

7. ANEXOS

7.1. FICHAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN EN LA OBSERVACIÓN

7.1.1. Establecimientos de artes escénicas

Tabla 7.2.1.1: Observación de establecimientos de artes escénicas

	INFO. ONLINE	COMPRA ONLINE	INFO. EN LA CALLE	INFO. EN EL ESTABLECIMIENTO	FOLLETOS Y GUIAS FÍSICAS	OTROS DATOS
TEATRO ARBOLÉ	Información detallada sobre cada obra	Fácil	No	No hay información visible desde la calle	Folleto informativo en oficinas de información turística	—
TEATRO DE LA ESTACIÓN	Información detallada sobre cada obra	Fácil pero proceso largo (redirige a otra página)	No	En la entrada visible desde la calle	Folleto con la programación en centros cívicos	Eventos actuales al final de la página
TEATRO DE LAS ESQUINAS	Información detallada sobre cada obra	Proceso largo de compra. Pide registro	Carteleros en los porches del Paseo de la Independencia	En la entrada, poco visible	Folleto con la programación en centros cívicos	—
TEATRO DEL MERCADO	Información detallada sobre cada obra	Enlace para la compra de entradas poco visible. Proceso largo, redirige a otra página	Carteles con programación en paredes habilitadas por toda Zaragoza	En la entrada visible desde la calle	Guía trimestral en centros cívicos del Patronato Municipal de las Artes escénicas y de la Imagen	—
TEATRO PRINCIPAL	Información Detallada sobre cada obra	Fácil pero proceso largo (redirige a otra página)	No	En la entrada visible desde la calle	Guía trimestral en centros cívicos del Patronato Municipal de las Artes escénicas y de la Imagen	—

7.1.2. Establecimientos de música

Tabla 7.1.2.1: Observación de establecimientos de música

	INFO. ONLINE	COMPRA ONLINE	INFO. EN LA CALLE	INFO. EN EL ESTABLECIMIENTO	FOLLETOS Y GUIAS FÍSICAS	OTROS DATOS
AUDITORIO	Página web. Sólo hay información detallada en algunos actos	Fácil. Redirige a otra página.	Mupis con programación por toda la ciudad y carteles de conciertos específicos en paredes habilitadas	Información sobre la programación en las puertas de entrada, visible desde la calle.	No	Programa de suscripciones mediante abonos

SALAS DE MÚSICA	EL POETA ELÉCTRICO	Página de Facebook con información detallada mediante eventos	No hay compra online	No	No	Información en guías culturales	Local ubicado en zona residencial sin señalización desde la calle
	JUAN SEBASTIÁN BAR	Página web con información detallada de cada acto	No hay compra online	No	No	Información en guías culturales	—
	LA CAMPANA UNDERGROUND	Página de Facebook con eventos sobre cada actuación	No hay compra online	No	No	Información en guías culturales	—
	LA CASA DEL LOCO	Página de Facebook con información en carteles y videos promocionales	Compra online mediante enlace	Carteles de conciertos específicos en paredes habilitadas por la ciudad.	No	Información en guías culturales	—
	LA LATA DE BOMBILLAS	Página de Facebook con información detallada mediante eventos y twitter	Informa del nombre de la página de compra, pero no hay link	No	No	Información en guías culturales	—
	PUB EL ZORRO	Página de Facebook con información diaria y sobre la programación mensual	No hay compra online	No	No	Información en guías culturales	Local ubicado en centro comercial con señalización desde la calle
	SALA CREEDENCE	Página web y Facebook con información detallada	No hay compra online	No	Carteles en la puerta de entrada visibles desde la calle	Información en guías culturales	—
	SALA LAS ARMAS	Página web con información detallada	Compra online mediante enlace	Carteles de conciertos específicos en paredes habilitadas por la ciudad.	No	Información en guías culturales	—
	SALA LÓPEZ	Página web con información detallada	Da problemas para comprar online	No	No	Información en guías culturales	—
	SALA OASIS	Página web con información detallada	Compra online mediante un enlace	Carteles de conciertos específicos en paredes habilitadas por la ciudad.	No	Información en guías culturales	—
	SALA Z	Página web. Información sobre programación y detalles sobre alguno de los actos	Permite reservar pero no comprar	No	No	Información en guías culturales	—

7.1.3. Museos y exposiciones

Tabla 7.1.3.1: Observación de museos y exposiciones

	INFO. ONLINE	COMPRA ONLINE	INFO. EN LA CALLE	INFO. EN EL ESTABLECIMIENTO	FOLLETOS Y GUIAS FÍSICAS
ALMA MATER MUSEUM	Página web con información detallada	No hay venta de entradas online	No	Carteles en la puerta de entrada	No
CAIXA FORUM	Página web con información detallada	Compra Fácil	Pancartas en farolas de las zonas más transitadas de la ciudad	Pancartas a la entrada	Folleto informativo en oficinas de información turística
CENTRO DE HISTORIAS	No tiene web Información en la web del ayuntamiento de Zaragoza	Gratuito	No	Grandes pancartas en la fachada	Folleto informativo en oficinas turísticas
LA LONJA	No tienen web oficial. Información en la web del ayuntamiento de Zaragoza	Gratuito	Pancartas en farolas de las zonas más transitadas de la ciudad	Carteles en la entrada	No
MUSEO DE CIENCIAS NATURALES	No tiene web Información en la web del ayuntamiento de Zaragoza	Gratuito	No	Grandes pancartas por el edificio	Folleto informativo en bibliotecas de Unizar
MUSEO GOYA IBERCAJA	Página web con información detallada	Compra Fácil	No	Carteles en la puerta de entrada	Folleto informativo oficial y de exposiciones temporales en oficinas turísticas
M. PABLO GARGALLO	No tiene web. Información en la web del ayuntamiento de Zaragoza	Gratuito. Reserva de grupos mediante formulario online, teléfono o email	No	No	Folleto en centros cívicos y oficinas de información turística
M. PABLO SERRANO	Página web con información detallada	Gratuito	No	Grandes pancartas por toda la fachada	No
MUSEOS ROMANOS	No tienen web oficial. Información en la web del ayuntamiento de Zaragoza	No hay venta de entradas online	No	Información sobre la ruta en las fachadas del foro y el teatro romano	Folleto online descargable para visitantes
MUSEO DE ZARAGOZA	Página web con información detallada	Gratuito. Reserva de grupos mediante formulario online. Proceso largo	No	En la puerta de entrada	No

7.2. ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

7.2.1. Guion de la entrevista

Buenas tardes, mi nombre es Alodia y como trabajo de fin de grado estoy realizando un estudio acerca del consumo de ocio cultural en Zaragoza. Considero que para ello es interesante conocer también el punto de vista de la oferta. Por lo tanto, me gustaría que respondieses a unas preguntas, las cuales no durarán más de veinte minutos y serán de gran ayuda para mi investigación.

Recuerda que puedes expresarte con total libertad y que no hay respuestas erróneas. Cualquier opinión será útil e interesante para sacar conclusiones. La entrevista será grabada con el único fin de facilitar la obtención de los datos, pudiendo pausarla siempre que creas necesario. ¿Tienes alguna pregunta?... Muchas gracias de antemano.

Para empezar, te informo de que el estudio se ha centrado en 3 disciplinas culturales: Las artes escénicas (teatro y danza), la música y museos y exposiciones, por lo que las preguntas se referirán únicamente a estos tipos de cultura.

1. ¿Cómo consideras, en general, que está el panorama cultural zaragozano en la actualidad?
2. ¿Consideras que existe interés por la cultura en la población zaragozana?
3. En tu opinión, ¿se adapta la programación existente al público real?
4. ¿Cómo opinas que es la comunicación y promoción de servicios culturales en nuestra ciudad?
5. ¿Qué medidas se te ocurren para fomentar el interés o el consumo cultural en la población?
6. ¿Es posible vivir de la creación y gestión cultural? ¿Existe estabilidad laboral?
7. ¿Hay algo más que quieras añadir y no hayamos mencionado antes?

7.2.2. Transcripción de la entrevista

- 1 **ENTREVISTADORA:** Buenas tardes
- 2 **ENTREVISTADA:** Hola
- 3 **ENTREVISTADORA:** Como te adelanté estoy realizando un estudio acerca del consumo de ocio
- 4 **cultural en Zaragoza. Y por lo tanto, considero que para ello es interesante conocer también el**
- 5 **punto de vista, no solo de la demanda, sino también la opinión de la oferta. Es por ello que es de**
- 6 **gran ayuda para mí que respondas a unas preguntas, las cuales no te van a quitar más de media**

7 **hora, y como te digo van a ser de gran utilidad para mí. Te recuerdo que puedes expresarte con**
8 **total libertad, que no hay respuestas erróneas y que cualquier opinión va a ser útil e interesante**
9 **para sacar conclusiones.**

10 **ENTREVISTADA:** Vale

11 **ENTREVISTADORA:** Y te informo de que además la entrevista va a ser grabada, pero con el
12 **único fin de facilitar la obtención de los datos...**

13 **ENTREVISTADA:** (Asiente)

14 **ENTREVISTADORA:** ...pudiendo pausarla siempre que consideres necesario, ¿vale?

15 **ENTREVISTADA:** Vale

16 **ENTREVISTADORA:** ¿Alguna pregunta hasta aquí?

17 **ENTREVISTADA:** No

18 **ENTREVISTADORA:** Vale. Bueno, pues muchísimas gracias de antemano

19 **ENTREVISTADA:** Nada

20 **ENTREVISTADORA:** Eh... te explico antes de comenzar que el estudio va a estar centrado en
21 **tres disciplinas culturales, las cuales son: las artes escénicas (que incluyen el teatro y la danza), la**
22 **música, y los museos y exposiciones.**

23 **ENTREVISTADA:** Ahá

24 **ENTREVISTADORA:** Entonces todas las preguntas que te haga van a ir dedicadas únicamente
25 **a estos tres grupos, ¿Vale?**

26 **ENTREVISTADA:** Vale

27 **ENTREVISTADORA:** Bueno, pues comenzamos. ¿Cómo consideras, en general, que está el
28 **panorama cultural zaragozano en la actualidad?**

29 **ENTREVISTADA:** Bueno, yo creo que está...bastante bien. Me da la sensación de que hay una oferta
30 bastante amplia. De que...si ahora quieres mirar eh...espectáculos, tienes tiempo libre y quieres
31 mirar...hay una oferta amplia. Es verdad que también hay fines de semana que se juntan mogollón de
32 cosas y otros que no. O sea, que eso también sucede de vez en cuando: que vas a... que quieres ir a
33 algún sitio y te coinciden diferentes actividades. Pero yo creo que hay una buena oferta de exposiciones
34 y además gratuitas, que es muy de agradecer. De exposiciones y museos...y luego pues en teatro y en
35 conciertos pues hay también un amplio...un amplio abanico. Yo creo que sí que hay bastantes cosas.

