

ANEXOS

ANEXO 1: TABLA PERFILES OBJETO DE ESTUDIO DE DISEÑADORES

Tabla 5. Perfiles objeto de estudio de diseñadores

Público	Tipo de producto	Materiales
Mujer	Ropa	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
	Zapatos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
	Complementos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
	Ropa y zapatos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
	Ropa y complementos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
	Zapatos y complementos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
	Ropa, zapatos y complementos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
Público	Tipo de producto	Materiales
Hombre y mujer	Ropa	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
	Zapatos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
	Complementos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
	Ropa y zapatos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
	Ropa y complementos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados

Zapatos y complementos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados
Ropa, zapatos y complementos	Nuevos Reciclados Nuevos y reciclados

ANEXO 2: TABLA PERFILES OBJETO DE ESTUDIO DE DISTRIBUIDORES

Tabla 6. Perfiles objeto de estudio de distribuidores

Público	Tipo de producto	Productos
Mujer	Ropa	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
	Zapatos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
	Complementos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
	Ropa y zapatos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
	Ropa y complementos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
	Zapatos y complementos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
	Ropa, zapatos y complementos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
Hombre y mujer	Ropa	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
	Zapatos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
	Complementos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
	Ropa y zapatos	Nuevos De Segunda mano

	Nuevos y de segunda mano
Ropa y complementos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
Zapatos y complementos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano
Ropa, zapatos y complementos	Nuevos De Segunda mano Nuevos y de segunda mano

ANEXO 3: TABLA PERFILES OBJETO DE ESTUDIO DE CONSUMIDORES

Tabla 7. Perfiles objeto de estudio de consumidores

Sexo	Edad	Nivel de estudios
Hombre	De 18 a 24 años	Estudios primarios Estudios secundarios Estudios superiores
	De 25 a 34 años	Estudios primarios Estudios secundarios Estudios superiores
	De 35 a 44 años	Estudios primarios Estudios secundarios Estudios superiores
	De 45 a 54 años	Estudios primarios Estudios secundarios Estudios superiores
	De 55 años y más	Estudios primarios Estudios secundarios Estudios superiores
Mujer	De 18 a 24 años	Estudios primarios Estudios secundarios Estudios superiores
	De 25 a 34 años	Estudios primarios Estudios secundarios Estudios superiores
	De 35 a 44 años	Estudios primarios Estudios secundarios Estudios superiores
	De 45 a 54 años	Estudios primarios Estudios secundarios Estudios superiores
	De 55 años y más	Estudios primarios Estudios secundarios Estudios superiores

ANEXO 4: GUION ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Parte 1: Presentación

Buenos días/tardes, gracias por concederme parte de su tiempo. Soy María Casas, alumna de la Universidad de Zaragoza y estoy realizando una Investigación de Mercados sobre la moda sostenible y estilos de vida. Me gustaría poder conocer su punto de vista sobre ello.

Quiero remarcar que no hay respuestas válidas o inválidas, solo quiero acercarme al tema en cuestión a través de su opinión. La entrevista va a ser grabada para facilitar el análisis posterior de la misma. En cualquier caso, si en algún momento hace falta, se puede parar la grabación. ¿Está de acuerdo?

Solo a diseñadores y distribuidores:

Para empezar, ¿podría decirme qué productos diseña/distribuye y a qué público se dirige (hombre y/o mujer)?

Solo a consumidores:

Para empezar, ¿podría decirme qué productos compra normalmente (ropa, zapatos, complementos)?

Parte 2: Definición de moda sostenible

Centrándonos un poco más en el tema de estudio, ¿cómo definiría lo que es la moda sostenible?

Parte 3: Estilo de vida

Respecto al estilo de vida, me gustaría saber sobre algunos aspectos concretos como son:

- Alimentación**

- ¿Sigue algún tipo de dieta? (Por dieta se entiende vegetariana, vegana, orgánica...)
 - ¿Qué tipo de productos consume habitualmente? (Por tipo de productos se entiende: Orgánicos, ecológicos, biológicos, sostenibles, Comercio Justo)

- **Transporte**

- ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza habitualmente? En caso de llevar motor, ¿Qué tipo de motor? (Por tipos de motor se entiende: gasoil, gasolina, eléctrico, híbrido, eléctrico de autonomía extendida, impulsado por hidrógeno, combustibles alternativos).

- **Consumo:**

A la hora de elegir aquellos productos que consume,

- ¿Se preocupa por los efectos que tienen esos productos sobre su vida, la salud y el medio ambiente?
- ¿Busca datos sobre lo que va a comprar y compara calidad y precios?
- ¿Adquiere solo lo imprescindible?

- **Cultura**

- ¿Qué tipo de cultura consume normalmente (cine, teatro, música, exposiciones)?
- ¿Sabría decirme el título del último libro que ha leído?

- **Profesión**

- ¿Asiste a cursos o eventos relacionados con la moda sostenible?
- ¿Es miembro de alguna asociación de moda sostenible?

- **Hogar**

- ¿En su hogar, se lleva un estilo de vida similar, enfocado en lo sustentable? (En caso de convivir con más personas)
- En caso de tener o querer tener hijos, ¿los educa o educaría para que lleven un estilo de vida sostenible?

- **Amistades**

- ¿Comparten las mismas inquietudes en cuanto a la sostenibilidad?
- ¿Es importante (que sean sostenibles) a la hora de elegir amistades?

Parte 4: Su negocio (solo para diseñadores y distribuidores)

- ¿Lleva a cabo alguna actividad más dentro de su negocio? Esto es, si realiza algo más que tenga que ver con la moda sostenible. (eventos, cursos, por ejemplo)
- ¿Algún programa de reciclado o segunda oportunidad para las prendas de su marca/tienda?
- ¿Algún proyecto al respecto de cara al futuro?

Parte 4: Sus compras sostenibles (solo para consumidores)

En cuanto a sus compras de moda sostenible,

- ¿Con qué frecuencia compra este tipo de moda?
- ¿Suelen ser productos nuevos o de segunda mano?

Parte 5: Conclusiones

Estamos a punto de terminar la entrevista, si tiene algo más que añadir al respecto este sería el momento para hacerlo.

Parte 6: Despedida

Muchas gracias por dedicarme parte de su tiempo y colaborar con este estudio con sus respuestas.

ANEXO 5: CATEGORÍAS Y CODIFICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Tabla 8. Categorías y códigos entrevista

Categorías	Subcategorías	Descripción	Código
Moda Sostenible	Definición	Definición de moda sostenible del entrevistado	MS_def
Estilo de Vida	Alimentación	Si sigue alguna dieta concreta Tipo de productos	EdV_Com_dietetesp EdV_Com_tiprod
	Transporte	Qué tipo de transporte utiliza más	EdV_Trans
	Consumo	Efectos sobre vida, salud y medio ambiente Busca datos y compara calidad y precios Adquiere solo lo que le gusta y necesita	EdV_Cons_efect EdV_Cons_busca EdV_Cons_adq
	Cultura	Tipo de cultura que consume Último libro/concierto/película	EdV_Cult_tipo EdV_Cult_último
	Profesión	Asiste a cursos o eventos de moda sostenible Miembro de alguna asociación	EdV_Prof_asiste EdV_Prof_miemb
	Activismo	Asiste a cursos o eventos de moda sostenible Miembro de alguna asociación	EdV_Activ_asiste EdV_Activ_miemb
	Hogar	Pareja estilo de vida similar e importancia Educación de los hijos	EdV_Hogar_sim EdV_Hogar_hij
	Amistades	Comparten las mismas inquietudes de sostenibilidad Si es importante a la hora de elegir amistades	EdV_Amis_comp EdV_Amis_import
	Otras actividades	Si imparte cursos o realiza eventos	Neg_Otractiv
Negocio	Programas	De reciclado o segunda oportunidad	Neg_Programas
	Proyecto	Algún proyecto de cara al futuro	Neg_Proyectos
Compras sostenibles	Frecuencia	Con que frecuencia compra este tipo de moda	CompraSos_frec
	Productos	Nuevos o de segunda mano	CompraSos_prod
Conclusiones	Añadido	Si tiene algo que añadir	Concl_añadir

ANEXO 6: TABLAS DE RESULTADOS

Tabla 9. Codificación de las entrevistas en profundidad: Moda Sostenible

MODA SOSTENIBLE	DISEÑADORES			DISTRIBUIDORES			CONSUMIDORES			RESULTADO
	ENTREVISTA 1	ENTREVISTA 2	ENTREVISTA 3	ENTREVISTA 4	ENTREVISTA 5	ENTREVISTA 6	ENTREVISTA 7	ENTREVISTA 8	ENTREVISTA 9	
Definición	"Es respeto medioambiental a través de los tejidos que pueden ser reciclados o ecológicos, de segunda mano y que no haya ningún tipo de explotación en ninguna parte de la cadena de confección de la prenda, incluyendo cultivo hasta el final, hasta la venta. Incluyendo la gente que trabaja en las tiendas o la gente que trabaja en el campo." (17-22)	"Se trata de una forma responsable de hacer moda, mediante procesos respetuosos con el medio ambiente y las personas que los desarrollan, utilizando materiales con bajo impacto ambiental para confeccionar productos duraderos que también respetan tanto nuestro entorno como la salud de la persona que los utiliza." (13-17)	"La sostenibilidad tiene que girar en tres ejes. Social, económico y medioambiental. Y evidentemente están interrelacionadas." (29-30) "Si hablamos de moda debería ser la que usa tejidos ecológicos y/o reciclados con una producción controlada en un ámbito lo más local posible y con unas condiciones laborales justas" (36-38)	"Todo lo que está producido teniendo en cuenta el clima, la producción, que se hace mirando a cómo lo hace la gente [...]. Para mí lo sostenible 100% es cuando se mira desde el principio hasta el final de la cadena, hasta la venta [...]. Y luego otra parte es lo de reutilización y reciclaje, puedes customizar." (31-42)	"Sostenible para mi entender es que sea lo más respetuoso con el medio ambiente y lo más responsable socialmente todo lo que se puede. Y luego, vegana, que entra dentro de que sea respetuoso con el medio ambiente para mí." (11-14)	"Es lo mismo que la moda pero con una filosofía diferente. Sí importa cómo se cultiva, sí importa cómo se transforma, sí importa cómo se paga a la gente que está trabajando en ello. Y, sobre todo, no estamos contaminando." (12-15)	"[...]toda la política que llevan algunas empresas de ropa y complementos en cuidar el medio ambiente y gestionar todo su proceso logístico desde que cogen la materia hasta el final del proceso que sea con comercio justo, respetando a las personas y sobre todo el ecosistema." (8-12)	"[...]la moda que intenta respetar al máximo eee suuu el medio ambiente en su producción o, por otro lado, la que intenta causar el menor impacto o devolver parte del daño que hace al medio ambiente.[...] entran desde el medio ambiente hasta el promotor, el fabricante, todo lo que esté dentro del proceso de producción [...]"" (20-27)	"A aquella que pretende tener el menor impacto ecológico posible, que se podría articular en: <ul style="list-style-type: none">• Utilizar productos vegetales y ecológicos (algodón, lino, ...)• Utilizar productos reciclados (cauchos, gomas...)• Tener poco kilometraje (fabricado lo más cerca posible)." (13-17)"	La mayoría de los entrevistados coinciden en que la moda sostenible implica respeto/cuidar al medio ambiente así como a las personas que trabajan en cualquier parte de la cadena, con unas condiciones laborales justas. Las definiciones de los consumidores han sido más imprecisas.

Tabla 10. Codificación de las entrevistas en profundidad: Estilo de vida

ESTILO DE VIDA	DISEÑADORES			DISTRIBUIDORES			CONSUMIDORES			RESULTADO
	ENTREVISTA 1	ENTREVISTA 2	ENTREVISTA 3	ENTREVISTA 4	ENTREVISTA 5	ENTREVISTA 6	ENTREVISTA 7	ENTREVISTA 8	ENTREVISTA 9	
Alimentación (Dieta/ tipo de productos)	"Somos vegetarianos. Sí que tomamos huevos, tomamos leche..." (43-44) "Sí que todo lo que compramos intentamos que sea ecológico." (51-53)	"Evitamos los alimentos no "saludables" (coca-cola, precocinados, conservantes, etc.) Comemos "sano" mucha verdura." (27-29) "Casi todos los productos que consumimos son ecológicos, biológicos y orgánicos al 100%, ya que son producidos por nuestras propias familias de manera totalmente natural."(33-37)	"Si hay que poner etiquetas soy flexivegetariana. No suelo comer carne y si consumo algo animal suele ser pescado. Pero es por una cuestión de reducción de consumo de productos de origen animal. Por salud y por consumo responsable." (61-64) "Yo consumo todo ecológico, incluida la carne si algún día como y si es pescado compro el que es del mar, no de piscifactoría."(70-71)	"[...] intento comer saludable a como se puede pero alguna dieta estricta no." (49-50) "[...] pero tampoco es para mirar que no contiene nada y que sea comida Bio toda porque... por el precio, bueno vamos a decirlo claro. [...] Pero si veo que hay poca diferencia por ejemplo en tomates orgánicos y tomates normales pues cojo los orgánicos." (57-66)	"Mi compañera es vegana y nosotros somos vegetarianos."(17-18) "[...] siempre que hay un producto orgánico mejor que uno no orgánico siempre no se puede y menos hoy en día." (21-22)	"He sido vegetariana muchos años [...]. Procuro tener una dieta muy equilibrada pero nada más. Cuido mucho mi alimentación, es evidente." (34-36) "Me fijo que sean biológicos, ecológicos, orgánicos, pues que no contengan muchos *** aunque es prácticamente imposible." (39-40)	"[...]así concreta, no. La verdad que no." (16) "[...]sí que tomo productos ecológicos como el azúcar que en vez de tomar azúcar tomo panela..." (23-25)	"No, la verdad es que en cuestión a la dieta soy un poco "no exquisita"" (30) "Sí, intento que sean sobre todo, [...] hay unos cuantos agricultores ecológicos [...]. Es ecológica, entonces en casa casi toda la verdura es así yyy después, por ejemplo, sí que intento que sea de comercio justo." (37-40)	"Vegana y orgánica"(24) "Más del 90% de los productos de la compra diaria (alimentación) provienen de la agricultura ecológica [...] Procuro que sean de temporada y lo más cercano posible." (28-31)	Casi la mitad de los entrevistados eran vegetarianos o veganos o reducen el consumo de productos de origen animal. El resto no llevaba ningún tipo de dieta concreta. / La mayoría compran productos ecológicos si bien es cierto que muchos no lo hacen siempre.
Transporte (Medio de transporte/ Tipo motor coche)	"Vivimos entre la tienda y nuestra casa en el pueblo [...] entonces el único medio de transporte es el coche porque en Zaragoza no nos movemos. Si nos tenemos que mover normalmente es andando o en autobús." (60-65) "Es un coche viejo." (67)	"[...] vamos y venimos andando a la tienda. Si tenemos que hacer algún tipo de desplazamiento por la ciudad, preferimos el tranvía." "[...] tenemos un diesel. Tenemos en mente sustituirlo [...] seguramente tengamos que optar por un vehículo híbrido." (44-50)	"Salvo en viajes largos, por la ciudad uso bus y tranvía. Mi coche es diesel porque es antiguo." (111-112)	"Coche." (69) "Mmmm gasoil..." (78)	"Por nosotros bicicleta." (24)	"El pie" (43)	"Pues habitualmente me traslado a los sitios en autobús [...]." (28-32)	"Utilizo coche o moto..." (45-46) "[...] bueno la moto es gasolina pero el coche es diesel pero bueno eee al final te adaptas un poco a la situación." (46-47)	"Para el transporte diario al trabajo suelo ir en coche gasolina de pequeña cilindrada (Ford fiesta). Para desplazarme por la ciudad voy en bici, autobús o andando." (38-40)	La mayoría va andando, en bici o transporte público y aquellos que cogen coche suele ser por vivir lejos del lugar de trabajo. En cuanto al tipo de motor, la mayoría es gasoil.

