



**Universidad
Zaragoza**



Universidad de Zaragoza: Facultad de Educación

**Máster Universitario en Aprendizaje a lo largo de la vida en contextos
multiculturales**

La Influencia de WeChat en la comunicación social de los estudiantes universitarios chinos

Trabajo Fin de Máster

Curso 2016/2017

Autora:

Zhang, JingTing

Director:

Dr. Enrique García Pascual

AGRADECIMIENTOS

Primero, me gustaría agradecer sinceramente a mi tutor, Dr. Enrique García Pascual. Gracias por su paciencia, dedicación, motivación y esfuerzo. En la dirección del tema seleccionado, hasta la terminación de la tesis, me ha ayudado mucho asesorándome con sus consejos expertos sobre la estructura y los contenidos de esta investigación. Me aconsejó prestar especial atención a los detalles, cuidando de señalar mis errores, etc. Sus comentarios y apreciaciones hicieron que este trabajo de “Fin de Máster universitaria” mejorara continuamente, lo que me ha permitido terminarlo con éxito.

Segundo, quiero agradecer también a la Universidad de Zaragoza que nos ofrece un ambiente muy cómodo para el aprendizaje. Gracias a los profesores del Máster en Aprendizaje a lo largo de la vida en contextos multiculturales con quienes hemos pasado un año estupendo. Y también gracias a mis compañeras y amigas en la Universidad, con quienes compartí largas conversaciones por darme sus consejos para esta investigación.

Tercero, gracias a mi familia, que me apoyó para venir a este país a mejorar mis estudios. Sin ella no hubiera tenido la oportunidad de estudiar en un país tan maravilloso como España.

Finalmente, quiero dar las gracias en especial a todos los participantes que han dedicado parte de su tiempo a rellenar los cuestionarios sobre el uso de la red social WeChat.

LA INFLUENCIA DE WECHAT EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS CHINOS

RESUMEN

Hoy en día, hay cada día más estudiantes universitarios chinos que utilizan WeChat. Sin duda, WeChat facilita la comunicación social de los estudiantes universitarios chinos. Sin embargo, todo tiene dos caras. El presente trabajo principalmente utiliza la encuesta. A través de analizar el estado, las funciones y las características de WeChat podemos conocer la influencia de WeChat en la comunicación social de los estudiantes universitarios chinos. Los resultados muestran que WeChat ya se ha convertido en el medio principal de la comunicación social dentro de los estudiantes universitarios chinos, y además WeChat no solo tiene influencias positivas en las comunicaciones dentro de este grupo de estudiantes, sino también tiene influencias negativas.

PALABRAS CLAVES: WeChat, Estudiantes universitarios chinos, La comunicación social, La encuesta

ABSTRACT

Nowadays more and more college students use WeChat. There is no doubt that WeChat facilitates the social communication of Chinese college students. But everything has two sides. This present work mainly uses the inquiry. By analyzing the status, the functions and the characteristics of WeChat, we can know the influence of WeChat on the social communication of Chinese college students. The results show that WeChat has already become the main method of social communication for Chinese college students, and in addition WeChat not only has positive influences on social communication for Chinese college students, but also has negative influences.

KEYWORDS: WeChat, Chinese college students, Social communication, The inquiry

Índice

1. Introducción.....	11
1.1 Planteamiento del problema.....	11
1.2 El estado de la cuestión.....	12
1.3 Objetivos e hipótesis.....	14
2. Comunicación social.....	15
2.1 Definición de comunicación social.....	15
2.2 La importancia de comunicación social.....	16
2.3 Los medios de comunicación social.....	18
3. WeChat.....	20
3.1 La definición de WeChat.....	20
3.2 La historia de WeChat.....	21
3.3 Las características de WeChat.....	22
3.3.1 Gratis.....	22
3.3.2 Servicio global.....	22
3.3.3 Facilidad.....	23
3.4 En comparación con WhatsApp.....	23
4. Método.....	32
4.1 Tipo de investigación.....	32
4.2 Muestra.....	33

4.3 Análisis de datos.....	34
4.3.1 Análisis descriptivo.....	34
4.4.3 Análisis de la fiabilidad.....	45
4.3.3 Análisis de la correlación.....	46
4.4 Resultado.....	48
4.4.1 El estado del uso de WeChat.....	48
4.4.2 Las influencias en la comunicación social de los estudiantes.....	49
5. Conclusiones.....	52
5.1 Sugerencias.....	52
5.2 Futuras investigaciones.....	54
6. Referencias bibliográficas.....	55
Índice de anexos.....	57
Anexo 1: Tabla 1: Cantidad de artículos en el sitio web: CNKI.....	57
Anexo 2: Figura 1: “Videollamada”.....	57
Anexo 3: Figura 2: “Momentos”.....	57
Anexo 4: Figura 3: Escanear código QR.....	57
Anexo 5: Figura 4: “Personas cercanas”.....	57
Anexo 6: Figura 5: “Sacudir”.....	57
Anexo 7: Figura 6: “Botella de deriva”.....	57
Anexo 8: Figura 7: WeChat Wallet.....	57
Anexo 9: Figura 8: La ubicación de la Universidad Tecnológica de Guangdong.....	57

Anexo 10: Tabla 2: Sexo.....	57
Anexo 11: Tabla 3: ¿Utiliza WeChat?.....	57
Anexo 12: Tabla 4: ¿Cuánto tiempo utiliza WeChat al día?.....	57
Anexo 13: Tabla 5: Las personas que usted comunica frecuentemente a través de WeChat..	57
Anexo 14: Tabla 6: Los orígenes de los contactos de WeChat.....	57
Anexo 15: Tabla 7: ¿Por qué utiliza WeChat?.....	57
Anexo 16: Tabla 8: Las funciones de WeChat que utiliza más frecuentemente.....	57
Anexo 17: Tabla 9: Las causas que utilizas las funciones mencionadas arriba.....	57
Anexo 18: Tabla 10: Al tener dificultades o sentirse abatido, ¿habla con otros en WeChat?..	57
Anexo 19: Tabla 11: ¿Piensa que el uso del Wechat estrecha las relaciones entre sus amigos, familiares, compañeros, profesores y usted?.....	57
Anexo 20: Tabla 12: Durante el proceso de la comunicación de WeChat, lo que cree que muestra a sus amigos es:.....	57
Anexo 21: Tabla 13: En general, si puede resolver los asuntos a través de Wechat, no los resuelve por móvil o cara a cara.....	57
Anexo 22: Tabla 14: En general, utiliza WeChat, aunque no hay mensajes.....	57
Anexo 23: Tabla 15: Si no puede utilizar WeChat por los elementos de fuerza mayor, se siente consternado por la pérdida del conecto con el mundo exterior.....	57
Anexo 24: Tabla 16: KMO y prueba de Bartlett.....	57
Anexo 25: Tabla 17: Varianza total explicada.....	58
Anexo 26: Tabla 18: Matriz de componentes rotadosa.....	58
Anexo 27: Tabla 19: Estadísticos de fiabilidad de factor 1.....	58

Anexo 28: Tabla 20: Estadísticos de fiabilidad de factor 2.....	58
Anexo 29: Tabla 21: Estadísticos de fiabilidad total.....	58
Anexo 30: Tabla 22: Correlaciones.....	58
Anexo 31: Contenido de la encuesta.....	59
Anexo 32: Contenidos de la encuesta original.....	63

1. Introducción

1.1 Planteamiento del problema

Con el desarrollo rápido de la técnica y de la ciencia, estamos en la era de Internet. De acuerdo con el informe de Centro de Información de la red de Internet de China (CNNIC) publicado en agosto de 2016, en China hay más de setecientos millones usuarios de Internet. Es decir, los usuarios de Internet representan la mitad de la población china. Además, el número de personas que navegan por Internet a través de sus teléfonos inteligentes alcanzó 656 millones, aproximadamente un 92.5 % de la cantidad total de usuarios, como lo que destacó el informe. En cuanto a la información de consumo, el informe señala que un 92 % de los usuarios de red móvil utiliza aplicaciones de mensajería instantánea y casi un 80 % consulta aplicaciones de noticias. Y la búsqueda móvil, el consumo de video y de música en línea también se encontraban entre las aplicaciones móviles más populares. Por eso, el Internet ya se ha convertido en uno de los canales importantes del acceso a la información.

Las herramientas de redes sociales son una parte inseparable de nuestra vida. Por ejemplo, QQ, WeChat, WhatsApp, Weibo y Facebook son las herramientas más populares de redes sociales. Y por lo que las herramientas de redes sociales nuevas son fáciles de usar y son ampliamente utilizados, aparece "Comunicación Social Virtual". La comunicación social virtual superó las limitaciones de tiempo y espacio. Y este tipo de comunicación y comunicación social real se complementan y se afectan mutuamente. Por lo tanto, la gente no solo comunica con los conocidos, sino también con los desconocidos. Este nuevo modelo de comunicación social profundamente tiene influencia en la mente de la gente y los medios de comunicación.

Con las aplicaciones de redes sociales como WeChat, ya había cambiado mucho el modo de comunicación social del mundo. El círculo de comunicación de la gente se amplió constantemente, y eso también causó el cambio de las relaciones entre personas y entre la persona y la sociedad.

Según el informe de CNNIC (2017), las personas con edad de 10 a 39 años son los

usuarios principales de Internet, ocupan un 73.7% del total. Entre ellos, las personas con edad de 20 a 29 años ocupan un alto porcentaje, alcanzando un 30.3%. Y desde el punto de vista de profesión, los estudiantes son el mayor grupo de usuarios de Internet, ocupando un 25.0%. De acuerdo con los datos anteriores, los estudiantes universitarios chinos son el grupo que utiliza el Internet con mayor frecuencia. Y además, ellos se han convertido en los usuarios principales de las aplicaciones de comunicación social. Por eso, podemos concluir que las aplicaciones de comunicación social pueden generar influencias en comunicación social de los estudiantes universitarios chinos.

Por lo demás, la transmisión de información juega un papel importante en el desarrollo de la sociedad humana. Y WeChat como un medio de comunicación social ofrece un nuevo modelo a la comunicación y el desarrollo de la sociedad humana.

Con el desarrollo de WeChat y el mejoramiento de las aplicaciones, el número de los usuarios se va aumentando. Los estudiantes universitarios chinos como el grupo con mayor atención se mueren de curiosidad en las cosas nuevas. Y WeChat atrae la atención de los estudiantes universitarios chinos por las características especiales, como la facilidad y las funciones novedosas. Además, WeChat es fácil de utilizar y se puede utilizarlo en todo momento y lugar para charlar. Por eso, los estudiantes universitarios chinos son los usuarios principales de WeChat, y los con una alta tasa de penetración.

WeChat ya se ha convertido en una parte inseparable para los estudiantes universitarios chinos en la vida. Mientras tanto, ¿qué son las influencias que produce WeChat en la comunicación social de los estudiantes universitarios chinos? Eso es el problema principal de este trabajo. La investigación de este problema se puede ayudarnos a conocer la situación de comunicación social de los estudiantes universitarios chinos. Y por otra parte, se puede descubrir la influencia y el papel de WeChat en la comunicación social de los estudiantes universitarios chinos para ayudar a los estudiantes universitarios chinos a cultivar buenos costumbres de comunicación.

1.2 El estado de la cuestión

Tabla 1. Cantidad de artículos en el sitio web: CNKI

Cantidad de artículos	
Tema	CNKI
WeChat	39347
La influencia de WeChat en los estudiantes universitarios chinos	1045
La influencia de WeChat en la comunicación social de los estudiantes universitarios chinos	533

Hay muchos estudios sobre la comunicación y la acción comunicativa, Internet y comunicación a través del Internet. A través de los artículos pertinentes al trabajo de una página web que se llama “Zhi Wang de China” (CNKI), se puede descubrir que los trabajos sobre la comunicación social de los estudiantes universitarios chinos principalmente se dividen en los aspectos siguientes: en el primer aspecto, acerca de la situación de la comunicación de los estudiantes universitarios chinos, los problemas que salen en la comunicación de los estudiantes universitarios chinos, el sistema teórico de la comunicación social. En el segundo aspecto, algunos eruditos expresan sus opiniones sobre el uso de las herramientas de comunicación a través del Internet, por ejemplo, Internet se ha sido una herramienta importante para comunicación social de los estudiantes universitarios chinos, y la comunicación a través del Internet provoca influencias importantes en la formación de la conciencia independiente de los estudiantes universitarios chinos. Los estudiantes universitarios chinos entran en contacto con la sociedad mediante Internet. Mientras tanto, algunos eruditos creen que la comunicación a través del Internet puede tener mal influencia en la comunicación de los estudiantes universitarios chinos, por ejemplo, la adicción de Internet.