36 **ENTREVISTADORA:** Ahá. ¿Y crees que existe interés por la cultura en la población
37 **zaragozana?**

38 **ENTREVISTADA:** Mmmm...yo creo que depende. En parte sí, sí que hay un...un poco de interés por
39 la cultura. Lo que pasa que también hay un tema de modas. Y depende también a lo que llamas cultura.
40 Porque a mí me sorprende muchísimo que... por ejemplo para ir al teatro a la gente le parezca cara una
41 entrada, y sin embargo se gasten un pastizal en un artista de moda de cuando llegan los Pílares. Y sin

42 embargo luego pues parece que pagar una actuación de un grupo de teatro que lleva meses y meses
43 ensayando que... bueno, no lo sé. De todas maneras eh... me parece que... que quizás es un tema de
44 sectores poblacionales. Sí que creo que hay interés, pero también por ejemplo a veces me hace duelo el
45 darme cuenta que las cosas famosas eh...petan. O sea, las cosas que salen en la tele, las comedias estas,
46 todos los comediantes que se han puesto de moda del Club de la Comedia...

47 **ENTREVISTADORA: Los humoristas**

48 ENTREVISTADA: ...y todo esto. Los humoristas, esto es. Los humoristas por ejemplo petan. Y sin
49 embargo ves a veces obras impresionantes con una calidad escénica más que...pues eso, de gente de
50 gran trayectoria y por ahí que bueno, que si no salen en la tele – si salen en la tele sí, eh, viene la Carmen
51 Machi por ejemplo, entonces sí – pero...si los artistas no son conocidos es muy difícil. Y... y yo creo
52 que gente que no es conocida lo tiene muchísimo más complicado para poder tener público. Ahí hay
53 una gran diferencia.

54 **ENTREVISTADORA: Vale. Y en tu opinión, ¿crees que esta programación existente – la que**
55 **comentas y consideras que es amplia en Zaragoza – crees que se adapta al público real? Que...eso,**
56 **como comentabas, la gente va un poco por modas...**

57 ENTREVISTADA: Ahá

58 **ENTREVISTADORA: ¿crees que también ofrecen lo que el público quiere, lo que...?**

59 ENTREVISTADA: Hombre, es un poco lo de siempre. Eh... que yo creo que también las minorías
60 merecemos tener espectáculos, entonces yo... yo pediría más teatro incluso, o más conciertos de gente
61 no conocida. Lo que pasa que yo entiendo que eso para la gente que programa eh...pues el tener poquita
62 gente no es agradable. ¿no?

63 **ENTREVISTADORA: Claro**

64 ENTREVISTADA: Entonces muchas veces acaban programando grandes conciertos o cosas... Pero
65 aun así yo creo que estamos en una temporada en que quizás no es de las peores ni mucho menos, que
66 la gente que tenemos gustos no...no populares, no... populacheros (ríe) o no... pues eso, que huimos
67 un poco del famoseo y que nos interesa dejarnos sorprender por propuestas no conocidas, no famosas,
68 eh... y vamos, o sea, a ver... gente que a lo mejor no conocemos, pues yo creo que sí que hay una
69 propuesta... interesante. ¿Qué es lo que me habías preguntado, que ahora no me acuerdo?

70 **ENTREVISTADORA: (Ríe) Eh... si la programación existente se adaptaba al público real**

71 ENTREVISTADA: Vale, entonces claro, yo creo que depende un poco del público. Yo creo que
72 depende del público. Mmm... yo aún podría... podría desear alguna propuesta más cultural a lo mejor
73 de... de teatro, pero...pero creo que hay bastante, ¿Eh? Tampoco me quejo, entendiendo que quizás el
74 tipo de espectáculo que yo demando no es el que mueve masas.

75 **ENTREVISTADORA: Claro. Y a las mayorías... ¿consideras que...?**

76 ENTREVISTADA: ¿A las mayorías? Pues...pues es que no lo sé. No sé porque claro...supongo que
77 sí, que si les programaran conciertos....pero yo, yo no estoy segura de a cuántos conciertos de gente

78 famosa...o sea, yo veo carteles por la calle y veo que se programan, o veo artistas famosos en los
79 teatros... Yo sí que veo eh...pero....pero no te sabría decir si es suficiente la oferta o no. No lo sé.

80 **ENTREVISTADORA: Ahá**

81 ENTREVISTADA: Yo creo que sí que hay oferta para todo el mundo, ¿eh? Sí que hay oferta para todo
82 el mundo. ¿Qué podría haber más? Sí, pero también pienso que el público debería responder más
83 entonces. Porque si no...es muy difícil llenar teatros. Yo sé de gente que está teniendo dificultades para
84 llenar salas pequeñas con espectáculos magníficos. También te diré que de repente alguien se pone de
85 moda, por ejemplo Rozalén, que a mí me encanta, y *peta*... vende todas las entradas en un momento.
86 Pero es un tema de modas. Sin embargo, si no estás ahí en la moda hay... están viniendo cosas
87 magníficas y no hay público para ellas. O no se dan por enterados o no sé, no sé...

88 **ENTREVISTADORA: Ahá, vale. Y... ¿Cómo opinas que es la comunicación y la promoción de**
89 **estos servicios culturales que hay en Zaragoza?**

90 ENTREVISTADA: Pues...pues no lo sé. Yo...yo cuando quiero enterarme de cosas, realmente me
91 entero. Pero es porque estoy alerta a ver qué programaciones se hacen y qué cosas. No es
92 habitual...bueno, alguna vez sí que pasa que algo no me he enterado, pero no es lo normal. Eh... ¿Qué
93 se podrían difundir más las cosas? Sí, posiblemente siempre se pueden difundir más. Pero también creo
94 que para eso la gente tiene que estar receptiva. Porque yo me doy cuenta que hay programaciones que
95 yo he ido y que mucha gente dice “¡Ay, es que yo no me he enterado!”. Dices bueno, pero no te has
96 enterado a lo mejor porque no haces por enterarte, porque a poco que estés pendiente de... que leas el
97 periódico, que oigas la radio, o que mires los carteles de la calle, o que te metas en internet a ver qué
98 están programando las salas y qué programa por ejemplo el Ayuntamiento de Zaragoza en su agenda,
99 en su agenda salen muchas cosas. Bueno, yo creo que si alguien tiene interés real...el Caixa Forum, o
100 sea, yo sí que me fijo en la programación que hay. Pero claro, a veces hay gente que dice “Es que no
101 me entero” pero claro, igual es que no tienes suficiente interés para buscar las fuentes. Yo durante mucho
102 tiempo he pensado que faltaba difusión...pero también a veces... a veces pienso que a lo mejor...más
103 que...o sea, que a lo mejor tiene que haber también un punto de deseo de encontrar la información...

104 **ENTREVISTADORA: Ahá. O sea, consideras que el problema es el interés por... que falta interés**
105 **por buscar**

106 ENTREVISTADA: Bueno, no. También cualquier esfuerzo en difusión es necesario. Y todo
107 esfuerzo...todo esfuerzo siempre puede ser insuficiente. Quiero decir, que...yo por ejemplo agradezco
108 mucho que haya folletos informativos. Sin embargo me doy cuenta que la gente no los coge, que no los
109 usa. Pero para mí son importantes. Mucha gente deja de hacer folletos porque luego sobran un montón,
110 pero sin embargo yo sí que lo uso. O sea, yo sí que lo tengo muy cerca, miro las programaciones, pero...
111 por eso no sé, es complicado. Yo no estoy segura de conocer muy bien cómo busca la gente la
112 información. Que está, o sea, que existe la información yo creo que normalmente sí. Hay veces, ¡eh!
113 Que sí que hay algo que no lo encuentras, que dices “qué raro que...” sí que hay veces que ves cosas
114 que...que no están bien programadas y que no se han difundido suficiente, por supuesto. Siempre las
115 hay. Pero también a veces que me da la sensación, actos que están bastante... bastante informados, sin

116 embargo también tienen... si a lo mejor no va gente quizás es también porque no tienen el interés de
117 enterarse, no sé.

118 **ENTREVISTADORA: Sí...Ahá, vale. ¿Y se te ocurre alguna medida para fomentar este interés**
119 **en el consumo cultural?**

120 ENTREVISTADA: Eh... Hombre para empezar los medios de comunicación. O sea, los medios de
121 comunicación hacen lo que quieren, y eso no me cabe ninguna duda. Antes te he puesto el ejemplo de
122 Rozalén... Rozalén está continuamente en los medios de comunicación. Eh... y a mí me encanta, o sea
123 que me alegro mucho. Pero...los medios de comunicación ahora están todo el día metiendo a unas de
124 Operación Triunfo. O sea, van creando la demanda. Si por ejemplo dedicaran eh... la televisión y la
125 radio y en general los medios de comunicación, los periódicos por supuesto...dedicaran tantas páginas
126 a cultura como dedican al fútbol y a los deportes – bueno, ya no te digo tantas, si quiera la mitad –
127 entonces eso crearía un deseo de...porque el deseo, lo que sí que está claro es que el deseo de la gente
128 va en función de lo que le dan, de lo que le ofrecen, y de las modas. Pero las modas quién las crea: las
129 modas las crean los medios de comunicación. Ellos enfocan también la demanda. Si te están
130 machacando también con un tema todo el mundo habla del mismo tema. Por lo tanto, a nivel de ocio
131 pasa lo mismo. Si están todo el día hablando de... de vinos y de gastronomía en la radio, y todo... pues
132 claro, la gente va todo el día a beber vinos y todo el día a probar tapas y a probar... pero sin embargo,
133 si se hablara más de cultura, ya digo que bueno, que la mitad de deporte me conformaría. Si en los
134 medios de comunicación se hablara más de cultura, y la gente hablara realmente, no es que te presenten:
135 “Hay esto”, y digan una agenda. Sino que la gente, el público hable de sus sensaciones, de cómo... o
136 sea, todo eso se va contagiando. Pero claro, si eso no existe, y no hay más que una agenda, o tienes tú
137 tu propio interés porque surge de ti mismo y de tu propia sensibilidad el que de repente las cosas te
138 emocionan, o es muy difícil que... que desde fuera la gente te cree esa necesidad. La gente sí que tiene
139 necesidad de ir a... a probar vinos y comer tapas y a...hacer deporte y... pues bueno, pues es que lo de
140 las...lo del tema de la sensibilidad cultural también es una cosa a educar, ¿no?