ESTILO DE VIDA	ENTREVISTA 1	ENTREVISTA 2	ENTREVISTA 3	ENTREVISTA 4	ENTREVISTA 5	ENTREVISTA 6	ENTREVISTA 7	ENTREVISTA 8	ENTREVISTA 9	RESULTADO
Consumo (Efectos sobre vida, salud y medio ambiente/ Busca datos y compara calidad y precio/ Adquiere solo lo que le gusta y necesita)	"Sí [...] intentamos ser coherentes con nosotros mismos. Pero hoy en día es como muy complicado ser 100%. [...] evitar plásticos en la medida de lo posible. [...] que no sean productos testados en animales [...]." (73-79) "Es que no compramos prácticamente de nada para comer y poco más." (83-85)	"Por supuesto, eso es lo que nos movió a crear Ray Musgo."(55) "Sí, siempre. Sobre todo en cuanto a moda y alimentación." (58) "Sí, no nos "gusta" ir de compras, no es una actividad de "ocio" que nos atraiga. Nos encanta que las cosas duren muchos años, tanto moda como tecnología o cualquier otro producto." (60-63)	"Por supuesto, además de ecológicos, no suelo comprar nada procesado, aunque sea eco. Por salud y medio ambiente."(118-119) "Claro. En alimentación están empezando a entrar en la guerra las grandes marcas y dan productos más económicos pero si miras los ingredientes son peores."(122-124) "Sí, tanto en ropa como en alimentación como en bienes de consumo. Es una lección que he aprendido y de la que me siento orgullosa."(128-129)	"No me fijo mucho porque como es de segunda mano, ya lo considero que está reutilizado, hasta juguetes de mi hija [...]." (92-94) "Suelo comparar por ejemplo con ese mismo producto pero nuevo en la tienda, buscarlo nuevo en la tienda a ver cómo está [...]." (100-102) "En general sí. Si se trata de ropa no, voy a ser sincera. Pero en general sí, sí..." (106-107)	"Yo creo que las personas que estamos aquí tenemos bastante conciencia en ese sentido [...]" "Todo lo que se puede utilizar reciclabl, pues se recicla." "El tener una tienda de este tipo es también porque es nuestra forma de ser." (30-35)	"Sí, claro..." (50) "Normalmente lo suelo hacer pero suelo optar por cosas que sean más justas." (54-55)	"[...] tengo bastante en cuenta eee los ingredientes o cómo ha sido realizado ese producto ya sea de alimentación, de cosmética, de decoración, lo que sea..." (41-43) "Sí, los busco." (45) "No, yo creo que estamos en una sociedad consumista [...] somos un poco caprichosos." (47-49)	"[...] cuando son productos eee de una implicación fuerte sí intento mirar un poco." (54-56) "(Sí, sí... Siempre, a no ser como te digo, cosas muy banales y muy diarias... intento mirar un poco todas las características" (58-60) "Si son cosas de un precio asequible y que te puedes permitir, probablemente me traiga más de una cosa." (65-67)	"[...] o (higiene, limpieza) tienen una composición química muy poco agresiva con el medio ambiente." (28-31) "Sí, si se trata de un producto desconocido."(45) "Solo lo que me gusta, aunque ocasionalmente voy más allá y compro algún capricho que no necesito."(49-50)	En general sí buscan los efectos sobre la vida, salud y medio ambiente de los productos que utilizan salvo en un caso que al comprar mucho de segunda mano no lo cree necesario. En la mayoría de los casos sí buscan datos y comparan calidad y precios salvo que sean productos que duren poco en un caso y en otro siempre termina optando por productos justos. Tanto diseñadores como distribuidores coinciden en comprar solo lo necesario, los consumidores no.
Cultura (tipo/título del último libro leído)	"Sobre todo música, sí..." (91) "Pues ahora yo me estoy leyendo <i>Empieza por el por qué</i> . Suelo leer mucho tema de emprendedores, tema empresarial [...] autoayuda que se llama." (94-96)	"[...] el poco (tiempo) que tenemos lo dedicamos a series, lectura y naturaleza." (67-69) " <i>El problema de los tres cuerpos</i> , de Cixin Liu" (71)	"Todo. Aunque soy muy selectiva."(145) "Salvaje. Recomendable. No sabía que existía, me la regalaron." (149)	"No, no tengo vida social..." (124) "Ahora tengo uno para leer pero no me da tiempo ni para empezar. Ese se trata de negocio, de cómo llevar el negocio." (137-139)	"Pues depende un poco de todo..." (38) "Yo estoy volviendo a leer <i>La conjura de los necios</i> ." (41)	"Desde que soy autónoma consumo tienda e información relativa a ella. Pero me gusta leer, me gusta ver cine, me gusta salir a caminar, me gusta hacer senderismo..." (58-60) " <i>Hierba mora</i> " (63)	"La verdad es que en este aspecto soy bastante activa consumo cine, cuando tengo la oportunidad de ir al teatro [...] Y los conciertos, intento ir a todos los posibles [...]."(52-55) "es de un cantautor [...] que se llama Marwan" (57-58)	"Eeeee pues por ejemplo, me gusta mucho el cine, me gusta mucho laaa todo lo que sea cualquier exposición, cualquier... la literatura." (70-71) "Sí, "Marina" de Carlos Ruiz Zafón."(76)	"Cine, música, festivales." (54) " <i>Homo Deus: Breve historia del mañana</i> , de Yuval Noah Harari" (56)	En cuanto al tipo de cultura que consumen hay mucha variedad de discursos. El dato del último libro leído no proporciona información, solo en un par de casos coincide que leen sobre negocios.

ESTILO DE VIDA	DISEÑADORES			DISTRIBUIDORES			CONSUMIDORES			RESULTADO
	ENTREVISTA 1	ENTREVISTA 2	ENTREVISTA 3	ENTREVISTA 4	ENTREVISTA 5	ENTREVISTA 6	ENTREVISTA 7	ENTREVISTA 8	ENTREVISTA 9	
Profesión (Asiste a eventos o cursos/ Miembro de alguna asociación)	"[...] uno que hace Slow Fashion Next, que es en Madrid que son las jornadas de moda sostenible" (99-101) "Sí que tiene un directorio al que sí pertenecemos [...]." (110-113)	"Sí, dentro de nuestras limitaciones por el horario comercial de la tienda." (75-76) "Sí, somos miembros de AMSA-Asociación Moda Sostenible España." (78-79)	"Y desde que decidí dedicarme a la moda he hecho varios cursos sobre moda sostenible, sostenibilidad, tejidos eco, charlas, eventos y por supuesto otros enfocados a diseño de moda"(156-158) "Sí."(160)	"Intento, sí... Hace dos semanas sí que asistí a uno [...] " (142-143) "Pues de Fashion Revolution como voluntaria, [...]. De Alargascencia." (154-155)	"Sí, ella ha estado varios años [...]." (48) "No [...]" (54-55)	"Sí, alguna vez sí." (67) "En estos momentos no." (69)	-----	-----	-----	Tanto diseñadores como distribuidores han asistido a eventos o cursos relacionados con la moda sostenible en mayor o menor medida. La mayoría de los diseñadores pertenecen a AMSE. Uno de los distribuidores pertenece a un programa para alargar la vida útil de los productos.
Activismo (Asiste a eventos o cursos/ Miembro de alguna asociación)	-----	-----	-----	-----	-----	"Pues la verdad es que no he ido a ninguno y me gustaría [...]." (63) "Soy miembro de la asociación Adala que es de animales abandonados de Zaragoza. [...] intento ayudarles dándoles la ropa [...] a la asociación de Welcome to refugiados." (67-71)	"No" (79) "No [...] no quiero ser solo miembro para aportar quiero también poder vivir la asociación y por el problema de los horarios eee pues me veo un poco limitada." (85-87)	"No, aunque sigo alguna marca por redes sociales." (59) "Sí, de varias." (61)	Ninguno asiste a cursos o eventos relacionados con la moda sostenible.	

ESTILO DE VIDA	DISEÑADORES			DISTRIBUIDORES			CONSUMIDORES			RESULTADO
	ENTREVISTA 1	ENTREVISTA 2	ENTREVISTA 3	ENTREVISTA 4	ENTREVISTA 5	ENTREVISTA 6	ENTREVISTA 7	ENTREVISTA 8	ENTREVISTA 9	
Hogar (estilo de vida similar/ educación hijos)	"[...] vamos a ir los dos en la misma línea." (120-121)	"Sí" (84) "Por supuesto que sí." (88)	"Sí, ya lo he comentado antes.[...] Tengo la suerte que mi hermana hace cremas eco, pero si no las compraría." (164-167) "No tengo hijos ni voy a tener. Pero evidentemente la educación sería igual que mi vida." (175-176)	"Sí, está obligado."(158-159) "Sí, sí, sí. Ya sabe reciclar plásticos con tres años." (164)	"Te podría decir que sí pero he vivido con muchas personas diferentes." (60)	"Sí." (71) "Sí, el pequeño ahora es vegano, van en bicicleta..." (78)	"[...] mi madre me ha educado en reciclar [...] está muy encima de nosotros en que sigamos esos valores." (74-77) "creo que es muy necesario que todos inculquemos a nuestros hijos [...] el poder cuidar del medio ambiente y ser sostenibles [...]." (80-83)	"[...] se intenta por ejemplo comer los productos ecológicos, en lo que pueden, y no procesados.[...] en general, no llevamos una dinámica común." (95-99) "Yo creo que al final tienes que,, educar a tus hijos en una base de que no todo es eterno.[...] creo que hay extremos que a lo mejor no son buenos [...] tienes que tener un poco la mentalidad abierta" (102-105)	"Sí, mi pareja lleva un estilo de vida similar por ejemplo e incluso mis mascotas en cuanto a la alimentación se refiere. Además, mi casa está conectada a cooperativa de consumo eléctrico renovable (Som Energia)." (65-67)	En todos los casos se lleva un estilo de vida similar en el hogar, enfocado en lo sustentable. En cuanto a la educación de los hijos tanto los que tienen como los que desean tener coinciden en que la educación irá por el mismo camino.
Amistades (Comparten inquietudes sobre sostenibilidad/ es importante a la hora de elegir amistades)	"Es difícil que quieras llevar o que puedan llevar tu misma filosofía de vida. [...] sí que ves como una aceptación de lo que dices y tal..." (129-133)	"No siempre, pero en general casi todas nuestras amistades tienen un nivel de conciencia ambiental bastante aceptable" (92-94) "No, para nada." (97-99)	"Unas sí y otras no. Busco a las personas."(179) "No. Una persona puede ser muy mala y ser muy ecológica." (192-193)	"Pues depende, más o menos sí [...]." (175-176) "Elegir, es que es difícil de decir porque tenemos un grupo cerrado de amigos." (182)	"En conciencia o así [...]. En general sí..." (63-65)	"Algunas sí, otras no. Hay muchos tipos de personas, eso no los excluye..."(81) "No es tajante."(83)	"La verdad que incluso más que yo. La mayoría de mis amigos son vegetarianos y veganos [...] y ellos miran muchísimo más lo que es el consumo sostenible." (86-90) "No, no creo que tenga nada que ver." (93)	"Eeee pues tengo dos en especial que sí. Una además está en asociaciones y demás pero por norma general el resto no." (110-111) "No, es que yo creo que al final hay tantas cosas importantes a la hora de elegir amistades."(118-119)	"En mayor o menor medida." (80) "Sí, pero no imprescindible." (83)	La mayoría coincide en que no siempre sus amistades comparten las mismas inquietudes en cuanto a sostenibilidad. No lo consideran importante a la hora de elegir amistades.