En China, los estudios sobre WeChat son principalmente en el campo de difusión. WeChat como un producto de la tecnología digital, sin duda, puede contribuir al desarrollo de

comunicación social. Sin embargo, no se puede ignorar las influencias negativas de WeChat.

El problema de comunicación social de los estudiantes atrae cada vez más atención. Y el presente trabajo va a averiguar los problemas que se producen en la comunicación de WeChat de los estudiantes universitarios chinos.

1.3 Objetivos e hipótesis

Según el informe de la empresa Tencent, los empleados, los profesionales independientes, sector público y los estudiantes son los principales usuarios de WeChat, sobre todo, los estudiantes. Ellos ocupan un 19.7%. Por eso, WeChat se ha convertido en una aplicación popular e importante para los estudiantes universitarios chinos en la comunicación y en la vida diaria.

Una vez visto el estado de la cuestión, empezamos a formular nuestros objetivos e hipótesis:

Objetivos:

- a. Conocer el estado del uso de WeChat entre los estudiantes universitarios chinos en China.
- b. Conocer las influencias del WeChat en la comunicación social de los estudiantes universitarios chinos en China.

Hipótesis:

(H1): WeChat tiene influencias en la expresión y la autoconciencia de los estudiantes universitarios chinos.

(H2): WeChat tiene influencias en la consolidación y la ampliación del círculo de la comunicación social de los estudiantes universitarios.

(H3): El uso de WeChat aumenta la crisis de confianza de la comunicación social

(H4): El uso de WeChat tiene influencias en la salud mental de los estudiantes universitarios chinos

2. Comunicación social

2.1 Definición de comunicación social

La comunicación social es un campo de estudio sobre la información, la comunicación, los medios de comunicación y las industrias culturales.

La Comunicación Social no sólo estudia el uso del Mensaje o del Formato de la comunicación, sino también se interesa por el uso de las herramientas de comunicación como fórmula de empoderamiento.¹

Con el desarrollo de la sociedad y de los cambios del entorno social, la amplitud y profundidad de la comunicación están profundizando y cada día hay más eruditos que empiezan a investigar la comunicación social. Con la profundización de la investigación, se forma poco a poco el sistema teórico de la comunicación social. Respecto al concepto de la comunicación social hay tres puntos de vista filosóficos:

Primero, la comunicación social es una actividad del intercambio y de la interacción entre la persona, la sociedad y el país.

Segundo, la comunicación social es la relación entre las personas. Sin embargo, el concepto de la comunicación social contiene connotación más compleja. La relación solo es una parte de la comunicación social.

Tercero, la comunicación social es la interacción entre las personas. Y, la interacción entre las personas también es una parte de la comunicación social. La comunicación social desempeña un papel relevante en el desarrollo integral de la persona y del avance de la sociedad.

Con el desarrollo de la técnica y de la ciencia, la comunicación social ha ido evolucionando. Y así la comunicación social virtual se crea. La comunicación virtual consiste en el intercambio de información en la red virtual. Existen varias formas de la comunicación virtual, por ejemplo: blogs, foros y mensajería instantánea, etc. La comunicación virtual puede superar

¹ María, J. H. (2012). ¿Qué es Comunicación Social? Recuerdo desde <http://disenosocial.org/que-es-comunicacion-social/>

las limitaciones de tiempo y espacio.

Como se señala arriba, la comunicación social es el modo de que en base a las condiciones sociales específicas, los diferentes sujetos sociales realizan las conexiones sociales y la interacción con algunas herramientas y medios. La comunicación social es el puente necesario para que la gente pueda alcanzar a una etapa superior.

2.2 La importancia de comunicación social

La gente no puede prescindir de la comunicación social, mientras viva en la sociedad. Por eso, los estudiantes universitarios chinos deben mejorar su capacidad de la comunicación social para integrarse en la sociedad. La comunicación es indispensable para el desarrollo de la carrera, del trabajo y de la conciliación de las relaciones interpersonales, etc. Para desarrollar la capacidad de comunicación social, los estudiantes universitarios necesitan aprender y practicar. Hoy en día, muchos estudiantes universitarios chinos no conozcan el estado de comunicación social correctamente. Y la formación de sus capacidades de comunicación social está ante una situación embarazosa. Al entrar en la universidad, pueden encontrarse con todo tipo de personas. Con el aumento de las formas de comunicación social y la ampliación del círculo de comunicación social, los estudiantes universitarios chinos necesitan prestar mucha atención al desarrollo de sus capacidades de comunicación social.

En las circunstancias caracterizadas por rápidos cambios en la sociedad actual, la etiqueta notoria de los estudiantes universitarios chinos es la pluralidad. Y por este contexto, la forma de pensar y aprender, y el modo de vida de los estudiantes universitarios chinos son diferentes de los otros grupos. Para resolver el choque del pensamiento, lo más importante es comunicar. A través de la comunicación, pueden conocerse bien mutuamente. Por todo eso, la comunicación social es la mejor forma para el desarrollo personal de los estudiantes universitarios chinos y ellos pueden mejorar la adaptabilidad social.

La comunicación social es favorable para el mejoramiento del potencial del aprendizaje. En la actualidad, el aprendizaje de los estudiantes universitarios chinos es diferente de lo tradicional. Ya se han cambiado mucho los conceptos de aprendizaje, la forma de aprendizaje, etc. La forma de aprendizaje tradicional ya no puede satisfacer las necesidades del aprendizaje

actual. Por lo tanto, los estudiantes universitarios chinos deben adaptarse a la nueva situación. Y la comunicación social es indispensable para todo esto.

En el aprendizaje, el concepto correcto es la guía del desarrollo de aprendizaje. Captar el concepto adelantado de aprendizaje es de mucha importancia para el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes universitario. El profesor es la fuente original del concepto de aprendizaje. A través de la comunicación entre los estudiantes y profesores, los estudiantes pueden conocer el concepto bien y ponerlo bien en práctica. En los años de las escuelas primarias y secundarias, lo relevante es aprender los conocimientos académicos. Sin embargo al entrar en la universidad, lo importante es aprender los conocimientos procedimentales. La atención se centra en resolver problema como "¿Cómo hacerlo?". Por todo eso, el aprendizaje de los estudiantes universitarios chinos se caracteriza por autonomía, profesionalización, pluralidad, exploración, etc. Para adquirir los conocimientos, los estudiantes tienen que poner en práctica los conocimientos para encontrar la solución. Por lo tanto, el aprendizaje de los estudiantes universitarios chinos se caracteriza por autonomía, profesionalización, pluralidad, exploración, etc. La comunicación social es la condición necesaria para la práctica. Con el choque de ideas y la comunicación, los estudiantes pueden desarrollar su aprendizaje.

Entonces estamos en una sociedad pluralista y hay muchas formas para encontrar las informaciones. La invención de nuevas tecnologías trae unas nuevas formas de aprendizaje, como cursos en línea, libros electrónicos... Según el cuestionario de Wang (2009), el 55.5% de los estudiantes adquiere los conocimientos por el Internet, el 45.2% a través de la comunicación, y el 26.3% a través de la práctica social. Eso demuestra que el Internet es una forma importante de lograr los conocimientos para los estudiantes universitarios chinos. Micro aula, cursos en línea y otras nuevas formas de aprendizaje se han entrada en la vida de aprendizaje de los estudiantes. Y por estas formas, los estudiantes deben comunicarse mutuamente para lograr los conocimientos plenamente fuera de clase.

La comunicación social es favorable para los estudiantes universitarios chinos mejorar la adaptabilidad social. Para que se pueda tener el desarrollo en la sociedad, los estudiantes universitarios chinos deben mejorar su adaptabilidad social. Y a través de la comunicación social, los estudiantes universitarios chinos pueden mejorar la capacidad cognitiva de la sociedad plenamente. Una buena adaptabilidad social reviste una significación importancia para el

desarrollo personal en la sociedad. Con una buena adaptabilidad social, la gente puede obtener todo tipo de apoyo para su desarrollo. En la actualidad, muchos estudiantes tienen problemas de adaptarse a la sociedad como la barrera de la comunicación, relaciones interpersonales tensas, la tensión...

Para resolver estos problemas, la forma más eficaz es la comunicación social porque a través de la comunicación, se puede conocer las causas de los problemas y encontrar la solución.

2.3 Los medios de comunicación social

Los medios de comunicación social son la herramienta y plataforma para las personas a compartir sus opiniones y experiencias. En esta etapa, se incluyen principalmente los sitios de redes sociales, Weibo, blogs, foros, podcasts y así sucesivamente. Los medios de comunicación social están en auge en el terreno fértil de la Internet. El aparecimiento de los medios de comunicación social atrae a los medios tradicionales durante el seguimiento.

Los medios de comunicación social tienen las siguientes características:

La participación. Con los medios de comunicación social, la gente puede participar en la difusión y la realimentación de la información.

La apertura. La mayor parte de los contenidos y las informaciones de medios de comunicación social es pública, excepto los protegidos y privados.

La comunidad. Con los medios de comunicación social, se puede formar una comunidad para comunicarse mutuamente y compartir las informaciones.

Los medios de comunicación social ya han subvertido el concepto de medios tradicionales, y son un supermedia suficiente para reemplazar la percepción real. Los medios de comunicación social se pueden presentar en muchas formas diferentes, incluyendo texto, imágenes, video, etc.

La base de los medios de comunicación social es la red social. Red social se refiere a la red de relaciones entre las personas. Como un medio de difusión, red social incorpora una variedad de formas, incluyendo blog, página personal, correo electrónico, mensajería instantánea, voz / video, intercambio de archivos, discusiones de grupo, compra de comercio electrónico, etc. Red social migra las relaciones sociales reales y las actividades de los usuarios de Internet a Internet.

El núcleo de la red social es "comunicación" y "relación". En los últimos años, con la

mejoría de la infraestructura de comunicación, el aumento de la base de usuario, el progreso de la plataforma de aplicaciones y unidad terminal, el rápido desarrollo de la nueva generación de tecnología de Internet cambia la manera tradicional de difusión de información y reduce el costo de publicar y recibir la información.

El desarrollo de los medios de comunicación social ya ha cambiado la forma de comunicación social. Y hemos entrado en la sociedad de la información. Los medios de comunicación social juegan un papel importante en la difusión de la información y la organización de la información y cambia el pensamiento y valores tradicionales de la gente.

En el presente, el crecimiento de Internet móvil está cambiando profundamente la situación de la industria, produciendo un gran impacto en la vida. Y cada día hay mucha más gente que utiliza móvil para navegar por Internet.

3. WeChat

WeChat es la App que se analiza en este trabajo. Muchas personas creen que WeChat es mejor que Sina Weibo, Tencent QQ y WhatsApp por sus funciones potentes. En esta parte, se centra en la definición, la historia, las características de WeChat. Además, se hace una comparación entre WeChat y WhatsApp.

3.1 La definición de WeChat

¿Qué es WeChat?

Según el anuncio de WeChat, WeChat es un estilo de vida. WeChat es una aplicación popular de mensajería instantánea y de llamadas que le permite conectar fácilmente con su familia y sus amigos de cualquier país. Es la App de comunicación social con varias funciones. WeChat ofrece comunicación multimedia con la mensajería de texto o de voz, foto o vídeo compartido, el intercambio de información, etc.

Con el desarrollo rápido de la tecnología de red y el uso generalizado de los teléfonos inteligentes, WeChat ya ha convertido en una plataforma de servicios integrados. A través de WeChat no solo puede charlar con otros, sino también puede conocer amigos, estudiar, divertirse, jugar en red, hacer compras, pagar en red, compartir las informaciones... En la actualidad, WeChat está cambiando la forma de comunicación y entretenimiento.

Los jóvenes son los usuarios más activos de WeChat. Según el reporte de Tencent, publicado en julio de 2015, entre todos los usuarios registrados, el 45,4% son los que tiene desde 18 hasta 25 años, mientras que el 40,8% son los entre 26 y 35 años. El 55,2% de los usuarios abre WeChat más de 10 veces al día, y el 25% de los usuarios abre WeChat más de 30 veces al día. De acuerdo con estos datos, se puede ver que los jóvenes son los usuarios principales de WeChat. WeChat ya ha sido el más popular software entre los estudiantes universitarios chinos por sus funciones y características. Por eso, WeChat seguramente tiene muchas influencias en la comunicación social, el pensamiento de los estudiantes universitarios chinos.

