 100%, ya que son producidos por  
EdV\_Com\_tiprod 36 nuestras propias familias de manera totalmente natural. Una  
37 suerte.

#### 38 • Transporte

- 39 ○ ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza  
40 habitualmente? En caso de llevar motor, ¿Qué tipo de  
41 motor? (Por tipos de motor se entiende: gasoil, gasolina,

	42	<b>eléctrico, híbrido, eléctrico de autonomía extendida,</b>
	43	<b>impulsado por hidrógeno, combustibles alternativos).</b>
	44	<u>En el día a día vamos y venimos andando a la tienda. Si</u>
	45	<u>tenemos que hacer algún tipo de desplazamiento por la</u>
	46	<u>ciudad, preferimos el tranvía. Si hay que coger coche,</u>
EdV_Trans	47	<u>tenemos un diesel. Tenemos en mente sustituirlo por un</u>
	48	<u>vehículo eléctrico, pero las circunstancias (PVP, acceso a</u>
	49	<u>puntos de recarga) lo hacen complicado. Seguramente</u>
	50	<u>tengamos que optar por un vehículo híbrido.</u>
	51	• <b>Consumo:</b>
	52	<b>A la hora de elegir aquellos productos que consume,</b>
	53	○ <b>¿Se preocupa por los efectos que tienen esos productos</b>
EdV_Cons_efec	54	<b>sobre su vida, salud y medio ambiente?</b>
	55	<u>Por supuesto, eso es lo que nos movió a crear Ray Musgo.</u>
	56	○ <b>¿Busca datos sobre lo que va a comprar y compara</b>
EdV_Cons_busca	57	<b>calidad y precios?</b>
	58	<u>Sí, siempre. Sobre todo en cuanto a moda y alimentación.</u>
	59	○ <b>¿Adquiere solo lo imprescindible?</b>
EdV_Cons_adq	60	<u>Sí, no nos “gusta” ir de compras, no es una actividad de</u>
	61	<u>“ocio” que nos atraiga. Nos encanta que las cosas duren</u>
	62	<u>muchos años, tanto moda como tecnología o cualquier otro</u>
	63	<u>producto.</u>
	64	• <b>Cultura</b>
	65	○ <b>¿Qué tipo de cultura consume normalmente (cine, teatro,</b>
	66	<b>música, exposiciones)?</b>
EdV_Cult_tipo	67	<u>Con la firma tenemos menos tiempo del que nos gustaría,</u>
	68	<u>pero el poco que tenemos lo dedicamos a series, lectura y</u>
	69	<u>naturaleza.</u>
	70	○ <b>¿Sabría decirme el título del último libro que ha leído?</b>
EdV_Cult_último	71	<u>“El problema de los tres cuerpos”, de Cixin Liu.</u>
	72	• <b>Profesión</b>
	73	○ <b>¿Asiste a cursos o eventos relacionados con la moda</b>
	74	<b>sostenible?</b>
EdV_Prof_asiste	75	<u>Sí, dentro de nuestras limitaciones por el horario comercial de</u>
	76	<u>la tienda.</u>
	77	○ <b>¿Es miembro de alguna asociación de moda sostenible?</b>
EdV_Prof_miemb	78	<u>Sí, somos miembros de AMSA- Asociación Moda Sostenible</u>
	79	<u>España.</u>
	80	• <b>Hogar</b>
	81	○ <b>¿En su hogar, se lleva un estilo de vida similar, enfocado</b>
EdV_Hogar_sim	82	<b>en lo sustentable? (En caso de convivir con más personas)</b>
	83	<u>Sí</u>

	84	○ <b>En caso de tener o querer tener hijos, ¿los educa o educaría para que lleven un estilo de vida sostenible? (Dejar en blanco si no procede)</b>
	85	
	86	
EdV_Hogar_hij	87	<u>Por supuesto que sí.</u>
	88	• <b>Amistades</b>
	89	○ <b>¿Comparten las mismas inquietudes en cuanto a la sostenibilidad?</b>
	90	
EdV_Amis_comp	91	<u>No siempre, pero en general casi todas nuestras amistades tienen un nivel de conciencia ambiental bastante “aceptable”.</u>
	92	
	93	○ <b>¿Es importante (que sean sostenibles) a la hora de elegir amistades?</b>
	94	
EdV_Amis_import	95	<u>No, para nada. Aunque, obviamente, siempre congenias mejor o más rápido con personas que comparten tu forma de ver las cosas, o tus inquietudes.</u>
	96	
	97	
	98	<b><u>Parte 3: Su negocio</u></b>
	99	• <b>¿Lleva a cabo alguna actividad más dentro de su negocio? Esto es, si realiza algo más que tenga que ver con la moda sostenible (eventos, cursos, por ejemplo).</b>
	100	
	101	
Neg_Otractiv	102	<u>Mmmm... no. Diseñamos, buscamos materiales, gestionamos la producción, gestionamos la venta online, la venta a retailers y la venta en nuestra tienda, llevamos el marketing, contabilidad, acudimos a ferias... No nos da la vida para más.</u>
	103	
	104	
	105	
	106	• <b>¿Algún programa de reciclado o segunda oportunidad para las prendas de su marca/tienda?</b>
Neg_Programas	107	
	108	<u>Por el momento no, es complejo en el sector del calzado. Un zapato lo componen infinidad de elementos, muchos más de lo que la gente imagina, por lo que su desensamblaje y posterior reciclado es algo muy complejo. Solo en calzados muy “básicos” es una opción viable (lonas, chanclas, etc), pero en zapatos de calidad no es algo factible hoy en día.</u>
	109	
	110	
	111	
	112	
	113	
	114	Nuestra política es hacer el producto lo más duradero posible, con materiales y acabado de gran calidad, y ofrecer a la clienta las herramientas para prolongar al máximo su vida útil (consejos de cuidados, productos específicos, etc.).
	115	
	116	
	117	
	118	• <b>¿Algún proyecto al respecto de cara al futuro?</b>
Neg_Proyectos	119	<u>Muchos, seguimos mejorando e innovando en cada colección. A corto plazo, queremos por ejemplo incorporar una pequeña línea masculina.</u>
	120	
	121	
	122	<b><u>Parte 4: Conclusiones</u></b>
	123	<b>Estamos a punto de terminar la entrevista, si tiene algo más que añadir al respecto este sería el apartado para hacerlo.</b>
	124	
	125	<b><u>Muchas gracias por dedicarme su tiempo y colaborar con este estudio</u></b>
	126	<b><u>con sus respuestas.</u></b>

### ENTREVISTA 3

1 **Buenos días/tardes, gracias por concederme parte de su tiempo. Soy**  
2 **María Casas, alumna de la Universidad de Zaragoza y estoy realizando**  
3 **una Investigación de Mercados sobre la moda sostenible y estilo de vida.**  
4 **Me gustaría poder conocer su punto de vista sobre ello.**

5 **Quiero remarcar que no hay respuestas válidas o inválidas, solo quiero**  
6 **acercarme al tema en cuestión a través de su opinión.**

7 **Para empezar, ¿podría decirme qué productos diseña/distribuye y a qué**  
8 **público se dirige (hombre y/o mujer)?**

9 Diseño bolsos y mochilas en tejidos ecológicos certificados con estampados  
10 propios en serigrafía artesanal.

11 Me dirijo principalmente a mujeres. No por convicción sino por estrategia.  
12 Hay que ir paso a paso y no se puede sacar todo a la vez. Cada año incorporo  
13 piezas nuevas y poco a poco la marca se irá transformando en unisex. No  
14 masculina y femenina. De hecho las mochilas sí que son compradas por  
15 hombres y mujeres.

16 Evidentemente las personas interesadas por los productos ecológicos y un  
17 consumo más responsable. Pero principalmente valoran, sean en su vida o no  
18 ecológicas, que hay una preocupación detrás de la marca por ese cuidado del  
19 planeta. Quieren mejorar y consumir mejor y como no saben cómo, se  
20 apoyan en estos productos. Saben que está comprando una mochila que  
21 aporta un beneficio no solo al medio ambiente sino a condiciones laborales  
22 con las que no se sienten que compren algo que ha hecho gente como ellos en  
23 otro lado del planeta en condiciones injustas.

#### 24 **Parte 1: Definición de moda sostenible**

25 **Centrándonos un poco más en el tema de estudio, ¿cómo definiría lo que**  
26 **es la moda sostenible?**

27 No es una definición que haga yo. Pero es cierto que hay un desconocimiento  
28 del término. Se asocia a moda sostenible marcas, y así venden, que no lo son.

MS\_def

29 La sostenibilidad tiene que girar en tres ejes. Social, económico y  
30 medioambiental. Y evidentemente están interrelacionadas.

31 Si tomamos como base que la definición de sostenibilidad que es “las  
32 características del desarrollo presente no comprometa las necesidades de  
33 futuras generaciones”. Se ve claramente que hay modelos de negocio que por  
34 mucho que cumplan algunas de las bases de la sostenibilidad nunca podrán  
35 ser sostenibles.

MS\_def

36 Si hablamos de moda debería ser la que usa tejidos ecológicos y/o reciclados  
37 con una producción controlada en un ámbito lo más local posible y con unas  
38 condiciones laborales justas.

39 Si atendemos a esto, ningún modelo de negocio de macro empresa podrá  
40 decir que hace moda sostenible. Como es el caso de Zara que está  
41 intentándolo hacer. Es imposible que una empresa que basa su negocio en  
42 consumir y consumir, y entonces gastar y gastar recursos se llame sostenible.

