

Actúa, la realidad está fuera del aula.

Alumna: Silvia Gracia Gallego.

Tutor asignado: Doña Blanca Simón.

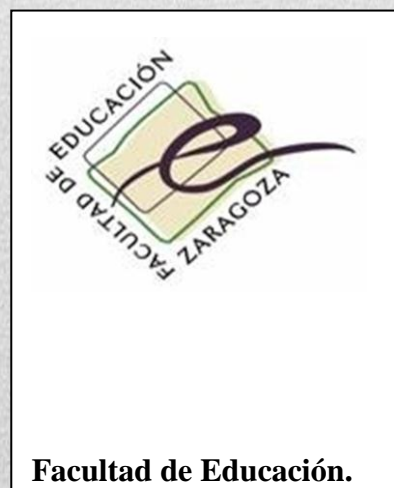
Master Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas.

Especialidad: Economía y Empresa.

Análisis crítico a través de dos actividades en el que se refleje la integración de los distintos saberes y prácticas de nuestro proceso formativo.



Universidad de Zaragoza



Facultad de Educación.

ÍNDICE.

1. Introducción.....	2
2. Justificación y Explicación de la selección de proyectos.....	11
1. Primera actividad. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, ¿FORMAS PARTE DE LA ECONOMÍA O SOLO APRENDES ECONOMÍA?	13
2. Segunda actividad. LA OBJETIVIDAD HAY QUE BUSCARLA, DESPIERTA LA CRÍTICA CONSTRUCTIVA QUE HAY EN TÍ.	18
3. Reflexión crítica.....	21
4. Conclusiones y propuestas de futuro.....	23
5. Referencias documentales.....	33
(a) (Anexo I) Contenidos y objetivos del Currículo de Bachillerato en Aragón.....	41
(b) (Anexo II); Marcas Blancas, sí o no, tú decides.....	44
Contexto socioeconómico en el que se engloba la investigación	44
(a) (Anexo III); Marcas Blancas, sí o no, tú decides.....	46
Competencias básicas	46

1. Introducción.

El objetivo principal del máster es proporcionar formación pedagógica y didáctica para el ejercicio de la profesión docente.

Los docentes no solo somos meros transmisores de conocimiento sino que tenemos que convertirnos en profesionales adaptados a la sociedad actual que formen a las personas para que tengan **aptitud y actitud**.

Un alumno licenciado, cuando termina su especialidad está dotado de conocimientos académicos específicos sobre una materia, pero es una realidad, que cuando terminamos nuestros estudios universitarios carecemos de formación pedagógica y didáctica para enfrentarnos a las futuras generaciones de alumnos en el aula si queremos ser docentes, necesitamos desarrollar competencias, destrezas y habilidades sociales para manejar esas situaciones. Debemos estar preparados para resolver los problemas que se nos presenten, plantear actividades innovadoras y nuevas metodologías, percibir que es necesaria una formación continua para adaptarnos por adelantado a los futuros cambios que se produzcan en la sociedad.

El profesor debe adaptarse al contexto educativo que se le presente, a cada alumno, a cada aula, todos los institutos no son iguales. El máster ha sido un ejemplo de adaptación con la orden EC/3858/2007 DE 27 de diciembre, quizás ha llegado un poco tarde, pero el resultado ha sido positivo. Han sido necesarias unas cifras muy elevadas de fracaso escolar, que han puesto de manifiesto la necesidad de un cambio.

De todas las asignaturas que he cursado **DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE** me quedo con la aportación de la asignatura de Fundamentos y Diseño Instruccional, no obstante realicé unas pequeñas observaciones de cada una de ellas.

La asignatura **CONTEXTO DE LA ACTIVIDAD DOCENTE** me ha hecho mirar al pasado, ver el presente y reflexionar sobre el futuro para valorar la importancia de los ambientes familiares y sociales en los que se forman nuestros estudiantes. Esta materia ha analizado el contexto en el que se educaba y se educa, y a quién, y cómo hemos de aprender de nuestros errores del pasado, Nos ha invitado a pensar y recapacitar el cómo la educación va estrechamente ligada al sistema político y económico que vive nuestro país en cada momento. Esta asignatura ha despertado en mí una necesaria movilización para evitar que la educación se vea influida por el gobierno de cada legislatura. **En una frase, la educación es el futuro de un país y la forma en la que eduquemos a nuestros alumnos influirá en el largo plazo, de nuestra sociedad.** Hay que pelear por una educación plural, objetiva, que forme personas que luego aporten al sistema de una forma libre y sin haber sido “manipulados”. También he aprendido a concretar el currículo que se implanta en el centro docente, analizar, valorar y participar en la definición del proyecto educativo, aplicando criterios de calidad.

INTERACCIÓN Y CONVIVENCIA EN EL AULA me ha aportado que es necesario tener empatía con el alumno, identificar y comprender sus características sociales para motivar al estudiante en su proceso de enseñanza-aprendizaje. Valorar la personalidad de cada alumno y desarrollar sus habilidades psicosociales. Es importante aprender a escuchar y a ser escuchado

creando un clima positivo de comunicación. Manejar la inteligencia emocional de uno mismo es vital para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula. Hemos de fomentar la interacción en el aula y practicar estrategias metodológicas formativas que permitan la participación del alumnado.

PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE me ha permitido conocer las diferentes metodologías existentes y me ha motivado a crear otras nuevas dependiendo del contexto de cada alumno. Valorar, que el uso de las nuevas tecnologías me ayuda en este proceso. La diversidad es una característica común en todas las aulas y la tutorización del proceso de aprendizaje de cada estudiante permite que cada alumno lleve su ritmo de aprendizaje.

DISEÑO CURRICULAR A través de esta asignatura he conocido qué es un currículo, una competencia básica, un método pedagógico y cuales han sido los criterios de evaluación de cada una de las enseñanzas obligatorias y no obligatorias. Sobre todo, en resumen, me ha enseñado a desarrollar diseños curriculares desde la perspectiva de la formación en competencias y adecuarlo al contexto educativo. Analizar y evaluar qué contenidos son más adecuados de acuerdo con los objetivos, competencias, actividades y principios metodológicos establecidos.

He comprendido los principales modelos teóricos de la didáctica de las CCSS y como adaptarlos al contexto a través de **FUNDAMENTOS DE DISEÑO INSTRUCCIONAL Y METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE**. **Para mí, esta asignatura, es la joya de la corona durante el primer trimestre.** He tenido la oportunidad de conocer las teorías de Piaget autor de la *Teoría Constructivista del Aprendizaje* que impera en el diseño de los currículos y que está ligada al aprendizaje significativo según el cual el aprendizaje se efectúa a partir de lo que ya se conoce mediante la actualización de esquemas de conocimiento. El aprendizaje significativo implica que deben sumarse “ideas previas” y estrategias didácticas para que los alumnos construyan su propio conocimiento de forma satisfactoria. Es preciso establecer un puente cognitivo entre las ideas de carácter general obtenidas por el receptor (alumno) de manera espontánea y las ideas nuevas que queremos que aprenda. Para mí esta teoría es la base. En mi disciplina, Economía, la historia y el momento actual no pueden ser entendidos por los alumnos de Eso y de Bachiller sin incluir los conceptos de economía. A través de esta asignatura he entendido el concepto de **transversalidad** en la educación. Me ha hecho recapacitar sobre la necesaria formación en economía desde la ESO para que el estudiante conozca el entorno en el que está viviendo. El proceso de enseñanza aprendizaje de Economía debe comenzar cuando los individuos comienzan a tener las primeras percepciones de lo que significa el dinero, una transacción..., debe empezar en el momento en que un niño empieza a adquirir el concepto de “valor” de las cosas. En los niños, se produce una evolución de los conceptos económicos desde una perspectiva perceptiva a una cognitiva.

El sistema actual prima las ciencias sociales pero la economía es un apéndice al que no se le da la suficiente importancia, sin embargo, es la clave, en el contexto en el que vivimos.

Los docentes que imparten esta ciencia tienen que tener una formación adecuada y deben estar en contacto directo con la situación socioeconómica actual creando actividades en las aulas que permitan al alumnado conectar los conceptos que son explicados con la realidad fuera de ellas. Es una realidad que el docente, debido a carencias estructurales y organizativas tiene que

ser lo suficientemente innovador para ser capaz de transmitir la importancia de esta asignatura. Todo esto relacionado con la economía, la vida misma es un mercado de oferentes y demandantes donde se compra y se vende a un precio.

Desde muy pequeños, sin darnos cuenta, el entorno en el que vivimos nos está enseñando economía, ahora bien, no se si estamos suficientemente preparados tanto las unidades familiares, como los docentes a la hora de limar los conocimientos económicos que el niño absorbe de una forma autónoma y sin darse cuenta. Considero, que es muy importante detectar posibles errores de comprensión en algunos conceptos económicos. Por ejemplo, recuerdo un chiste que decía:

El papa de Eva le preguntó:

« ¿Tienes ganas de que empiece el colegio? ».

La niña le respondió: «No».

«¿Y por qué?», insistió su padre.

Y Eva le dijo: «Porque nos ponen deberes y luego ni nos pagan ni nada».

Transmitir información sobre el mundo que rodea a los chavales, ayudarles a analizarla e interpretarla, es una manera de formar a personas que el día de mañana puedan aportar cosas positivas a la sociedad en la que viven, les ayudamos a no ser sujetos pasivos de la información, sino a ser proactivos en la mejora del entorno, primero entendiendo qué es lo que ocurre, luego sabiendo que tienen la posibilidad de cambiarlo. La didáctica de las ciencias sociales debe intentar seleccionar y definir conceptos clave transdisciplinares que den cuenta de la realidad del mundo de hoy, y basar su justificación en su capacidad para adaptarse a la función que han de realizar en un contexto concreto y cambiante en el aula y fuera de ella.

Nunca olvido, y creo en ello, que la educación es el futuro, de un individuo, de un país, de un continente, del mundo. Los educadores de este país han observado que necesitamos un cambio y con criterio, lo han puesto en marcha.

*“Las personas no se alteran por los hechos sino por lo que piensan sobre los hechos”,
Silvia Hernández.*

Percibo que es muy importante, que el docente ha de tener una formación básica que le permita ser el dueño y diseñador de sus unidades didácticas vistas éstas como el resultado de un análisis del contexto en el que se van a transmitir estas ideas, el tipo de alumnos al que va dirigido, analizar sus conocimientos previos, su entorno socio político y económico. Dicho de otra manera, los **conceptos clave** son las cuestiones previas al diseño curricular (qué enseñar), cómo enseñar y el cuándo nos lo facilitaran las fuentes psicológica y pedagógica y el para qué la sociológica.

En nuestro país, las ciencias sociales priman por encima de las científicas, porque forman a individuos y enseñan a utilizar el conocimiento adquirido en favor de la comunidad a la que pertenecen.

Esta tarea no es trivial y no debería ser exclusiva de la comunidad educativa, pero lo es, así que el docente ha de ser suficientemente novedoso como para difundir valores y conocimientos que están en constante cambio para adaptarse al entorno. Las familias, como he apreciado en el instituto empiezan a tener una participación activa en la comunidad educativa.

DURANTE EL ÚLTIMO CUATRIMESTRE, la idea de innovar e investigar sobre los procesos de enseñanza en economía con el objetivo de una mejora continua en el desempeño docente, me ha motivado enormemente. Durante la primera parte del máster, he sido un sujeto pasivo, he practicado metodologías colaborativas y he realizado muchos trabajos en cada una de las asignaturas pero todas ellas eran desarrollo de algo ya creado. Tanto el **Practicum II**, como el **III** y las asignaturas que he tenido durante la última fase del máster, me han permitido poner en marcha actividades y proyectos innovadores propios, con ayuda de los docentes del máster. No creo que la clase magistral deba desaparecer, pero si considero que realizar actividades, con apoyo de las nuevas tecnologías, despierta en el alumno un interés que no se percibe cuando impartimos una clase magistral.