141 **ENTREVISTADORA: Ahá. Bueno, y ahora una pregunta un poco más...enfocada a lo que es la**
142 **oferta, la oferta cultural. Eh... ¿Crees que es posible vivir de la creación y de la gestión cultural?**
143 **¿Cuál es tu opinión al respecto?**

144 ENTREVISTADA: Eh... yo creo que es muy difícil, muy difícil. Ser artista y creador y vivir de tu
145 trabajo es muy difícil. Tienes que tener una gran versatilidad. Tienes que hacer muchas cosas en torno
146 a algo porque si no es muy difícil... Alguien que pinte muy bien. Vale, tú eres un magnífico artista,
147 pero... o tienes un mecenas que te venda o...o realmente es muy difícil. Pues hay que saber dar clases,
148 hay que saber buscarse huecos, hay que... hay que hacer intercambios con gente. Bueno, y en el tema
149 de la música, del teatro... que yo conozco más bueno, pues pasa lo mismo. Hay muchos grupos, muchos
150 grupos... A mí me sorprende, quizás una cosa que realmente me molesta es que hay mogollón de gente
151 tocando instrumentos o haciendo...aprendiendo teatro en grupos y tal, y luego en muchos casos esa
152 gente no va a ver. No va a ver conciertos y no va a ver teatro. Y eso es una cosa que no entiendo. No
153 entiendo que si hay algo que te interesa, no quieras ver cómo lo hace otra gente de tu ciudad, de
154 alrededor, de otros países... lo normal sería que si a ti te gusta algo pues tengas el deseo de ver lo que

hacen los demás. Y eso es una cosa que yo echo de menos en esta ciudad. Y es que yo la...la propia gente de la cultura no consume la cultura de sus compañeros ni de...ni de... pues eso, si tú te dedicas a la música...rock, pues entonces igual tendrías que ver otras músicas, otras propuestas teatrales, eh...y también interesarte por el arte. Y yo creo que la sensibilidad tendría que ser algo más amplio. Parece que sea no sé, parece que sea como que la gente tiene que estar activa pero es incapaz de sentarse o de ponerse a disfrutar de la creación que hacen otras personas. O sea, no sé por qué, eso es lo que yo no entiendo. Se consume mucho YouTube, y mucho... Pero a la hora de ir a ver en directo, en vivo...la pintura que ha hecho alguien, la obra de teatro que han montado, el concierto, los sonidos que genera alguien en directo... Yo creo que el directo no está suficientemente valorado. Y sin embargo hay “peña” que va a ver un concierto en que se juntan eh...miles de personas, que a lo mejor tienes al artista a *tropecientosmil* metros de distancia, y que con lo cual no conectas nada. Pero es como el...el “aquí he estado”, ¿no? Y además ahora en las redes se mueve mucho ese planteamiento de “Yo he estado aquí”. Que a lo mejor pues...pues te haces el *selfie* y publicas “yo he estado aquí” pero la conexión que tú puedes tener con ese artista o con... estás de *juerga* con tus amigos a lo mejor, o estás ahí, pero...pero la conexión que tienen los espectáculos más cercanos, los artistas más directos... eso se pierde en estas multitudes. A mí por lo menos no me interesa demasiado ir a ver a gente que valoro muchísimo, irles a ver a grandes conciertos nunca me ha interesado, porque yo creo que no se conecta. Para eso me pongo un disco, para...no...no lo veo... Pero bueno, sin embargo la gente se mueve gregariamente, y prefieren ver espectáculos o ir a sitios donde saben que hay otras personas. Meterse en un museo o en una sala de exposiciones cuando a lo mejor no hay nadie, que sin embargo es un momento estupendo, ¿no? Para estar ahí disfrutando... Pues parece que si no hay nadie es algo que no mola, ¿no? Entonces tiene que ser algo que está muy anunciado y que va todo el mundo. Entonces sí. Exposiciones que de repente se hacen famosas por lo que sea...la gente habla de ellas y entonces eh...entonces sí, a eso sí, a lo que la gente habla, sí. Pero meterte en un museo, en una exposición así de repente porque un día estás paseando y te apetece disfrutar...pues eso yo creo que no existe ¿no? Ahora...en general.

ENTREVISTADORA: Vale. Y...y bueno, tú tienes tu grupo de música, tú te dedicas exclusivamente a la cultura, ¿verdad? Entonces, desde tu punto de vista, ¿Consideras que existe estabilidad laboral en el...que puede existir estabilidad laboral? Pues eso, como comentábamos. Me imagino que es posible vivir de ello si os dedicáis exclusivamente...

ENTREVISTADA: Hombre, es posible pero es un poco lo que te decía. Si haces muchas cosas “en torno a”. O sea, nosotros hacemos música, pero hacemos teatro, pero hacemos exposiciones, pero hacemos divulgación, pero eh...hacemos cosas en coles específicas...O sea, a base de hacer muchísimas cosas en torno a... Que por otro lado me parece muy saludable, ¡eh! Me parece muy sano el abrir el campo de acción porque de todo se aprende mucho, y tampoco le veo sentido a decir “no, es que yo hago solo teatro clásico”. Bueno, es que...dices no, es chulo tener públicos infantiles, públicos adultos, públicos... O sea, que también uno tiene que intentar hacer cosas diferentes por deseo sólo. No...por un lado porque te es más fácil vivir cuando tienes más versatilidad, pero también es bueno que sea por el deseo de hacer cosas nuevas y diferentes. Entonces, posibilidad la hay, pero es muy difícil. Es muy difícil porque tampoco se le concede suficiente valor a la... a la creación. A nosotros nos ha pasado muchas...bueno, muchas veces no, pero algunas veces, que nos han dicho “bueno, pues os venís a actuar

195 y os invitamos a comer, coméis con nosotros”. Y claro, dices, pero a ver, cómo que me invitas a comer.
196 Entonces de los que estáis en la asociación el fontanero que venga a mi casa a arreglarme o el electricista
197 que tal...entonces, ¿tú a qué te dedicas? Entonces voy también a que tú... ¿no?

198 **ENTREVISTADORA: (Ríe)**

199 ENTREVISTADA: Si yo pongo mi arte y mi profesión para que vosotros disfrutéis...Entonces ese
200 concepto del artista como que...ya que te lo pasas bien...o sea, como te lo pasas bien...

201 **ENTREVISTADORA: Ya...no es necesario pagarte**

202 ENTREVISTADA: ...no es necesario pagar, ¿no? Ese concepto existe, y luego pues también mucha
203 gente lógicamente que buscándose la vida pues prácticamente va gratis. A nosotros nos ha pasado que
204 yo flipé. Nos contaban unos amigos...pues gente que llevamos veinte y treinta años en la profesión, y
205 que de repente pues te dicen “no, que vais a actuar en la Plaza del Pilar... no, no os vamos a pagar, pero
206 va a venir mucha gente a veros”. (Risas) Es alucinante, o sea, en este caso la desfachatez debe ser...
207 algún desgraciado o desgraciada que no tiene ni idea, encima de que llevas un montón de años, que
208 mejor no tomártelo a mal, ¿no? Pero sí que hay un...entre la gente que se está buscando la vida que
209 entonces el precio del trabajo baja muchísimo porque mucha gente está dispuesta a trabajar gratis para
210 darse a conocer, y luego porque también a veces “bueno, pues si te diviertes entonces eso no es trabajar”.
211 A nosotros nos siguen preguntando. Tantos años después a lo mejor estamos haciendo una exposición
212 didáctica y nos dicen: “pero...vosotros, ¿A qué os dedicáis?” (Risas) Y entonces nos entra la risa, porque
213 es como decir: “Ah, vosotros qué, que estáis aquí pasando el rato...” Bueno, pues poderse se puede,
214 pero es muy complicado.

215 **ENTREVISTADORA: Vale, y ya para finalizar, simplemente preguntarte: ¿Hay algo más que**
216 **quieras añadir y no hayamos mencionado? Algo más que te gustaría añadir o aportar para este**
217 **estudio, o consideras que ya...**

218 ENTREVISTADA: No sé, yo... a veces tengo dudas. A veces tengo dudas, fíjate, ahora que hacemos
219 tantas cosas en los *coles* y por ahí, eh... a veces pienso “quizás hay tanta, tanta oferta que se puede
220 llegar a saturar la sociedad con tanta oferta”. Pero a la vez digo...jolín, pero es que es necesario porque
221 uno va a la vez conociendo, y vas haciendo demanda. Eso...en mi época no había teatro en el cole ni
222 había nada de eso. Y entonces para mí fue un descubrimiento que me emocionó. Pero por otro lado
223 también... también es una suerte poder desde niño disfrutar de todo ese tipo de cosas que yo no
224 disfrutaba. Entonces son dudas, ¿no? Que estoy planteando.

225 **ENTREVISTADORA: Sí**

226 ENTREVISTADA: No tengo ninguna certeza respecto a qué es mejor y qué es peor. Sí que me doy
227 cuenta de que en este mundo tan virtual, cada vez más virtual, hay mucha gente que empieza a conectar
228 muy bien con el directo. O sea, igual que existe, que digo que... sin embargo la gente que entra en
229 conectar...eh... pues eso, humanamente por decirlo de alguna manera, también...también la
230 sensibilidad eh... el descubrimiento a nivel de sensibilidad es muy interesante, las relaciones que se
231 crean son distintas. Bueno, pues también son épocas, ¿no? Que van cambiando las cosas y nos vamos

232 adaptando. Y no sé por dónde irán, ya digo que a veces no sé qué es mejor ni qué es peor. Porque tener
233 la posibilidad de disfrutar... es importante.

234 **ENTREVISTADORA: Vale. Pues oye muchísimas gracias, de verdad que nos... van a venir**
235 **fenomenal para este estudio y espero que hayas disfrutado tú también...**

236 ENTREVISTADA: Sí, muchas gracias.

237 **ENTREVISTADORA: ...respondiendo y contando cosas.**

238 ENTREVISTADA: Gracias.

7.3. GRUPO DE DISCUSIÓN

7.3.1. Guion del grupo de discusión

Buenas tardes, mi nombre es Alodia y voy a ser la coordinadora de este grupo de discusión. Como ya sabéis, estamos aquí para hablar sobre el ocio cultural en nuestra ciudad. Antes de empezar, muchas gracias a todos por haber venido y haberme dedicado parte de vuestro tiempo, pues vuestras opiniones y comentarios son muy importantes para esta investigación.

