



TRABAJO FIN DE MÁSTER:
LOS ALUMNOS BAJO LA LUPA DOCENTE



Facultad de Educación
Universidad Zaragoza



Universidad
Zaragoza

Pedro Ángel Adiego Escolán

ÍNDICE:

1.	Introducción	2
2.	Justificación y explicación de actividades.....	5
3.	Reflexión crítica sobre relaciones y dificultades.....	12
4.	Conclusiones y propuestas de futuro.....	16
5.	Referencias bibliográficas.....	24
	Anexo I; La Webquest	25
	Anexo II; El Estudio Comparativo	41

1. INTRODUCCIÓN:

En este trabajo de fin de Máster se pretenden recoger a través de dos actividades realizadas a lo largo del mismo las capacidades que se han adquirido en el Máster Universitario en profesorado E.S.O., Bachillerato, F.P. y enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas, realizado en la Facultad de Educación de la Universidad de Zaragoza.

Lo primero que se debe decir es que estas capacidades no se han adquirido solamente con la estancia en clases, realizando el rol de alumno, sino también a través de la ejecución del rol de docente en los periodos designados para el Prácticum, en el cual he aprendido mucho y he podido coger práctica para lo que en un futuro, espero que no muy lejano, será mi actividad laboral.

Este máster está organizado de tal forma que los alumnos que lo cursen puedan adquirir diversas competencias relacionadas con la actividad docente las cuales se basan en: Saber, Saber Estar, y Saber Hacer.

Es muy importante que como próximo docente, además de saber desenvolverse en el campo específico de mi materia, lo cual es obvio ya que si no lo se yo difícilmente podré conseguir enseñar algo, tengo que saber diferentes conceptos relacionados.

Entre ellos podemos encontrar: conceptos sobre la psicología educativa, que me permitirán conocer mejor al alumnado y como orientarlo mejor. Conceptos sobre el currículo específico de mi especialidad, ya que se pueden usar como guía a la hora de saber que conceptos enseñar al alumno en cada asignatura y curso.

También son necesarios conocimientos sobre como los alumnos desarrollan sus competencias. Saber como aplicar diferentes metodologías y didácticas a la hora de dar la clase y saber además en cada momento cual es la más adecuada en función del contenido a desarrollar y del alumnado al que va dirigido el contenido.

Es necesario conocer diferentes criterios y formas de evaluar, ya que es una parte muy importante de la labor docente, el profesor ha de dejar claros los criterios ya que no se pueden improvisar sobre la marcha.

Y también es importante saber como nos podemos manejar en un centro educativo, en todos los niveles; a nivel de centro es importante saber como se organiza el centro en el que estamos, ya que cada centro es diferente y según su tipología cada centro sigue unas ideas u otras (por ejemplo en el caso de colegios de corte religiosa), a nivel de clase también es necesario conocer como es nuestra

clase, ya que podemos encontrarnos, y nos encontraremos, con alumnos muy diferentes entre sí, las clases de alumnos homogéneos no existen, y es por ello que tendremos que saber aplicar en cada caso diferentes medidas de atención a la diversidad si las consideramos adecuadas, bien sean porque hay algún alumno con alguna discapacidad, o porque se encuentre en nuestro aula un alumno de altas capacidades o cualquier otro alumno con alguna característica concreta.

La siguiente competencia se refiere al saber ser o saber estar, ya que no todo en la docencia es la transmisión de conocimientos y la facilitación del sistema de enseñanza-aprendizaje para los alumnos.

Los alumnos son también personas humanas como nosotros que tienen sus días mejores y peores, y el docente debe saberse mover en los ámbitos socio-afectivos y en la transmisión de valores hacia sus alumnos. Ya que aunque sea sin darnos cuenta nosotros como profesores representamos en el alumno un modelo, el será el que decida en que modo nos quiere seguir, pero con nuestra forma de ser también transmitimos forma de ser al alumno. Es por eso fundamental saber manejar bien la educación emocional, de tal forma que los alumnos nos vean como buenos ejemplos, ya que eso también nos hará ser mejores docentes, ayudando a solucionar a los diferentes alumnos los problemas de una manera constructiva y útil para su formación.

Por último se señala una competencia más, que es la propia y la más conocida de puertas hacia fuera de la profesión docente, el Saber hacer. Es en este apartado en el que se trata como aplicar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula, como usarlo y que sea de utilidad para los alumnos.

En este saber hacer es donde se pretende que nosotros hayamos adquirido las diferentes competencias fundamentales para que seamos buenos docentes el día de mañana. Y es en este apartado donde debemos mostrar como seremos en nuestra forma de enseñar, donde aplicaremos lo que hemos aprendido a lo largo del máster y la forma en la que se articulará de manera adecuada la formación teórica y la práctica en los diferentes contextos educativos.

Lo que se pretende que los alumnos del master aprendan durante la realización de este máster está publicado en el Real Decreto 1393/2007 y en la Orden ECI 3858/2007 del 27 de diciembre, por las que se proponen los siguientes objetivos que se pretende que el alumno alcance tras la realización de este máster de profesorado:

1. Conocer los contenidos curriculares correspondientes a las especialidades de su especialidad, así como los contenidos didácticos y los procesos de enseñanza-aprendizaje.

2. Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje dando importancia a los procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las asignaturas de su especialidad, atendiendo a los conocimientos y necesidades de los alumnos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro. Trabajo en equipo.
3. Saber transformar la información en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
4. Concretar e implantar en un centro docente el currículo en colaboración con el resto de docentes del centro y atendiendo a que tenemos un alumnado plural y diverso.
5. Desarrollar aprendizajes teniendo en cuenta de forma especial la educación emocional y los diferentes valores que tenemos pensado transmitir al alumnado, para facilitarles la vida en la sociedad y que su aprendizaje les ayude en la resolución de conflictos que les puedan surgir en un futuro.
6. El futuro profesor debe adquirir diferentes estrategias de motivación para sus futuros alumnos, consiguiendo potenciar en los alumnos aspectos como: promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.
7. Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.
8. Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
9. Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo
10. Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.
11. Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos.

Con la explicitación de lo que se pretende en este master concluye la introducción, pero se aludirá a esto en el último apartado del trabajo, ya que es donde se explicitarán las conclusiones, y porqué se han conseguido o no lograr los aspectos señalados, a través de las clases y de la experiencia del Prácticum.

2. JUSTIFICACIÓN Y EXPLICACIÓN DE ACTIVIDADES SELECCIONADAS:

En este apartado se va a realizar la justificación y la explicación de las actividades que se han seleccionado para hacer este trabajo de fin de máster.

Las actividades seleccionadas para este trabajo, llamado “Los alumnos bajo la lupa docente” han sido una webquest sobre el marketing mix de la economía, englobada en el segundo curso de Bachillerato, en la asignatura de Economía y Empresa, y el Estudio Comparativo realizado en el centro educativo, el cual se realizó entre los dos grupos de alumnos de 1º de Bachillerato, el de ciencias y el de ciencias sociales.

Para mí son dos actividades importantes, ya que se estudia un ejemplo de uso de nuevas tecnologías de la información (TIC's) que es la webquest, para que los alumnos puedan trabajar inclusive a distancia, y el estudio comparativo, en el que se trata las diferencias entre alumnos, para poder concienciarnos de la diversidad que hay en el alumnado, y para saber como son los alumnos de forma que eso puede mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y las relaciones entre profesores y alumnos.

A continuación procedemos a realizar la justificación y explicación de cada una de las actividades por separado.

LA WEBQUEST:

La actividad Webquest consiste en búsqueda guiada a través de Internet por parte del alumno, la cual es elaborada por el profesor, y en la que se ofrecen todos los enlaces en los que el alumno debe de buscar para conseguir responder a las preguntas que en la misma se le presentan.

Esta actividad me ha parecido muy interesante, ya que es la actividad que me introdujo y me puso más en contacto con el mundo de las TIC's, ya que esta fue la primera actividad que realizaba para alumnos por este tipo de métodos de las nuevas tecnologías.

Esta Webquest tuve la oportunidad de poder trabajarla en 2 asignaturas diferentes, tanto en innovación, evaluación e investigación docente como en diseño de materiales para la educación a distancia.

En la primera asignatura es en la que realicé la actividad, y en la segunda me dediqué a darle un poco más de vida, dándole mayor justificación y subiéndola a un portal de Webquest en Internet.

Y es que una de las ventajas de trabajar con las TIC's es esa, poder trabajar con los alumnos a distancia, poder utilizar el material para que un alumno haga la actividad si no puede asistir a clase por el motivo que sea, también se puede utilizar como una actividad de refuerzo e inclusive como una actividad de ampliación.

El motivo por el que me decante en hacer este tipo de recurso TIC es porque es una actividad para usar en un momento concreto. Existen muchos recursos que pueden ser usados durante todo el curso, como son blogs o wikis, pero en mi opinión hacer que los alumnos tengan que trabajar obligatoriamente un recurso durante todo un año académico puede hacerse algo duro.

Con esto no estoy diciendo que no sean útiles, por supuesto que lo son y no descarto en usarlos en el futuro, pero ahora, posiblemente porque le he dedicado más tiempo la veo más útil, ya que una Webquest es una actividad, y como tal se va a poder usar en más ámbitos y en otro tipo de cursos en los que se den estos contenidos. Mientras tanto un recurso más elaborado y duradero en el tiempo como pueden ser los blogs o las wikis hace que tengan que ser más personalizados a los alumnos a los que se dirige y eso restringe el uso para más usuarios del material didáctico preparado al efecto.

A partir de lo explicado espero que haya quedado claro el sentido que le he dado a esta Webquest, no solo el mero uso en el aula, sino también su uso para actividad

complementaria, de refuerzo o para el uso a distancia, se podría usar para cursos a distancia que traten este tipo de contenidos, etc...

Los contenidos conceptuales que se tratan en esta Webquest son los referentes al Marketing Mix de la economía. Estos contenidos se pueden contextualizar en la asignatura de 2º de Bachillerato de Economía y Empresa, dentro de la unidad didáctica de la función comercial de la empresa. Pero como ya se ha comentado antes la misma puede estar contextualizada en otro ámbito en caso de que el contenido que se de sea ese mismo.

El objetivo que se pretende conseguir con este tipo de actividad es conseguir que el alumno sea el que construye su propio conocimiento, lo que para él será un aprendizaje significativo. Con eso se consigue aumentar la motivación del alumno ya que, está demostrado, cuando es el alumno el que se ve capaz de construir su aprendizaje, el alumno le da más valor al mismo, se siente mejor, se siente más “orgulloso”.

Para esa satisfacción es bueno ese tipo de actividad, ya que la búsqueda es guiada y el profesor es el que le proporciona los enlaces en los que debe buscar la información, consiguiendo de ese modo otro logro, y es que el alumno se centre en lo que está haciendo delante del ordenador. Todos sabemos que esa es una de las desventajas de las TIC's, los alumnos se pueden despistar y como la actividad se hace a través de la búsqueda en Internet, los alumnos pueden acabar navegando por otros lugares de la red y no completar la tarea. Con la Webquest es más difícil, ya que se le dan los enlaces para que encuentre lo que necesita, y es más difícil que se pierda buscando la información necesaria para resolver la actividad que se le ha presentado.