Tabla 11. Codificación de las entrevistas en profundidad: Negocio

NEGOCIO	DISEÑADORES			DISTRIBUIDORES			CONSUMIDORES			RESULTADO
	ENTREVISTA 1	ENTREVISTA 2	ENTREVISTA 3	ENTREVISTA 4	ENTREVISTA 5	ENTREVISTA 6	ENTREVISTA 7	ENTREVISTA 8	ENTREVISTA 9	
Otras actividades	"Ahora mismo no, en su día hicimos cursos, talleres de costura. [...] Sí, solemos dar alguna charla, sí..." (138-143)	"Mmmmm, no. [...] acudimos a ferias... No nos da la vida para más." (104-107)	"Doy alguna charla cuando me lo piden." (210) "Promociono y hago actividades sobre la semana del Fashion Revolution."(218-219)	"Sí que ahora he intentado reciclar ropa." (193)	"Cada cual hacemos cosas por separado que no son de la cooperativa de la tienda, sí." (68-69)	"Está programado pero sola no me da tiempo." (21)	-----	-----	-----	Algunos han dado charlas cuando se lo han solicitado. Otros tienen proyectos pero falta tiempo. Reciclaje de ropa y actividades en la semana de Fashion Revolution.
Programas de reciclado o segunda oportunidad	"Con el número de prendas que hemos vendido nosotros desde que hemos empezado hasta ahora, hacer algo así, sería complicado." (156-158)	"Por el momento no, es complejo en el sector del calzado." (110)	"Quiero poner en marcha el reciclado o segunda vida de los bolsos y también el arreglo de algún desperfecto por el paso del tiempo. Ya lo hago con algunos clientes que repiten." (225-227)	"Pues de cosas que ya existen hago cosas diferentes y las revendo en plan, otra cosa." (195-196)	"Para las prendas propias de la tienda no, pero tenemos un contenedor de Arropa2 ahí dentro para reciclar ropa." (77-78)	"Normalmente las prendas que no salen se suelen dar o, a veces, las transformamos y hacemos otras cosas. También es un tipo de moda sostenible, con prendas de reciclado se hace otra prenda diferente." (27-29)	-----	-----	-----	En un par de casos hacen prendas nuevas con las que no se venden de la tienda. En otro par de casos es inviable. En otro caso ya lo realiza con los clientes que así lo solicitan. En un caso tienen un contenedor de ropa.
Proyecto	"En un futuro queremos dar alguna charla también sobre moda sostenible." (139) "[...] Sí que todo el sobrante pues lo vamos guardando también para un futuro para, no sabemos si reciclarlo a través de tercera empresas o para reciclar nosotros mismos." (161-164)	"A corto plazo, queremos por ejemplo incorporar una pequeña línea masculina." (121-123)	"Mejorar la marca. Siempre se puede mejorar en cuanto a sostenibilidad. Cuanto más crezca más promuevo este tipo de consumo. Veo a mi marca como una forma de aportar ese granito de arena a la sociedad." (232-236)	"Y tengo planeado de ropa no vendida hacer bolsas para dar a los clientes. [...] Me gustaría hacer también bisutería de botellas PET que me he mirado ya un poco en internet. Proyectos tengo muchos [...]." (203-205)	"No, porque la tienda realmente la acabamos de reformar y, bueno, aparte de los proyectos personales propios, en común que yo sepa no..." (87-88)	"Tenemos muchos proyectos pero de momento..." (31)	-----	-----	-----	Diversos proyectos como reciclar su propia ropa, dar charlas, incorporar línea masculina, mejorar la marca para promover consumo sostenible, transformar ropa no vendida en bolsas, bisutería con botellas PET, entre otros.

Tabla 12. Codificación de las entrevistas en profundidad: Compras sostenibles y conclusiones

COMPRA SOSTENIBLES	DISEÑADORES			DISTRIBUIDORES			CONSUMIDORES			RESULTADO	
	ENTREVISTA 1	ENTREVISTA 2	ENTREVISTA 3	ENTREVISTA 4	ENTREVIST A 5	ENTREVISTA 6	ENTREVISTA 7	ENTREVISTA 8	ENTREVISTA 9		
Frecuencia	-----	-----	-----	-----	-----	-----	"[...] la verdad es que ocasionalmente..." (96-99)	"[...] un par de veces al mes es la media. Pero no siempre es moda sostenible, también compro moda sin más." (126-130)	"Siempre que es posible." (79)	Los consumidores compran moda sostenible ocasionalmente, tan solo uno de los tres aclara que siempre que es posible.	
Productos (nuevos o de segunda mano)	-----	-----	-----	-----	-----	-----	"La verdad es que casi todos nuevos." (101)	"Eeee hay veces que son de primera mano pero cada vez intento comprar productos reutilizados." (133-134)	"Más bien nuevos." (81)	Los consumidores compran prendas nuevas.	
DISEÑADORES				DISTRIBUIDORES			CONSUMIDORES				
CONCLUSIONES	E.1	E. 2	ENTREVISTA 3	E.4	E.5	E.6	E.7	E.8	E.9	RESULTADO	
Si el entrevistado decide añadir algo	-----	-----	"Me gustaría, como he dicho antes, que las marcas de moda que no cumplen en sus tres puntos con la sostenibilidad no se autodenominaran así. Es muy fácil llamarse de esa forma, solo por ser una marca pequeña. Pero buscar los tejidos ecológicos, que en su mayoría es lo que no tienen, es mucho esfuerzo económico. Da una buena imagen pero en realidad engañan a quienes les compra porque el consumidor no sabe todo esto. (240-245)	-----	-----	-----	-----	-----	-----	Preocupación en una ocasión por las empresas que se autodenominan sostenibles cuando no lo son engañando así a los consumidores.	

ANEXO 7: TRANSCRIPCIONES DE LAS ENTREVISTAS

ENTREVISTA 1

1 **Bueno, como te dije soy estudiante de Marketing e Investigación de**
2 **Mercados ¿vale? Estoy haciendo un estudio sobre la moda sostenible y**
3 **luego también pues sobre los estilos de vida que llevan pues diseñadores,**
4 **distribuidores y también consumidores ¿vale? Eee, bueno que no hay**
5 **respuestas ni buenas ni malas ¿vale? Tú dime tu opinión y ya está. Y eso,**
6 **que va a ser grabado pero simplemente para mí. Y luego para empezar,**
7 **¿qué productos se diseñan aquí? Y ¿a qué público va dirigido?**

8 Aquí diseñamos ropa de mujer ¿vale? Y va dirigido a ¿te digo por target de
9 edad y todo esto?

10 **No, simplemente mujer y... bueno si quieres un poquito la edad...**

11 Bueno pues va dirigido a mujeres de 35 a 55 lo que sí es cierto que tenemos
12 también bastantes clientas de 60 y no sé poco más.

13 **Vale, luego en cuanto a moda sostenible ¿qué definición darías tú sobre**
14 **moda sostenible?**

15 Ufff, yo lo muy claro pero esa es complicada. Porque hoy moda sostenible
16 prácticamente es todo. Vale, moda sostenible tiene dos pilares básicos. Uno
17 es respeto medio ambiental a través de los tejidos que pueden ser reciclados o
18 ecológicos, de segunda mano y que no haya ningún tipo de explotación en
19 ninguna parte de la cadena de confección de la prenda, incluyendo cultivo
20 hasta el final, hasta la venta, ¿vale? Incluyendo la gente que trabaja en las
21 tiendas o la gente que trabaja en el campo. Esos son los dos pilares
22 fundamentales de lo que significa realmente moda sostenible.

23 **¿Para ti tiene alguna connotación más? ¿alguna cosilla más?**

24 No, luego puedes meter, pueden entrar tema pues tema de kilómetro cero,
25 comercio local, ropa vegana puedes meter ahí un montón de... artesanía,
26 puedes meter un montón de definiciones que lo que harían sería sumar ¿vale?
27 Pero que por sí solas no son...

28 **Vale, aquí usáis algodón ecológico solo...**

29 Sí

30 **¿Y algún material más?**

31 En invierno algunas veces utilizamos plástico reciclado para las cazadoras
32 siempre con forro de algodón orgánico.

33 **Tuvisteis una de piña o algo así...**

34 Sí, tuvimos una de piña sí. Una con fibra de piña, fue un material que salió
35 super innovador, nosotros somos vegetarianos con un estilo de vida más bien
36 vegano que no vegetariano y... como era un sustituto del cuero pues lo
37 intentamos trabajar. Salieron algo muy chulo una chaqueta que bueno, estaba
38 por encima del precio medio nuestro y se vendió pero costó venderla
39 entonces no hemos vuelto a trabajar con ello.

MS_def

40 **Vale, ahora voy a pasar un poco a lo de estilos de vida. Bueno, ya me has**
41 **comentado algo. Te iba a preguntar precisamente sobre comida si seguís**
42 **algún tipo de dieta.**

EdV_Com_dietesp

43 Nosotros somos vegetarianos, ¿vale? Sí que tomamos huevos, tomamos
44 leche.

45 **Vale, y luego a la hora de comprar los productos de comida, eeeh,**
46 **¿compráis algunos tipos de productos especiales? En plan orgánicos,**
47 **ecológicos...**

48 Llevamos una vida un poco estresante, ¿vale? Eeeeh, entonces a la hora de
49 comprar no lo hacemos lo bien que lo deberíamos hacer o lo bien que a
50 nosotros nos gustaría hacerlo. Es decir, sería comprar en tiendas de... en
51 tiendas pequeñitas, de comercio local. Pero sí que todo lo que compramos
52 intentamos que sea ecológico, entonces... ahora en el supermercado tienes
53 muchas más oferta entonces pues eso. Nosotros salimos de la tienda y cuando
54 tenemos que comprar algo, porque no hacemos compras semanales o
55 mensuales, sino que más o menos son compras al día. Entonces pues eso,
56 todos los productos que pasamos por ahí por el supermercado y todos los
57 productos que comemos pues más o menos son ecológicos.

58 **Vale. En cuanto al transporte, ¿qué medio es el que más utilizas? Incluye**
59 **ir a pie...**

60 Sí, bueno, nosotros vivimos realmente entre la tienda y nuestra casa en el
61 pueblo, ¿vale? Es donde dormimos y aquí es donde vivimos. Entonces el
62 único medio de transporte es el coche porque luego aquí en Zaragoza
63 prácticamente no nos movemos.

EdV_Trans

64 **Vale, y el coche...**

65 Si nos tenemos que mover normalmente es o andando o en autobús.

EdV_Trans

66 **Vale, que... el coche ¿tiene algún tipo de motor especial o...?**

67 Es un coche viejo.

68 **Ah, vale, perfecto. Y luego, en cuanto al consumo, pero ya de productos**
69 **en general. Ya no te hablo de comida, eee ¿miráis más allá si tiene algún**
70 **efecto sobre la...?**

71 Siempre miramos ¿vale?

72 **Sobre la vida, salud...**

73 Sí, siempre miramos y es lo que te digo, intentamos ser coherentes con
74 nosotros mismos. Pero hoy en día es como muy complicado ser 100%,
75 entonces sí que intentamos, pues intentamos pues evitar plásticos en la
76 medida de lo posible. O sea, no comprar envasados, se intenta mirar, o sea...
77 siempre que sean productos ecológicos pues lo que te digo de los envases de
78 plástico. Que no, bueno quizás que no sean productos testados en animales
79 tampoco en los jabones o...

80 **Sí... Eee luego sobre cuando vas a comprar algo, ¿sueles comparar?**
81 **¿Buscar datos antes de comprar algo? A ver te hablo de productos en**
82 **plan, una televisión, un mueble, un...**

EdV_Cons_efect

- EdV_Cons_busca 83 Es que si el mundo tuviera que funcionar por el consumo que hacemos
84 nosotros yo creo que se pararía, o sea... es que no compramos prácticamente
85 de nada, o sea, para comer y eso y poco más. Tampoco llevamos... solemos
86 aguantar las cosas lo máximo posible en cuanto a su duración incluso de...
87 muchas veces son cosas que a lo mejor no... se quita algún familiar y las
88 cogemos nosotros. No vivimos como si fuéramos...
89 **Vale, ahora me interesa sobre la cultura ¿qué tipo de cultura sueles**
90 **consumir? Si cine, teatro, música, exposiciones... qué es lo que más...**
91 Sobre todo música, sí...
92 **Vale, y sabrías decirme el título del último libro, concierto que hayas**
93 **ido...**
94 Pues ahora yo me estoy leyendo... "Empieza por el por qué". Suelo leer
95 mucho tema de emprendedores, tema empresarial... eeh, autoayuda que se
96 llama ¡no? Pues eso, ahora me estoy leyendo, "Empieza por el por qué".
97 **Vale, en cuanto a la profesión, ¿asistes a cursos relacionados con la moda**
98 **sostenible, eventos...?**
99 Ahora mismo no, antes sí. Eeh el único evento que solemos ir al año es uno
100 que hace Slow Fashion Next, que es en Madrid que son las jornadas de moda
101 sostenible en Madrid y es prácticamente el único evento que vamos ahora.
102 Ahora con la tienda desde hace casi tres años ya, no tenemos tiempo para...
103 todo lo que teníamos que conocer, a ver, siempre hay que ir formándose ¿no?
104 Pero todo lo que teníamos que conocer pues lo hicimos durante los dos
105 primeros años y ahora es un poquito pues, pues eso...
106 **Entonces ¿sois miembros de Slow Fashion Next? ¿De alguna asociación?**
107 Slow Fashion Next como miembros no suele tener, es que no sé si tiene
108 miembros o porque es una plataforma...
109 **Había algo de voluntarios o algo así...**
110 Es una plataforma más bien que, pues eso, intenta difundir la moda sostenible
111 y lo que hace es dar charlas, cursos, etc, etc... Sí que tiene un directorio al
112 que sí que pertenecemos, que tiene un directorio de marcas de moda
113 sostenible, proveedores y eso, sí que...
114 **Bueno, esto sería en cuanto a pareja e hijos... ¿llevan un estilo de**
115 **vida...?**
116 Esto es como muy personal ¿no? (risas)
117 **Eeee enfocado en lo sustentable, si tienes o si tuvieras, si fuera algo**
118 **decisivo... si creerías importante que tuviese un estilo de vida**
119 **sustentable.**
120 Mmmm, por suerte o por desgracia, mi pareja es Elisa y el negocio es de los
121 dos, entonces vamos a ir los dos en la misma línea.
122 **Y en el caso de los hijos... ¿los educas o educarías?**
123 No tengo hijos y la intención es no tener hijos.
124 **Vale, perfecto. Y en las amistades, eee ¿lo consideras algo importante?**
125 **Que sean también... que vayan por el mismo camino...**

- 126 Cuando eres emprendedor muchas de las amistades como que te alejas
127 muchísimo porque todo el tiempo que utilizas, lo utilizas para tu negocio
128 entonces como que vas perdiendo muchas amistades pero bueno, las
129 amistades que quedan y eso... es difícil que quieras llevar o que puedan
130 llevar tu... tu misma filosofía de vida. Normalmente son amistades que has
131 hecho desde pequeño y pues cada uno va por su...por su... intento pues eso,
132 comentarles y tal todo esto y pues sí que ves como una aceptación de lo que
133 dices y tal pero vamos cada uno lleva su... Sí que luego claro cuando estás
134 metido en esto pues también te vas juntando con gente del mundo y tal y
135 bueno, las relaciones que tienes con ellos...
- 136 **Vale, eee, en cuanto al negocio, ¿lleváis alguna actividad más además de**
137 **la venta de ropa? Algún curso, algún evento, alguna cosilla...**
- Neg_Otractiv 138 Ahora mismo no, en su día hicimos cursos, talleres de... (poquitos) de
139 costura y bueno en un futuro... queremos dar alguna charla también sobre
140 moda sostenible.
- Neg_Proyectos 141 **Sí, además he visto que habéis estado alguna vez en alguna universidad**
142 **¿no?**
- Neg_Otractiv 143 Sí, solemos dar alguna charla, sí... La última vez estuve en la Universidad de
144 Salamanca. Entonces a raíz de que sí que te van llamando y tal pues como
145 que le coges el gustillo y bueno es una forma también de hacerle llegar a la
146 gente el mensaje, entonces... A ver no lo puedo llamar como que... das
147 charlas y eso pero no es una forma de... ahora mismo no nos ganaríamos la
148 vida con las charlas.
- 149 **Vale, y luego ¿tenéis algún programa de reciclado o de segunda**
150 **oportunidad para vuestras propias prendas? Si alguien dijera, mira, es**
151 **que ya no me pongo más la prenda ¿podrían traerla o la traen aquí?**
- 152 Esto es ¿para un trabajo de la universidad?
153 Sí...
154 Bueno, digamos que está previsto para un futuro. Ahora mismo con el...
155 **Qué es para que no haga spoiler o algo... (risas) no te preocupes...**
- Neg_Programas 156 Eeeee con el número de prendas que hemos vendido nosotros desde que
157 hemos empezado hasta ahora, hacer algo así... Sería complicado para
158 nosotros porque luego una vez que, a lo mejor, me traen una prenda para
159 poder reciclarla y tal ¿qué hago yo con esa prenda? Vale, sería como un
160 negocio paralelo a esto y con el número de prendas que podrían llegar no
161 habría volumen para... pero sí que en un futuro tenemos pensado... Sí que
162 todo el sobrante pues lo vamos guardando también para un futuro para, no
163 sabemos si reciclarlo a través de terceras empresas o para reciclar nosotros
164 mismos. Sí que es cierto que, no trabajamos cero waste pero intentamos que
165 los residuos sean los mínimos y eso, en cuanto a la ropa.
- Neg_Proyecto 166 **Vale, bueno, ya está. Ya he acabado. ¿Tienes algo que añadir?**
167 No...
168 **Vale,** **muy** **bien,** **muchas** **gracias.**

ENTREVISTA 2

1 Buenos días/tardes, gracias por concederme parte de su tiempo. Soy
2 María Casas, alumna de la Universidad de Zaragoza y estoy realizando
3 una Investigación de Mercados sobre la moda sostenible y estilo de vida.
4 Me gustaría poder conocer su punto de vista sobre ello.

