

Trabajo Fin de Grado

Estudio del entorno macroeconómico en mercados emergentes para la internacionalización de las empresas españolas: oportunidades de negocio con RUSIA desde una perspectiva fundamental.

Autor/es

Bárbara Martín Salanova

Director/es

Günther Zevallos Avilés

Facultad de Economía y Empresa Zaragoza

Grado en Finanzas y Contabilidad

2018

Autor del trabajo: Bárbara Martín Salanova

Director del trabajo: Günther Zevallos Avilés

Título del trabajo: Estudio del entorno macroeconómico en mercados emergentes para la internacionalización de las empresas españolas: oportunidades de negocio con RUSIA

Title of the report: Study of the macroeconomic environment in emerging markets to promote the internationalisation of Spanish companies: business opportunities with RUSSIA

Titulación universitaria: Grado en Finanzas y Contabilidad

Resumen:

Si algo es permanente en la realidad en la que vivimos, es el cambio constante al que se ve sometida. Ese cambio se palpa con claridad en los avances tecnológicos, que dejan obsoletos los dispositivos a velocidad de vértigo; en el desarrollo del transporte y las comunicaciones, que han alterado las magnitudes espacio-temporales, eliminando fronteras antes insuperables; y en los intereses de las empresas, que miran cada vez más hacia el exterior en busca de nuevos mercados.

Es innegable que vivimos en un entorno globalizado y que en este contexto es cada vez una necesidad más urgente para las empresas acceder a mercados internacionales y competir en ellos. Las empresas españolas no han dudado en sumarse a este proceso de internacionalización y, en ese proceso, es vital acertar con la elección de los mercados emergentes en los que poner la mirada.

Una de las economías en las que puede ser muy interesante fijar el objetivo es la de Rusia. En este trabajo se va a analizar la situación en la que se encuentra ese gran país, cómo es su posicionamiento a nivel internacional, cuál es el peso y la importancia de sus relaciones comerciales con España y cuáles son los sectores en los que será más interesante explotar las oportunidades de negocio que ofrece a las empresas españolas el gigante euroasiático.

Abstract:

If anything is permanent in this reality we live in, it is the endless change it constantly undergoes. This change is made clearly evident by the technological advances, which render devices obsolete at a dizzying speed; by the development of transport and communications, which has altered our traditional notions of space and time, eliminating previously insurmountable borders; and by the interests of companies, which are increasingly looking abroad in search of new markets.

It is undeniable that we live in a globalized environment and that in this context it has become an urgent need for companies to access international markets and to compete in them. Spanish companies have been quick to join this process of internationalization and, in this process; it is of vital importance to choose the target emerging markets correctly.

The Russian economy presents stimulating macroeconomic magnitudes, making it an interesting country to pay attention to. In this paper we will analyze the country's current economic status, the strengths and challenges of its international positioning, the weight and importance of its trade and business relations with Spain and the most promising strategic sectors that the emerging Russian giant has to offer to Spanish companies in search of promising business opportunities.

ÍNDICE

1. Introducción.....	1
2. Entorno globalizado.....	2
3. Retos para la Internacionalización de los mercados.....	4
4. Internacionalización de la economía española.....	6
5. Mercados emergentes.....	9
6. El mercado ruso.....	12
6.1 Marco geo-político.....	12
6.2 Estructura de los sectores económicas.....	13
6.3 Coyuntura económica.....	16
6.4 Rusia en un contexto global.....	21
7. Relaciones económicas bilaterales Rusia- España.....	27
7.1 Oportunidades comerciales.....	30
7.2 Oportunidades de inversión.....	34
7.3 Algunas cautelas.....	35
8. Conclusión.....	35
9. Bibliografía.....	36
10. Anexos.....	41
10.1 Anexo I: Índice de Globalización para España y Rusia.....	41
10.2 Anexo II: Datos Balanza Comercial de España.....	43
10.3 Anexo III: Organización territorial de Rusia.....	47
10.4 Anexo IV: Sectores de actividad de la economía rusa.....	48
10.5 Anexo V: Evolución PIB de Rusia.....	49
10.6 Anexo VI: Datos energía Rusia.....	50
10.7 Anexo VII: Datos Balanza Comercial de Rusia.....	51
10.8 Anexo VIII: Balanza de Pagos de Rusia.....	54
10.9 Anexo IX: Principales clientes y proveedores de Rusia.....	57

1. PRESENTACIÓN

Nuestro entorno económico internacional se caracteriza cada vez más por su dinamismo y globalización. El acelerado avance tecnológico, la creciente interdependencia y colaboración entre países, el progreso de diversas economías emergentes, los procesos de liberalización comercial o las mejoras en los sistemas de transporte internacional son tendencias recientes que han impulsado la configuración de dicho entorno mundial globalizado.

Como consecuencia de estas tendencias, los fenómenos de globalización de los mercados e internacionalización de las empresas se han acentuado, haciéndoseles imprescindible tener una visión cosmopolita e internacional de la actividad económica y repensar los conceptos y estrategias económicas dentro de un modelo de economía tan abierta.

Partiendo de un análisis del entorno globalizado en el que vivimos, lo que nos permite entender que la internacionalización no es solo una opción interesante sino necesaria para las empresas, estudiaremos las oportunidades de las empresas españolas para comerciar con el país más extenso del mundo: Rusia. Tras analizar el concepto de economía emergente y comprobar que Rusia se posiciona indudablemente como potencia emergente, se procede a contemplar por qué el comercio y la inversión en Rusia presentan interesantes posibilidades. Examinando el funcionamiento, la situación y las perspectivas de la economía rusa podremos entender cuáles son sus puntos fuertes y débiles, con el objetivo final de ayudar a las empresas españolas a expandirse en dicho mercado.

Para poder llevar a cabo todo este análisis resulta fundamental conocer la coyuntura económica rusa, su nivel de exportaciones e importaciones, el perfil de su empresa exportadora, sus necesidades comerciales, la situación de las relaciones bilaterales entre España y Rusia, el nivel de comercio e inversión existente entre los dos países etc.

Desde la caída del precio de petróleo hasta las sanciones económicas impuestas por la UE pasando por los diversos conflictos armados en los que el país se ha visto involucrado, la economía rusa se ha visto marcada por una gran variedad de acontecimientos. A pesar de no ser el centro de atención, en este trabajo también se

tiene en cuenta la magnitud de las consecuencias para la economía rusa y, en concreto para su comercio exterior, de estos hechos.

A lo largo de todo el trabajo se han considerado los datos más actualizados, procedentes de fuentes fiables. El Instituto Nacional de Estadística (INE), el Banco de España (BdE), el Ministerio de Asuntos Exteriores de la Federación de Rusia, la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización de Naciones Unidas (ONU), el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) o el Banco Mundial (BM) son algunos ejemplos de las principales fuentes de información empleadas. Se ha recurrido también a diversos periódicos, revistas, publicaciones académicas, entrevistas e informes, que se van referenciando debidamente y que aparecen recogidas en la bibliografía.

1. ENTORNO GLOBALIZADO

El Fondo Monetario Internacional define el concepto de globalización como el proceso histórico de integración a nivel mundial en los ámbitos económico, político, social, tecnológico y cultural, que nos ha llevado a un mundo cada vez más interconectado y más interdependiente. Aunque desde el punto de vista sociocultural ha triunfado la idea de «aldea global», en referencia a la fuerte integración de culturas, los elementos propios de la globalización son principalmente de carácter económico-financiero, debido a la incuestionable tendencia de mercados y empresas a expandirse, llegando a tener una dimensión mundial más allá de las propias fronteras nacionales.¹

El comercio internacional no es algo nuevo. El periodista y escritor Thomas Friedman distingue tres etapas históricas de la globalización. La primera sería el descubrimiento de las Américas en 1492, que supone la apertura del comercio entre el Viejo y el Nuevo Mundo. Un segundo y más determinante momento se da entre 1800 y 2000, protagonizado por la Revolución Industrial y por el nacimiento de la empresa multinacional, actuando ésta como vínculo que acerca a las economías de distintos países. Actualmente, vivimos lo que el autor de *La tierra es plana* (Friedman, 2006) considera la tercera fase de la globalización, en la que las plataformas informáticas y de

¹ *La globalización: ¿Amenaza u oportunidad?* Fondo Monetario Internacional.
<https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm>

telecomunicaciones son clave para colocar en el entorno global no solo a los países y a las empresas, sino también a las personas.

Tratando de explicar de una forma más profunda la evolución reciente del concepto, no sólo desde una perspectiva historicista, Basco y Mestieri (2013)² distinguen entre dos tipos de globalización. Desde el final de la II Guerra Mundial hasta la década de los ochenta se puede definir una primera fase que estuvo caracterizada por la eliminación de barreras arancelarias para permitir la libre circulación de capitales. En cambio, la segunda globalización, desde principios de los noventa hasta la actualidad, está protagonizada por la revolución de las tecnologías de la información, las cuales propician una considerable disminución en los costes de las comunicaciones y de los transportes. Basco y Mestieri interpretan que ambos procesos de globalización tienen en común el hecho de haber facilitado el comercio entre países, pero señalan una importante diferencia consistente en que es en la segunda globalización cuando se rompe con la tradicional cadena de valor, para pasar a lo que denominamos Global Supply Chains o Cadenas Globales de Valor. Esto resulta de vital relevancia ya que se profundiza en la idea de que la globalización actual ha logrado no solo ampliar la cesta de bienes y servicios susceptibles de ser comercializados, debido principalmente a los cambios vinculados al desarrollo de Internet y de las tecnologías de la comunicación, sino que también ha conseguido que los distintos eslabones del proceso productivo se lleven a cabo en distintos países, creándose así un valor añadido a nivel mundial. Esta evolución del comercio internacional y de los procesos productivos ha llevado a una economía en la que la mayoría de los bienes y servicios producidos actualmente son «*Made in the World*».

Siendo conscientes de esta situación, las empresas ven en la internacionalización no solo un camino recomendable sino necesario para progresar y crecer en el largo plazo. El evidente interés de las empresas por internacionalizarse puede deberse a múltiples razones: acceso a mercados más extensos, independencia de los efectos de los ciclos económicos de los mercados locales, incremento en las tasas de rentabilidad, diversificación de riesgos, aumento en la capacidad productiva, etc. Es fundamental

² BASCO S. & MESTIERI M. (2013): «Heterogeneous trade costs and wage inequality: A model of two globalizations», *Journal of International Economics.*, Vol. 89, páginas 393-406.

tener en cuenta que emprender la actividad comercial exterior es una decisión estratégica de la empresa y que requiere una visión con perspectivas a medio y largo plazo, que exige el desarrollo de acciones muy específicas.

2. RETOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Tras más de medio siglo, en el que el concepto de internacionalización parecía haber adquirido carta de naturaleza y haber alcanzado «la mayoría de edad», la actual coyuntura político-económica internacional está suponiendo lo que podríamos calificar de regresión, o al menos, de «crisis» de un modelo tan consolidado, como incuestionable e irreversible. Acontecimientos recientes como la decisión del Reino Unido de abandonar la UE (BREXIT), las políticas proteccionistas que la mayor potencia económica mundial, Estados Unidos, está tomando bajo la Administración Trump o los ascensos electorales de partidos ultranacionalistas en diversos países europeos, son factores que nos pueden llevar a cuestionar si la liberalización de los intercambios comerciales, característica de las últimas décadas, ha podido llegar a un punto de inflexión.

Este tipo de decisiones muestran cierta falta de confianza pública en la integración global, lo cual es preocupante ya que puede poner en peligro el desarrollo e implementación de acuerdos comerciales que están en proceso de negociación, y el inicio de otros en el futuro. El aislacionismo y el proteccionismo son una amenaza para el comercio internacional, que ha sido el motor económico de muchos países y que ha traído crecimiento y prosperidad al mundo moderno.

Por eso resulta necesario fijarnos en los datos macroeconómicos relativos al comercio mundial para poder comprobar cuantitativamente cuáles son las tendencias y cómo han ido evolucionando las cifras.

En los datos del último *Examen estadístico del comercio mundial 2017*³ elaborado por la Organización Mundial del Comercio (OMC) se recoge que el valor de las exportaciones mundiales de mercancías ha aumentado aproximadamente un 32% en el

³ *Examen estadístico del comercio mundial 2017*. Organización Mundial del Comercio.
https://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/wts2017_s/wts2017_s.pdf

periodo de 2006-2016, alcanzándose los 16 billones de dólares americanos. Por otro lado, las exportaciones mundiales de servicios comerciales han registrado un fuerte crecimiento de aproximadamente el 64% en ese mismo periodo, llegando a los 4,77 billones de dólares americanos.

Motores del Comercio	Q1 2018 (12/02/2018)		Q4 2017 (13/11/2017)
Tráfico portuario de contenedores	104,3	↑	102,3
Tráfico aéreo	103,2	↑	106,7
Contratos de exportación	102,8	↑	101,9
Volumen de comercio de mercancías	102,7	↑	102,2
Industria del automóvil	101	↑	96,3
Materias primas agrícolas	100,8	↑	97,1
Componentes electrónicos	94,1	↓	103,3
Valor total del índice	102,3		102,2

Figura 3.1: Indicador de las Perspectivas del Comercio Mundial. Elaboración propia. (Fuente: Organización Mundial del Comercio.)

Por otro lado, el último dato del *Indicador de las Perspectivas del Comercio Mundial*⁴, elaborado por la OMC, es revelador ya que refleja unas favorables expectativas para los intercambios comerciales internacionales. Tras la recuperación en 2017, se observa un sólido aumento del volumen del comercio en el primer trimestre de 2018. Para febrero de 2018, el mencionado índice presentó un valor de 102,3, manteniéndose estable respecto al anterior registro de noviembre de 2017 (102,2). Esto muestra una señal de crecimiento constante del volumen del comercio de mercancías. Se aprecia claramente que el crecimiento sigue por encima de la tendencia y que se está ante unas positivas perspectivas para que la recuperación del comercio registrada en 2017 continúe y se consolide con una firme mejora de los intercambios comerciales mundiales a lo largo de 2018.

Tal y como se puede observar en la Figura 3.1, la evolución de la mayoría de los componentes del índice ha sido favorable. Cabe destacar el dinamismo de los envíos de mercancías representado por los datos relativos al tráfico portuario y al tráfico aéreo.

⁴ *World Trade Outlook Indicator*. 12 febrero 2018. World Trade Organization. https://www.wto.org/english/news_e/news18_e/wtoi_12feb18_e.pdf

Por tanto, a la vista de estos datos y de estos indicadores, los adversos acontecimientos mencionados anteriormente tal vez no sean fenómenos que deban hacernos temer un proceso de «desinternacionalización», sino que quizá solo supongan manifestaciones de una mutación del concepto de globalización hasta ahora aceptado. Se estaría entrando pues en una nueva fase, de características distintas y todavía inciertas, que plantea retos a los que la economía, la política, la sociedad y las empresas van a tener que saber adaptarse y enfrentarse.

3. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Las empresas españolas han iniciado un exitoso proceso de internacionalización durante los últimos años al comprender que, dado el entorno de mercados globalizados, la apertura al exterior es el mejor camino para mantener un crecimiento sostenible. Contar con una economía integrada en el macro entorno global en el que vivimos supone una mayor contribución a la generación de riqueza, una mayor estabilidad y resistencia a épocas adversas de crisis, el descubrimiento de nuevas oportunidades en mercados con mayor potencial de crecimiento, el aprovechamiento de economías de escala y, por supuesto, el afianzamiento de la marca, tanto de los productos o servicios internacionalizados como del país al que éstos representan.

Es el deseo de cualquier país desarrollado aumentar y mejorar la presencia exterior de sus empresas y desarrollar su liderazgo internacional. Es necesario resaltar que al hablar de internacionalización no solo nos debemos referir a la importancia que tiene para las empresas, sino también para el país y para «la marca España». Internacionalizarse a través del comercio mundial es, en definitiva, una oportunidad para que un país expanda su producción, obtenga liquidez y mejore su posicionamiento competitivo a nivel global. Por tanto, debería ser una prioridad que los gobernantes deben fomentar e intentar impulsar. Es necesaria la colaboración entre las entidades privadas y el sector público para profundizar en la internacionalización de economías cada vez más deslocalizadas. Son necesarias políticas públicas que reduzcan las barreras u obstáculos de salida hacia nuevos mercados, sobre todo en una economía, como la española, en la que la mayoría de las empresas son pequeñas y medianas (PYMES).

No cabe duda de que la internacionalización de la economía española se ha fortalecido y así queda reflejado, por ejemplo, en el *Índice de Solidez de la Internacionalización de*

2016⁵, indicador elaborado por la Asociación Española de las Empresas Industriales Internacionalizadas (AMEC). La solidez de la internacionalización de la economía española obtiene una puntuación de 6.97 sobre 10. El incremento de un 8.23% en 2016 supera notablemente el registrado el año anterior, que fue de un 3.70%.

Por otro lado resulta interesante fijarnos en el *Índice de Globalización 2018*⁶, realizado por el KOF Swiss Economic Institute, que mide el alcance de la globalización económica, social y política de 207 países. España se encuentra en un consolidado 12º lugar a nivel mundial con una puntuación de 84.53 sobre 100.⁷ Para más información sobre los resultados de este índice, su evolución y sus variables, consultar el Anexo I: Índice de Globalización para España y Rusia.