La Webquest tiene un formato muy determinado, y si no se sigue ese formato ya no es este tipo de actividad, por lo que para construir una Webquest es necesario seguir y realizar todos los pasos:

- Introducción; apartado en el que se introduce el tema
- Tarea; es el punto en el que se explica al alumno lo que tiene que realizar en la actividad, en este caso lo que tienen que hacer es saber de lo que estamos hablando (Marketing Mix), y una vez que sepan lo que es y lo entiendan tienen que realizar un trabajo en el que tienen que explicar esa estrategia empresarial a través de una empresa.
- Proceso; momento en el que se le ofrece al alumno las diferentes pistas para que obtenga la información que finalmente se le pide. Esas pistas están relacionadas con la información final, por lo que se podría decir que lo que realiza es una búsqueda del tesoro.

- Recursos; es el apartado en el que el alumno puede encontrar los diferentes recursos que puede utilizar para encontrar la información necesaria que le permita resolver la actividad.
- Evaluación; en este apartado el alumno podrá encontrar la forma en la que se le va a evaluar la actividad que ha realizado o va a realizar, siendo muy importante que para este tipo de actividad quede muy clara esta parte.

Como ya se ha comentado antes esta actividad se puede utilizar como un recurso a distancia y es por ello que el material se puede encontrar en Internet en dos lugares diferentes:

1. En el portal de Ecobachillerato, www.ecobachillerato.com a través del siguiente enlace:

http://www.ecobachillerato.com/webquestseco/marketingmix_pedroadiego.pps

2. En el portal de Webquest, www.webquest.es a través del siguiente enlace:

<http://www.webquest.es/webquest/marketing-mix>

Por lo tanto, como conclusión es una actividad que me resulta muy interesante y que sobretodo fue la que me hizo comenzar en el mundo de los recursos TIC, y como lo tuve que ir aprendiendo, y fui construyendo ese aprendizaje, le he dado más valor, al igual que los alumnos pueden hacer.

EL ESTUDIO COMPARATIVO:

Esta es una de las actividades que había que realizar en el Prácticum 2, y se realizó estudiando la comparación de forma de ser entre dos grupos de economía de 1º de Bachillerato, el grupo de ciencias y el grupo de ciencias sociales.

Este estudio es el que da nombre a este trabajo de fin de master, “Los alumnos bajo la lupa docente”. Ese ha sido el espíritu con el que se ha llevado a cabo esta actividad, estudiar a los alumnos como si nos encontráramos estudiando una prueba para resolver un caso.

En mi opinión este tipo de estudios sobre el alumnado son muy importantes, ya que como es famosamente archiconocido la labor del profesor y su actividad profesional está cambiando, eso significa que también los alumnos están cambiando y es por ello que debemos conocerlos al milímetro.

A modo de humor un cambio en las relaciones que se han dado dentro de un centro educativo se puede ejemplificar con esta viñeta:



En esta viñeta se puede ver como se han cambiado las características del profesor, es sólo una viñeta, pero lo podemos encontrar en nuestra futura actividad laboral.

Históricamente el profesor siempre ha sido una figura de autoridad allí donde ha ido, ese rol ahora está cambiando, ya no se trata solamente de profesores que transmiten conocimientos a los alumnos sino de personas que ayudan a los alumnos a construir sus propios aprendizajes.

De esta forma al igual que ha cambiado la forma de ser de los roles profesor-alumno también han cambiado las relaciones entre los profesores y los alumnos. Siempre seguirá existiendo la superioridad de un profesor ante un alumno por cuestiones académicas, pero el trato que se dan unos y otros ha cambiado completamente.

En cualquier trabajo es importante tratar las relaciones laborales de los trabajadores, y de estos con sus superiores para que haya un buen ambiente de trabajo, y la empresa funcione bien, en un colegio también es importante que esas relaciones sean buenas, ya que así se facilita la comunicación entre los profesores, y entre los departamentos, consiguiendo así un proceso de enseñanza-aprendizaje más completo para los alumnos.

Sin embargo no debemos de olvidar que en un colegio las relaciones que se dan no son únicamente entre profesores, el profesor también establece una serie de relaciones con sus alumnos, las cuales se las ha visto cambiar a lo largo de la historia, desde el modelo más autoritario, hasta el modelo de hoy en día en el que el profesor suele ser una persona más cercana al alumno y que se molesta en que aprende de forma significativa.

Este es el objetivo último de esta actividad, conseguir mejorar esas relaciones “laborales” entre los alumnos y los profesores, y para eso no hay nada mejor que estar informados sobre como es la gente con la que estamos trabajando, en nuestro caso los alumnos.

El hecho de poder conocer a los alumnos, saber como piensan, sus preocupaciones, y diversos elementos de su vida, sin meterse en la zona privada de la misma, nos van a dar ventaja a la hora de comunicarnos con ellos y de enfocar la transmisión de contenidos para que la entiendan mejor, o para preparar actividades que a los alumnos les sean más amenas, y por tanto pueda haber mayor motivación de grupo.

Además trabajar en conocer a los alumnos nos puede ayudar a trabajar en atención a la diversidad, ya que aunque se estudie a un grupo concreto de alumnos cada uno de los alumnos que forman el grupo son diferentes entre sí. Para estudiar la atención a la diversidad no nos tenemos que centrar solamente en los alumnos que tengan alguna discapacidad o en alumnos con altas capacidades, sino que estudiando a los alumnos podemos obtener información que nos ayude por ejemplo a crear grupos de trabajo o de estudio a la hora de realizar trabajos, o como enfocar actividades de refuerzo, complementarias o de ampliación.

Esta actividad se ha planteado de doble forma, la primera a través de una actividad concreta que tenían que realizar los alumnos, basada en un debate sobre la nueva reforma laboral que ha salido ahora, y posteriormente ha sido completado el

estudio con lo que se ha vivido en el aula ha la hora de impartir las clases, por lo que sobre todo se ha trabajado la forma de pensar de un grupo de ciencias en diferencia de la forma de pensar de un grupo de ciencias sociales.

He de reconocer que al realizar este estudio comparativo me he quedado sorprendido, ya que no me esperaba encontrar tantas diferencias entre dos grupos de alumnos de la misma edad, cuya mayor diferencia es que cursan un puñado de asignaturas diferentes, pero que tienen un mismo nivel social, edad y proyección social.

Las mayores diferencias que se han encontrado en el estudio han sido en la forma de pensar de cada uno de los grupos, los de ciencias eran personas que veían todo con una perspectiva más técnica, pensaban antes en una fórmula que en un razonamiento, y sobre todo se fijaban en la posibilidad de que algo se podía hacer o no, pero a través de los datos. Mientras tanto los alumnos de ciencias sociales, daban mayor prioridad al entorno en el que sucedían las cosas, por qué se sucedían, y cuando tomaban una decisión también tenían en cuenta a la hora de decidirse como podía afectar eso a su familia y amigos (el caso sobre el que tenían que reflexionar era en aceptar un trabajo fuera de Zaragoza).

Por lo tanto tras la realización del estudio vi la importancia de haberlo realizado, y me ayudó a la hora de enfocar las clases, haciendo la mayor diferencia a la hora de presentar noticias económicas, a los de ciencias se les presentaba las noticias con más datos y a los de ciencias sociales con el trasfondo social de cada noticia. Además la realización de este estudio me ayudo para mejorar las relaciones “laborales” con los alumnos.

3. REFLEXIÓN CRÍTICA SOBRE RELACIONES Y DIFICULTADES:

Las dos actividades propuestas pueden guardar relación en cuanto a que una puede servir para completar o realizar la otra. Estamos hablando de que es posible que a través de la realización de la webquest, y mediante el formato en el que hagan el trabajo que se les pide en la Webquest, su redacción y forma de elaboración nos puede dar información de cómo son los alumnos, y la podemos utilizar a nuestro favor, además de esa forma, como el trabajo es individual podremos obtener información de cómo es cada alumno, de tal forma que podremos adaptar las actividades mejor, o proponer unas actividades u otras según convenga al grupo de alumnos.

El único problema que tiene realizar la actividad Webquest para obtener información de los alumnos es que esa información puede llegar tarde, ya que el curso estaría muy avanzado para empezar a obtener información a esas alturas de curso, por lo que es recomendable que se intente obtener información antes, y que se use esta actividad para completar esa información o para ver si estamos corrigiendo errores en los alumnos a través de la información de la que se dispusiese al principio de curso.

En este apartado del trabajo me gustaría comentar las dificultades que me han surgido a la hora de realizar estas actividades y como las he podido solventar, o no, ya que algunas han sido imposible por una mera cuestión de tiempo.

LA WEBQUEST:

Voy a comenzar hablando sobre la Webquest, ya que es la actividad que más problemas me ha dado en un principio, sobretodo por el desconocimiento previo que tenía sobre este tipo de actividades. He de reconocer, además, que como se refiere a un campo en el que me cuesta moverme como son las nuevas tecnologías, me daba más respeto ponerme con la actividad.

El primer problema que encontré fue tener una idea para realizar la actividad, no sabía por donde empezar, porque yo ya me se los contenidos, pero tenía que lograr que esos contenidos se hicieran amenos de aprender también para los alumnos que la van a realizar, por lo que la idea principal fue algo que me costó, pero al final lo solvente intentando hacer la actividad sobre el tema que a los alumnos les resulta más entretenido de estudiar, que en la mayoría de los casos es la función comercial de la empresa, y realizando la Webquest en el formato de búsqueda del tesoro, también conocida como gymkhana, puesto que suele motivar más a los alumnos que una Webquest de Búsqueda formal, cuyo enunciado es una serie de puntos y que busquen. En este caso se les inicia a través del hombre más rico de España, continuando con su grupo empresarial, para acabar encontrando las estrategias empresariales de marketing que ha utilizado para conseguir el éxito, el marketing mix.

Otro problema que me surgió con la Webquest fue cuando tuve que conseguir hacer real la característica de poder usar la actividad como material a distancia. Es decir, conseguir colgar la actividad en Internet, para que los alumnos puedan acceder a ella desde su casa, y que así sea verdad que el material se puede usar para la enseñanza a la distancia.

Para solventar esta traba me puse a buscar portales en Internet donde pudiese colgar la Webquest, algún portal con tutoriales para crearlo, como podemos encontrar para la realización de blogs.

Finalmente conseguí encontrar el portal www.webquest.es, en el cual se pueden publicar las Webquest y quedan abiertas para que cualquier persona pueda acceder a ellas, cumpliendo otra función, que no solo la puedan usar alumnos de Bachillerato para los que en un principio está pensado sino también otros alumnos de otro tipo de cursos a distancia que estén estudiando esos contenidos.

El problema que tiene ese portal es la gran cantidad de publicidad que tiene y la dificultad que tiene su exposición en un aula, es más para el uso personal que le de cada uno en su casa. Por ello la Webquest conseguí que me fuera subida al portal www.ecobachillerato.com, página con materiales para dar economía en bachillerato de las más conocidas, y que he usado para poder hacer actividades y trabajos en este máster.

La ventaja que tiene que la Webquest esté alojada también en este portal es que directamente se descarga la Webquest en el ordenador que se está usando en Power-Point, y queda mucho mejor para poder utilizarla en una presentación o si la Webquest va a ser utilizada dentro del aula.