3.2 La historia de WeChat

WeChat comenzó como un proyecto en el Centro de Investigación de Tencent Guangzhou Research y en octubre del 2010. WeChat se dio al público en enero de 2011, logrando conquistar el mercado chino rápidamente.

Weixin es el nombre chino de WeChat, nombrada por Ma Huateng, el CEO (director ejecutivo, en español) de Tencent.

En abril de 2012, para adaptar al mercado internacional, Weixin fue renombrado como WeChat. Además, WeChat soporta multilenguaje, incluidos inglés, español, francés, alemán, portugués, etc.

En agosto de 2012, WeChat añadió una función: videollamada, y lanzó la versión para Windows.

En enero de 2013, los usuarios de WeChat superaron 300 millones. WeChat se ha convertido en la aplicación de comunicación con la máxima cantidad de descarga y de los usuarios en el mundo.

En febrero de 2013, se publicó WeChat 4.5. Este sistema se añadió dos funciones: chat de voz en tiempo real entre dos o más de dos personas y la navegación. Y además, se puede buscar y guardar la historia del chat.

En agosto de 2013, se publicó WeChat 5.0 y se mejoró la función de escanear. Se puede escanear los códigos bidimensional, los códigos de barras y escanear las palabras para traducir. Y además se puede jugar los juegos de WeChat.

Hasta octubre de 2013, los usuarios de WeChat superaron 600 millones. Hay 100 millones de usuarios activos de WeChat al día.

En diciembre de 2013, se añadieron varias funciones como “Galería de calcomanías”, “Favoritos”, “Momentos”.

En enero de 2014, se añadió una función: llamar a un taxi “Didi Dache”. Y en marzo de 2014, los usuarios de WeChat podían pagar a través de WeChat.

Todos estos muestran que WeChat está en constante desarrollo e innovación desde su nacimiento.

Actualmente, se calcula más de 800 millones de usuarios de WeChat en el mundo. WeChat

es una aplicación de comunicación muy importante y necesaria para la vida.

Describimos a continuación características y sus funciones especiales en las siguientes partes para explicar su alcance y relevancia.

3.3 Las características de WeChat

En los últimos años, WeChat desarrolla rápidamente. La empresa Tencent conoce todas las necesidades de los usuarios de WeChat perfectamente, y para satisfacerlas, la empresa desarrolla y mejora las funciones de WeChat sin cesar. WeChat ya ha vencido las otras aplicaciones similares como Tencent QQ, Feixin, Momo... Por todo eso, WeChat se forma sus características distintivas en su proceso de desarrollo. Y estas características establecen la posición de WeChat en el terreno de mensajería instantánea.

3.3.1 Gratis

WeChat es una aplicación de mensajería instantánea gratis y popular que está disponible en móvil y en Windows PC. Es totalmente gratis descargar, instalar y utilizar WeChat.

Videollamada está disponible desde las versiones 4.2, también es gratis. El usuario puede hablar con sus amigos cara a cara. Se puede alternar entre los modos de Audio y Vídeo durante la llamada.

3.3.2 Servicio global

Según las funciones mencionadas antes, sin duda, WeChat ha convertido en una plataforma de servicios globales. WeChat ofrece muchísimas cosas en un solo lugar, por eso supera con creces a WhatsApp.

Primero, WeChat es una plataforma de mensajería instantánea.

Segundo, WeChat es una plataforma de red social. “Momentos” de WeChat es como un mini Instagram integrado en el que puedes compartir fotos, vídeos que podrás acompañar de una

descripción, con mención a algún amigo y datos de localización.

Tercero, WeChat es una plataforma que ofrece servicios. Por ejemplo, pagar el gasto de la vida, solicitar servicios de taxi, comprar productos online, hacer transferencias a nuestros contactos...

Último, WeChat es una plataforma de entretenimiento. WeChat ha publicado los juegos de su plataforma de chat para sus usuarios.

3.3.3 Facilidad

WeChat tiene una alta cobertura y alta frecuencia del uso. Se instala la aplicación WeChat en casi todos los smartphones. WeChat es una aplicación fácil de usar.

Primero, es muy fácil usar WeChat para chatear con amigos. Con WeChat puedes enviar mensajes de texto y voz, fotos, vídeos, emoticonos. WeChat incluye también un servicio de videollamadas gratuitas con el que puedes hacer llamadas de vídeo a quien quieras sin pagar.

Segundo, es fácil agregar amigos en WeChat. Al saber el ID de WeChat, el ID de QQ y el número de teléfono de tus amigos, puedes agregar a amigos en WeChat. También puedes agregar a amigos escaneando su código QR, porque cada usuario tiene su código QR. Además también puedes agregar a amigos desde tu chat grupal de WeChat.

WeChat ofrece tres funciones para conocer a nuevas personas en el mundo. Las tres funciones son “Sacudir”, “Personas cercanas” y “Botella a la deriva”.

Tercero, como ha mencionado antes, WeChat es una plataforma que ofrece servicios globales (servicio de vida, entretenimiento, etc.), por eso WeChat facilita la vida diaria de la gente.

3.4 En comparación con WhatsApp

Existen muchas aplicaciones para comunicarse a través del smartphone hoy en día, pero ninguna es tan interesante y entretenida como WeChat. WeChat es una aplicación de mensajería instantánea similar a WhatsApp.

WhatsApp es el nombre de una aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de un teléfono móvil (celular). La denominación de WhatsApp procede de un juego de palabras de la lengua inglesa. En dicho idioma, se emplea la expresión “What’s up?”, que puede traducirse como “¿Qué hay de nuevo?” o “¿Cómo andas?”. Además, se utiliza la palabra “app” para referirse a una “application” (es decir, a una aplicación). La combinación de “What’s up?” y “app” derivó en WhatsApp, una aplicación informática que sirve para estar en contacto con otras personas. El servicio no solo posibilita el intercambio de textos, sino también de audios, videos y fotografías. WhatsApp se convirtió en una de las aplicaciones más populares para el intercambio de mensajes. Con el tiempo, WhatsApp incrementó sus prestaciones, permitiendo el intercambio de contenido multimedia y hasta la realización de llamadas de voz.² WhatsApp es una aplicación popular y más conocida en los países occidentales como Estados Unidos, España, Inglaterra... En China, WhatsApp es más popular en HongKong y Macao.

WhatsApp como una aplicación de comunicación social solo se centra en la comunicación. Whatsapp permite visualizar la última conexión del usuario. Excepto esta función, WeChat tiene casi todas las funciones de WhatsApp.

WeChat tiene muchas funciones extra que WhatsApp no tiene.

a. “Videollamada”.

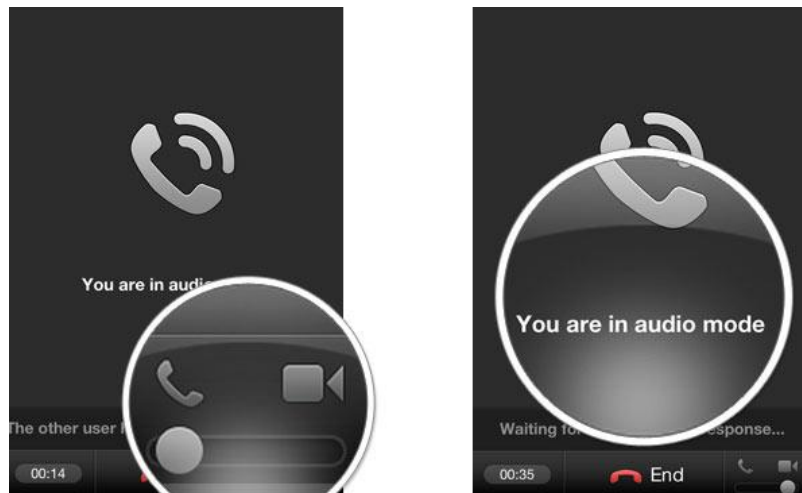


Figura 1. “Videollamada”

Fuente: latinformacion.com

² Julián, P. P., Ana, G. (2015). Definición de WhatsApp. Recuerdo desde <http://definicion.de/whatsapp/>

Con videollamada se puede hablar con los amigos cara a cara. Es una manera muy fácil y gratis. Además, el usuario puede intercambiar entre la voz y el video dinámicamente, sin necesidad de haber terminado la llamada online. La calidad de las llamadas es excelente.

b. “Momentos”.

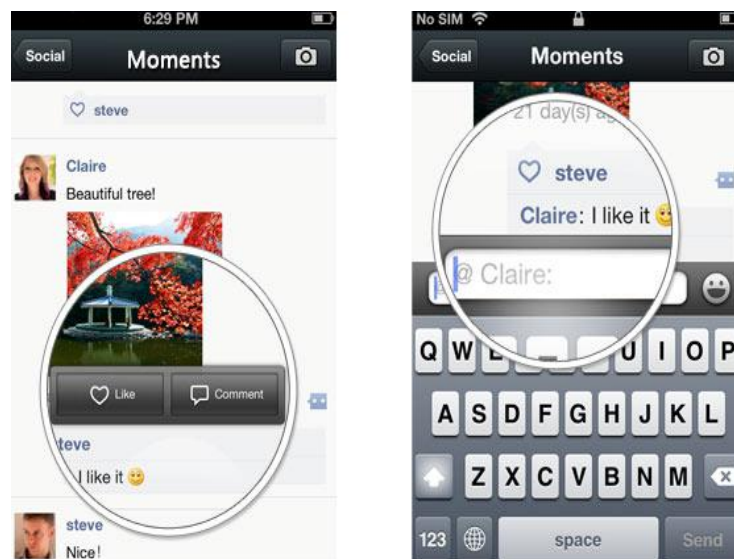


Figura 2. “Momentos”

Fuente: latinformacion.com

“Momentos”, en chino está compuesta por tres caracteres “朋友圈” que significa círculo de amigos. “Momentos” es como una especie de red social dentro de la aplicación WeChat. En “Momentos” se puede publicar, editar y comentar tus fotos y las de otros usuarios. Dispone de una serie de filtros, similares a los de Instagram, con los que puedes retocar tus imágenes antes de compartirlas. Por eso, con “Momentos” se puede mejorar la comunicación y la comprensión entre las personas.

Para empezar a usar “Momentos” solo tienes que entrar en tu perfil pinchando en el icono “Yo”. Después, accede a “Mis Publicaciones”. Se abrirá tu perfil personal con tu imagen a la derecha de la pantalla. Aparecerá un icono con la imagen de una cámara. Con ella puedes hacer fotos y vídeos o elegir instantáneas almacenadas en tu dispositivo. Una vez subidas las fotos puedes escoger la privacidad. Tienes varias opciones: compartirlas con todos los usuarios de WeChat, que sea privada o que sea visible solo para un grupo determinado. También puedes cambiar la cubierta de tu perfil con la imagen que prefieras. El resultado es similar a la biografía

de Facebook.³

Hoy en día, estamos en la época de informatización. Los jóvenes, especialmente los estudiantes universitarios chinos tienen su estilo particular de la comunicación social. Ellos prefieren mostrarse y comunicar a través del Internet. “Momentos” puede satisfacer sus necesidades personalizadas.

c. La plataforma oficial.

La plataforma oficial de WeChat es una nueva forma para que las organizaciones, personas o empresas puedan difundir las informaciones y ofrecer nuevos recursos de información a los clientes. La plataforma oficial de WeChat es un servicio de cooperación y de promoción iniciada por una persona particular, el gobierno y varias empresas. Las cuentas oficiales pueden promover sus marcas a millones de usuarios a través de esta plataforma de WeChat.

Tras las cuentas oficiales, pueden utilizar WeChat para enviar mensajes a sus seguidores. Los administradores de la cuenta oficial pueden usar estas cuentas para tener un mayor acercamiento con los seguidores que tengan.

Las cuentas oficiales recaen en las cuentas de suscripción y cuentas de servicio. Detallamos a continuación sus peculiaridades.