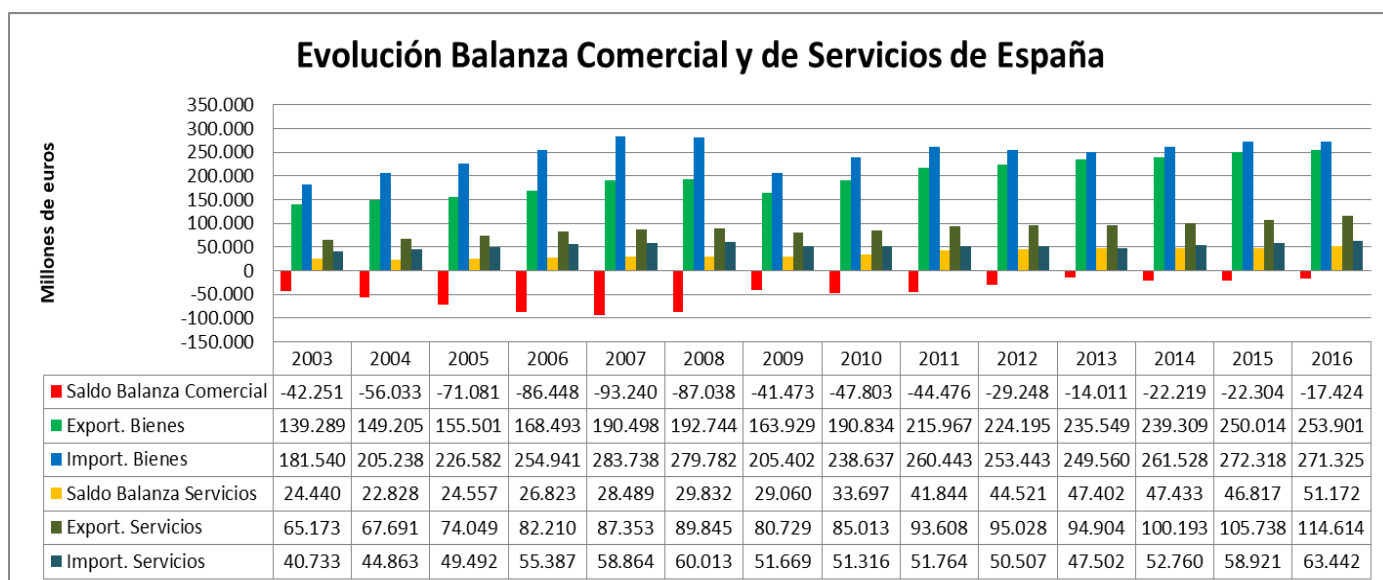


Figura 4.1: Evolución balanza comercial y de servicios en España. Elaboración propia. (Fuente: INE.)

Para evaluar la salud del sector exterior en la economía española nos vamos a fijar en las exportaciones e importaciones que realiza el país, es decir, en la balanza comercial dentro de la cuenta corriente de la Balanza de Pagos. Tradicionalmente, la balanza de mercancías en España ha sido deficitaria. El saldo positivo de la balanza por cuenta corriente en España se debe al superávit correspondiente a la balanza de servicios,

⁵ *Índice de Solidez de la Internacionalización 2016*. AEMEC. <http://www.amec.es/wp-content/uploads/2017/06/ISI-2016.pdf>

⁶ Ranking del 2018 basado en los datos brutos relativos al año 2015.

⁷ GYGLI S., HAELG F., STURM J.E. (2018): *The KOF Globalisation Index*. KOF Working Paper, No.439. <https://www.kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html>

donde destaca el peso del turismo, activo principal para la economía de nuestro país. Se puede observar cómo a partir del 2011 se produce una mejora substancial en las cuentas exteriores al pasar de una situación de desequilibrio permanente a una de superávit, debido al incremento en la competitividad por la reducción en los costes salariales. En España, aunque persisten los problemas de la Balanza Financiera, ya que sigue presentando una posición deudora respecto del resto del mundo dada la necesidad de crédito causada por bajo nivel de ahorro privado y público (déficit presupuestario), el hecho de que la Cuenta Corriente y la Cuenta de Capital, las cuales se interpretan conjuntamente, presenten un saldo positivo es algo muy importante. Dicho saldo positivo implica que existe una capacidad de financiación por parte de un país frente al resto del mundo, algo muy relevante para cualquier economía al representar que con el exceso de ingresos por las ventas al resto del mundo esa economía es capaz de financiar los pagos que el resto del mundo tienen que hacerle. Según los datos de la Balanza de Pagos, la capacidad de financiación de la nación en 2017 ascendió al 2,1% del PIB, porcentaje ligeramente inferior pero estable en comparación con el registrado el año anterior (2,2% del PIB en 2016).

Desde 2009, año en que la crisis económica se dejó sentir con mayor fuerza en el comercio exterior español, España ha encadenado ocho años consecutivos de aumento en sus exportaciones. El ICEX estima que el último ejercicio (2017) cerró con una cifra récord de 277.125 millones de euros para las exportaciones, lo cual supondría un crecimiento del 9.15% respecto al año anterior.

Por otro lado, las importaciones en 2017 también marcaron un máximo histórico, registrando un importe de 301.870 millones de euros, aproximadamente un 11.26% más que en 2016.

Otro dato que sirve para evidenciar la mejora y la recuperación de la competitividad durante la última década, y que posiciona comercialmente muy bien a España a nivel internacional, es el de la tasa de cobertura. La proporción del valor de las importaciones de bienes realizadas por España que pueden pagarse con el valor de las exportaciones mercantiles ha evolucionado desde un 64.91% en el año 2007 a un 91.80% en 2017. Esto supone un crecimiento de casi 27 puntos porcentuales en este período. (Ver Anexo II: Datos Balanza Comercial España).

En conclusión, España viene manteniendo en los años de recuperación post-crisis un crecimiento sostenible, generador de empleo y con un sector productivo abierto al exterior. Según la actualización del escenario macroeconómico que se incluye en el proyecto de Presupuestos Generales del Estado para 2018, el Consejo de Ministros augura que «la economía española va a seguir situándose en este año a la cabeza del crecimiento entre las principales economías europeas» y que «cerrará el ejercicio con una competitividad exterior a niveles previos a la crisis.»⁸

4. MERCADOS EMERGENTES

Constatado que la internacionalización de la economía es indudablemente positiva y que es necesario abrir las fronteras para exportar e invertir en el exterior, la siguiente cuestión a plantear es ¿hacia qué mercados exteriores dirigirse? La correcta elección de los mercados a los cuales dedicar esfuerzos y recursos es un factor clave para que una empresa, o un país en su conjunto, tengan éxito en su actividad internacional.

Es frecuente identificar las economías emergentes como un objetivo para la ampliación de mercados. Al hacer referencia a mercados emergentes hablamos de economías que están en pleno desarrollo, atravesando procesos de muy rápido crecimiento y fuerte industrialización. Son países que, a diferencia de lo que viene sucediendo en los países más desarrollados, no viven una contracción demográfica ni una inversión de la pirámide demográfica, sino que, muy al contrario, cuentan con un capital humano muy joven y muy numeroso. Además, estos países abarcan una importante proporción de la población mundial y, debido al desarrollo que experimentan, se presentan como mercados con un potencial de consumo creciente.

El término de mercado emergente se empezó a utilizar a principios de la década de los ochenta, tras ser acuñado por el economista Antoine Van Agtamael, de la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial (IFC).

De hecho, años después, en su obra *El siglo de los mercados emergentes* (2008), Agtamael sostiene que en la próxima mitad de siglo las relaciones económicas globales

⁸ Actualización del escenario macroeconómico. Presupuestos Generales del Estado para 2018.
<https://goo.gl/Z1U4xK>

experimentarán una transformación radical, que posibilitará que países como China, India, Brasil, Rusia y Sudáfrica (conocidos conjuntamente bajo el acrónimo BRICS) se conviertan en los nuevos líderes del panorama económico mundial.⁹

El concepto de economía emergente ha ido evolucionando con el tiempo. El algo ofensivo término de «tercer mundo» fue sustituido por el más economicista de «países subdesarrollados», para pasar a utilizarse una denominación más geográfica de «países del sur», continuar con la de «países en vías de desarrollo» y finalizar con la actualmente aceptada y más neutra de «economías emergentes».

En cualquier caso, los mercados emergentes y, concretamente los denominados BRICS, están en el punto de mira debido a su continuo desarrollo económico y el potencial que pueden alcanzar. Sus demografías favorables y sus altas expectativas de crecimiento económico han hecho que las inversiones en los mercados emergentes sean altamente atractivas a pesar del mayor riesgo que implican.

Aunque «oficialmente» la agrupación de estos países bajo una denominación única no llegó hasta 2008, la idea de reunir a los cuatro mayores países emergentes (Brasil, Rusia, India y China) bajo el acrónimo «BRIC» apareció por primera vez en 2001 de la mano del economista Jim O'Neill en su ensayo titulado «Building Better Global Economic BRICs». En dicho trabajo se argumentaba que estos países reunían las condiciones fundamentales (grandes poblaciones, posesión de importantes materias primas, clases medias en proceso de expansión y crecimiento por encima de la media global) para convertirse en potencias económicas dominantes con suficiente nivel para ser incorporadas en el grupo del G7.¹⁰ Más tarde, en 2011, Sudáfrica también se unió a este grupo para formar el acrónimo «BRICS».

Hacia el año 2008, este grupo de países fue capaz de convertirse en motor mundial económico, relevando en términos de crecimiento a las tradicionales grandes potencias, que se vieron fuertemente inmersas en la gran crisis económica iniciada ese mismo año. A día de hoy, llegada ya la recuperación económica, nos planteamos si estos mercados

⁹ AGTAMAEL V. ANTOINE. (2008): *The Emerging Markets Century*. Simon&Schuster, Londres.

¹⁰ O'NEILL JIM (2001): «Building Better Global Economic BRICs». *Goldman Sachs Global Economics*. Paper 66. <http://www.goldmansachs.com/our-thinking/archive/archive-pdfs/build-better-brics.pdf>

siguen siendo una buena respuesta a esa pregunta que nos hacíamos al inicio de esta sección: ¿Hacia dónde dirigir nuestra atención exterior?

Como dijo el Ministro de Exteriores ruso, Serguéi Lavrov, en una entrevista concedida a la revista *Hommes d'Afrique*; «Crece el interés internacional por el grupo, lo muestran las cumbres de los líderes, que atraen la mayor atención de parte de los medios y expertos, decenas de encuentros a nivel de ministros y jefes de entidades, foros de activistas de la sociedad civil, de los círculos científicos, de la cultura y del deporte. Las decisiones elaboradas por dichos cinco países traspasan los límites del organismo, para ser proyectadas al espacio político y económico internacionales.»¹¹

El presente trabajo se centra precisamente en una de estas cinco potencias emergentes, Rusia. De los cinco países BRICS, Rusia presentó la puntuación más alta en el índice *Doing Business 2018*, que publica anualmente el Banco Mundial y que sirve para medir la facilidad de hacer negocios en un país a partir de una serie de indicadores.

Clasificación Ranking	País	Puntuación DTF	Variación puntuación DTF
28	España	77,02	0
35	Rusia	75,50	+ 0,81
78	China	65,29	+ 0,40
82	Sudáfrica	64,89	- 0,08
100	India	60,76	+ 4,71
125	Brasil	56,45	+ 0,38

Figura 5.1: Doing Business Clasificación Facilidad para hacer negocios.¹²
Elaboración propia. (Fuente: Banco Mundial)

A través de reformas económicas en los ámbitos de registro de propiedades, obtención de crédito y comercio transfronterizo, Rusia ha conseguido obtener un muy positivo

¹¹ Entrevista concedida por el Ministro de Asuntos Exteriores de Rusia, Serguéi Lavrov, a la revista *Hommes d'Afrique*, Moscú, 5 de marzo de 2018. http://www.mid.ru/fr/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/3106421?p_p_id=101_INSTANCE_cKNonkJE02Bw&_101_INSTANCE_cKNonkJE02Bw_languageId=es_ES

¹²La facilidad para hacer negocios se mide a través de la puntuación de distancia a la frontera (DTF), la cual tiene una escala de 0 a 100, donde 0 representa el rendimiento más bajo y 100 representa la frontera. La clasificación en el ranking de la facilidad para hacer negocios oscila entre 1 y 190.

resultado de 75.50 puntos y el puesto número 35.¹³ Teniendo en cuenta que en 2011 Rusia figuraba en el puesto número 124, esta escalada de puestos en un periodo corto de tiempo es un claro reflejo de la capacidad que ha tenido el país de introducir reformas empresariales sólidas y eficientes para facilitar la realización de negocios de manera exitosa.

A continuación, procedemos a realizar un análisis de la situación económica rusa para poder detectar las oportunidades y los riesgos que Rusia presenta desde una perspectiva estratégica para el comercio con España en el medio y largo plazo.

5. RUSIA

5.1. Marco geo-político actual

Con una superficie de 17.098.242 km², Rusia es el país más extenso del mundo y abarca una novena parte de la tierra firme del planeta.¹⁴ El Servicio Federal de Estadística ruso, (ROSSTAT) estima que la población total en 2018 es de 146.9 millones de personas, con una proporción de mujeres (54%) considerablemente superior a la de hombres (46%).¹⁵

Rusia tuvo una posición dominante a nivel mundial bajo el Imperio Ruso que terminó con la Revolución de 1917, para dar paso a la fundación de La Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, en diciembre de 1922. En ese gran imperio, la República Rusa fue la más extensa, la más poblada y la económicamente más desarrollada.¹⁶ Tras la disolución de la Unión Soviética en 1991, Rusia volvió a ser país independiente, quedando como heredera de la personalidad legal, del potencial y de la influencia de la antigua URSS. La independencia de la URSS, después del deterioro causado por casi setenta y cinco años de régimen soviético, trajo consigo la necesidad de llevar a cabo profundos cambios políticos y económicos. La época de la Rusia postcomunista estuvo

¹³ Banco Mundial (BM). *Doing Business 2018: Reforming to create Jobs*.

https://espanol.doingbusiness.org/~/_media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB2018-Full-Report.pdf

¹⁴ *The World Factbook: Russia*. Central Intelligence Agency. [Consultado 10/04/2018.] <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/rs.html>

¹⁵ Russian Federation Federal State Statistics Service. *Population Data* [Consultado 10/04/2018.] http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#

¹⁶ RIASANOVSKY, N. (2010). *A History of Russia*. (8ª edición). Oxford University Press, Nueva York.

marcada por enormes dificultades: debilidades económicas, readaptación de sectores productivos, disminución en la esperanza de vida, conflictos sociales, elevada inflación, desempleo, etc. A pesar de la problemática situación y de los complejos retos a los que se enfrentaba, Rusia mostró potencial para convertirse de nuevo en una potencia mundial y, con sus esfuerzos para formalizar un sistema político democrático y liderar un positivo crecimiento económico, ha conseguido convertirse en una de las economías con mayor crecimiento y es una pieza clave en asuntos internacionales de diversa índole, no sólo económica.¹⁷

Actualmente, La Federación Rusa es una república federativa de tipo semipresidencialista o semiparlamentaria. El poder legislativo es ejercido por una Asamblea Federal bicameral, formada por la Duma Estatal (cámara baja) y el Consejo de la Federación (cámara alta). Con la Constitución de 1993 se fijó un poder ejecutivo dual consistente en un presidente y en un primer ministro, en el que el presidente es la figura dominante. Las últimas elecciones presidenciales del 18 de marzo de 2018 fueron ganadas con un gran respaldo popular del 76,67% de los votos¹⁸, por Vladimir V. Putin, logrando su mejor resultado electoral hasta ahora. Se trata de su cuarto mandato de seis años, interrumpido en el periodo 2006-2012, cuando el actual Primer Ministro, Dmitri A. Medvédev, ocupó la presidencia y él (Putin) el puesto de Primer Ministro.¹⁹

El conflicto en torno a la situación de Crimea, territorio disputado entre Rusia y Ucrania, es un asunto muy relevante para entender la situación actual rusa, dados los efectos económicos y políticos que ha provocado. Para más información sobre la estructura territorial rusa, ver Anexo III: Organización territorial de Rusia.

5.2. Estructura de los sectores económicos

Se procede a continuación a hacer un breve resumen de cómo está estructurada la actividad económica rusa y cuáles son sus principales sectores a través de la descomposición del producto interior bruto por actividades económicas a precios

¹⁷ RAEFF. M et al. Russia. Encyclopædia Britannica, inc. 21/04/2018 [Consultado 26/04/2018]. <https://www.britannica.com/place/Russia>

¹⁸ «Russia election: Vladimir Putin wins by big margin». BBC News. 19 March 2018. [Consultado 25/04/2018]. <http://www.bbc.com/news/world-europe-43452449>

¹⁹ ORTÍZ DE ZÁRATE, R.: Vladimir Putin. CIDOB. Barcelona, 01/12/2017. [Consultado 26/04/2018]. https://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/europa/rusia/vladimir_putin

básicos. Esto nos va a resultar clave para conocer cuáles son los sectores de actividad más interesantes dirigir nuestras exportaciones hacia Rusia. Consultar Anexo IV: Sectores de actividad de la economía rusa para ver los datos detallados.

En el sector primario, la agricultura, la ganadería, la pesca y la silvicultura en conjunto contribuyen solamente al 4,44% del PIB. A pesar de la evidente abundancia de tierras cultivables, la difícil climatología y la ineficiencia de ciertas reformas son factores que llevan a una baja productividad y a unos altos costes agrícolas que suponen que los cultivos reales ocupen solamente el 7,3% de la superficie del país²⁰, un porcentaje muy pequeño comparado con el de otros países europeos. Es cierto que en los últimos años se ha conseguido aumentar el peso de la agricultura en la economía debido a las medidas enmarcadas en el plan de sustitución de importaciones, consistentes en subvencionar la instalación de invernaderos y permitir la importación de equipos libre de aranceles.

A pesar de que Rusia es una de las mayores naciones pesqueras del mundo, dado su privilegiado acceso a los océanos Ártico, Atlántico, y Pacífico y a sus mares adyacentes, el sector pesquero representa solamente un 0,2% del PIB y un 0,2% del empleo.²¹

Por otro lado, la actividad ganadera tiene una importancia relativamente pequeña en la economía rusa. Sus principales objetos de producción son los productos lácteos (queso, mantequilla y derivados). Mientras que en los sectores avícola y de porcino se tiene una situación de prácticamente autoabastecimiento, el subsector del vacuno se encuentra más bien en situación deficitaria. La existencia de altos costes de producción explica que el potencial exportador de la industria ganadera rusa sea reducido.