Otro tema, es la necesaria evaluación de ese método para conocer que conocimiento ha adquirido un alumno. Desarrollar habilidades y destrezas en el alumno a través de actividades y en paralelo fomentar actitudes colaborativas es positivo pero no debemos olvidar que **al final lo que queda en nuestra memoria es lo correctamente aprendido**. Durante esta última fase, he observado que las diferentes actividades desarrolladas aportan al alumno el conocimiento suficiente pero lo que no he podido observar en el instituto es si un año de curso escolar, tal y como el sistema esta implantado, permite que los alumnos adquieran las competencias que deberían a través de la realización únicamente de actividades.

Me pongo a mi misma de ejemplo, durante mi estancia en el instituto ocupe mi tiempo en elaborar y desarrollar los trabajos que tenía que hacer y por los que era evaluada en lugar de observar a mis alumnos, conocer su contexto social, y lo más importante no tuve tiempo de escucharlos para establecer medidas de mejora. Este método por competencias, me resulta motivador e innovador pero mi pregunta es, ¿tenemos tiempo suficiente en un año, en el caso del máster, o en la ESO, desde los 6 años hasta los 16 para que los alumnos adquieran las competencias que queremos a través de actividades? Mi opinión personal es “no”.

DISEÑO CURRICULAR Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN EL ÁMBITO DE LA ESPECIALIDAD DE ECONOMÍA ha sido una continuación de la asignatura del primer trimestre pero de una forma mucho más completa y aplicada a mi disciplina. Con **EVALUACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE** he desarrollado la competencia para la mejora continua, mediante la evaluación de la misma, la puesta en marcha de proyectos de innovación, la elaboración de trabajos de investigación educativa y aprender el potencial de la TIC en la aplicación de metodologías innovadoras. Ambas, las hemos puesto en práctica en los **Practicum II y III** respectivamente.

CONTENIDOS DISCIPLINARES me ha invitado a repasar y conocer como están estructurados los conocimientos de Economía y Economía de la Empresa en Bachillerato. No he podido aplicarlos en las prácticas ya que mis alumnos pertenecían a F.O.L de Formación Profesional.

Las dos asignaturas optativas elegidas, **PREVENCIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y HABILIDADES COMUNICATIVAS** me han permitido la primera, conocer toda la legislación al respecto y la segunda desarrollar mis habilidades a través sobre todo de la semiótica. No solo las palabras son una forma de comunicación.

Considero que sí he adquirido las siguientes competencias en este máster:

1. Me he integrado en la profesión docente, y conozco su marco legal e institucional. Además, he estudiado el proceso educativo de los últimos 40 años. Hay que mirar para delante, pensando en el futuro pero también hay que aprender del pasado.
2. Combino los conocimientos específicos de mi disciplina con los didácticos. Soy capaz de elaborar actividades con las cuales, a través del aprendizaje significativo, el alumno consigue aprender los conceptos clave.
3. Soy capaz de utilizar las TICS para transformar los conocimientos en elementos de aprendizaje.
4. Ya me considero una persona con habilidades y destrezas, adquiridas en este máster, que me permitan ser un modelo de valores. He aprendido a mostrarlos y a comunicarlos. Me han enseñado a manejar mi inteligencia emocional. He desarrollado mi autoestima, mi capacidad para el autocontrol y he desarrollado la automotivación. Cada actividad nueva que creo me da fuerzas para crear otra mejor. Soy capaz de propiciar una convivencia formativa en el aula y aunque no puedo argumentarlo con mi experiencia en el Practicum, considero que podría orientarlos académica y profesionalmente de acuerdo a sus características psicológicas, familiares y sociales.
5. He percibido la necesaria formación de los alumnos no solo en conocimientos sino en valores.
6. La clase magistral debe ceder su puesto a la enseñanza por competencias que hace que el alumno se convierta en un sujeto activo. Bajo mi punto de vista, no debemos ir de un extremo a otro.
7. Valorar la necesaria participación, en la educación del alumno, de toda la comunidad educativa, familia, docente, en resumen todo el contexto social.
8. Percibo la necesidad de atención personalizada a través de la tutorización para responder a la diversidad cultural de nuestra población. He desarrollado la empatía.
9. He de estar en continua formación y transmitir a mis alumnos que la misma es necesaria a lo largo de toda nuestra vida profesional.
10. He aprendido a sacar ventajas de mi autoevaluación, soy capaz de integrar los conocimientos que tengo y formular juicios con argumentos.
11. Durante todo el master, he aprendido a trabajar en equipo, a observar y a aprender de mis compañeros. Muchos de ellos me han aportado cosas positivas y otras no tanto, que he visto que nunca debo desarrollarlas. He percibido que trabajar cooperativamente no existe en el instituto tal y como nos gustaría, pero confío en que las nuevas generaciones de docentes consigan este objetivo.

He desarrollado mis prácticas en el IES “Virgen del Pilar”. Es un centro público que cuenta con una larga e importante tradición docente en nuestra ciudad. Se inauguró en el año 1.956, y desde entonces ha desarrollado una intensa y diversificada actividad formativa y social, acogiendo en sus aulas a una gran cantidad de alumnos y alumnas hasta la actualidad. En el transcurso del tiempo, el Instituto ha evolucionado, tanto en el aspecto institucional y organizativo como en el educativo, atravesando diferentes etapas y siendo en todas ellas un punto de referencia esencial en la comunidad zaragozana, hecho que le ha conferido una experiencia difícilmente igualable en el mundo de la docencia. Hasta el año 1.984 fue un centro de Formación Profesional en el que se impartían enseñanzas técnicas en una gran variedad de ramas profesionales, formando generaciones de técnicos especialistas que han destacado en el mundo laboral. Desde 1984, año en que se transformó en un instituto de enseñanza secundaria (IES) se imparten todos los niveles formativos (ESO, Bachillerato y Ciclos), siendo un centro plural en el que conviven estudios Humanísticos, Científicos y Técnicos. Esta situado en el Paseo de los Reyes de Aragón 20, Zaragoza.

Parte del alumnado procede de la zona adscrita al Centro que comprende la “Ribera del Huerva”, es decir, los siguientes pueblos: Cuarte, Cadrete, María de Huerva, Botorrita y Jaulón, así como del barrio zaragozano de Casablanca, Montecanal y Valdespartera.

Entre las actividades iniciales que realizamos en el centro, analizamos una muestra de 30 alumnos, a través de un cuestionario, obteniendo **las siguientes conclusiones para conocer el contexto del instituto:**

El 70% de sus padres trabaja, el resto está jubilado o desempleado. El 23% de las madres están empleadas, el 13% están jubiladas y resto se dedica a tareas del hogar. Los padres-madres que trabajan pertenecen principalmente a los grupos de técnicos profesionales, oficiales de tipo administrativo, y trabajadores cualificados de la industria y la construcción. Un 20 % de las madres son amas de casa.

El 53% de los padres y un 43% de las madres tienen estudios secundarios; un 23% de los padres y un 27% de las madres tienen estudios superiores. El resto tiene estudios primarios, y 2 personas cuyos padres no tienen formación. Un 23% tienen entre 26 y 50 libros en casa, y un 30% tienen entre 51 y 100 libros en su hogar.

Un 63% apenas utiliza los libros que hay en casa y un 23% muchas veces, solo 3 alumnos los utilizan habitualmente. Casi el 100% de los entrevistados utiliza el ordenador e internet en casa como hobby. Un 47% de los alumnos tiene más de 3 televisiones en casa. Un 60% tiene más de dos ordenadores. No tienen televisiones de pago y un 53% tiene una videoconsola. Casi todos los días envían SMS, MMS, archivos o fotos con el móvil. Un 37% ocupa de dos a tres horas por día en ver la televisión pero 1 hora o menos en videojuegos, internet, ordenador, o libros. Un 19% está más de 3 horas en la calle. Un 16% hace deporte dos días por semana. Un 43% no realiza ninguna actividad extraescolar (deporte, ajedrez, asociaciones...).

El 87% no acude a clases particulares y dedican entre 1 hora y 2 horas a realizar las tareas escolares en casa. Estas las hacen solos, un 17% necesita muy pocas veces ayuda. A los chavales, ni los padres, ni los profesores particulares les revisan las tareas o la agenda que tienen. Suelen acabar las tareas bastantes veces o siempre y en un ambiente tranquilo.

El 87% aspira a tener una titulación de Bachiller, grado medio, grado superior. Un 13% quieren lograr un título universitario.

Mi primer contacto con la profesión docente fue durante el **Practicum I**. Conocí in situ la estructura orgánica de un centro y los documentos donde estaba desarrollado su proyecto educativo tal y como dicta la ley orgánica de Educación 2/2006 del 3 de mayo. A través de diversas entrevistas a personas, con cargos organizativos en el centro, descubrí que los centros disponían de autonomía para elaborar, aprobar y ejecutar un proyecto educativo y un proyecto de gestión, así como sus normas de organización y funcionamiento.

Ellos nos cerraron la puerta de la teoría y nos abrieron las puertas de la realidad.

La normativa dicta una serie de documentos a elaborar pero el día a día muestra que la burocracia envuelve a los centros. No he sido capaz de comprobar si en el instituto es un tema de falta de recursos o bien que los profesores se despreocupaban de este tema porque simplemente no cobran por ello; solo se actualizan los documentos que revisa inspección. Ellos son contratados para impartir docencia, todos ellos están en la misma línea horizontal en el organigrama, así que es muy difícil que uno pueda solicitar un trabajo excepcional al otro. Todos los profesores entrevistados coincidieron que deberían estar en la misma línea de trabajo, pero que son funcionarios, que cada uno trabaja en su disciplina, y es latente una falta de trabajo en equipo.

Asistir a una CPR me ayudo a percibir, que la falta de esta autoridad u organigrama, provocaba discrepancias a la hora de realizar algunas tareas y consensuar acuerdos.

Durante mi asistencia decide analizar el proyecto educativo de centro, PEC, y me encontré con un documento escueto y sin actualizar. No había sido revisado desde el año 2007, el número de profesores, el número de plazas ofertadas, el número de alumnos que cursaban, el contexto del instituto..., no estaba actualizado. No existía un organigrama, y el documento no reflejaba claramente la realidad sociocultural del barrio.

Una ventaja en el centro fue conocer la figura de “Directora del departamento de Orientación”; Nos comunico los protocolos del centro ante los alumnos que se descuelgan de los objetivos curriculares. Nos habló de los Programas de aprendizaje básicos, PAB, para 1º y 2º, las Unidades de intervención educativas específicas, UIEE, para 3º y 4º y de los PCPI. Nos explica la existencia de una escolarización externa en centros socio-laborales del ayuntamiento de Zaragoza y la existencia de un centro especial en Movera para los casos más extremos donde hace falta atención muy especializada (psiquiátrica). Son chavales muy problemáticos los que asisten a este tipo de centros. Ellos tienen algún caso. Existen 7 profesores en el Departamento. Ellos son los docentes que tienen un contacto más personal con el alumnado. La motivación a los chavales es su principal objetivo además de ayudarles a decidir sobre su futuro utilizando los recursos que tienen en el centro. Esta parte si fue muy novedosa para mí. ***Me llamo mucho la atención que estos docentes no deciden, solo aconsejan.*** Considero que no debería ser así.