43 Tampoco serían marcas sostenibles, aquellas que no usen tejidos ecológicos  
44 y/o reciclados. Este es otro de los errores que se está difundiendo. La gente se  
45 piensa que por comprar en una marca pequeña es moda sostenible. Y no lo  
46 es. Es mejor que comprar en una macro empresa, pero no se le puede llamar  
47 moda sostenible si no usa tejidos respetuosos, porque sigue contaminando  
48 con los pesticidas y muchas veces el origen de las telas es de países de Asia,  
49 aunque ellos lo compren aquí. Así que si no son ecológicos y certificados la  
50 procedencia de los tejidos no tiene ningún valor. Siguen teniendo condiciones  
51 laborales injustas y comprometen el medio ambiente aunque la base de su  
52 marca sea, o crean, muy sostenible.

53 Este error se está dando hasta el infinito en muchos ejemplos. Y lo malo que  
54 es lo que se está difundiendo, creando confusión.

## 55 **Parte 2: Estilo de vida**

56 **Respecto al estilo de vida, me gustaría saber sobre algunos aspectos**  
57 **concretos como son:**

### 58 **• Alimentación**

- 59 ○ **¿Sigue algún tipo de dieta? (Por dieta se entiende vegetariana,**  
60 **vegana, orgánica...)**

61 No soy vegetariana ni vegana. Si hay que poner etiquetas soy  
62 flexivegetariana. No suelo comer carne y si consumo algo animal suele  
63 ser pescado. Pero es por una cuestión de reducción de consumo de  
64 productos de origen animal. Por salud y por consumo responsable.  
65 Igual que en moda hay que aplicar esa responsabilidad. Comercio local  
66 y de proximidad, no en super. Pero sin volverse locos, si tengo la  
67 nevera vacía y solo está abierto el super pues voy y compro lo justo  
68 para esa noche. Y he de decir que tengo remordimientos de conciencia  
69 jeje

70 Yo consumo todo ecológico, incluida la carne si algún día como y si es  
71 pescado compro el que es del mar, no de piscifactoría.

72 El último artículo de mi blog va sobre la moda vegana. Y explico que  
73 lo que es necesario es ese consumo responsable. Con la mitad del grano  
74 que se alimenta al ganado se podría dar de comer a poblaciones que no  
75 pueden comer. Se deforestan terrenos para cultivar ese grano. Se  
76 necesitan 15000 litros de agua para un kilo de carne. Solo con esas  
77 cifras se ve que lo necesario es un consumo responsable. Si la gente  
78 que come carne lo hiciera solo una vez a la semana toda esta  
79 superproducción bajaría y las granjas no serían tan malas para los  
80 animales ni para el medio ambiente.

81 Te diré que conozco a muchos veganos que compran en Zara y si no lo  
82 hacen no miran de donde procede la prenda, creen que siendo una  
83 prenda barata ya no están del sistema económico. O que lo que comen  
84 no es ecológico. Con lo que su dieta es malísima con los incontables  
85 pesticidas de las verduras y además si compran en supermercados están



86 contribuyendo a todo lo malo de la sociedad que promulgan con su no  
87 consumo de carne.

88 ○ **¿Qué tipo de productos consume habitualmente? (Por tipo de**  
89 **productos se entiende: Orgánicos, ecológicos, biológicos,**  
90 **sostenibles, Comercio Justo)**

91 Orgánico y ecológico en principio es lo mismo. Evidentemente con  
92 sello, sino te pueden engañar. Y si son frescos en un lugar que sepa que  
93 las verduras son ecológicas y siempre a granel.

94 De Comercio Justo también hay eco. Así que lo busco o miro porque es  
95 comercio justo. A veces ayudas a un proyecto social, pero el producto  
96 no es bueno para mí.

97 No me creo lo de productos sostenibles. Hay cremas de no sé qué  
98 marca muy conocida, que dice que se hacen en campos sostenibles. ¿Y  
99 eso qué es? No me lo creo.

100 La palabra sostenible cada vez está más vacía porque no se aplican los  
101 tres conceptos que he comentado antes. La gente oye sostenible y se  
102 cree que es bueno.

103 Sostenible sería comprar poco y comprar en comercio local. Sostenible  
104 podría ser la verdura que nos dan del huerto de un conocido. Pero lleva  
105 pesticidas, salvo que sea ecológica, entonces no es sostenible.

106 • **Transporte**

107 ○ **¿Cuál es el medio de transporte que utiliza habitualmente? En caso**  
108 **de llevar motor, ¿Qué tipo de motor? (Por tipos de motor se**  
109 **entiende: gasoil, gasolina, eléctrico, híbrido, eléctrico de autonomía**  
110 **extendida, impulsado por hidrógeno, combustibles alternativos).**

EdV\_Trans 111 Salvo en viajes largos, por la ciudad uso bus y tranvía.

112 Mi coche es diesel porque es antiguo. Cuando me compre uno nuevo  
113 veré qué me ofrece el mercado. No voy a tirar el mío por comprarme uno  
114 eco. Eso sería insostenible por crear residuo.

115 • **Consumo:**

116 ○ **¿Se preocupa por los efectos que tienen esos productos sobre su vida,**  
117 **salud y medio ambiente?**

EdV\_Cons\_effect 118 Por supuesto, además de ecológicos, no suelo comprar nada procesado,  
119 aunque sea eco. Por salud y medio ambiente.

120 ○ **¿Busca datos sobre lo que va a comprar y compara calidad y**  
121 **precios?**

EdV\_Cons\_busca 122 Claro. En alimentación están empezando a entrar en la guerra las grandes  
123 marcas y dan productos más económicos pero si miras los ingredientes  
124 son peores.

125 Por ejemplo, prefiero consumir pescado una vez al mes porque es más  
126 caro y que sepa que es salvaje no de piscifactoría.

127 ○ **¿Adquiere solo lo imprescindible?**

EdV\_Cons\_adq 128 Sí, tanto en ropa como en alimentación como en bienes de consumo.



129 Es una lección que he aprendido y de la que me siento orgullosa. Antes  
130 no era una consumidora compulsiva pero sí que compraba más cosas.  
131 Ahora a veces he llegado a ir a una tienda a comprar algo y al tenerlo  
132 en la mano después de elegirlo lo he dejado porque he visto que no lo  
133 necesitaba.  
134 Antes tenía tres pares de zapatillas y ahora tengo unas y cuando se  
135 rompen compro otras.  
136 Además de reciclar, entre mis amigas y familiares nos vamos pasando  
137 la ropa o pedimos cosas que no necesitamos para un uso cotidiano.  
138 En cuanto a comida a veces hago el ejercicio de no comprar aunque la  
139 nevera esté un poco vacía y soy capaz de comer tres días, porque a  
140 veces solo consumimos lo que nos apetece y de repente veo que con  
141 cuatro cosas se puede hacer un arroz buenísimo.

142 • **Cultura**

- 143 ○ **¿Qué tipo de cultura consume normalmente (cine, teatro, música,**  
144 **exposiciones)?**

145 Todo. Aunque soy muy selectiva.

146 La gente dice que es caro ir al cine o al teatro, pero luego viene  
147 “Melendi” por decir uno, y se gasta 40 euros. El teatro vale 25.

- 148 ○ **Sabría decirme el título del último libro que ha leído?**

149 Salvaje. Recomendable. No sabía que existía, me la regalaron.

150 • **Profesión**

- 151 ○ **¿Asiste a cursos o eventos relacionados con la moda sostenible?**

152 Mi profesión de título oficial es diseño gráfico. Del cual he trabajado y  
153 trabajo a menor ritmo actualmente.

154 De esta base me surgen mis diseños de estampados. Y también de que en  
155 mis manos siempre ha habido pinceles.

156 Y desde que decidí dedicarme a la moda he hecho varios cursos sobre  
157 moda sostenible, sostenibilidad, tejidos eco, charlas, eventos y por  
158 supuesto otros enfocados a diseño de moda.

- 159 ○ **¿Es miembro de alguna asociación de moda sostenible?**

160 Sí.

161 • **Hogar**

- 162 ○ **¿En su hogar, se lleva un estilo de vida similar, enfocado en lo**  
163 **sustentable? (En caso de convivir con más personas)**

164 Sí, ya lo he comentado antes.

165 Además del consumo en alimentación también en productos cosméticos  
166 que son eco. Tengo la suerte que mi hermana hace cremas eco, pero si no  
167 las compraría.

168 En higiene personal intento no comprar con plástico. Jabones sólidos  
169 para el pelo, la ducha, pasta de dientes en polvo, etc.

170 Parece todo muy difícil de encontrar, pero está al alcance de todos. Esa  
171 es una de las excusas de la gente. Y no es más caro. Prefiero comprarme  
172 una zapatilla menos y saber que lo que me pongo en la piel es mejor.

173 ○ **En caso de tener o querer tener hijos, ¿los educa o educaría para que**  
174 **lleven un estilo de vida sostenible? (Dejar en blanco si no procede)**  
175 No tengo hijos ni voy a tener. Pero evidentemente la educación sería  
176 igual que mi vida.

177 • **Amistades**

178 ○ **¿Comparten las mismas inquietudes en cuanto a la sostenibilidad?**  
179 Unas sí y otras no. Busco a las personas. Evidentemente en uno u otro  
180 punto son afines a mi estilo de vida porque si no, no las encuentras en tu  
181 camino, porque no las conoces. Quizás las más antiguas son las que son  
182 menos eco porque no han evolucionado. Las nuevas suelen serlo más.  
183 Pero en cualquier caso de una u otra forma la norma general es consumir  
184 menos y responsablemente. Unos son más eco en alimentación, otros son  
185 más básicos en ropa y solo compran de segunda mano o lo que les  
186 damos.  
187 Y otros como muchas personas de la sociedad, quieren, pero no saben  
188 cómo. Así siempre estoy indicándoles. En cuanto les explicas pros y  
189 contras de las cosas tienen claro el camino y yo les ayudo. Siempre me  
190 preguntan.