Hay que destacar que en cualquiera de los dos formatos comentados se pueden encontrar los enlaces mediante hipervínculos a las páginas necesarias para que los alumnos puedan encontrar la información dentro de la búsqueda guiada que supone una Webquest. Y lo más importante y con lo que mejor me siento con esta actividad es que he perdido el miedo a realizar este tipo de actividades, que fue mi mayor problema al principio de realizar esta actividad.

EL ESTUDIO COMPARATIVO:

Las dificultades que se han producido a la hora de hacer el trabajo han sido sobre todo por parte de la tutora del centro, que en todo momento lo que hacía era intervenir y comentar como era un alumno u otro, según lo que ella llamaba sus alumnos favoritos.

Ya no estaba de acuerdo con esas afirmaciones que ella hacía y lo único que temía es que me alejaran de mi propia neutralidad. Ya que considero es que lo importante es lo que yo veo en el aula, y puedo constatar con las diferentes intervenciones en clase de cada uno de los alumnos en cada uno de los grupos investigados.

Por suerte me conseguí mantener neutral ante sus comentarios, y pude constatar que es un fallo docente que yo tendré que cuidar de no cometer en el futuro, que es el de coger cariño a algunos alumnos. Creo que será una tarea difícil, puesto que con solo dos meses con ellos, ya había cogido cariño a alguno, pero no por eso me tembló el pulso a la hora de corregir exámenes, me mantuve neutral en todos los casos.

Otra de las dificultades que encontré para hacer este estudio es que tuve que trabajar un poco de memoria, ya que no hubiera estado bien que hubiese tomado notas en las clases conforme veía las situaciones o comentarios a añadir en el estudio, por lo que eso me obligaba a salir más o menos rápido del aula, para llegar a nuestro cuarto y ponerme a escribir todas las ideas para que no se me olvidaran, porque sino me hubiera sido muy difícil retener toda la información que iba recabando de los alumnos y del aula.

4. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE TRABAJO:

Tras haber completado mi estancia en el master de secundaria, y haber acabado todas las asignaturas sobre las que voy a recibir formación para mi futura vida como docente, me veo más capacitado para poder realizar una evaluación crítica de cómo ha sido el máster de secundaria que he cursado, y cómo me ha servido de utilidad para desempeñar mi futura labor como profesor.

Es por eso que en este apartado se van a comentar los logros que este máster ha tenido conmigo en mi opinión, las cosas que están bien, y lo que me ha parecido un poco peor, y que por lo tanto creo que se puede mejorar para próximos años de este título, dando para ello mis ideas de mejora o de afrontación de la situación.

En primer lugar me gustaría comenzar retomando los puntos expuestos en la introducción de este trabajo, comentando las competencias adquiridas. En un principio las competencias que se pretendía que un alumno de este máster consiguiera eran las de: Saber, Saber Estar, y, Saber Hacer.

La primera competencia, referida al Saber, creo que es la que mejor se adquiere cursando esta titulación, ya que aunque se dan por supuestos los conocimientos previos de que todos sabemos los contenidos de nuestras respectivas especialidades, se nos refrescan los mismos en asignaturas como contenidos disciplinares de nuestra especialidad durante el segundo cuatrimestre.

Además no solo se refrescan esos contenidos sino que también se aprenden nuevos sobre el entorno que vamos a tener como docentes, y creo que es lo más importante en este caso, recuerdo una frase del profesor Rafael de Miguel, que me dio clase en el primer cuatrimestre cuando todas las especialidades de ciencias sociales estábamos juntas, la frase era: “Recuerden que aunque sean economistas, ustedes ahora se van a convertir en didactas de las Ciencias Sociales”.

Para mí esa frase fue muy importante en ese momento y me sirvió para comprender mejor donde estamos, en mi opinión, nunca voy a dejar de ser economista, pero sí que es cierto que tendré que saber asumir mi nuevo rol, y que las personas que tengo enfrente no saben tanta economía, y que están ahí para que les enseñe, y que por lo tanto me debo convertir en un facilitador de su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Este máster esa competencia la ha cubierto perfectamente, con un gran número de asignaturas dedicadas exclusivamente a ello, y se han tocado todos los tipos de conocimientos que un profesor debe saber para ejercer como docente, a parte de los mencionados propios de la especialidad que le compete se han adquirido conocimientos sobre: psicología evolutiva, contenidos curriculares, proceso

cognitivo de los alumnos, formas y criterios de evaluación, metodologías docentes, diseño de programaciones y de unidades didácticas, organización de un centro educativo, los diferentes departamentos de un centro educativo, diseño de actividades, recursos TIC, ...

En cuanto a la segunda competencia la de Saber Estar he de comentar que es la que más me ha sorprendido en cuanto a mi formación como docente, ya que me he dado cuenta que de una forma u otra me podría llegar a convertir en un modelo a seguir para mis alumnos, y eso es algo que no es que me de miedo, pero sí un poco de respeto, ya que me parece algo con mucha carga de responsabilidad, que nunca me había planteado, y que tras estudiarlo me parece lo más normal del mundo. Seguro que con más experiencia docente lo veré algo más normal, pero el haberme dado cuenta de esto ahora es lo que me hace tener mayor respeto aún si cabe por la profesión de docente.

Me viene a la cabeza en este punto algún recuerdo del Prácticum, en el que después de dar mis clases había alumnos que les había conseguido meter el gusanillo de la economía y que la empezaban a ver como una opción real para continuar sus estudios, pero lo curioso de esto es, y lo sé porque me lo decían, que era el hecho de que yo les contaba las noticias que cualquiera de ellos podían leer en la prensa, pero que al estudiar la economía y explicárselas yo en clase entendían el trasfondo de la noticia y porque era tan importante o no, y que además les gustaba la idea de saber que todo hecho conllevaba una consecuencia. Sobra decir que cuando alguno de los alumnos me decían esto me sentía muy bien conmigo mismo, pero además era la prueba de que yo con mi forma de explicar y de dar la clase me podía haber convertido sin querer en un modelo suyo, el cual se terminará concretando si finalmente acaban estudiando un grado relacionado con la economía.

Para la adquisición de esta competencia me han ayudado mucho las asignaturas de Interacción y Convivencia en el Aula, y la asignatura optativa de Educación Emocional. Asignaturas de corte más psicológico que me hacían comprender cosas sobre la mente humana.

Sin embargo en mi opinión, aunque han sido dos de mis asignaturas favoritas de la titulación ya que me gusta la psicología, creo que eran demasiado abstractas y en ocasiones no demasiado útiles para nuestra labor, ya que se trataban temas a nivel de todas las personas, en vez de especificar más a los adolescentes o a los alumnos que nos podemos encontrar el día de mañana.

Por ejemplo un caso en el que tratamos el ejemplo de un niño que estaba interno en un centro especial (CRAE), que estaba siendo medicado, y que tuvimos que plantear si la medicación era adecuada, o como lo trataríamos. También tratamos otros temas como los desórdenes alimenticios, anorexia y bulimia, que aunque creo

que es muy necesario conocerlos, me parece que no tendré ocasión de tratarlos yo personalmente, y que de eso se debe encargar un psicólogo, pero no un profesor.

Aunque también vimos temas que me resultaron interesantes, como el desarrollo cognoscitivo de los adolescentes lo cual estoy seguro que el día de mañana nos va a ayudar a entender mejor a los alumnos, u otros conocimientos como por ejemplo el efecto del Burnout, también conocido como el del quemado profesional y como combatirlo.

De esta forma, por lo expuesto, me parece muy conveniente mantener estas asignaturas dentro de la titulación, pero creo que sería necesario adecuarlas más a la realidad que nos vamos a encontrar cuando entremos en un aula, y a ejemplos concretos que nos puedan ayudar a resolver problemas que vamos a ver en el aula, y adecuar los contenidos de las asignaturas a nuestros futuros alumnos de secundaria, personas de entre 12 y 18 años, ya que así podremos afrontar mejor posibles dificultades y situaciones adversas en nuestra profesión.

Sin embargo, por desgracia, donde mayor deficiencia he visto en este máster ha sido en la adquisición de la tercera competencia, el Saber Hacer, que para mí es la más importante de las competencias que se tienen que conseguir en el aula.

Es muy importante saber muchos conocimientos, y sentirse importante en el aula, docentemente hablando, saber actuar y saber adecuarse al entorno en el que se trabaja, pero para mí es mucho más importante saber como llegar a los alumnos, como transmitirles información saber las técnicas para que ellos comprendan mejor los contenidos, en esencia, saber como enseñar.

No ha sido por falta de materiales ni de asignaturas, hemos tenido muchas, pero me parece que deberían tener mayor utilidad, ya que a mí no me parece suficiente con saber todos los tipos de metodologías docentes existentes, o como se estructura el proceso de enseñanza aprendizaje, sino como llevarlos a la práctica, al aula con los alumnos.

Ha habido muchas asignaturas en el máster que pretendían cubrir esta competencia, pero se han quedado la gran mayoría en la teoría, dejando la práctica única y exclusivamente a lo que aprendiésemos en la experiencia del Prácticum.

Sobra decir que no me parece algo que se tenga que dejar a la ligera, ya que esa enseñanza se tiene que hacer más guiada, y en muchos casos, el mío por ejemplo, la experiencia en el Prácticum no sirvió para enseñar como dar clase.

Los periodos de Prácticum deben servir a los alumnos para aprender la actividad docente, y poder ver los entornos en los que se van a desenvolver en el futuro, pero la organización del máster debe hacer más fácil esa tarea.

En primer lugar se tiene que intentar asegurar que el alumno va a estar bien en ese centro al que va a hacer sus prácticas docentes, y que los tutores de centros sean personas que tienen interés, haciéndoles olvidar la idea de que los alumnos que obtengan les van a librar de trabajo que hacer.

Digo esto porque en mi caso eso es lo que nos pasó. Nuestra tutora no sabía en ningún momento nada sobre como teníamos que hacer las cosas, y nos usó como unos liberadores de su trabajo.

Ya desde el Prácticum 1 nos lo demostró, el primer día no sabía ni siquiera que íbamos a ir y nos dijo amablemente que no pasaba nada, que fuésemos a la semana siguiente, que ella nos iba a firmar igualmente la asistencia.

No nos dejó libertad para poder realizar las tareas, es más tuvimos varias discusiones, ya que teníamos que hablar con el director para obtener los documentos y hacer los trabajos correspondientes al Prácticum 1 del máster y como no se lo decíamos a nuestra tutora, ella se enfadaba y nos recordaba que ella era la que mandaba, y que las cosas se hacían como ella decía.

La tutora tampoco hacía caso de las circulares y de la información que le llegaba desde el máster, nosotros éramos los que le decíamos lo que teníamos que hacer y ella nos miraba por encima del hombro, su trato no se puede llamar de respeto hacia nosotros.

Durante los Prácticum 2 y 3 la cosa no cambió, ya que aunque pedimos ser cambiados de centro educativo, con el consenso de nuestro tutor del Prácticum 1, por lo incidentes que se habían sucedido, la dirección del máster no nos cambió de centro, y los problemas fueron a más, como por desgracia ya nos temíamos.