5 Quiero remarcar que no hay respuestas válidas o inválidas, solo quiero
6 acercarme al tema en cuestión a través de su opinión.

7 Para empezar, ¿podría decirme qué productos diseña/distribuye y a qué
8 público se dirige (hombre y/o mujer)?

9 Calzado femenino

10 **Parte 1: Definición de moda sostenible**

11 Centrándonos un poco más en el tema de estudio, ¿cómo definiría lo que
12 es la moda sostenible?

13 Bueno, para nosotros se trata de una forma responsable de hacer moda,
14 mediante procesos respetuosos con el medio ambiente y las personas que los
15 desarrollan, utilizando materiales con bajo impacto ambiental para
16 confeccionar productos duraderos que también respetan tanto nuestro entorno
17 como la salud de la persona que los utiliza.

18 Es más bien un collage de puntos que, para nosotros, son básicos en todo
19 proceso creativo y productivo, más allá de la moda en sí.

20 **Parte 2: Estilo de vida**

21 Respecto al estilo de vida, me gustaría saber sobre algunos aspectos
22 concretos como son:

23 • **Alimentación**

- 24 ○ ¿Sigue algún tipo de dieta? (Por dieta se entiende
25 vegetariana, vegana, orgánica...)

26 No sé qué “adjetivo” tendrá nuestra dieta, pero básicamente
27 evitamos los alimentos no “saludables” (coca-cola,
28 precocinados, conservantes, etc.). Comemos “sano”, mucha
29 verdura.

- 30 ○ ¿Qué tipo de productos consume habitualmente? (Por tipo
31 de productos se entiende: Orgánicos, ecológicos,
32 biológicos, sostenibles, Comercio Justo)

33 Casi todos los productos que consumimos (verduras,
34 hortalizas, carne, huevos, miel, etc.) son ecológicos,
35 biológicos y orgánicos al 100%, ya que son producidos por
36 nuestras propias familias de manera totalmente natural. Una
37 sueerte.

38 • **Transporte**

- 39 ○ ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza
40 habitualmente? En caso de llevar motor, ¿Qué tipo de
41 motor? (Por tipos de motor se entiende: gasoil, gasolina,

MS_def

EdV_Com_dietesp

EdV_Com_tiprod

EdV_Com_tiprod

42 eléctrico, híbrido, eléctrico de autonomía extendida,
43 impulsado por hidrógeno, combustibles alternativos).

En el día a día vamos y venimos andando a la tienda. Si tenemos que hacer algún tipo de desplazamiento por la ciudad, preferimos el tranvía. Si hay que coger coche, tenemos un diesel. Tenemos en mente sustituirlo por un vehículo eléctrico, pero las circunstancias (PVP, acceso a puntos de recarga) lo hacen complicado. Seguramente tengamos que optar por un vehículo híbrido.

• **Consumo:**

A la hora de elegir aquellos productos que consume,

- **¿Se preocupa por los efectos que tienen esos productos sobre su vida, salud y medio ambiente?**
Por supuesto, eso es lo que nos movió a crear Ray Musgo.
 - **¿Busca datos sobre lo que va a comprar y compara calidad y precios?**

Sí, siempre. Sobre todo en cuanto a moda y alimentación.

- **¿Adquiere solo lo imprescindible?**
Sí, no nos “gusta” ir de compras, no es una actividad de “ocio” que nos atraiga. Nos encanta que las cosas duren muchos años, tanto moda como tecnología o cualquier otro

• Culture

- **¿Qué tipo de cultura consume normalmente (cine, teatro, música, exposiciones)?**
Con la firma tenemos menos tiempo del que nos gustaría,
pero el poco que tenemos lo dedicamos a series, lectura y
naturaleza.
 - **¿Sabría decirme el título del último libro que ha leído?**
“El problema de los tres cuerpos”, de Cixin Liu

• Profesión

- **¿Asiste a cursos o eventos relacionados con la moda sostenible?**
Sí, dentro de nuestras limitaciones por el horario comercial de la tienda.
 - **¿Es miembro de alguna asociación de moda sostenible?**
Sí, somos miembros de AMSA- Asociación Moda Sostenible España

• Hogar

- ¿En su hogar, se lleva un estilo de vida similar, enfocado en lo sustentable? (En caso de convivir con más personas)
Sí

84 ○ En caso de tener o querer tener hijos, ¿los educa o
85 educaría para que lleven un estilo de vida sostenible?
86 (Dejar en blanco si no procede)
87 Por supuesto que sí.

• Amistades

- ¿Comparten las mismas inquietudes en cuanto a la sostenibilidad?

No siempre, pero en general casi todas nuestras amistades tienen un nivel de conciencia ambiental bastante “aceptable”.

- ¿Es importante (que sean sostenibles) a la hora de elegir amistades?

No, para nada. Aunque, obviamente, siempre congenias mejor o más rápido con personas que comparten tu forma de ver las cosas, o tus inquietudes.

Parte 3: Su negocio

- ¿Lleva a cabo alguna actividad más dentro de su negocio? Esto es, si realiza algo más que tenga que ver con la moda sostenible (eventos, cursos, por ejemplo).

Mmmm... no. Diseñamos, buscamos materiales, gestionamos la producción, gestionamos la venta online, la venta a retailers y la venta en nuestra tienda, llevamos el marketing, contabilidad, acudimos a ferias... No nos da la vida para más.

- ¿Algún programa de reciclado o segunda oportunidad para las prendas de su marca/tienda?

Por el momento no, es complejo en el sector del calzado. Un zapato lo componen infinidad de elementos, muchos más de lo que la gente imagina, por lo que su desensamblaje y posterior reciclado es algo muy complejo. Solo en calzados muy “básicos” es una opción viable (lonas, chanclas, etc), pero en zapatos de calidad no es algo factible hoy en día.

Nuestra política es hacer el producto lo más duradero posible, con materiales y acabado de gran calidad, y ofrecer a la clienta las herramientas para prolongar al máximo su vida útil (consejos de cuidados, productos específicos, etc.).

- ¿Algún proyecto al respecto de cara al futuro?

Muchos, seguimos mejorando e innovando en cada colección. A corto plazo, queremos por ejemplo incorporar una pequeña línea masculina.

Parte 4: Conclusiones

Estamos a punto de terminar la entrevista, si tiene algo más que añadir al respecto este sería el apartado para hacerlo.

Muchas gracias por dedicarme su tiempo y colaborar con este estudio

ENTREVISTA 3

1 **Buenos días/tardes, gracias por concederme parte de su tiempo. Soy**
2 **María Casas, alumna de la Universidad de Zaragoza y estoy realizando**
3 **una Investigación de Mercados sobre la moda sostenible y estilo de vida.**
4 **Me gustaría poder conocer su punto de vista sobre ello.**
5 **Quiero remarcar que no hay respuestas válidas o inválidas, solo quiero**
6 **acercarme al tema en cuestión a través de su opinión.**
7 **Para empezar, ¿podría decirme qué productos diseña/distribuye y a qué**
8 **público se dirige (hombre y/o mujer)?**
9 Diseño bolsos y mochilas en tejidos ecológicos certificados con estampados
10 propios en serigrafía artesanal.
11 Me dirijo principalmente a mujeres. No por convicción sino por estrategia.
12 Hay que ir paso a paso y no se puede sacar todo a la vez. Cada año incorporo
13 piezas nuevas y poco a poco la marca se irá transformando en unisex. No
14 masculina y femenina. De hecho las mochilas sí que son compradas por
15 hombres y mujeres.
16 Evidentemente las personas interesadas por los productos ecológicos y un
17 consumo más responsable. Pero principalmente valoran, sean en su vida o no
18 ecológicas, que hay una preocupación detrás de la marca por ese cuidado del
19 planeta. Quieren mejorar y consumir mejor y como no saben cómo, se
20 apoyan en estos productos. Saben que está comprando una mochila que
21 aporta un beneficio no solo al medio ambiente sino a condiciones laborales
22 con las que no se sienten que compran algo que ha hecho gente como ellos en
23 otro lado del planeta en condiciones injustas.

Parte 1: Definición de moda sostenible

25 **Centrándonos un poco más en el tema de estudio, ¿cómo definiría lo que**
26 **es la moda sostenible?**

27 No es una definición que haga yo. Pero es cierto que hay un desconocimiento
28 del término. Se asocia a moda sostenible marcas, y así venden, que no lo son.

29 La sostenibilidad tiene que girar en tres ejes. Social, económico y
30 medioambiental. Y evidentemente están interrelacionadas.

31 Si tomamos como base que la definición de sostenibilidad que es “las
32 características del desarrollo presente no comprometa las necesidades de
33 futuras generaciones”. Se ve claramente que hay modelos de negocio que por
34 mucho que cumplan algunas de las bases de la sostenibilidad nunca podrán
35 ser sostenibles.

36 Si hablamos de moda debería ser la que usa tejidos ecológicos y/o reciclados
37 con una producción controlada en un ámbito lo más local posible y con unas
38 condiciones laborales justas.

39 Si atendemos a esto, ningún modelo de negocio de macro empresa podrá
40 decir que hace moda sostenible. Como es el caso de Zara que está
41 intentándolo hacer. Es imposible que una empresa que basa su negocio en
42 consumir y consumir, y entonces gastar y gastar recursos se llame sostenible.

MS_def

MS_def

43 Tampoco serían marcas sostenibles, aquellas que no usen tejidos ecológicos
44 y/o reciclados. Este es otro de los errores que se está difundiendo. La gente se
45 piensa que por comprar en una marca pequeña es moda sostenible. Y no lo
46 es. Es mejor que comprar en una macro empresa, pero no se le puede llamar
47 moda sostenible si no usa tejidos respetuosos, porque sigue contaminando
48 con los pesticidas y muchas veces el origen de las telas es de países de Asia,
49 aunque ellos lo compran aquí. Así que si no son ecológicos y certificados la
50 procedencia de los tejidos no tiene ningún valor. Siguen teniendo condiciones
51 laborales injustas y comprometen el medio ambiente aunque la base de su
52 marca sea, o crean, muy sostenible.

53 Este error se está dando hasta el infinito en muchos ejemplos. Y lo malo que
54 es lo que se está difundiendo, creando confusión.

55 **Parte 2: Estilo de vida**

56 **Respecto al estilo de vida, me gustaría saber sobre algunos aspectos
57 concretos como son:**

58 • **Alimentación**

- 59 ○ **¿Sigue algún tipo de dieta? (Por dieta se entiende vegetariana,
60 vegana, orgánica...)**

61 No soy vegetariana ni vegana. Si hay que poner etiquetas soy
62 flexivegetariana. No suelo comer carne y si consumo algo animal suele
63 ser pescado. Pero es por una cuestión de reducción de consumo de
64 productos de origen animal. Por salud y por consumo responsable.
65 Igual que en moda hay que aplicar esa responsabilidad. Comercio local
66 y de proximidad, no en super. Pero sin volverse locos, si tengo la
67 nevera vacía y solo está abierto el super pues voy y compro lo justo
68 para esa noche. Y he de decir que tengo remordimientos de conciencia
69 jeje

70 Yo consumo todo ecológico, incluida la carne si algún día como y si es
71 pescado compro el que es del mar, no de piscifactoría.

72 El último artículo de mi blog va sobre la moda vegana. Y explico que
73 lo que es necesario es ese consumo responsable. Con la mitad del grano
74 que se alimenta al ganado se podría dar de comer a poblaciones que no
75 pueden comer. Se deforestan terrenos para cultivar ese grano. Se
76 necesitan 15000 litros de agua para un kilo de carne. Solo con esas
77 cifras se ve que lo necesario es un consumo responsable. Si la gente
78 que come carne lo hiciera solo una vez a la semana toda esta
79 superproducción bajaría y las granjas no serían tan malas para los
80 animales ni para el medio ambiente.

81 Te diré que conozco a muchos veganos que compran en Zara y si no lo
82 hacen no miran de donde procede la prenda, creen que siendo una
83 prenda barata ya no están del sistema económico. O que lo que comen
84 no es ecológico. Con lo que su dieta es malísima con los incontables
85 pesticidas de las verduras y además si compran en supermercados están

EdV_Com_diетesp

EdV_Com_tiprod

86 contribuyendo a todo lo malo de la sociedad que promulgan con su no
87 consumo de carne.

- 88 ○ **¿Qué tipo de productos consume habitualmente? (Por tipo de**
89 **productos se entiende: Orgánicos, ecológicos, biológicos,**
90 **sostenibles, Comercio Justo)**

91 Orgánico y ecológico en principio es lo mismo. Evidentemente con
92 sello, sino te pueden engañar. Y si son frescos en un lugar que sepa que
93 las verduras son ecológicas y siempre a granel.

94 De Comercio Justo también hay eco. Así que lo busco o miro porque es
95 comercio justo. A veces ayudas a un proyecto social, pero el producto
96 no es bueno para mí.