191 ○ **¿Es importante (que sean sostenibles) a la hora de elegir amistades?**

192 Ya he contestado antes. No.

193 Una persona puede ser muy mala y ser muy ecológica. No son mejores  
194 unas u otras. La sostenibilidad es un camino que tiene que encontrar cada  
195 uno. Muchas veces me encuentro a personas que me dicen “es que no  
196 tengo tiempo para buscar, es que no tengo dinero, es que no me lo creo,  
197 es que los sellos ecológicos solo son dinero”. Siempre digo que son  
198 excusas. Es más fácil seguir el camino normal. Cuando les doy todas las  
199 tiendas y opciones que hay económicas y todas las explicaciones  
200 necesarias se quedan sin argumentos.

201 Sí que coincide que tienes unos valores éticos y de educación comunes a  
202 mí, pero es que sino no podrían ser amigos, fueran ecos o no.

203 Por experiencia y sin tener estadísticas las personas con valores éticos  
204 personales también tienen un consumo más responsable, siempre en la  
205 medida de cada uno.

206 **Parte 3: Su negocio**

207 • **¿Lleva a cabo alguna actividad más dentro de su negocio? Esto es, si**  
208 **realiza algo más que tenga que ver con la moda sostenible (eventos,**  
209 **cursos, por ejemplo)**

210 Doy alguna charla cuando me lo piden. Me gustaría dar más pero  
211 “todavía” no soy conocida jeje. Doy alguna más sobre branding y  
212 comunicación porque me conocen más como experta por ese tema y  
213 siempre meto el tema de la sostenibilidad, porque cualquier empresa  
214 deber ser sostenible internamente. Además de hacer ver que comunicar  
215 esos valores son buenos para la sociedad. Siempre meto mis intenciones.

	216	En la asociación que estoy intento participar en todo lo que puedo para
	217	promocionarla.
Neg_Otractiv	218	<u>Promociono y hago actividades sobre la semana del fashion revolution.</u>
	219	Tengo el sello de responsabilidad social.
	220	Tengo muchas ideas, pero tienen que ir poco a poco. Antes tengo que
	221	hacer crecer mi marca para poder dar más valor a las acciones que tengo
	222	en mente.
	223	• <b>¿Algún programa de reciclado o segunda oportunidad para las</b>
	224	<b>prendas de su marca/tienda?</b>
Neg_Programas	225	<u>Quiero poner en marcha el reciclado o segunda vida de los bolsos y</u>
	226	<u>también el arreglo de algún desperfecto por el paso del tiempo. Ya lo</u>
	227	<u>hago con algunos clientes que repiten.</u>
	228	Pero eso es una infraestructura que hay que crear. Parece fácil pero no lo
	229	es, para hacerlo bien
	230	Evidentemente participar con beneficios en algún proyecto.
	231	• <b>¿Algún proyecto al respecto de cara al futuro?</b>
Neg_Proyectos	232	<u>Mejorar la marca. Siempre se puede mejorar en cuanto a sostenibilidad.</u>
	233	<u>Cuanto más crezca más promuevo este tipo de consumo.</u>
	234	<u>Veo a mi marca como una forma de aportar ese granito de arena a la</u>
	235	<u>sociedad.</u> Si no fuera así estaría haciendo moda convencional y no
	236	sostenible. Sería más fácil, más económico y tendría más beneficios.
	237	<b><u>Parte 4: Conclusiones</u></b>
	238	<b>Estamos a punto de terminar la entrevista, si tiene algo más que añadir</b>
	239	<b>al respecto este sería el apartado para hacerlo.</b>
Concl_Añadir	240	<u>Me gustaría, como he dicho antes, que las marcas de moda que no cumplan</u>
	241	<u>en sus tres puntos con la sostenibilidad no se autodenominaran así.</u>
	242	<u>Es muy fácil llamarse de esa forma, solo por ser una marca pequeña. Pero</u>
	243	<u>buscar los tejidos ecológicos, que en su mayoría es lo que no tienen, es</u>
	244	<u>mucho esfuerzo económico. Da una buena imagen pero en realidad engañan a</u>
	245	<u>quienes les compra porque el consumidor no sabe todo esto.</u>
	246	Espero que seas capaz de detectarlo en tu estudio.
	247	<b><u>Muchas gracias por dedicarme su tiempo y colaborar con este estudio</u></b>
	248	<b><u>con sus respuestas.</u></b>

#### ENTREVISTA 4

1 **Vale, bueno, el otro día me presenté con lo cual la parte de la**  
2 **presentación ya sabes que soy María.**

3 **Sí.**

4 **Bueno sobre todo, eso sí, no hay respuestas buenas o malas, ¿vale? Tú**  
5 **contesta porque yo quiero conocer tu opinión, no hay nada bueno o**  
6 **malo, lo que quieras. Y si en algún momento quieres parar la grabación,**  
7 **me lo dices, que se para ¿vale? Vale, lo primero ¿qué productos**  
8 **distribuyes?**

9 **¿En la tienda?**

10 **Sí, y ¿a qué público te diriges?**

11 Pues ropa de segunda mano, ropa y complementos, bolsos, zapatos... Ropa de  
12 segunda mano que proceden de personas particulares, o sea, que puede traer  
13 la gente aquí y revenderlo.

14 **Vale**

15 Público bueno pues, no tengo público así muy ajustado. Ahora me gustaría  
16 salir un poco de... fuera para llegar a gente joven porque la mayoría de la  
17 gente que viene es la gente de la media más o menos cuarenta, treinta y  
18 cinco-cuarenta-cincuenta años y la gente joven digamos de dieciocho a  
19 veinticinco casi no vienen.

20 **Bueno, tienes solo de hombre y de mujer ¿no? De niños no tienes ¿no?**

21 De niños me he quitado, tenía antes pero hay tres tiendas por aquí en el barrio  
22 y bueno con el local tan pequeño.

23 **No se puede... (Risas) Vale, ahora me gustaría que me dieras la**  
24 **definición que tú tienes, tu definición propia sobre moda sostenible,**  
25 **¿cómo entiendes tú? ¿Qué es para ti?**

26 ¿Moda sostenible? A ver, déjame pensar, que sobre todo por mi idioma que si  
27 me preguntas en polaco te lo digo (risas) que comunicarme no tengo  
28 problema pero definir cosas...

29 **Sí, o sea, no hace falta vocabulario técnico sino una definición que tengas**  
30 **para ti.**

31 Todo lo que está producido eee, teniendo en cuenta el clima, la producción  
32 que se haceee, que se hace mirando a cómo lo hace la gente y bueno luego las  
33 telas desde el principio como crece la planta y luego cómo está elaborada la  
34 tela yyy luego los tintes y la producción. Lo que te he dicho como como cose  
35 la gente. Para mí lo sostenible 100% es cuando se mira desde el principio  
36 hasta el final de la cadena, o sea, hasta la venta ¿vale? Porque luego el  
37 transporte que también depende cómo está transportado la ropa si viene de  
38 fuera que esto marca el clima pues lo mejor que esté hecha aquí cerca. Pues  
39 eso, todo entra en mi definición y luego otra parte es lo de reutilización y  
40 reciclaje lo que hago yo. Pues hay varias formas, puedes reusar, usar segunda  
41 vez, puedes customizar (lo que tienes, cambiar y llevar de otra forma) y  
42 bueno creo que es esto.

43 **Vale, muy bien.**

44 Mirando así al clima y a todo para no producir más basura sobre todo, o eso  
45 es, eso está bien. Para mí producir menos basura. (Risa)

46 **Que es mejor lo que ya existe. Eeee bueno ahora es sobre el estilo de vida**  
47 **y voy a tratar varios aspectos ¿vale? El primero es la comida ¿sigues**  
48 **algún tipo de dieta?**

49 Mmmmm no sé si se puede llamar dieta es más eso, estilo de vida que intento  
50 comer saludable a como se puede pero alguna dieta estricta no.

51 **Ni vegetariana...**

52 No no no no no ni...

53 **Vale, luego el tipo de productos que sueles comer ¿te fijas que tengan**  
54 **algún tipo de certificado?**

55 Depende con qué... ahora que tengo hija pequeña con algunas cosas por  
56 ejemplo que no compro Nutella porque tiene aceite de palma pues en eso me  
57 fijo. Y el resto intento mirar las etiquetas pero más también por azúcares por  
58 todo lo que está incluido, lo que contiene menos mejor pero tampoco es para  
59 mirar que no contiene nada y que sea comida Bio toda porque... por el  
60 precio, bueno vamos a decirlo claro. Por ejemplo cuando voy a comprar, que  
61 compro en Alcampo, pero solo porque no tengo tiempo otros días para  
62 comprar todos los días por ejemplo de comercio que esté cerca o ir a algún  
63 mercadillo, no me da tiempo para eso. Una vez a la semana voy a Alcampo y  
64 es lo que hay y... hombre mirando los precios es lo que hay. Pero si veo que  
65 hay poca diferencia por ejemplo en tomates orgánicos y tomates normales  
66 pues cojo los orgánicos.