Sobre todo, recordaros que no hay respuestas erróneas, que podéis responder con libertad, siempre y cuando se respete el turno de palabra y a los demás. La conversación va a ser grabada con el único fin de ser analizada posteriormente, pero todas vuestras respuestas serán recogidas de forma anónima y vuestros nombres no aparecerán en ningún momento. La duración de la charla será en torno a una hora. ¿Hay alguna pregunta?

1. Para comenzar me gustaría que me contaseis un poco a qué dedicáis vuestro tiempo libre.
2. Esta investigación está centrada en el consumo de tres disciplinas culturales: Las artes escénicas (teatro y danza), la música y museos y exposiciones. ¿Con qué frecuencia consumís estos tipos de ocio cultural? ¿Por qué?
3. De aquellos que no consumís nunca, ¿Por qué no? ¿Qué frenos encontráis?
4. ¿Dónde soléis encontrar la información sobre los actos culturales a los que vais?
5. ¿Cómo consideráis que está el panorama cultural en Zaragoza actualmente?
6. ¿Queréis añadir alguna otra idea o algo que consideréis importante y no hayamos comentado?

Muchas gracias a todos de nuevo, sin vuestra ayuda no habría sido posible realizar este estudio.

7.3.1. Transcripción del grupo de discusión

- 1 **COORDINADORA:** Bueno, buenos días a todos otra vez.
- 2 PARTICIPANTE 1: Hola
- 3 **COORDINADORA:** Eh...como ya sabéis todos, mi nombre es Alodia, y voy a ser la
- 4 coordinadora de este grupo de discusión. Eh...estamos aquí para hablar sobre el ocio cultural
- 5 en nuestra ciudad, como ya os había adelantado un poco a todos. Y bueno, antes de empezar
- 6 muchísimas gracias a todos.

7 PARTICIPANTE 6: De nada

8 **COORDINADORA:** Sé que... que muchos teníais cosas que hacer y que estáis dedicando
9 vuestro tiempo a... a ayudarme, entonces muchísimas gracias porque vuestras opiniones son
10 muy importantes para esto. Eh...recordaros que no hay respuestas erróneas, que podéis
11 responder con total libertad, que... siempre y cuando se respete, por supuesto, tanto el turno
12 de palabra, por favor, como por supuesto a los demás. Respetarnos los unos a los otros,
13 recuerdo no hay ninguna respuesta errónea. Y bueno, os comento. La conversación va a ser
14 grabada, pero con la única finalidad de facilitar el análisis posterior. Vuestros nombres no van
15 a aparecer en ningún lado, eh... por lo tanto serán recogidas de forma totalmente anónima. La
16 duración como mucho va a ser una hora, pero dependiendo de vuestras respuestas puede ser
17 más o menos. Y bueno, ¿alguna pregunta más hasta aquí?

18 PARTICIPANTE 1: Ninguna

19 **COORDINADORA:** Pues muchas gracias de nuevo. Eh... para comenzar, antes de entrar en
20 el tema, me gustaría un poco que me contaseis a qué dedicáis vuestro tiempo libre. Entonces,
21 aunque los nombres no van a aparecer, eh...solamente para conoceros un poco entre vosotros,
22 para poder referíos los unos a los otros eh...vamos a hacer una ronda. Empezamos por ejemplo
23 por aquí, y decís vuestro nombre y a qué dedicáis vuestro tiempo libre, ¿vale?

24 PARTICIPANTE 1: ¿El nombre hay que decirlo?

25 **COORDINADORA:** El nombre no va a ser recogido en las...

26 PARTICIPANTE 1: Ah, vale. Pues yo soy XXX. Eh... trabajo en un colegio, como varios de aquí,
27 y dedico mi tiempo libre al deporte, al cine, y a...poco más. Y a jugar a la Play.

28 PARTICIPANTE 2: Hola, mi nombre es XXX y... ahora estoy estudiando economía, y... mi tiempo
29 libre lo dedico a... sobre todo a viajar, a algunas aficiones que tengo personales...

30 VARIOS: (Risas)

31 PARTICIPANTE 2: ... el deporte también, y... a quedar con los amigos.

32 **COORDINADORA:** Muy bien

33 PARTICIPANTE 3: Bueno, yo soy XXX, trabajo en el mismo colegio que XXX y mi tiempo libre
34 sobre todo ahora lo estoy dedicando a la lectura y a la fotografía.

35 **COORDINADORA:** Muy bien

36 PARTICIPANTE 4: Mi nombre es XXX, estoy haciendo ahora mismo prácticas de Marketing e
37 Investigación de Mercados...

38 PARTICIPANTE 1: ¿Dónde?

39 PARTICIPANTE 4: (Risas) En BSH. Eh... y mis aficiones son salir con los amigos, hacer deporte...

40 **COORDINADORA:** Vale

41 PARTICIPANTE 5: Vale, soy XXX, estoy haciendo las mismas prácticas pero no conozco de nada
42 a XXX, absolutamente de nada. Y... me gusta mucho el cine, la música, viajar y... hacer cosas con
43 mis amigos.

44 PARTICIPANTE 6: Bueno, hola yo soy XXX, estudio Lenguas Modernas y... también doy alguna
45 clase particular en francés, y...bueno, mi tiempo libre pues lo dedico al cine, a los amigos y a viajar
46 cuando... tengo dinero.

47 VARIOS: (Risas)

48 **COORDINADORA: Ahá. Muy bien**

49 PARTICIPANTE 7: Bueno, yo soy XXX. Soy profesor también, y mi tiempo libre lo dedico al
50 deporte, a la naturaleza y al cine sobre todo.

51 **COORDINADORA: Eh... bueno, pues os comento. Esta...la investigación va a estar centrada**
52 **en el consumo de tres disciplinas culturales, que son: las artes escénicas, que incluyen el teatro,**
53 **la danza... la música, y por último museos y exposiciones. Entonces, toda esta conversación va**
54 **a ir en torno a estas... únicamente a estas tres disciplinas culturales. Entonces, ¿Con qué**
55 **frecuencia consumís estos tres tipos de ocio cultural? Repito: artes escénicas, música, y museos**
56 **y exposiciones.**

57 PARTICIPANTE 1: Bueno, voy a empezar yo. Pues artes escénicas pocas, de vez en cuando, cuando
58 viene algún grupo que me gusta de percusión o de...de... algún cómico que me gusta que sí que voy
59 al teatro a verlo, pero...la mayoría de las veces es bastante caro, por lo tanto poco. Música sí que
60 consumo, bastantes tipos de música, y... museos y exposiciones generalmente cuando viajo a otros
61 sitios pues porque hay que verlos. Es obligatorio

62 VARIOS: (Risas)

63 **COORDINADORA: Vale**

64 PARTICIPANTE 2: Bueno, yo en mi caso artes escénicas la verdad que bastante pocas. Sobre todo
65 por el hecho de que las que me llaman la atención no suelen estar en Zaragoza, suelen estar en otras
66 ciudades.

67 **COORDINADORA: Ahá.**

68 PARTICIPANTE 2: Entonces, si tienes que sumarle el coste del transporte ya... es demasiado.
69 Música creo que es la que más consumo. Sobre todo tema de conciertos. Festivales también.
70 Y...después por último, museos y exposiciones pues museos... igual que PARTICIPANTE 1, cuando
71 viajas. Exposiciones sí que alguna cuando traen a Zaragoza que puede ser un poco más interesante
72 pero...

73 **COORDINADORA: Ahá, vale.**

74 PARTICIPANTE 3: Bueno, yo artes escénicas suelo intentar ir una vez al mes o algo así con mi
75 hermana, porque somos bastante frikies del... teatro y de la ópera y así. Y... museos pues

76 ocasionalmente, cuando vemos alguna exposición que nos interesa o algo así también vamos, y
77 música pues eso, todos los días. Y conciertos no suelo... no suelo ir tanto a conciertos.

78 PARTICIPANTE 4: Bueno, pues yo artes escénicas... sí que es verdad que de ciento a viento. Eh...
79 recuerdo que la última fue en Madrid que hice un regalo a una amiga, y... sí que pues compré dos
80 entradas para...para un festival de danza. Sí que es verdad que no era de mi interés, era el de mi
81 amiga. Pero que no... no suelo consumirlo. Música sí que pues a diario escucho música, y pues en
82 verano aprovechas a ir a conciertos, etc. y en cuanto a museos pues cuando viajas obviamente visitas
83 pues los principales de las ciudades, o en Madrid sobre todo si te escapas un fin de semana. Y en
84 Zaragoza, en la Plaza del Pilar suelen abrir una plaza de... o sea un... no sé exactamente cómo se
85 llama el sitio. Está entre El Pilar y La Seo...

86 **COORDINADORA: ¿La Lonja?**

87 PARTICIPANTE 4: Puede ser...

88 PARTICIPANTE 5: Sí

89 PARTICIPANTE 4: Y hay exposiciones que son gratuitas y no tienes que pagar, y la verdad es que
90 son muy muy interesantes. La última estaba muy bien, os la recomiendo.

91 **COORDINADORA: Muy bien**

92 PARTICIPANTE 5: Pues yo en general menos de lo que me gustaría, pero creo que es por... o bien
93 no encuentro la información, no sé dónde... no sé dónde buscarla, o porque no me interesa mucho la
94 oferta que hay aquí en Zaragoza. Creo que es un poco muy limitada y muy...muy homogénea. Muy
95 todo del mismo estilo. Igual me gustaría algo más... como más contemporáneo. No tanto cuadros de
96 Goya por ejemplo. En cuanto a artes escénicas menos de lo que me gustaría porque me parece muy
97 caro. Intento ir a... siempre que me entero de que hay alguna obra de teatro por ahí...gratis, por
98 ejemplo en el Kike Mur hacen cosas así. Pues...voy y me apunto. Música a diario. Sobre todo lo
99 que... lo que más gasto es en conciertos y, ¿qué era lo otro?

100 PARTICIPANTE 2: Museos y exposiciones

101 PARTICIPANTE 5: Ah, museos y exposiciones. Eh... (Resopla) pues lo mismo, como la oferta no
102 me llama mucho y hay que pagar siendo que somos jóvenes y tal, no nos dan muchas facilidades
103 aquí en Zaragoza, pues tampoco...o sea, bastante menos de lo que me gustaría. Entonces muy muy
104 de vez en cuando.