Tras observar estos datos relativos a los sectores de la agricultura, ganadería y pesca es fundamental mencionar que las sanciones impuestas por la Unión Europea y EEUU contra la Federación Rusa desde marzo de 2014 a raíz del conflicto armado en Ucrania provocaron la reacción de Rusia mediante unas políticas restrictivas a las importaciones

²⁰ *Informe económico y comercial Rusia 2017*. Oficina Económica y Comercial de España en Moscú. Página 5 <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2017773495.html?idPais=RU>

²¹ *Informe económico y comercial Rusia 2017*. Oficina Económica y Comercial de España en Moscú. Página 6 <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2017773495.html?idPais=RU>

con el objetivo de proteger su mercado nacional frente a la competencia exterior. Las autoridades rusas impusieron como respuesta prohibiciones temporales y severas restricciones a las importaciones de algunos productos agroalimentarios de los países de la UE y EEUU para proteger el mercado interior.

Con el objetivo de activar la economía y de disminuir la dependencia del exterior, el Gobierno Ruso ha venido adoptando en los últimos años una estrategia de sustitución de las importaciones por el autoabastecimiento, a través de políticas que incentivan la incorporación a las cadenas de valor de componentes de origen ruso. En este sentido se facilitan ayudas a los inversores que incorporen en su producción un determinado porcentaje de productos de fabricación rusa y se favorecen las ofertas rusas en la contratación pública, frente a las ofertas presentadas por empresas extranjeras.

En cuanto a las actividades forestales, cabe destacar que la Federación Rusa tiene la mayor superficie forestal del mundo (aproximadamente el 20% de la superficie mundial total, abarcando 882 millones de hectáreas). El comercio de productos forestales con respecto al comercio total está en torno al 4% y su participación en el PIB en torno al 1,3%. Su producción de madera, en sus distintas variantes, es muy significativa y, de hecho, Rusia es uno de los mayores exportadores de productos derivados de la madera.²²

El sector de la industria tiene un peso mayor que el sector primario en la economía rusa. La minería juega un papel muy importante puesto que Rusia es un gran productor de múltiples minerales (hierro, cobre, arsénico, amianto, bauxita, cemento, cobalto, cobre, diamantes, oro, magnesio, níquel, platino, potasio, paladio, fosfato, azufre, estaño, titanio etc.). Rusia es un importante productor de diamantes y piedras preciosas artificiales y naturales. La compañía pública rusa ALROSA posee las mayores reservas mundiales de diamantes, y produce aproximadamente el 95% de los diamantes del país. En 2015 obtuvo cerca del 30% de la producción mundial de diamantes en bruto, generando unos ingresos totales de 224.500 millones de rublos.²³ Mención especial

²² *Estadísticas de productos forestales: Producción y consumo de los productos forestales*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Última actualización: 9 de enero de 2018. <http://www.fao.org/forestry/statistics/80938@180723/es/>

²³ *Informe económico y comercial Rusia 2017*. Oficina Económica y Comercial de España en Moscú. Página 7 <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2017773495.html?idPais=RU>

merece el sector energético, ya que como veremos en el siguiente apartado, la coyuntura económica rusa está fuertemente influenciada por las fluctuaciones de precios en los muy variables mercados del petróleo, el gas y otros minerales.

En cuanto al sector terciario, aunque la economía rusa está relativamente diversificada, los servicios comerciales son el sector más relevante, con una participación en el PIB de aproximadamente el 62%. Los sectores del comercio, el transporte y las comunicaciones son especialmente significativos. En concreto, es bastante destacable el hecho de que el subgrupo de «Comercio mayorista y minorista; reparación de automóviles y motocicletas» concentró en 2016 al 19.1% de la población ocupada.²⁴

5.3. Coyuntura económica

En 2017 (datos de la última actualización del *World Economic Outlook Database IMF*, a abril de 2018) Rusia ocupó el octavo lugar mundial por PIB nominal (1,527.469 billones de US\$) y el sexto por PIB PPA (4,007.831 billones de dólares).²⁵ Ver Anexo V: Evolución PIB Rusia.

La crisis económica que afectó a todos los países post-soviéticos durante la década de los noventa fue especialmente profunda en el caso de Rusia, que atravesó una gran recesión, marcada principalmente por la reducción de las inversiones, el aumento de la deuda externa y el incremento de la inflación. Durante este período, fue necesario tomar diversas medidas económicas con el objetivo final de pasar de una economía socialista, planificada y centralizada a una economía de libre mercado integrada a nivel global; algo que el economista Milton Friedman acuñó como «shock policy» y que el también economista Jeffrey Sachs desarrolló bajo la expresión de «shock therapy». Este método o estrategia consiste en la liberalización de los precios, el control de divisas, la privatización de empresas públicas, la retirada de subsidios y la liberalización del comercio exterior mediante la apertura hacia nuevos mercados (Klein, 2007).

La crisis económica a nivel mundial iniciada en el año 2008, conocida como la Gran Recesión, supuso para Rusia el mayor retroceso desde la caída del bloque soviético, y

²⁴ Russian Federation Federal State Statistics Service. *Labour Data* [Consultado 28/04/2018.] http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/en/figures/labour/

²⁵ Fondo Monetario Internacional. (Abril, 2017) *Report for Selected Countries and Subjects (ASPX)*. *World Economic Outlook Database, April 2017*. [Consultado 16/12/2017.] <https://goo.gl/ynzo6J>

fue el inicio de unos años sombríos para su economía, marcados por la fuga de capitales, la caída del rublo, el descenso de los precios del petróleo y las sanciones comerciales de Occidente como consecuencia de la crisis ucraniana anteriormente mencionada.

Expertos economistas se han puesto de acuerdo en situar en el año 2014 el acontecimiento de un doble shock para la economía rusa: la bajada en los precios del petróleo y las sanciones económicas impuestas a raíz de la anexión de Crimea. Estos dos factores fueron las causas principales de una crisis de confianza en la economía rusa, la cual hizo que los inversores liquidaran sus activos rusos, provocando un colapso en el valor del rublo ruso y, consecuentemente, un repunte significativo en las tasas de inflación, como veremos más adelante en detalle.

Resulta de especial relevancia el hecho de que Rusia se sitúe como una de las potencias mundiales líderes en el mercado de las energías. Rusia tiene un papel esencial en el abastecimiento energético a nivel global, ya que cuenta con grandes reservas de petróleo, gas y carbón, además de importantes yacimientos de minerales estratégicos y de elementos de tierras raras, así como una gran riqueza maderera. Si bien es cierto que el clima, la distancia y el terreno se señalan como obstáculos formidables que dificultan la explotación de los recursos naturales,²⁶ Rusia es considerada actualmente una superpotencia energética.

Así se sitúa el gigante euroasiático en el ranking energético mundial: Primer productor mundial de petróleo (con una producción estimada en 2016 de 10.55 millones de barriles por día).²⁷ Segundo país, por detrás de Estados Unidos, tanto en exportaciones de petróleo crudo como en exportaciones de derivados del petróleo.²⁸ En cuanto al gas natural, Rusia no solo tiene las mayores reservas del mundo sino que es también el mayor exportador de gas natural y el segundo mayor productor.²⁹ Para más información

²⁶ *The World Factbook: Russia*. Central Intelligence Agency (CIA). [Consultado 10/04/2018].

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/rs.html>

²⁷ *The World Factbook: CRUDE OIL - PRODUCTION*. CIA. [Consultado 10/04/2018].

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2241.html#rs>

²⁸ *The World Factbook: REFINED PETROLEUM PRODUCTS – EXPORTS*. CIA. [Consultado 10/04/2018]. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2247rank.html#rs>

²⁹ *The World Factbook: Energy Russia*. CIA. [Consultado 10/04/2018].

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/rs.html>

en detalle respecto a la situación de Rusia como superpotencia energética, consultar Anexo VI: Datos energía Rusia.

Una de las derivadas más significativas del retroceso en el desarrollo económico internacional a consecuencia de la Gran Recesión fue sin duda la caída de precios del petróleo a causa del descenso de la demanda global y del aumento de la producción estadounidense. En una economía tan asentada sobre el negocio de las *commodities*, sobre todo las energéticas, como lo es la rusa, este rápido descenso en las cotizaciones del petróleo que se acentuó en torno a 2014 supuso un duro golpe para la economía. Es importante contemplar que, cuando la economía de un país depende de manera tan fuerte de una industria específica, su moneda está mucho más subordinada a la evolución de los precios de los productos de dicha industria. En el caso de Rusia, el rublo presenta una correlación positiva respecto del precio del petróleo. Esto significa que, dado que Rusia es un exportador neto de petróleo, cuando el precio de la materia prima sube, el rublo tiende a apreciarse frente a otras monedas. En consecuencia, cuando se dan precios del petróleo altos, Rusia obtiene mayores ingresos por sus exportaciones, y el rublo recibe un fuerte impulso en el mercado de divisas. Lógicamente, sucede lo contrario en el contexto de descenso en los precios del petróleo, como ocurrió en la crisis de 2014, tras la cual el rublo se depreció.

Por otro lado, como se mencionaba en el apartado anterior del presente trabajo, la problemática de la toma de control y anexión ilegal de la región ucraniana de Crimea en 2014 desencadenó una serie de sanciones económicas por parte de diversos gobiernos occidentales.

La recesión y la contracción de la oferta agregada en 2015 y 2016 como consecuencia de estos efectos del doble shock se revirtieron en el año 2017, cerrando dicho ejercicio con una variación anual positiva en el PIB del 1.5%. Además, el último World Economic Outlook, (abril 2018) elaborado por el Fondo Monetario Internacional, prevé que el actual ejercicio 2018 cierre con un crecimiento en el PIB ruso del 1.7%³⁰, confirmando de esta manera la reactivación de la economía rusa, sobre todo debido al impulso derivado de la recuperación de los precios del petróleo. En este mismo sentido,

³⁰ Fondo Monetario Internacional. (Abril 2018). *World Economic Outlook: Cyclical Upswing, Structural Change*. International Monetary Fund, Publication Services. Washington D.C.
<https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2018/03/20/world-economic-outlook-april-2018>

el informe *Russia's Recovery: How Strong are its Shoots?* elaborado por el Banco Mundial respecto al año 2017, refleja que la suma de los siguientes factores: impulso de los vientos de cola favorables en la economía a nivel global, recuperación de los precios del petróleo, creciente estabilidad en términos macroeconómicos, incremento de las exportaciones, reactivación de la demanda interna y notable aumento de las entradas de capital extranjero; ha hecho posible que la economía rusa regrese a esa senda positiva de crecimiento del 1.5% en 2017 tras dos años seguidos de recesión³¹.

Año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
Tasa de variación real PIB (%)	8,50	5,20	-7,80	4,50	5,10	3,70	1,80	0,70	-2,50	-0,20	1,50	1,70

Figura 6.1: Tasa de variación anual en el PIB real. Elaboración propia. (Fuente: World Economic Outlook FMI abril 2018)

La habilidad rusa para capear las tensiones geopolíticas y la fluctuación de los precios del petróleo ha quedado demostrada y, en consecuencia, son múltiples los indicadores económicos que parecen apuntar a que Rusia podría haber superado la última crisis económica.

La situación fiscal también ha mejorado. El FMI estima que el déficit presupuestario se redujo al 1,4% del PIB en 2017, frente a un déficit del 3,6% en 2016. Además, la nueva regla fiscal adoptada a partir de enero de 2018 tiene como objetivo conseguir un superávit presupuestario del 1% a partir de 2019, algo que el FMI considera factible.³² El gobierno ruso busca el saneamiento presupuestario introduciendo las nuevas reglas de consolidación fiscal. Esta nueva regla fiscal, que entrará en vigor en 2019, supone una gran reforma estructural cuyo objetivo final es reducir la influencia de la volatilidad externa sobre el presupuesto y sobre el tipo de cambio real.

³¹ Banco Mundial. (Noviembre 2017): *Russia Economic Report N° 38 Russia's Recovery: How Strong are its Shoots?* (En inglés). World Bank Group, Moscow. <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/28930/30-11-2017-17-58-52-forwebNovFINALRERENGfull.pdf?sequence=7>

³² *Informe económico y comercial Rusia 2017*. Oficina Económica y Comercial de España en Moscú. Página 15. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2017773495.html?idPais=RU>

Por otra parte, la inflación ha sido un problema recurrente en la economía rusa. El primer dato del Índice de Precios de Consumo que se registró para Rusia fue el del año 1993, siendo la inflación media del 839.21%.³³

En 2014, el Banco Central Ruso (BCR) tomó dos importantes decisiones: implementar un tipo de cambio flotante del rublo, lo cual significa que el valor de la moneda nacional es fijado por las fuerzas de oferta y demanda del mercado, sin intervención de las autoridades monetarias; y fijar un objetivo de inflación en torno al 4%.

Con la fijación de este último objetivo, se ha observado en los últimos años una positiva disminución de la inflación, lo que ha supuesto una mayor confianza en la divisa nacional y un impacto positivo para la actividad económica. El año 2017 cerró con una inflación media de 3.69%³³, cumpliendo por tanto con esa meta propuesta por el BCR. Para 2018, la Institución monetaria augura que la inflación rusa se mantendrá por debajo del límite del 4% y que podría incluso descender a un mínimo récord del 2% en el segundo trimestre, si bien es cierto que se espera que la celebración del Mundial de fútbol en verano podría provocar un repunte de la inflación en el corto plazo.³⁴

Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
Inflación media anual (%)	14,10	11,70	6,86	8,46	5,06	6,77	7,80	15,55	7,07	3,69	
Inflación interanual (%)	13,28	8,81	8,77	6,11	6,54	6,48	11,36	12,91	5,38	2,52	2,25

Figura 6.2: Inflación histórica Rusia (Fuente: Inflation.eu)³⁵

En definitiva, como dijo Apurva Sanghi, el experto del Banco Mundial para la Federación Rusa, en el comunicado de prensa del último Informe Económico: la nueva normativa fiscal que persigue la estabilidad presupuestaria junto a la estrategia de política monetaria para controlar la inflación mediante la fijación de una inflación

³³ <http://es.inflation.eu/tasas-de-inflacion/rusia/inflacion-historica/ipc-inflacion-rusia.aspx>

³⁴ Reuters. «Russia World Cup to lift economy, drive inflation: central bank», 12/02/2018. <https://www.reuters.com/article/us-russia-worldcup-economy/russia-world-cup-to-lift-economy-drive-inflation-central-bank-idUSKBN1FW1KP>

³⁵ Inflación interanual: el IPC de diciembre del año x respecto al de diciembre del año x-1. Inflación media: media de las 12 tasas mensuales de inflación del ejercicio.

proyectada subrayan el compromiso de las autoridades rusas para reforzar la macro-estabilidad de su economía.³⁶

5.4. Rusia en un contexto global

Hasta ahora hemos podido ver las principales variables y características macroeconómicas que definen la economía rusa para poder conocer su situación nacional actual. En cambio, en el presente apartado pasamos a investigar el estado del posicionamiento a nivel internacional del país más extenso del mundo.

Al igual que antes se ha presentado para el caso de España el *Índice de Globalización 2018*³⁷, realizado por el KOF Swiss Economic Institute, vamos a aplicarlo ahora también para evaluar cómo es el nivel de globalización de Rusia. Con los datos del último ranking, podemos comprobar que se encuentra en un puesto número 55 con una puntuación de 69.06 sobre 100.³⁸ Para más información sobre los resultados de este índice, su evolución y sus variables, consultar el Anexo I: Índice de Globalización para España y Rusia.

Rusia continúa siendo un actor de primer orden en el concierto internacional. Pruebas de ello son su pertenencia al Consejo de Seguridad de las NNUU como miembro permanente con derecho de veto; su innegable poder militar (incluyendo su condición de potencia nuclear) y su potencial económico, basado en sus ingentes recursos naturales y, sobre todo, energéticos.

Durante las últimas dos décadas, Rusia y la UE han ido construyendo un marco de relaciones fundamentado en el «Acuerdo para el partenariado y la cooperación» de 1994 (en vigor desde 1997), que supuso la base inicial para el acercamiento entre Rusia y la UE en distintas esferas.

En 2010 se puso en marcha el «Partenariado para la modernización» UE-Rusia, que buscaba la modernización de la economía rusa para hacerla más abierta y competitiva.

³⁶ «Russian Economy Returns to Modest Growth in 2017, says World Bank», 29/11/2017.

<http://www.worldbank.org/en/news/press-release/2017/11/29/rer-38>

³⁷ Ranking del 2018 basado en los datos brutos relativos al año 2015.

³⁸ GYGLI S., HAELG F., STURM J.E. (2018): The KOF Globalisation Index. KOF Working Paper, No. 439. <https://www.kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html>

Como resultado de esas y otras iniciativas, en 2014 la mitad de las exportaciones rusas iban dirigidas a la UE, mientras que la UE era la primera inversora extranjera en Rusia y varios miles de empresas europeas se instalaban en Rusia.

Sin embargo, desde 2014 se ha producido un grave distanciamiento entre Rusia y la UE, motivado por la crisis de Crimea, a la que antes se ha hecho referencia. Como respuesta, la UE ha aprobado una serie de medidas restrictivas que se recogen a continuación:

Exclusión de Rusia del G8, suspensión de las negociaciones de acceso de Rusia a la OCDE y a la Organización Internacional de la Energía, congelación de las cumbres bilaterales UE-Rusia, y suspensión del diálogo para la liberalización de visados. Prohibición de entrada en UE y congelación de activos de un número importante de personas y entidades responsables de atentar contra la integridad territorial de Ucrania, o de beneficiarse ilícitamente de la anexión ilegal de Crimea y Sebastopol. Prohibición de importación de productos de los territorios ucranianos ocupados, sin certificados ucranianos. Prohibición de inversión y de financiación de empresas en Crimea, así como prohibición de provisión de servicios a las mismas y prohibición en la provisión de servicios turísticos. Suspensión de la financiación por parte del BEI y de la mayor parte de los proyectos del BERD y de la financiación UE. Sanciones económicas, con restricciones a la venta de activos financieros a una serie de bancos estatales rusos, empresas públicas petroleras y de defensa; embargo al comercio de armas y prohibición de la exportación de ciertos materiales relacionados con la industria de extracción de petróleo en aguas profundas, en zonas árticas y mediante el método de fracturación hidráulica (fracking).