Nosotros conocíamos mejor el marco legal e institucional que los propios docentes. Éstos conocían el contexto social de cada uno de sus alumnos y les ayudaban a integrarse y participar

en los proyectos y actividades del centro educativo. A través de Reglamento de régimen interno propiciaban una convivencia formativa y estimulante en el aula.

En la PGA, los docentes del centro, diseñaban y desarrollaban las programaciones de la asignatura y las actividades de aprendizaje, pero no existía uniformidad en el documento. Cada departamento elaboraba su programación atendiendo a su propio formato y no percibí una globalidad en el documento que mostrara el proyecto del centro. Una vez más, el individualismo de cada uno de los docentes, se transmitía en los departamentos a la hora de construir un documento global para el centro.

Durante el **Practicum II y III**, he percibido que los profesores intentan promover nuevos aprendizajes debido a la diversidad que existe en las aulas, pero la clase magistral sigue primando por encima de otras metodologías. Una actividad que me llamo mucho la atención es que todos y cada uno de los alumnos del aula realizan durante el curso una tarea que es rellenar el acta de la clase, donde se apunta absolutamente todo, exámenes, materia impartida, reuniones, fechas importantes por actividades extraescolares...lo que me ha permitido observar que el alumno consigue tener una mayor empatía con el docente y con sus iguales. Todos forman parte de su aprendizaje. Opinan y llegan a un consenso tanto en lo que el alumno debe aprender como en lo que el docente debe enseñar. Con esta simple actividad se fomenta el trabajo en equipo, y desaparece la pirámide de poder. Todos en el aula, independientemente de su rol o condición forman parte de su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los docentes que conocimos tenían un conocimiento del entorno y se adaptaban a cada uno de sus alumnos. Conocían su situación personal y los esfuerzos que realizaban cada uno de ellos. De forma independiente, cada docente, tenía capacidad para adaptarse a los cambios pero no trabajan en equipo. El jefe de departamento tenía problemas para conseguir ciertos trabajos de sus compañeros debido a que estos eran tareas adicionales a la docencia. Todos están en el mismo nivel, son funcionarios y todos tenían el mismo poder. Alguno de ellos destacaba, sobre todo los más jóvenes, por buscar nuevas formas de actuación para mejorar su práctica y se sentían comprometidos ética y profesionalmente para implicarse en procesos de cambio. Una docente muy joven, no utilizaba libros de texto, cada unidad didáctica era impartida de una manera, unas veces un power, otras veces salidas del aula...

Cuando no estábamos en el aula, nos reuníamos en el departamento de formación y orientación laboral, donde percibimos que existía una tutorización personalizada de los alumnos y donde se potenciaba su proceso de aprendizaje.

La educación de los alumnos también esta fuera del aula. Los profesores del centro integran a la familia y círculos sociales de los mismos en el sistema, con actividades en el día a día donde todos los agentes están incluidos.

No he percibido que los alumnos estén a la vanguardia de las altas tecnologías, a pesar de que el 60% tiene más de dos ordenadores en casa, pero si mostraban interés por realizar actividades relacionadas con las mismas. Tareas tan sencillas como entrar en un blog y dar su opinión despertaba su atención. (http://graciasilvia1.blogspot.com.es/2012_02_01_archive.html.) El centro tenía instaladas pizarras digitales y una sala de ordenadores, pero ningún docente las utilizaba porque no

conocían su funcionamiento completamente. No existía implicación del profesorado en un método que utilizara las nuevas tecnologías, abogaban por la clase magistral como principal metodología.

Los docentes no actualizan sus conocimientos de forma continua, cumplen sus mínimos de formación para cubrir sus complementos salariales.

En las aulas, impartimos clases de Formación y Orientación Laboral para diversos ciclos de grado medio y grado superior a alumnos que rondaban entre los 18 y los 40 años de diversas nacionalidades. La situación económica actual, ha provocado que muchas personas continúen con su formación o incluso la inicien en edades avanzadas, existía una diversidad en el alumnado, había incluso varias nacionalidades. Fue muy complicado preparar estas clases, ya que en mi caso, soy economista, y tuve que impartir clases de derecho laboral, de primeros auxilios..., el tiempo invertido para preparar la clase y tener la confianza en uno mismo sobre la materia, fue un gran reto. Inicialmente, tenía la impresión de que los propios estudiantes tenían más conocimientos que yo sobre un tema. La experiencia laboral que tengo es un grado, y me ayudo a sortear estas situaciones. Además conté con el apoyo del tutor del instituto, persona prudente y acertada que ayudaba en el momento necesario.

De acuerdo a la teoría, hemos de sustituir la memorización de conceptos por la practicidad de actividades; No he percibido esta situación en el instituto. Se realiza alguna actividad innovadora, pero muy puntualmente (“Realización de un acta en cada clase” mencionada arriba). El punto medio es lo más óptimo, hay que memorizar y también hay que realizar actividades para ver la aplicabilidad de esos conceptos.

A través de encuestas de autoevaluación docente, comprobé que las clases impartidas habían sido correctas. Apreciaron que fomentara el trabajo en equipo, el aprendizaje significativo y la empatía que tenía con ellos. Valoraban la presentación de la teoría a través de un simple power point y la vinculación, a través de actividades, de la teoría con la práctica.

Tengo la impresión de que si hoy entrara como docente en un centro, el propio equipo docente no me permitiría realizar las innovaciones necesarias de acuerdo a la formación que he recibido en mi master. Aquí inspección, juega un papel muy importante. Si se plantea una actividad innovadora, aquellos docentes que no quieran llevarla a cabo, deberían ser penalizados. Creo que la edad de los docentes influye en este proceso. Por suerte, los tutores directos que llevaron a cabo nuestra formación, eran personas que aceptaban el cambio y nuestras propuestas.

He percibido durante estas prácticas que todos los docentes tenemos un nexo común, los contenidos transmitidos son los mismos pero la forma de impartirlos es individual de cada uno.

Es una realidad que lo aprendido en el máster no tiene su espejo en los institutos, seguimos con el saber y el saber hacer pero no se desarrolla la competencia participativa y social, “saber estar”, la competencia personal, “saber ser”, y la competencia de la innovación, “saber aprender”. Son conscientes de que tienen que formar a los alumnos en valores pero no desarrollan medidas encaminadas a ello. Al final, el alumno debe aprobar su examen para superar el curso.

2. Justificación y Explicación de la selección de proyectos.

Cuando los alumnos terminan Bachillerato, deben saber que pueden convertirse en unidades de consumo y pertenecer al ciclo económico. Pueden aportar económicamente, con su incorporación al mundo laboral, a la unidad familiar o pueden emanciparse. Ahora es posible trabajar y tener formación continua. Deben ser sujetos activos, que muestren interés por su independencia económica y autonomía. **Durante su periodo de formación, debemos inculcarles estas ideas, por eso considero, que la asignatura de Economía de Bachillerato, debería ser obligatoria, por lo menos, en este ciclo, para todo el mundo.**

El real Decreto 1467/2007, de 2 noviembre, establece la estructura y fija las enseñanzas mínimas correspondientes al Bachillerato para todo el Estado y atribuye a la Comunidad autónoma de Aragón establecer el currículo de esta etapa en su territorio. Los centros docentes desarrollarán y completarán el currículo del bachillerato concretando el Proyecto Curricular y será incluido dentro del Proyecto Educativo del centro.

En el curriculum de Bachillerato de la Comunidad autónoma de Aragón no se desarrolla un objetivo importante, bajo mi criterio:

Independencia económica y autonomía.

El alumno debe desarrollar y afianzar todo el contenido disciplinar adquirido durante el Bachillerato, aplicándolo él mismo a **su realidad individual**. Debe mostrar curiosidad por ello. ¿Para qué me sirven los conocimientos que he adquirido? ¿Me permiten avanzar como persona y aportar de alguna manera a la sociedad a la que pertenezco? ¿Cómo puedo mejorar mi bienestar?

Ni en los objetivos, ni en los contenidos de primero o segundo de Bachillerato, (Anexo I), ni en las competencias de la ESO, aparecen indicaciones sobre los conceptos de independencia económica y autonomía, solo se habla de autonomía e iniciativa personal desde otra perspectiva. Aunque no cursen Economía, los estudiantes también deberían conocer estas ideas.

Algunos estudiantes deciden aprender economía pero no la aplican tanto como deberían. Cada uno de nosotros, de forma independiente o en grupos, somos unidades de consumo donde somos auténticas empresas y la suma de todas ellas forman el mercado en el que estamos inmersos. El alumno debe percibir en la vida real que los conocimientos económicos que adquiere están para aplicarlos en su vida diaria. Esta tarea corresponde al docente de economía, donde su creatividad hará posible el desarrollo de esta competencia; **Despertar la curiosidad y la crítica constructiva ante las decisiones económicas de la vida real.**

Entre las actividades más importantes que he desarrollado durante este máster:

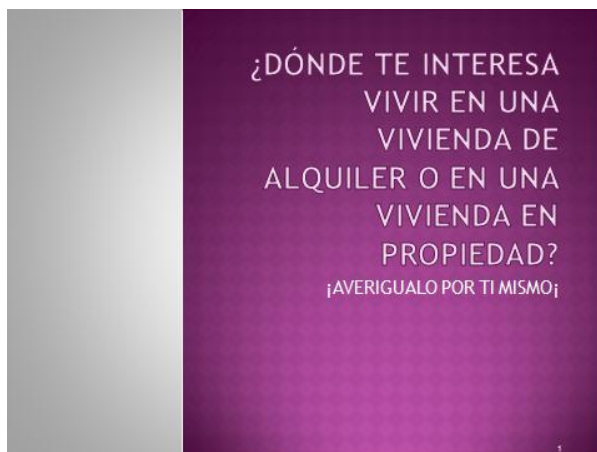
- Hay que elaborar actividades que vinculen a los alumnos con la prensa económica diaria. Un ejemplo de ello: “ CON PAPA Y MAMA A LOS 30” www.20 minutos.es,15/06/2006

¿QUÉ PRETENDO CON ESTA ACTIVIDAD?

• De cara a nosotros, los docentes:

- 1. ¿Debe plantearse la docencia la competencia de autonomía desde los 16 años de cara al futuro del alumno? ¿España iría mejor?
- 2. ¿Cómo pueden participar los alumnos en el sistema financiero? ¿hemos de ayudarles a cambiar el sistema?
- 3. ¿Autonomía, Por qué es una vía?
- 4. ¿Qué problemas entienden ellos que existen para conseguir este objetivo y qué medidas plantearían?

- Una webquest que ayuda al alumno a descubrir si en la sociedad actual ¿INTERESA VIVIR DE ALQUILER O HIPOTECARSE?



- ¿EL TRAYECTO QUE ELEGIMOS NOS PUEDE COSTAR CARO O NO? DEPENDE DEL COLOR DEL QUE SE MIRE. La actividad consiste en que el alumno realice el trayecto que le fije el docente indicando todas las formas posibles para realizarlo y sea capaz de valorar las ventajas y los inconvenientes de decirse por uno u otro camino y razone su decisión. Para cada uno de los medios elegidos para realizar el trayecto, el alumno tendrá que valorar su coste en tiempo, su coste económico, como afecta al medioambiente, como le afecta a su salud. En definitiva al alumno debe exponer claramente que opción toma y por qué.
- DIVIÉRTETE YENDO AL BANCO. La actividad consiste en que el alumno entre en contacto con el sistema bancario, bancos y cajas y el trabajo en equipo.
- CUESTIONARIOS DE AUTOEVALUACION DOCENTE. Nos ayudan a percibir si nuestro ejercicio de la profesión es correcto. Sobre ellos evaluamos nuestra calidad y mejoramos nuestras metodologías.