97 No me creo lo de productos sostenibles. Hay cremas de no sé qué
98 marca muy conocida, que dice que se hacen en campos sostenibles. ¿Y
99 eso qué es? No me lo creo.

100 La palabra sostenible cada vez está más vacía porque no se aplican los
101 tres conceptos que he comentado antes. La gente oye sostenible y se
102 cree que es bueno.

103 Sostenible sería comprar poco y comprar en comercio local. Sostenible
104 podría ser la verdura que nos dan del huerto de un conocido. Pero lleva
105 pesticidas, salvo que sea ecológica, entonces no es sostenible.

106 • **Transporte**

- 107 ○ **¿Cuál es el medio de transporte que utiliza habitualmente? En caso**
108 **de llevar motor, ¿Qué tipo de motor? (Por tipos de motor se**
109 **entiende: gasoil, gasolina, eléctrico, híbrido, eléctrico de autonomía**
110 **extendida, impulsado por hidrógeno, combustibles alternativos).**

111 Salvo en viajes largos, por la ciudad uso bus y tranvía.

112 Mi coche es diesel porque es antiguo. Cuando me compre uno nuevo
113 veré qué me ofrece el mercado. No voy a tirar el mío por comprarme uno
114 eco. Eso sería insostenible por crear residuo.

115 • **Consumo:**

- 116 ○ **¿Se preocupa por los efectos que tienen esos productos sobre su vida,**
117 **salud y medio ambiente?**

118 Por supuesto, además de ecológicos, no suelo comprar nada procesado,
119 aunque sea eco. Por salud y medio ambiente.

- 120 ○ **¿Busca datos sobre lo que va a comprar y compara calidad y**
121 **precios?**

122 Claro. En alimentación están empezando a entrar en la guerra las grandes
123 marcas y dan productos más económicos pero si miras los ingredientes
124 son peores.

125 Por ejemplo, prefiero consumir pescado una vez al mes porque es más
126 caro y que sepa que es salvaje no de piscifactoría.

- 127 ○ **¿Adquiere solo lo imprescindible?**

128 Sí, tanto en ropa como en alimentación como en bienes de consumo.

EdV_Trans

EdV_Cons_efect

EdV_Cons_busca

EdV_Cons_adq

- 129 Es una lección que he aprendido y de la que me siento orgullosa. Antes
130 no era una consumidora compulsiva pero sí que compraba más cosas.
131 Ahora a veces he llegado a ir a una tienda a comprar algo y al tenerlo
132 en la mano después de elegirlo lo he dejado porque he visto que no lo
133 necesitaba.
134 Antes tenía tres pares de zapatillas y ahora tengo unas y cuando se
135 rompen compro otras.
136 Además de reciclar, entre mis amigas y familiares nos vamos pasando
137 la ropa o pedimos cosas que no necesitamos para un uso cotidiano.
138 En cuanto a comida a veces hago el ejercicio de no comprar aunque la
139 nevera esté un poco vacía y soy capaz de comer tres días, porque a
140 veces solo consumimos lo que nos apetece y de repente veo que con
141 cuatro cosas se puede hacer un arroz buenísimo.
- 142 • **Cultura**
- 143 ○ **¿Qué tipo de cultura consume normalmente (cine, teatro, música,
144 exposiciones)?**
- 145 Todo. Aunque soy muy selectiva.
- 146 La gente dice que es caro ir al cine o al teatro, pero luego viene
147 “Melendi” por decir uno, y se gasta 40 euros. El teatro vale 25.
- 148 ○ **Sabría decirme el título del último libro que ha leído?**
- 149 Salvaje. Recomendable. No sabía que existía, me la regalaron.
- 150 • **Profesión**
- 151 ○ **¿Asiste a cursos o eventos relacionados con la moda sostenible?**
- 152 Mi profesión de título oficial es diseño gráfico. Del cual he trabajado y
153 trabajo a menor ritmo actualmente.
- 154 De esta base me surgen mis diseños de estampados. Y también de que en
155 mis manos siempre ha habido pinceles.
- 156 Y desde que decidí dedicarme a la moda he hecho varios cursos sobre
157 moda sostenible, sostenibilidad, tejidos eco, charlas, eventos y por
158 supuesto otros enfocados a diseño de moda.
- 159 ○ **¿Es miembro de alguna asociación de moda sostenible?**
- 160 Sí.
- 161 • **Hogar**
- 162 ○ **¿En su hogar, se lleva un estilo de vida similar, enfocado en lo
163 sustentable? (En caso de convivir con más personas)**
- 164 Sí, ya lo he comentado antes.
- 165 Además del consumo en alimentación también en productos cosméticos
166 que son eco. Tengo la suerte que mi hermana hace cremas eco, pero si no
167 las compraría.
- 168 En higiene personal intento no comprar con plástico. Jabones sólidos
169 para el pelo, la ducha, pasta de dientes en polvo, etc.
- 170 Parece todo muy difícil de encontrar, pero está al alcance de todos. Esa
171 es una de las excusas de la gente. Y no es más caro. Prefiero comprarme
172 una zapatilla menos y saber que lo que me pongo en la piel es mejor.

- 173 ○ **En caso de tener o querer tener hijos, ¿los educa o educaría para que**
174 **lleven un estilo de vida sostenible? (Dejar en blanco si no procede)**
175 No tengo hijos ni voy a tener. Pero evidentemente la educación sería
176 igual que mi vida.

177 ● **Amistades**

- 178 ○ **¿Comparten las mismas inquietudes en cuanto a la sostenibilidad?**
179 Unas sí y otras no. Busco a las personas. Evidentemente en uno u otro
180 punto son afines a mi estilo de vida porque si no, no las encuentras en tu
181 camino, porque no las conoces. Quizás las más antiguas son las que son
182 menos eco porque no han evolucionado. Las nuevas suelen serlo más.
183 Pero en cualquier caso de una u otra forma la norma general es consumir
184 menos y responsablemente. Unos son más eco en alimentación, otros son
185 más básicos en ropa y solo compran de segunda mano o lo que les
186 damos.
187 Y otros como muchas personas de la sociedad, quieren, pero no saben
188 cómo. Así siempre estoy indicándoles. En cuanto les explicas pros y
189 contras de las cosas tienen claro el camino y yo les ayudo. Siempre me
190 preguntan.

- 191 ○ **¿Es importante (que sean sostenibles) a la hora de elegir amistades?**
192 Ya he contestado antes. No.

193 Una persona puede ser muy mala y ser muy ecológica. No son mejores
194 unas u otras. La sostenibilidad es un camino que tiene que encontrar cada
195 uno. Muchas veces me encuentro a personas que me dicen “es que no
196 tengo tiempo para buscar, es que no tengo dinero, es que no me lo creo,
197 es que los sellos ecológicos solo son dinero”. Siempre digo que son
198 excusas. Es más fácil seguir el camino normal. Cuando les doy todas las
199 tiendas y opciones que hay económicas y todas las explicaciones
200 necesarias se quedan sin argumentos.

201 Sí que coincide que tienes unos valores éticos y de educación comunes a
202 mí, pero es que sino no podrían ser amigos, fueran ecos o no.

203 Por experiencia y sin tener estadísticas las personas con valores éticos
204 personales también tienen un consumo más responsable, siempre en la
205 medida de cada uno.

206 **Parte 3: Su negocio**

- 207 ● **¿Lleva a cabo alguna actividad más dentro de su negocio? Esto es, si**
208 **realiza algo más que tenga que ver con la moda sostenible (eventos,**
209 **cursos, por ejemplo)**

210 Doy alguna charla cuando me lo piden. Me gustaría dar más pero
211 “todavía” no soy conocida jeje. Doy alguna más sobre branding y
212 comunicación porque me conocen más como experta por ese tema y
213 siempre meto el tema de la sostenibilidad, porque cualquier empresa
214 deber ser sostenible internamente. Además de hacer ver que comunicar
215 esos valores son buenos para la sociedad. Siempre meto mis intenciones.

- Neg_Otractiv
- 216 En la asociación que estoy intento participar en todo lo que puedo para promocionarla.
217
218 Promocioño y hago actividades sobre la semana del fashion revolution.
219 Tengo el sello de responsabilidad social.
220 Tengo muchas ideas, pero tienen que ir poco a poco. Antes tengo que hacer crecer mi marca para poder dar más valor a las acciones que tengo en mente.
221
222
223 • **¿Algún programa de reciclado o segunda oportunidad para las prendas de su marca/tienda?**
224
225 Quiero poner en marcha el reciclado o segunda vida de los bolsos y también el arreglo de algún desperfecto por el paso del tiempo. Ya lo hago con algunos clientes que repiten.
226
227
228 Pero eso es una infraestructura que hay que crear. Parece fácil pero no lo es, para hacerlo bien
229
230 Evidentemente participar con beneficios en algún proyecto.
231 • **¿Algún proyecto al respecto de cara al futuro?**
232 Mejorar la marca. Siempre se puede mejorar en cuanto a sostenibilidad.
233 Cuanto más crezca más promuevo este tipo de consumo.
234 Veo a mi marca como una forma de aportar ese granito de arena a la sociedad. Si no fuera así estaría haciendo moda convencional y no sostenible. Sería más fácil, más económico y tendría más beneficios.
235
236
237 **Parte 4: Conclusiones**
238 **Estamos a punto de terminar la entrevista, si tiene algo más que añadir al respecto este sería el apartado para hacerlo.**
239
240 Me gustaría, como he dicho antes, que las marcas de moda que no cumplan en sus tres puntos con la sostenibilidad no se autodenominaran así.
241
242 Es muy fácil llamarse de esa forma, solo por ser una marca pequeña. Pero buscar los tejidos ecológicos, que en su mayoría es lo que no tienen, es mucho esfuerzo económico. Da una buena imagen pero en realidad engañan a quienes les compra porque el consumidor no sabe todo esto.
243
244
245
246 Espero que seas capaz de detectarlo en tu estudio.
247 **Muchas gracias por dedicarme su tiempo y colaborar con este estudio con sus respuestas.**
248
- Neg_Programas
- Neg_Proyectos
- Concl_Añadir

ENTREVISTA 4

1 Vale, bueno, el otro día me presenté con lo cual la parte de la
2 presentación ya sabes que soy María.

3 Sí.

4 Bueno sobre todo, eso sí, no hay respuestas buenas o malas, ¿vale? Tú
5 contesta porque yo quiero conocer tu opinión, no hay nada bueno o
6 malo, lo que quieras. Y si en algún momento quieras parar la grabación,
7 me lo dices, que se para ¿vale? Vale, lo primero ¿qué productos
8 distribuyes?

9 ¿En la tienda?

10 Sí, y ¿a qué público te diriges?

11 Pues ropa de segunda mano, ropa y complementos, bolsos, zapatos...Ropa de
12 segunda mano que proceden de personas particulares, o sea, que puede traer
13 la gente aquí y revenderlo.

14 Vale

15 Público bueno pues, no tengo público así muy ajustado. Ahora me gustaría
16 salir un poco de... fuera para llegar a gente joven porque la mayoría de la
17 gente que viene es la gente de la media más o menos cuarenta, treinta y
18 cinco-cuarenta-cincuenta años y la gente joven digamos de dieciocho a
19 veinticinco casi no vienen.

20 Bueno, tienes solo de hombre y de mujer ¿no? De niños no tienes ¿no?

21 De niños me he quitado, tenía antes pero hay tres tiendas por aquí en el barrio
22 y bueno con el local tan pequeño.

23 No se puede... (Risas) Vale, ahora me gustaría que me dieras la
24 definición que tú tienes, tu definición propia sobre moda sostenible,
25 ¿cómo entiendes tú? ¿Qué es para ti?

26 ¿Moda sostenible? A ver, déjame pensar, que sobre todo por mi idioma que si
27 me preguntas en polaco te lo digo (risas) que comunicarme no tengo
28 problema pero definir cosas...

29 Sí, o sea, no hace falta vocabulario técnico sino una definición que tengas
30 para ti.

31 Todo lo que está producido eee, teniendo en cuenta el clima, la producción
32 que se haceee, que se hace mirando a cómo lo hace la gente y bueno luego las
33 telas desde el principio como crece la planta y luego cómo está elaborada la
34 tela yyy luego los tintes y la producción. Lo que te he dicho como como cose
35 la gente. Para mí lo sostenible 100% es cuando se mira desde el principio
36 hasta el final de la cadena, o sea, hasta la venta ¿vale? Porque luego el
37 transporte que también depende cómo está transportado la ropa si viene de
38 fuera que esto marca el clima pues lo mejor que esté hecha aquí cerca. Pues
39 eso, todo entra en mi definición y luego otra parte es lo de reutilización y
40 reciclaje lo que hago yo. Pues hay varias formas, puedes reusar, usar segunda
41 vez, puedes customizar (lo que tienes, cambiar y llevar de otra forma) y
42 bueno creo que es esto.

43 Vale, muy bien.

MS_Def

44 Mirando así al clima y a todo para no producir más basura sobre todo, o eso
45 es, eso está bien. Para mí producir menos basura. (Risa)

46 **Que es mejor lo que ya existe. Eeee bueno ahora es sobre el estilo de vida**
47 **y voy a tratar varios aspectos ¿vale? El primero es la comida ¿sigues**
48 **algún tipo de dieta?**

49 Mmmmm no sé si se puede llamar dieta es más eso, estilo de vida que intento
50 comer saludable a como se puede pero alguna dieta estricta no.

51 **Ni vegetariana...**

52 No no no no ni...

53 **Vale, luego el tipo de productos que sueles comer ¿te fijas que tengan**
54 **algún tipo de certificado?**

55 Depende con qué... ahora que tengo hija pequeña con algunas cosas por
56 ejemplo que no compro Nutella porque tiene aceite de palma pues en eso me
57 fijo. Y el resto intento mirar las etiquetas pero más también por azúcares por
58 todo lo que está incluido, lo que contiene menos mejor pero tampoco es para
59 mirar que no contiene nada y que sea comida Bio toda porque... por el
60 precio, bueno vamos a decirlo claro. Por ejemplo cuando voy a comprar, que
61 compro en Alcampo, pero solo porque no tengo tiempo otros días para
62 comprar todos los días por ejemplo de comercio que esté cerca o ir a algún
63 mercadillo, no me da tiempo para eso. Una vez a la semana voy a Alcampo y
64 es lo que hay y... hombre mirando los precios es lo que hay. Pero si veo que
65 hay poca diferencia por ejemplo en tomates orgánicos y tomates normales
66 pues cojo los orgánicos.