Cuentas de suscripción: ofrecen una nueva propagación de la información para los medios de comunicación y los individuos a construir una mejor comunicación y gestión con los seguidores. Los destinatarios de cuentas de suscripción son personas, medios de comunicación, empresas, gobiernos u organizaciones.

Cuentas de servicio: ofrecen servicios de negocio y de gestión de usuarios para las empresas y organizaciones más potentes. Ayudan a las empresas a implementar rápidamente una nueva plataforma oficial de servicio. Los destinatarios de cuentas de servicio son las empresas, gobiernos u organizaciones.

Los contenidos de las cuentas oficiales son varios, incluido finanzas y economía, ciencia y tecnología, moda, turismo, etc. Y también muchas personas famosas tienen su cuenta oficial en WeChat. Por ejemplo, el día 2 de febrero del año 2017, el reconocido multimillonario

³ Virtudes, S. (2013). Cómo descubrir las funciones de WeChat que no tiene WhatsApp. Recuerdo desde <http://internet-y-ordenadores.practicopedia.lainformacion.com>

estadounidense Bill Gates creó su cuenta oficial en WeChat.

Es fácil solicitar la cuenta de suscripción. Se puede publicar un mensaje al día. La persona puede solicitar una cuenta de suscripción para propagar los recursos a los seguidores.

La plataforma oficial en la que el administrador puede mandar un mensaje cada día a los usuarios. Los contenidos publicados pueden ser textos, mensaje de voz, fotos y vídeo. El administrador puede seleccionar el tiempo, los contenidos de propagación según la situación y la necesidad.

En la plataforma oficial se encuentra la función de respuesta automática. El administrador puede crear palabras claves y los contenidos correspondientes. Por ejemplo, el administrador crea palabras claves sobre “las comidas típicas de España”, por ejemplo, y los contenidos de estas palabras salen al responder los seguidores a estas palabras claves.

Los seguidores pueden mandar mensajes al administrador directamente con esta plataforma. Pueden hacer una pregunta o presentar una propuesta al administrador. Al recibir los mensajes, el administrador contesta las preguntas a cada seguidor.

Las cuentas oficiales son favorables para la comunicación y el aprendizaje de los estudiantes universitarios chinos. Los estudiantes pueden obtener diversas informaciones con las cuentas oficiales.

d. Escanear código QR.



Figura 3. Escanear código QR

Fuente: pcwebtips.com

Los códigos QR son códigos preparados para móvil que funcionan como links o accesos directos. Con el lector QR incorporado de WeChat puedes escanear cualquier QR y ver su contenido en WeChat. Escanear código QR es una manera fácil para agregar amigos porque cada usuario tiene su propio código QR personal. Otras funciones requieren el uso del código QR. Por ejemplo, funciona para invitar a tus amigos a un chat grupal, sólo escaneando.

e. "Personas cercanas", "Sacudir" y "Botella a la deriva"



Figura4. "Personas cercanas"

Fuente: Google play

"Personas cercanas" es una de las funciones de WeChat para conocer a gente a tu alrededor. Con "Personas cercanas", podemos ver la gente que esté en un radio cercano. Podemos filtrar para ver solo hombres o mujeres. Si alguien te interesa puedes acceder a tu contacto y enviarle un saludo. De esta forma, WeChat sobrepasa las funciones de una App de mensajería instantánea y entra dentro de la sección de aplicaciones para ligar.⁴

⁴ Virtudes, S. (2013). Cómo descubrir las funciones de WeChat que no tiene WhatsApp. Recuerdo desde <http://internet-y-ordenadores.practicopedia.lainformacion.com>



Figura.5 “Sacudir”

Fuente: latinformacion.com

“Sacudir” es una de las funciones más sorprendentes de WeChat. Sacudes tu teléfono, WeChat va a buscar gente de todo el mundo que esté también sacudiendo su teléfono en ese momento. La aplicación te mostrará un listado de personas. Puedes enviar o recibir un saludo y una solicitud de amistad.



Figura 6. “Botella de deriva”

Fuente: softonic.com

“Botella de deriva” permite mandar un mensaje en una botella, tirarla al mar virtual de WeChat y esperar a ver quién la recoge desde cualquier parte del mundo. Es una manera interesante de conocer a gente de todo el mundo.

f. WeChat Wallet

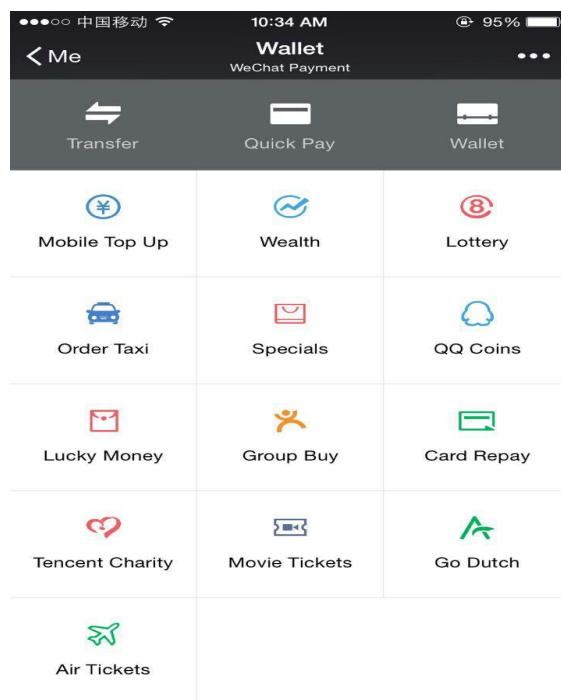


Figura 7. WeChat Wallet

Fuente: wesecretary.com

Aparte de ser un chat, WeChat también tiene muchas opciones para hacer pagos online. Al conectar a tu tarjeta de banco o tarjeta de crédito, puedes usar para pagar los gastos de casa (agua, electricidad, gas...), comprar tickets de tren o avión, pagar las cuentas, recargar el saldo de móvil, hacer compras, pedir un taxi... Sin duda, esta función facilita la vida de la gente. A los jóvenes les gusta mucho esta función de WeChat.

g. WeChat Games

WeChat ya ha publicado los juegos de su plataforma de chat para que cualquier usuario de la App pueda descargarlos. Eso muestra que WeChat comienza a convertirse en una plataforma social más que una aplicación de mensajería: además de jugar podremos comparar nuestros récords con los de nuestros amigos, buscar gente para jugar mediante geolocalización... ⁵

⁵ Antonio, S., José, C. C. (2014). WeChat Game Center empieza a publicar sus juegos para descarga. Redacción FS Gamer. Recuerdo desde <http://www.fsgamer.com/>

El uso de WeChat y las funciones de WeChat muestran que las nuevas técnicas ejercen influencias profundas en la vida social. Los jóvenes son los fanáticos de WeChat, porque WeChat no solo satisface su curiosidad, sino también hace su vida ser más colorida y conveniente.

Según las funciones mencionadas antes, sin duda, WeChat ha convertido en una plataforma de servicios globales. WeChat ofrece muchísimas cosas en un solo lugar. Por eso, WeChat supera con creces a WhatsApp. Además, WeChat es la aplicación más popular que WhatsApp en China.

WeChat ofrece muchas más funciones como “Momentos”, “WeChat Wallet” y “WeChat Games”. Con las funcionalidades potentes y pioneras, y las características distintivas de WeChat, podemos encontrar que poco a poco, WeChat ha ido dando su primero paso para ir mucho más allá del simple chat.

4. Método

En esta parte, se extiende en los aspectos metodológicos del presente trabajo. Primero, se refiere a la metodología que ha presidido todo el proceso de la investigación, al diseño de investigación utilizado y la técnica para la recogida de datos. Segundo, se aludirá a la muestra. Y finalmente, se dedica al análisis de datos y los resultados.

4.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se propone es un trabajo de campo, orientado a la aplicación de la encuesta, de carácter cuantitativo. Para conseguir los objetivos del presente trabajo y comprobar las hipótesis, se utiliza el cuestionario como el instrumento para recoger datos de este trabajo.

La encuesta es un método de investigación de recogida de datos para la investigación social. La encuesta a menudo se realiza en función de un cuestionario. Este tipo de método supone la recogida de información de una sola vez con el objetivo de estudiar fenómenos presentes en el momento de la realización de la encuesta, permitiendo un estudio tanto descriptivo como analítico a través de las respuestas realizadas. El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas preparadas minuciosamente que recaban información sobre aspectos que interesan en una investigación y que tienen que ser contestadas por personas que integran la muestra.

La encuesta se difunde a través de la página de encuesta en línea en China: www.wenjuan.com. Se contiene 15 preguntas cerradas para conocer las influencias de WeChat en la comunicación social de los estudiantes universitarios chinos y el estado del uso de WeChat entre los estudiantes universitarios chinos. El período de realización es desde el día 29 de mayo hasta el día 14 de junio de 2017, en total son 16 días. Se recopilan los datos utilizando la herramienta Microsoft Excel y SPSS 19.0.

Las preguntas formuladas se centraron en cuestiones del estado básico del uso de WeChat, el estado del uso de WeChat en la comunicación social, los comportamientos del uso de WeChat y las influencias de WeChat en la comunicación social. Garantizamos el anonimato a las

personas responden.

4.2 Muestra

Según el informe de la empresa Tencent, los empleados, los profesionales independientes, sector público y los estudiantes son los principales usuarios de WeChat. Entre ellos, los estudiantes ocupan un 19.7%. Y de acuerdo con los que ha mencionado antes, podemos encontrar que entre los estudiantes, la mayoría de ellos es estudiantes universitarios chinos.

El objeto del presente trabajo es los estudiantes universitarios chinos. Por eso, se elige a los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Guangdong como la muestra. Elegimos a los estudiantes de esta universidad porque tenemos un conocido en la universidad. Él puede ayudarnos a mandar el cuestionario a los estudiantes de esta universidad. Además, la Universidad Tecnológica es una universidad provincial dominante en Guangzhou, Guangdong, China. La universidad ofrece una amplia gama de cursos en ingeniería, ciencia, tecnología, gerencia, artes liberales y ley, con el énfasis principal en el estudio de la ingeniería. Y así los muestreos pueden ser más integrales.

Finalmente, recibimos 106 cuestionarios respondidos. Entre los encuestados, hay 47 mujeres y 59 hombres.



Figura 8. La ubicación de la Universidad Tecnológica de Guangdong

Fuente: erathol.com

4.3 Análisis de datos

4.3.1 Análisis descriptivo

Tabla 2. Sexo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombre	59	55.7	55.7	55.7
	Mujer	47	44.3	44.3	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

En total, 106 personas respondieron a las preguntas propuestas. Entre ellos, las mujeres ocupan un 44.3% (47 mujeres), y los hombres ocupan un 55.7% (59 hombres).

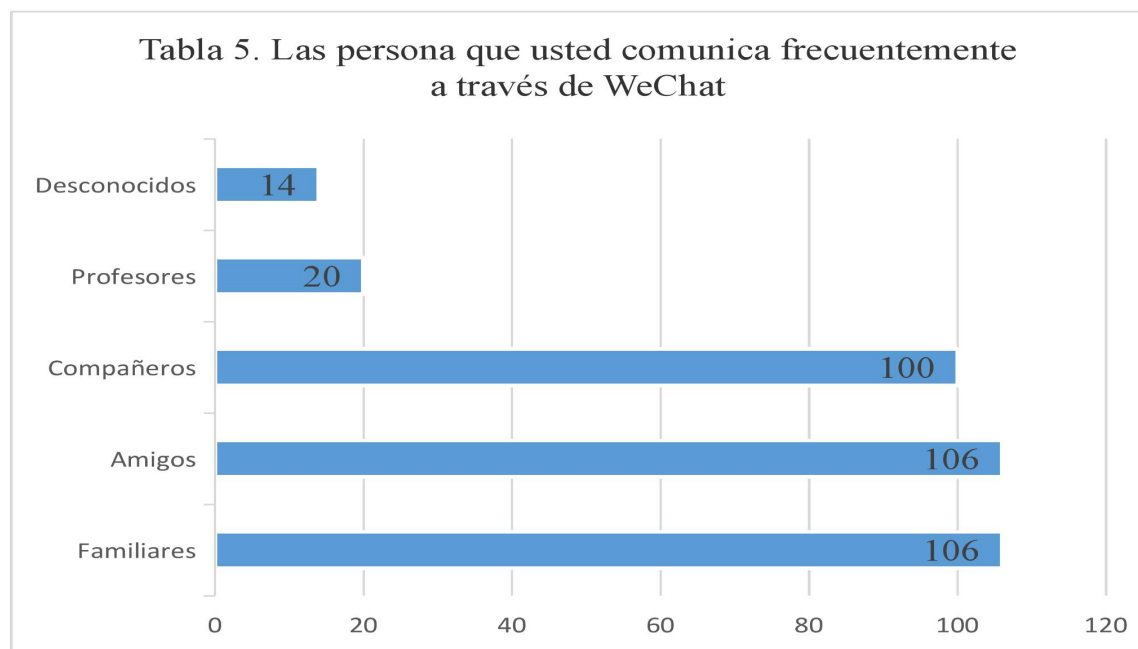
Tabla 3. ¿Utiliza WeChat?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	106	100.0	100.0	100.0

Entre los 106 participantes, un 100% de ellos utiliza WeChat. Esto muestra que casi todos los estudiantes universitarios chinos utilizan WeChat. WeChat es una aplicación popular y usual

para los estudiantes.