- “PERDIDOS EN LA LUNA” Valorar que tomar decisiones en equipo son más importantes que individualmente. Trabajar las dinámicas de grupo.
- “MARCAS BLANCAS, SI O NO, TU DECIDES” Considerar qué nos afecta en nuestro consumo.
- “TE CUENTAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LA REALIDAD, ¿SON OBJETIVOS?”
- (...)

Todas ellas persiguen unos objetivos comunes:

- a) Despertar un interés, motivar al estudiante cerciorándose de que el conocimiento que adquiere tiene una aplicación en la vida misma.
- b) Desarrollar la autonomía e independencia del alumno. Aprender a valorar las ideas que puede aportar a su equipo de trabajo, en primer lugar y el día de mañana, a la sociedad.
- c) Conocer la realidad económica y social in situ.
- d) Cuestionar que si algo no funciona, debemos buscar las herramientas necesarias para cambiarlo.
- e) Desarrollar no solo aptitud en el alumno, sino actitud. Todos debemos ser sujetos activos. Cada uno aportará su grano de arena.

En resumen, las dos actividades elegidas persiguen despertar la curiosidad y la crítica constructiva ante las decisiones económicas que tomamos en nuestra vida y en las decisiones que se toman por nosotros en la sociedad.

La primera de ellas, quiere conocer si el alumno se idéntica como una unidad de consumo en la sociedad actual, participando en el presupuesto familiar, y conocer si lo optimiza. Utilizaremos el concepto de marca blanca para que el estudiante descubra que no solo la variable precio influye en nuestros actos de compra.

La segunda de ellas, cuestiona la objetividad de la información que tenemos a nuestro alcance y el coste de oportunidad de nuestras decisiones. Cada uno toma sus decisiones en función de los factores que más valoramos.

1. Primera actividad. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. ¿FORMAS PARTE DE LA ECONOMÍA O SOLO APRENDES ECONOMÍA?

El alumno debe llevar a cabo un proyecto de investigación titulado “MARCAS BLANCAS, SI O NO, TU DECIDES,”.

A continuación expongo la actividad de forma resumida:

La empresa tiene como objetivo contribuir a la satisfacción de las necesidades de los individuos elaborando bienes o servicios. Debemos transmitir a los alumnos que las empresas

nacen para ganar dinero y constituyen el eje de todo sistema económico y social como generadoras de riqueza. Pretendemos que el alumno se acerque a la realidad de la empresa y del mercado.

El objetivo principal del proyecto es valorar si han adquirido y tienen unos conocimientos mínimos económicos para entender que **las familias son verdaderas unidades de consumo**. Creo que a través de la cesta de la compra podremos evaluar este concepto.

La hipótesis principal plantea, si la marca blanca optimiza la cesta de la compra. Debemos de considerar todas las variables, producto, plaza, publicidad, no solo el precio.

Con este motivo presento el siguiente proyecto. La marca blanca ha sido una revolución en la cesta de la compra de las familias españolas y queremos averiguar si los estudiantes han percibido este concepto y participan con su actuación con lo que nos dicen las estadísticas actuales. (Anexo II)

A través de esta excusa, el alumno comprobará como el marketing nos influye y no solo el precio es una variable que influye en nuestras acciones de compra. ¿Por qué si la Coca-Cola no es un producto de la cesta de la compra, forma parte de ella, y no compramos marca blanca de este producto aun siendo más barato? Ante la escasez de recursos, la sociedad española compra coca cola en la cesta de su compra sin ser un producto de primera necesidad y además no la consume de marca blanca. El alumno ha de aprender a despertar como somos manipulados para adquirir unos artículos y no otros.

Los objetivos didácticos principales de la actividad son que:

a. El alumno tiene que desarrollar su autonomía y capacidad crítica constructiva para valorar si la marca blanca es el resultado de la situación económica actual o porqué es una tendencia creciente desde hace décadas en la gran distribución. ¿Puede ser otro producto resultado de la globalización?

b. Descubrir si el alumno es capaz de participar e influir en el presupuesto familiar y cómo optimiza la cesta de la compra.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Con este proyecto quiero que aprendan a:

1. Identificar en qué clase de empresa se está lanzando la *marca blanca*.
2. Investigar los objetivos y organización de estas compañías y descubrir a qué problemas financieros se enfrentan.
3. Detallar por qué se realizan estas estrategias en la actividad económica.
4. Apreciar que tipo de satisfacción produce la *marca blanca* en las necesidades de los consumidores, ¿mejora la calidad de vida y bienestar de los mismos?
5. Valorar si las empresas investigan y aplican innovaciones tecnológicas a la hora de lanzar productos *marca blanca*.

6. Identificar las distintas políticas de marketing que se aplican en la *marca blanca* y que adoptan las empresas según los mercados a los que se dirigen; ¿hay margen para el marketing social?
7. ¿Qué valoran los distintos departamentos de una compañía a la hora de generar un producto de *marca blanca*?
8. Debatir si la *marca blanca* es una consecuencia de la globalización de la economía.
9. Analizar las consecuencias que produce la *marca blanca* para el medio ambiente.
10. Estudiar si la *marca blanca* es considerada en las compañías como una unidad de negocio o como un mercado diferenciado. Averiguar cómo convive este producto con las marcas propias.
11. Comprender si la *marca blanca* tiene ámbito nacional y local.
12. Mostrar iniciativa, autonomía personal y participación activa en el diseño, la planificación y la organización de un sencillo proyecto empresarial donde comprender el porqué de la *marca blanca* sea el objetivo, bien lanzando un producto o analizando como se comporta en el mercado las *marcas blancas* en oposición a las marcas propias.

CONTENIDOS:

El alumno aprenderá conceptos básicos del mundo empresarial, “marca”, “marca blanca”, “marca comercial”, “área comercial”, “calidad”, “consumo responsable”, “estrategia de diferenciación”.

Usará las Tic, como herramienta de búsqueda de información, elaborará cuestionarios, fomentará el trabajo individual y en equipo, aprenderá a organizarse.

Con este proyecto se fomentará el interés de los alumnos por el gasto e ingreso familiar y como se reparte, aumentará la información que va a tener el alumno en un entorno mediatizado por la publicidad que afecta a los hábitos de consumo, fomentará una actitud austera ante el gasto en un contexto como el actual de crisis económica, valorará la importancia del consumo responsable, respetará las opiniones del resto del grupo, impulsará la autonomía del alumno y su capacidad de sobreponerse a las dificultades que le pueden surgir a lo largo del proyecto.

TEMPORALIZACIÓN:

La temporalización del proyecto debe estar perfectamente organizada para conseguir a través del aprendizaje significativo la comprensión de los conceptos-clave.

El trabajo estará dividido en tres fases o evaluaciones:

PRIMERA FASE:

El docente entregará a los alumnos un cuestionario que servirá para propiciar un debate donde los alumnos tendrán el primer contacto con la marca blanca y el profesor pueda corregir los errores conceptuales existentes. El alumno, en este periodo empezará a recopilar información.

SEGUNDA FASE:

¿Qué compran los españoles?; Visitarán los lugares de compra, preguntando al consumidor porqué adquiere marca blanca, observarán quién es el consumidor, intentará averiguar su contexto y calculará el % de productos marca blanca que hay en la cesta de la compra.

En esta fase también se valorarán las pruebas aportadas respecto a los actos de consumo que no se realizan en los supermercados. Me refiero a las compras por internet.

¿Qué compramos en mi casa?; El alumno tendrá que rellenar un cuestionario que le servirá al docente para averiguar la participación que existe del alumno en el presupuesto familiar y si el colabora en el mismo aportando económicamente o a través de su criterio de acto de compra.

En la mitad de esta fase, el docente expondrá un video donde aparecerán todos los conceptos de marca blanca en el aula con ánimo de establecer un debate para la aclaración de dudas e inquietudes. Trabajo cooperativo. Aprendemos observando las dudas de los demás.

TERCERA FASE:

El alumno elaborará un portafolio individual donde mostrará la información recopilada, la visita a los lugares de compra y las observaciones realizadas, aportará pruebas, tickets, entrevistas, videos etc., comentará el video visto en clase y sintetizará la sesión mostrando que conceptos ha ampliado y para que le han servido, y por ultimo realizara una reflexión personal donde deberá responder a nuestra hipótesis, marcas blancas, si o no, tu decides, desarrollando sus argumentos.

METODOLOGÍA:

La metodología que se llevara a cabo dependerá del contexto de los alumnos y su proceso de enseñanza aprendizaje.

1. Se potenciará una estrategia que fomente el aprendizaje autónomo del alumno.
2. Nuestros alumnos, mediante un método activo deben adquirir estrategias que mejoren su capacidad de pensar, de aprender y adquirir competencias que luego fuera del aula sirvan de utilidad.

3. Combinará el trabajo en el aula con el trabajo fuera de ella.
4. Actividades y trabajos en equipo y exposición de resultados en los que se pueda valorar la expresión oral y la capacidad de utilización de soportes informáticos y audiovisuales.
5. Actividades de aplicación práctica, lectura y comentarios de texto, noticias relacionadas con la *marca blanca*.
6. Asistencia o realización de actividades complementarias, tanto en el centro como externas. Asistencia a grandes superficies de la gran distribución.
7. Conocimiento y puesta en práctica del método científico, organizando la información y sacando conclusiones.
8. Utilización de las TIC y los medios audiovisuales en general.
9. Fomento de actitudes respetuosas en el proceso de exposición de las propias ideas, cuidando los turnos de palabra y el respeto por los puntos de vista y las opiniones de los demás.

EVALUACIÓN:

La evaluación es presentada en la siguiente tabla:

¿Cuándo?	Tarea	Trabajo Individual		Trabajo en equipo.		¿Dónde Evaluamos?	Nota:
		¿qué aporta a la tarea?	Nota	¿qué aporta a la tarea?	Nota		
Primera Fase	0	Cuestionario que facilita el docente la toma de contacto con la cesta de la compra y las marcas blancas.		0%		0%	Dará una idea al docente de qué conceptos tiene el alumno.
	1	Recopilación de Información	Aportación de información del alumno	15%	Capacidad del grupo para sintetizar la información.	50%	En tutorías asignadas a cada grupo por el docente. El docente ha de valorar los criterios que han utilizado para sintetizar y recopilar la información.
Segunda Fase	2	Visitas a los lugares de compra.	Aportación de información del alumno	15%	¿Qué información se comparte?	50%	En tutorías asignadas el docente observa la información recopilada y que documentación se ha compartido. Se valora la inquietud de cada alumno y su participación, así como que información se esta compartiendo.
	2.1	Aportación de cestas de la compra realizadas por internet	Aportación de información del alumno	5%		0	
	3	Resolución individual del cuestionario de preguntas que facilita el docente	Aportación de los argumentos dados.	15%		0	Al docente le servirá para conocer la interacción que existe con su familia y la participación que tiene en el presupuesto familiar.
	4	Visualización del video.		15%		0	En el aula. El docente valora por individual la participación de cada alumno respecto de aclaración de dudas e inquietudes.
Tercera Fase y presentación del proyecto	5	Portafolio	Debe mostrar: 1. Recopilación de información. 2. Visita a los lugares de compra y observaciones. 3. Aportación de pruebas, tickets, entrevistas, opciones de compra por internet y conclusiones y experiencias vividas. 4. Visualización del video sintetizando las ideas principales obtenidas y conclusiones. 5. Reflexión final del trabajo realizado contestando a la hipótesis: Marcas Blancas tu decides.	35%			Se valora la creatividad en la elaboración del portafolio, reflexiones, síntesis de información.
Total				100%		100%	
Ponderación				80%		20%	
Notal Final				80%		20%	100%

Nota: Durante nuestra estancia en el instituto pusimos en marcha un aspecto del proyecto de marcas blancas, cuyos resultados muestra uno de mis compañeros en su trabajo fin de máster. Los resultados fueron contundentes, la marca blanca forma parte de la cesta de la compra.