67 **Muy bien, vale. Ahora hablaremos del transporte ¿Cuál es el que más**  
68 **utilizas?**

69 Coche

70 **¿El coche? Eeee vale, ir a pie también cuenta, o sea me refiero...**  
71 **¿público? Tal... ¿Siempre coche?**

72 Sí, porque vivo lejos.

73 **Ah vale.**

74 En Utebo.

75 **Vale.**

76 O sea... (Risas)

77 **Sí... y ¿tiene algún...? El motor, tiene un motor... gasoil, gasolina...**

78 Mmmmm gasoil...

79 **Vale, ahora del consumo pero de los productos en general. Ya no nos**  
80 **centramos en comida sino... ¿te sueles preocupar por los efectos que**  
81 **tienen sobre tu vida, salud, medio ambiente? Sobre todo el de... sobre**  
82 **salud por ejemplo como ya no hablamos de comida pues podría ser por**  
83 **ejemplo, un pintauñas que sabemos que tiene muchos tóxicos o a la hora**  
84 **del maquillaje...**

85 Sí, sí...

86 **Que me compro una mesa para casa, si miras más allá...**

87 Mmmmm, para decirte verdad, es que de maquillaje y estas cosas tampoco  
88 uso muchísimo. O sea, me duran dos-tres años...

89 **Como a mí... (Risas)**

90 No lo compro mucho pintauñas, no tengo tiempo [me enseña sus manos]  
91 (risas). Pues eso y el resto, si se trata de muebles y estas cosas, intento  
92 comprar de segunda mano para reutilizar. Pues a la hora de comprar, no me  
93 fijo mucho porque como es de segunda mano ya lo considero que está  
94 reutilizado, hasta juguetes de mi hija. Que la verdad que mi hija casi todo lo  
95 que tiene es de segunda mano que intento buscar cosas en buen estado porque  
96 los niños no lo gastan. Les dura poco y se cansan y se aburren pues... [Suenan  
97 su móvil] perdón...

98 **Nada... Vale, y luego ¿sueles buscar datos? Cuando vas a comprar algo**  
99 **¿sueles comparar precios, calidades...?**

100 Sí, eso sí que lo miro. Aunque compro de segunda mano pues suelo comparar  
101 por ejemplo con ese mismo producto pero nuevo en la tienda, buscarlo nuevo  
102 en la tienda a ver cómo está y comparar la calidad y eso porque aunque está  
103 de segunda mano, si es un poco más caro y eso pero tiene mejor calidad pues  
104 elijo este.

105 **Vale, y luego ¿adquieres solo lo que necesitas? ¿Estrictamente?**

106 Mmmm, en general, sí. Si se trata de la ropa no, voy a ser sincera (risas). En  
107 general sí, sí...

108 **Vale...**

109 Hombre, de vez en cuando... Si se trata de cosas de casa no, lo que  
110 necesitamos pero, por ejemplo, con la niña tampoco mucho. Que no es una  
111 niña que tiene juguetes que no se puede mover en su habitación. Intento que  
112 tenga juguetes que solo los que necesita. Ahora tenemos un problema porque,  
113 por ejemplo, hoy, en mi tierra se celebra día nacional del niño. Y ese día a los  
114 niños se regala algo y ayer nos llamó abuelo y a ver qué compro a la niña. No  
115 compres nada que, de momento tiene de todo, es que comprar por comprar...  
116 El último juguete de navidades que le regaló el yayo pues se lo dimos a la  
117 cuñada porque no lo utiliza, porque no era para su edad y no le interesa. Pues  
118 ¿para qué comprar? Si no le interesa, prefiero que, guardar dinero y luego  
119 comprarle algo que necesite.

120 **Según vaya necesitando...**

121 Sí...

122 **Vale, y ahora en cuanto a la cultura ¿qué tipo de cultura consumes? Eee**  
123 **si sueles ir al cine, teatro, música, exposiciones...**

124 No, no tengo vida social.

125 **Vale... (Risas)**

126 Lo siento... Hombre si viene mi madre una vez al año sí salimos de fiesta  
127 entonces es una fiesta gorda (risas). Y pues... así no... en mi caso es  
128 imposible ¿vale? Estamos aquí solos sin padres y no nos tiene nadie echar  
129 una mano pues, es lo que hay... Ahora si salimos con la cría pues a lo que es  
130 con ella... A las playas vamos, por ejemplo ahora que han abierto ya camas

131 elásticas y esto... pues para que ella se ocupa de ella misma un poco por lo  
132 menos media hora y nosotros a tomar una cerveza, pero no nos podemos  
133 permitir nada más.

134 **Y luego, me podrías decir si te acuerdas, del último libro que te has**  
135 **leído...**

136 No te voy a decir título, pero era un libro polaco cuando vine aquí hace más o  
137 menos cinco años, pero no me acuerdo del título. Ahora tengo uno para leer  
138 pero no me da tiempo ni para empezar. Ese se trata de negocio, de cómo  
139 llevar el negocio.

140 **Vale, ahora, en cuanto a tu profesión ¿asistes a cursos o a eventos**  
141 **relacionados con...?**

142 Intento, sí... Hace dos semanas sí que asistí a uno y bueno, lo que me  
143 gustaría pero ahora, por cómo llevo el negocio. Es que tengo que cerrar la  
144 tienda para salir fuera de la tienda para hacer algo y eso ya es un poco... uno  
145 por otro. A ese curso de dos días que estuvo aquí en Zaragoza sí que tenía la  
146 tienda cerrada dos días, pues es algo por algo.

147 **Sí...**

148 A lo que quiero llegar es tener aquí una persona que me eche una mano por lo  
149 menos a media jornada para poder yo salir fuera. Sí que me gustaría, sí que  
150 me gustaría lo que puedo lo hago pero bueno...

151 **Mientras se puede... Y luego, ¿eres miembro de alguna asociación?**

152 Eeeee ¿a qué te refieres? ¿Alguna red o algo?

153 **Sí...**

154 Pues de Fashion Revolution como voluntaria, red de comercios creativos aquí  
155 en Zaragoza, no sé de qué más... De eso de Alargascencia.

156 **Vale, y ahora eee, sobre pareja ¿Tu pareja lleva más o menos un estilo de**  
157 **vida enfocado también más o menos como tú en lo sustentable?**

158 Sí, está obligado (risas). No, bueno, más o menos. Más o menos sí, en esto  
159 estamos los dos, claro es un... los hombres no miran tanto, no se compran  
160 tanta ropa no se fijan en todo de cosas de eso de la cría me ocupo yo. Pues él  
161 las cosas tuyas poco, poca cosa que comprar pero el estilo de vida sobre todo  
162 la comida y eso sí que le he metido y que intentamos cocinar.

163 **Y... ¿a la niña la vas a educar para que siga...?**

164 Sí, sí, sí... Ya sabe reciclar plásticos con tres años. Va con una botella vacía  
165 a la cocina y como la bolsa para plásticos está muy arriba..."mamá ¿me  
166 puedes ayudar? Por fa que el plástico está ahí arriba esa botella hay que  
167 ponerla ahí". (Risas) Intento enseñarle, sí... De momento tampoco se da  
168 cuenta que por ejemplo sus juguetes están usados o en el futuro sí que le voy  
169 a decir eso, que mejor comprar usado y que está en buen estado y que... que  
170 no es una niña que se fije mucho en lo que tiene.

171 **Y luego, en cuanto a tus amistades, ¿comparten un poco las mismas**  
172 **inquietudes respecto a la moda o la sostenibilidad?**

173 Los más cercanos de aquí que ahora tengo, yo llevo aquí cinco años, pues  
174 tampoco tengo muchos amigos. Y tampoco tengo tanto tiempo como para



EdV\_Amis\_comp [175 tener muchos amigos. Pues depende, más o menos sí, depende en qué nos  
176 fijemos. Hay una amiga que también está en lo de segunda mano que prefiere  
177 ahorrar un poco de dinero y todo que saber que esto es para poco tiempo y no  
178 tiene sentido gastarse dinero y luego también revende sus cosas. Y luego hay  
179 otra gente que es más, más de aparentar. (risas)  
180 **Entonces a la hora de elegir amistades tampoco te fijas por ejemplo en**  
181 **que... o no suele ser algo determinante...**

EdV\_Amis\_impor [182 Elegir, es que es difícil de decir porque tenemos un grupo cerrado de amigos  
183 que son amigos de mi marido de hace muchos años y bueno así nos  
184 quedamos. Que, como te he dicho, tampoco tenemos tanta vida social.  
185 Quedamos pocas veces o más vamos a lo de la cría que, por ejemplo, vamos  
186 a una escuela montada por mis paisanos cada segundo domingo del mes.  
187 Bueno, son polacos, ahí no podemos elegir se trata de que ella pase tiempo  
188 con niños polacos y ya está. Pues hay gente de todo tipo, no se pueden llamar  
189 amigos porque más vamos mirando a ella que mirando a nosotros.  
190 **Sí, cuando tienes niños... Y luego dentro de... ahora vamos a pasar a**  
191 **hablar de... lo de estilo de vida ya lo dejamos... dentro de tu propio**  
192 **negocio ¿haces alguna actividad más? Aparte de la venta de ropa...**

Neg\_Otractiv [193 Sí que ahora he intentado reciclar la ropa. Lo que pasa que por el tiempo,  
194 aquí puedes mirar las piezas estas son recicladas que se llaman, un proyecto  
195 que he llamado *upcycling*. Pues de cosas que ya existen hago cosas diferentes  
Neg\_Programas [196 y las revendo en plan, otra cosa. Y tengo planeado de ropa no vendida hacer  
197 bolsas para dar a los clientes, como las *tote bag*. De la ropa que no se ha  
198 vendido, he invertido dinero en máquina de coser pero no tengo tiempo.  
199 (Risas) Es que quiero hacer muchas cosas y ahora como he abierto la tienda  
200 online pues más me enfoco en hacer fotos y poner la ropa para luego llegar a  
201 coger una persona a media jornada y luego hacer esto. Poco a poco...  
202 **Sí...**

Neg\_Proyectos [203 Pero me gustaría hacerlo, me gustaría hacer también bisutería de botellas  
204 PET que me he mirado ya un poco en internet... Proyectos tengo muchos, si  
205 tuviera el día 48 o más horas, pues perfecto.  
206 **Vale, bueno, pues ya es hasta aquí. Si quieres añadir alguna cosa...**  
207 Hice un taller de reciclaje para la semana de Fashion Revolution y dos  
208 intercambios de ropa que intento hacer cuando se cambia la temporada.  
209 **Pues ya está, muchas gracias.**



## ENTREVISTA 5

1 **Lo primero, ¿qué productos distribuís y a qué público os dirigís?**

2 La mayoría es moda artesana de cercanía, intentamos que todo lo que  
3 tengamos tenga garantías de dónde está hecho, cómo está hecho y luego  
4 también ninguno de los productos que tenemos aquí son de origen animal.  
5 Eeee pues eso, intentamos que sea respetuosos con los animales, con el  
6 medio ambiente y con las personas.