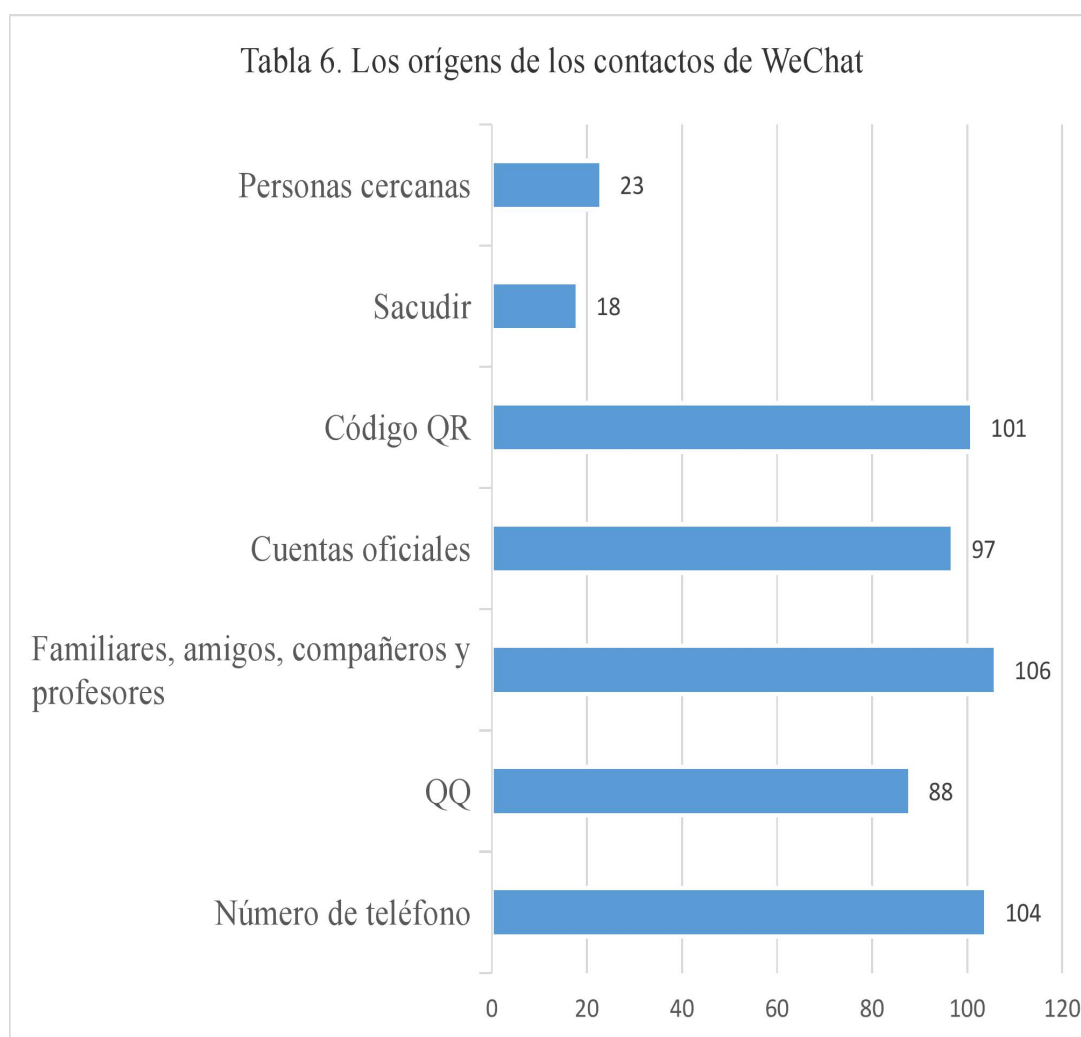
Tabla 4. ¿Cuánto tiempo utiliza WeChat al día?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1-2 horas	2	1.9	1.9	1.9
	2-3 horas	14	13.2	13.2	15.1
	Más de 3 horas	90	84.9	84.9	100.0
Total		106	100.0	100.0	

En el análisis del tiempo de utilización de la red social WeChat concluimos que un 84.9% de las personas encuestadas corresponde a más de 3 horas al día, y un 13.2% de las personas corresponde a de 2 a 3 horas al día, solo un 1.9% de las personas corresponden a de 1 a 2 horas al día. Los datos obtenidos muestran que muchos estudiantes universitarios chinos utilizan WeChat con mayor frecuencia.

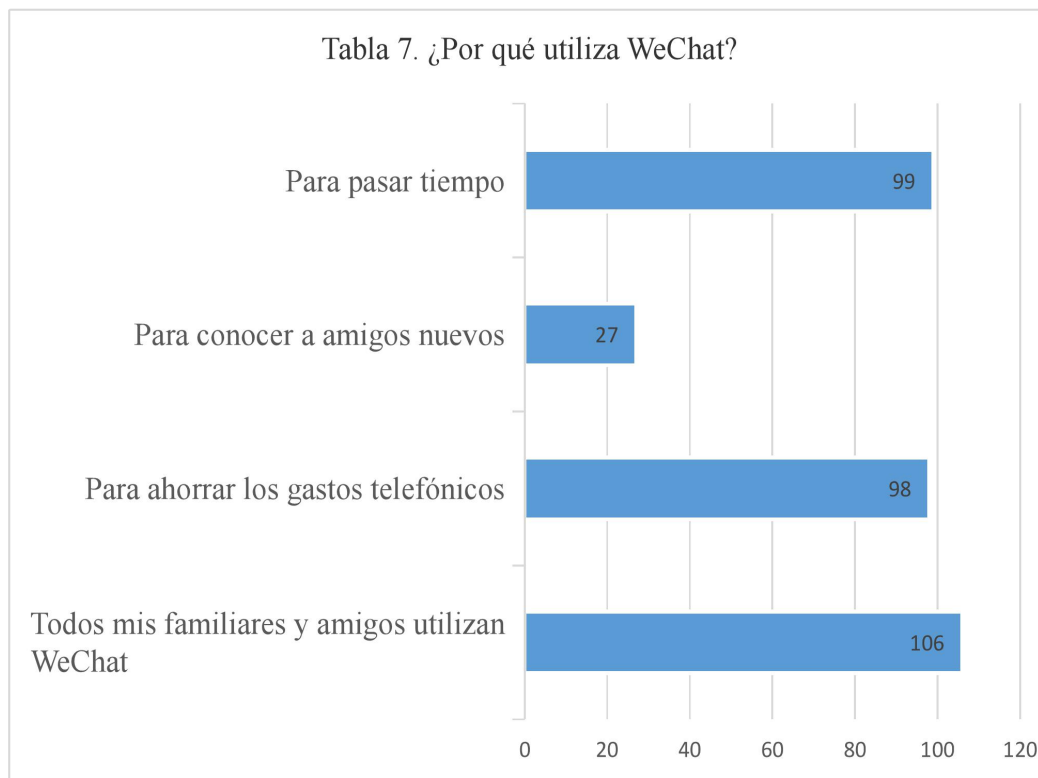


Según la tabla 5, podemos observar que todas las personas encuestadas comunican con sus familiares y amigos a través de WeChat frecuentemente. 100 encuestados comunican con sus

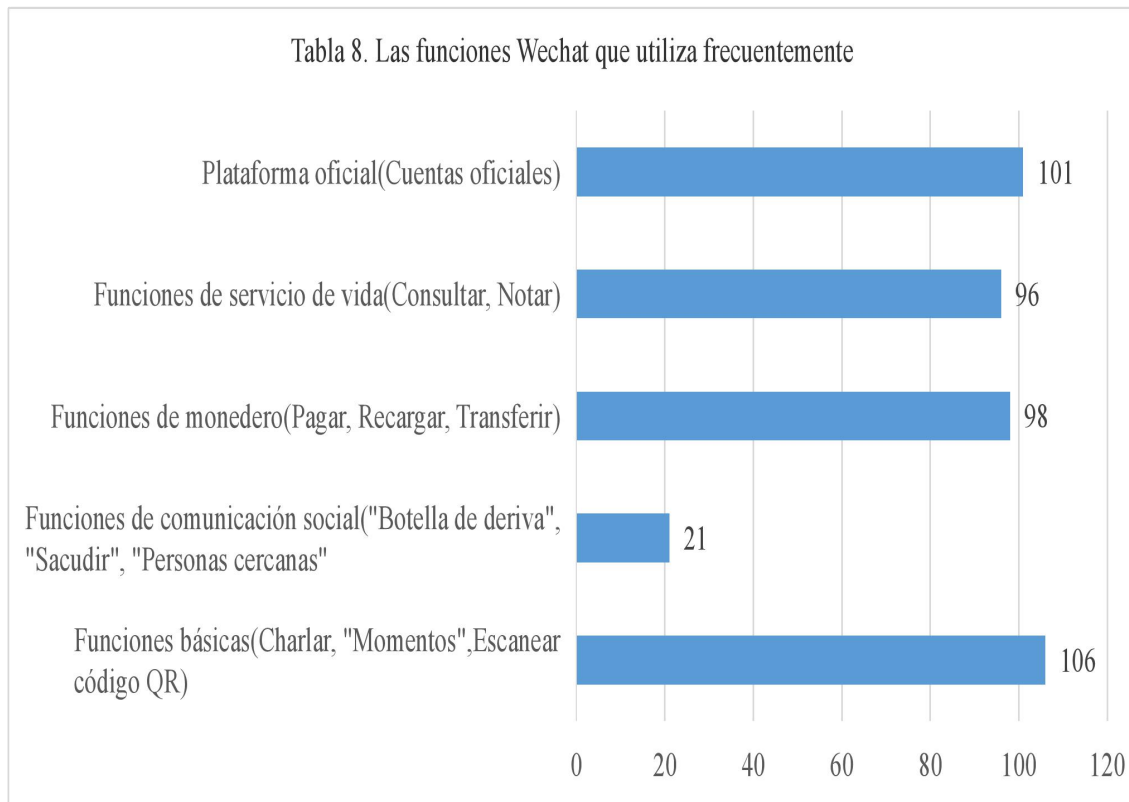
compañeros a través de WeChat. Entre las participantes, 20 personas comunican frecuentemente con sus profesores y solo 14 personas comunican con las personas desconocidas frecuentemente.