Cuando hice mi presentación en el aula, en la asignatura de Evaluación e Investigación, hice ver a nuestros compañeros que comprar Coca Cola significa que no solo influye la variable precio aunque seamos compradores de marca blanca, que hay otras variables que nos influyen, en nuestro ejemplo el marketing de Coca-Cola.

2. Segunda actividad. LA OBJETIVIDAD HAY QUE BUSCARLA, DESPIERTA LA CRÍTICA CONSTRUCTIVA QUE HAY EN TÍ.

Un día cualquiera me levanto para ir al colegio o al instituto. Tengo varias opciones para realizar el trayecto. Cuento con 20 euros. De todas las elecciones posibles para llegar a mi destino, analizaré cada una de ellas según lo que yo mismo considere como ventajas e inconvenientes y elegiré uno de los trayectos de acuerdo a mis preferencias.

En mi trayecto al instituto tengo que observar algún tema, una noticia económica, una banda publicitaria anunciando “un coche francés de Renault a un precio increíble”, oigo una noticia sobre un huracán en Sudamérica... lo que sea... y plantearme si lo que oigo, veo o escucho a través de algún medio de comunicación es objetivo.

CONTENIDOS:

-
- Explicar el problema económico básico de toda sociedad, reconociendo la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como sus claves.
 - Interpretar las cuestiones relativas al problema económico básico de escasez, tratando de evitar explicaciones esquemáticas y simplistas, y con una actitud favorable a reflexionar críticamente sobre las propias ideas y valores.
 - Distinguir entre necesidades primarias y secundarias, y explicar su evolución según los factores económicos, sociales y culturales, etc.
 - Identificar el coste de oportunidad asociado a las decisiones económicas, y plantear el mismo en cada uno de los trayectos elegidos.
 - Valorar el grado de satisfacción en cada proyecto.
 - Despertar la curiosidad por conocer cual es el mejor trayecto.
 - Valorar el papel del tiempo. “ El tiempo es oro”
 - Valorar la objetividad de la información que tenemos a nuestro alcance.

- La actividad trata temas transversales, medioambiente, socialización, historia, idiomas, etc...
- Distintas interpretaciones. Medios de comunicación versus vida real.
- Interacción con otros iguales sobre el mismo problema “crisis económica”
- Mostrar crítica respecto al resultado del estudio.

TEMPORALIZACION:

La actividad puede realizarse en un mes. El trabajo debe ser presentado en un portafolio exponiendo en dos partes lo siguiente:

- El trayecto elegido y por qué. Ventajas, inconvenientes y argumentos.
- Información contrastada. Pruebas y resultados.

En la primera parte de la actividad, el alumno planteará todas las opciones posibles para realizar el trayecto, argumentando porqué ha elegido un camino y no otro. Un alumno preferirá ir en bicicleta para no dañar el medio ambiente y gastar sus 20€ cenando con sus amigos. Otros preferirán ir en taxi para ahorrar tiempo y utilizarlo en otros fines. Cada una de las decisiones será expuesta en clase y los alumnos aprenderán a escuchar y valorar las decisiones de los demás. En su trayecto no deben olvidar que han de cuestionarse alguna situación que le están contando los medios de comunicación (Radio, vallas publicitarias, comentarios de la gente...) y verificarla más tarde a través del sistema skype, entrando en contacto con sus iguales del mismo país o de otro para verificar la información. He de averiguar, si los medios de comunicación me muestran la información de forma objetiva.

En la exposición realizada en clase, el docente, con la información suministrada de los alumnos debe elaborar una estadística de los datos aportados y será comentada en el aula al final de la presentación de los trabajos.

Medio de TTEE. elegido					
	km recorridos	Coste en dinero	Ayuda al medioambiente	Es saludable	¿te socializas?
autobus					
tranvia					
metro					
taxi					
Caminando					
biciclete					
coche de papa					
Nota: Cada una de las contestaciones debe ser argumentada.					

Cada alumno valorará con un % hasta llegar a 100% cada una de estas variables.

Aunque no vamos a conseguir satisfacer todas nuestras necesidades (que consideramos infinitas), sí que vamos a intentar satisfacer el mayor número posible. En otras palabras, intentaremos maximizar nuestra felicidad o utilidad. Para ello, tendremos que elegir entre las diferentes opciones que se nos presentan, dados nuestros recursos. Se podrían poner miles de ejemplos de continuas decisiones en las que elegimos, buscando siempre, al menos eso suponen los economistas, maximizar nuestra utilidad: ir al cine o al teatro, jugar al fútbol o al tenis, estudiar o trabajar, comer una hamburguesa industrial o un nutritivo plato de fabada asturiana.

Hoy en día los medios de información nos muestran la información de acuerdo a unos ideales. Influencias políticas, sociales, económicas hacen que la información no sea transmitida de forma objetiva. Actualmente es más importante como se cuentan las cosas que lo que se cuenta. Si se trata de ser objetivo, el hecho comunicado debería ser totalmente imparcial.

Para demostrar a los alumnos que tienen que conseguir información ecuánime, han de verificar ellos mismos la misma. Además de desarrollar la competencia del tratamiento de la información y competencia digital se desarrolla la competencia de Aprender a aprender, creando estrategias que aumentan lo que uno es capaz de hacer por él mismo con ayuda de otros recursos.

Skype es una herramienta que existe en la red y te permite entrar en contacto con personas que viven la realidad que a nosotros nos están contando a través de los diversos medios de comunicación.

Con esta actividad se le plantea al alumno que busque un hecho, económico o no económico, que le plantee una inquietud y averigüe la veracidad de la misma.

Los pasos principales que deben seguir los alumnos son los siguientes:

Un ejemplo muy sencillo sería que los alumnos tomaran las facturas de la luz de los dos últimos años en su hogar y cuantificaran la subida que ha habido en este periodo en sus unidades familiares.

En paralelo deben buscar noticias en la prensa que verifiquen si la subida del gasto de la luz que ha habido en casa es consecuente con lo anunciado en la prensa.

<http://www.lne.es/economia/2012/03/16/industria-prepara-subida-luz-sentencia-favorable-electricas/1214864.html>

La noticia puede compararse con otros países europeos. En el ejemplo expuesto, se habla de que Chipre y Malta podrían tener facturas más altas que España.

El objetivo es contactar a un alumno, vía skype, en estos países, para contrastar la noticia. Este medio, de forma gratuita, permite al alumno verificar situaciones con sus iguales en otros países europeos.

3. Reflexión crítica.

Me ha resultado muy difícil elegir dos actividades de todas las realizadas durante el máster. Quizás por mi edad, la vida me ha enseñado que en mi educación inicial he tenido una serie de carencias que han hecho que continuara haciendo lo que todo el mundo hacía, sin preguntarme el porqué. Terminábamos de estudiar y había que buscar trabajo. Fui el resultado de haber recibido una educación pasiva que no despertó en mí inquietudes para preguntarme porque hacíamos unas cosas y no otras.

Cuando termine la universidad, me desperté un día y me dije a mi misma, y ahora ¿que hago?

Me había formado en unos conocimientos específicos y mi familia me había dado unos valores, pero durante 18 años me lo había encontrado casi todo hecho. Iba a clase, escuchaba, estudiaba y aprobaba. Procedo de una familia muy trabajadora y he visto desde mi niñez la necesidad de trabajar para ganarse la vida, pero nunca me faltó de nada. Tenía un título universitario pero cuando quise dar el salto e independizarme muy joven no supe que es lo que tenía que hacer, no valoraba lo que tenía en casa, obedecía a mis padres en lo que me indicaban porque sabía que era lo correcto, me lo habían demostrado. Un ejemplo de ello, es que realizaba la cesta de la compra, pero nunca me pregunté por qué compraba una cosa y no otra o por qué estudié economía en lugar de profesorado. No me habían enseñado a pensar qué quería hacer y por qué hacía las cosas.

Las dos actividades seleccionadas van encaminadas a que el alumno aprecie que los conocimientos que adquiere puede aplicarlos en la vida real y debe empezar a aplicarlos desde que los adquiere. La vida no funciona por etapas, es una constante formación. La vida no es estudiar de los 6 a los 18 años, luego la universidad y luego a trabajar. Me siento afortunada porque en mi época universitaria pude trabajar y empecé a valorar las cosas mucho antes, pero ahora..., quizás este equivocada, los estudiantes lo tienen todo y hemos de ayudarles a formarse no solo intelectualmente sino a ser sujetos activos que vayan más allá, que mejoren la situación actual, no hay que conformarse con lo que tenemos. Para ello primero, tenemos que valorar lo que tenemos en cada momento y en cada edad y aquí la educación forma un papel importante. El alumno, en su día a día, ha de saltar a la realidad a través de actividades y coordinar a lo largo de su formación la aplicación práctica del conocimiento que adquiere.

Centrándome en mi disciplina y el ciclo para el que me estoy preparando quiero decir que el objetivo principal es que el alumno sea consciente de que estudiar Bachillerato no consiste en obtener un título para poder acceder a ciclos o a la universidad. Los conocimientos que adquiere deben servir para despertar inquietudes que le permitan mejorar su calidad de vida porque conoce, analiza y valora la situación económica actual y tiene en su mano herramientas que le permitirán cambiarla. Estas dos actividades podrían ser realizadas tanto en primero como en segundo de Bachillerato.

Las dos actividades están relacionadas en sus objetivos, que expongo de forma esquemática en la siguiente tabla.

Concepto desarrollado.	Primera actividad	Segunda actividad.
Título	¿FORMAS PARTE DE LA ECONOMÍA O SOLO APRENDES ECONOMÍA? MARCAS BLANCAS, SÍ O NO, TU DECIDES.	LA OBJETIVIDAD HAY QUE BUSCARLA, DESPIERTA LA CRÍTICA CONSTRUCTIVA QUE HAY EN TÍ.
Desarrollar una competencia como es alejarse de todo y pensar constructivamente si la información que tenemos a nuestro alcance es real y objetiva y no esta desvirtuada.	Realizar la cesta de la compra. Cuestionarme porqué compro un producto y no otro. Valorar mi decisión pensando en las variables que me afectan.	¿Si decido realizar mi trayecto en bicicleta, mi ciudad esta preparada y no corro riesgos?. ¿Favorezco el bienestar de mi ciudad si decido ir en bus y no en coche porque mi ayuntamiento me lo indica?
Calcular el coste de oportunidad.	Considero que ahorro dinero a mi familia si compro un producto de marca blanca, y des este modo utiliza el dinero en otra cosa, o valoro la calidad de otros productos que no son marca blanca. Me cuestiono si el marketing me manipula positiva o negativamente.	Tengo que valorar todas las opciones posibles, focalizandome no solo en mi propio interés sino en el bienestar del medioambiente, la ciudad...Calculo el coste de cada una de mis decisiones cuando realizo mi trayecto.
Desarrollo de la comunicación lingüística	Expongo mis opiniones en clase y establezco conversaciones en los lugares de compra.	Si decido ir caminando, puedo hablar con otra persona. Puedo verificar la informacion en Skipe, hablo con mis iguales. Pudiera darse el caso de tener que utilizar otro idioma.
Competencia matemática.	Calculo los % de consumo de marca blanca, elaboro una cuenta de perdidas y ganancias en mi unidad familiar.	Elaboro un presupuesto de donde me puedo gastar mis 20€. Trabajo con calculos de %. Los valores absolutos son importantes pero también los relativos.
Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.	Conozco el proceso de fabricacion de la marca blanca y la marca propia, que ventajas y desventajas tienen para el medio ambiente.	Si realizo mi trayecto en bicicleta caminando, colaboro con el medio ambiente.
Autonomia. Desarrollo e independencia.	Soy autónomo cuando realizo la cesta de la compra, tomo mis propias decisiones, de acuerdo a mis criterios y a los de mi unidad familiar.	Decido que información es objetiva y la compruebo. Uno mismo decide el trayecto elegido según sus preferencias. Dispongo cual es mi preferencia, el medioambiente, mi salud, mi economía.
Valorar el papel del tiempo	Decido dónde compro, cuándo, cómo y qué compro. El tiempo es oro	Valoro o no, que el tiempo está por encima de todos los criterios de decisión. ¿es una prioridad?
Uso de las tecnologías de la información.	Acceso a la web para conseguir información y elaborar la cesta de la compra en las diversas tiendas virtuales.	Utilizo Skipe para valorar la veracidad de la información
Aplicar conocimientos fuera del aula.	En los lugares de compra. Supermercados, hipermercados y tiendas pequeño comercio.	Durante el trayecto realizado, OBSERVO;
Nivel de satisfacción.	Cuando decido sobre la cesta de la compra, valoro mi nivel de satisfacción o influyen otras variables, precio, calidad, marketing...	Opto por un trayecto y no por otro porque mi prioridad es mi satisfacción y no el dinero o el medio ambiente o cuidar mi ciudad...