7 **Vale, y ¿hombre? ¿Mujer? ¿Los dos?**

8 Sí, sí, los dos.

9 **Vale, luego en cuanto a la moda sostenible ¿qué definición podrías  
10 darme? Que sea para ti la moda sostenible...**

MS\_Def

11 Pues la moda sostenible, el nombre lo dice. Moda y sostenible, sostenible  
12 para mi entender es que sea lo más respetuoso con el medio ambiente y lo  
13 más responsable socialmente todo lo que se puede. Y luego, vegana, que  
14 entra dentro de que sea respetuoso con el medio ambiente para mí.

15 **Perfecto, ahora respecto al estilo de vida. En cuanto a la alimentación,  
16 ¿lleváis algún tipo de dieta?**

EdV\_Com\_dietesp

17 Eso es un tema más personal, tampoco... mi compañera es vegana y nosotros  
18 vegetarianos.

19 **Y en cuanto a los tipos de productos os fijáis que sean orgánicos,  
20 ecológicos...**

EdV\_Com\_tiprod

21 Sí, si se puede, siempre que hay un producto orgánico mejor que uno no  
22 orgánico siempre no se puede y menos hoy en día.

EdV\_Trans

23 **Vale, en cuanto al transporte ¿qué medio es el más utilizado?**

24 Por nosotros bicicleta.

25 **Y ahora en cuanto al consumo, hablando más de los productos en  
26 general, ya no de comida... ¿Os soléis preocupar por los efectos que  
27 tiene? Hablamos de muebles, televisiones... productos un poco más.**

28 Pero personalmente ¿dices? O los productos que tenemos en la tienda.

29 **Sí, sí, esto es sobre la propia persona.**

EdV\_Cons\_efect

30 Yo creo que las personas que estamos aquí tenemos bastante conciencia en  
31 ese sentido y luego en casa cada uno hace lo que puede también, pero sí ¿no?  
32 Todo lo que se puede utilizar reciclable, pues se recicla. Además en casa hay  
33 elementos cotidianos tecnológicos que no los tengo, yo no tengo televisión  
34 por ejemplo. El tener una tienda de este tipo es también porque es nuestra  
35 forma de ser.

EdV\_Cons\_adq

36 **Vale, en cuanto a la cultura ¿qué tipo de cultura soléis consumir? En  
37 plan música, teatro, cine.**

EdV\_Cult\_tipo

38 Eeeee pues depende un poco de todo pero cine poco, depende de cada uno...

39 **Y el último libro que os habéis leído ¿os acordaríais? O el último  
40 concierto, última película...**

EdV\_Cult\_último

41 Yo me estoy volviendo a leer “La conjura de los necios”.

42 **En cuanto a la profesión, ¿asistís a cursos o eventos relacionados con la**  
43 **moda sostenible?**  
44 Pues María nuestra compañera, estuvo... sigue dando cursos y yo alguna vez  
45 he ido a alguna charla o algo pero bueno María hace poco estuvo en un taller  
46 que además organizaba... ¿si asistimos o si damos?  
47 **Si asistís...**  
EdV\_Prof\_asiste 48 Sí, ella ha estado varios años y yo de moda sostenible no. Yo he estudiado  
49 diseño gráfico y diseño industrial.  
50 **Vale, ¿y sois miembros de alguna asociación de este tipo?**  
51 ¿Perdón?  
52 **¿Sois miembros de alguna asociación de este tipo de moda sostenible o**  
53 **de...?**  
EdV\_Prof\_miemb 54 No, de...de asociaciones relacionadas con la moda, aparte de Made in ZgZ, si  
55 es que se puede decir que es algo de moda eso. No somos. Somos de otro tipo  
56 de organizaciones que no tienen que ver con la moda sino más globales.  
57 **Vale, perfecto. En cuanto, en casa, las personas que convivan con**  
58 **vosotros ¿suelen ir a la par con vuestro estilo de vida?**  
59 Es una pregunta muy personal que no, que yo no te voy a responder. O sea, te  
EdV\_Hogar\_sim 60 podría decir que sí pero he vivido con muchas personas diferentes.  
61 **Ah, perfecto... Y en cuanto a las amistades, los amigos, suelen ir también**  
62 **¿suelen tener un estilo de vida similar al vuestro?**  
EdV\_Amis\_comp 63 ¿En conciencia o así...?  
64 **Sí...**  
EdV\_Amis\_comp 65 En general, sí.  
66 **Ahora en cuanto al negocio, ¿lleváis alguna actividad más dentro del**  
67 **negocio? Aquí viene si vosotros hacéis algún evento o dais cursos.**  
Neg\_Otractiv 68 Eeee cada cual hacemos cosas por separado que no son de la cooperativa de  
69 la tienda, sí... Ella hace su marca de ropa y no sé si hace algún curso, de  
70 momento no... Ella también hace sus cosas, de la marca de monstruos y yo  
71 empecé haciendo la serigrafía para las camisetas, los diseños para las  
72 camisetas.  
73 **¿La de simbiosis es tuya?**  
74 Sí, sigo haciéndola y a veces doy talleres de serigrafía artística.  
75 **Vale, ¿tenéis algún programa de reciclado o de segunda oportunidad**  
76 **para las prendas de la tienda?**  
Neg\_Programas 77 Para las prendas propias de la tienda no, pero tenemos un contenedor de  
78 arropa2 ahí dentro para reciclar ropa.  
79 **Vale...**  
80 ¿Sabes lo que es arropa2?  
81 **Sí...**  
82 Vale, pues ahí tenemos uno... que incluye la ropa de la tienda claro si alguien  
83 la quiere traer, la trae lo que no hacemos es luego darte dinero como el H&M  
84 o no sé quién lo hace.

85 **Y ¿tenéis algún proyecto respecto al futuro? Que tenga que ver con la**  
86 **tienda...**

Neg\_Proyectos 87 No, porque la tienda realmente la acabamos de reformar y, bueno, aparte de  
88 los proyectos personales propios, en común que yo sepa no...  
89 **Vale, perfecto ¿algo más que añadir?**

90 No, gracias por la entrevista.  
ENTREVISTA 6

1 **Eeee sobre todo que no hay respuestas buenas o malas ¿vale?**  
2 Sí, vale, eso ya lo sé...

3 **Lo que tú... Eeeee lo primero ¿Qué productos se distribuyen aquí en la**  
4 **tienda? ¿a qué público hombre/mujer?**

5 Eeeee, vamos a ver lo que es la tienda, es una tienda con un concepto de  
6 sostenibilidad. Se preocupa por el medio ambiente, el reciclado y todas estas  
7 cosas. Entonces, tengo ropa sostenible que es ropa de segunda mano, vintage  
8 y tengo ropa que es de algodón orgánico, bambú orgánico; que están hechas  
9 de forma no contaminante.

10 **Vale, eeee luego ¿cómo definirías lo que es la moda sostenible? ¿qué es**  
11 **para ti?**

MS\_def 12 ¿La moda sostenible? Pues es lo mismo que la moda pero con una filosofía  
13 diferente. Es decir, Sí importa cómo se cultiva, Sí importa cómo se  
14 transforma, Sí importa cómo se paga a la gente que está trabajando en ello. Y  
15 sobre todo no estamos contaminando.  
16 **Vale**

17 Pero en cuanto a diseños y a todo puede ser tan bello o tan glamuroso como  
18 el otro.

19 **Eeeee dentro del negocio ¿lleváis a cabo alguna actividad más: eventos,**  
20 **cursos o algo de eso?**

Neg\_Otractiv 21 Está programado pero sola no me da tiempo.  
22 **Vale**

23 Ser autónomo es duro.

24 **Sí, además que he tratado ya con varias tiendas y a todas os pasa lo**  
25 **mismo. Eeee y programas de reciclado o segunda oportunidad ¿tenéis**  
26 **para las prendas?**

Neg\_Programas 27 Eeeee normalmente las prendas que no salen se suelen dar o a veces las  
28 transformamos y hacemos otras cosas. También es un tipo de moda  
29 sostenible, con prendas de reciclado se hace otra prenda diferente.  
30 **Vale y ¿tenéis algún proyecto de cara al futuro?**

Neg\_Proyectos 31 Tenemos muchos proyectos pero de momento...  
32 **Vale, en cuanto al estilo de vida... La alimentación, ¿sigues algún tipo de**  
33 **dieta concreta?**

EdV\_Com\_dietesp 34 ¿Yo? Sí, he sido vegetariana muchos años, luego dejé de ser vegetariana.  
35 Procuró tener siempre una dieta muy equilibrada pero nada más. Cuido  
36 mucho mi alimentación, es evidente.

