

25308 - Law and Deontology of Information (part 2): Deontology

Información del Plan Docente

Academic Year	2018/19
Subject	25308 - Law and Deontology of Information (part 2): Deontology
Faculty / School	103 - Facultad de Filosofía y Letras
Degree	272 - Degree in Journalism
ECTS	3.0
Year	1
Semester	Second Four-month period
Subject Type	Compulsory
Module	---

1.General information

1.1.Aims of the course

1.2.Context and importance of this course in the degree

1.3.Recommendations to take this course

2.Learning goals

2.1.Competences

2.2.Learning goals

2.3.Importance of learning goals

3.Assessment (1st and 2nd call)

3.1.Assessment tasks (description of tasks, marking system and assessment criteria)

4.Methodology, learning tasks, syllabus and resources

4.1.Methodological overview

see "learning activities" and "Syllabus". More information will be provided on the first day of class.

4.2.Learning tasks

The course includes the following learning tasks:

- Lectures.
- Practice sessions.
- Autonomous work and study.

25308 - Law and Deontology of Information (part 2): Deontology

- Assessment tasks.

4.3.Syllabus

The course will address the following topics:

- The fundamentals of journalistic ethics and deontology.
- The principles of the profession: honesty, justice, freedom and responsibility.
- The collective organisation of journalists.
- Self-regulation by media companies.
- Editorial statutes and agreements.
- Press councils.
- The Journalists' Statute.

4.4.Course planning and calendar

See the academic calendar of the University of Zaragoza (<http://academico.unizar.es/calendario-academico/calendario>) and the website of the Faculty of Philosophy and Arts (*Schedule of classes*: <https://fyl.unizar.es/horario-de-clases#overlay-context=horario-de-clases>; Examination schedule: <https://fyl.unizar.es/calendario-de-examenes#overlay-context=>)

More information will be provided on the first day of class.

4.5.Bibliography and recommended resources

[BB: Bibliografía básica / BC: Bibliografía complementaria]

- [BB] Aznar, Hugo. Comunicación responsable : la autorregulación de los medios / Hugo Aznar . 2ª ed. act. Barcelona : Ariel, 2005
- [BB] Bilbeny, N. Ética del periodismo : la defensa del interés público por medio de una información libre, veraz y justa / N. Bilbeny. Barcelona : Universitat de Barcelona, 2012
- [BC] Arroyo Almaraz, Isidoro. Ética de la imagen / Isidoro Arroyo . Madrid : Ediciones del Laberinto, D.L. 2000
- [BC] Blázquez, N. La nueva ética de los medios de comunicación / N. Blázquez Madrid : BAC, 2002
- [BC] Echaniz, Arantza. Ética del profesional de la comunicación / Arantza Echaniz, Juan Pagola. [Libro electrónico]. Bilbao : Editorial Desclée de Brouwer, 2004
- [BC] Ética de la comunicación audiovisual : materiales para una ?ética mediática? / Enrique Bonete Perales (editor) . Madrid : Tecnos, D.L. 1999
- [BC] Ética de la comunicación y de la información / J.A. Ajejas y F.J. Serrano Oceja (coords.). Barcelona : Ariel, 2002
- [BC] Ética periodística : principios, códigos deontológicos y normas complementarias / compilación y edición Juan Carlos Pérez Fuentes. Bilbao : Universidad el País Vasco, Servicio Editorial = Euskal Herriko Unibertsitatea, Argitalpen Zerbitzua, D.L. 2004
- [BC] Merrill, J.C. La ética del periodismo / J.C. Merrill. Ecuador : Universidad Técnica Popular de Loja, 2007
- [BC] Ruiz C. Ética de la audiencia / C. Ruiz. Bilbao : Grafite, 2003
- [BC] Videla Rodríguez, J.J. La ética como fundamento de la actividad periodística. Madrid : Fragua, 2004