105 **COORDINADORA: Vale**

106 PARTICIPANTE 6: Vale, pues yo en lo que concierne a los teatros... (Risas) la última vez fui hace
107 dos años y... o sea que poco. Luego lo que es festivales y demás pues alguna vez que me llame la
108 atención, por ejemplo hace... la semana pasada fui a uno que había en Las Armas, un festival de
109 baile y tal. Y luego museos... pues lo mismo que todos. Cuando viajo y demás voy a los principales
110 museos y va está.

111 **COORDINADORA: Vale**

112 PARTICIPANTE 7: Pues yo es que menos de lo que me gustaría, pero coincido por ahí (señalando
113 a PARTICIPANTE 5), es la falta de oferta que hay, o sea, no sale nada... Entonces cuando vivía en
114 otra ciudad donde la oferta era mucho mayor, de cualquier tipo además sí que era... consumía casi
115 semanalmente. A día de hoy, quitando conciertos que sí que es verdad que más o menos hay... en
116 fechas señaladas hay una oferta bastante grande, por lo demás teatros, musicales... no tenemos nada
117 en Zaragoza. O te desplazas, o no hay nada. O sea, bastante menos, no por falta de interés sino por
118 falta de recursos en esta ciudad.

119 PARTICIPANTE 4: Yo no estoy de acuerdo (risas) perdón.

120 PARTICIPANTE 7: ¿En qué no hay oferta en Zaragoza?

121 PARTICIPANTE 4: Yo creo que sí que hay oferta pero no somos conscientes de dónde igual buscar
122 ese tipo de oferta.

123 PARTICIPANTE 5: Eso es que no nos llega la información también, ¿no?

124 PARTICIPANTE 4: Exacto. O sea, es un problema de información, porque está el Teatro de las
125 Esquinas, el Teatro del Mercado, está el Teatro principal... y yo hay veces que en Zaragoza Eventos
126 creo que se llama la página, a veces me he metido y hay una... hay bastante, o sea, casi todos los
127 fin de semana tienes...

128 PARTICIPANTE 7: Pero, ¿a qué escala? Claro, aquí no tienes un musical de El Rey León...

129 PARTICIPANTE 5: Claro, es verdad

130 PARTICIPANTE 4: A esa escala sí que es verdad...

131 PARTICIPANTE 7: Aquí no tienes un teatro de la... un... Museo Tissen, o un museo de la II Guerra
132 Mundial, o... lo que tienes es a escala chiquitita, a escala local, como mucho autonómica.

133 PARTICIPANTE 5: Sí

134 PARTICIPANTE 4: Eso sí que es verdad, que en el Teatro Principal sí que es verdad que a veces
135 pues vienen actores un poco así con renombre y tal, pero sí que es verdad que digamos el
136 reconocimiento de los participantes tampoco es... mundialmente conocido, pero... sí.

137 PARTICIPANTE 7: Luego falta de información mucha, porque tenemos un teatro muy bueno aquí
138 que es el Teatro Principal...

139 PARTICIPANTE 4: Sí, eso sí que es verdad.

140 PARTICIPANTE 7: Y yo, rara vez sé qué espectáculo se oferta en cada momento. O sea, no aparece
141 en televisión, apenas hay carteles, o sea... o te esfuerzas tú en buscar esa información porque además
142 hay que buscarla bien, o nada.

143 PARTICIPANTE 6: A ver, es cierto que en Zaragoza es como que la... sobre todo lo que habéis
144 dicho antes de... como que los jóvenes también tenemos que pagar, o sea, por una entrada y demás.
145 Por ejemplo en Francia, ahí si eres estudiante, o directamente no pagas o tienes una reducción del
146 cincuenta al setenta por ciento, y yo en una ciudad que estuve que era muchísimo más pequeña que

147 Zaragoza había una página que era para los estudiantes. Te decía, pues si vas a esta película vas
 148 gratis, si vas a este festival, gratis, si vas a este concierto, gratis. Y era... es que era una ciudad
 149 pequeña, el doble de Huesca.

150 PARTICIPANTE 2: Qué interesante

151 PARTICIPANTE 7: En la mayoría de las ciudades europeas, si tienes menos de 26 años entras gratis
 152 a casi todos los museos, y en ciudades además importantes.

153 PARTICIPANTE 6: Y yo ahí... yo los primeros meses fui al cine gratis, o a un... ponían una película
 154 francesa surrealista tal, fui ahí, un festival, luego una obra de teatro también... y todo eso te lo ponía
 155 en esa página web y...

156 **COORDINADORA: O sea, que en otros países dan más facilidades**

157 PARTICIPANTE 6: Sí, directamente escribías, ponías ahí tus... en plan tu número de estudiante,
 158 que estudiabas tal, y ya te llegaba al email directamente: pues esta semana esto es lo que hay. El
 159 lunes hay una película de este género, el martes una obra de teatro, tal... y siempre... cada semana
 160 tenías algo que hacer, relativamente.

161 PARTICIPANTE 5: Entre que no hay buena oferta, y que no nos ponen facilidades para encontrar
 162 la información ni para poder pagarlo pues... yo creo que en general consumimos bastante poco.

163 PARTICIPANTE 6: O sea es que si lo piensas... incluso en el cine, si tienes el carnet universitario
 164 la verdad es que no te vale para nada. Si tienes el carnet joven sí, pero el universitario... yo diría que
 165 no lo he utilizado nunca.

166 PARTICIPANTE 2: Sí, en Zaragoza...

167 PARTICIPANTE 5: Bueno, a mí en el cine sí que me ha colado el universitario, pero...

168 PARTICIPANTE 1: No, pero yo creo que no es tanto... facilidades para verlo porque sí que te
 169 puedes meter en la página del Ayuntamiento y ves todo lo que tienes en el Teatro Principal, en todos
 170 los teatros, todas las ofertas que hay... eh... todo el año.

171 PARTICIPANTE 5: Igual es que no me parece representativo

172 PARTICIPANTE 1: El problema es que no lo vemos como algo... como un posible plan que hacer.

173 PARTICIPANTE 5: No pero... sí, o sea, yo este fin de semana por ejemplo me apetecía hacer algo
 174 así. Pues estaba buscando por ejemplo monólogos, o así, o espectáculos de magia, o... teatros y por
 175 ahí, pero es que es eso. Entre que es todo como muy... muy clásico digamos. Que no hay... no hay
 176 diversidad. ¿sabes?

177 **COORDINADORA: ¿Que está orientado a otro tipo de edad o...?**

178 PARTICIPANTE 5: Sí, exacto. Eso es. O sea, entonces no... entre que no me era fácil encontrar
 179 eh... información, y que la oferta me parece como muy... bueno, para mis gustos. Pues no hay nada
 180 que me guste mucho pues... al final digo, pues nada, pues... salgo de fiesta.

181 (Risas)

182 PARTICIPANTE 3: No, pero (PARTICIPANTE 1) tiene mucha razón también. Aunque creo
183 que...no sé si es por la educación que hemos recibido, o de la cultura que tenemos, pues sí que es
184 verdad que este tipo de ocio no lo entendemos de la misma forma que en otros países. O sea, yo creo
185 que los jóvenes de otros países tienen mucha más afición por el teatro, o por un musical, o por una
186 exposición de obras. Nosotros es... cine, deporte, fútbol... o sea, es como que estamos... beber... o
187 sea, que son aficiones todas ellas encaminadas al consumismo además, y muchas de ellas poco
188 saludables. O sea, aquí hay mucha afición por salir de fiesta por ejemplo, cuando en otros países no
189 se sale tanto.

190 PARTICIPANTE 1: También hay que tener en cuenta que en el sur de Europa sobre todo, el tiempo
191 también influye. O sea, tenemos aficiones de socializar más con la gente por el tiempo que hace.
192 Podemos salir más a la calle con nuestros amigos, con conocidos... y... y al teatro es encerrarte en
193 un sitio al final. Quiero decir, en países como Inglaterra que llueve tanto pues te vas al teatro porque
194 no vas a estar en la calle porque te empapas.

195 PARTICIPANTE 6: Mejor estar en una terraza ahí...

196 PARTICIPANTE 1: Claro

197 PARTICIPANTE 2: No, pero yo creo que también tiene mucho que ver el hecho de que no hay
198 como incentivo a que los jóvenes descubran lo que es ir al teatro, a una ópera... entonces claro, si
199 tú de primeras nunca has ido no es algo que te llame la atención.

200 PARTICIPANTE 4: Claro

201 PARTICIPANTE 2: Hay mucha gente que... pues que va a ver musicales y dice “¡Anda, pues resulta
202 que me gusta! Y no tenía ni idea porque nunca había ido”. Entonces claro, eso es lo que pasa. Muchas
203 veces también... hay que publicitarlo más. O sea, puede ser que esté la información, si tú buscas y
204 te metes en la página del ayuntamiento encuentres la información, pero en ningún momento hacen
205 publicidad de ello por las calles o... por las redes sociales... no se publicita de ninguna manera,
206 entonces... Ahí es donde realmente la gente puede ver lo que... lo que puede hacer por ejemplo un
207 fin de semana. Si no se lo publicitas es... muy complicado.

208 PARTICIPANTE 5: A ver, en realidad, iba a decir... o sea, sí que se publicita, me fijo... o sea, hay
209 carteles por la calle y eso...

210 **COORDINADORA: Sí, sí que hay**

211 PARTICIPANTE 5: Lo que pasa que no... no te paras a mirarlo porque no los hacen nada atractivos.
212 Pues tampoco, ¿sabes?

213 PARTICIPANTE 2: Pero hay... hay pocos. O sea, yo cuando voy a otras ciudades...

214 PARTICIPANTE 5: Igual hay más, sí.

215 PARTICIPANTE 2: en general como que ves un montón de publicidad y dices, “anda, qué cosas
216 guays hay aquí”. Igual en Zaragoza también, pero es que no las publicitan apenas.

217 PARTICIPANTE 5: Igual es que no saben publicitarlas

218 PARTICIPANTE 7: Y también creo que cuando viajamos cogemos ese chip turista y...

219 PARTICIPANTE 4: Y nos fijamos en más, sí

220 (Varios asienten)

221 PARTICIPANTE 3: Pero sí que es verdad que el interés, aunque haya publicidad, aunque puedas
 222 verlo... o sea, o sale algún interés de ti mismo, o la sociedad no crea ese interés, o esa afición..