El progresivo levantamiento de estas medidas restrictivas ha sido vinculado al cumplimiento de los acuerdos de Minsk (septiembre 2014 y febrero 2015) para la solución al conflicto en el este de Ucrania.

La Federación de Rusia ha respondido a estas medidas imponiendo un embargo a la importación de algunos productos alimentarios provenientes de los países que mantienen sanciones contra Rusia, y elaborando su propia lista de personas con prohibición de entrada en Rusia.

En cambio, por otro lado, es significativa la inclusión de Rusia dentro de la institución que se ocupa de las normas por las que se rige el comercio a nivel global, la Organización Mundial del Comercio (OMC). El 22 de agosto de 2012 se hizo efectiva la condición de Miembro número 156 de la Federación de Rusia en la OMC, culminándose así el proceso de adhesión más largo de la historia, con una duración de 19 años y dos meses.³⁹

La asociación regional más relevante de la que forma parte Rusia es la Comunidad de Estados Independientes (CEI). Se trata de una organización supranacional compuesta por diez de las quince exrepúblicas soviéticas. La Unión Soviética se disolvió en 1991 y fue reemplazada por esta nueva forma de unión voluntaria, con el principal objetivo de mantener los lazos y relaciones de cooperación entre los países, pero con una fuerte influencia del país más poderoso del bloque, Rusia. Desde la formación de la CEI se han alcanzado múltiples acuerdos en lo referente a asuntos de cooperación económica, defensa, relaciones internacionales y seguridad colectiva entre sus Estados miembro.

Dentro de la CEI coexisten diversas modalidades de uniones y asociaciones. Las más relevantes para Rusia son:

- La Unión Económica Euroasiática, efectiva desde enero de 2015 y conformada por Rusia, Bielorrusia, Kazajistán, Armenia y Kirguistán, contempla la libre circulación de trabajadores, bienes, capitales y servicios entre estos países. Por tanto, el régimen de comercio exterior de la Federación Rusa se encuentra regulado por el Código de la Unión Aduanera.
- Tratado de Libre Comercio de la Comunidad de Estados Independientes (CIFSTA) firmado en octubre de 2011 por Rusia, Bielorrusia, Ucrania, Armenia, Moldavia, Kazajistán, Kirguistán, Tayikistán y ratificado por los cinco primeros países.

Desde el punto de vista cuantitativo, vamos a analizar a continuación los principales datos macroeconómicos relativos al Sector Exterior de la economía rusa.

³⁹ ELLIOT L. «Russia's entry to WTO ends 19 years of negotiations », The Guardian. 22/08/2012. [Consultado 04/02/2018]. <https://www.theguardian.com/business/economics-blog/2012/aug/22/russia-entry-world-trade-organisation?newsfeed=true>

Los datos de la Cuenta Corriente dentro de la Balanza de Pagos, publicados por el Banco Central de Rusia, aparecen recogidos en la siguiente figura (para un análisis más detallado de los datos, ver Anexo VII: Datos Balanza Comercial de Rusia):

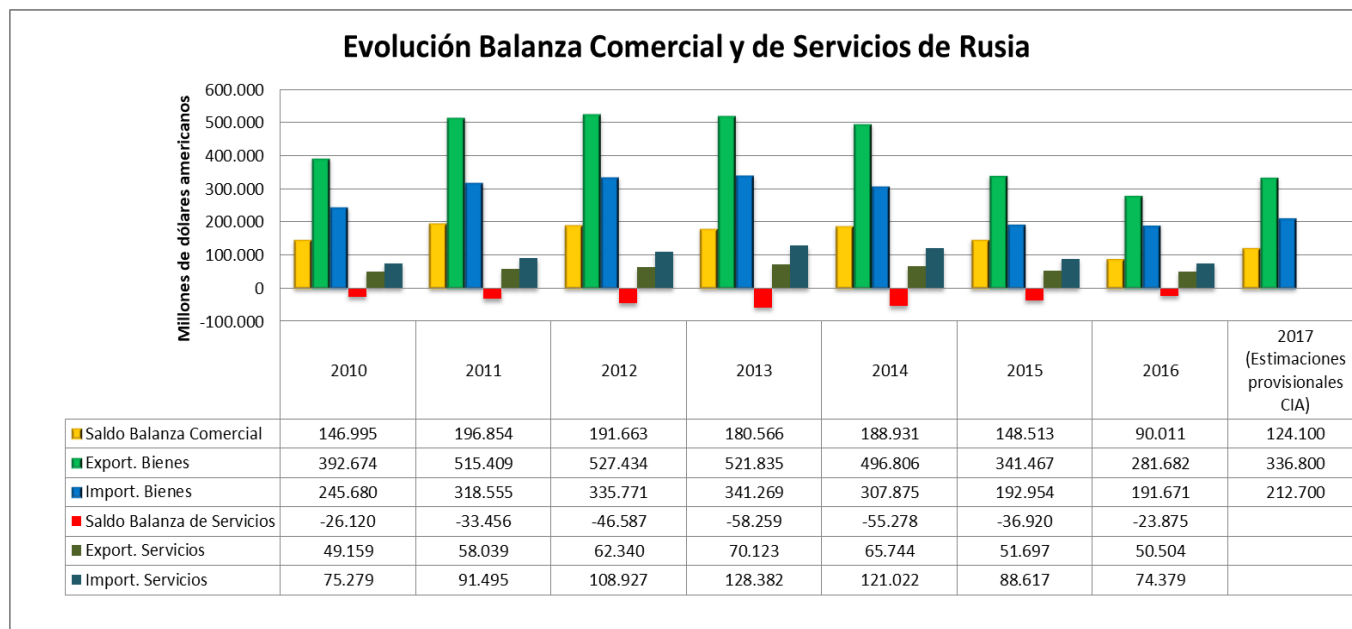


Figura 6.3: Evolución Balanza Comercial y Servicios de Rusia. Elaboración propia. (Fuente: Banco de Rusia.) (Fuente: CIA)

Para el año 2017, recurrimos a la estimación provisional que recoge la CIA en *The World Factbook*, cuantificando las exportaciones rusas en un importe de 336.800 millones de dólares, y otorgándole de esta manera a Rusia el puesto número 17 a nivel mundial. En cuanto a las importaciones, la CIA valora que fueron de 212.700 millones de dólares, siendo así el 23º importador en el mundo.⁴⁰

Se puede apreciar cómo el saldo de la balanza comercial siempre ha sido superavitario aunque, a consecuencia de la crisis que afectó a la economía rusa hacia 2014, el volumen de negocios en el sector exterior se ha visto ligeramente reducido. Observando los datos referentes a la balanza de servicios, se puede ver claramente Rusia es un importador neto de servicios, si bien ese déficit se ha reduciendo significativamente de 2014 a 2016.

⁴⁰ *The World Factbook: Energy Russia*. CIA. Consultado 22/04/2018.
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/rs.html>

Para analizar la relación existente entre las exportaciones y las importaciones de Rusia nos fijamos en su tasa de cobertura, que está considerablemente por encima de 100, indicando una muy buena posición de superávit comercial.

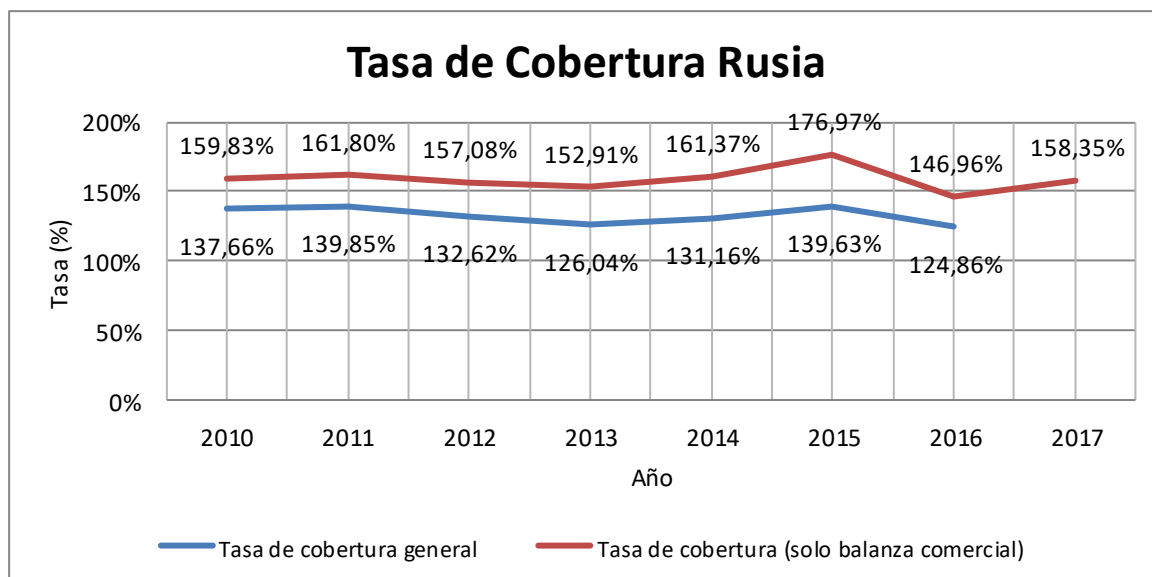


Figura 6.4: Tasa de Cobertura Comercial de Rusia. Elaboración propia. (Fuente: Banco Central de Rusia)

Nos fijamos tanto en la tasa de cobertura estrictamente comercial (relación entre exportaciones e importaciones exclusivamente en el comercio de mercancías) como en la tasa de cobertura general, recogiendo esa relación para el comercio de bienes y servicios. Dado que la balanza de servicios es deficitaria, resulta coherente y lógico que la tasa de cobertura general, la cual sí tiene en cuenta los servicios, sea inferior a la tasa de cobertura comercial, la cual solamente valora el comercio de mercancías. Resulta interesante contrastar la tasa de cobertura, y la situación en general de la balanza comercial y de servicios, de Rusia con la de España, que hemos podido analizar anteriormente en este trabajo. Podemos apreciar como principales diferencias las siguientes:

- La balanza comercial española es deficitaria, mientras que la rusa tiene superávit.
- España es un país claramente exportador de servicios, debido fundamentalmente al peso del turismo, mientras que Rusia tiene un déficit en su balanza de servicios
- La tasa de cobertura estrictamente comercial rusa es superior a la de España.

En definitiva, la apertura comercial al exterior de la economía Rusia es considerablemente amplia debido a la fuerte presencia de exportaciones de recursos como el petróleo o el gas y a que las importaciones son elevadas ya que el país depende en gran medida de numerosos productos importados. Aunque el peso del sector exterior es significativo, como venimos explicando, esta positiva tendencia, tanto en las exportaciones como en las importaciones, se ha visto rota en los últimos años a causa de la bajada del precio del petróleo, de las sanciones impuestas a Rusia por la UE y el resto del mundo, a raíz del conflicto con Ucrania, de las restricciones a las exportaciones e importaciones con las que respondió Rusia y de la política de sustitución de importaciones. Por otra parte, el tipo de cambio del rublo en 2016 fue, de media, mucho más bajo, que en el año anterior y esto contribuyó a la reducción de las importaciones y a la sustitución de estas con productos domésticos.

Si tenemos en cuenta las estimaciones antes mencionadas que efectúa la CIA para el 2017, las exportaciones habrían crecido un 19.57% respecto al año anterior y las importaciones un 10.97%. Con esta información sobre el sector exterior, podemos ratificar la idea de que los resultados del año 2017 suponen el inicio de una muy positiva recuperación para la economía general rusa.

Las exportaciones de mercancías rusas tienen una gran concentración geográfica. No cabe duda de que la UE es su principal destino; en 2016, la UE recibía el 45,7% de las exportaciones totales, proporción que supone una reducción frente al 48,2% en 2015.⁴¹ Por contra, la parte de las exportaciones rusas destinadas a los socios de la Unión Económica Euroasiática aumentó de un 8.3% en 2015 a un 9% en 2016.⁴¹ En concreto, a los países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) Rusia destina el 10,68% de sus exportaciones. Con el último desglose detallado disponible de los diez principales países clientes, vemos que los Países Bajos es el mayor mercado de exportación de la Federación de Rusia (10,2 % de las exportaciones totales de mercancías), seguido de China (9,8%). La parte correspondiente a Japón y a los Estados Unidos fue del 3,3 % para ambos.

⁴¹ Banco Central de Rusia (2017): Balance of Payments of the Russian Federation. [Consultada 18/05/2018]. <http://www.cbr.ru/eng/statistics/?PrtId=svs>

En cuanto a las importaciones, en 2016, la UE fue la fuente del 38,2% de las importaciones totales de mercancías, siendo Alemania el primer importador europeo con una cuota del 10,7%. Lo más destacable es ver la fuerte relación con el mercado chino, tanto en las exportaciones como en las importaciones.

Para ver los datos en más detalles sobre los países que son los principales importadores y exportadores para Rusia, consultar el Anexo IX: Principales países clientes y proveedores de Rusia.

6. RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES ESPAÑA-RUSIA

Una vez visto el panorama general del sector exterior ruso, cuál es su nivel de comercio exterior y cuáles son sus principales socios comerciales, pasamos a centrarnos en el estado de las relaciones comerciales entre Rusia y España, ya que el objetivo principal de este trabajo es analizar las posibilidades de internacionalización de las empresas españolas hacia este mercado.

Desde un punto de vista político, las relaciones entre España y Rusia son positivas y no presentan problemas. A partir del restablecimiento de las relaciones diplomáticas entre España y la URSS en 1977; y de la apertura recíproca de representaciones diplomáticas en Madrid y Moscú, las relaciones bilaterales entre España y Rusia no han dejado de fortalecerse. Las relaciones bilaterales entre ambos países se regulan en el Acuerdo de Asociación Estratégica entre el Reino de España y la Federación de Rusia (2009).

La celebración de Años Duales ha servido también para dinamizar nuestra relación bilateral y para mejorar el conocimiento mutuo de nuestras sociedades y culturas.

No directamente relacionado con Rusia, pero sí con sus relaciones histórico-político-comerciales, destaca la apertura en 1999 de la Embajada de España en Kazajistán y la posterior apertura de una OFECOME en aquel país. Además de la necesaria presencia diplomática de España en Asia Central, hasta entonces inexistente, influyó en la decisión el interés de numerosas empresas españolas por participar en la explotación de los ingentes recursos naturales del gigante centroasiático (gas y petróleo, fundamentalmente).

Según el Informe Económico y Comercial sobre Rusia, elaborado por la OFECOME en Moscú (2017), «La cultura española interesa, se valora y existe una simpatía natural hacia lo español. En la faceta comercial, la imagen de España como un país moderno e industrializado está, sin embargo, poco perfilada, debido a la escasa presencia de empresas y productos españoles en este mercado. No obstante, conviene destacar que los consumidores y profesionales rusos no se encuentran tan condicionados por los tópicos clásicos que rodean a todo lo español y que se nos atribuyen en otros mercados».

A nivel empresarial, cabe destacar la reciente constitución en 2016 del Consejo Empresarial Hispano-Ruso, con el objetivo de intensificar las relaciones en materia de comercio, cooperación empresarial e inversión e integrar a las empresas con intereses en los respectivos mercados. Se planifican encuentros, jornadas y reuniones entre los dos países, centradas en sectores prioritarios para las relaciones empresariales bilaterales.

Como método para analizar los principales aspectos de las relaciones comerciales y de las inversiones de empresas españolas en el mercado ruso, vamos a fijarnos en el Índice para la Internacionalización Empresarial (ICIE) elaborado por CaixaBank. Éste analiza los elementos clave (la venta de productos, la búsqueda de proveedores, el establecimiento de plantas de producción etc.) que determinan la decisión de las empresas españolas para internacionalizarse en un determinado país. Para el año 2017, este índice le otorgó a Rusia un valor de 61 puntos en un puesto número 27 sobre un ranking de un total de 67 países. Dentro de los sub-pilares más positivamente valorados por el índice están el desarrollo financiero del país, los gustos parecidos a España y el desarrollo de las infraestructuras. Por el contrario, se señalan como sub-pilares negativos la estabilidad macroeconómica, la obtención de crédito y la estabilidad institucional.⁴²

A pesar de que se detectan muchas oportunidades de negocio hacia el futuro en las relaciones comerciales entre estos dos países, es necesario señalar que, cuantitativamente, los volúmenes de comercio bilateral han sido tradicionalmente un tanto limitados. Según las últimas estadísticas de las aduanas rusas de 2017, España se

⁴² Índice CaixaBank para ICIE la Internacionalización Empresarial. CaixaBank. <http://www.caixabankresearch.com/sites/default/files/icie/icie-rusia-es.pdf>

situó como el 19º suministrador de Rusia y el 33º como cliente.⁴³ En 2017, según datos de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, el 1.07% de la importaciones españolas procedían de Rusia y el 0.70% de las exportaciones españolas tenían como destino Rusia.⁴⁴

Como se puede ver a continuación en la Figura 7.1, la crisis mundial iniciada en 2008 y después la rusa, en 2014, han motivado una importante disminución en nuestras relaciones comerciales bilaterales, notoriamente en los años más duros de ambas crisis (2009 y 2015). Sin embargo, en sintonía con esa recuperación reciente que venimos mencionando, en 2017 se ha observado una importante mejora, pasando de tasas de variación anuales negativas a un incremento en las exportaciones del 21.29% y en las importaciones del 3.22%. Sin duda, el dato más revelador de esa recuperación es el de la tasa de cobertura del comercio bilateral, que en 2017 ha alcanzado su máximo histórico, situándose en un nivel del 60.23%.