37 **Y ¿qué tipo de productos sueles elegir? ¿te fijas en que sean biológicos,**  
38 **orgánicos?**

EdV\_Com\_tiprod [ 39 Me fijo que sean biológicos, ecológicos, orgánicos, pues que no contengan  
40 muchos \*\*\* aunque es prácticamente imposible.

41 **Sí, vale. En cuanto al transporte ¿qué medio es el que utilizas más**  
42 **habitualmente?**

EdV\_Trans [ 43 El pie.  
44 **El pie, ese es el bueno. Vale, y luego en cuanto a consumo, hablando de**  
45 **productos en general ya ¿Buscas también sobre los efectos que tienen**  
46 **esos productos a la hora de hacerlos?**

47 **¿Te refieres a la alimentación?**

48 **No, no, ya productos en general. Puede ser una mesa, puede ser un**  
49 **pintauñas, puede ser...**

EdV\_efect [ 50 Sí, claro...  
51 **Vale, ¿y sueles comparar calidades de un mismo producto?**  
52 **No entiendo...**

53 **Que si comparas la calidad y precios de los productos.**

EdV\_Cons\_busca [ 54 Normalmente lo suelo hacer pero suelo optar por cosas que sean más justas  
55 ¿sí?

56 **Vale, en cuanto a la cultura ¿Qué tipo de cultura sueles consumir**  
57 **normalmente: cine, teatro, música, exposiciones...?**

EdV\_Cult\_tipo [ 58 Pueeees desde que soy autónoma consumo tienda e información relativa a  
59 ella. Pero me gusta leer, me gusta ver cine, me gusta salir a caminar, me  
60 gusta hacer senderismo...

61 **Bueno, muy bien. ¿y sabrías decirme, te acuerdas del último libro que**  
62 **has leído? ¿Del título?**

EdV\_Cult\_último [ 63 “Hierba mora”  
64 **En cuanto a la profesión, bueno ya me has dicho que vas un poco justa**  
65 **con los tiempos y tal, pero, ¿sueles asistir a cursos relacionados con la**  
66 **moda sostenible?**

EdV\_Prof\_asiste [ 67 Sí, alguna vez sí.  
68 **¿Y eres miembro de alguna asociación?**

EdV\_Prof\_miemb [ 69 En estos momentos no.  
70 **Vale, respecto al hogar ¿en su hogar se lleva un estilo de vida similar?**

EdV\_Hogar\_sim [ 71 Sí  
72 **¿Sí?**  
73 **Sí**

74 **Yyyy bueno me has dicho que tenías hijos ¿los educas por el mismo**  
75 **camino?**

76 **Sí**

77 **Dentro de lo que se puede ¿no?**

EdV\_Hogar\_hij [ 78 Sí, el pequeño ahora es vegano, van en bicicleta...  
79 **Y luego en cuanto a las amistades ¿suelen compartir también las mismas**  
80 **inquietudes?**

EdV\_Amis\_comp 81 Algunas sí, otras no. Hay muchos tipos de personas, eso no los excluye...  
 82 **Vale, no es algo tajante para ti ¿no?**  
 EdV\_Amis\_import 83 No  
 84 **Vale, perfecto, ¿tienes algo que decir?**  
 85 No  
 86 **Ya** **está,** **gracias.**

#### ENTREVISTA 7

1 **Bueno quiero remarcar que no hay respuestas válidas o inválidas, solo**  
 2 **quiero acercarme al tema en cuestión a través de su opinión. Para**  
 3 **empezar ¿podría decirme qué productos de moda sostenible compra**  
 4 **normalmente (ropa, zapatos, complementos)?**  
 5 Ropa pero ocasionalmente.  
 6 **Y, vale, centrándonos un poco más en el tema de estudio ¿qué es para**  
 7 **usted la moda sostenible?**  
 MS\_def 8 Pues yo como moda sostenible entiendo toda la política que llevan algunas  
 9 empresas de ropa y complementos en cuidar el medio ambiente y gestionar  
 10 todo su proceso logístico desde que cogen la materia hasta el final del  
 11 proceso que sea con comercio justo, respetando a las personas y sobre todo el  
 12 ecosistema.  
 13 **Muy bien, ahora vamos a pasar a hablar sobre el estilo de vida ¿vale?**  
 14 **Me gustaría saber algunos aspectos concretos como son la alimentación**  
 15 **¿sigue algún tipo de dieta?**  
 EdV\_Com\_dietesp 16 Eeeee así concreta. no. La verdad que no.  
 17 **Vale ¿qué tipo de productos consume habitualmente (orgánicos,**  
 18 **ecológicos, biológicos)?**  
 19 Llevo una dieta bastante equilibrada, no es la dieta mediterránea pero sí que  
 20 hay productos que los tengo bastante mirados, ya sea porque he visto en  
 21 internet que son un poco nocivos para la salud del ser humano. Los he  
 22 sustituido por otros como por ejemplo la leche de vaca pues yo tomo leche de  
 23 soja o leche de avena yyyy sí que tomo productos ecológicos como el azúcar  
 EdV\_Com\_tiprod 24 que en vez de tomar azúcar tomo panela y sobre todo mucho el tema de  
 25 semillas y tal que sustituyo por sal u otro tipo de productos.  
 26 **Vale, en cuanto al transporte ¿cuál es el medio de transporte que utiliza**  
 27 **habitualmente?**  
 28 Pues habitualmente me traslado a los sitios en autobús pero sí que  
 29 últimamente con la nueva aplicación que ha salido en Zaragoza de Muving de  
 EdV\_Trans 30 motos ecológicas eee me estoy trasladando con ella a los diferentes sitios ya  
 31 que no gasta gasolina, no contamina y me parece una buena opción que ha  
 32 elegido Zaragoza.  
 33 **Muy bien, en cuanto al consumo a la hora de elegir aquellos productos**  
 34 **que consumes ¿se preocupa por los efectos que tienen esos productos**  
 35 **sobre su vida, sobre la salud, medio ambiente...?**

36 Pues si son productos que tomo habitualmente a no ser que sea porque algún  
37 amigo me haya dicho que no son saludables o tal.

38 **Hablamos ya de productos en general no solo de comida eh.**

39 Ah, vale.

40 **Puede ser maquillaje, pueden ser muebles...**

EdV\_Cons\_efect

41 Sí, sí que tengo bastante en cuenta eee los ingredientes o cómo ha sido  
42 realizado ese producto ya sea de alimentación, de cosmética, de decoración,  
43 lo que sea...

44 **Vale, entonces, ¿buscas datos sobre lo que vas a comprar?**

EdV\_Cons\_busca

45 Sí, los busco.

46 **¿Adquieres solo lo que... lo estrictamente necesario, lo que te gusta?**

EdV\_Cons\_adq

47 No, yo creo que estamos en una sociedad consumista yyy deberíamos ir  
48 todos un poco más justos pero somos un poco caprichosos y cuando vemos  
49 una cosa que nos gusta, la necesitamos y la compramos.

50 **Muy bien, ahora vamos a hablar de la cultura ¿qué tipo de cultura**  
51 **consume normalmente (cine, teatro, música, exposiciones...)?**

EdV\_Cult\_tipo

52 La verdad es que en este aspecto soy bastante activa consumo cine, cuando  
53 tengo la oportunidad de ir al teatro, voy al teatro porque no hay nada mejor  
54 como ver una actuación en directo. Y los conciertos, intento ir a todos los  
55 posibles ya sean de pago o gratuitos.

56 **Muy bien y ¿sabría decirme el título del último libro que has leído?**

EdV\_Cons\_último

57 Pues no me acuerdo muy bien del título pero es de un cantautor que está  
58 empezando a ser importante en España que se llama Marwan y, a través de  
59 sus canciones, ha creado como mini poesías que están dentro de una editorial  
60 que se llama Frida. Toda su colección es bastante interesante.

61 **Yyyy ¿sueles asistir a cursos o eventos relacionados con la moda**  
62 **sostenible?**

EdV\_Activ\_asiste

63 Pues la verdad es que no he ido a ninguno y me gustaría porque por  
64 Facebook me llega publicidad y cosas así. Pero por mi trabajo y mis estudios  
65 me es un poco complicado asistir a este tipo de eventos.

66 **Muy bien, y ¿es miembro de alguna asociación?**

EdV\_Activ\_miemb

67 Soy miembra de la asociación Adala que es de animales abandonados de  
68 Zaragoza y no soy de la asociación de la que te voy a hablar pero sí que  
69 intento ayudarles dándoles la ropa que, por ejemplo, a mí me sobra. En plan,  
70 la asociación de Welcome to refugiados y les dono la ropa que igual tiraría al  
71 basurero pues se la llevo a ellos que les hace mucha falta.

72 **Muy bien, ahora vamos a hablar del hogar, sobre el hogar, ¿se lleva un**  
73 **estilo de vida similar enfocado en lo sustentable?**

EdV\_Hogar\_sim

74 Pues la verdad es que mi madre me ha educado de toda la vida en reciclar y  
75 ella recicla muchísimo y a mí, por ejemplo, se me sigue olvidando meter los  
76 plásticos al cubo de los plásticos y cosas así pero sí que es verdad que mi  
77 madre está muy encima de nosotros en que sigamos esos valores.