Los trabajos a realizar durante el Prácticum 2 y 3 ya son suficientemente largos para desarrollar y además tenemos que dar clase, por lo que el tiempo es más que justo para poder realizar las tareas, pero eso a nuestra tutora no le importó.

Cuando nosotros llegamos al centro el 12 de Marzo ella en esta ocasión sí se había leído lo que teníamos que hacer, pero ella había decidido tomarse vacaciones durante esos dos meses en 1º de Bachillerato. Así nos lo dijo, sin intentar camuflar ni nada.

A parte de las tareas que ya teníamos que realizar para el máster, ella nos llenó con doble de horas de docencia, sin dejarnos asistir los unos a los de los otros, porque nos podíamos copiar, eso lo solucionó mandándonos de oyentes a otras clases mientras a algún compañero le tocaba dar clase.

También tuvimos que hacer vigilancia de patio, una actividad que no tenía ningún valor educativo para nosotros, y en la que lo único que medio aprendí es a esquivar balones, y reconozco que no muy bien, porque algún que otro pelotazo me llevé de recuerdo.

La tutora nos mandó hacer tareas que no teníamos que hacer, como la de corregir trabajos y cuadernos de clase, poner exámenes y corregirlos. Por lo que el primer día cuando llegamos al centro educativo ya teníamos sobre la mesa, 60 trabajos y 60 cuadernos para corregir. Ella justificó que debíamos hacerlo porque para ella era muy cansado de hacer y nosotros entre tres acabaríamos muy pronto.

Ante esto nosotros le dijimos que no podíamos corregir, y nuestro tutor de Prácticum habló con ella para decírselo. Su respuesta por supuesto fue enfadarse por nuestro chivatazo, porque las cosas se tenían que hacer como ella dijera y como ella quiera, pero comprendió que no podíamos corregir, así que nos dijo que para que no tuviésemos problemas en el máster, que dijésemos que no habíamos corregido, sino simplemente valorado, pero que ella no pensaba cambiar las notas, que le cansaba mucho corregir todo eso.

En cuanto a las clases que tuve que dar tengo que decir que me sentí al principio como pez fuera del agua, aunque me acomodé rápido, esas dificultades fueron también, porque ella no nos quería ayudar en nada, y si le preguntábamos para hacer algo mejor decía que lo que hiciésemos por hecho, ya que ella se tomaba vacaciones con nosotros.

Además tampoco nos dejó entrar en ninguna de sus clases, por lo que no le vimos a ella dar clases en ningún momento, solo dos, que eran una introducción de tema y una explicación de un trabajo, pero en las que no explicó ningún contenido. Así pues nuestro reto era meternos en el aula sin ninguna referencia de cómo enseñarles economía, y en mi caso la persona a la que más tuve que llamar la atención en clase fue a mi tutora, la cual se dedicaba a hablar con los alumnos mientras yo explicaba. Por supuesto al final de clase me decía que al fondo no me habían entendido bien porque estaban hablando. Reconozco que en esos momentos a mí me hervía la sangre.

He de reconocer que para lo que más me ha valido el Prácticum ha sido para reforzar mis ganas de acabar siendo profesor, ya que ni una tutora así me las ha quitado, pero por desgracia ese creo que no es el objetivo de los Prácticum.

Como ya se ha comentado el objetivo era adquirir esa competencia de Saber Hacer, que aunque sí que he aprendido algo creo que podría haber aprendido más con algunas mejoras, como que nos hubieran cambiado de centro para los Prácticum 2 y 3, o que a esta tutora se le hubiera dicho todo de forma más directa, aunque dudo que esta medida hubiera sido efectiva en su caso, o lo que también me hubiera gustado ver en el aula antes de asistir a los Prácticum, simulaciones en clase de aulas, que se vea como resolver los conflictos, que se vea como se aplican las diferentes metodologías, en definitiva, hacer simulaciones controladas en clases de lo que nos podemos encontrar en el Prácticum, lo cual creo que se puede hacer ampliando las horas prácticas, a costa de tanta teoría, y haciendo en esas prácticas las simulaciones, con casos controlados o sesiones de vídeo.

También me gustaría comentar en que medida se han cumplido los objetivos que estaban dispuestos en esta titulación, publicados en el Real Decreto 1393/2007 y en la Orden ECI 3858/2007 del 27 de diciembre.

Se ha cumplido el objetivo de conocer los contenidos curriculares, ya que los hemos estudiado en varias asignaturas y los hemos tenido que revisar a fondo en los diversos trabajos que se tenían que realizar durante la estancia en los centros educativos perteneciente al Prácticum 1.

Se ha conseguido el objetivo de planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje a lo largo de las diferentes asignaturas cursadas en la titulación dando importancia a la evaluación y a la forma de la evaluación, tanto a los alumnos como a los propios docentes. También se ha aprendido programar y a desarrollar actividades para que el proceso de enseñanza y aprendizaje esté bien elaborado.

El objetivo de saber transformar la información en conocimiento se ha conseguido a medias, ya que al no haber podido ver otras clases de economía durante el Prácticum, y teniendo como mayor referencia mis clases cuando era alumno he hecho lo que me ha parecido mejor para cumplir este objetivo, pero no lo puedo saber al 100%, de todas formas creo que no le he hecho tan mal, ya que los alumnos me han entendido, y con práctica lo haré mejor en el futuro.

El cuarto objetivo de implantar el currículum se ha logrado a medias, ya que sí que lo he aplicado cuando he dado las clases y me he centrado en el para ver que conceptos enseñarles, pero no se ha cumplido la parte de en colaboración con el resto de docentes, ya que nuestra tutora se negó a ayudar, ya que lo que nosotros hiciésemos por hecho quedaba.

Sí que se ha logrado el objetivo de desarrollar aprendizajes pensando en el alumnado y en la diversidad que tiene ya que para eso me han ayudado mis asignaturas de corte psicológico, y el factor de que yo me considero una persona bastante empática, por lo que me he sabido amoldar a lo que los alumnos demandaban a la hora de explicarles los contenidos.

He conseguido cumplir el objetivo de motivación del alumnado y fomentar la iniciativa personal de los alumnos. Esto lo he constatado a la hora de dar mis clases, ya que a mí me gustaba empezar las clases comentando brevemente las noticias más importantes que se habían dado en la economía entre clase y clase, incluso haciendo un seguimiento de alguna noticia. Eso que a la tutora no le gustaba para nada y me lo recriminaba en clase aludiendo a que los alumnos eso no lo entendían no lo dejé de hacer, ya que era el momento de la clase en el que mostraban mayor atención, me traían noticias para comentar de forma voluntaria, y me servía para intentar enlazar los contenidos que les iba a dar en la clase.

Reconozco que el objetivo de abordar problemas de disciplina y de resolución de conflictos no lo he podido alcanzar como a mí me hubiera gustado, es un punto del que creo que inclusive en el futuro me tendré que preparar mejor para afrontar mi actividad docente. Para solventar este punto creo que sería de utilidad algo que ya he comentado antes, como es hacer simulaciones en clase antes de ir a los centros educativos. Otro factor por el que no he conseguido alcanzar este objetivo ha sido por la tutora que tuve en el centro educativo, ya que era la persona que se portaba peor, y a la que más tenía que llamar la atención, por lo que esa situación no ayudaba a tener clases tranquilas.

He aprendido a diseñar y realizar actividades formales y no formales, sobretodo en el segundo cuatrimestre del máster, el cual se centra más en cada una de las especialidades que se ofertan en la secundaria. Es la característica de la que me siento más satisfecho, saber hacer actividades, ya que he aprendido un amplio rango de ellas, tipologías, y hasta he experimentado con actividades en red, lo cual era completamente nuevo para mí, y se que en el futuro cada vez van a ser más importantes para la realización de la actividad docente en todos los centros educativos.

He cumplido el objetivo de conocer normativa educativa, ya que la he estudiado en la asignatura de contexto de la actividad docente.

En el máster he aprendido las características históricas de la profesión docente a través de la asignatura de fundamentos del primer cuatrimestre, y como el modelo de profesor va a evolucionar en las materias del segundo cuatrimestre.

Obviamente no se ha podido cumplir el último objetivo correspondiente a informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos. Ya que en mi estancia en el Prácticum realizar esta tarea me ha sido completamente imposible, pero esto no solo por la experiencia de mi Prácticum que ya he comentado brevemente, sino también la de muchos compañeros, ya que las visitas que los padres hacen con los profesores son confidenciales y en casi todos los centros nos ha sido prácticamente imposible asistir a esas reuniones. En este caso creo además

que este objetivo debería ser suprimido, ya que no veo posible que este se pueda llevar a cabo ante la imposibilidad de obligar a los tutores de los centros a que unos alumnos en prácticas entren en reuniones con padres, y, francamente, tampoco me parece correcto que nosotros nos metiésemos en esas reuniones que son más íntimas, y que es el profesor el que conoce mejor al alumno y como hablar con cada padre. Por eso me parece que es un objetivo que nunca se podrá cumplir, y en mi opinión debería ser suprimido.

Como conclusión final me gustaría comentar que el máster me ha valido para conocer la profesión docente de manera más amplia, y comprenderla, me ha servido para conocer cosas que desconocía, como el hecho de poder convertirme en un modelo para mis alumnos. También me ha valido para aprender a realizar la actividad docente, preparación de clases, saber como preparar materiales, o que conceptos se deben transmitir en cada unidad.

Sin embargo creo que se debe mejorar en la faceta de la tercera competencia, el Saber Hacer, ya que no se puede dejar todo a la teoría, y se debería hacer más hincapié en las clases del máster, ya que si en mi caso el Prácticum no es muy productivo esa competencia se queda algo desfavorecida.

Finalmente comentar que aunque a lo largo del máster los alumnos hemos tenido muchas quejas con la organización, las cuales espero que se puedan mejorar para próximas ediciones del master, la titulación me ha servido para aprender muchas cosas como próximo docente, que sin la titulación no habría aprendido, y por ello no me arrepiento de haberla cursado.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Libro de Economía, editorial McGrau Hill, 1º de Bachillerato edición 2002
- Libro de Economía, editorial McGrau Hill, 1º de Bachillerato edición 2004
- Libro de Economía, editorial McGrau Hill, 1º de Bachillerato edición 20010
- Libro Economía y empresa, editorial SM, 2º de Bachillerato edición 2010
- Libro Economía de la empresa, autores: Israel Romera Rodríguez y Cristina Palacios Escriche, edición 2011
- Apuntes de las asignaturas del Máster Universitario en profesorado E.SO., Bachillerato, F.P. y enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas.
- www.econoaula.com
- www.ecobachillerato.com
- www.educaragon.org
- www.forbes.com
- Finanzas.excite.es
- www.invertia.com
- www.wordreference.com
- www.inditex.com
- es.wikipedia.org/wiki/Marketing#Concepto
- www.herramientasparapymes.com

ANEXO I; LA WEBQUEST:

WEBQUEST:
MARKETING-MIX

ÍNDICE:

1. Introducción.....	27
2. Justificación.....	28
3. Contexto.....	29
4. Objetivos.....	30
5. Contenidos.....	31
6. Metodología.....	33
7. Criterios de evaluación.....	35
8. Webquest.....	36

1. Introducción:

En este trabajo se va a mostrar la elaboración de un material a distancia para la enseñanza del marketing mix de la economía. Con el objetivo principal de que sea un recurso que pueda usarse para la enseñanza a distancia. Recomendado para gente que ha retomado los estudios, y como trabaja no puede asistir a clase, como para gente que no puede asistir a clase y así no pierde contenido que se enseñe en clase, sin olvidar a las personas que están apuntadas a cursos a distancia, de tal forma que con este recurso se pueda completar parte de los contenidos de la materia y además usarse como una actividad a distancia.