223 PARTICIPANTE 4: Sí, yo creo que es algo más de interés y de sociedad, porque estar está ahí, o
 224 sea... Y yo creo sinceramente que hay bastantes opciones... igual no si quieres un fin de semana
 225 justo pues igual no tienes, pero yo una vez miré un... un monologuista, no me acuerdo ahora... el
 226 que salía en El Hormiguero... bueno, da igual.

227 VARIOS: Vaquero

228 PARTICIPANTE 4: Ese, exacto. Y sí que venía a Zaragoza. O sea, es gente pues un poco más
 229 conocida y tal. Y... yo creo que el problema está en el interés. En que no nos inculcan o... no es
 230 una... en la sociedad. Porque sí que es verdad que de pequeños en el colegio, yo por lo menos en el
 231 colegio al que iba era público y me llevaban a obras de teatro. Y el interés, o sea...

232 PARTICIPANTE 7: ¿Pero eran buenas esas obras?

233 (Varios se ríen)

234 PARTICIPANTE 5: Eso ya... depende de los gustos, ¿no?

235 PARTICIPANTE 4: Eran en inglés, eso sí que me acuerdo, y no me enteraba de nada (risas). Pero
 236 sí que es verdad que... yo recuerdo que en el colegio pues te intentan meter eso un poco...

237 PARTICIPANTE 5: Con calzador también.

238 PARTICIPANTE 4: Esfuerzos hay, luego claro, nuestra sociedad pues... también el clima. Yo creo
 239 que sí... sinceramente sí que puede... intervenir en... me gusta más estar en la calle...

240 PARTICIPANTE 6: A ver, yo coincido con (PARTICIPANTE 7) porque es verdad, si vas a otras
 241 ciudades te pones el chip ese de turista de, venga, a ver qué hay que hacer aquí. Pero sí por ejemplo...
 242 pensad aquí en Zaragoza, ¿cuándo fue la última vez que fuisteis a La Aljafería o a entrar dentro de
 243 El Pilar?

244 PARTICIPANTE 5: Con el cole (risas).

245 PARTICIPANTE 6: Yo a La Aljafería la... fui hace un par de meses porque vino un amigo y me
 246 decía: “¿Qué hay que ver aquí de interés? ¿Qué sitios turísticos hay?” Pues La Aljafería, y ahí es
 247 donde lo llevé. Pero yo a La Aljafería no iba desde que tenía once años, y vivo a cinco minutos de
 248 La Aljafería, no es que... Y El Pilar a lo mejor, la última vez que entré fue hace tres años. Y ya
 249 cuando vino mi amigo que tenía que enseñarle todo lo que había de interés aquí sí que he ido. Pero
 250 en cambio si voy a Barcelona digo “pues qué hago, voy aquí... voy a este museo, voy a este otro...”

251 PARTICIPANTE 1: Ya, pero eso seguramente es porque... sabiendo que vives aquí, sabes que
 252 tienes toda tu vida para ello. Lo dejas un poco de lado y no caes... en que hay que ir a esos sitios.
 253 Pero si vas a otra ciudad dices, “ya que estoy aquí pues voy a esto”.

254 PARTICIPANTE 5: Sí, aprovecho.

255 PARTICIPANTE 1: Claro.

256 PARTICIPANTE 3: Tienes tiempo limitado

257 PARTICIPANTE 1: O sea, yo no sé cuándo voy a volver. Yo en El Pilar creo que he estado mmm...
 258 dos veces. Una de pequeño y otra en una misa que tuvimos este año con el colegio, y ya está. No he
 259 vuelto a ir a El Pilar.

260 PARTICIPANTE 7: Como La Aljafería que decían, yo las últimas veces que he ido... de excursión
 261 con el colegio, igual que El Pilar, si no...

262 PARTICIPANTE 2: No sé, yo en eso no estoy muy de acuerdo. Porque por ejemplo eh... yo sí que
 263 suelo... como mi novio es de Valladolid, cada vez que viene aquí a Zaragoza eh... pues intento
 264 enseñarle cosas de Zaragoza, o buscar qué planes hay, entonces también es como que tengo yo
 265 también el papel de turista en Zaragoza. Y aun así cada vez que intento buscar algo no suelo
 266 encontrar nada. Siempre hago la comparación Valladolid – Zaragoza, que hay muchísimas cosas
 267 que ver en Valladolid, y cuando él viene aquí, aunque yo busque... hay algún fin de semana puntual
 268 que viene tal, pero no es... es como lo que has dicho tú. (Refiriéndose a PARTICIPANTE 4) Igual
 269 si quieres ir un fin de semana pues no encuentras algo porque hay cosas muy puntuales. Sí que
 270 puedes tener pues una vez al mes, o durante eh... yo qué sé, una semana. Pero no es algo continuo,
 271 o sea, o... o estás y te has enterado de esa novedad que ha salido o... o no.

272 PARTICIPANTE 4: Sí, que hay que estar un poco al loro de...

273 PARTICIPANTE 2: Claro, no es algo así que cuando tú quieras puedas consumirlo como en otras
 274 ciudades.

275 PARTICIPANTE 1: Eso yo creo que también es algo que se hace muy mal aquí en... Zaragoza, no
 276 sé si en Aragón, pero en Zaragoza sobre todo. Nosotros cuando el año pasado fuimos a... a una
 277 biblioteca... por El Coso

278 PARTICIPANTE 7: Sí, y ni siquiera está abierta al público. La parte que vimos no.

279 PARTICIPANTE 1: Pues es una biblioteca muy chula, un sitio muy bonito pero no lo sabemos
 280 promocionar. Quiero decir, en Aragón hay sitios... la cultura aragonesa es muy rica, y tiene sitios
 281 muy bonitos. Pero la gente no sabe dónde están, ni se promociona que la gente vaya allí, entonces...

282 PARTICIPANTE 7: O están cerradas al público por conservación como es este caso.

283 PARTICIPANTE 4: ¿Cómo se llama la biblioteca?

284 PARTICIPANTE 7: No tiene nombre, estaba cerrada. Nosotros fuimos porque... un profesor del
 285 colegio tenía... tenía el contacto del restaurador de esos libros, si no no podíamos pisarlo.

286 PARTICIPANTE 1: Y había unos libros chulísimos de arquitectura y de todo.

287 PARTICIPANTE 7: Y unas ediciones del Quijote... y muchas cosas más

288 PARTICIPANTE 2: Jolín, qué guay

289 PARTICIPANTE 1: Pero libros de... doscientos mil euros

290 PARTICIPANTE 6: Hala

291 **COORDINADORA: O sea, consideráis que falta también ese incentivo. ¿Estáis todos de**

292 **acuerdo en eso? que igual se nos podría... educar de alguna manera para estar más**

293 **interesados, que hay que fomentar el interés...**

294 (Todos asienten)

295 **COORDINADORA: Porque por ejemplo tenéis... es verdad lo que comentáis, yo sé que en**

296 **Zaragoza ahora... a raíz de este estudio, sé que en Zaragoza, por ejemplo, vas por**

297 **Independencia y está lleno de carteles. Tanto pancartas en las farolas como carteles por todos**

298 **los porches de Independencia sobre teatros... El teatro de las Esquinas, el Teatro del**

299 **Mercado... eh... exposiciones en el Caixa Forum, en La Lonja, entonces sí que es verdad que**

300 **está informado, pero ¿vosotros opináis entonces que no está suficiente...?**

301 PARTICIPANTE 5: Igual otros canales. ¿no? para... para mí.

302 PARTICIPANTE 6: Ahá.

303 PARTICIPANTE 3: Sí, en redes sociales.

304 PARTICIPANTE 5: Un cartel por la calle, si voy por la calle la verdad es que no me voy fijando

305 porque voy a donde voy.

306 PARTICIPANTE 1: Vas mirando el móvil o... (risas).

307 PARTICIPANTE 5: Claro, con prisa...

308 PARTICIPANTE 7: Pero sobre todo lo que has dicho: Independencia. ¿Y qué pasa por... donde te

309 mueves habitualmente que es tu propio barrio? Tu puesto de trabajo.

310 **COORDINADORA: Ahá. Entonces dónde consideráis... ¿dónde os gustaría a vosotros**

311 **enteraros de... de la programación cultural? ¿Dónde creéis que vosotros... os enteraríais**

312 **mejor?**

313 PARTICIPANTE 5: Las redes sociales

314 PARTICIPANTE 3: Redes sociales

315 PARTICIPANTE 2: Ahá

316 PARTICIPANTE 4: Un anuncio en Facebook o cualquier cosa de estas...

317 PARTICIPANTE 5: Sé que existen cuentas ya en Facebook y todo esto de... sobre cosas que hacen

318 en Zaragoza y todo esto, pero... no sé igual... no es suficiente.

319 PARTICIPANTE 4: Sí, que lo que vemos a diario yo por ejemplo más que pasear por Independencia,
 320 porque lo hago también... igual una vez al mes, es el móvil. Yo el móvil... un anuncio...

321 PARTICIPANTE 5: Sí, una App o algo, que hiciera una App el ayuntamiento... o yo qué sé.

322 PARTICIPANTE 6: Sí.

323 PARTICIPANTE 5: Sí, pero para una App ya te la tienes que descargar.

324 PARTICIPANTE 4: A ver, es gratis yo qué sé...

325 PARTICIPANTE 1: Anuncios en Google en cualquier página...

326 (Todos asienten)

327 **COORDINADORA: O sea, consideráis importante invertir en... en publicidad, ¿no?**

328 PARTICIPANTE 5: Claro.

329 PARTICIPANTE 1: A mí me ha pasado más de una vez de... llegar un amigo y decirme “pues ayer
 330 estuve en esto”, digo “joder, pues a mí me habría gustado ir y me he enterado a toro pasado de que
 331 han venido.”

332 PARTICIPANTE 4: Sí, es como los festivales por ejemplo. Te enteras por redes sociales o...

333 PARTICIPANTE 6: O por conocidos.

334 PARTICIPANTE 4: Por conocidos, el boca a boca...

335 PARTICIPANTE 6: Yo el festival este de baile me enteré por... por conocidos, que si no vamos,
 336 ni... (Risas)

337 PARTICIPANTE 1: También depende un poco, ¿no?, del círculo en que te muevas. Si... tus padres
 338 y tu familia se han dedicado toda la vida, les encanta ir de exposiciones o a ver museos y tal...