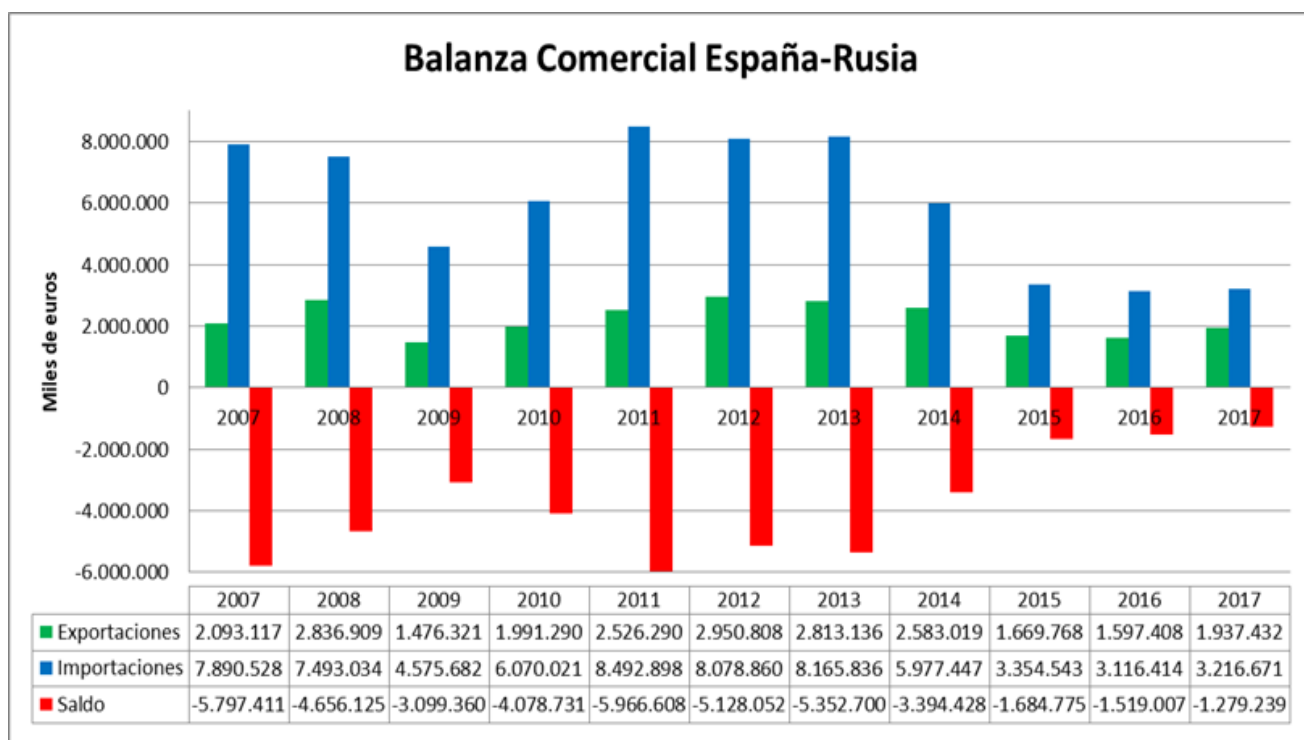


Figura 7.1: Balanza Comercial bilateral España-Rusia. Elaboración propia.

(Fuente: ICEX)

⁴³ Informe económico y comercial Rusia 2017. Oficina Económica y Comercial de España en Moscú. Página 41 <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC201773495.html?idPais=RU>

⁴⁴ Series Anuales de Comercio Exterior. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. [Consultado 15/06/2018]. <http://www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/estadisticas-informes/Paginas/Informes-de-Comercio-Exterior.aspx>

Puede decirse que nos encontramos en un momento económico positivo para las relaciones comerciales entre España y Rusia, ya que coincide en el tiempo la recuperación económica de ambos países. En este marco coyuntural, vamos a analizar cuáles son las oportunidades de negocio para las empresas españolas en Rusia, basándonos fundamentalmente en las líneas apuntadas por los informes del ICEX.

7.1 Oportunidades comerciales

- Bienes de consumo: A pesar de las barreras arancelarias y contra-sanciones impuestas por Rusia a la importación de productos frescos; en algunos sectores todavía hay grandes oportunidades, debido a que la industria local no está suficientemente desarrollada y resulta poco competitiva. Destacan los sectores de muebles, calzado, textiles, cerámica, precocinados, conservas vegetales, vinos y zumos. Empresas como Gallina Blanca, Viscofán o Bodegas Valdepablo ya han demostrado la capacidad española para implantarse con fuerza en Rusia.

En el ámbito textil, Rusia es uno de los mercados estratégicos más importantes en cuanto a crecimiento para las principales firmas de moda españolas. Cabe destacar la presencia del Grupo Inditex, el cual cuenta ya con más de 540 establecimientos en el país de todas sus cadenas, siendo así Rusia el tercer país del mundo (por detrás de España y China), con más tiendas de Inditex.⁴⁵ Por otra parte, también es destacable que el Grupo Cortefiel sigue aumentando su presencia en el mercado ruso.

Uno de los ejemplos más recientes de cooperación en el subsector cárnico es el lanzamiento de una empresa conjunta «Tambóvskaya indeyka» (El pavo de Tambóv) entre el Grupo Fuerte y la empresa rusa Cherkízovo. La nueva compañía producirá en Rusia 100 mil toneladas de pavo al año.

En estos sectores, la contrastada calidad y prestigio de los productos españoles y su competitividad respecto de productos homologables, hace que las empresas españolas

⁴⁵ MOLINA L., RIAÑO P. «Rusia, China y México vuelven a liderar la expansión de Inditex en 2016», Modaes.es. 15/03/2017. [Consultado 29/05/2018]. <https://www.modaes.es/empresa/china-rusia-y-mexico-siguen-liderando-la-expansion-de-inditex-en-2016.html>

tengan «al alcance de la mano» un enorme mercado de cerca de 150 millones de potenciales consumidores.

- Sector energético: Es un sector que concentra un porcentaje muy alto de la inversión pública y privada rusa, con grandes proyectos para aumentar tanto la capacidad extractiva como la de distribución. El Plan ruso de inversiones energéticas, vigente hasta 2020, prevé inversiones de \$ 230.000 M en crudo y \$ 180.000 M en gas. Las ingenierías españolas tienen ahí grandes posibilidades de demostrar su capacidad, experiencia y competitividad a la hora de concurrir a las millonarias licitaciones que se esperan en el sector energético. Asimismo, la existencia en Rusia de un ambicioso Programa Nacional de Energías Renovables pondrá en el mercado internacional de la licitación un elevado número de grandes proyectos (con el horizonte de 2024), en los que empresas españolas suministradoras de equipos y conocimiento de reconocido prestigio y amplia experiencia internacional en los sectores eólico y fotovoltaico, podrán desarrollar su potencial, aunque para ello deberán competir con la muy pujante y creciente presencia china en Rusia. Repsol e Iberdrola están ya presentes en el mercado ruso. Siemens-Gamesa, entre otras empresas dedicadas a las renovables, podrían ser las siguientes en aterrizar.

- Suministro de maquinaria y bienes de equipo: el escaso desarrollo antes mencionado de industrias de transformación, como la maderera y la alimentaria, hace que se abra una ventana de oportunidad para empresas españolas suministradoras de maquinaria para la industria alimentaria, textil y tratamiento de la madera, y bienes de equipo en general. Rusia busca desarrollar su propia industria para sustituir las importaciones y así reducir su dependencia del exterior, por lo que durante un tiempo previsiblemente largo, podrán convivir las oportunidades de negocio tanto en el suministro de bienes de consumo, como en el de bienes de equipo y maquinaria.

- Infraestructuras: la enorme extensión del país más grande del mundo y la obsolescencia de las infraestructuras heredadas de la época soviética hacen que las necesidades de inversión nueva en infraestructuras y de mantenimiento de las mismas se prevea importante. Destacan las infraestructuras ferroviarias, con proyectos como la unión por tren de Moscú con Berlín, la ampliación y mejora del metro de Moscú y de la red de cercanías; y la renovación constante de la red de transporte interno (línea ferroviaria Moscú-Nizhni-Nóvgorod e implementación de algunas líneas de alta

velocidad, impulsadas por la celebración del mundial de fútbol). En estos y otros proyectos, ingenierías, como OHL o Técnicas Reunidas; tecnológicas, como Indra; empresas altamente especializadas en ingeniería del transporte, como Talgo o Bustren PM; o empresas dedicadas a la gestión del tráfico, como ACS son tan solo algunos ejemplos de empresas que tienen enormes oportunidades para «subirse al tren ruso».

- Construcción: cabe destacar la entrada en el mercado ruso de los proyectos de fabricación de materiales de construcción de empresas españolas como Uralita o Grupo Roca, que han encontrado gran éxito en suelo ruso. Por otra parte, tienen presencia en Rusia, cuatro grandes fabricantes de pavimentos y revestimientos (Pamesa, Peronda, Tau Cerámica y Vives Azulejos y Gres).

- Automoción: Importantes empresas españolas de componentes, equipos y accesorios de automoción, como CIE Automotive y Grupo Antolín, se han establecido en Rusia. En particular, Grupo Antolín ha abierto desde 2011 varias plantas de producción en tres ciudades rusas; mientras CIE tiene en Togliatti una planta de fabricación de componentes con la técnica de inyección de aluminio de alta presión.

- Servicios sanitarios: Las deficiencias de la infraestructura sanitaria rusa han convertido en un sector de oportunidad la prestación de servicios sanitarios gracias a la movilidad. El sector sanitario privado ruso tiene elevados precios al tiempo que ofrece poca confianza a sus pacientes, lo que supone una oportunidad para países como España, receptores de turismo sanitario. Alemania se mantiene como líder del mercado receptor de clientes extranjeros, con un 26% de cuota y España ocupa la octava posición, con un 5%. La excelente infraestructura sanitaria de nuestro país, la red de centros de wellness y el buen clima son factores incontestables que generan un creciente interés por España.

- Otros servicios: En servicios financieros y asesoría, se han implantado en Rusia algunas conocidas compañías españolas como el banco español BBVA, así como algunos despachos importantes de abogados (Almansa & Asociados Abogados, Rodríguez Monsalve y Tefida Abogados). También cabe destacar la existencia de diversas empresas de servicios de consultoría y administración de gestión y de servicios a empresas (Lesco Logistik y Globalconectia).

- Turismo: Agencia de viajes, tour-operadores y empresas hoteleras tienen un inmenso espacio de expansión. El Mundial de Fútbol 2018 habrá supuesto un contexto particularmente proclive para su implantación.

Por otra parte, España quiere reconquistar al turista ruso, que había demostrado una clara preferencia por nuestro país, siendo los turistas rusos uno de los colectivos que más dinero gastan en sus estancias y que pasan más tiempo en sus visitas. La crisis económica rusa redujo significativamente las visitas de turistas rusos. El objetivo, una vez iniciada la recuperación económica, es recuperar los niveles anteriores. En este sentido, Rusia es el mercado emisor de turismo hacia España que más creció en 2017 y todo indica que este año se mantendrá esa tendencia. Según Turespaña, la llegada de visitantes de este país creció un 14%, y para este año podrá tener un incremento del 10 al 20%, dijo Manuel Butler, director del organismo, al visitar la Feria Internacional de Turismo de Moscú (MITT).⁴⁶

Desde el lado de la inversión turística española en territorio ruso, Meliá Hotels International gestionará cuatro proyectos hoteleros urbanos en Rusia (tres en Moscú y uno en San Petersburgo).

7.2 Oportunidades de inversión

Importantes empresas rusas encaran el futuro con el objetivo claro de incrementar las exportaciones de alto valor añadido en proyectos industriales y en el sector de la alta tecnología. Ello requiere la atracción de inversiones extranjeras. En las relaciones económico-comerciales España-Rusia, la inversión es la asignatura pendiente. En este sentido el Ministerio de Economía español ha hecho especial énfasis en que en Rusia se pueden hacer grandes negocios «respetando el marco de las regulaciones europeas sobre las sanciones». Los sectores con más oportunidades para la inversión son la alta tecnología, los servicios sanitarios, las concesiones de carreteras y el turismo.

La permanente aspiración de Rusia a ser una gran potencia mundial le ha llevado tradicionalmente (desde la época soviética sobre todo) a tratar de alcanzar una posición

⁴⁶ Cerdosbé. « España prepara sus galas para seducir al turista ruso», 14/03/2018.
https://www.cerodosbe.com/es/destinos/espana-turista-ruso-cataluna_543086_102.html

puntera en materia tecnológica. En la actualidad, ese empeño ruso se manifiesta en proyectos más o menos exitosos, del que una de las últimas expresiones, a título de ejemplo, es la puesta en funcionamiento de la primera central nuclear flotante del mundo, llamada Akademik Lomonosov, que suministrará energía eléctrica a la ciudad de Pevek, cerca del Ártico y no muy lejos del estrecho de Bering.

Desde la perspectiva de las oportunidades de inversión, posiblemente, sea en esa legítima ambición rusa de poseer la última tecnología, donde se puedan encontrar las razones para apostar por los sectores de infraestructuras, ingenierías y tecnologías avanzadas.

En general, la inversión española en Rusia es poco significativa y, además ésta se ha visto perjudicada en los últimos años debido a las crisis. Los datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo reflejan esta disminución gradual: en 2014 la inversión bruta total de España en Rusia fue de 123,6 millones de euros, pero en 2015 fue de 64,98 millones de euros y en 2016 llegó a los 43,51 millones de euros. A junio de 2017 España ocupaba el puesto 32 como posición inversora en Rusia, representando el 0,12% del total de la inversión extranjera en Rusia.

Como puede apreciarse a la luz de estos datos, el potencial de mejora de la inversión española en Rusia es muy grande y las oportunidades son abundantes, por lo que tal vez este campo de las relaciones económicas bilaterales es el que requiere de un mayor apoyo institucional público y privado.

7.3 Algunas cautelas

No obstante todo lo expuesto y el innegable potencial de la economía y el mercado ruso para las empresas españolas que desean internacionalizarse, existen numerosas amenazas e incertidumbres que ensombrecen el panorama. La inestabilidad política de Rusia, unida a una no total seguridad jurídica y a dificultades relacionadas con la financiación pública de los proyectos, hace que algunas empresas que habían puesto sus ojos en Rusia como una gran oportunidad, hayan dado un paso atrás. Es paradigmático en este sentido el caso de OHL, que rescindió el proyecto ferroviario Ural Polar en 2015, cuatro años después de su adjudicación, después de que Moscú no aportara la

financiación necesaria para el contrato, valorado en 1.442,3 millones.⁴⁷ El proyecto preveía conectar Rusia con República Checa y era el mayor logrado por OHL en el país, a través de su filial checa OHL ZS.

11. CONCLUSIÓN

La internacionalización de las economías mundiales en un entorno cada vez más globalizado y competitivo ha dejado de ser una tendencia para convertirse en una realidad extremadamente dinámica que ha obligado a todos los sectores económicos públicos y privados a modificar sus estrategias, sus pautas de comportamiento y sus perspectivas, con una nota común: la permanente adaptación de las empresas a los rápidos cambios que se producen constantemente en los entornos nacionales e internacionales en los que desarrollan su actividad.

En esa realidad, la identificación de mercados emergentes constituye una de las prioridades de las empresas a la hora de ampliar sus áreas de negocio, sectorial y geográficamente hablando. A diferencia de los mercados consolidados, los emergentes plantean dificultades y riesgos añadidos, cuyo afronte se ve compensado con las mayores oportunidades de penetración que ofrecen respecto de los primeros.

En este trabajo se ha tratado de constatar las oportunidades que ofrece a las empresas españolas el mercado emergente ruso, pudiendo establecer las siguientes afirmaciones:

- Las economías española y rusa son muy complementarias, lo que ofrece grandes oportunidades a la nuestra.
- En diversos sectores, es previsible que en los próximos años podamos al mismo tiempo exportar bienes de consumo no disponibles en Rusia y bienes de equipo que en el futuro permitirán a aquel país sustituir sus importaciones. En otros sectores, como el turismo, el atractivo de la cálida España para la fría Rusia es innegable y ofrece enormes posibilidades de crecimiento.

⁴⁷ MESONES J. « Las constructoras españolas sacan a Rusia de su radar de crecimiento», El Economista. 20/03/2017. <http://www.economista.es/construccion-inmobiliario/noticias/8233434/03/17/Las-constructoras-espanolas-sacan-a-Rusia-de-su-radar-de-crecimiento.html>

- Las oportunidades de inversión en el sector energético, tecnológico y de infraestructuras son enormes, dado el volumen de recursos naturales de que dispone el país, las necesidades de infraestructuras en el país más extenso del mundo y la necesidad de modernización tecnológica a la que se enfrenta.
- Siendo cierto todo lo anteriormente expuesto, no lo es menos el hecho de que la coyuntura socio-política plantea no pocas amenazas que es necesario considerar a la hora de tomar decisiones económicas: la crisis de Crimea, el a menudo conflictivo papel de Rusia en las relaciones internacionales (Siria, Corea del Norte, China, EE.UU. y Europa) y la debilidad de una democracia todavía no homologable a las occidentales hacen que las empresas deban extremar las precauciones antes de embarcarse en grandes proyectos comerciales con Rusia.

Finalmente, si atendemos a los datos macroeconómicos, puede decirse que en los momentos álgidos del ciclo económico las cifras de exportaciones e inversiones españolas en Rusia han aumentado significativamente, poniendo de manifiesto que si las circunstancias acompañan el ruso puede considerarse como un enorme mercado emergente para España, con todo lo que ello significa.

12. BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Central de Inteligencia. *The World Factbook: Russia*. [Consultado 10/04/2018.] <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/rs.html>
- Agencia Central de Inteligencia. *The World Factbook: CRUDE OIL - PRODUCTION*. [Consultado 10/04/2018]. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2241.html#rs>
- Agencia Central de Inteligencia. *The World Factbook: REFINED PETROLEUM PRODUCTS – EXPORTS*. CIA. [Consultado 10/04/2018]. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2247rank.html#rs>
- AGTAMAEL V. ANTOINE. (2008): *The Emerging Markets Century*. Simon&Schuster, Londres.