Como más adelante se mostrará a lo largo del trabajo con este material a distancia se pretende potenciar el trabajo autónomo del alumno, con su búsqueda de información, guiada en este caso, y la investigación con el trabajo posterior que se deberá realizar para completar la tarea propuesta en la webquest.

En el proceso de elaboración de la webquest se ha seguido el siguiente proceso:

- Recopilación de datos
- Selección de contenidos
- Elaboración en Power-Point de la actividad
- Inclusión de la actividad en Internet, se han usado dos fuentes, www.webquest.es y www.econobachillerato.com .

2. Justificación:

Hoy en día el uso de las herramientas TIC, entre los que se engloba la webquest, tiene una serie de ventajas que incitan a su utilización como son:

- Motivación extra por parte del alumnado, que ven más entretenido trabajar con ordenador en Internet que con bolígrafo y papel.
- La mayor interacción entre alumno y profesor.
- Se fomenta la iniciativa del alumnado.
- Se realiza una alfabetización digital y audiovisual.
- Desarrollo de las capacidades de búsqueda a través de Internet.
- Mayor acceso a información con la herramienta de Internet.
- En ocasiones los alumnos necesitan menor tiempo para la realización de actividades, puesto que se concentran mejor.
- Flexibilidad en los estudios, ya que se fomenta que cada alumno pueda trabajar a su ritmo.

Para los profesores este tipo de recursos también son muy importantes, ya que les proporcionan una fuente de recursos didácticos que son más fáciles de compartir con el resto de compañeros de profesión. También facilitan la evaluación y control y constituyen un buen medio para la investigación didáctica en el aula, puesto que cada día más se usan este tipo de recursos en el aula, no solo para la distancia sino también para su aplicación en una clase presencial.

El motivo principal por el que he seleccionado este tipo de actividad a distancia es porque me parece una actividad bastante amena a realizar por parte del alumnado, ya sea el que no puede asistir a clase, por el motivo que sea, como los que hacen un curso a distancia, que bien puede ser de bachillerato o algún grado medio de administración en el que también se dan estos contenidos. O incluso para utilizar en clase para hacer un contenido más ameno, escapando de la típica clase magistral expositiva que se suele dar por parte del profesor, en la que el profesor explica y los alumnos escuchan y se limitan a coger apuntes.

Además me parece un método muy interesante de implicar a los alumnos en el aprendizaje de la materia, ya que muchas veces los alumnos también le van a dar más valor a aquellos contenidos que descubren por sí mismos, que a los que les son directamente transmitidos por la forma tradicional.

Sin embargo no hay que olvidar que no se puede olvidar la forma tradicional de impartir la clase, hay que buscar un equilibrio entre las dos formas, ya que ninguna de las dos, por sí sola me parece que sea suficiente para la enseñanza de todo el curso, ya que no se puede realizar un conjunto completo de webquest para todo un curso porque los alumnos se terminarían cansando. Y en mi opinión eso ocurre con todo recurso TIC, por lo que veo necesario encontrar el punto medio entre las dos formas de enseñanza, siendo ambas válidas y necesarias.

3. Contexto:

Esta actividad está pensada para un nivel de segundo de bachillerato, para la asignatura de economía y empresa, el tema del marketing-mix está englobado dentro del estudio de la función comercial de la empresa.

Hay que decir que principalmente será un alumnado comprendido entre los 17 y los 18 años, que se están preparando para la prueba de selectividad que les permitirá entrar a estudiar una carrera en su próximo año.

Una ventaja de que el recurso sea destinado a este tipo de alumnado es que no hay diferencia en cuanto a si es de entorno rural o urbano, puesto que lo único necesario para su correcto funcionamiento, y que se pueda desarrollar, es que el alumno posea Internet en el lugar donde va a hacer la actividad. Y actualmente en la inmensa mayoría de colegios e institutos en donde se oferta bachillerato se dispone de el, y también la mayoría de alumnos dispone de Internet en su casa para poder realizar el trabajo.

Otra opción que se podría dar es que esta actividad se realizara para alumnos a distancia, bien sea porque retoman los estudios tras haberlos dejado, o porque estudian un grado medio o superior relacionado con economía a distancia etc.... En este caso los recursos necesarios para que se pueda realizar la actividad que contiene esta webquest sería también la disponibilidad de acceder a un ordenador con conexión a Internet y algún tipo de procesadores de texto, tipo Word o Excel para desarrollar la actividad y trabajo correspondientes.

4. Objetivos:

Como ya se ha comentado en la introducción el objetivo principal de esta webquest es que sea un recurso que se pueda usar a distancia y que permita al alumno comprender los conceptos que en ella se pretende que busquen y entiendan, en este caso, que sepan qué es el marketing-mix de las empresas.

Además de este objetivo, se presentan los objetivos propios de los contenidos que se esperan ver con esta webquest:

- Conocer la evolución de la función comercial de la empresa.
- Ser consciente de la importancia de la investigación de mercados para obtener y analizar la información necesaria para tomar las decisiones de marketing.
- Describir la estrategia de marketing de la empresa en cuanto a productos y mercados, segmentación y posicionamiento.
- Describir la estrategia de marketing de la empresa en cuanto a productos y mercados, segmentación y posicionamiento.
- Estudiar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.

Por otra parte también hay que tener en cuenta que otro objetivo que se pretende unir, muy unido con la metodología de la actividad, y con las competencias básicas que deben alcanzar los alumnos durante su etapa estudiantil, que es que sean autónomos, que sepan donde buscar información y sean más independientes a la hora de tomar decisiones, ya que van a tener que ser autosuficientes para la realización de la actividad y posterior trabajo.

5. Contenidos:

Los contenidos que se pretenden ver y que sean buscados y comprendidos por los alumnos son los referentes al marketing-mix de la economía, los cuales se imparten en la unidad didáctica de la función comercial de la empresa en la asignatura de segundo de bachillerato de economía y empresa.

A día de hoy es tan importante tener un buen producto como saber venderlo, es más, casi parece más importante saber venderlo, y para ello las empresas siguen sus estrategias, se basan en los diferentes aspectos necesarios de la economía para saber las decisiones que deben tomar, y saber que es lo que más le conviene a la empresa.

Para conseguir todos estos datos las empresas lo que hacen es desarrollar su plan de marketing, y es eso lo que se va a estudiar en esta unidad didáctica. Puesto que el marketing-mix tiene 4 pilares básicos en los que se basa toda su teoría un índice de contenidos que se pretende que los alumnos consigan entender y extraer con la actividad propuesta podría ser:

EL MARKETING-MIX DE LAS EMPRESAS:

1. El Marketing-Mix:

- 1. 1 Concepto
- 1. 2 Utilidad
- 1. 4 Investigación mercados
- 1. 3 Variables que se estudian

2. Variables del Marketing-Mix

- 2.1 El Producto
 - 2. 1. 1. Ciclo de vida del producto
 - 2. 1. 2. Necesidades de los consumidores
- 2. 2 El Precio
 - 2. 2. 1 Concepto
 - 2. 2. 2 Variables
- 2. 3 La Distribución
 - 2. 3. 1 Concepto
 - 2. 3. 2 Importancia
- 2. 4 La Comunicación
 - 2. 4. 1 Concepto y Clases
 - 2. 4. 2 Segmentación y Público Objetivo

3. Marketing, ética y responsabilidad social

De esta forma con este índice se muestran los contenidos que están incluidos en esta unidad, tema muy importante en el temario de economía y empresa, y tema muy interesante para los alumnos que van a ver la realidad empresarial con una mente más abierta al ver todos los factores que mueven una empresa.

6. Metodología:

La primera parte de la metodología consiste en la preparación del material por parte del profesor para que esté disponible para sus alumnos y que se pueda utilizar.

En esta primera parte se ha buscado la información necesaria para llevar a cabo la actividad, y después se ha elegido el tipo de material que se considera más adecuado para el contenido, en este caso, en el que se va a trabajar el marketing-mix de la economía se ha elegido una webquest.

Una vez desarrollada la webquest hay que elegir el medio a través del cual se va a hacer llegar ese material a los alumnos, para ello se ha elegido subir la webquest a Internet para que la podamos utilizar como material de enseñanza a distancia, para ello se han elegido dos webs a las que subirlas;

- www.webquest.es
- www.ecobachillerato.com

Ahora que ya tenemos la actividad creada y subida a Internet para que los alumnos puedan disponer de ella, es cuando debemos hablar de las metodologías de enseñanza-aprendizaje que se van a llevar a cabo con los alumnos para el desarrollo de la actividad. Principalmente, y al ser una actividad a distancia se van a trabajar 2 metodologías principalmente, el aprendizaje autónomo, y la técnica de investigación.

APRENDIZAJE AUTÓNOMO:

Esta Metodología va a ser clave, ya que al ser una actividad a distancia van a ser los alumnos los que tienen que hacer las cosas por su cuenta, van a tener que buscar ellos la información y todo lo que necesiten para responder a las preguntas que se van a realizar en la webquest.

Por lo cual los alumnos tienen que ser autosuficientes para realizar la tarea, entender los conceptos y realizar así la segunda parte de la actividad que se les pide para asegurar que han comprendido bien los conceptos que se han tenido que adquirir con esta actividad, es en este punto donde entra la segunda metodología implicada en esta actividad.

TECNICA DE INVESTIGACIÓN

Esta metodología se hace presente, como ya se ha comentado en la segunda parte de la actividad, en la que tienen que hacer un pequeño trabajo de investigación, que consiste en buscar información de una empresa y que realicen el estudio de como esa empresa realiza el marketing-mix.

Este trabajo les servirá para afianzar los conceptos que han tenido que explicar en la webquest, y además al no darles pautas de como hacer el trabajo, se les hace ser más autónomos en la realización del trabajo.

En el caso de que esta actividad se pudiera realizar de forma presencial, o hubiera ocasión, sería recomendable que se preparara una exposición para que expliquen al resto de los compañeros los que han estudiado, sobre qué empresa, y para que puedan ver diferentes ejemplos.

7. Criterios de Evaluación:

Esta actividad se va a evaluar según las diferentes tareas que se piden, mayoritariamente el trabajo de investigación, que es la parte en la que el alumno más se va a tener que esforzar y demostrar lo aprendido. Las otras partes serían, la consecución de saber de que se está hablando en la webquest y que consigan saber y entender de lo que se está hablando, y la otra parte, en caso de que sea posible, la presentación de ese trabajo al resto de los compañeros.

Para que los alumnos vean como se les va a evaluar en la webquest se incluye, como parte de la webquest que es, una tabla en la que se muestran los criterios de evaluación, con las diferentes partes del trabajo. Para que sean conscientes de como se les va a evaluar la actividad.