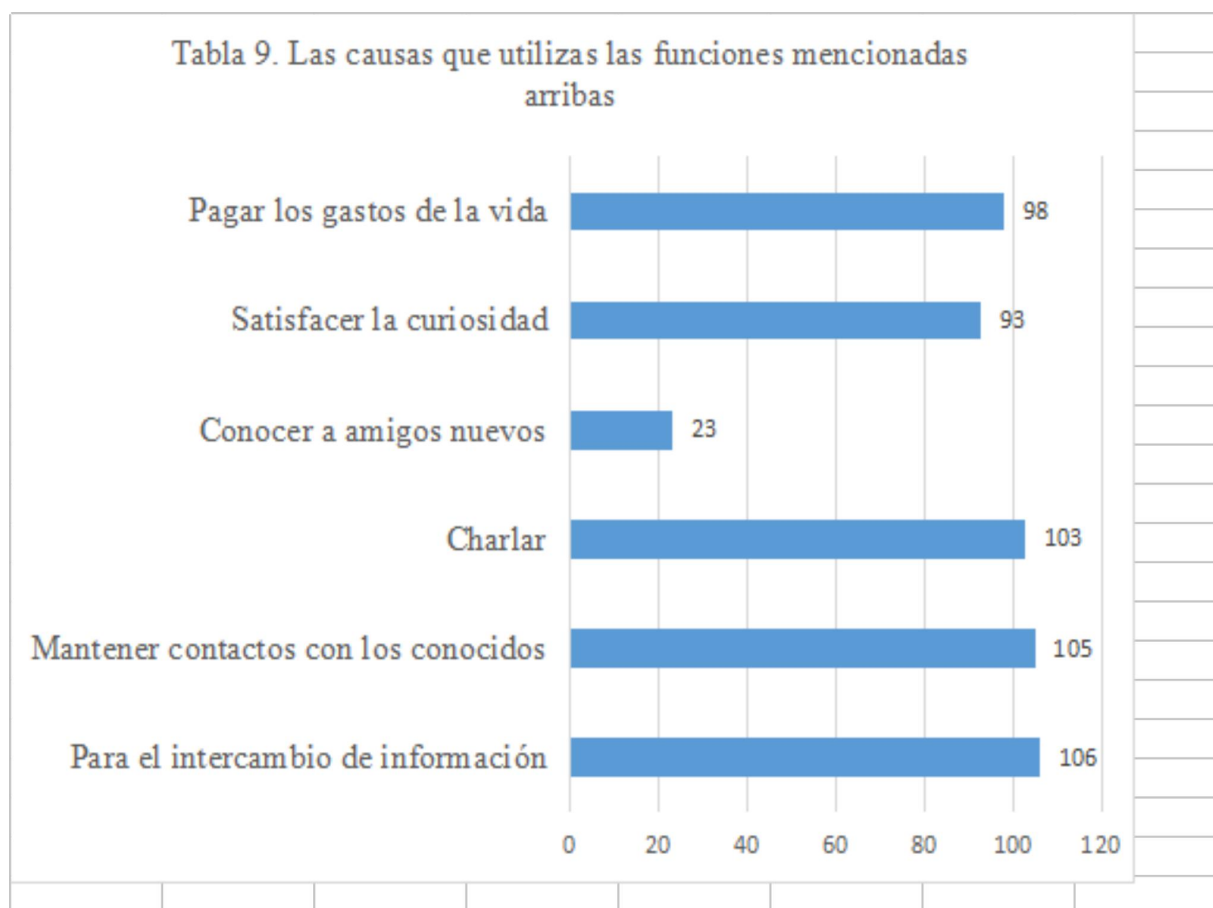
En el análisis de datos se observa que los orígenes de los contactos de WeChat de todas las personas encuestadas son sus familiares, amigos, compañeros y profesores. Y además la mayoría agrega a amigos a WeChat a través de número de teléfono, el código QR, número de QQ y cuentas oficiales. Poca gente agrega a amigos utilizando “Personas cercanas” y “Sacudir” estas dos funciones de comunicación social.



En el análisis de datos obtenidos podemos visualizar que entre 106 personas encuestadas, todas las personas utilizan WeChat porque todos sus familiares y amigos utilizan WeChat, 99 personas utilizan WeChat para pasar tiempo, 98 personas utilizan WeChat para ahorrar los gastos telefónicos, y solo 27 personas utilizan WeChat para conocer a amigos nuevos.



Según la tabla 8, las funciones de WeChat más usadas son funciones básicas, plataforma oficial, funciones de monedero y funciones de servicio de vida. Solo 21 personas utilizan funciones de comunicación (“Botella de deriva”, “Sacudir”, “Personas cercanas”) frecuentemente.



En el análisis de los datos obtenidos muestra que 106 encuestados utilizan las funciones de WeChat para el intercambio de información, 105 encuestados para mantener contactos con los conocidos, 103 encuestados para charlar, 98 encuestados para pagar los gastos de la vida, 93 encuestados para satisfacer la curiosidad, y solo 23 encuestados para conocer a amigos nuevos.

Tabla 10. Al tener dificultades o sentirse abatido, ¿habla con otros en WeChat?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	100	94.3	94.3	94.3
	No	6	5.7	5.7	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Según la tabla 10, podemos observar que un 94.3% de los encuestados habla con otros en WeChat al tener dificultades o sentirse abatido, y solo un 5.7% no.

Tabla 11. ¿Piensa que el uso del WeChat estrecha las relaciones entre sus amigos, familiares, compañeros, profesores y usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	2	1.9	1.9	1.9
	En cierta medida	98	92.5	92.5	94.3
	Sustancialmente	6	5.7	5.7	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

En el análisis de datos obtenidos, observamos que un 92.5% de los encuestados piensa que el uso de WeChat les ayuda a estrecha las relaciones entre sus amigos, familiares, compañeros, profesores y ellos en cierta medida; un 5.7% piensa que el uso de WeChat les ayuda sustancialmente; solo un 1.9% piensa que el uso de WeChat no es favorable para estrechar las relaciones.

Tabla 12. Durante el proceso de la comunicación de WeChat, lo que cree que muestra a sus amigos es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Personalidad verdadera	26	24.5	24.5	24.5
	Un aspecto o muchos aspectos de la personalidad	29	27.4	27.4	51.9
	Personalidad verdadera pero con embellecimiento	34	32.1	32.1	84.0

Personalidad desconocida por los otros en la vida diaria	14	13.2	13.2	97.2
Personalidad disimulada totalmente.	3	2.8	2.8	100.0
Total	106	100.0	100.0	

En el análisis de datos obtenidos, podemos encontrar que un 32.1% de los encuestados cree que muestra la personalidad verdadera pero con embellecimiento a sus amigos durante el proceso de la comunicación de WeChat; un 27.4% muestra un aspecto o muchos aspectos de la personalidad; un 24.5% muestra la personalidad verdadera; un 13.2% muestra la personalidad desconocida por los otros en la vida diaria; y solo un 2.8% muestra la personalidad disimulada totalmente.

Tabla 13. En general, si puede resolver los asuntos a través de WeChat, no los resuelve por móvil o cara a cara					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	97	91.5	91.5	91.5
	No	3	2.8	2.8	94.3
	A veces	6	5.7	5.7	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

La tabla 13 muestra que un 91.5% prefiere a resolver los asuntos a través de WeChat en general; un 5.7% resuelve los asuntos a través de WeChat a veces; y un 2.8% no resuelve los

asuntos a través de WeChat.

Tabla 14. En general, utiliza Wechat, aunque no hay mensajes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	32	30.2	30.2	30.2
	No	3	2.8	2.8	33.0
	A veces	71	67.0	67.0	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Según los datos obtenidos, podemos encontrar en general, aunque no hay mensajes, un 67% de los encuestados utiliza WeChat, un 30.2% utiliza WeChat a veces, y un 2.8% no utiliza WeChat.

Tabla 15. Si no puede utilizar Wechat por los elementos de fuerza mayor, se siente consternado por la pérdida del conecto con el mundo exterior					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	23	21.7	21.7	21.7
	No	16	15.1	15.1	36.8
	A veces	67	63.2	63.2	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

De acuerdo de los datos obtenidos, si no puede utilizar WeChat por los elementos de fuerza mayor, un 63% de los encuestados a veces se siente consternado por la pérdida del conecto con el mundo exterior, un 22% se siente consternado por la pérdida del conecto con el mundo exterior, y un 15% no.

4.3.2. Análisis factorial

El análisis de datos es una técnica estadística para explicar las correlaciones entre las variables observadas en términos de un número potencialmente menor de variables no observadas denominadas factores.

El análisis factorial tiene los siguientes pasos:

1. Determinar si las variables son adecuadas a hacer el análisis factorial

Se utilizan KMO y la prueba de Bartlett para analizar las correlaciones entre los factores. Como referencia, Kaiser puso las siguientes medidas en los resultados: 0,00 a 0,49 es inaceptable; 0,50 a 0,59 es miserable; 0,60 a 0,69 es mediocre; 0,70 a 0,79 medio; 0,80 a 0,89 es meritorio; 0.90 a 1.00 es maravilloso. En la prueba de Bartlett, la Sig. es menos de 0.05 es adecuado a hacer el análisis factorial.

Tabla 16. KMO y prueba de Bartlett		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		.698
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	390.806
	gl	28
	Sig.	.000

La tabla 16 muestra que KMO=0.698, gl=28, Sig.=0.00<0.05, es adecuado a hacer el análisis factorial.

2. Constituir factoriales

Tabla 17. Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	3.574	44.676	44.676	3.574	44.676	44.676
2	1.566	19.574	64.250	1.566	19.574	64.250
3	.845	10.564	74.814			
4	.765	9.564	84.378			
5	.495	6.188	90.566			
6	.367	4.583	95.148			
7	.267	3.333	98.482			
8	.121	1.518	100.000			

Se utiliza el análisis de Componentes principales para la extracción de factores comunes.

Según la tabla 17, hay 2 factores comunes con una medida más de 1.

Tabla 18. Matriz de componentes rotados ^a		
	Componente	
	1	2
Publicar noticias en “Momentos”		.860
Hablar con los ortos en WeChat		.562

Expresar opiniones sobre las noticias de “Momentos” de los otros		.879
Lograr informaciones útiles		.614
Tener varios grupos de WeChat	.560	
Comunicar con los desconocidos en WeChat	.842	
Conocer a los amigos buenos a través de WeChat	.875	
Mostrar una personalidad diferentes de la de vida diaria	.778	

De acuerdo con la tabla 18, se pueden dividir los comportamientos del uso de WeChat en tres partes: el primero factor incluye 4 ítems (Tener varios grupos de WeChat, Comunicar con los desconocidos en WeChat, Conocer a los amigos buenos a través de WeChat, Mostrar una personalidad diferentes de la de vida diaria), los contenidos principales son sobre la comunicación social, por eso, este factor puede ser nombrado “Comunicación social”. El segundo factor incluye 4 ítems (Publicar noticias en “Momentos”, Hablar con los otros en WeChat, Expresar opiniones sobre las noticias de “Momentos” de los otros, Lograr informaciones útiles), los contenidos principales son sobre la expresión y el acceso a la información, por eso, este factor puede ser nombrado “Expresión y el acceso a la información”.

4.4.3 Análisis de la fiabilidad

Alfa de Cronbach es el coeficiente de fiabilidad más usada, como una forma de medir la confiabilidad y la estabilidad. En este trabajo se hace el análisis de fiabilidad de los dos factores sobre los comportamientos del uso de WeChat.

Tabla 19. Estadísticos de fiabilidad de factor 1	
Alfa de Cronbach	N de elementos

Tabla 19. Estadísticos de fiabilidad de factor 1

Alfa de Cronbach	N de elementos
.808	4

Tabla 20. Estadísticos de fiabilidad de factor 2

Alfa de Cronbach	N de elementos
.751	4

Tabla 21. Estadísticos de fiabilidad total

Alfa de Cronbach	N de elementos
.808	8

De acuerdo con los datos obtenidos, podemos observar que Alfa de Cronbach de factor 1 es 0.808, Alfa de Cronbach de factor 2 es 0.751, y Alfa de Cronbach total es 0.808, es decir, la fiabilidad sobre los comportamientos del uso de WeChat es buena.

4.3.3 Análisis de la correlación

Para conocer la correlación entre la duración del uso de WeChat y los comportamientos del uso de WeChat, se hace un análisis de la correlación, el rango del grado de la correlación es de -1 a 1, si el grado es entre 0 y 1 existe una correlación positiva, si el grado es 0, no existe

correlación, si el grado es entre -1 y 0, existe una correlación negativa.

Tabla 22. Correlaciones				
		La duración del uso de WeChat al día	Factor 1	Factor 2
La duración del uso de WeChat al día	Correlación de Pearson	1	.278**	.338**
	Sig. (bilateral)		.004	.000
	N	106	106	106
Factor 1 (Comunicación social)	Correlación de Pearson	.278**	1	.000
	Sig. (bilateral)	.004		1.000
	N	106	106	106
Factor 2 (Expresión y el acceso de la información)	Correlación de Pearson	.338**	.000	1
	Sig. (bilateral)	.000	1.000	
	N	106	106	106
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).				

De acuerdo con la tabla 22, podemos encontrar que la correlación entre la duración del uso de WeChat y factor 1(Comunicación social) es positiva significativa($r=0.278$, $\text{Sig.}=0.004<0.005$);

la correlación entre la duración del uso de Wechat y factor 2(Expresión y el acceso de la información) es positiva significativa($r=0.338$, $\text{Sig.}=0.00<0.05$). Es decir, si utilizas WeChat frecuentemente, en cierta medida puedes mejorar la capacidad de la comunicación social y de la expresión, y puedes lograr más informaciones.