- Asociación española de las empresas industriales internacionalizadas. (2016) *Índice de Solidez de la Internacionalización 2016*. <http://www.amec.es/wp-content/uploads/2017/06/ISI-2016.pdf>
- Banco Central de Rusia (2017): *Balance of Payments of the Russian Federation*. [Consultada 18/05/2018]. <http://www.cbr.ru/eng/statistics/?PrtId=svs>
- Banco Central de Rusia (2016): *Annual Report 2016*. https://www.cbr.ru/Eng/publ/God/ar_2016_e.pdf
- Banco Mundial. (Noviembre 2017): *Russia Economic Report N° 38 Russia's Recovery: How Strong are its Shoots?* (En inglés). World Bank Group, Moscow. <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/28930/30-11-2017-17-58-52-forwebNovFINALRERENGfull.pdf?sequence=7>
- Banco Mundial. (2018): *Doing Business 2018: Reforming to create Jobs (15ª Edición)*. World Bank Group, Washington D.C. <http://espanol.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB2018-Full-Report.pdf>
- Banco Mundial. *Nota de prensa Presentación Russia's Recovery: How Strong are its Shoots?* «Russian Economy Returns to Modest Growth in 2017, says World Bank». (En inglés). Moscow, 29/11/2017. [Consultado 15/04/2018]. <http://www.worldbank.org/en/news/press-release/2017/11/29/rer-38>
- BASCO S. & MESTIERI M. (2013): «Heterogeneous trade costs and wage inequality: A model of two globalizations», *Journal of International Economics*., Vol. 89, páginas 393-406. (En inglés).
- BBC News. «Russia election: Vladimir Putin wins by big margin», 19 de marzo 2018. <http://www.bbc.com/news/world-europe-43452449>
- CaixaBank (2017): *Índice CaixaBank para ICIE la Internacionalización Empresarial*. <http://www.caixabankresearch.com/sites/default/files/icie/icie-rusia-es.pdf>
- Cerdosbé. «España prepara sus galas para seducir al turista ruso», 14/03/2018. https://www.cerodosbe.com/es/destinos/espana-turista-ruso-cataluna_543086_102.html
- ELLIOT L. «Russia's entry to WTO ends 19 years of negotiations », The Guardian. 22/08/2012. [Consultado 04/02/2018].

<https://www.theguardian.com/business/economics-blog/2012/aug/22/russia-entry-world-trade-organisation?newsfeed=true>

- Fondo Monetario Internacional. (Abril, 2000) «La globalización: ¿Amenaza u oportunidad?» <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm>
- Fondo Monetario Internacional. (Abril, 2017) *Report for Selected Countries and Subjects (ASPX)*. *World Economic Outlook Database, April 2017*. [Consultado 16/12/2017.] <https://goo.gl/6Ep8gh>
- Fondo Monetario Internacional. (Abril 2018): *World Economic Outlook: Cyclical Upswing, Structural Change*. (En inglés). IMF Publication Services, Washington D.C.
<https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2018/03/20/world-economic-outlook-april-2018>
- FRIEDMAN M. (2006): *La Tierra es plana*. Ediciones Martínez Roca, Madrid.
- GYGLI S., HAELG F., STURM J.E. (2018): *The KOF Globalisation Index*. KOF Working Paper, No. 439. <https://www.kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html>
- ICEX. (2017): *Informe económico y comercial Rusia 2017*. Oficina Económica y Comercial de España en Moscú. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2017773495.html?idPais=RU>
- ICEX (2017) *El Exportador: Revista para la internacionalización*.
<https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/en-cifras/index.html#seccion3>
- KLEIN N. (2007): *La doctrina del shock: El auge del capitalismo del desastre*. Planeta, Madrid.
- MESONES J. «Las constructoras españolas sacan a Rusia de su radar de crecimiento», *El Economista*. 20/03/2017.
<http://www.eleconomista.es/construccion-inmobiliario/noticias/8233434/03/17/Las-constructoras-espanolas-sacan-a-Rusia-de-su-radar-de-crecimiento.html>
- Ministerio de Asuntos Exteriores de la Federación de Rusia. *Entrevista concedida por el Ministro de Asuntos Exteriores de Rusia, Serguéi Lavrov, a la revista Hommes d'Afrique*. Moscú, 5 de marzo de 2018.

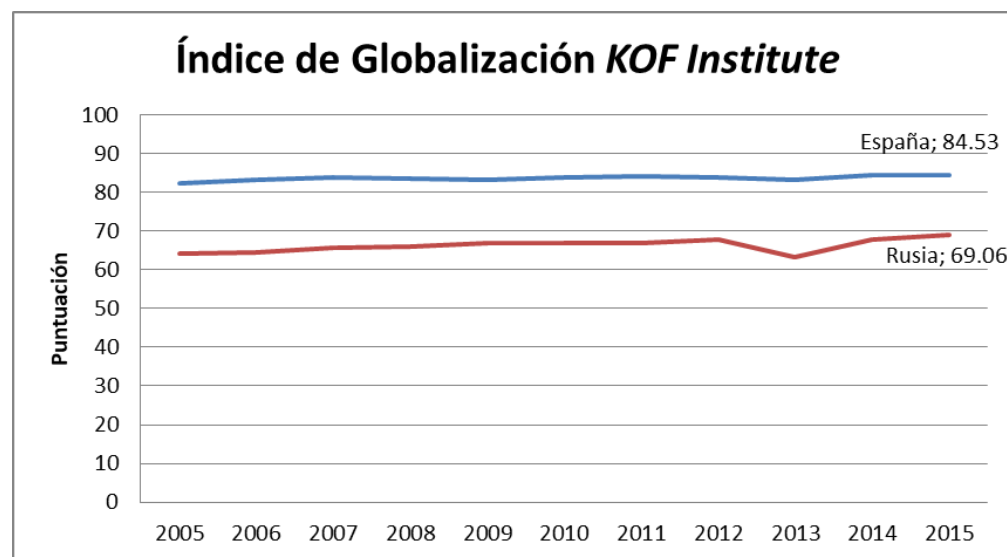
- http://www.mid.ru/es/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/3106421?p_p_id=101_INSTANCE_cKNonkJE02Bw&_101_INSTANCE_cKNonkJE02Bw_languageId=es_ES
- Ministerio de Economía y Empresa. *Nota de prensa Presentación Presupuestos Generales del Estado para 2018*. «La economía española crecerá un 2,7% este año y se crearán cerca de medio millón de nuevos empleos». Madrid, 27/03/2018. [Consultado 03/04/2018]
<http://www.mineco.gob.es/portal/site/mineco/menuitem.ac30f9268750bd56a0b0240e026041a0/?vgnextoid=bd9d7c5d7a662610VgnVCM1000001d04140aRCRD&vgnnextchannel=864e154527515310VgnVCM1000001d04140aRCRD>
 - Ministerio de Economía y Empresa. *Estrategia de Internacionalización 2017-2027*. [Extraído de http://www.iberglobal.com/files/2017-2/Estrategia_Internacionalizacion_2017_2027.pdf].
 - Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. *Series Anuales de Comercio Exterior*. [Consultado 15/06/2018]. <http://www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/estadisticas-informes/Paginas/Informes-de-Comercio-Exterior.aspx>
 - MOLINA L., RIAÑO P. «Rusia, China y México vuelven a liderar la expansión de Inditex en 2016», Modaes.es. 15/03/2017.
<https://www.modaes.es/empresa/china-rusia-y-mexico-siguen-liderando-la-expansion-de-inditex-en-2016.html>
 - O'NEILL J. (2001): «Building Better Global Economic BRICs», *Goldman Sachs Global Economics*. Paper 66. <http://www.goldmansachs.com/our-thinking/archive/archive-pdfs/build-better-brics.pdf>
 - Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. *Estadísticas de productos forestales: Producción y consumo de los productos forestales*. Última actualización: 9 de enero de 2018.
<http://www.fao.org/forestry/statistics/80938@180723/es/>
 - Organización de las Naciones Unidas. *Secretary Council Report*. «Resolution adopted by the General Assembly: 68/262. Territorial integrity of Ukraine » 27/03/2014, 80º reunion plenaria de la Asamblea General. [Extraído de https://www.securitycouncilreport.org/atf/cf/%7b65BFCF9B-6D27-4E9C-8CD3-CF6E4FF96FF9%7d/a_res_68_262.pdf]

- Organización Mundial del Comercio. (12 febrero 2018). *World Trade Outlook Indicator*. https://www.wto.org/english/news_e/news18_e/wtoi_12feb18_e.pdf
- ORTÍZ DE ZÁRATE, R.: *Vladimir Putin*. Barcelona Centre for International Affairs. Barcelona, 01/12/2017. [Consultado 26/04/2018]. https://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/europa/rusia/vladimir_putin
- RAEFF, M et al. *Russia*. Encyclopædia Britannica, inc. 21/04/2018 [Consultado 26/04/2018]. <https://www.britannica.com/place/Russia>
- Reuters. «Russia World Cup to lift economy, drive inflation: central bank», 12/02/2018. [Consultado 14/04/2018]. <https://www.reuters.com/article/us-russia-worldcup-economy/russia-world-cup-to-lift-economy-drive-inflation-central-bank-idUSKBN1FW1KP>
- RIASANOVSKY, N. (2010). *A History of Russia*. (8ª edición). Oxford University Press, Nueva York.
- Russian Federation Federal State Statistics Service. *Population Data*. [Consultado 10/04/2018]. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#
- Russian Federation Federal State Statistics Service. *Labour Data* [Consultado 28/04/2018] http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/en/figures/labour/
- SÁNCHEZ ANDRÉS A., SHKOLYAR N., TEPERMAN V. (2008): *La internacionalización de la empresa española. Estudio monográfico sobre el entorno económico y las oportunidades de inversión en RUSIA*. Fundación Real Instituto Elcano, ICEX e ICO. Madrid.
- ZEVALLOS AVILÉS, G (2016): *Macroeconomía fundamental I*. Pirámide, Madrid.

ANEXOS

Anexo I: Índice de Globalización para España y Rusia

Evolución Índice de Globalización <i>KOF Institute</i>											
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
España	82.49	83.12	83.86	83.54	83.37	83.86	84.06	83.9	83.14	84.52	84.53
Rusia	64.22	64.47	65.63	65.9	66.9	67.03	66.87	67.8	63.38	67.72	69.06



Elaboración propia. Fuente: KOF Swiss Economic Institute.

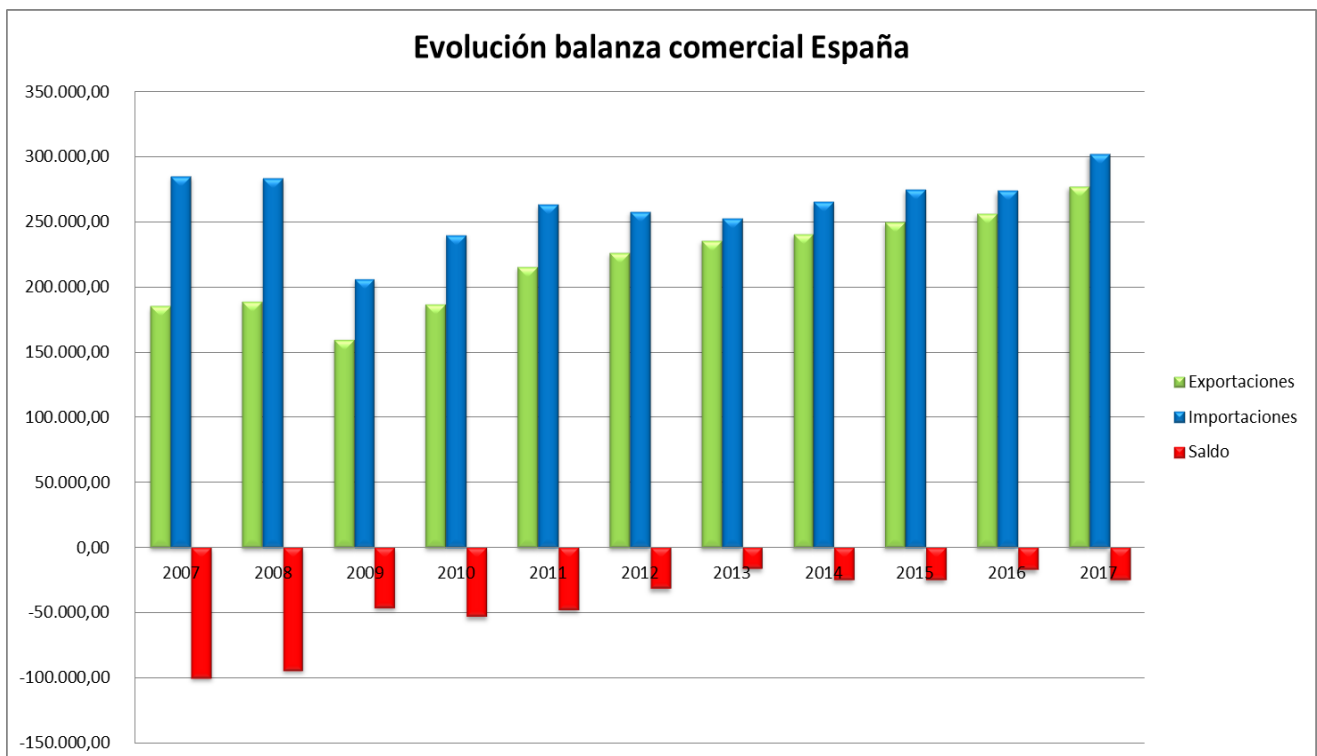
2018 Índice de Globalización KOF Institute								
<i>Ranking del 2018 basado en los datos brutos relativos al año 2015</i>								
	Globalización Económica		Globalización Política		Globalización Social		Globalización General	
	<i>Puesto</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Puesto</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Puesto</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Puesto</i>	<i>Puntuación</i>
España	36	73.44	4	98.04	34	78.23	12	84.53
Rusia	108	50.95	27	90.42	93	65.81	55	69.06

Elaboración propia. Fuente: KOF Swiss Economic Institute.

Anexo II: Datos Balanza Comercial de España

Las estadísticas presentadas en este informe corresponden a los datos de comercio que el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad presenta en sus informes de comercio exterior. Estos son los importes relativos al comercio declarado proporcionados por el Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria (Aduanas). Aduanas publica mensualmente en su web una estimación del comercio total que incluye, además del comercio declarado, que supone aproximadamente el 98% del total, una estimación del comercio intracomunitario bajo umbral y una estimación de no presentación. Los datos del comercio declarado ofrecen la máxima desagregación sectorial, geográfica y provincial.

En el cuadro a continuación, se presentan a título comparativo los datos del comercio declarado y del comercio total estimado por Aduanas para los últimos años, así como del acumulado del año de referencia.



Elaboración propia. Fuente: ICEX

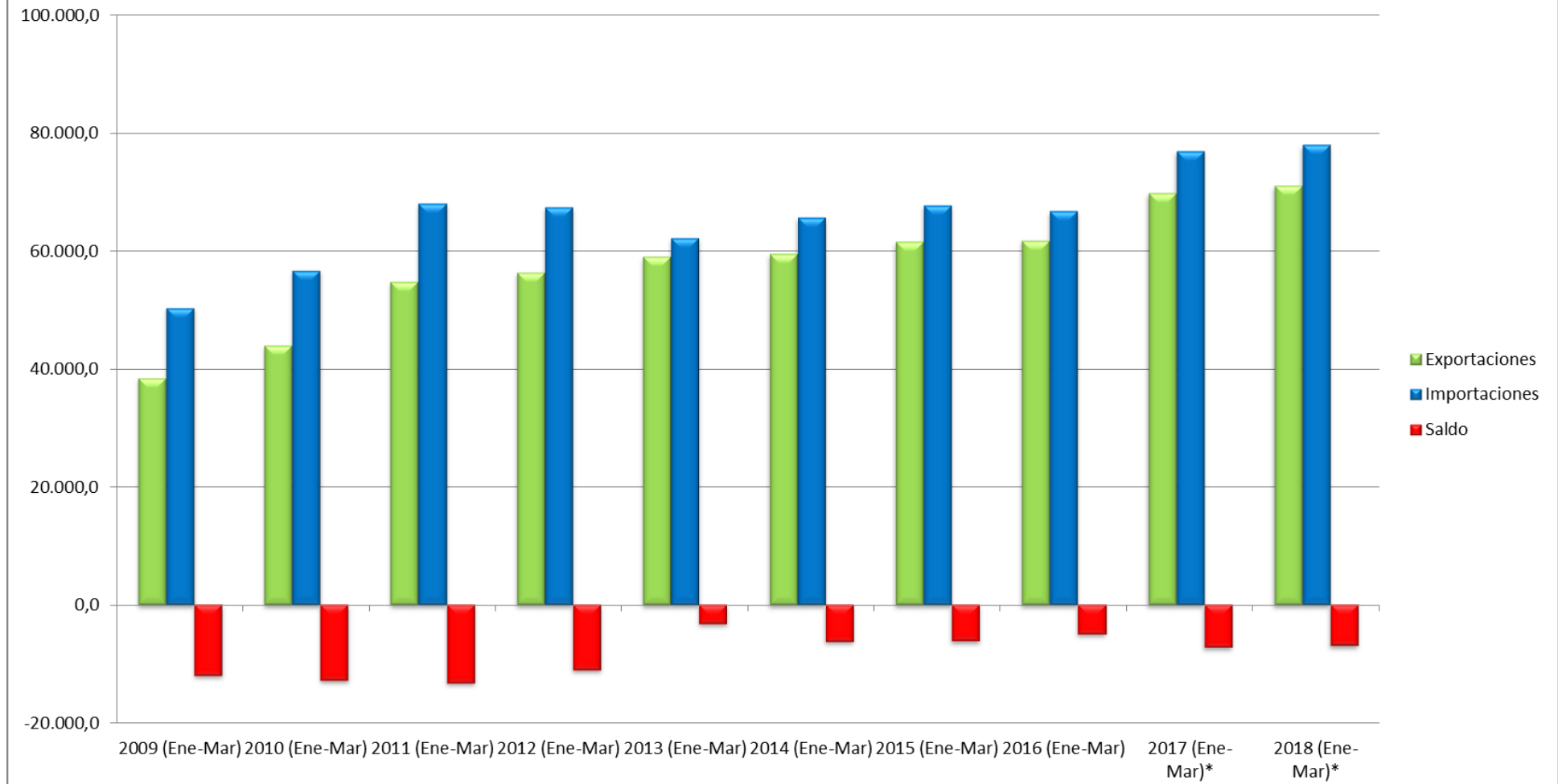
AÑO	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	TASA DE COBERTURA
	Declarado	Total estimado	Proporción declarado sobre el total	Declarado	Total estimado	Proporción declarado sobre el total		
2007	185.023,20	n.a	n.a	285.038,30	n.a	n.a	-100.015,10	64,91%
2008	189.227,90	n.a	n.a	283.387,80	n.a	n.a	-94.159,90	66,77%
2009	159.889,60	n.a	n.a	206.116,20	n.a	n.a	-46.226,60	77,57%
2010	186.780,10	n.a	n.a	240.055,90	n.a	n.a	-53.275,80	77,81%
2011	215.230,40	219.724,80	98,0%	263.140,70	270.726,90	97,2%	-47.910,30	81,79%
2012	226.114,60	229.374,10	98,6%	257.945,60	262.970,80	98,1%	-31.831,00	87,66%
2013	235.814,10	238.752,30	98,8%	252.346,80	257.086,40	98,2%	-16.532,70	93,45%
2014	240.581,80	243.659,90	98,7%	265.556,60	270.798,20	98,1%	-24.974,80	90,60%
2015	249.794,40	253.799,20	98,4%	274.772,30	281.798,10	97,5%	-24.977,90	90,91%
2016	256.393,40	261.203,10	98,2%	273.778,60	281.643,30	97,2%	-17.385,20	93,65%
2017	277.125,70	283.090,40	97,9%	301.870,10	310.935,10	97,1%	-24.744,40	91,80%
Enero 2018	22.829,60	23.184,40	98,5%	26.765,00	27.107,50	98,7%	-3.935,40	85,30%
Febrero 2018	22.589,50			24.756,80			-2.167,30	91,25%
Marzo 2018	25.605,50			26.436,20			-830,70	96,86%

Elaboración propia. Fuente: ICEX.