En definitiva, se trata de que el alumno sea un “auditor” de los gastos familiares o de los suyos propios si viviera emancipado y de sus decisiones.

Ambas tareas, hacen reflexionar al alumno, desarrollan sus destrezas y habilidades para que se conviertan en unidades de consumo activas desde que adquieren conocimiento económico. Hasta que el alumno no forme parte del sistema en la vida real no se cuestionará qué está bien o qué está mal y no tendrá inquietud por cambiarlo.

Es una realidad que la población española no tiene conocimientos mínimos económicos para responder a nuestra situación actual. Si educamos a nuestros estudiantes desde su más temprana edad, incluso antes del Bachillerato, ayudaremos al sistema actual, ya que los individuos como unidades de consumo que son, participarán en la economía y elegirán a sus dirigentes con criterio y base.

¿Puede un alumno de 18 años en la sociedad actual, verse capacitado para abandonar su unidad familiar, y convertirse en una unidad de consumo independiente en la sociedad actual?

¿Pueden hacerlo todos los alumnos de Bachillerato, o únicamente los alumnos que estudian Economía en esta etapa o ninguno de ellos?

El currículo de Bachillerato no desarrolla esta competencia y considero que los jóvenes aragoneses deben abandonar la unidad familiar para ayudar a activar la economía. Para ello debemos enseñarles a reflexionar sobre la situación actual, cómo pueden cambiarla y cómo participan en la economía.

Enseñamos a los alumnos qué es la economía, mercados, empresas...	PERO...	→	¿Aplican ellos estos conceptos en su vida diaria?
			¿Son conscientes de que ellos son auténticas unidades económicas que pueden mejorar la situación actual?
			¿Aplican en sus familias los conocimientos económicos que han adquirido?

Entre las dificultades encontradas para desarrollar este proyecto están:

- Inicialmente hemos de convencer al docente de la necesidad de que el proyecto de investigación, marcas blancas, sí o no, tú decides, sea llevado a cabo por los alumnos. La temporalidad es larga.
- Respecto a la segunda actividad, corregir los conceptos que tienen los alumnos sobre la marca blanca. El proyecto plantea inicialmente elaborar un cuestionario que se entrega al alumno antes de poner en marcha el proyecto para corregir ideas preconcebidas sobre la marca blanca. Al aprendizaje significativo es mi prioridad.
- En segundo de Bachillerato estaremos condicionados por la PAU. Los alumnos están centrados en conseguir su acceso a la universidad. El tiempo es una limitación para la realización de actividades.
- Involucrar a las familias para la realización de ambas actividades. Tanto en el primera, acudir a comprobar la cesta de la compra de los consumidores en las grandes superficies como en la segunda, realizar un trayecto alternativo para ir al instituto, los alumnos necesitan la conformidad de sus padres.

4. Conclusiones y propuestas de futuro.

Desde mi juventud siempre había querido ser docente, pero la vida te presenta situaciones que no eliges y termine primero con la diplomatura de Empresariales y años más tarde licenciándome en Economía. Soy una persona que ha comprobado que la formación continua te permite mejoras profesionales y personales. Considero que he realizado este máster en el momento adecuado. Tengo treinta y ocho años y una experiencia en el sector privado de la empresa, la cual voy a poder transmitir a mis futuros alumnos. Me matricule el último día de plazo, después de haber estado meditando entre viaje y viaje, sobre el folleto informativo del máster.

La principal motivación, tras leer este documento, fue que iban a impartirme formación pedagógica y didáctica para poder adaptarme a la situación docente actual. Los medios de comunicación nos informan constantemente de las dificultades a las que se enfrenta un profesor en el aula, por eso poder adquirir competencias para formar a personas no solo en conocimientos sino en actitudes fue para mí un impulso motivador que me invitó a tomar la decisión.

Antes de realizar mi reflexión, y con ánimo de que la misma sea entendida, he de exponer que decidí iniciar este proyecto por vocación.

No pertenezco al sistema LOE, lo que supuso que no sabía como estaba estructurado el sistema educativo español. No tengo gente joven en mi casa, así que mi conocimiento de la comunidad educativa era nulo. Dicho esto, quiero exponer que uno de mis objetivos principales de realizar el máster, era que además de cumplir con el requisito de necesitar este título para realizar oposiciones y poder impartir docencia económica, tenía la necesidad de conocer como estaba estructurado el sistema educativo en mi país y que tenía que hacer para convertirme en un docente productiva en el año 2012. Tengo una idea clara de que la educación, es el futuro de un país.

ORGANIZACIÓN

Los contenidos del master son completos pero los estructuraría de otra manera. La parte teórica del primer trimestre la hemos aplicado en el Practicum I pero no en el orden correcto. Hasta que no entre en contacto con el centro no percibí la necesidad de desarrollar documentos sobre los que esta organizado un instituto y la base de contenidos sobre las que los docentes elaboran sus programaciones y unidades didácticas.

Lo primero que deberíamos haber escuchado es que el gobierno central tiene competencia exclusiva para regular la estructura de los diferentes sistemas educativos y que la ley que lo rige es la LOE. Esta debería ser explicada a detalle, de tal manera que nos permitiría situarnos antes de entrar en materia específica. Yo no pertenezco a la LOE y no conocía ni como estaba estructurado el sistema educativo. Pasaron un par de semanas hasta que me enteré de que el sistema educativo estaba estructurado en etapas, ciclos, grados, cursos y niveles de enseñanza. Recuerdo que solo oía leyes de cada etapa pero nadie me mostro un esquema claro de todo esto. Tuve que buscar en la red que significaba la palabra “currículo” porque ninguna de las asignaturas me lo decía claramente. Solo existían alusiones a leyes y más leyes. Hubiera sido más sencillo que se hubieran explicado todo el sistema educativo y luego nos indicaran porque leyes estaba regulado. Insisto muchas de estas dudas, quedaron despejadas cuando asistí al Practicum I.

Así pues, desde mi punto de vista la primera quincena del master debería ser íntegramente una explicación global de como estructurado el sistema educativo para poder integrarnos en la profesión docente, primeros conceptos, comprender su marco legal e institucional, y retos en la sociedad actual además de los contextos sociales y familiares que rodean y condicionan nuestra futura profesión y como se organizan y con que medios cuentan los

centros educativos. Con esta teoría, tener el primer contacto con los centros para poder contrastar en el Practicum I. A continuación daría comienzo a las asignaturas de Procesos de Enseñanza aprendizaje, Fundamentos del diseño instruccional y metodologías, Diseño curricular, Contexto de la actividad docente e Interacción y convivencia en el aula.

Considero que es muy importante ver la globalidad del máster. Nos tienen que explicar desde el primer día:

¿Para que es este máster?

¿Por qué estamos realizando este máster?

¿Cómo está estructurado este máster?

¿Qué queremos lograr?

¿Temporalización?

He percibido que cada asignatura ha sido independiente del resto, en algunas se han repetido temarios. Recuerdo que “el efecto Pigmalión”, nos la explicaron en tres asignaturas.

El día tres de octubre acudí al primer día de clase en la asignatura de Diseño. El primer mes y medio de máster fue un desastre, no tenía claro de que iba todo esto y solo percibía que varios profesores impartían varias asignaturas, el horario cambiaba de una semana para otra, y las aulas cambiaban sin previo aviso. Asistía a los horarios establecidos según el folleto colgado en la universidad de Educación sin saber que profesor impartía la asignatura. La organización del máster desde el primer día de asistencia a clase es vital para que cada uno de nosotros hubiéramos estado centrados desde el primer día. Así pues propongo que para cursos venideros, toda esta información esté en un único documento y no sea modificada.

SISTEMA EDUCATIVO; ESTRUCTURA.

Hay una realidad, el profesorado del máster ha puesto todo su empeño en transmitir el temario que se le había encomendado, cada hora, cada asignatura era independiente, se oía en el ambiente que no había una cabeza que hubiera organizado globalmente todo este máster. Si la ha habido, como estudiante, no la he percibido. Ninguno de los docentes tenía formación global del máster. Estamos en una sociedad encaminada a ser personas “multifunción”, “multiconocimiento”. Nos han insistido una y otra vez en la necesaria transversalidad de la enseñanza y resulta que los docentes que nos impartían clase, solo dominaban su asignatura o una parte de la asignatura. La burocracia, en la que todo este máster está envuelta, ha sido percibida por cada uno de nosotros. El problema está en el origen, alguien debe distanciarse del papel y organizar primero la punta de la pirámide y luego bajar hacia abajo estructurando nuestra formación.

COMPATIBILIZAR FORMACION CONTINUA Y TRABAJO

He compatibilizado mi trabajo con la asistencia a clase como he podido, pero el máster no me ha facilitado esta situación.

Hemos escuchado durante todo el máster la necesaria formación continua como profesional, no solo en la labor docente sino en cualquier ocupación, y el primer bache con el que me encontré fue la falta de compatibilidad. En la primera charla que nos dio el rector, antes de empezar el máster, nos comunicó que el mismo estaba enfocado a personas que no trabajaban y la organización ofrecía la posibilidad de obtener el máster en dos años. Todos estábamos informados pero ahora que he terminado el máster considero que nos deberíamos plantear la posibilidad de facilitar esta formación al mismo tiempo que desempeñamos otra labor profesional. Más detalle en el apartado de Globalidad.

UNIFORMIDAD

Todas las guías de todas las asignaturas del máster deben estar construidas bajo el mismo formato. Todas deberían tener el mismo índice.

FUENTES-RECURSOS.

El máster ha de ser un ejemplo de claridad a la hora de obtener recursos. Toda la información que se facilita a los alumnos debería estar colgada en la misma plataforma. Asistir a todas las clases no llevaba implícito enterarse de todo. Cada asignatura estaba colgada en un anillo digital. En mi caso, acabe la universidad hace 6 años y no había oído hablar de que era un anillo digital o plataforma. Fue un autentico caos conocer en que plataforma estaba colgada cada asignatura. ¿Por qué todas las asignaturas no están en la misma plataforma?