La primera parte de la actividad es que consigan encajar las pistas para saber de que se habla, y que busquen y entiendan los conceptos, de tal forma que eso se puede saber pidiéndoles un pequeño informe de como han seguido las pistas, y como han llegado a la conclusión de que se está hablando del marketing-mix de la economía.

La segunda parte consiste en el trabajo de investigación en el que tienen que explicar como una empresa en concreto, que ellos van a buscar, lleva a cabo estas políticas de marketing-mix.

La última parte, y en caso de que sea posible realizarla, sería la presentación al resto de compañeros, en la que expondrían su trabajo a los compañeros, para la cual sería necesario realizar una presentación en Power-Point.

Esta actividad contaría un 50% de la nota, ya que el otro 50% de la nota que tendrían en esta unidad didáctica dependería de un examen que tendrían que realizar, bien sea en clase para los que hacen bachillerato, que es el nivel en el que más nos centramos, o para un examen a final del curso para las personas que hagan algún curso o grado formativo en el que se dan este tipo de contenidos a distancia.

8. Webquest:

En este apartado vamos a comentar el recurso que se ha realizado, la webquest. La webquest es un material que consiste en un aprendizaje por descubrimiento para los alumnos, pero que está guiado por una serie de pistas en el que se dice lo que se tiene que hacer en cada momento, lo cual hace que tengan un objetivo claro durante todo momento, para que no se despinten en su navegación por Internet.

La webquest es un material que está muy definido y tiene una serie de partes de las que uno no se puede salir, estas partes son; la introducción, la tarea, el proceso, los recursos y la evaluación. A continuación se incluyen cada uno de los apartados que hay en la webquest realizada:

PORTADA:



ÍNDICE:



INTRODUCCIÓN:

INTRODUCCIÓN:

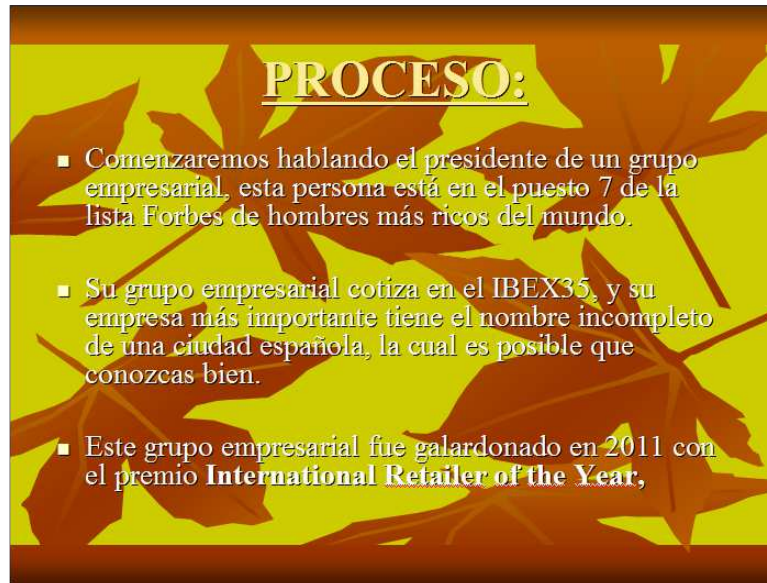
En la sociedad del consumismo en la que estamos inmersos hoy en día, es tan importante para una empresa saber fabricar un bien como poder darlo a conocer al público, y que lo tenga disponible de la forma más cómoda posible. Con esta webquest se pretende que el alumno sea consciente de este hecho y que lo sepa ver en el entorno que le rodea.

TAREA:

TAREA:

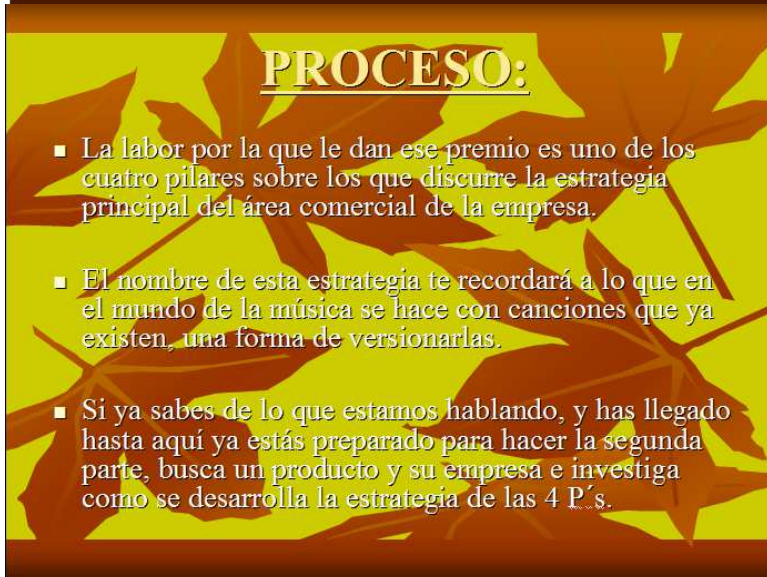
- 1. Lo primero que tendrás que hacer será seguir los pasos que se te dan para poder explicar de qué estamos hablando.
- 2. Una vez que ya lo sepas, y lo puedas explicar, la segunda parte va a consistir en que elijas un producto de una empresa e investigues como realiza esas técnicas empresariales. Tómallo con esmero porque luego tendrás que presentarlo en clase.
- ¿Aceptas el desafío? Sigue adelante y no te pares, recuerda primero sigue las pistas que te dirán que tienes que trabajar después.

PROCESO:



PROCESO:

- Comenzaremos hablando el presidente de un grupo empresarial, esta persona está en el puesto 7 de la lista Forbes de hombres más ricos del mundo.
- Su grupo empresarial cotiza en el IBEX35, y su empresa más importante tiene el nombre incompleto de una ciudad española, la cual es posible que conozcas bien.
- Este grupo empresarial fue galardonado en 2011 con el premio **International Retailer of the Year**,



PROCESO:

- La labor por la que le dan ese premio es uno de los cuatro pilares sobre los que discurre la estrategia principal del área comercial de la empresa.
- El nombre de esta estrategia te recordará a lo que en el mundo de la música se hace con canciones que ya existen, una forma de versionarlas.
- Si ya sabes de lo que estamos hablando, y has llegado hasta aquí ya estás preparado para hacer la segunda parte, busca un producto y su empresa e investiga como se desarrolla la estrategia de las 4 P's.

RECURSOS:



RECURSOS:

- www.forbes.com
- finanzas.excite.es
- www.invertia.com
- www.wordreference.com
- www.inditex.es
- es.wikipedia.org/wiki/Marketing#Concepto
- www.herramientasparapymes.com

EVALUACIÓN:

EVALUACIÓN:

- Con esta actividad se pretende que los alumnos comprendan el Marketing Mix de una empresa, los elementos que lo forman y que lo puedan diferenciar en el entorno que les rodea.
- Aunque no se siga una evaluación numérica si se puede ver como han seguido la actividad a través de la siguiente tabla:

EVALUACIÓN:

Tarea	No Satisfactorio	Satisfactorio	Muy Satisfactorio
Seguir los pasos	no muestra interés, no lo hace	lo hace, pero no llega al final	llega hasta el final, con éxito
Comprensión de conceptos	no lo hace, no se molesta	lo entiende, pero necesita repasar	lo entiende y lo sabe explicar
Trabajo sobre el ejemplo	no lo hace, o está mal enfocado	lo realiza, y está bien enfocado	lo hace completo, bien estructurado, y bien hecho
Presentación ppt	no hace presentación power-point	el power-point ayuda a la explicación del ejemplo	el power-point es bueno, clarifica los conceptos

Esta actividad se puede encontrar en Internet en dos plataformas diferentes. La primera a la que hago referencia es el portal www.webquest.es, que permite la realización de webquest de manera online. Lo primero que hay que hacer en esta web es registrarse para poder entrar al editor propio de webquest de este servidor. Una vez que uno se ha registrado el proceso es bastante sencillo, ya que hay que seguir los pasos que dan en la página web, rellenar los diferentes campos, que son cada una de las partes que componen una webquest, y una vez que se han completado se guarda y se publica la webquest en la web. El enlace directo a la webquest es:

<http://www.webquest.es/webquest/marketing-mix>

El mayor problema que ofrece este servidor es que sale mucha publicidad, y no se ve muy grande, pero se puede seguir con facilidad, y se ven cada uno de los pasos, además en el apartado de los recursos cada uno de los enlaces lleva a la página donde se puede encontrar la información para la resolución de la webquest.

El segundo portal en el que se puede encontrar esta webquest es www.ecobachillerato.com, es un portal que tiene muchos contenidos para la enseñanza de la economía en bachillerato, lo que proporciona este portal es que se puede descargar la webquest en formato Power-Point, para su realización, en vez de verla online, pero dentro de la presentación Power-Point en los recursos podemos encontrar igualmente los enlaces que nos llevan a las páginas Web donde se encuentra la información para cumplimentar la actividad.

El enlace que nos permite ver la presentación es:

http://www.ecobachillerato.com/webquestseco/marketingmix_pedroadiego.pps

ANEXO II; EL ESTUDIO COMPARATIVO:

ESTUDIO
COMPARATIVO

ÍNDICE

1. Introducción	43
2. Presentación de la actividad.....	44
2.1 Orientaciones para el profesor.....	44
2.2 Objetivos didácticos.....	45
2.3 Relevancia de los contenidos	45
2.4 Recursos y organización de los materiales	46
2.5 Metodología y desarrollo de la actividad	46
2.6 Interacción profesor-alumnos	47
3. Estudio comparativo	48
4. Conclusiones	51
5. Anexo 2.1, actividad sobre mercado laboral	52

1. INTRODUCCIÓN

En el Colegio Sagrado Corazón, la oferta de materias optativas es más flexible que en otros centros privados y concertados, de modo que, aunque las materias de Economía y Economía de la empresa pertenezcan a la rama de Humanidades y Ciencias Sociales, están a libre disposición de todos los alumnos de Bachillerato, ya sean tanto de ciencias como de letras, a nivel general los alumnos que la escogen es por diversas razones: por buenas referencias, por descarte de otras materias y/o por los buenos resultados que se obtienen a lo largo del curso y en la prueba de selectividad, lo cual les ayuda a subir la nota media de acceso a la universidad.

La realización de este estudio se ha llevado a cabo en alumnos de 1º de Bachillerato, en el que hay dos grupos de economía, uno de ciencias y otro de ciencias sociales. La primera diferencia es que los alumnos de ciencias la escogen de forma optativa, ya que en su Bachillerato no es obligatoria y normalmente la cursan para poder subir nota. Los alumnos de ciencias sociales, sin embargo no la eligen, sino que les viene impuesta por la modalidad de Bachillerato que han escogido realizar.

Mediante la realización de este trabajo se ha pretendido realizar un análisis comparativo, a través de una actividad, de los dos grupos de alumnos de primer curso de Bachillerato que cursan economía en el centro. Hasta llegar a la etapa de Bachillerato, la distribución de los alumnos en las aulas se ha realizado de forma arbitraria, de modo que, como comentaremos más adelante, creemos que las diferencias que se han encontrado entre un grupo y otro a la hora de desarrollar la actividad se deben a la mentalidad o estructura cognitiva a la que los alumnos se ven más abocados una vez eligen una rama de conocimiento en lugar de otra. Algo que hemos podido ver durante el transcurso de las clases y las actividades realizadas durante el Prácticum.

2. PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Para llevar a cabo este estudio se ha preparado una actividad que ha consistido en la selección de un artículo de prensa relacionado con la unidad didáctica del mercado de trabajo, que no se había explicado anteriormente en clase, pero de la cual los alumnos habían buscado cierta información para realizar un trabajo. En el trabajo que se pidió a los alumnos sobre el mercado de trabajo se les pidió sobre todo que viesan cuales eran las principales organizaciones de la población para la actividad económica, parado, activo, activo sin búsqueda de empleo... También se les pidió que observaran los diferentes tipos de paro que existían en la actualidad española, y por último una reflexión personal de cómo estaba el mercado de trabajo.

Esta actividad no se quedó únicamente en el tratamiento de la noticia, sino que también se preparó un documento en el que los alumnos podrían tener a su disposición los puntos clave de la reforma laboral que se acaba de aprobar.

De esta forma procedemos ahora a explicar los puntos principales sobre la actividad, la cuál se puede observar en el anexo 1 de este estudio comparativo.

2. 1 Orientaciones para el profesor:

Lo primero que ha de tener en cuenta el profesor a la hora de llevar a cabo esta actividad son los conocimientos previos que tienen los alumnos sobre el mercado de trabajo, lo cual se puede observar a través de los trabajos que han realizado sobre estos conceptos anteriormente. Se podrá observar que conceptos hace falta reforzar con esta actividad y además se podrá conocer como piensa el grupo con respecto a este tema, gracias a la reflexión personal que han realizado en el trabajo, lo cual nos servirá para saber como podemos enfocar la actividad para los alumnos.

Hay que tener en cuenta que los alumnos tienen una edad comprendida entre los 16 y 17 años, es por tanto posible que no hayan tenido nunca contacto directo con el mercado laboral, y que tengan prejuicios y pensamientos muy diversos sobre la economía, y en ocasiones equivocados o de lo que oyen en casa. Será necesario que el profesor tenga esto en mente, y trate el tema con cuidado, ya que es un tema en el que se puede caer en el error de introducir en la explicación del tema pensamiento político, el cual no es adecuado utilizar para explicar una materia económica.

2. 2 Objetivos didácticos:

Con esta actividad se pretende cumplir con los siguientes objetivos didácticos;

- Que el alumno adquiera y comprenda para que los sepa utilizar en el futuro los diferentes términos y conceptos que se van a explicar en el tema.
- Conseguir que los alumnos tomen conciencia con el problema del desempleo que actualmente está viviendo España.
- Los alumnos tienen que hacer de estos conocimientos un aprendizaje significativo para su posterior vida laboral.
- Desarrollar juicio crítico sobre las diferentes medidas que se han puesto de manifiesto para la realización de la nueva reforma laboral que ha sido aprobada recientemente.
- Mantener en todo momento una actitud de respeto a las diversas opiniones que sus compañeros puedan tener con respecto a este tema.

2. 3 Relevancia de los contenidos:

Los contenidos a desarrollar en esta unidad asignatura tienen mucha relevancia para el desarrollo del alumno en su entorno, ya que muestra al alumno como es el sistema económico y en este punto en concreto el mercado laboral, que es el que mueve el país, y hace que sus habitantes puedan disponer de productos por un lado, y de las rentas necesarias para consumirlos.

Por otra parte es necesario saber, y que los alumnos vean, y sean conscientes de la realidad social que hay hoy en día en España, es por eso que nos parece realmente importante que los alumnos puedan ver el cambio en las leyes, y reformas económicas que se ha llevado a cabo, y que tan en boca de todos está hoy en día, que la conozca, que reflexionen y puedan hacer comentario crítico de ella.

Llegados a este punto del temario hay que reconocer que el hecho de que halla sido justo en este momento la aprobación de la reforma laboral beneficia. Por una parte para el profesor, que va a tener los datos mucho más disponibles al ser algo nuevo que se acaba de realizar, y será más fácil realizar los materiales necesarios. Por otra parte también va a ser beneficioso para los alumnos, que van a poder ver este tema de forma actual, al momento. Además siendo un tema que normalmente les es difícil y aburrido juega a favor el hecho de que es reciente y lo ven en las noticias, ya que le van a dar más valor a lo que están viendo en clase porque lo van a ver más cercano.

2. 4 Recursos y organización de los materiales:

Los recursos necesarios para la impartición de los contenidos de esta unidad serían las distintas noticias de la prensa escrita, los artículos, de prensa escrita, las noticias y artículos de prensa digital e incluso algunos documentales realizados por estas fuentes de información en formato vídeo, todos aquellos que estén en relación con el mercado de trabajo, y, con la reforma laboral.

Es por eso que en la clase se necesita un proyecto en el que proyectar esos documentales, y del cual disponemos en el aula, por lo que disponemos de los recursos necesarios para llevar a cabo las actividades.

También es necesario realizar materiales escritos para que el alumno tenga durante la realización de la actividad, en este caso la noticia seleccionada y los puntos principales de la reforma laboral.

Hay que tener en cuenta las dimensiones del aula y cómo está distribuida, para saber cual será la mejor forma de organizar a los alumnos cuando halla que realizar la posterior puesta en común y debate que se propone en la actividad planteada. Lo mejor sería que se pudiesen colocar en círculo para que todos se viesen, por suerte nosotros en el aula podíamos realizar eso sin problemas moviendo las mesas del aula.

2. 5 Metodología y desarrollo de la actividad

Principalmente la metodología que se ha seguido para el desarrollo de esta actividad ha sido el debate, ya que incluye todo el proceso previo de lectura, y de ordenación de los alumnos por grupos para la realización de la actividad.

En primer lugar se distribuye la clase en grupos, dependiendo del número de alumnos que hay en la clase se pueden hacer más o menos grupos de más o menos personas, en nuestro caso se podían hacer 6 grupos que estaban formados por entre 4 y 6 alumnos.

Tras estar organizados por grupos cada grupo ha de elegir un portavoz, este tendrá la labor de decir las respuestas de su grupo en la puesta en común que se haga posteriormente.

Se nombra a un moderador y a un chivato. El moderador sería el que llevaría el ritmo del debate, y el chivato es el que se va a encargar de guardar los turnos de palabra y avisar al moderador del orden en el que tienen que intervenir los participantes del debate.

Ahora que los alumnos ya están organizados por grupos se pasa a la siguiente fase, la lectura del artículo y la resolución de las preguntas que se les plantean en grupo, y que el portavoz tome buena nota para luego comentarlas.

Una vez realizado esto se hace la puesta en común de los grupos, cada portavoz da las respuestas que su grupo ha dado a las preguntas dadas en la actividad, así todos pueden tomar nota para el posterior debate.

Por último se realiza el debate sobre opiniones y sobre las respuestas que se han dado, en esta parte pueden participar todos los alumnos de la clase, sean o no portavoces, para dar su opinión.

Se debe recordar que esta parte será la más importante de nuestro estudio, ya que es donde más diferencias podremos observar entre los alumnos de ciencias y los alumnos de ciencias sociales, sus formas de pensar, de hablar, de comportarse...etc.

2. 6 Interacción profesor-alumnos:

Durante la actividad el profesor va a ser meramente un espectador, pero no por ello se va a despreocupar de la clase y va a dejar todo en manos de los alumnos, va a estar para cualquier ayuda o explicación que necesiten, además deberá ser el encargado de reavivar el debate en caso de que no halla intervenciones suficientes o de calmar los ánimos en caso de que se caldeen.

Por lo cual se va a producir interacción entre el profesor y los alumnos en los siguientes casos:

- Resolución de dudas mientras se lee y se responde a las preguntas de la actividad
- La explicación de contenido teórico, en este caso los puntos de la reforma laboral
- Intervención del profesor en el debate para reavivarlo
- Intervención del profesor en el debate para mantener el orden entre los alumnos.

3. ESTUDIO COMPARATIVO

Los 2 grupos que se han elegido para la realización del estudio comparativo son de 1º de Bachillerato: el grupo B, perteneciente a ciencias, y el C, perteneciente a las ciencias sociales. Ambos grupos difieren en nº de alumnos (34 el grupo B y 25 el grupo C) y en la actitud de los mismos.

El **grupo C** participa más, tiene un mayor interés por el entorno que les rodea surgiéndoles así multitud de cuestiones a realizar y sobre todos los temas que se les ocurren, existiendo de este modo un gran feedback y siendo las clases muy dinámicas.

El **grupo B** a pesar de ser tan numeroso se porta muy bien, y están escuchando todo el tiempo. Siempre hay alumnos que participan más que otros, pero en general, son mucho más metódicos y concisos en su trabajo, así como muy efectivos en la resolución de tareas y muy organizados a la hora de plasmar los apuntes.

El hecho de poder dar clase a dos grupos del mismo nivel curricular y observar de forma directa sus diferencias, va a permitirnos evidenciar más fácilmente la comparativa entre grupos.

En general, ambos grupos manifiestan un comportamiento adecuado y se muestran atentos en las explicaciones, sin montar alboroto o hablar en exceso. Su buena actitud puede venir motivada por nuestra presencia, ya que somos personas nuevas en el aula y son conocedores de nuestra falta de experiencia en la docencia, por lo que procuran, o así lo creemos, facilitarnos las explicaciones.

Sin bien es cierto, la semana previa a las vacaciones de Semana Santa se nota a los alumnos mucho más movidos y habladores que de costumbre, sobre todo por la entrega de notas de la 2ª Evaluación y por los inminentes días festivos, que hacen que compartan sus calificaciones o planes para estas fechas. Por tanto, se hace necesario pedir más insistentemente silencio, especialmente, en las clases de prácticas, ya que en las explicaciones teóricas siguen ambos grupos prestando atención al profesor.

De esta forma las diferencias que hemos encontrado entre los dos grupos han sido las siguientes;

- Más formales los del grupo de ciencias sociales

En general es un grupo que se porta mejor, ya que al ser menos se controla más fácil al grupo, a eso también ayuda que es un grupo que está formado mayoritariamente por

alumnas. De los 25 alumnos que hay en clase 20 son alumnas y 5 son alumnos, una diferencia muy grande que no ocurre en el grupo B de ciencias.

- Reflexiones más profundas en el grupo de ciencias sociales

Los alumnos de ciencias sociales se nota que tienen una forma de pensar completamente diferente a la de sus compañeros de ciencias, explican de manera más extensa y profunda sus razonamientos a la hora de dar sus opiniones, mientras que los alumnos de ciencias van más a lo práctico y no piensan tanto a la hora de hacer sus reflexiones.

- Mayor participación en el grupo de ciencias sociales

Los alumnos de ciencias al ser más “prácticos en sus respuestas” daban menos explicaciones, y eso hacía que sus intervenciones fueran inferiores en número y que dieran menos juego para la realización de debate. Sin embargo en el grupo de ciencias sociales, al ser explicaciones más amplias y reflexivas, eran también más extensas, y por tanto había más datos en cada respuesta sobre los que se podía hacer debate. Además hay que destacar que, al ser casi todo alumnas en el grupo de ciencias sociales se ha hablado más que en el de ciencias, donde la proporción entre alumnos y alumnas es más equilibrada.