4.4 Resultado

De acuerdo de los datos obtenidos por la encuesta, podemos conocer el estado básico del uso de WeChat entre los estudiantes universitarios chinos y las influencias de WeChat en la comunicación social de los estudiantes universitarios chinos.

4.4.1 El estado del uso de WeChat

Recibimos 106 cuestionarios respondidos. Según los datos obtenidos, todos los encuestados utilizan WeChat. La mayoría parte de ellos utiliza WeChat más de 3 horas al día. Muchos estudiantes utilizan WeChat para pasar tiempo, charlar, pagar los gastos de la vida y para el intercambio de información. Muchos encuestados utilizan WeChat aunque no hay mensajes de WeChat a veces. 97 encuestados indican que si pueden resolver los asuntos a través de WeChat, no los resuelven cara a cara o por móviles. Y además, 67 personas encuestadas a veces se sienten consternadas cuando no pueden utilizar WeChat. Los datos obtenidos muestran que WeChat ha sido una aplicación común y popular para los estudiantes universitarios chinos. Además, WeChat tiene influencias en la vida diaria y la comunicación social de los estudiantes universitarios chinos.

Los estudiantes agregan a amigos en WeChat principalmente a través de números de teléfono, números de QQ y el código QR, pocos estudiantes utilizan “Personas cercanas” y “Sacudir” para conocer amigos nuevos. Por eso, la mayoría parte de los contactos de WeChat de los estudiantes universitarios chinos son los conocidos como familiares, amigos y compañeros. Además, los contactos que los estudiantes comunican frecuentemente también son los conocidos. Todo esto muestra que WeChat tiene limitaciones en la ampliación del círculo de comunicación

social.

4.4.2 Las influencias en la comunicación social de los estudiantes

De acuerdo de las teorías y los datos obtenidos por la encuesta, podemos encontrar que todo tiene dos caras, WeChat tiene influencias positivas en la comunicación social de los estudiantes universitarios chinos, y también puede producir problemas.

Primero, el uso de WeChat puede consolidar las relaciones interpersonales existentes en la vida real. Como lo ha mencionado arriba, muchos estudiantes comunican con los conocidos como familiares, amigos y compañeros a través de WeChat frecuentemente. Y además, entre los 106 encuestados, 104 encuestados creen que el uso de WeChat puede estrechar las relaciones entre sus familiares, amigos, compañeros, profesores y él, solo 2 encuestados creen que no.

Se puede utilizar WeChat en todo momento y lugar, y es fácil y cómodo de utilizarlo. En WeChat puedes mandar mensajes de texto, de voz, fotos, vídeos a los otros, y también puedes utilizar videollamada para comunicar con los otros. El uso de WeChat enriquece las formas de comunicación. Además, a través de WeChat, los estudiantes pueden ver varias noticias, lograr informaciones que les interesan, conocer el estado de sus amigos y divertirse. El aparecimiento de WeChat rompe las formas de comunicación tradicionales, y también cambia las formas de comunicación de la gente. Con WeChat, la gente puede conocerse entre sí profundamente y estrecha las relaciones interpersonales. Así se puede hacer las relaciones más sólidas.

Segundo, el uso de WeChat es favorable para la expresión y la formación de la autoconciencia. Para que los otros puedan conocer y entender a sí mismos, los estudiantes tienen que expresar sus opiniones y expresarse a los demás. Según los datos obtenidos, utilizar WeChat a comunicar con los otros y publicar informaciones en “Momentos” son las formas de la expresión y de la comunicación. Durante el proceso del uso de WeChat, los estudiantes pueden mejorar la capacidad de la expresión y de la comunicación.

Los estudiantes forman su autoconciencia a través de lograr varias informaciones, por ejemplo las apreciación de los demás sobre ellos mismos, los comentarios sobre otras cosas. Se publican varias noticias e informaciones en WeChat cada día. Y los estudiantes pueden saber y

lograr las noticias e informaciones a través de las cuentas oficiales, “Momentos”, los grupos de WeChat y también a través de los otros usuarios de WeChat.

Tercero, el uso de WeChat tiene influencias positivas en la salud mental de los estudiantes universitarios chinos. Entre los encuestados, 100 encuestados comunican con los otros al tener dificultades o al sentirse abatido. Muchos contactos de WeChat de los estudiantes universitarios chinos son los conocidos. Al tener dificultades del estudio, la vida o sentirse triste, los estudiantes pueden comunicar con sus familiares y amigos a través de WeChat para resolver las dificultades y reducir el estrés. Los familiares y amigos de los estudiantes pueden conocer su estado a través de WeChat.

Cuarto, el uso de WeChat aumenta la crisis de confianza de comunicación social. Entre los 106 encuestados, solo 26 encuestados muestran la personalidad verdadera al comunicar con los demás. Con WeChat, la gente puede ocultarse y ocultar la verdad, la gente puede comunicar con otros con una identidad ficticia. Si muestras una personalidad no verdadera cuando comunica con los otros en WeChat frecuentemente, pueden hacer los otros sospechar. Y además, para los estudiantes universitarios chinos, es muy fácil estar acostumbrado a ocultarse en la vida real. Así se puede producir efectos negativos a la comunicación real.

Quinto, el uso de WeChat tiene poco efecto en la ampliación del círculo de comunicación social. De acuerdo con los datos obtenidos, los estudiantes no pueden construir relaciones interpersonales nuevas y sólidas a través de WeChat. Entre los 106 encuestados, solo 21 encuestados utilizan las funciones de comunicación social de WeChat (“Botellas de deriva”, “Sacudir”, “Personas cercanas”) a conocer amigos nuevos. Pocos estudiantes comunican con los desconocidos en WeChat frecuentemente. En la actualidad, muchos estudiantes universitarios chinos son cuerdos, no conozcan amigos a ciegas.

Último, muchos estudiantes universitarios chinos son adictos a la comunicación social virtual e idolatran a ciega a las nuevas tecnologías. Este fenómeno no solo limita la iniciativa de los estudiantes, sino también limita su círculo de comunicación. Muchos estudiantes eludían la comunicación real. En la vida real, muchos estudiantes son personas de carácter hermético, y así ellos tienen pocos amigos reales. Al afrontar a las fuertes presiones competitivas de la sociedad, ellos tienen muchos miedos, pero les faltan amigos que pueden comunicar, y así una plataforma de comunicación para la descarga emocional es muy importante y necesaria para los estudiantes

que tienen un carácter hermético. En la red virtual, ellos pueden tener una identidad virtual e ideal y la red virtual puede satisfacer las ansias de los estudiantes. Pero, al volver a la realidad, ellos siguen eludiendo la comunicación real, e incluso ellos prefieren pagar los gastos y hacer comparas en la red, y así con el tiempo ellos son adictos a la comunicación virtual.

Hoy en día, el móvil es una parte importante e inseparable para los estudiantes universitarios. Ellos utilizan su móvil conscientemente o inconscientemente en cualquier momento y cualquier lugar. Los estudiantes solo conocen las ventajas, la facilidad y la conveniencia del móvil y de las aplicaciones. Ellos no toman en cuenta sus influencias negativas. Hay cada día más estudiantes universitarios chinos que son adictos al móvil. El móvil y las aplicaciones son los objetos de uso diarios para los estudiantes universitarios chinos.

5. Conclusiones

En un contexto de una sociedad libre, abierta y pluralista, los problemas de comunicación social de los estudiantes universitarios chinos llaman cada día más atención. Los problemas de comunicación social de los estudiantes universitarios chinos en un contexto del Internet son un tema importante de investigación para los eruditos. WeChat como una nueva herramienta de comunicación social producen gran influencia en la comunicación social de los estudiantes. WeChat ya ha sido una nueva y principal forma de comunicación para los estudiantes universitarios chinos. WeChat como una aplicación existe en el móvil de casi todos los estudiantes, por sus funciones potentes y es una aplicación indispensable para los estudiantes. Por eso, es muy importante estudiar las influencias de WeChat en la comunicación social de los estudiantes universitarios chinos.

5.1 Sugerencias

Frente a los problemas que causa WeChat como la crisis de confianza, es muy importante buscar las soluciones de los problemas. Para resolver los problemas, no solo necesitan ayudas de la educación, sino también necesitan ayudas de toda la sociedad.

Primero, las universidades deben reforzar la orientación sobre el correcto uso de WeChat para reducir los riesgos de comunicación social. El pensamiento es la guía de la acción. Por lo tanto, las universidades y los profesores tienen que tomar atención en los problemas de comunicación social de los estudiantes que produce WeChat, orientar a los estudiantes a utilizar WeChat correctamente y reforzar la educación sobre los riesgos de comunicación social. Para las universidades y los profesores, utilizar WeChat a comunicar como una nueva forma de comunicación social no solo produce un desafío de la educación, sino también ofrece una oportunidad para desarrollar la educación.

Los estudiantes universitarios chinos son muy ingenuos y con pocas experiencias sociales. Por eso, ellos enfrentan a muchos riesgos de comunicación al utilizar WeChat. Las universidades como el formador de los estudiantes universitarios chinos tienen la responsabilidad de educar a

los estudiantes los conocimientos de los riesgos de comunicación, elevar la vigilancia de los estudiantes y desarrollar las habilidades de los estudiantes para solucionar los riesgos.

Por lo que cada uno tiene su opinión sobre la comunicación social, para formar una nueva concepción de comunicación, las universidades deben orientar y educar a los estudiantes conocimientos relevantes. Sobre todo, las universidades y los profesores deben orientar a los estudiantes a tener un correcto conocimiento de WeChat. WeChat solo es una herramienta de comunicación, WeChat facilita la comunicación, pero WeChat no es la única forma de comunicación. Y además, las universidades deben educar a los estudiantes las habilidades para identificar lo bueno y lo malo, y educar la importancia de la privacidad.

Con la educación y orientación de las universidades, los estudiantes pueden utilizar WeChat correctamente y evitar los riesgos asociados, y así WeChat pueden ayudar a los estudiantes en el aprendizaje, en la vida y en la comunicación social.

Segundo, los estudiantes deben tomar en cuenta la comunicación real. La comunicación virtual no puede sustituir a la comunicación real. Sin duda, WeChat facilita la comunicación y la vida diaria para los estudiantes, pero, los estudiantes universitarios chinos deben tomar atención en las influencias negativas y desventajas de WeChat. Por eso, WeChat no deben ser la única forma de comunicación para los estudiantes universitarios chinos.

Los estudiantes universitarios chinos como los usuarios de WeChat no solo deben conocer las ventajas de WeChat, sino también las desventajas. Una principal influencia negativa de WeChat en la comunicación de los estudiantes es debilitar su capacidad de comunicación real. Al entrar en la sociedad, los estudiantes universitarios chinos necesitan contactar con diferentes personas en la vida real y en el trabajo. Por eso, los estudiantes deben comunicar con los demás activamente en la vida real. Las actividades de asociaciones y de clase, y la práctica social son buenas maneras para la comunicación real y son buenas oportunidades para desarrollar las capacidades personales. A través de las actividades, los estudiantes pueden comunicar con diferentes personas y acumular experiencias. Así hacen los estudiantes mejorar su capacidad de comunicación. Los conocimientos reales vienen de la práctica. Por eso, la práctica social también es muy importante y eficaz para el desarrollo de la capacidad de comunicación de los estudiantes.

Comunicación real y comunicación virtual pueden ser complementarias. Comunicar con

WeChat es una nueva y popular forma de comunicación. Sin embargo, los estudiantes deben combinarlo con la comunicación real, y deben conocer las diferencias entre estas dos formas de comunicación y las características de cada uno claramente. Y con la combinación de comunicación virtual y comunicación real, los estudiantes pueden desarrollar su capacidad de comunicación, mejorar la cualidad integral e integrarse mejor en la sociedad.

5.2 Futuras investigaciones

Debido a los limitados conocimientos teóricos, no tengo un global y profundo conocimiento sobre este tema, y se presentan algunos problemas al concebir la idea del trabajo y al hacer el trabajo. Elegimos los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Guangdong como la muestra, solo recibimos 106 cuestionarios respondidos. Para estudiar este tema, la muestra es pequeña. Además, se utiliza la encuesta como el método de este trabajo, no se utilizan otros métodos como la entrevista, la metodología observacional, etc. Por eso, los resultados del trabajo posiblemente tienen limitaciones.