GLOBALIDAD.

La formación de un docente, debe ser realizada en un año completo para poder tener una visión global. Ahora que estoy reflexionando sobre todo el trabajo realizado en el máster, y me estoy dando cuenta que tomé la decisión acertada, porque no hubiera servido de nada cursar asignaturas sin acudir a los Practicum, o acudir a los Practicum sin cursar algunas asignaturas. Así pues me atrevo a decir que no estoy de acuerdo con que se ofrezca esta posibilidad, ya que esta formación hemos de recibirla en global. Valoro el ofrecimiento de la organización pero creo que las personas que han cursado asignaturas sin acudir a los Practicum no han tenido una visión completa.

FORMACION EN VALORES

Cada uno de nosotros, antes de comenzar este máster, hemos obtenido una licenciatura que demuestra que tenemos los conocimientos necesarios para poder impartir la disciplina que hemos decidido, ahora bien además de esta formación específica necesitamos recibir formación en el ámbito socio afectivo, ya que hoy en día, la docencia no solo debe impartir conocimiento sino que debe formar a los alumnos para que adquieran una serie de valores que les permitan formarse como persona.

Mayoritariamente las personas que hemos acudido a este máster no hemos sido formados bajo este concepto, ni los que pertenecen a LOGSE, ni a LOE. La diversidad del alumnado, en aumento durante la última década hace necesario propiciar una convivencia formativa y estimulante en el aula, contribuir al desarrollo de los estudiantes a todos los niveles y orientarlos profesional y académicamente partiendo de sus características psicológicas, sociales y familiares. Interacción y convivencia en el aula debe ayudarnos a solucionar los problemas que detectamos en los alumnos no ha mostrarnos únicamente las teorías de la personalidad y los problemas que tienen los estudiantes, drogas, anorexia..., necesitamos ejemplos reales. No obstante, esta asignatura considero que ha sido muy importante para nuestra formación.

INTELIGENCIA EMOCIONAL

Ha sido totalmente positivo que todas las asignaturas y en especial Interacción y convivencia en el aula nos hayan inculcado el necesario manejo de nuestra inteligencia emocional para contribuir al desarrollo de los estudiantes. La convivencia en el aula significa conocer y tratar a cada estudiante individualmente para que el aula se convierta en un lugar apropiado tanto para la formación como persona de cada uno de ellos como en su proceso de aprendizaje. Cada alumno es individual y aportará tanto positiva como negativamente al aula.

El docente ha de estar atento a cada uno de ellos para conseguir que el aula se convierta en un lugar plural donde se formen personas y profesionales. Esto exige al docente tener las herramientas necesarias para poder manejar estas situaciones. Aquí el máster nos ha aportado positivamente.

MÁSIFICACIÓN DEL PROFESORADO Y ESTUDIANTES

El número de estudiantes en las clases ha sido excesivo, y como estudiante he agradecido la preocupación que han mostrado los docentes. Todos ellos han mostrado paciencia y empatía con nosotros y como futura docente he percibido que es muy complicado dar clases a tantos alumnos. Creo que este tema no tiene solución. El sistema está estructurado de esta manera

porque no hay más recursos, pero aquí los profesores, todos ellos, han hecho un esfuerzo excepcional por impartir la clase de la mejor manera.

CLASE MAGISTRAL-COMPETENCIAS

El plan Bolonia valora los resultados del aprendizaje y los categoriza en conocimientos, destrezas y competencias. Esto significa dejar atrás la clase magistral. Me ha quedado claro después de terminar este máster que la forma de impartir enseñanza ha cambiado.

Todos los docentes nos han indicado que debemos dejar atrás las clases magistrales de acuerdo a la teoría, en favor de nuevas metodologías docentes que vayan encaminadas hacia una evaluación continua del alumno y a una enseñanza práctica.

Lo que más me ha llamado la atención es que todos dicen que no es posible olvidarse de la clase magistral, es más, he percibido que consideran que es necesaria. La mayoría de los docentes coinciden en que hay conocimientos que solo se pueden adquirir, enseñar, a través de la clase magistral.

Al margen de las opiniones de nuestros docentes, quiero exponer que todos los profesores han insistido en la necesaria innovación en la didáctica de la enseñanza. Me ha quedado muy clara la necesidad que existe en el sistema educativo de elaborar actividades que permitan llevar a cabo este proceso de enseñanza- aprendizaje.

Mi opinión personal es que hemos pasado de un extremo a otro, y considero que lo perfecto es enemigo de lo bueno. Un docente de este máster me dejó muy claro este tema, “ahora un alumno no debe memorizar cual es la capital de España, debe de saber como encontrarla en los medios que tiene a su alcance”. Ahora el enseñar se sustituye por aprender. Estoy de acuerdo pero con una postura equilibrada.

PERIODO DE PRÁCTICAS

Soy una persona que ha realizado las prácticas en formación y orientación laboral en el ciclo de Formación Profesional. Esta situación tiene una ventaja, y es que me he demostrado a mi misma que soy capaz de impartir una clase de la que no soy experta, ahora bien, además del trabajo personal que esto ha supuesto, considero que es un error ya que cada asignatura debe ser impartida por una profesional experto en el tema. Así pues quiero transmitir que las prácticas deben ser realizadas en el ciclo y asignaturas en las que nos hemos matriculado en este máster para recibir una formación completa. El tutor que me han asignado ha sido brillante, abogado y juez de profesión, pero dedicado a la docencia por vocación, ha sido una persona clara, concisa en todas sus opiniones tanto en las positivas como en las negativas.

EXPERIENCIA

Durante el primer trimestre compartí asignaturas con otras especialidades y en aulas donde la afluencia mínima de alumnos era entre 75 y 100 estudiantes. Lo más positivo de todo esto es que podías escuchar numerosas opiniones sobre todos los temas tratados en personas jóvenes y no tan jóvenes, de mi especialidad y de otras, de estudiantes que trabajaban y no trabajaban y esto me hizo llegar a las siguientes conclusiones:

⇒ Las personas más jóvenes, que mayoritariamente habían terminado sus estudios universitarios el año anterior, mostraban una actitud defensiva y poco madura. Comento una anécdota;

El contexto era como tratar a un alumno que quería cursar Bachiller y el docente consideraba que podía hacerlo, pero su expediente académico era pésimo, nuestro docente en el máster nos planteaba que hacer ante esta situación. Se planteo un debate; una persona muy joven dijo:” Si un chaval no aprueba es tonto, que se vaya a Formación profesional”; Aquí percibí que la experiencia laboral y la edad son un grado. Me hizo preguntarme lo siguiente: ¿si este año hubiera habido oposiciones y este estudiante hubiera aprobado, necesita la sociedad española entre sus educadores, una persona con estas percepciones?

Con este comentario, como ejemplo, pretendo llegar a las siguientes conclusiones:

- Ser un buen docente implica tener una cierta madurez y demostrarla. Para superar esta barrera, creo que la persona que finalmente sea docente, debería tener una experiencia laboral mínima en el sector público o en el sector privado, en la disciplina que quiera impartir.
- La situación actual de crisis económica, de la cual no se percibe que tenga una solución en el corto plazo, ha supuesto para muchos de nosotros una salida laboral, pero sobretodo para los más jóvenes una manera de tener su primer trabajo. Me gustaría dejar una pregunta en el aire para los expertos, después de cursar este máster; Nos han enseñado a lo largo de todo el año que debemos formar a personas profesionalmente y en valores. No me cabe la menor duda que quien obtiene una licenciatura en España, tiene los conocimientos específicos en la materia, pero, ¿Qué ocurre con la formación en valores?; Durante esta etapa de transición, estamos hablando de que tres generaciones enteras que quieren ser docentes no han recibido esta formación en valores; Creo que deberíamos realizar una criba para conseguir que sean docentes solo aquellos que por vocación lo desean y tengan actitudes para ello y desechar a aquellos que por motivos que la sociedad actual ha provocado, desempleo, no formen parte del sistema educativo español. Creo que el acceso de todo el mundo a este máster, puede perjudicar el futuro del sistema educativo. Es una realidad que muchos jóvenes han realizado este máster por buscar una salida profesional, están en su derecho, pero pensando en el futuro de la sociedad en la que vivo, no es correcto.

DOCENTES DEL MASTER

Al principio del master me había planteado como tendría que ser el profesor ideal, la pluralidad de docentes que hemos tenido me ha permitido decidir que lo común a todos ellos es lo más importante. En general ha habido empatía con los alumnos. El número de trabajos realizados ha sido muy excesivo, en algunos casos he tenido la impresión de que repetía contenidos en los trabajos y resultaba muy aburrido.

Si hemos ganado a la hora de valorar la importancia que tiene el formar a personas, no solo somos meros transmisores de conocimiento, ellos me lo han demostrado al 95%.

Me encanta la idea de pensar que la educación es algo más que conocimiento, es formar a individuos con unos valores apropiados para construir una sociedad plural y sobre todo más sana de pensamiento.

FIN DE MASTER

¡Y ahora qué! nadie nos ha indicado que nexos de unión vamos a tener como futuros docentes, con la comunidad educativa. ¿Formación continua? Deberíamos tener una plataforma, en la universidad de Zaragoza, en la Facultad de Educación, para que pudiéramos seguir en contacto con los docentes del master. Existen muchas páginas en la red, pero tanta información nos hace perdernos. ¿Con que red, plataforma, o anillo digital puedo estar en contacto permanente para que mi formación no termine el 28 de junio del 2012? Ser autodidactas es una competencia que también hemos aprendido.

REFLEXION FINAL

Me he integrado en la profesión docente, conociendo su marco legal e institucional, a través de su pasado, presente y perspectivas de futuro. No existe un modelo único de profesor, este debe adaptarse al contexto que demanda la situación actual, aplicando la normativa del sistema educativo y ajustándose a la organización de cada centro. Tiene que participar en la concreción del currículo y analizar y valorar el proyecto educativo del centro, el cual debe ser creado por todos los docentes del centro, atendiendo a criterios de mejora de calidad, atención a la diversidad, prevención de problemas de aprendizaje y convivencia y promover acciones de educación emocional, en valores y formación ciudadana.

La educación en conocimiento y en valores no solo depende del docente, hemos de favorecer la comunicación e interacción con la familia e implementar propuestas educativas en el marco de una sociedad multicultural convirtiendo al centro en un lugar de participación y cultura en el entorno donde este ubicado. Dependiendo del centro, y del contexto del mismo, el docente

deberá adaptarse haciendo uso de los recursos y apoyos psicopedagógicos de los que disponga. Debe afrontar la atención a la diversidad.

Mi pequeña experiencia me indica que los docentes están integrados en el centro, pero no trabajan en equipo, elaboran actividades para la integración familiar pero no son suficientes. No conocen la normativa vigente. Bajo mi punto de vista, estamos en un momento de transición para conseguir aplicar la teoría a la práctica.

He propiciado una convivencia formativa y estimulante en el aula a través de la empatía con los alumnos al impartir las clases, pero no he tenido tiempo para orientarlos académica y profesionalmente partiendo de su propio contexto personal. No estamos el suficiente tiempo en el centro para poder llegar a esta situación porque, salvo en casos excepcionales que el tutor del centro nos comunicaba, nos hemos preocupado en elaborar nuestros trabajos más que en conocer la situación de nuestros alumnos. He aprendido que tengo que identificar y comprender las características de los estudiantes y sus contextos los cuales influyen en su motivación pero no he podido comprobarlo. Sí he identificado y practicado procesos de interacción y comunicación en el aula, no con cada estudiante. He desarrollado estrategias de aprendizaje activo y colaborativo, “actividad perdidos en la luna” y respondido a preguntas que han fomentado la prevención de conflictos. Los alumnos saben que somos nóveles y se aprovechan de estas situaciones. En mi caso, puede resolverlo con criterio gracias a las destrezas y habilidades aprendidas en el master.