- El grupo de ciencias piensa más en empresas

A la hora de hacer valoraciones o juicios de valor el grupo de ciencias se pone más de parte de los empresarios, asumiendo más ese rol que el de trabajador. Es algo que sorprende, porque aquí no hay diferencias entre género sino entre especialidad. Un ejemplo que nos sorprendió fue el de que las alumnas se pusieron en la situación de ser madres. En el grupo de ciencias las alumnas entendían a los empresarios que no querían contratar mujeres porque se podían quedar embarazadas, y sin embargo en el grupo de ciencias sociales ponían al empresario patas arriba por ese motivo.

- El grupo de ciencias tiene mayor predisposición a salir al extranjero por un trabajo

En la práctica a los alumnos se les preguntó sobre sus posibilidades de tener que salir al extranjero para poder encontrar un empleo. Las respuestas fueron completamente diferentes en cada uno de los grupos. En el grupo de ciencias casi fue un sí unánime, mientras que en el grupo de ciencias sociales no está tan dispuesto a salir al extranjero, e incluso aceptaría un trabajo menor a su cualificación para no dejar atrás familia y amistades.

- El grupo de ciencias sociales piensa más en su entorno cercano a la hora de tomar decisiones

Esta diferencia está muy relacionada con la anterior, en el grupo de ciencias sociales, piensan mucho más en los demás antes de tomar una decisión, mientras que en el grupo de ciencias son mucho más independientes.

- El moderador de los debates es más dinámico en el grupo de ciencias sociales

El moderador tiene una mayor implicación en el debate en el grupo de ciencias sociales, incluso en ocasiones llega a dar su propia opinión, lo cual no es lo propio de un moderador, aunque por otra parte, también participa en el debate. En el grupo de ciencias el moderador se limita única y exclusivamente a conducir el debate y llevar los turnos de palabra.

- El grupo de ciencias hace economía por la nota, mientras que los alumnos de ciencias sociales la cursan porque la han elegido en su bachillerato.

Los alumnos de ciencias que cursan economía en Bachillerato lo hacen principalmente porque la ven como una asignatura fácil que les va a mejorar la media que llevan en el curso. Sin embargo los alumnos de ciencias sociales hacen la asignatura de economía porque es obligatoria en el itinerario de Bachillerato que han seleccionado, pero están más implicados con la asignatura, de hecho es una de las razones por la que eligen esa modalidad de Bachillerato.

4. CONCLUSIONES

A través del estudio comparativo que se ha realizado a dos grupos de 1º de Bachillerato, en una misma asignatura, economía, pero en diferente modalidad de Bachillerato, hemos podido observar grandes diferencias.

En este estudio se ha tomado como punto de partida una actividad realizada en clase, pero los resultados, una vez que se ha acabado el Prácticum, se podrían extrapolar para todo, las diferencias que se han comentado se ven también a la hora en la que los alumnos formulan sus preguntas en clase, la forma de preguntas, y las preguntas que hacen. Mientras que en el grupo de ciencias hacen preguntas más de tipo conceptual, en el grupo de ciencias sociales las preguntas son más de opinión, o de intentar saber que va a pasar en el futuro.

Yo particularmente no me esperaba que fuese a encontrar tantas diferencias entre los dos grupos, y sin embargo las he encontrado, su forma de estar en clase es diferente, al igual que sus formas de pensar y de actuar. Y se puede saber claramente que tipo de alumno es cada uno, ciencias, o ciencias sociales, por el interés que muestra en clase. Si se le ve que no se preocupa mucho, y que no le interesa demasiado el tema, es de ciencias, pero si al alumno se le ve interesado en la materia, pregunta, y se le ve inquieto, por la asignatura, en clase es de ciencias sociales. Cabe destacar que este comentario es en general, no todos se pueden encasillar.

Otro dato que me ha sorprendido, es que hay más gente en el grupo de ciencias que pretende estudiar economía en la facultad que en el grupo de ciencias sociales, que se cogieron la economía porque les gustaba, y sin embargo hay más espíritu económico en el grupo de ciencias, aunque con algo menos de interés. Esto creo que es debido a que ellos la economía la ven como una maría dentro de sus asignaturas, y creen que la carrera será más fácil.

5. ANEXO 2.1, ACTIVIDAD

Artículo de EL PAIS de fecha 20 de febrero de 2012.

La CEOE pide quitar la prestación a quien rechace cualquier oferta de empleo

Un alto cargo de la patronal pide que se endurezcan los criterios para cobrar la prestación. Exige que se deje sin ayuda a quien rechace la primera oferta de empleo que se le ofrezca.

El presidente de la Comisión de Economía y Política Financiera de la patronal CEOE, José Luis Feito, ha valorado hoy que uno de los efectos beneficiosos de la reforma laboral será la creación de empleo con crecimientos bajos, del 1%, cuando hasta ahora es necesario que, según sus cálculos, la economía avance a un ritmo de entre el 2,5% y el 3%, para ello.

Feito ha abogado, además, por abordar cuestiones eludidas como el subsidio de desempleo, que debe ser retirado al beneficiario en cuanto no acepte la primera oferta de empleo. Ha remarcado que en el resto de países europeos es "inconcebible" que los desempleados cobren paro si han recibido una oferta de trabajo. "Como si es en Laponia", ha subrayado. Por otra parte, ha defendido que eliminar puestos de trabajo en las Administraciones no generará más paro, pues liberará fondos públicos para pagar a proveedores y que éstas puedan volver a contratar.

La patronal de patronales ha alabado la reforma laboral acometida por el nuevo Gobierno en los últimos días, aunque en distintas ocasiones ha aprovechado para exigir algunas medidas más. Así, el presidente de CEOE, Juan Rosell, elogió la semana pasada los cambios en materia laboral, aunque admite que la reforma "no va a crear empleo por decreto". Pero en declaraciones a Antena 3 destacó que va a "intentar oxigenar, clarificar el mercado laboral en España para intentar posteriormente, después de un periodo sin crear empleo, intentarlo en el futuro".

La normativa laboral (ya antes de la reforma) establece que los trabajadores en paro que reciban prestación no pueden rechazar empleos "salvo causa justificada". Las causas, sin embargo, no aparecen especificadas. En el Servicio Público de Empleo se explica que los perceptores de prestación deben firmar un compromiso de actividad, que les exige "buscar activamente empleo, aceptar una colocación adecuada y participar en acciones específicas de motivación, información, orientación, formación, reconversión o inserción profesional para incrementar su ocupabilidad, así como de cumplir las restantes obligaciones previstas en la normativa que regula las prestaciones por desempleo".

El servicio público de empleo tampoco especifica qué se entiende por una "colocación adecuada". Sin embargo, recuerda que incumplir el compromiso de búsqueda activa si se recibe una prestación contributiva, "conlleva efectos sancionadores como infracción leve". Las faltas leves suponen un mes de suspensión en la prestación, y "en el caso de reincidencia, la segunda infracción se sancionará con la pérdida de la prestación durante tres meses, la tercera infracción, con la pérdida de la prestación durante seis meses y la cuarta infracción con la extinción del derecho a la prestación". En cuanto a rechazar una "oferta de empleo adecuada" supone una infracción grave, lo que significa la pérdida de prestación tres meses, y la extinción de la prestación en caso de reincidencia.

José Luis Feito, preguntado sobre si el Ejecutivo abordará cambios en el sistema de prestación por desempleo, Feito ha descartado que estas modificaciones se contemplen en los presupuestos de este año, pero ha confiado en que se traten el año que viene.

El presidente de la Federación de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, se ha mostrado contrario a las palabras de Feito. Ha reconocido que no se "identifica" con la idea de retirar prestaciones si no se acepta la primera oferta y ha apostado por el "diálogo y el acuerdo" para buscar soluciones tanto al paro, como a su coste económico, que asciende a 39.000 millones de euros en prestaciones, según sus cifras. "Pero no quitando derechos, sino evidentemente dando empleo", ha matizado.

Trabajo a realizar:

- 1.** Lectura individual del artículo de prensa entregado a los alumnos.
- 2.** Resolución de las preguntas en grupos de 6 personas, así como puesta en común con el resto del grupo de lo leído en el artículo.
- 3.** Debate y puesta en común con toda la clase.

Cuestiones a resolver:

- a)** ¿Consideras que la propuesta es apropiada? ¿Por qué?
- b)** ¿Qué entiendes en tu opinión, qué es una "colocación adecuada"?
- c)** Imagina que has estado trabajando un año como director comercial en una gran empresa. Dada la bajada de ventas deciden recortar personal y quedas despedido junto a otros compañeros. ¿Estarías dispuesto a irte a buscar trabajo a otra ciudad (dejando atrás amigos, familia, etc.) o aceptarías cobrar el paro hasta obtener un nuevo empleo en tu localidad? ¿Por qué?

PUNTOS CLAVE DE LA REFORMA LABORAL

1. Despido más barato y causas más claras.

- Se generalizará la indemnización por despido improcedente en 33 días por año trabajado, con un máximo de 24 mensualidades, respetando los derechos adquiridos.
- Indemnización para despidos procedentes por causas objetivas, de 20 días por año trabajado, con un máximo de 12 mensualidades.
- Para considerarse causa objetiva (despido procedente), no será necesario que la empresa incurra en pérdidas, simplemente cuando se estas se prevean, o se sufran 9 meses consecutivos de caída de ingresos o ventas.

2. Contrato para PYMES y emprendedores.

- Creación de un nuevo contrato indefinido para PYMES de menos de 50 trabajadores.
- Periodo de prueba de 1 año.
- Deducción fiscal de 3.000€ por contratar a su primer trabajador de menos de 30 años.
- Se compatibilizará que un trabajador trabaje, y al mismo tiempo perciba el paro. (Trabajos de media jornada).
- Bonificación de hasta 3.600€ por la contratación indefinida de jóvenes parados entre 16 y 30 años; y de hasta 4.500€ a la contratación indefinida de parados de larga duración mayores de 45 años

3. Capitalización del desempleo.

- Se permite el cobro del 100% de la prestación por desempleo en un pago único para jóvenes de hasta 30 años y mujeres de hasta 35 años que empiecen a trabajar como autónomos.

4. Contratación.

- Se vuelve a prohibir el encadenamiento de contratos temporales por más de 2 años.
- Impulso de la utilización del contrato a tiempo parcial (compatibilizar mejor el empleo con los estudios y con la vida familiar).

5. Contrato de formación y aprendizaje.

- La edad máxima de este contrato pasa de 25 años a 30 años (hasta que la tasa de paro se sitúe en el 15%).

6. Formación permanente.

- Se reconoce el derecho de todos los trabajadores a 20 horas de formación pagada por la empresa.

7. Teletrabajo.

- Se regula por primera vez en España el teletrabajo, es decir, aquel que se realiza en un lugar distinto a la oficina, por ejemplo, creación de páginas Web, dibujantes de cómics, etc.

8. Fraude y absentismo.

- Se impulsará que los desempleados que estén cobrando prestación realicen servicios de interés general en beneficio de la comunidad a través de convenios con las Administraciones Públicas.