PERIODO	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	Millones €	tva (%)	Millones €	tva (%)	Millones €	tva (%)	%
2009 (Ene-Mar)	38.460,3	-20,8	50.402,3	-32,6	-11.942,0	54,4	76,3
2010 (Ene-Mar)	43.948,6	14,3	56.722,5	12,5	-12.773,9	-7,0	77,5
2011 (Ene-Mar)	54.819,8	24,7	67.982,0	19,9	-13.162,1	-3,0	80,6
2012 (Ene-Mar)	56.404,7	2,9	67.416,8	-0,8	-11.012,1	16,3	83,7
2013 (Ene-Mar)	58.988,5	4,6	62.168,5	-7,8	-3.180,0	71,1	94,9
2014 (Ene-Mar)	59.472,6	0,8	65.666,6	5,6	-6.194,0	-94,8	90,6
2015 (Ene-Mar)	61.569,0	3,5	67.725,8	3,1	-6.156,8	0,6	90,9
2016 (Ene-Mar)	61.792,5	0,4	66.720,7	-1,5	-4.928,3	20,0	92,6
2017 (Ene-Mar)*	69.741,5	14,1	76.940,8	16,5	-7.199,3	-45,6	90,6
2018 (Ene-Mar)*	71.024,7	1,8	77.958,0	1,3	-6.933,4	3,7	91,1

Elaboración propia. Fuente: ICEX

Evolución Balanza Comercial Acumulada I Trimestre



Elaboración propia. Fuente: ICEX

Anexo III: Organización territorial de Rusia



Fuente: CIA The World Factbook.

Rusia está conformada por un elevado número de subdivisiones administrativas diferentes, denominadas «Sujetos Federales»: 21 ó 22 repúblicas (en función de cómo se reconozca Crimea), 9 territorios denominados *krais*, 46 regiones conocidas como *óblasts*, 2 ó 3 ciudades federales (en función de cómo se reconozca Sebastopol), un *óblast* autónomo y cuatro distritos autónomos. Todos ellos disfrutan de los mismos derechos federales. Esto significa que cuentan con la misma representación en el Consejo de la Federación (la cámara alta del Parlamento ruso), pero se diferencian entre sí en cuanto al grado de autonomía de que disponen.

A pesar de que desde marzo de 2014, tras la crisis y la intervención militar rusa en Ucrania, la legalidad rusa incorporó la península de Crimea y Sebastopol como Sujetos Federales, la mayoría de la comunidad internacional no reconoce esta situación. La Asamblea General de la ONU declaró inválida la secesión de Crimea y Sebastopol de Ucrania y su incorporación a la Federación Rusa a través de la resolución 27 de marzo de 2014 sobre la Integridad territorial de Ucrania. Dicho documento, aunque carece de valor vinculante, señala que el referéndum realizado el 16 de marzo «no tiene validez» y «no puede constituir la base para cualquier alteración del estatuto de la República Autónoma de Crimea o de la ciudad de Sebastopol».

Anexo IV: Sectores de actividad de la economía rusa

PIB por sectores de actividad económica (%)	2016	2017
Agricultura, ganadería, pesca y silvicultura	4.66%	4.44%
Industria	32.60%	33.31%
Minería	9.52%	10.35%
Manufacturas	13.33%	13.30%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2.89%	2.86%
Suministro hidráulico, alcantarillado y gestión hidráulica	0.49%	0.49%
Construcción	6.37%	6.31%
Servicios	62.74%	62.25%
Comercio mayorista y minorista; reparación de automóviles y motocicletas	14.60%	14.39%
Transportes y almacenamiento	6.94%	7.01%
Hostelería y restauración	0.90%	0.89%
Información y comunicaciones	2.31%	2.33%
Actividad financiera y aseguradora	4.25%	4.29%
Actividad inmobiliaria	9.83%	9.86%
Actividades profesionales, técnicas y científicas	4.97%	4.88%
Actividades administrativas y servicios de apoyo	2.46%	2.44%
Administración pública y defensa; seguridad social	8.12%	7.87%
Educación	2.61%	2.57%
Sanidad y servicios sociales	3.65%	3.66%
Arte, entretenimiento y recreación	0.90%	0.92%
Otros servicios	0.54%	0.52%
Actividades de hogares como empleadores; bienes y servicios indiferenciados producidos por los hogares para uso propio	0.65%	0.62%
TOTAL	100.00%	100.00%

Elaboración propia. Fuente: ROSSTAT.

Anexo V: Evolución PIB Rusia.

Año		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
PIB Nominal	<i>(billones de US\$)</i>	1,396.475	1,784.514	1,313.681	1,638.463	2,051.657	2,210.255	2,297.125	2,063.663	1,368.402	1,281.286	1,527.469	1,719.900	1,754.285	1,786.755
PIB Nominal per cápita	<i>(US\$)</i>	9,755.324	12,471.87	9,180.609	11,445.45	14,320.81	15,410.96	15,997.02	14,354.82	9,510.188	8,899.980	10,608.15	11,946.65	12,191.34	12,426.40
PIB Paridad de Poder Adquisitivo (PPA)	<i>(billones de dólares internacionales)</i>	3,073.924	3,298.699	3,063.803	3,240.904	3,475.383	3,670.360	3,796.767	3,891.965	3,835.814	3,876.984	4,007.831	4,168.884	4,322.616	4,473.663
PIB PPA per cápita	<i>(dólares internacionales)</i>	21,473.44	23,054.44	21,411.27	22,639.29	24,258.59	25,591.51	26,440.43	27,072.47	26,658.32	26,930.04	27,834.09	28,957.62	30,039.86	31,113.12

Elaboración propia. Fuente: World Economic Outlook Database. Fondo Monetario Internacional.

Anexo VI: Rusia como superpotencia energética. Datos sobre energía.

Concepto	Importe	Último año disponible	Posición comparativa respecto al resto del mundo
Electricidad: Producción	1,008,000,000,000 kWh	2015	5
Electricidad: Consumo	890,100,000,000 kWh	2015	6
Electricidad: Exportación	13,130,000,000 kWh	2016	16
Electricidad: Importación	3,194,000,000 kWh	2016	50
Electricidad: Capacidad de generación instalada	263,500,000 kW	2015	6
Petróleo crudo: Producción	10,550,000 barriles por día	2016	1
Petróleo crudo: Exportaciones	5,116,000 bbl/día	2016	2
Petróleo crudo: Importaciones	15,11 bbl/día	2016	67
Petróleo crudo: Reservas probadas	80,000,000,000 bbl	2017	8
Derivados del petróleo: Producción	6,174,000 bbl/día	2014	4
Derivados del petróleo: Consumo	3,594,000 bbl/día	2015	6
Derivados del petróleo: Exportaciones	3,133,000 bbl/día	2014	2
Derivados del petróleo: Importaciones	47,770 bbl/día	2016	84
Gas natural: Producción	598,600,000,000 m3	2015	2
Gas natural: Consumo	418,900,000,000 m3	2015	3
Gas natural: Exportaciones	197,700,000,000 m3	2015	1
Gas natural: Importaciones	18,000,000,000 m3	2015	20
Gas natural: Reservas probadas	47,800,000,000,000 m3	2017	1

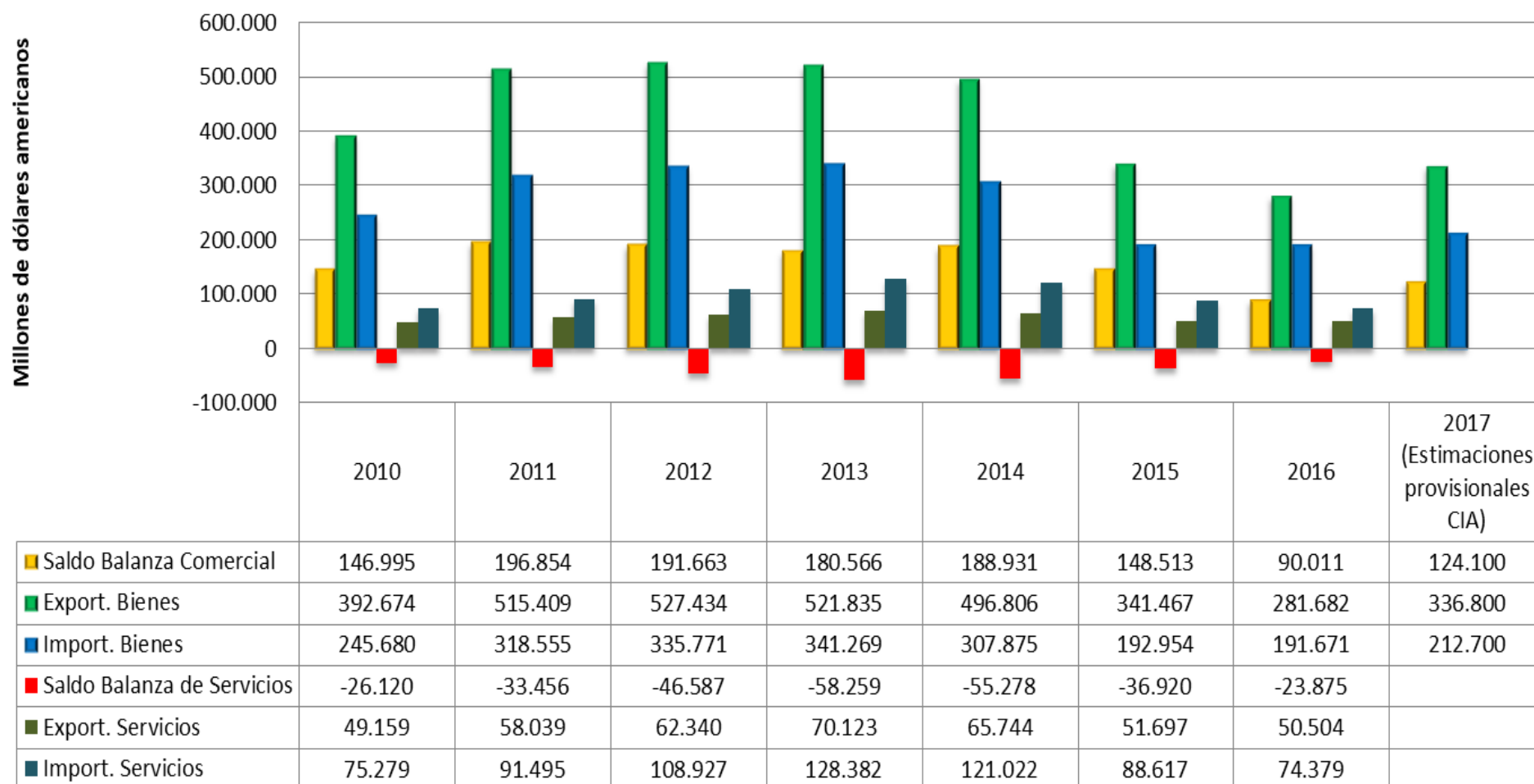
Elaboración propia. Fuente: The World Factbook. CIA.

Anexo VII: Datos Balanza Comercial de Rusia

<i>(en millones de dólares Americanos)</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (Estimaciones provisionales CIA)
Cuenta Corriente	67,452	97,274	71,282	33,428	57,513	68,943	25,006	
Bienes y Servicios	120,875	163,398	145,076	122,307	133,653	111,593	66,136	
Exportaciones	441,833	573,448	589,774	591,958	562,551	393,164	332,186	
Importaciones	320,958	410,050	444,698	469,651	428,898	281,572	266,050	
Mercancías	146,995	196,854	191,663	180,566	188,931	148,513	90,011	124,100
Exportaciones	392,674	515,409	527,434	521,835	496,806	341,467	281,682	336,800
Importaciones	245,680	318,555	335,771	341,269	307,875	192,954	191,671	212,700
Servicios	-26,120	-33,456	-46,587	-58,259	-55,278	-36,920	-23,875	
Exportaciones	49,159	58,039	62,340	70,123	65,744	51,697	50,504	
Importaciones	75,279	91,495	108,927	128,382	121,022	88,617	74,379	

Elaboración propia. Fuente: Banco Central de Rusia, CIA The World Factbook.

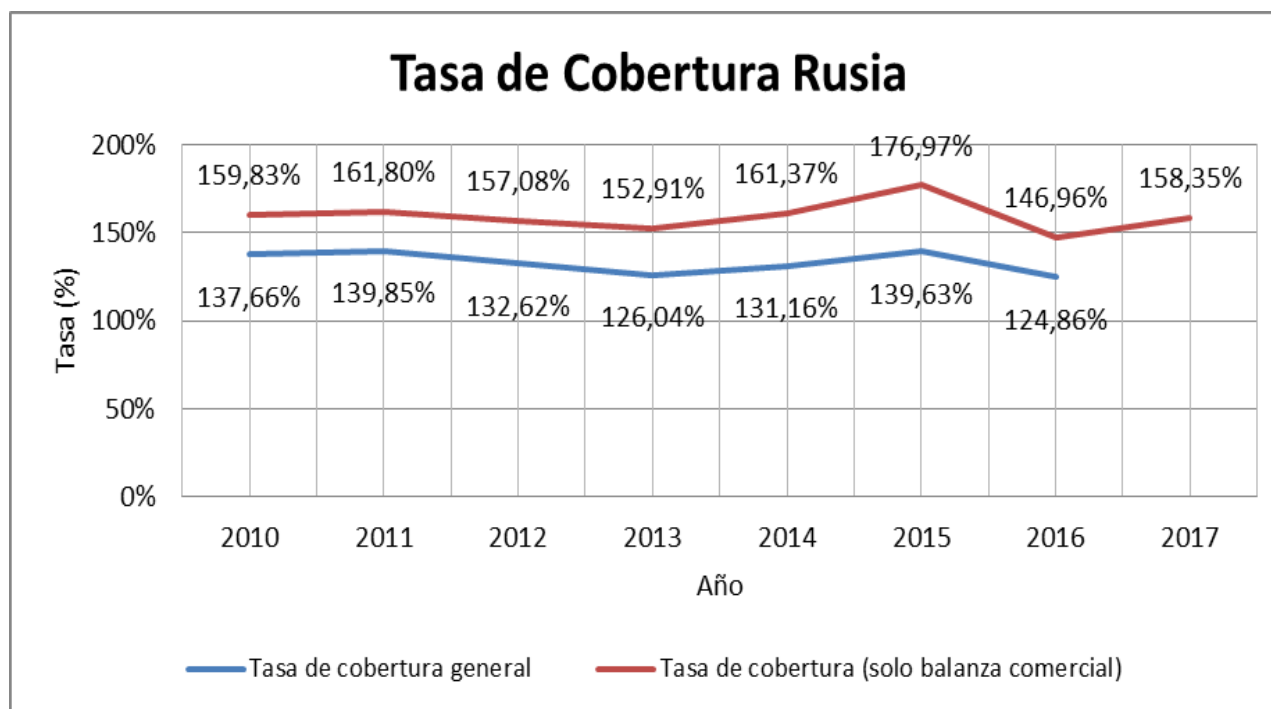
Evolución Balanza Comercial y Balanza de Servicios Rusia



Elaboración propia. Fuente: Banco Central de Rusia, CIA The World Factbook.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Tasa de cobertura general	137.66%	139.85%	132.62%	126.04%	131.16%	139.63%	124.86%	
Tasa de cobertura (solo balanza comercial)	159.83%	161.80%	157.08%	152.91%	161.37%	176.97%	146.96%	158.35%

Elaboración propia. Fuente: Banco Central de Rusia.



Elaboración propia. Fuente: Banco Central de Rusia.