339 PARTICIPANTE 4: Exacto

340 PARTICIPANTE 1: Seguramente tú pues si te aburres un sábado por la tarde te irás a ver un museo.
 341 Pero... tampoco ayuda estar entre amigos y... que a la mayoría les apetezca pues irse a tomar unas
 342 cervezas o... o irse a beber por ahí.

343 PARTICIPANTE 3: Eso es

344 PARTICIPANTE 6: Claro, es que... luego lo mismo, si tienes... digamos que tienes diez euros, y
 345 luego la entrada del teatro te vale diez euros y tus amigos dicen “bah, para qué, para dos horas, para
 346 eso vamos al bar y... lo dejamos ahí” (risas)

347 PARTICIPANTE 4: ¿Ves? Pues igual... no sé,

348 PARTICIPANTE 3: Eso es una cuestión de prioridades, no de recursos. No de dinero. Porque el
 349 dinero te lo vas a gastar igual. Además el cubata posiblemente no te baje de los seis o siete euros.

350 PARTICIPANTE 6: Claro

351 PARTICIPANTE 3: O sea, es... ahí estamos priorizando el beber, que la cultura.

352 PARTICIPANTE 6: Sí, que la cultura del botellón

353 PARTICIPANTE 4: Y por ejemplo, lo que ha dicho PARTICIPANTE 1, lo que ha dicho de... “si
 354 te aburres te vas a un museo”, igual ese es el... la mentalidad que hay que cambiar.

355 PARTICIPANTE 5: Eso es.

356 PARTICIPANTE 4: O el interés propio de, no si te aburres vas a un museo, sino: quiero ir a un
 357 museo porque lo voy a disfrutar.

358 PARTICIPANTE 2: Porque me apetece. Pero hay otro factor que ha mencionado ella
 359 (PARTICIPANTE 5) que es todo muy homogéneo. Tú igual irías a los museos si hubiese otro tipo
 360 de museos también.

361 PARTICIPANTE 5: Exacto.

362 PARTICIPANTE 4: Pero hay muchos tipos de exposiciones. Yo creo que en Zaragoza, por ejemplo
 363 en el Caixa Forum hace poco hicieron no sé qué del Cómic... o sea, yo creo que sí que hay variedad.
 364 No como en Madrid obviamente, pero yo creo que es un poco más el interés de la... de la persona,
 365 ¿no? Es mi opinión.

366 PARTICIPANTE 6: Claro. Hombre pero en el Caixa Forum creo que tienes que pagar entrada. No
 367 sé cuánto cuesta pero...

368 PARTICIPANTE 5: Sí. Cuatro euros. Bueno, si eres de La Caixa gratis.

369 PARTICIPANTE 7: Bueno, pero en otras ciudades europeas por ser menor de 26 años ya entras
 370 gratis.

371 PARTICIPANTE 5: Claro, claro. Es que esa es la...ese es el tema.

372 PARTICIPANTE 7: Y también hay museos como el National Gallery de Londres que es una pasada
 373 y entras gratis.

374 PARTICIPANTE 6: Y en el museo del Louvre de París también entras gratis, si eres...

375 PARTICIPANTE 5: Eso iba a decir, en París en todos los lados.

376 PARTICIPANTE 7: En El Louvre por ser mayor de 26 años. Pero en este en concreto aunque tengas
 377 85 entras gratis.

378 PARTICIPANTE 4: Sí, pero para irte de botellón o salir una noche sí que pagas diez euros por un
 379 cubata. ¡A ver! Lo siento por ser tan estricta pero... (Risas)

380 VARIOS: Sí, sí.

381 PARTICIPANTE 2: Estás haciendo la comparativa también con, si por ejemplo te vas a un museo,
 382 son siete euros pero una hora. Luego... luego sales, te apetece salir por ahí y tienes que volver a
 383 hacer más cosas, ¿no? sin embargo con lo que... con por ejemplo el tema botellones ahí a beber, te
 384 puedes dejar siete euros durante una noche entera.

385 PARTICIPANTE 6: (Entre risas) Una botella de Negrita y a salir.

386 PARTICIPANTE 2: O sea, aunque no nos demos cuenta de eso nosotros hacemos la comparativa
 387 de precio-cantidad tiempo... o sea, todo.

388 PARTICIPANTE 7: Tampoco hay que centrarlo todo en el beber. O sea, realmente si pensamos en
 389 cómo consumimos ocio en esta ciudad, casi todo, sobre todo cuando socializamos, gira en torno a la
 390 bebida y a la comida. Quedamos para cenar, quedamos para comer, para desayunar.

391 PARTICIPANTE 2: Sí, es verdad.

392 PARTICIPANTE 7: Yo no quedo - yo en mi caso personal- no quedo para ir a un museo aquí en
 393 Zaragoza. Quedo para desayunar con amigos, para comer, o para cenar.

394 PARTICIPANTE 2: Pero para hacer deporte también quedas.

395 PARTICIPANTE 7: Claro. Por supuesto, es una de mis formas de consumo. Sí, sí.

396 PARTICIPANTE 1: Pero yo creo que al final de... si tú te mueves pero en todo, ¡eh! en redes
 397 sociales... en un ambiente en el que te gusta algo, al final te enteras. Yo de... los programas de
 398 televisión que vienen al teatro o lo que sea, que quiero ver, me entero y voy. Pero claro, tampoco
 399 me pongo yo por casa a ver por Internet eh... cuadros de Goya. Porque sinceramente, habrá gente a
 400 la que le interese y a mí... a mí no me interesan. Eh... lo siento mucho pero no es algo que me
 401 interese. Desgraciadamente... La literatura sí que me interesa pero...

402 PARTICIPANTE 7: Pero a lo mejor es como decían por ahí... que no se nos ha inculcado ese interés,
 403 es una pena. Desde pequeños. En otras culturas, en otros países - también tiene que ver el clima, la
 404 cultura Mediterránea y lo que queramos- pero en esos países desde niños, ya no solo en la escuela,
 405 sino en la propia familia. Mi padre no ha pisado un museo en su vida.

406 PARTICIPANTE 5: Tu padre te llevaba al fútbol de pequeño.

407 PARTICIPANTE 7: Exactamente. Exactamente.

408 PARTICIPANTE 2: Bueno, pero no sólo de pequeños, ¿no? porque yo creo que hemos estado todos
 409 de acuerdo en que de pequeños era precisamente cuando más...

410 **COORDINADORA: En el colegio**

411 PARTICIPANTE 2: Exacto, cuando más cultura consumíamos. Es el hecho de que...

412 PARTICIPANTE 5: Pero lo asocias al colegio como algo...

413 PARTICIPANTE 2: Como una obligación.

414 PARTICIPANTE 5: Eso es.

415 PARTICIPANTE 3: Y metido por embudo.

416 PARTICIPANTE 4: Hostia, pues a mí me gustaba

417 PARTICIPANTE 2: A mí también. A mí me parecía divertido, o sea que...

418 PARTICIPANTE 5: Claro, pero a lo mejor había niños que decían “me mandan ir al teatro”, ¿sabes?
 419 En vez de decir “¡Yupi, qué bien, vamos al teatro!”

420 (Risas)

421 **COORDINADORA:** Vale, pues muy bien. Yo creo que habéis comentado bastante todo lo que
 422 quería saber sin necesidad de preguntaros. Entonces, ¿hay alguna cosa más al respecto que os
 423 gustaría añadir? Algo que consideréis importante relacionado con... con el tema de la cultura,
 424 del ocio cultural...

425 PARTICIPANTE 1: Bueno, yo voy a decir algo. Creo que a la hora de enseñar la cultura, sobre todo
 426 en colegios, habría que enfocarlo de otra manera. Hacerlo de una manera más interesante.

427 PARTICIPANTE 6: Sí.

428 PARTICIPANTE 1: No tanto estudiar pues cómo se hizo este cuadro, la época en que se hizo... sino
 429 ver las curiosidades que tienen los cuadros. Porque yo lo he visto, sobre todo en YouTube, pero es
 430 que es curioso. En YouTube he visto videos pero, no sólo sobre cultura. Sobre matemáticas y sobre
 431 todo, que lo hacen mucho más curioso. Sobre cuadros: eh... la Capilla Sixtina por ejemplo. En toda
 432 la simbología que tiene hay cosas muy interesantes: que parece un cerebro, que realmente pintó la
 433 puerta del infierno encima del trono donde está sentado el Papa. Eh... si lo explicas bien, pues puede
 434 resultar un interés muy grande. Sobre todo un crío adolescente. Y enfocarlo de otra manera es una
 435 manera de solucionarlo, de hacer que la gente se interese.

436 **COORDINADORA:** Es verdad.

437 PARTICIPANTE 6: Es que el problema yo diría que también está en el sistema educativo español.

438 PARTICIPANTE 5: ¡Efectivamente! Gracias (risas).

439 PARTICIPANTE 6: Es que lo estábamos comentando antes de ayer en clase y sí. El sistema
 440 educativo español tiene un problema. Y yo lo pienso, por ejemplo a la hora de enseñar los idiomas.
 441 ¿Qué es lo primero que dicen en el colegio cuando tiene que aprender inglés o francés o alemán?
 442 “Tienes que saberlo si quieres trabajar”. Y es como un... ¿Te gusta? Da igual. ¿Te gusta? Sí, no,
 443 bueno, eso da igual (risas). Lo tienes que saber. Y entonces yo cuando, siempre que doy una clase ,
 444 sobre todo a los que son niños y demás, que es lo que a lo mejor cuesta un poco más, ¿no? Es...
 445 mira, no te tienes que limitar sólo al trabajo. Piensa que podrás viajar. Tendrás... libertad de
 446 movimiento. El hecho de saber el idioma a la hora de viajar te permite libertad de movimiento,
 447 comunicarte con otras personas, conocer otras culturas, tener amigos de distintos sitios, poder
 448 entender... eh... canciones, películas... Porque si, os sea, el aprender idiomas se limita al trabajo...

449 PARTICIPANTE 1: Pero yo creo que eso...

450 PARTICIPANTE 5: Ya no es sólo a aprender idiomas. Es a todo.

451 PARTICIPANTE 1: ... No depende tanto de los colegios, que eso por supuesto hay profesores
 452 nefastos, en todos sitios. Pero depende más del tema de la ley, que te obliga a dar unos contenidos.

453 PARTICIPANTE 5: El sistema educativo.

454 PARTICIPANTE 2: Y... y no te da tiempo a hacer proyectos, a...

455 PARTICIPANTE 5: A ver, y también cómo lo enseñan. Que tampoco es lo mismo tener el libro...
456 Cristóbal Colón descubrió América en este año, con esta gente, e hizo tal cosa, a que te cuenten la
457 historia, que te cuenten una historia.