67 **Muy bien, vale. Ahora hablaremos del transporte ¿Cuál es el que más**
68 **utilizas?**

EdV_Trans 69 **Coche**

70 ¿El coche? Eeee vale, ir a pie también cuenta, o sea me refiero...
71 ¿público? Tal... ¿Siempre coche?

72 Sí, porque vivo lejos.

73 **Ah vale.**

74 En Utebo.

75 **Vale.**

76 O sea... (Risas)

77 Sí... y ¿tiene algún...? El motor, tiene un motor... gasoil, gasolina...

EdV_Trans 78 Mmmmm gasoil...

79 **Vale, ahora del consumo pero de los productos en general. Ya no nos**
80 **centramos en comida sino... ¿te sueles preocupar por los efectos que**
81 **tienen sobre tu vida, salud, medio ambiente? Sobre todo el de... sobre**
82 **salud por ejemplo como ya no hablamos de comida pues podría ser por**
83 **ejemplo, un pintauñas que sabemos que tiene muchos tóxicos o a la hora**
84 **del maquillaje...**

85 Sí, sí...

86 **Que me compro una mesa para casa, si miras más allá...**

87 Mmmmm, para decirte verdad, es que de maquillaje y estas cosas tampoco
88 uso muchísimo. O sea, me duran dos-tres años...

89 **Como a mí... (Risas)**

90 No lo compro mucho pintauñas, no tengo tiempo [me enseña sus manos]
91 (risas). Pues eso y el resto, si se trata de muebles y estas cosas, intento
92 comprar de segunda mano para reutilizar. Pues a la hora de comprar, no me
93 fijo mucho porque como es de segunda mano ya lo considero que está
94 reutilizado, hasta juguetes de mi hija. Que la verdad que mi hija casi todo lo
95 que tiene es de segunda mano que intento buscar cosas en buen estado porque
96 los niños no lo gastan. Les dura poco y se cansan y se aburren pues... [Suenan
97 su móvil] perdón...

98 **Nada... Vale, y luego ¿sueles buscar datos? Cuando vas a comprar algo**
99 **¿sueles comparar precios, calidades...?**

100 Sí, eso sí que lo miro. Aunque compro de segunda mano pues suelo comparar
101 por ejemplo con ese mismo producto pero nuevo en la tienda, buscarlo nuevo
102 en la tienda a ver cómo está y comparar la calidad y eso porque aunque está
103 de segunda mano, si es un poco más caro y eso pero tiene mejor calidad pues
104 elijo este.

105 **Vale, y luego ¿adquieres solo lo que necesitas? ¿Estrictamente?**

106 Mmmmm, en general, sí. Si se trata de la ropa no, voy a ser sincera (risas). En
107 general sí, sí...

108 **Vale...**

109 Hombre, de vez en cuando... Si se trata de cosas de casa no, lo que
110 necesitamos pero, por ejemplo, con la niña tampoco mucho. Que no es una
111 niña que tiene juguetes que no se puede mover en su habitación. Intento que
112 tenga juguetes que solo los que necesita. Ahora tenemos un problema porque,
113 por ejemplo, hoy, en mi tierra se celebra día nacional del niño. Y ese día a los
114 niños se regala algo y ayer nos llamó abuelo y a ver qué compro a la niña. No
115 compres nada que, de momento tiene de todo, es que comprar por comprar...
116 El último juguete de navidades que le regaló el yayo pues se lo dimos a la
117 cuñada porque no lo utiliza, porque no era para su edad y no le interesa. Pues
118 ¿para qué comprar? Si no le interesa, prefiero que, guardar dinero y luego
119 comprarle algo que necesite.

120 **Según vaya necesitando...**

121 Sí...

122 **Vale, y ahora en cuanto a la cultura ¿qué tipo de cultura consumes? Eee**
123 **si sueles ir al cine, teatro, música, exposiciones...**

124 No, no tengo vida social.

125 **Vale... (Risas)**

126 Lo siento... Hombre si viene mi madre una vez al año sí salimos de fiesta
127 entonces es una fiesta gorda (risas). Y pues... así no... en mi caso es
128 imposible ¿vale? Estamos aquí solos sin padres y no nos tiene nadie echar
129 una mano pues, es lo que hay... Ahora si salimos con la cría pues a lo que es
130 con ella... A las playas vamos, por ejemplo ahora que han abierto ya camas

EdV_Cons_efect

EdV_Cons_busca

EdV_Cons_addq

EdV_Cult_tipo

131 elásticas y esto... pues para que ella se ocupa de ella misma un poco por lo
132 menos media hora y nosotros a tomar una cerveza, pero no nos podemos
133 permitir nada más.

134 **Y luego, me podrías decir si te acuerdas, del último libro que te has**
135 **leído...**

136 No te voy a decir título, pero era un libro polaco cuando vine aquí hace más o
137 menos cinco años, pero no me acuerdo del título. Ahora tengo uno para leer
138 pero no me da tiempo ni para empezar. Ese se trata de negocio, de cómo
139 llevar el negocio.

140 **Vale, ahora, en cuanto a tu profesión ¿asistes a cursos o a eventos**
141 **relacionados con...?**

142 Intento, sí... Hace dos semanas sí que asistí a uno y bueno, lo que me
143 gustaría pero ahora, por cómo llevo el negocio. Es que tengo que cerrar la
144 tienda para salir fuera de la tienda para hacer algo y eso ya es un poco... uno
145 por otro. A ese curso de dos días que estuvo aquí en Zaragoza sí que tenía la
146 tienda cerrada dos días, pues es algo por algo.

147 **Sí...**

148 A lo que quiero llegar es tener aquí una persona que me eche una mano por lo
149 menos a media jornada para poder yo salir fuera. Sí que me gustaría, sí que
150 me gustaría lo que puedo lo hago pero bueno...

151 **Mientras se puede... Y luego, ¿eres miembro de alguna asociación?**

152 Eeeee ¿a qué te refieres? ¿Alguna red o algo?

153 **Sí...**

154 Pues de Fashion Revolution como voluntaria, red de comercios creativos aquí
155 en Zaragoza, no sé de qué más... De eso de Alargascencia.

156 **Vale, y ahora eee, sobre pareja ¿Tu pareja lleva más o menos un estilo de**
157 **vida enfocado también más o menos como tú en lo sustentable?**

158 Sí, está obligado (risas). No, bueno, más o menos. Más o menos sí, en esto
159 estamos los dos, claro es un... los hombres no miran tanto, no se compran
160 tanta ropa no se fijan en todo de cosas de eso de la cría me ocupo yo. Pues él
161 las cosas suyas poco, poca cosa que comprar pero el estilo de vida sobre todo
162 la comida y eso sí que le he metido y que intentamos cocinar.

163 **Y... ¿a la niña la vas a educar para que siga...?**

164 Sí, sí... Ya sabe reciclar plásticos con tres años. Va con una botella vacía
165 a la cocina y como la bolsa para plásticos está muy arriba..."mamá ¿me
166 puedes ayudar? Por fa que el plástico está ahí arriba esa botella hay que
167 ponerla ahí". (Risas) Intento enseñarle, sí... De momento tampoco se da
168 cuenta que por ejemplo sus juguetes están usados o en el futuro sí que le voy
169 a decir eso, que mejor comprar usado y que está en buen estado y que... que
170 no es una niña que se fije mucho en lo que tiene.

171 **Y luego, en cuanto a tus amistades, ¿comparten un poco las mismas**
172 **inquietudes respecto a la moda o la sostenibilidad?**

173 Los más cercanos de aquí que ahora tengo, yo llevo aquí cinco años, pues
174 tampoco tengo muchos amigos. Y tampoco tengo tanto tiempo como para

- EdV_Amis_comp [175] tener muchos amigos. Pues depende, más o menos sí, depende en qué nos fijemos. Hay una amiga que también está en lo de segunda mano que prefiere ahorrar un poco de dinero y todo que saber que esto es para poco tiempo y no tiene sentido gastarse dinero y luego también revende sus cosas. Y luego hay otra gente que es más, más de aparentar. (risas)
- 176 [177] **Entonces a la hora de elegir amistades tampoco te fijas por ejemplo en**
- 178 [179] **que... o no suele ser algo determinante...**
- EdV_Amis_impor [180] Elegir, es que es difícil de decir porque tenemos un grupo cerrado de amigos
- 181 [182] que son amigos de mi marido de hace muchos años y bueno así nos quedamos. Que, como te he dicho, tampoco tenemos tanta vida social.
- 183 [184] Quedamos pocas veces o más vamos a lo de la cría que, por ejemplo, vamos a una escuela montada por mis paisanos cada segundo domingo del mes.
- 185 [186] Bueno, son polacos, ahí no podemos elegir se trata de que ella pase tiempo con niños polacos y ya está. Pues hay gente de todo tipo, no se pueden llamar amigos porque más vamos mirando a ella que mirando a nosotros.
- 187 [188] **Sí, cuando tienes niños... Y luego dentro de... ahora vamos a pasar a hablar de... lo de estilo de vida ya lo dejamos... dentro de tu propio negocio ¿haces alguna actividad más? Aparte de la venta de ropa...**
- Neg_Otractiv [189] Sí que ahora he intentado reciclar la ropa. Lo que pasa que por el tiempo, aquí puedes mirar las piezas estas son recicladas que se llaman, un proyecto que he llamado *upcycling*. Pues de cosas que ya existen hago cosas diferentes y las revendo en plan, otra cosa. Y tengo planeado de ropa no vendida hacer bolsas para dar a los clientes, como las *tote bag*. De la ropa que no se ha vendido, he invertido dinero en máquina de coser pero no tengo tiempo. (Risas) Es que quiero hacer muchas cosas y ahora como he abierto la tienda online pues más me enfoco en hacer fotos y poner la ropa para luego llegar a coger una persona a media jornada y luego hacer esto. Poco a poco...
- 190 [191] **Sí...**
- Neg_Programas [192] Pero me gustaría hacerlo, me gustaría hacer también bisutería de botellas PET que me he mirado ya un poco en internet... Proyectos tengo muchos, si tuviera el día 48 o más horas, pues perfecto.
- 193 [194] **Vale, bueno, pues ya es hasta aquí. Si quieres añadir alguna cosa...**
- 195 [196] Hice un taller de reciclaje para la semana de Fashion Revolution y dos intercambios de ropa que intento hacer cuando se cambia la temporada.
- Neg_Proyectos [197] **Pues ya está, muchas gracias.**

ENTREVISTA 5

1 **Lo primero, ¿qué productos distribuís y a qué público os dirigís?**

2 La mayoría es moda artesana de cercanía, intentamos que todo lo que
3 tengamos tenga garantías de dónde está hecho, cómo está hecho y luego
4 también ninguno de los productos que tenemos aquí son de origen animal.
5 Eeee pues eso, intentamos que sea respetuosos con los animales, con el
6 medio ambiente y con las personas.

7 **Vale, y ¿hombre? ¿Mujer? ¿Los dos?**

8 Sí, sí, los dos.

9 **Vale, luego en cuanto a la moda sostenible ¿qué definición podrías**
10 **darme? Que sea para ti la moda sostenible...**

11 Pues la moda sostenible, el nombre lo dice. Moda y sostenible, sostenible
12 para mi entender es que sea lo más respetuoso con el medio ambiente y lo
13 más responsable socialmente todo lo que se puede. Y luego, vegana, que
14 entra dentro de que sea respetuoso con el medio ambiente para mí.

15 **Perfecto, ahora respecto al estilo de vida. En cuanto a la alimentación,**
16 **¿lleváis algún tipo de dieta?**

17 Eso es un tema más personal, tampoco... mi compañera es vegana y nosotros
18 vegetarianos.

19 **Y en cuanto a los tipos de productos os fijáis que sean orgánicos,**
20 **ecológicos...**

21 Sí, si se puede, siempre que hay un producto orgánico mejor que uno no
22 orgánico siempre no se puede y menos hoy en día.

23 **Vale, en cuanto al transporte ¿qué medio es el más utilizado?**

24 Por nosotros bicicleta.

25 **Y ahora en cuanto al consumo, hablando más de los productos en**
26 **general, ya no de comida... ¿Os soléis preocupar por los efectos que**
27 **tiene? Hablamos de muebles, televisiones... productos un poco más.**

28 Pero personalmente ¿dices? O los productos que tenemos en la tienda.

29 **Sí, sí, esto es sobre la propia persona.**

30 Yo creo que las personas que estamos aquí tenemos bastante conciencia en
31 ese sentido y luego en casa cada uno hace lo que puede también, pero sí ¿no?
32 Todo lo que se puede utilizar reciclable, pues se recicla. Además en casa hay
33 elementos cotidianos tecnológicos que no los tengo, yo no tengo televisión
34 por ejemplo. El tener una tienda de este tipo es también porque es nuestra
35 forma de ser.

36 **Vale, en cuanto a la cultura ¿qué tipo de cultura soléis consumir? En**
37 **plan música, teatro, cine.**

38 Eeeee pues depende un poco de todo pero cine poco, depende de cada uno...

39 **Y el último libro que os habéis leído ¿os acordaríais? O el último**
40 **concierto, última película...**

41 Yo me estoy volviendo a leer “La conjura de los necios”.

MS_Def

EdV_Com_dietesp

EdV_Com_tiprod

EdV_Trans

EdV_Cons_efect

EdV_Cons_adq

EdV_Cult_tipo

EdV_Cult_último

42 **En cuanto a la profesión, ¿asistís a cursos o eventos relacionados con la**
43 **moda sostenible?**

44 Pues María nuestra compañera, estuvo... sigue dando cursos y yo alguna vez
45 he ido a alguna charla o algo pero bueno María hace poco estuvo en un taller
46 que además organizaba... ¿si asistimos o si damos?

47 **Si asistís...**

48 **Sí, ella ha estado varios años** y yo de moda sostenible no. Yo he estudiado
49 diseño gráfico y diseño industrial.

50 **Vale, ¿y sois miembros de alguna asociación de este tipo?**

51 ¿Perdón?

52 **¿Sois miembros de alguna asociación de este tipo de moda sostenible o**
53 **de...?**

54 **No, de...de asociaciones relacionadas con la moda, aparte de Made in ZgZ, si**
55 **es que se puede decir que es algo de moda eso. No somos.** Somos de otro tipo
56 de organizaciones que no tienen que ver con la moda sino más globales.