En el futuro, deseo que podemos analizar y estudiar este tema profundamente y globalmente mediante el mejoramiento de las metodologías y con la combinación de más metodologías y herramientas. Y también espero que este trabajo presente pueda proponer los conocimientos útiles a los estudios sobre este campo.

6. Referencias bibliográficas

- Brooks, D. (2011). *The Social Animal: The Hidden Sources of Love, Character, and Achievement*. Random House.
- Dan, G. (2003). News for the Next Generation: Here comes “We Media” [J]. *Columbia Journalism Review*.
- Hidalgo Rudilla, M. (2012): ¿Qué es Comunicación Social? En <http://disenosocial.org/que-es-comunicacion-social/>
- Li, Y. (2014). La influencia de WeChat en la forma de aprendizaje y de la vida de los estudiantes universitarios chinos- Cuatro universidades de Xi'an como ejemplo, 8-10. 李妍.(2014). 微信对大学生学习和生活方式的影响 ——以西安市四所重点大学为例, 8-10.
- Matei, S.y Ball-Rokeach, S. J. (2001). Real and Virtual Social Ties: Connections in the Everyday Lives of Seven Ethnic Neighborhoods [J]. *American behavioral scientist*.
- Nobert, B. (2006). *Comunicación mundial*, Buenos Aires, Katz editores, 8
- Pérez Porto, J. y Gardey, A. (2016). Definición de WhatsApp. En <http://definicion.de/whatsapp/>
- Sánchez, V. (2013): Cómo descubrir las funciones de WeChat que no tiene WhatsApp. En <http://internet-y-ordenadores.practicopedia.lainformacion.com/mensajeria-instantanea/como-descubrir-las-funciones-de-wechat-que-no-tiene-whatsapp-19998>
- Santos, A. y otros (2014): WeChat Game Center empieza a publicar sus juegos para descarga. Redacción FS Gamer. En <http://www.fsgamer.com/wechat-empieza-a-publicar-sus-juegos-para-descarga-20140114.html>
- Wang, W. (2001). *Teoría de la comunicación interpersonal* [M]. Beijing: Peking University Press. 王武召. (2001) 社会交往论[M]. 北京: 北京大学出版社
- Wang, Y. (2009). Análisis de la adquisición de conocimientos de los estudiantes universitarios chinos [J]. *Education Exploration*. 王悦等. (2009) 大学生的知识获取现状分析[J]. 教育探索.
- Wang, Y. (2016). La influencia de WeChat en la forma de vida de los estudiantes y las contramedidas, 19-21, 27-28. 王彦凤. (2016). 微信对大学生生活方式的影响及对策研

究, 19-21, 27-28.

Wu, Y., & Hou, Y. (2016). El análisis del estado del uso y la lectura de cuentas oficiales de WeChat de los estudiantes. News Front. 吴玉玲, 侯艳艳(2016). 大学生微信公号使用

与阅读状况分析 《新闻战线》

Zheng, X. (2014). El estado y análisis del uso de WeChat de los estudiantes universitarios chinos- 208 universidades de China como ejemplo, 2-4. 郑晓娜. (2014) 大学生微信使用现状调查与分析- 以全国 208 所高校为例, 2-4.

Índice de anexos

Anexo 1: Tabla 1: Cantidad de artículos en el sitio web: CNKI

Anexo 2: Figura 1: “Videollamada”

Anexo 3: Figura 2: “Momentos”

Anexo 4: Figura 3: Escanear código QR

Anexo 5: Figura 4: “Personas cercanas”

Anexo 6: Figura 5: “Sacudir”

Anexo 7: Figura 6: “Botella de deriva”

Anexo 8: Figura 7: WeChat Wallet

Anexo 9: Figura 8: La ubicación de la Universidad Tecnológica de Guangdong

Anexo 10: Tabla 2: Sexo

Anexo 11: Tabla 3: ¿Utiliza WeChat?

Anexo 12: Tabla 4: ¿Cuánto tiempo utiliza WeChat al día?

Anexo 13: Tabla 5: Las personas que usted comunica frecuentemente a través de WeChat

Anexo 14: Tabla 6: Los orígenes de los contactos de WeChat

Anexo 15: Tabla 7: ¿Por qué utiliza WeChat?

Anexo 16: Tabla 8: Las funciones de WeChat que utiliza más frecuentemente

Anexo 17: Tabla 9: Las causas que utilizas las funciones mencionadas arriba

Anexo 18: Tabla 10: Al tener dificultades o sentirse abatido, ¿habla con otros en WeChat?

Anexo 19: Tabla 11: ¿Piensa que el uso del Wechat estrecha las relaciones entre sus amigos, familiares, compañeros, profesores y usted?

Anexo 20: Tabla 12: Durante el proceso de la comunicación de WeChat, lo que cree que muestra a sus amigos es:

Anexo 21: Tabla 13: En general, si puede resolver los asuntos a través de Wechat, no los resuelve por móvil o cara a cara

Anexo 22: Tabla 14: En general, utiliza WeChat, aunque no hay mensajes

Anexo 23: Tabla 15: Si no puede utilizar WeChat por los elementos de fuerza mayor, se siente consternado por la pérdida del contacto con el mundo exterior

Anexo 24: Tabla 16: KMO y prueba de Bartlett

Anexo 25: Tabla 17: Varianza total explicada

Anexo 26: Tabla 18: Matriz de componentes rotadosa

Anexo 27: Tabla 19: Estadísticos de fiabilidad de factor 1

Anexo 28: Tabla 20: Estadísticos de fiabilidad de factor 2

Anexo 29: Tabla 21: Estadísticos de fiabilidad total

Anexo 30: Tabla 22: Correlaciones

Anexo 31: Contenido de la encuesta

Encuesta sobre el uso de la red social WeChat

1. Sexo

- A. Masculino
- B. Femenino

2. ¿Usted utiliza WeChat?

- A. Sí
- B. No

3. ¿Al día cuánto tiempo utiliza WeChat?

- A. 0-1 horas
- B. 1-2 horas
- C. 2-3 horas
- D. Más de 3 horas

Las personas que usted comunica frecuentemente a través de WeChat (Opción múltiple)

- A. Familiares
- B. Amigos
- C. Compañeros
- D. Profesores
- E. Desconocidos

Los orígenes de los contactos de WeChat (Opción múltiple)

- A. Número de teléfono
- B. QQ
- C. Familiares, amigos, compañeros y profesores
- D. Cuentas oficiales
- E. Código QR
- F. Sacudir
- G. Personas cercanas

¿Por qué utiliza WeChat? (Opción múltiple)

- A. Todos mis familiares y amigos utilizan WeChat

B. Para ahorrar los gastos telefónico

C. Para conocer a amigos nuevos

D. Para pasar tiempo

Las funciones de WeChat que utiliza más frecuentemente (Opción múltiple)

A. Funciones básicas(Charlar, “Momentos”, Escanear código QR)

B. Funciones de comunicación social(“Botella de deriva”, “Sacudir”, “Personas cercanas”

C. Funciones de monedero(Pagar, Recargar, Transferir)

D. Funciones de servicio de vida(Consultar, Notar)

E. Plataforma oficial(Cuentas oficiales)

Las causas que utilizas las funciones mencionadas arribas (Opción múltiple)

A. Para el intercambio de información

B. Mantener contactos con los conocidos

C. Charlar

D. Conocer a amigos nuevos

E. Satisfacer la curiosidad

F. Pagar los gastos de la vida

Los comportamientos del uso de WeChat

	No lo acuerdo	Lo acuerdo un poco	Lo acuerdo	Lo acuerdo mucho
Publicar noticias en “Momentos” frecuentemente				
Hablar con los otros en WeChat frecuentemente				
Expresar opiniones sobre las noticias de “Momentos” de los otros frecuentemente				
Lograr informaciones útiles				

Tener varios grupos de WeChat				
Comunicar con los desconocidos en WeChat				
Conocer a los amigos buenos a través de WeChat				
Mostrar una personalidad diferentes de la de vida diaria				

Al tener dificultades o sentirse abatido, ¿habla con otros en WeChat?

- A. Sí
- B. No

¿Piensa que el uso del WeChat estrecha las relaciones entre sus amigos, familiares, compañeros, profesores y usted?

- A. No
- B. En cierta medida
- C. Sustancialmente

Durante el proceso de la comunicación de WeChat, lo que cree que muestra a sus amigos es:

- A. Personalidad verdadera
- B. Un aspecto o muchos aspectos de la personalidad
- C. Personalidad verdadera pero con embellecimiento
- D. Personalidad desconocida por los otros en la vida diaria
- E. Personalidad disimulada totalmente

En general, si puede resolver los asuntos a través de WeChat, no los resuelve por móvil o cara a cara

- A. Sí
- B. No
- C. A veces

En general, utiliza WeChat, aunque no hay mensajes

A. Sí

B. No

C. A veces

Si no puede utilizar WeChat por los elementos de fuerza mayor, se siente consternado por la pérdida del contacto con el mundo exterior

A. Sí

B. No

C. A veces

Anexo 32: Contenidos de la encuesta original

关于大学生微信使用情况及微信对人际交往的影响

1、你的性别是（单选题 *必答）

☐ 男

☐ 女

2、你是否使用微信（单选题 *必答）

☐ 是

☐ 否

3、你每天使用微信多长时间（单选题 *必答）

☐ 少于 1 小时

☐ 1-2 小时

☐ 2- 3 小时

☐ 3 小时以上

4、你使用微信经常联系的人包括（多选题 *必答）

☐ 家人

☐ 朋友

☐ 同学

☐ 老师

☐ 陌生人

5、微信好友来源（多选题 *必答）

☐ 手机通讯录

☐ QQ 好友

☐ 亲人，朋友，同学，老师

☐ 公共账号

☐ 二维码

☐ 摇一摇

☐ 附近的人

6、使用微信的原因是（多选题 *必答）

☐ 亲朋好友都在用微信

☐ 能够节省话费

☐ 能结交朋友

☐ 打发时间

☐ 使用便捷

7、以下微信功能，你使用最频繁的是（多选题 *必答）

☐ 基本功能（聊天，朋友圈，扫一扫）

☐ 社交功能（漂流瓶，摇一摇，附近的人）

☐ 钱包功能（支付，充值，转账）

☐ 生活服务功能（查询，记事）

☐ 公众平台（公众号）

8、使用这些功能的主要原因（多选题 *必答）

☐ 信息交流

☐ 与熟人保持联系

☐ 闲聊

☐ 认识新朋友

☐ 满足好奇心

☐ 支付生活费用

9、微信使用行为，根据自身情况回答（矩阵单选题 *必答）

	不同意	一般	同意	非常同意
我经常使用微信在朋友圈发消息	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
我经常使用微信和他人交流	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
我经常在朋友圈评论他人的消息表达自己的观点	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

我经常使用微信获取有用信息	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
我经常使用微信加入了多个微信群	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
我会在现实生活中联系微信上认识的陌生人	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
通过微信我认为能认识到志同道合的朋友并拓展自己的人脉	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
我经常通过微信呈现不为人知的自我	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10、在你遇到困难或情绪低落的时候，你会通过微信与他人交流吗（单选题 *必答）

- ☐ 会
- ☐ 不会

11、通过微信的使用，你认为是否拉近了你与朋友，亲人，同学，老师之间的关系（单选题 *必答）

- ☐ 不是
- ☐ 一定程度上拉近了
- ☐ 很大程度上拉近了

12、在微信交流过程中，你认为你给朋友展示的是（单选题 *必答）

- ☐ 真实的自我
- ☐ 某一面或者多面的自我

- ☐ 真实但经过美化了的自我
- ☐ 在日常生活中不为他人了解的自我
- ☐ 完全掩饰的自我

13、一般情况下，能用微信解决的事情就不会再打电话联系或见面（单选题 *必答）

- ☐ 是
- ☐ 不是
- ☐ 偶尔

14、一般情况下，就算没有微信消息也会使用微信（单选题 *必答）

- ☐ 是
- ☐ 不是
- ☐ 偶尔

15、如果因为不可抗力因素无法使用微信，会觉得心烦气躁，与外界失去联系（单选题 *必答）

- ☐ 是
- ☐ 不是
- ☐ 偶尔