458 **COORDINADORA: Como si fuera un cuento.**

459 PARTICIPANTE 7: ¿Y por qué no que creen ellos la historia?

460 PARTICIPANTE 5: ¿Cómo?

461 PARTICIPANTE 7: Ahora está muy de moda el trabajo por proyectos.

462 PARTICIPANTE 5: También, por ejemplo. Sí, sí. O sea, pero otras maneras de enseñarlo. No el...
463 yo me leo el libro, lo aprendo de memoria y lo escupo en el examen.

464 PARTICIPANTE 7: Nos estamos desviando del tema, ¡eh! Que esto no era una crítica al sistema
465 educativo.

466 (Risas)

467 PARTICIPANTE 5: No, pero es que ya que te pones...

468 PARTICIPANTE 6: No, pero es que el no consumir cultura tiene que ver con el sistema educativo.

469 **COORDINADORA: Sí, sí. Está muy relacionado.**

470 PARTICIPANTE 5: Venimos de ahí, ¿no? de que no nos lo inculcan. ¿Por qué no nos lo inculcan?
471 Pues porque no... no nos enseñan bien.

472 PARTICIPANTE 6: A ver, es que yo lo veo también en mi carrera, ¿sabes? En Francia como mucho
473 en una asignatura les dan cuatro libros a leer. Y ya lo consideran mucho. En mi carrera te dan seis
474 perfectamente solo para una asignatura. ¿Y qué es lo que hace la gente? No les da tiempo, aparte de
475 que es muy aburrido prefieren leérselo antes en español y luego ya se deciden las respuestas en
476 francés y tal, que leerse el libro en sí en francés. Es que ese es el objetivo: acostumbrarte a leer el
477 libro en francés. Pero es que es verdad, cómo vas a dar para una sola asignatura seis libros, la otra
478 cuatro, la otra tres libros y dos trabajos... Al final te lees los libros en español...

479 **COORDINADORA: O sea, que pensáis que afecta mucho el sistema educativo.**

480 PARTICIPANTE 6: Claro

481 PARTICIPANTE 7: Intentamos dar mucho contenido de muy mala manera, y muchas veces menos
482 acaba siendo más. O sea, y tenemos un sistema educativo que se basa en “te voy a contar” por muy
483 interesante que sea al final es contar, cuando otros países se basan en “vamos a descubrir”.

484 PARTICIPANTE 4: Y memorizar... o sea, yo creo que el fallo está en el memorizar. O sea, que
485 llega el examen, te tienes que saber equis páginas, lo escupes, y luego al cabo de equis se me olvida.

486 (Varios le dan la razón)

487 PARTICIPANTE 4: Yo creo que ese es un poco el método que falla, el... memorizar.

488 PARTICIPANTE 5: O sea, no te inculcan el que salga de ti, el crearte ese interés, o sea, te lo dan
 489 hecho.

490 PARTICIPANTE 4: Claro, no que lo descubras.

491 PARTICIPANTE 5: Y en el momento en el que te lo dan hecho pues ya no sabes... ya no tienes ese
 492 interés en buscarlo por ti mismo. O sea, es...

493 PARTICIPANTE 6: Piensa en la asignatura de historia. A mí porque me gustaba, pero mucha gente
 494 lo que hacía era meterlo todo así rápido en la cabeza, vomitarlo en el examen, a la semana siguiente
 495 le preguntaban cuándo fue la Revolución Francesa y ni se acordaban. Es como... si presentas la
 496 historia como: mira, es algo bonito que prácticamente afecta a todo hoy en día. Es para que entiendas
 497 el presente. No, lo veían como “me tengo que aprender esta fecha, ponerla en el examen y luego ya
 498 si me olvido pues mejor”.

499 PARTICIPANTE 2: Por eso también... igual también hay que diversificar un poco. Quiero decir:
 500 que el alumno decida antes qué quiere estudiar y qué no. Por ejemplo a mí pues la historia me
 501 interesa a ciertos niveles. Como decía PARTICIPANTE 7 de la filosofía. A mí la filosofía me
 502 encantaba, y me la estudiaba encantado. Y era seguramente la misma cantidad de temario que había
 503 en historia, pero la historia pues me la empollaba y la vomitaba en el examen. Pero eso depende del
 504 interés de cada uno. Si... nos centrásemos en ver qué le interesa a cada alumno pues consumirán un
 505 tipo de cultura u otro.

506 PARTICIPANTE 7: Ahora está muy de moda, y ojalá se llegue a imponer algún día, el trabajo por
 507 proyectos. No tiene nada que ver con lo que se está haciendo ahora. Un sistema... que ese sí que
 508 funciona por centros de interés cercanos al niño, por grupos cooperativos... por buscar ese
 509 descubrimiento, más que... a veces no hace falta saberlo todo en esta vida. Todos tenemos internet
 510 en el móvil.

511 **COORDINADORA: ¿Y consideraréis que... que el Internet... que esto que comentáis ahora,**
 512 **para las nuevas generaciones...?**

513 PARTICIPANTE 7: Ha hecho mucho daño, más malo que bueno. Tener tanta información tan cerca
 514 del alcance ha hecho que esté más lejos que nunca. La tienes aquí y no la miras. Antes tenías cuatro
 515 cosas por saber o por las que informarte y buscabas información. A día de hoy ni siquiera.

516 **COORDINADORA: O sea, que un exceso de información también puede ser perjudicial**
 517 **para... para encontrar.**

518 (Varios asienten)

519 PARTICIPANTE 7: Un exceso de información y una falta de criterio a la hora de seleccionar esa
 520 información.

521 PARTICIPANTE 5: Eso es.

522 PARTICIPANTE 3: Eso sí.

523 PARTICIPANTE 1: Yo no estoy de acuerdo con eso. Yo creo que eso dentro de una o dos
524 generaciones cambiará. Porque los padres... nuestros padres no están acostumbrados a buscar en
525 Internet, y nosotros sí. A nuestros hijos les enseñaremos cómo buscar en Internet. Nuestros padres
526 no han sabido cómo enseñarnos eso. Nosotros... yo por lo menos, enseñaré a mi hijo a discriminar
527 la información que ve en Internet. A qué creerse y qué no. Pero claro, eso mis padres no saben
528 enseñármelo porque yo he crecido con Internet pero ellos no.

529 PARTICIPANTE 5: Claro.

530 PARTICIPANTE 1: Pero eso yo creo que cambiará con el tiempo, no hace falta... ya seguirá su
531 evolución.

532 PARTICIPANTE 7: Si hay que confiar en lo que individualmente hagamos... (Risas)

533 PARTICIPANTE 1: Mis hijos saldrán bien.

534 (Todos se ríen).

535 **COORDINADORA: Bueno, pues muchísimas gracias a todos. Yo creo que han salido temas**
536 **muy interesantes y que... que habéis aportado muy buenas cosas al trabajo. Muchísimas**
537 **gracias.**

7.3.3. Tabla de recogida de información del grupo de discusión

Tabla 7.3.3.1. Recogida de información del grupo de discusión

	CATEGORÍA 1	CATEGORÍA 2	CATEGORÍA 3
PARTICIPANTE 1	<ul style="list-style-type: none"> Artes escénicas de vez en cuando (grupos percusión, humor...) Bastantes tipos de música Museos cuando viaja 	<ul style="list-style-type: none"> El teatro es caro Influye el clima (pasar + tiempo en la calle) No lo vemos como un posible plan Influye el círculo en el que te mueves Enfocar la enseñanza de otra manera 	<ul style="list-style-type: none"> Aragón tiene rica cultura y no la sabe promocionar. Si te mueves te enteras Anuncios en google, videos en YouTube
PARTICIPANTE 2	<ul style="list-style-type: none"> Pocas artes escénicas Lo que más: conciertos y festivales Exposiciones poco: cuando viaja o traen algo interesante a Zaragoza 	<ul style="list-style-type: none"> Hacemos comparativa tiempo – dinero Menos oferta que en otras ciudades. Solo hay cosas puntuales No fomentan el interés en los jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> Hay que buscar la información, no está en las calles RRSS
PARTICIPANTE 3	<ul style="list-style-type: none"> Artes escénicas 1 vez al mes (ópera, teatro) No suele ir a conciertos Museos ocasionalmente cuando algo le gusta 	<ul style="list-style-type: none"> Cuestión de prioridades, no de recursos. Por la educación que hemos recibido. Poca afición por la cultura 	<ul style="list-style-type: none"> Por mucha publicidad que haya, la sociedad no crea interés RRSS
PARTICIPANTE 4	<ul style="list-style-type: none"> No suele ir al teatro Conciertos en verano Museos cuando viaja o en Madrid En Zaragoza cuando traen algo interesante 	<ul style="list-style-type: none"> Sí que hay oferta pero no sabemos dónde buscar (depende del interés de cada uno) A veces vienen actores de renombre Priorizamos otras actividades Se fomenta con actividades en los colegios Cambiar: “Si te aburres vas a un museo” 	<ul style="list-style-type: none"> Anuncios en Facebook, RRSS
PARTICIPANTE 5	<ul style="list-style-type: none"> En general menos de lo que le gustaría Magia, monólogos... Lo que más: conciertos 	<ul style="list-style-type: none"> El teatro es muy caro. No dan facilidades a los jóvenes No encuentra información Oferta limitada y poco variada. Muy clásico (otro tipo de edad) 	<ul style="list-style-type: none"> Hay carteles, pero no los hacen atractivos App movil
PARTICIPANTE 6	<ul style="list-style-type: none"> Apenas teatros Lo que más: conciertos Museos cuando viaja 	<ul style="list-style-type: none"> En otras ciudades dan más facilidades Consume cultura en Zaragoza cuando enseña a alguien la ciudad Problema en el sistema educativo 	-
PARTICIPANTE 7	<ul style="list-style-type: none"> Menos de lo que le gustaría En otra ciudad consumía casi semanalmente (musicales...) 	<ul style="list-style-type: none"> “O te desplazas o nada” Lo que hay es a pequeña escala. Cuando viajamos cogemos el <i>chip</i> turista No es falta de recursos sino falta de interés. Las familias no inculcan ese interés 	<ul style="list-style-type: none"> Rara vez se entera de la información No anuncios en TV, apenas carteles (solo en el centro) Exceso de información también es perjudicial (Internet)