Anexo VIII: Balanza de Pagos Rusia

	2010	2011	2012	2013	2014	Q1 2015	Q2 2015	Q3 2015	Q4 2015	2015	Q1 2016	Q2 2016	Q3 2016	Q4 2016	2016
Current Account	67,452	97,274	71,282	33,428	57,513	30,005	16,514	7,801	14,624	68,943	12,907	1,773	202	10,124	25,006
Goods and services	120,875	163,398	145,076	122,307	133,653	37,194	34,231	16,784	23,384	111,593	17,780	16,152	11,025	21,178	66,136
Exports	441,833	573,448	589,774	591,958	562,551	101,896	104,496	91,948	94,825	393,164	70,829	80,431	84,787	96,139	332,186
Imports	320,958	410,050	444,698	469,651	428,898	64,701	70,265	75,164	71,441	281,572	53,049	64,278	73,762	74,960	266,050
<i>Goods</i>	<i>146,995</i>	<i>196,854</i>	<i>191,663</i>	<i>180,566</i>	<i>188,931</i>	<i>45,525</i>	<i>43,749</i>	<i>28,943</i>	<i>30,296</i>	<i>148,513</i>	<i>22,321</i>	<i>22,193</i>	<i>18,205</i>	<i>27,292</i>	<i>90,011</i>
Exports	392,674	515,409	527,434	521,835	496,806	90,177	91,424	78,761	81,104	341,467	60,425	67,788	70,882	82,587	281,682
Imports	245,680	318,555	335,771	341,269	307,875	44,653	47,676	49,818	50,808	192,954	38,104	45,594	52,677	55,295	191,671
<i>Services</i>	<i>-26,120</i>	<i>-33,456</i>	<i>-46,587</i>	<i>-58,259</i>	<i>-55,278</i>	<i>-8,330</i>	<i>-9,518</i>	<i>-12,159</i>	<i>-6,913</i>	<i>-36,920</i>	<i>-4,540</i>	<i>-6,041</i>	<i>-7,180</i>	<i>-6,113</i>	<i>-23,875</i>
Exports	49,159	58,039	62,340	70,123	65,744	11,718	13,072	13,187	13,720	51,697	10,405	12,643	13,904	13,552	50,504
Imports	75,279	91,495	108,927	128,382	121,022	20,049	22,590	25,346	20,633	88,617	14,945	18,684	21,085	19,665	74,379
Primary income	-47,105	-60,399	-67,661	-79,604	-67,962	-6,181	-16,517	-7,037	-7,195	-36,929	-3,642	-13,192	-8,374	-9,485	-34,693
Receivable	38,064	42,687	47,758	42,177	47,173	9,624	7,886	10,183	9,574	37,267	9,513	8,610	10,038	12,619	40,780
Payable	85,168	103,086	115,419	121,781	115,135	15,804	24,403	17,220	16,769	74,196	13,155	21,802	18,411	22,105	75,473
<i>Compensation of employees</i>	<i>-8,512</i>	<i>-9,522</i>	<i>-11,831</i>	<i>-13,170</i>	<i>-10,074</i>	<i>-1,481</i>	<i>-1,519</i>	<i>-1,080</i>	<i>-1,023</i>	<i>-5,104</i>	<i>-402</i>	<i>-369</i>	<i>-573</i>	<i>-825</i>	<i>-2,169</i>
Receivable	3,619	3,871	3,884	4,256	4,139	836	905	871	890	3,502	865	928	894	961	3,648
Payable	12,131	13,393	15,715	17,426	14,213	2,317	2,424	1,952	1,913	8,606	1,268	1,297	1,467	1,786	5,818
<i>Investment income</i>	<i>-38,740</i>	<i>-51,031</i>	<i>-56,838</i>	<i>-66,516</i>	<i>-58,018</i>	<i>-4,703</i>	<i>-14,988</i>	<i>-5,968</i>	<i>-6,182</i>	<i>-31,842</i>	<i>-3,252</i>	<i>-12,830</i>	<i>-7,813</i>	<i>-8,669</i>	<i>-32,563</i>
Receivable	34,260	38,625	42,801	37,738	42,837	8,761	6,967	9,273	8,652	33,652	8,620	7,653	9,113	11,628	37,014
Payable	73,001	89,656	99,639	104,254	100,856	13,464	21,955	15,241	14,834	65,494	11,872	20,482	16,926	20,297	69,577
<i>Rent</i>	<i>148</i>	<i>153</i>	<i>1,008</i>	<i>81</i>	<i>130</i>	<i>4</i>	<i>-10</i>	<i>12</i>	<i>10</i>	<i>17</i>	<i>12</i>	<i>6</i>	<i>13</i>	<i>9</i>	<i>39</i>
Receivable	184	191	1,073	182	196	27	14	38	33	112	27	29	31	31	118
Payable	37	38	66	102	66	23	24	27	23	96	15	23	18	22	78
Secondary income	-6,318	-5,725	-6,133	-9,274	-8,178	-1,009	-1,200	-1,946	-1,565	-5,720	-1,231	-1,187	-2,449	-1,569	-6,436
Receivable	7,258	13,768	16,459	17,332	17,643	2,094	3,137	2,429	2,363	10,023	1,440	2,605	2,008	2,302	8,355
Payable	13,576	19,493	22,592	26,607	25,821	3,103	4,337	4,375	3,928	15,743	2,671	3,793	4,457	3,871	14,791

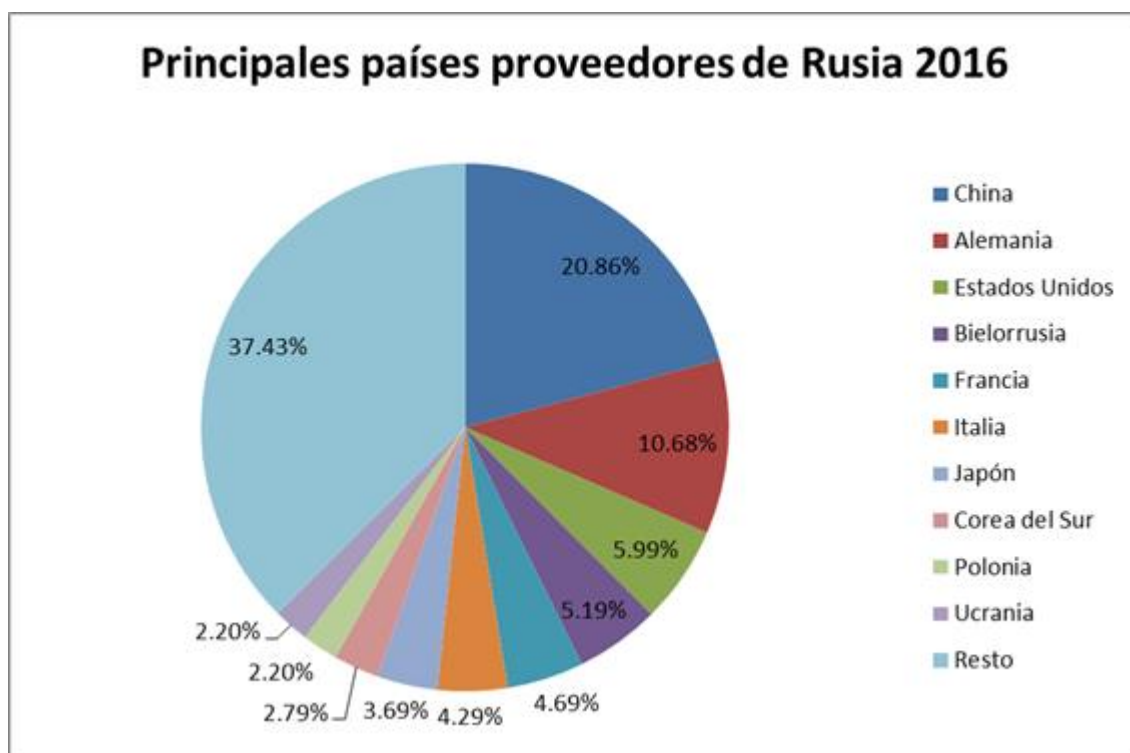
Capital account	-41	130	-5,218	-395	-42,005	-1	-158	-9	-142	-309	-20	-1,320	62	511	-767
Assets	24	38	-402	-146	-284	-22	-9	-3	-11	-46	4	-69	60	-8	-14
Capital transfers	-65	92	-4,816	-249	-41,721	22	-149	-6	-130	-263	-24	-1,251	3	519	-753
Receivable	143	166	361	386	426	87	55	57	101	299	64	96	74	783	1,017
Payable	208	75	5,177	635	42,147	65	203	63	231	562	88	1,346	72	264	1,770
Net lending (+) / net borrowing (-) (Balance from current and capital accounts)	67,411	97,404	66,065	33,033	15,508	30,004	16,356	7,791	14,483	68,634	12,887	453	265	10,635	24,239

	2010	2011	2012	2013	2014	Q1 2015	Q2 2015	Q3 2015	Q4 2015	2015	Q1 2016	Q2 2016	Q3 2016	Q4 2016	2016
Net lending (+) / net borrowing (-) (Balance from financial account)	58,278	88,751	55,693	24,136	23,502	27,116	17,134	11,926	15,513	71,690	9,964	2,609	2,160	6,629	21,363
Direct investment	9,448	11,767	-1,765	17,288	35,051	559	5,742	8,366	565	15,232	7,704	-183	-2,143	-15,773	-10,396
<i>Net acquisition of financial assets</i>	52,616	66,851	48,822	86,507	57,082	2,829	5,272	8,139	5,846	22,085	7,822	7,261	2,069	5,429	22,581
<i>Net incurrence of liabilities</i>	43,168	55,084	50,588	69,219	22,031	2,269	-469	-227	5,281	6,853	118	7,444	4,212	21,202	32,976
Portfolio investment	1,495	15,277	-17,031	11,012	39,943	14,397	-1,327	4,155	9,199	26,423	712	-543	-3,735	1,197	-2,368
<i>Net acquisition of financial assets</i>	3,444	9,837	2,281	11,759	16,740	4,982	366	2,109	6,094	13,551	1,527	2,675	-919	-2,631	652
<i>Net incurrence of liabilities</i>	1,948	-5,440	19,312	748	-23,203	-9,415	1,693	-2,046	-3,104	-12,872	814	3,219	2,816	-3,829	3,020
Financial derivatives	1,841	1,394	1,356	346	5,312	2,234	-135	4,333	1,001	7,432	867	66	-543	61	451
<i>Net acquisition of financial assets</i>	-8,840	-16,438	-16,696	-8,488	-16,569	-7,147	-5,809	-4,659	-3,607	-21,222	-3,166	-2,778	-3,678	-3,544	-13,166
<i>Net incurrence of liabilities</i>	-10,682	-17,832	-18,052	-8,834	-21,881	-9,380	-5,674	-8,992	-4,608	-28,654	-4,032	-2,844	-3,135	-3,605	-13,617
Other investment	8,742	47,683	43,117	17,567	50,743	20,040	15,021	-14,656	495	20,899	-1,915	-1,084	5,440	22,992	25,432
<i>Net acquisition of financial assets</i>	19,235	83,371	83,704	80,824	24,009	-1,724	8,080	-10,344	-11,531	-15,519	-7,522	-5,615	-3,898	15,766	-1,269
Other equity	311	1,255	199	706	214	0	156	55	770	982	53	112	262	521	947

Foreign currency	-14,989	-3,433	2,207	-565	41,814	-10,068	-5,294	-3,560	-417	-19,340	402	639	1,386	3,837	6,265
Current accounts and deposits	-2,884	21,223	15,686	17,095	-18,797	3,251	11,326	-2,708	-14,909	-3,040	-7,995	-7,330	-5,227	1,686	-18,866
Loans	9,168	23,912	14,019	21,231	-20,180	-1,123	708	-930	182	-1,163	-1,678	924	24	6,949	6,219
Insurance, pension, and standardized guarantee schemes	311	322	321	595	1,477	28	-17	-212	-112	-313	-28	309	70	-119	233
Trade credit and advances	769	3,455	7,666	7,644	6,366	3,443	2,617	-2,753	2,171	5,479	200	-1,166	-2,930	3,328	-568
Indebtedness on supplies according to intergovernmental agreements	887	1,652	1,928	1,070	-1,315	147	-70	122	262	461	377	108	241	263	989
Fictitious transactions*	25,904	33,263	38,816	26,504	8,607	420	385	342	384	1,531	163	203	225	180	771
Other accounts receivable	-242	1,722	2,862	6,544	5,823	2,178	-1,731	-700	138	-115	985	585	2,050	-881	2,739
<i>Net incurrence of liabilities</i>	<i>10,493</i>	<i>35,688</i>	<i>40,587</i>	<i>63,257</i>	<i>-26,733</i>	<i>-21,763</i>	<i>-6,941</i>	<i>4,312</i>	<i>-12,025</i>	<i>-36,418</i>	<i>-5,606</i>	<i>-4,531</i>	<i>-9,339</i>	<i>-7,226</i>	<i>-26,702</i>
Other equity	0	0	15	-3	-2	20	3	0	2	25	1	-5	27	-43	-20
Domestic currency	22	-262	928	1,829	-1,021	-128	-20	-176	142	-182	50	-50	-145	122	-23
Current accounts and deposits	19,509	20,493	28,738	16,178	-20,121	-13,069	-5,537	-5,827	-8,120	-32,554	-4,526	-2,499	-5,319	-4,024	-16,367
Loans	-9,912	14,293	8,787	43,594	-8,883	-6,397	-4,999	12,803	-4,386	-2,979	-1,719	-4,756	-2,615	-3,399	-12,489
Insurance, pension, and standardized guarantee schemes	-16	155	35	164	707	-63	-1	63	-42	-42	-14	-26	6	-50	-84
Trade credit and advances	53	262	514	183	354	-590	146	-214	58	-599	-29	78	66	-59	56
Other accounts payable	834	749	1,572	1,311	2,233	-1,538	3,467	-2,338	322	-87	630	2,727	-1,360	225	2,223
Special drawing rights	2	-3	-2	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
Reserve assets	36,751	12,630	30,017	-22,077	-	-10,113	-2,166	9,728	4,254	1,704	2,597	4,354	3,141	-1,848	8,244
					107,547										
Net errors and omissions	-9,133	-8,652	-10,371	-8,898	7,994	-2,888	778	4,134	1,031	3,055	-2,923	2,156	1,896	-4,005	-2,876

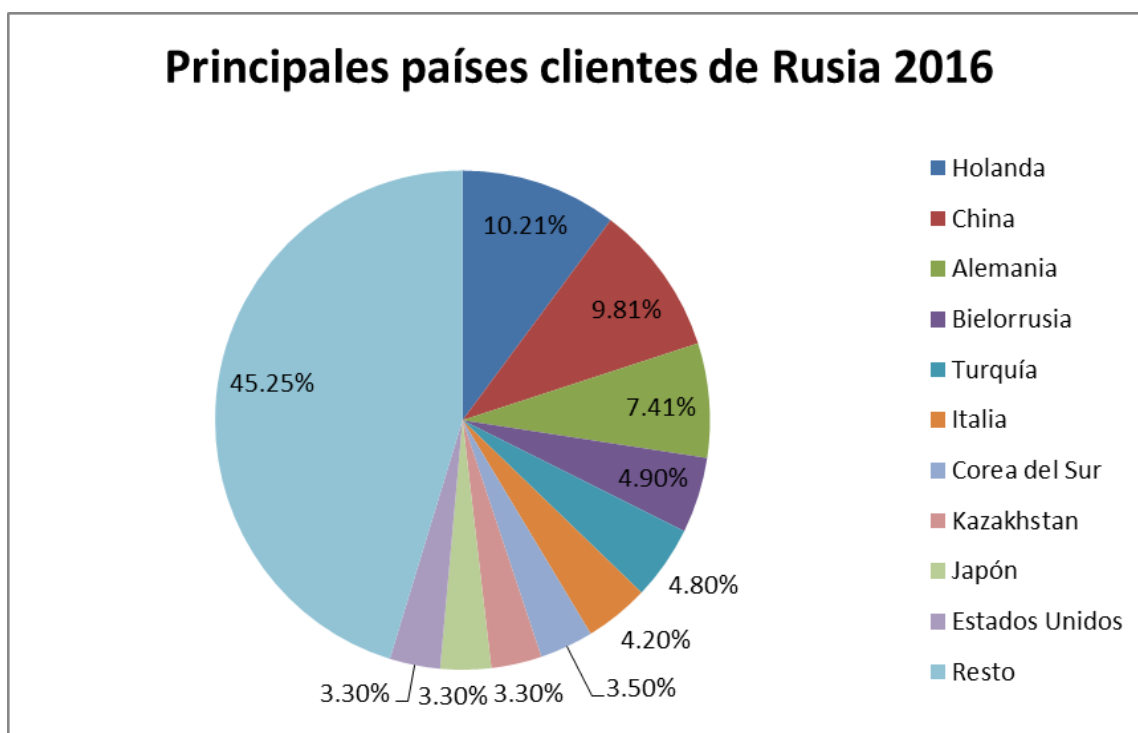
Anexo IX: Principales países clientes y proveedores de Rusia.

Principales países proveedores de Rusia en 2016		
	Millones de dólares	%
China	38.087	20,9%
Alemania	19.451,0	10,7%
Estados Unidos	10.923,2	6,0%
Bielorrusia	9.406,3	5,2%
Francia	8.489,2	4,7%
Italia	7.839,1	4,3%
Japón	6.679,8	3,7%
Corea del Sur	5.113,3	2,8%
Polonia	3.958,5	2,2%
Ucrania	3.950,7	2,2%
Resto	68.363,6	37,5%



Elaboración propia. Fuente ROSSTAT.

Principales países proveedores de Rusia en 2016		
	Millones de dólares	%
Holanda	29.254,6	10,2
China	28.021,3	9,8
Alemania	21.258,5	7,4
Bielorrusia	14.050,7	4,9
Turquía	13.698,3	4,8
Italia	11.931,3	4,2
Corea del Sur	10.027,1	3,5
Kazakhstan	9.426,9	3,3
Japón	9.384,2	3,3
Estados Unidos	9.353,6	3,3
Resto	129.084,6	45,21



Elaboración propia. Fuente ROSSTAT.