57 **Vale, perfecto. En cuanto, en casa, las personas que convivan con**
58 **vosotros ¿suelen ir a la par con vuestro estilo de vida?**

59 Es una pregunta muy personal que no, que yo no te voy a responder. O sea, **te**
60 **podría decir que sí pero he vivido con muchas personas diferentes.**

61 **Ah, perfecto... Y en cuanto a las amistades, los amigos, suelen ir también**
62 **¿suelen tener un estilo de vida similar al vuestro?**

63 **¿En conciencia o así...?**

64 Sí...

65 **En general, sí.**

66 **Ahora en cuanto al negocio, ¿lleváis alguna actividad más dentro del**
67 **negocio? Aquí viene si vosotros hacéis algún evento o dais cursos.**

68 **Eeee cada cual hacemos cosas por separado que no son de la cooperativa de**
69 **la tienda, sí...** Ella hace su marca de ropa y no sé si hace algún curso, de
70 momento no... Ella también hace sus cosas, de la marca de monstruos y yo
71 empecé haciendo la serigrafía para las camisetas, los diseños para las
72 camisetas.

73 **¿La de simbiosis es tuya?**

74 Sí, sigo haciéndola y a veces doy talleres de serigrafía artística.

75 **Vale, ¿tenéis algún programa de reciclado o de segunda oportunidad**
76 **para las prendas de la tienda?**

77 **Para las prendas propias de la tienda no, pero tenemos un contenedor de**
78 **arropa2 ahí dentro para reciclar ropa.**

79 **Vale...**

80 ¿Sabes lo que es arropa2?

81 Sí...

82 Vale, pues ahí tenemos uno... que incluye la ropa de la tienda claro si alguien
83 la quiere traer, la trae lo que no hacemos es luego darte dinero como el H&M
84 o no sé quién lo hace.

EdV_Prof_asiste

EdV_Prof_miemb

EdV_Hogar_sim

EdV_Amis_comp

EdV_Amis_comp

Neg_Otractiv

Neg_Programas

85 **Y ¿tenéis algún proyecto respecto al futuro? Que tenga que ver con la**
86 **tienda...**

Neg_Proyectos

87 No, porque la tienda realmente la acabamos de reformar y, bueno, aparte de
88 los proyectos personales propios, en común que yo sepa no...

89 **Vale, perfecto ¿algo más que añadir?**

90 No, gracias por la entrevista.
ENTREVISTA 6

1 **Eeee sobre todo que no hay respuestas buenas o malas ¿vale?**

2 Sí, vale, eso ya lo sé...

3 **Lo que tú... Eeeee lo primero ¿Qué productos se distribuyen aquí en la**
4 **tienda? ¿a qué público hombre/mujer?**

5 Eeeee, vamos a ver lo que es la tienda, es una tienda con un concepto de
6 sostenibilidad. Se preocupa por el medio ambiente, el reciclado y todas estas
7 cosas. Entonces, tengo ropa sostenible que es ropa de segunda mano, vintage
8 y tengo ropa que es de algodón orgánico, bambú orgánico; que están hechas
9 de forma no contaminante.

10 **Vale, eeee luego ¿cómo definirías lo que es la moda sostenible? ¿qué es**
11 **para ti?**

12 ¿La moda sostenible? Pues es lo mismo que la moda pero con una filosofía
13 diferente. Es decir, SÍ importa cómo se cultiva, SÍ importa cómo se
14 transforma, SÍ importa cómo se paga a la gente que está trabajando en ello. Y
15 sobre todo no estamos contaminando.

16 **Vale**

17 Pero en cuanto a diseños y a todo puede ser tan bello o tan glamuroso como
18 el otro.

19 **Eeeee dentro del negocio ¿lleváis a cabo alguna actividad más: eventos,**
20 **cursos o algo de eso?**

Neg_Otractiv

21 Está programado pero sola no me da tiempo.

22 **Vale**

23 Ser autónomo es duro.

24 **Sí, además que he tratado ya con varias tiendas y a todas os pasa lo**
25 **mismo. Eeee y programas de reciclado o segunda oportunidad ¿tenéis**
26 **para las prendas?**

27 Eeeee normalmente las prendas que no salen se suelen dar o a veces las
28 transformamos y hacemos otras cosas. También es un tipo de moda
29 sostenible, con prendas de reciclado se hace otra prenda diferente.

30 **Vale y ¿tenéis algún proyecto de cara al futuro?**

Neg_Programas

31 Tenemos muchos proyectos pero de momento...

Neg_Proyectos

32 **Vale, en cuanto al estilo de vida... La alimentación, ¿sigues algún tipo de**
33 **dieta concreta?**

EdV_Com_dietesp

34 ¿Yo? Sí, he sido vegetariana muchos años, luego dejé de ser vegetariana.
35 Procuro tener siempre una dieta muy equilibrada pero nada más. Cuido
36 mucho mi alimentación, es evidente.

- 37 Y ¿qué tipo de productos sueles elegir? ¿te fijas en que sean biológicos,
38 orgánicos?
39 Me fijo que sean biológicos, ecológicos, orgánicos, pues que no contengan
40 muchos *** aunque es prácticamente imposible.
41 Sí, vale. En cuanto al transporte ¿qué medio es el que utilizas más
42 habitualmente?
43 El pie.
44 El pie, ese es el bueno. Vale, y luego en cuanto a consumo, hablando de
45 productos en general ya ¿Buscas también sobre los efectos que tienen
46 esos productos a la hora de hacerlos?
47 ¿Te refieres a la alimentación?
48 No, no, ya productos en general. Puede ser una mesa, puede ser un
49 pintañas, puede ser...
50 Sí, claro...
51 Vale, ¿y sueles comparar calidades de un mismo producto?
52 No entiendo...
53 Que si comparas la calidad y precios de los productos.
54 Normalmente lo suelo hacer pero suelo optar por cosas que sean más justas
55 ¿sí?
56 Vale, en cuanto a la cultura ¿Qué tipo de cultura sueles consumir
57 normalmente: cine, teatro, música, exposiciones...?
58 Pueees desde que soy autónoma consumo tienda e información relativa a
59 ella. Pero me gusta leer, me gusta ver cine, me gusta salir a caminar, me
60 gusta hacer senderismo...
61 Bueno, muy bien. ¿y sabrías decirme, te acuerdas del último libro que
62 has leído? ¿Del título?
63 "Hierba mora"
64 En cuanto a la profesión, bueno ya me has dicho que vas un poco justa
65 con los tiempos y tal, pero, ¿sueles asistir a cursos relacionados con la
66 moda sostenible?
67 Sí, alguna vez sí.
68 ¿Y eres miembro de alguna asociación?
69 En estos momentos no.
70 Vale, respecto al hogar ¿en su hogar se lleva un estilo de vida similar?
71 Sí
72 ¿Sí?
73 Sí
74 Yyyy bueno me has dicho que tenías hijos ¿los educas por el mismo
75 camino?
76 Sí
77 Dentro de lo que se puede ¿no?
78 Sí, el pequeño ahora es vegano, van en bicicleta...
79 Y luego en cuanto a las amistades ¿suelen compartir también las mismas
80 inquietudes?

- EdV_Amis_comp 81 Algunas sí, otras no. Hay muchos tipos de personas, eso no los excluye...
82 **Vale, no es algo tajante para ti ¿no?**
- EdV_Amis_import 83 No
84 **Vale, perfecto, ¿tienes algo que decir?**
85 No
86 **Ya** está, gracias.
- ENTREVISTA 7
- 1 **Bueno quiero remarcar que no hay respuestas válidas o inválidas, solo**
2 **quiero acercarme al tema en cuestión a través de su opinión. Para**
3 **empezar ¿podría decirme qué productos de moda sostenible compra**
4 **normalmente (ropa, zapatos, complementos)?**
5 Ropa pero ocasionalmente.
- 6 **Y, vale, centrándonos un poco más en el tema de estudio ¿qué es para**
7 **usted la moda sostenible?**
- MS_def 8 Pues yo como moda sostenible entiendo toda la política que llevan algunas
9 empresas de ropa y complementos en cuidar el medio ambiente y gestionar
10 todo su proceso logístico desde que cogen la materia hasta el final del
11 proceso que sea con comercio justo, respetando a las personas y sobre todo el
12 ecosistema.
- 13 **Muy bien, ahora vamos a pasar a hablar sobre el estilo de vida ¿vale?**
14 **Me gustaría saber algunos aspectos concretos como son la alimentación**
15 **¿sigue algún tipo de dieta?**
- EdV_Com_dietsp 16 Eeeee así concreta, no. La verdad que no.
17 **Vale ¿qué tipo de productos consume habitualmente (orgánicos,**
18 **ecológicos, biológicos)?**
- 19 Llevo una dieta bastante equilibrada, no es la dieta mediterránea pero sí que
20 hay productos que los tengo bastante mirados, ya sea porque he visto en
21 internet que son un poco nocivos para la salud del ser humano. Los he
22 sustituido por otros como por ejemplo la leche de vaca pues yo tomo leche de
23 soja o leche de avena yyyy sí que tomo productos ecológicos como el azúcar
24 que en vez de tomar azúcar tomo panela y sobre todo mucho el tema de
25 semillas y tal que sustituyo por sal u otro tipo de productos.
- EdV_Com_tiprod 26 **Vale, en cuanto al transporte ¿cuál es el medio de transporte que utiliza**
27 **habitualmente?**
- 28 Pues habitualmente me traslado a los sitios en autobús pero sí que
29 últimamente con la nueva aplicación que ha salido en Zaragoza de Muvings de
30 motos ecológicas eee me estoy trasladando con ella a los diferentes sitios ya
31 que no gasta gasolina, no contamina y me parece una buena opción que ha
32 elegido Zaragoza.
- EdV_Trans 33 **Muy bien, en cuanto al consumo a la hora de elegir aquellos productos**
34 **que consumes ¿se preocupa por los efectos que tienen esos productos**
35 **sobre su vida, sobre la salud, medio ambiente...?**

- 36 Pues si son productos que tomo habitualmente a no ser que sea porque algún
37 amigo me haya dicho que no son saludables o tal.
- 38 **Hablamos ya de productos en general no solo de comida eh.**
- 39 Ah, vale.
- 40 **Puede ser maquillaje, pueden ser muebles...**
- 41 Sí, sí que tengo bastante en cuenta eee los ingredientes o cómo ha sido
42 realizado ese producto ya sea de alimentación, de cosmética, de decoración,
43 lo que sea...
- 44 **Vale, entonces, ¿buscas datos sobre lo que vas a comprar?**
- 45 Sí, los busco.
- 46 **¿Adquieres solo lo que... lo estrictamente necesario, lo que te gusta?**
- 47 No, yo creo que estamos en una sociedad consumista yyyy deberíamos ir
48 todos un poco más justos pero somos un poco caprichosos y cuando vemos
49 una cosa que nos gusta, la necesitamos y la compramos.
- 50 **Muy bien, ahora vamos a hablar de la cultura ¿qué tipo de cultura**
51 **consume normalmente (cine, teatro, música, exposiciones...)?**
- 52 La verdad es que en este aspecto soy bastante activa consumo cine, cuando
53 tengo la oportunidad de ir al teatro, voy al teatro porque no hay nada mejor
54 como ver una actuación en directo. Y los conciertos, intento ir a todos los
55 posibles ya sean de pago o gratuitos.
- 56 **Muy bien y ¿sabría decirme el título del último libro que has leído?**
- 57 Pues no me acuerdo muy bien del título pero es de un cantautor que está
58 empezando a ser importante en España que se llama Marwan y, a través de
59 sus canciones, ha creado como mini poesías que están dentro de una editorial
60 que se llama Frida. Toda su colección es bastante interesante.
- 61 **Yyyy ¿sueles asistir a cursos o eventos relacionados con la moda**
62 **sostenible?**
- 63 Pues la verdad es que no he ido a ninguno y me gustaría porque por
64 Facebook me llega publicidad y cosas así. Pero por mi trabajo y mis estudios
65 me es un poco complicado asistir a este tipo de eventos.
- 66 **Muy bien, y ¿es miembro de alguna asociación?**
- 67 Soy miembra de la asociación Adala que es de animales abandonados de
68 Zaragoza y no soy de la asociación de la que te voy a hablar pero sí que
69 intento ayudarles dándoles la ropa que, por ejemplo, a mí me sobra. En plan,
70 la asociación de Welcome to refugiados y les dono la ropa que igual tiraría al
71 basurero pues se la llevo a ellos que les hace mucha falta.
- 72 **Muy bien, ahora vamos a hablar del hogar, sobre el hogar, ¿se lleva un**
73 **estilo de vida similar enfocado en lo sustentable?**
- 74 Pues la verdad es que mi madre me ha educado de toda la vida en reciclar y
75 ella recicla muchísimo y a mí, por ejemplo, se me sigue olvidando meter los
76 plásticos al cubo de los plásticos y cosas así pero sí que es verdad que mi
77 madre está muy encima de nosotros en que sigamos esos valores.
- 78 **Muy bien, y ahora, en caso de tener o querer tener hijos ¿los educa o**
79 **educaría para que lleven un estilo de vida sostenible?**

- EdV_Hogar_hij [80] Pues tal y como está cambiando el mundo creo que es muy necesario que
81 todos inculquemos a nuestros hijos, a las nuevas generaciones el poder cuidar
82 del medio ambiente y ser sostenibles tanto en el consumo como en el
83 reciclaje.
- 84 **Muy bien y en cuanto a tus amigos ¿comparten las mismas inquietudes**
85 **en cuanto a la sostenibilidad?**
- 86 La verdad que incluso más que yo. La mayoría de mis amigos son
87 vegetarianos y veganos y a la hora de comprar fruta no van a supermercados
88 sino que van a fruterías ecológicas. Con el pan, lo compran siempre integral
89 de panadería en vez de ir a un *Mercadona* y ellos miran muchísimo más lo
90 que es el consumo sostenible.
- 91 **Y ¿crees que es importante para ti que sean sostenibles a la hora de**
92 **elegir amistades?**
- 93 No, no creo que tenga nada que ver.
- 94 **Muy bien, ahora en cuanto a tus compras sostenibles, sobre moda**
95 **sostenible ¿con qué frecuencia compras este tipo de moda?**
- 96 Eeee la verdad es que ocasionalmente tengo que ver una oportunidad muy
97 buena ya que, en cierto modo, la moda sostenible debido a su proceso de
98 producción es un poquito más cara y hay veces que tentamos un poco a lo
99 barato.
- 100 **Y ¿suelen ser productos nuevos o de segunda mano?**
- 101 La verdad es que casi todos nuevos.
- 102 **Muy bien estamos llegando al final ¿tienes algo que añadir al respecto?**
- 103 No, nada.
- 104 **Vale, muchas gracias por su colaboración, es de gran utilidad para mí.**
ENTREVISTA 8
- 1 **Buenos días**
- 2 Buenos días
- 3 **Bueno, ya sabes quién soy ¿no? Eee quiero remarcar que no hay**
4 **respuestas buenas o malas ¿vale? Solo quiero acercarme al tema en**
5 **cuestión a través de su opinión ¿vale?**
- 6 (Asiente)
- 7 **La entrevista va a ser grabada para su posterior análisis ¿está de**
8 **acuerdo?**
- 9 Sí
- 10 **Muy bien. Para empezar ¿podría decirme qué productos de moda**
11 **sostenible compra normalmente (ropa, zapatos, complementos)?**
- 12 Eee pues en relación a la moda sostenible suelo comprar bastante ropa sobre
13 todo porque me dedico a hacer una búsqueda muy grande por internet y ha
14 dado la casualidad que también, para un par de eventos importantes, hay un
15 par de marcas fuertes que llevan una política de moda sostenible. Entonces
16 podríamos decir que un par de veces al mes suele ser la frecuencia.
- 17 **Muy bien, yyy centrándonos un poco más en la moda sostenible ¿podrías**
18 **darme una definición de ella? La que tú tengas...**

19 Bueno, para mí la moda sostenible eee, creo que hay dos formas de
20 entenderla. Por un lado, ooo la moda que intenta respetar al máximo eee suuu
21 el medio ambiente en su producción o, por otro lado, la que intenta causar el
22 menor impacto o devolver parte del daño que hace al medio ambiente. Como
23 un poco de responsabilidad social, pero bueno al final creo que ambas tiran
24 por el mismo sentido. Bueno, claro, dentro de la producción eee entran desde
25 el medio ambiente hasta el promotor, el fabricante, todo lo que tenga... todo
26 lo que esté dentro del proceso de producción del tipo de producto que
27 consumas.