78 **Muy bien, y ahora, en caso de tener o querer tener hijos ¿los educa o**  
79 **educaría para que lleven un estilo de vida sostenible?**

EdV\_Hogar\_hij

80 Pues tal y como está cambiando el mundo creo que es muy necesario que  
81 todos inculquemos a nuestros hijos, a las nuevas generaciones el poder cuidar  
82 del medio ambiente y ser sostenibles tanto en el consumo como en el  
83 reciclaje.

84 **Muy bien y en cuanto a tus amigos ¿comparten las mismas inquietudes**  
85 **en cuanto a la sostenibilidad?**

EdV\_Amis\_comp

86 La verdad que incluso más que yo. La mayoría de mis amigos son  
87 vegetarianos y veganos y a la hora de comprar fruta no van a supermercados  
88 sino que van a fruterías ecológicas. Con el pan, lo compran siempre integral  
89 de panadería en vez de ir a un Mercadona y ellos miran muchísimo más lo  
90 que es el consumo sostenible.

91 **Y ¿crees que es importante para ti que sean sostenibles a la hora de**  
92 **elegir amistades?**

EdV\_Amis\_import

93 No, no creo que tenga nada que ver.

94 **Muy bien, ahora en cuanto a tus compras sostenibles, sobre moda**  
95 **sostenible ¿con qué frecuencia compras este tipo de moda?**

CompraSos\_freq

96 Eeee la verdad es que ocasionalmente tengo que ver una oportunidad muy  
97 buena ya que, en cierto modo, la moda sostenible debido a su proceso de  
98 producción es un poquito más cara y hay veces que tentamos un poco a lo  
99 barato.

100 **Y ¿suelen ser productos nuevos o de segunda mano?**

CompraSos\_prod

101 La verdad es que casi todos nuevos.

102 **Muy bien estamos llegando al final ¿tienes algo que añadir al respecto?**

103 No, nada.

104 **Vale, muchas gracias por su colaboración, es de gran utilidad para mí.**  
ENTREVISTA 8

1 **Buenos días**

2 Buenos días

3 **Bueno, ya sabes quién soy ¿no? Eee quiero remarcar que no hay**  
4 **respuestas buenas o malas ¿vale? Solo quiero acercarme al tema en**  
5 **cuestión a través de su opinión ¿vale?**

6 (Asiente)

7 **La entrevista va a ser grabada para su posterior análisis ¿está de**  
8 **acuerdo?**

9 Sí

10 **Muy bien. Para empezar ¿podría decirme qué productos de moda**  
11 **sostenible compra normalmente (ropa, zapatos, complementos)?**

12 Eee pues en relación a la moda sostenible suelo comprar bastante ropa sobre  
13 todo porque me dedico a hacer una búsqueda muy grande por internet y ha  
14 dado la casualidad que también, para un par de eventos importantes, hay un  
15 par de marcas fuertes que llevan una política de moda sostenible. Entonces  
16 podríamos decir que un par de veces al mes suele ser la frecuencia.

17 **Muy bien, yyy centrándonos un poco más en la moda sostenible ¿podrías**  
18 **darme una definición de ella? La que tú tengas...**



MS\_def

19 Bueno, para mí la moda sostenible eee, creo que hay dos formas de  
20 entenderla. Por un lado, ooo la moda que intenta respetar al máximo eee suuu  
21 el medio ambiente en su producción o, por otro lado, la que intenta causar el  
22 menor impacto o devolver parte del daño que hace al medio ambiente. Como  
23 un poco de responsabilidad social, pero bueno al final creo que ambas tiran  
24 por el mismo sentido. Bueno, claro, dentro de la producción eee entran desde  
25 el medio ambiente hasta el promotor, el fabricante, todo lo que tenga... todo  
26 lo que esté dentro del proceso de producción del tipo de producto que  
27 consumas.

28 **Muy bien, bueno ahora vamos a hablar sobre el estilo de vida. ¿Llevas**  
29 **algún tipo de dieta concreta?**

30 No, la verdad es que en cuestión a la dieta soy un poco “no exquisita”. Es  
31 decir, como de todo, pero sí es cierto que estoy intentando eee consumir más  
32 productos que no sean procesados o incluso que sean criados con un poco de  
33 libertad o de comercio justo, que estén cerca, en plan de economía circular.

34 **Muy bien, entonces ahora la pregunta era ¿Qué tipo de productos**  
35 **consume habitualmente? Refiriéndonos a orgánicos, ecológicos. Entonces**  
36 **consumes comercio justo y ecológico ¿sería?**

37 Sí, intento que sean sobre todo, por ejemplo como trabajo en Zuera eee hay  
38 unos cuantos agricultores ecológicos entonces toda la verdura y la hortaliza la  
39 cultivan ellos. Es ecológica, entonces en casa casi toda la verdura es así vvv  
40 después, por ejemplo, sí que intento que sea de comercio justo. Todo lo que  
41 sea lo más cercano posible. Por ejemplo el pollo que haya sido creado en  
42 libertad, todo ese tipo de cosas.

43 **Muy bien, y en cuanto al transporte ¿cuál es el medio de transporte que**  
44 **utiliza habitualmente?**

45 Bueno, aquí creo que vamos a tener la discrepancia. Eee utilizo coche o moto  
46 y claro, ambos...bueno la moto es gasolina pero el coche es diesel pero  
47 bueno eee al final te adaptas un poco a la situación.

48 **Muy bien, en cuanto al consumo. A la hora de elegir productos, ya no de**  
49 **alimentación sino puede ser maquillaje, puede ser una mesa, puede ser**  
50 **otra cosa... Eeee ¿se preocupa por los efectos que tienen esos productos**  
51 **sobre su vida, salud y medio ambiente?**

52 Depende, creo que depende del tipo de producto que compres. Hay algunos  
53 productos que sabes que son de uso más rápido y no duradero y tampoco le  
54 prestas tanta atención. Pero, por norma general, cuando son productos eee de  
55 una implicación fuerte sí intento mirar un poco a largo plazo cómo va a  
56 afectarme en general en la vida.

57 **Vale, entonces ¿buscas datos sobre lo que vas a comprar?**

58 Sí, sí...Siempre, a no ser como te digo, cosas muy banales y muy diarias...  
59 intento mirar un poco todas las características, de dónde viene de dónde no  
60 viene, con qué se fabrica, las condiciones...

61 **Vale, y cuando vas a comprar algo ¿adquieres solo lo que te gusta y**  
62 **necesitas o...?**



63 Bueno, eso es un poco relativo porque por norma general eee vamos con una  
64 idea y acabamos trayéndonos tres. Pero bueno, como te digo, también  
65 depende un poco del tipo de compra que vayas a realizar. Si son cosas de un  
66 precio asequible y que te puedes permitir, probablemente me traiga más de  
67 una cosa.  
68 **Muy bien, ahora vamos a hablar de la cultura ¿Qué tipo de cultura**  
69 **consume normalmente (cine, teatro, música, exposiciones...)?**  
70 Eeeee pues por ejemplo, me gusta mucho el cine, me gusta mucho laaa todo  
71 lo que sea cualquier exposición, cualquier... la literatura. Todo este tipo de  
72 cosas me gustan, eee probablemente lo que menos consuma sea teatro. Suelo  
73 ir un par de veces al año a algún espectáculo en especial pero no es algo que  
74 suela consumir asiduamente.  
75 **Vale, y ¿sabías decirme el título del último libro que has leído?**  
76 Sí, “Marina” de Carlos Ruíz Zafón.  
77 **Muy bien, ¿asistes a algún curso o evento relacionado con la moda**  
78 **sostenible?**  
79 No  
80 ¿No?  
81 No, al final eee por culpa de los horarios de trabajo eee es muy complicado  
82 intentar tener una conciliación de la vida personal con la laboral. Entonces,  
83 pues bueno, no tengo ocasión.  
84 **Y ¿eres miembro de alguna asociación?**  
85 No, he mirado un par de ellas pero me pasa lo mismo. Al final, no quiero ser  
86 solo miembro para aportar quiero también poder vivir la asociación y por el  
87 problema de los horarios eee pues me veo un poco limitada. En lo que puedo  
88 hacer alguna aportación lo hago pero sí que me gustaría intentar participar  
89 pero de forma activa.  
90 **Muy bien y ahora ¿en su hogar se lleva un estilo de vida similar enfocado**  
91 **en lo sustentable?**  
92 Pues en casa somos tres, somos tres compañeros y bueno, la verdad es que  
93 hay algo bueno y es que intentamos llevar una convivencia muy conjunta  
94 entonces lo que come el uno lo come el otro. Por esa regla de tres se intenta  
95 por ejemplo comer los productos ecológicos, en lo que pueden, y no  
96 procesados. Pero bueno en cuestión, por ejemplo, de moda es muy  
97 complicado. Sí intentas, por ejemplo, si estoy mirando una tienda yo da la  
98 casualidad que la están viendo conmigo y ven algo... puede ser. Pero, en  
99 general, no llevamos una dinámica común.  
100 **Muy bien, y luego en caso de tener o querer tener hijos ¿los educa o**  
101 **educaría para que lleven un estilo de vida sostenible?**  
102 Yo creo que al final tienes que, por lo menos, educar a tus hijos en una base  
103 de que no todo es eterno. Por esa regla de tres creo que hay extremos que a lo  
104 mejor no son buenos porque también te pierdes otras cosas de la vida y al  
105 final tienes que tener un poco la mentalidad abierta. Pero sí pienso que tienes

106 que intentar que tus hijos o al final a quien vayas a transmitirle esto, sepa el  
107 por qué, sepa cómo hacerlo e intente ver un poco más allá.