28 **Muy bien, bueno ahora vamos a hablar sobre el estilo de vida. ¿Llevas**
29 **algún tipo de dieta concreta?**

30 No, la verdad es que en cuestión a la dieta soy un poco “no exquisita”. Es
31 decir, como de todo, pero sí es cierto que estoy intentando eee consumir más
32 productos que no sean procesados o incluso que sean criados con un poco de
33 libertad o de comercio justo, que estén cerca, en plan de economía circular.

34 **Muy bien, entonces ahora la pregunta era ¿Qué tipo de productos**
35 **consume habitualmente? Refiriéndonos a orgánicos, ecológicos. Entonces**
36 **consumes comercio justo y ecológico ¿sería?**

37 Sí, intento que sean sobre todo, por ejemplo como trabajo en Zuerza eee hay
38 unos cuantos agricultores ecológicos entonces toda la verdura y la hortaliza la
39 cultivan ellos. Es ecológica, entonces en casa casi toda la verdura es así yyy
40 después, por ejemplo, sí que intento que sea de comercio justo. Todo lo que
41 sea lo más cercano posible. Por ejemplo el pollo que haya sido creado en
42 libertad, todo ese tipo de cosas.

43 **Muy bien, y en cuanto al transporte ¿cuál es el medio de transporte que**
44 **utiliza habitualmente?**

45 Bueno, aquí creo que vamos a tener la discrepancia. Eee utilizo coche o moto
46 y claro, ambos... bueno la moto es gasolina pero el coche es diesel pero
47 bueno eee al final te adaptas un poco a la situación.

48 **Muy bien, en cuanto al consumo. A la hora de elegir productos, ya no de**
49 **alimentación sino puede ser maquillaje, puede ser una mesa, puede ser**
50 **otra cosa... Eeee ¿se preocupa por los efectos que tienen esos productos**
51 **sobre su vida, salud y medio ambiente?**

52 Depende, creo que depende del tipo de producto que compres. Hay algunos
53 productos que sabes que son de uso más rápido y no duradero y tampoco le
54 prestas tanta atención. Pero, por norma general, cuando son productos eee de
55 una implicación fuerte sí intento mirar un poco a largo plazo cómo va a
56 afectarme en general en la vida.

57 **Vale, entonces ¿buscas datos sobre lo que vas a comprar?**

58 Sí, sí... Siempre, a no ser como te digo, cosas muy banales y muy diarias...
59 intento mirar un poco todas las características, de dónde viene de dónde no
60 viene, con qué se fabrica, las condiciones...

61 **Vale, y cuando vas a comprar algo ¿adquieres solo lo que te gusta y**
62 **necesitas o...?**

63 Bueno, eso es un poco relativo porque por norma general eee vamos con una
64 idea y acabamos trayéndonos tres. Pero bueno, como te digo, también
65 depende un poco del tipo de compra que vayas a realizar. Si son cosas de un
66 precio asequible y que te puedes permitir, probablemente me traiga más de
67 una cosa.

68 **Muy bien, ahora vamos a hablar de la cultura ¿Qué tipo de cultura**
69 **consume normalmente (cine, teatro, música, exposiciones...)?**

70 Eeeee pues por ejemplo, me gusta mucho el cine, me gusta mucho laaa todo
71 lo que sea cualquier exposición, cualquier... la literatura. Todo este tipo de
72 cosas me gustan, eee probablemente lo que menos consuma sea teatro. Suelo
73 ir un par de veces al año a algún espectáculo en especial pero no es algo que
74 suela consumir asiduamente.

75 **Vale, y ¿sabrías decirme el título del último libro que has leído?**

76 Sí, "Marina" de Carlos Ruiz Zafón.

77 **Muy bien, ¿asistes a algún curso o evento relacionado con la moda**
78 **sostenible?**

79 No

80 ¿No?

81 No, al final eee por culpa de los horarios de trabajo eee es muy complicado
82 intentar tener una conciliación de la vida personal con la laboral. Entonces,
83 pues bueno, no tengo ocasión.

84 **Y ¿eres miembro de alguna asociación?**

85 No, he mirado un par de ellas pero me pasa lo mismo. Al final, no quiero ser
86 solo miembro para aportar quiero también poder vivir la asociación y por el
87 problema de los horarios eee pues me veo un poco limitada. En lo que puedo
88 hacer alguna aportación lo hago pero sí que me gustaría intentar participar
89 pero de forma activa.

90 **Muy bien y ahora ¿en su hogar se lleva un estilo de vida similar enfocado**
91 **en lo sustentable?**

92 Pues en casa somos tres, somos tres compañeros y bueno, la verdad es que
93 hay algo bueno y es que intentamos llevar una convivencia muy conjunta
94 entonces lo que come el uno lo come el otro. Por esa regla de tres se intenta
95 por ejemplo comer los productos ecológicos, en lo que pueden, y no
96 procesados. Pero bueno en cuestión, por ejemplo, de moda es muy
97 complicado. Sí intentas, por ejemplo, si estoy mirando una tienda yo da la
98 casualidad que la están viendo conmigo y ven algo... puede ser. Pero, en
99 general, no llevamos una dinámica común.

100 **Muy bien, y luego en caso de tener o querer tener hijos ¿los educa o**
101 **educaría para que lleven un estilo de vida sostenible?**

102 Yo creo que al final tienes que, por lo menos, educar a tus hijos en una base
103 de que no todo es eterno. Por esa regla de tres creo que hay extremos que a lo
104 mejor no son buenos porque también te pierdes otras cosas de la vida y al
105 final tienes que tener un poco la mentalidad abierta. Pero sí pienso que tienes

EdV_Cons_adq

EdV_Cult_tipo

EdV_Cult_Último

EdV_Activ_asiste

EdV_Activ_miemb

EdV_Hogar_sim

EdV_Hogar_hij

106 que intentar que tus hijos o al final a quien vayas a transmitirle esto, sepa el
107 por qué, sepa cómo hacerlo e intente ver un poco más allá.

108 **Muy bien, y ahora en cuanto a las amistades ¿Comparten las mismas**
109 **inquietudes en cuanto a la sostenibilidad?**

110 **Eeee pues tengo dos en especial que sí. Una además está en asociaciones y**
111 **demás pero por norma general el resto no.** A no ser que sean por ejemplo eee
112 vamos a un mercadillo y hay ropa de segunda mano e intentas colaborar que,
113 en eso al final, participamos todas. Ahora se ha puesto como muy de moda,
114 ya sabes, este tipo de cosas. Por norma general no somos un grupo
115 homogéneo en este tipo de cosas.

116 **Vale, entonces tampoco, no es importante para ti que sean sostenibles a**
117 **la hora de elegir amistades ¿no?**

118 **No, es que yo creo que al final hay tantas cosas importantes a la hora de**
119 **elegir amistades que si empezamos a delimitar por eee lo sostenible, la**
120 **educación, la política. Nos quedamos solos, entonces bueno, al final, son**
121 **cosas que sí es cierto que acaban haciendo que congenies mejor con una que**
122 **con otra pero no delimitan por norma general este tipo de cosas, creo que hay**
123 **cosas peores.**

124 **Vale, y en cuanto a las compras sostenibles, de moda sostenible ¿con qué**
125 **frecuencia compras este tipo de moda?**

126 Pues creo que, como te he dicho antes, un par de veces al mes suelo realizar
127 este tipo de compras. Sí es cierto que también miro mucho las características
128 de los productos en general. Entonces, tardo un poco más en elegir pero sí, un
129 par de veces al mes es la media. Pero no siempre es moda sostenible, también
130 compro moda sin más.

131 **Y ¿suelen ser productos nuevos o de segunda mano?**

132 Pues depende, la verdad es que como ahora también hay mucha más
133 accesibilidad a mercadillos, a tiendas de segunda mano. Eeee hay veces que
134 son de primera mano pero cada vez intento comprar productos reutilizados.

135 **Muy bien vale, estamos llegando al final. Eee ¿algo más que añadir?**

136 No, la verdad es que una entrevista muy interesante.

ENTREVISTA 9

1 **Buenos días/tardes, gracias por concederme parte de su tiempo. Soy**
2 **María Casas, alumna de la Universidad de Zaragoza y estoy realizando**
3 **una Investigación de Mercados sobre la moda sostenible y estilo de vida.**
4 **Me gustaría poder conocer su punto de vista sobre ello.**

5 **Quiero remarcar que no hay respuestas válidas o inválidas, solo quiero**
6 **acercarme al tema en cuestión a través de su opinión.**

7 **Para empezar, ¿podría decirme qué productos de moda sostenible**
8 **compra normalmente (ropa, zapatos, complementos)?**

9 Ropa y zapatos.

10 **Parte 1: Definición de moda sostenible**

EdV_Amis_comp

EdV_Amis_import

Compras_frec

Compras_prod

- 11 **Centrándonos un poco más en el tema de estudio, ¿qué es para usted la**
12 **moda sostenible?**
- 13 Aquella que pretende tener el menor impacto ecológico posible, que se podría
14 articular en:
- 15 • Utilizar productos vegetales y ecológicos (algodón, lino, ...)
16 • Utilizar productos reciclados (cauchos, gomas...)
17 • Tener poco kilometraje (fabricado lo más cerca posible).
- 18 **Parte 2: Estilo de vida**
- 19 Respecto al estilo de vida, me gustaría saber sobre algunos aspectos
20 concretos como son:
- 21 • Alimentación
- 22 ○ ¿Sigue algún tipo de dieta? (Por dieta se entiende vegetariana,
23 vegana, orgánica...)
24 Vegana y orgánica.
- 25 ○ ¿Qué tipo de productos consume habitualmente? (Por tipo de
26 productos se entiende: Orgánicos, ecológicos, biológicos,
27 sostenibles, Comercio Justo).
28 Más del 90% de los productos de la compra diaria (alimentación)
29 provienen de la agricultura ecológica o (higiene, limpieza) tienen una
30 composición química muy poco agresiva con el medio ambiente.
31 Procuro que sean de temporada y lo más cercano posible.
- 32 • Transporte
- 33 ○ ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza habitualmente? En
34 caso de llevar motor, ¿Qué tipo de motor? (Por tipos de motor se
35 entiende: gasoil, gasolina, eléctrico, híbrido, eléctrico de
36 autonomía extendida, impulsado por hidrógeno, combustibles
37 alternativos).
38 Para el transporte diario al trabajo suelo ir en coche gasolina de
39 pequeña cilindrada (Ford fiesta). Para desplazarme por la ciudad voy
40 en bici, autobús o andando.
- 41 • Consumo
- 42 A la hora de elegir aquellos productos que consume,
- 43 ○ ¿Se preocupa por los efectos que tienen esos productos sobre su vida,
44 salud y medio ambiente?
- 45 Sí
- 46 ○ ¿Busca datos sobre lo que va a comprar?
- 47 Sí, si se trata de un producto desconocido.
- 48 ○ ¿Adquiere solo lo que le gusta y necesita?
- 49 Solo lo que me gusta, aunque ocasionalmente voy más allá y compro
50 algún capricho que no necesito.
- 51 • Cultura
- 52 ○ ¿Qué tipo de cultura consume normalmente (cine, teatro, música,
53 exposiciones...)?

- EdV_Cult_tipo [54] Cine, música, festivales.
- EdV_Cult_último [55] ○ ¿Sabría decirme el título del último libro que ha leído?
Homo Deus: Breve historia del mañana, de Yuval Noah Harari.
- Activismo
- EdV_Activ_asiste [56] ○ ¿Asiste a cursos o eventos relacionados con la moda sostenible?
No, aunque sigo alguna marca por redes sociales.
- EdV_Activ_miemb [57] ○ ¿Es miembro de alguna asociación?
Sí, de varias.
- Hogar
- EdV_Hogar_sim [58] ○ ¿En su hogar, se lleva un estilo de vida similar, enfocado en lo sustentable? (En caso de convivir con más personas)
Sí, mi pareja lleva un estilo de vida similar por ejemplo e incluso mis mascotas en cuanto a la alimentación se refiere. Además, mi casa está conectada a cooperativa de consumo eléctrico renovable (Som Energia).
- EdV_Hogar_hij [59] ○ En caso de tener o querer tener hijos, ¿los educa o educaría para que lleven un estilo de vida sostenible? (Dejar en blanco si no procede)
No tengo hijos.
- Amistades
- EdV_Amis_comp [60] ○ ¿Comparten las mismas inquietudes en cuanto a sostenibilidad?
En mayor o menor medida.
- EdV_Amis_import [61] ○ ¿Es importante (que sean sostenibles) a la hora de elegir amistades?
Sí, pero no imprescindible.
- Parte 3: Sus compras sostenibles**
- En cuanto a sus compras de moda sostenible,
- ¿Con qué frecuencia compra este tipo de moda?
Siempre que es posible.
 - ¿Suelen ser productos nuevos o de segunda mano?
Más bien nuevos.
- Parte 4: Conclusiones**
- Estamos a punto de terminar la entrevista, si tiene algo más que añadir al respecto este sería el apartado para hacerlo.
- Datos clasificatorios:**
- Sexo: Hombre
Edad: 43
Nivel de estudios: Máster Universitario
Muchas gracias por dedicarme su tiempo y colaborar con este estudio con sus respuestas.