108 **Muy bien, y ahora en cuanto a las amistades ¿Comparten las mismas**  
109 **inquietudes en cuanto a la sostenibilidad?**

EdV\_Amis\_comp 110 Eeee pues tengo dos en especial que sí. Una además está en asociaciones y  
111 demás pero por norma general el resto no. A no ser que sean por ejemplo eee  
112 vamos a un mercadillo y hay ropa de segunda mano e intentas colaborar que,  
113 en eso al final, participamos todas. Ahora se ha puesto como muy de moda,  
114 ya sabes, este tipo de cosas. Por norma general no somos un grupo  
115 homogéneo en este tipo de cosas.

116 **Vale, entonces tampoco, no es importante para ti que sean sostenibles a**  
117 **la hora de elegir amistades ¿no?**

EdV\_Amis\_import 118 No, es que yo creo que al final hay tantas cosas importantes a la hora de  
119 elegir amistades que si empezamos a delimitar por eee lo sostenible, la  
120 educación, la política. Nos quedamos solos, entonces bueno, al final, son  
121 cosas que sí es cierto que acaban haciendo que congenies mejor con una que  
122 con otra pero no delimitan por norma general este tipo de cosas, creo que hay  
123 cosas peores.

124 **Vale, y en cuanto a las compras sostenibles, de moda sostenible ¿con qué**  
125 **frecuencia compras este tipo de moda?**

CompraSos\_frec 126 Pues creo que, como te he dicho antes, un par de veces al mes suelo realizar  
127 este tipo de compras. Sí es cierto que también miro mucho las características  
128 de los productos en general. Entonces, tardo un poco más en elegir pero sí, un  
129 par de veces al mes es la media. Pero no siempre es moda sostenible, también  
130 compro moda sin más.

131 **Y ¿suelen ser productos nuevos o de segunda mano?**

CompraSos\_prod 132 Pues depende, la verdad es que como ahora también hay mucha más  
133 accesibilidad a mercadillos, a tiendas de segunda mano. Eeee hay veces que  
134 son de primera mano pero cada vez intento comprar productos reutilizados.

135 **Muy bien vale, estamos llegando al final. Eee ¿algo más que añadir?**

136 No, la verdad es que una entrevista muy interesante.

#### ENTREVISTA 9

1 **Buenos días/tardes, gracias por concederme parte de su tiempo. Soy**  
2 **María Casas, alumna de la Universidad de Zaragoza y estoy realizando**  
3 **una Investigación de Mercados sobre la moda sostenible y estilo de vida.**  
4 **Me gustaría poder conocer su punto de vista sobre ello.**

5 **Quiero remarcar que no hay respuestas válidas o inválidas, solo quiero**  
6 **acercarme al tema en cuestión a través de su opinión.**

7 **Para empezar, ¿podría decirme qué productos de moda sostenible**  
8 **compra normalmente (ropa, zapatos, complementos)?**

9 Ropa y zapatos.

10 **Parte 1: Definición de moda sostenible**

11 **Centrándonos un poco más en el tema de estudio, ¿qué es para usted la**  
12 **moda sostenible?**

13 Aquella que pretende tener el menor impacto ecológico posible, que se podría  
14 articular en:

MS\_def

- 15 • Utilizar productos vegetales y ecológicos (algodón, lino, ...)
- 16 • Utilizar productos reciclados (cauchos, gomas...)
- 17 • Tener poco kilometraje (fabricado lo más cerca posible).

## 18 **Parte 2: Estilo de vida**

19 **Respecto al estilo de vida, me gustaría saber sobre algunos aspectos**  
20 **concretos como son:**

### 21 • **Alimentación**

- 22 ○ **¿Sigue algún tipo de dieta? (Por dieta se entiende vegetariana,**  
23 **vegana, orgánica...)**

24 Vegana y orgánica.

- 25 ○ **¿Qué tipo de productos consume habitualmente? (Por tipo de**  
26 **productos se entiende: Orgánicos, ecológicos, biológicos,**  
27 **sostenibles, Comercio Justo).**

28 Más del 90% de los productos de la compra diaria (alimentación)  
29 proviene de la agricultura ecológica o (higiene, limpieza) tienen una  
30 composición química muy poco agresiva con el medio ambiente.  
31 Procuro que sean de temporada y lo más cercano posible.

### 32 • **Transporte**

- 33 ○ **¿Cuál es el medio de transporte que utiliza habitualmente? En**  
34 **caso de llevar motor, ¿Qué tipo de motor? (Por tipos de motor se**  
35 **entiende: gasoil, gasolina, eléctrico, híbrido, eléctrico de**  
36 **autonomía extendida, impulsado por hidrógeno, combustibles**  
37 **alternativos).**

38 Para el transporte diario al trabajo suelo ir en coche gasolina de  
39 pequeña cilindrada (Ford fiesta). Para desplazarme por la ciudad voy  
40 en bici, autobús o andando.

### 41 • **Consumo**

42 **A la hora de elegir aquellos productos que consume,**

- 43 ○ **¿Se preocupa por los efectos que tienen esos productos sobre su vida,**  
44 **salud y medio ambiente?**

45 Sí

- 46 ○ **¿Busca datos sobre lo que va a comprar?**

47 Sí, si se trata de un producto desconocido.

- 48 ○ **¿Adquiere solo lo que le gusta y necesita?**

49 Solo lo que me gusta, aunque ocasionalmente voy más allá y compro  
50 algún capricho que no necesito.

### 51 • **Cultura**

- 52 ○ **¿Qué tipo de cultura consume normalmente (cine, teatro, música,**  
53 **exposiciones...)?**

EdV_Cult_tipo	54	<u>Cine, música, festivales.</u>
EdV_Cult_último	55	○ <b>¿Sabría decirme el título del último libro que ha leído?</b>
	56	<u>Homo Deus: Breve historia del mañana, de Yuval Noah Harari.</u>
	57	• <b>Activismo</b>
EdV_Activ_asiste	58	○ <b>¿Asiste a cursos o eventos relacionados con la moda sostenible?</b>
	59	<u>No, aunque sigo alguna marca por redes sociales.</u>
EdV_Activ_miemb	60	○ <b>¿Es miembro de alguna asociación?</b>
	61	<u>Sí, de varias.</u>
	62	• <b>Hogar</b>
EdV_Hogar_sim	63	○ <b>¿En su hogar, se lleva un estilo de vida similar, enfocado en lo sustentable? (En caso de convivir con más personas)</b>
	64	<u>Sí, mi pareja lleva un estilo de vida similar por ejemplo e incluso mis mascotas en cuanto a la alimentación se refiere. Además, mi casa está conectada a cooperativa de consumo eléctrico renovable (Som Energia).</u>
	65	<u>Sí, mi pareja lleva un estilo de vida similar por ejemplo e incluso mis mascotas en cuanto a la alimentación se refiere. Además, mi casa está conectada a cooperativa de consumo eléctrico renovable (Som Energia).</u>
	66	<u>Sí, mi pareja lleva un estilo de vida similar por ejemplo e incluso mis mascotas en cuanto a la alimentación se refiere. Además, mi casa está conectada a cooperativa de consumo eléctrico renovable (Som Energia).</u>
	67	<u>Sí, mi pareja lleva un estilo de vida similar por ejemplo e incluso mis mascotas en cuanto a la alimentación se refiere. Además, mi casa está conectada a cooperativa de consumo eléctrico renovable (Som Energia).</u>
	68	○ <b>En caso de tener o querer tener hijos, ¿los educa o educaría para que lleven un estilo de vida sostenible? (Dejar en blanco si no procede)</b>
EdV_Hogar_hij	69	<u>No tengo hijos.</u>
	70	<u>No tengo hijos.</u>
	71	• <b>Amistades</b>
EdV_Amis_comp	72	○ <b>¿Comparten las mismas inquietudes en cuanto a sostenibilidad?</b>
	73	<u>En mayor o menor medida.</u>
EdV_Amis_import	74	○ <b>¿Es importante (que sean sostenibles) a la hora de elegir amistades?</b>
	75	<u>Sí, pero no imprescindible.</u>
	76	<b><u>Parte 3: Sus compras sostenibles</u></b>
	77	<b>En cuanto a sus compras de moda sostenible,</b>
CompraSos_freq	78	• <b>¿Con qué frecuencia compra este tipo de moda?</b>
	79	<u>Siempre que es posible.</u>
CompraSos_prod	80	• <b>¿Suelen ser productos nuevos o de segunda mano?</b>
	81	<u>Más bien nuevos.</u>
	82	<b><u>Parte 4: Conclusiones</u></b>
	83	<b>Estamos a punto de terminar la entrevista, si tiene algo más que añadir al respecto este sería el apartado para hacerlo.</b>
	84	<b><u>Datos clasificatorios:</u></b>
	85	<b>Sexo:</b> Hombre
	86	<b>Edad:</b> 43
	87	<b>Nivel de estudios:</b> Máster Universitario
	88	<b><u>Muchas gracias por dedicarme su tiempo y colaborar con este estudio con sus respuestas.</u></b>
	89	<b><u>Muchas gracias por dedicarme su tiempo y colaborar con este estudio con sus respuestas.</u></b>
	90	<b><u>Muchas gracias por dedicarme su tiempo y colaborar con este estudio con sus respuestas.</u></b>