He desarrollado estrategias para aprender y enseñar a pensar, para el desarrollo del pensamiento creativo en el aula y atendiendo al contexto social de los alumnos he propuesto actividades educativas que les capaciten para el aprendizaje a lo largo de la vida. Actividades como “Primeros auxilios”, donde se propone a los alumnos responder a situaciones de forma autónoma. La actividad se realizó en el aula. Comprobé el impacto del uso de las tecnologías, el centro no las prioriza pero a los alumnos les motiva. Acceder a un blog y dar su opinión fue una actividad que les estimulaba. Me llamó la atención que los estudiantes estaban expectantes por recibir y realizar actividades nuevas.

Lo único percibido a través de las entrevistas realizadas con los docentes, es que sus métodos de evaluación están ajustados a lo que demanda la sociedad. “Si pintas un coche, casi perfecto, pero en la forma de hacerlo eres desordenado y no limpias tu herramienta para usos posteriores, estas despedido”. Considero que el no haber podido desarrollar esta competencia se ha debido a dos razones, ya mencionadas; en el master mi especialidad es economía de Bachillerato y para conocer este ciclo en cuanto a su diseño curricular, me ha faltado tiempo, ahora bien si he percibido las nociones básicas y para mí ha sido un complemento. Ha tenido su parte positiva y su parte negativa. En relación con lo mencionado, no he podido desarrollar buenas actividades de aprendizaje y sistemas de evaluación ya que yo no soy mecánica de coches, o ingeniera, para poder desarrollarlas.

Si he percibido la calidad, en algunos departamentos, de los diseños de las actividades. En el instituto se presentan a concursos nacionales donde deben realizar propuestas innovadoras. Tres chavales del módulo de madera, nos presentaron una idea innovadora para optimizar el sitio en los hoteles. Participamos en la evaluación de su proyecto.

No he transformado los currículos en programaciones didácticas y estas en actividades pero he percibido como lo realizan en el instituto. Priman ambas partes, la parte teórica y la práctica, y aplican criterios de calidad y variedad metodológica dependiendo de la especialidad y adaptándose al grupo de estudiantes que tienen. Un ejemplo de ello es que la forma de evaluar va del 10 al 0. Todos tienen un 10 y por cada objetivo no conseguido de acuerdo a cada unidad didáctica que es una actividad, van restando. Una metodología de evaluación muy innovadora bajo mi punto de vista. Los docentes son conscientes de que estos alumnos trabajan y se forman y les ayudan en todo lo que esta a su alcance.

No he analizado los principios y procedimientos del diseño curricular a partir del diseño por competencias. He impartido docencia en Formación profesional y no he valorado la evolución del mundo laboral, la interacción entre sociedad trabajo y calidad de vida, así como la necesidad de adquirir la formación adecuada para adaptarse a los cambios que puedan requerir las profesiones.

En este instituto hay muchos militares que marchan durante dos o tres meses fuera, pero les permiten acudir al centro de forma libre para realizar sus prácticas y superarlas, para mí es un ejemplo de adaptación al contexto actual. Así pues, los docentes, evalúan, innovan e investigan sobre los propios procesos de enseñanza aprendizaje con el objetivo de la mejora continua en su desempeño, pero no lo suficiente, no he podido comprobar si es una cuestión de tiempo o recursos. Los profesores están en contacto continuo con empresas privadas lo que hace que conozcan en todo momento lo que demanda la sociedad, modificando sus metodologías didácticas de acuerdo a la realidad.

He mostrado mi opinión a lo largo de todo el documento la necesaria formación didáctica para ejercer la profesión de docente porque considero que mis estudios universitarios no son suficientes para impartir docencia. El master ha sido muy intenso, no solo por los trabajos realizados sino porque nos han exigido innovar y demostrarlo, y pesar del esfuerzo ha sido muy positivo, me ha aportado como persona y como futura profesional.

De las dos partes en que esta organizado el master, me quedo con la segunda, los docentes que hemos tenido en este periodo han sido expertos en las asignaturas impartidas y nos han enseñado a diseñar, organizar y evaluar actividades de mi disciplina adaptándonos al contexto. Han sido un ejemplo de orden y claridad respecto a los docentes del primer trimestre, los cuales eran mucho más independientes y cada uno centrado en su asignatura. La organización que ha existido en el segundo semestre la he percibido como alumna y el seguimiento de nuestras actividades ha sido diario, lo que he agradecido.

En resumen, Formamos a las personas en aptitudes y en actitudes. No existe un modelo de profesor ideal, los contenidos y las metodologías van a ser comunes a todos, pero cada uno de nosotros debe adaptarse al aula y ser lo suficientemente innovador para atender a cada estudiante y desarrollar sus habilidades y destrezas en favor de su futuro. La formación continua tanto en el docente como en el alumno es necesaria.

Lo perfecto es enemigo de lo bueno, pero considero que he logrado las competencias que me exige el master y poder aplicarlas en la realidad me lo dirá mi experiencia en los próximos años. El tiempo no me ha permitido realizar en el centro todas las actividades que me hubiera gustado.

El esfuerzo ha merecido la pena.

Muchas gracias a todos los docentes del master por el la empatía demostrada, ha sido una característica común.

“Mucha gente pequeña en muchos lugares pequeños harán cosas pequeñas que transformaran al mundo”. Leo Buscaglia.

5. Referencias documentales.

1. Esquema general que me permitió conocer la legislación que había existido en España.
<http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/archivos/Leyes.pdf>,
<http://www.slideshare.net/AinaraGonzalezRuiz/sistema-educativo-espaol-7987128>
2. Ejemplo de noticia económica de subida de la luz:
<http://www.lne.es/economia/2012/03/16/industria-prepara-subida-luz-sentencia-favorable-electricas/1214864.html>
3. Proyecto de investigación:
 - a. OCU. 29/02/2012. Alimentos de marca blanca: las 5 dudas de los consumidores. Recuperado el 17/04/2012. <http://www.ocu.org/alimentacion-y-nutricion/alimentos-de-marcas-blancas-las-5-dudas-de-los-consumidores-s573124.htm>
 - b. Diario El País. 14/11/2010. ¿Marcas blancas? No gracias. Recuperado el 17/04/2012.
http://elpais.com/diario/2010/11/14/negocio/1289743411_850215.html
 - c. Diario Expansión. 28/10/2010 España lidera la marca blanca en Europa. Recuperado el 17/04/2012.
<http://www.expansion.com/2010/10/27/empresas/distribucion/1288212798.html?a=82a4824bbe8a90ef4e4b04866e6976c5&t=1338263477>
 - d. Berné, C. (2009). Economía de la distribución comercial. Copy Center Digital.
4. Actividad “Búsqueda de la objetividad”, despierta la critica constructiva que hay en ti.
<http://www.skype.com/intl/es/home>
5. Marco legal e institucional. Me lo ha facilitado, de forma completa, las asignaturas de Diseño y Evaluación del segundo semestre de forma ordenada y clara. Adjunto una copia de toda la información a la que he tenido acceso en MOODLE (Fuente: Don Tomas Guajardo)



Novedades Foro

Horas de Tutoría: Martes 17 a 18 y de 21 a 22, Jueves de 16 a 17 y 21 a 22 y Viernes de 16 a 17

Tutoría on line : <http://www.ecobachillerato.com/master/masterprofeseco.htm>

o bien tguajard@unizar.es o tomasguajardo@gmail.com

Red social econogargallo . Grupo Master <http://econogargallo.ning.com>













































También a través de Facebook . google + y Twitter



DIARIO DE LA ASIGNATURA Recurso

¹ Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de la □

Economía y la Empresa

-  Presentación de la asignatura documento Word
-  GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA archivo
- BLOQUE Ia. Conocimientos didácticos (Organización, oferta educativa y problemática especialidad economía . La evaluación inicial de los alumnos)
-  Legislación y Currículo Educación. Recopilación documento PDF
-  Sistema Educativo. LOE documento PDF
-  Las 17 reformas educativas documento Word
-  El paradigma del sistema educativo archivo
-  Resumen LOE documento PDF
-  Esquemas y mapas conceptuales LOE documento PDF
-  Objetivos Infantil, Primaria, ESO. LOE documento Word
-  Cuadro de programas y salidas en ESO documento Word
-  Nuevo RD enseñanzas mínimas 4º ESO documento PDF
-  La FP en el sistema educativo documento PDF
-  Nuevo RD ordenación FP documento PDF
-  La Formación Profesional y enseñanzas especiales documento PDF
-  Nuevo Mapa de la Oferta de Formación Profesional en España documento PDF
-  Currículo Aragón Ciclos Formativos archivo
-  Normativa aplicable Selectividad Recurso
-  Powerpoint para alumnos. PAU presentación Powerpoint
-  Resumen Selectividad. Esquema documento Word
-  Nueva Selectividad documento PDF
-  Exámenes selectividad con soluciones . SM archivo
-  Recopilación exámenes selectividad archivo
-  Tabla Programas Atención a la Diversidad del Alumnado en E.S.O. documento Word
- 2  Información sobre PCPI documento Word
-  Reglamento Orgánico IES Secundaria archivo
-  Convocatoria selección directores archivo
-  Instrucciones Comienzo Curso documento Word
-  Organos de Coordinación Docente documento Word
-  Reglamento Régimen Interno IES Pablo Gargallo documento Word
-  De las enseñanzas mínimas a las Programaciones de aula documento Word
-  Relaciones entre los órganos de decisión presentación Powerpoint
-  Competencias Departamento Economía presentación Powerpoint
-  Principios del Bachillerato presentación Powerpoint
-  Cuadro oferta Bachillerato IES Gargallo documento Word
-  CURRÍCULO ARAGONÉS BACHILLERATO documento Word
-  Currículo aragonés Bachillerato BOA 17/07/2008 documento PDF
-  Proyecto curricular Bachillerato. IES Pablo Gargallo documento Word
-  Proyecto curricular Aragón. SM .Economía documento Word
-  Proyecto Curricular Bachillerato Aragón. SM (Economía Empresa) documento Word
-  Tema1. Análisis de las características y dificultades del aprendizaje de la especialidad de la economía documento PDF
-  Informe sobre Educación Financiera (OCDE, Europa, CCAA) documento Word
-  La enseñanza de la economía presentación Powerpoint
-  Conceptos básicos de economía en la enseñanza secundaria_iber documento PDF
-  Los estudios económicos en los currículos de los países europeos documento PDF
- Economía. Enseñanza y Profesión. Revista Colegio Economistas documento PDF
- Apuntes sobre Didáctica Economía documento Word
- Estrategias aprendizaje de la economía en los primeros años documento PDF

Dificultades de los estudiantes en la construcción de nociones económicas_iber documento PDF

Ejemplo 1. La Evaluación Inicial en Economía documento Word

Ejemplo 2.1. Evaluación Inicial Economía Empresa A documento Word

Ejemplo 2.2. Evaluación inicial Economía Empresa B documento PDF

Evaluación inicial. Tarea 1

BLOQUE Ib. Conocimientos didácticos (Partes y diseño programación didáctica de una materia de la especialidad economía)

Normativa Programación (ESO y Bachillerato) documento PDF

Partes de una programación didáctica documento Word

Ejemplos de programaciones didácticas archivo

Plantilla Programación Secundaria. JL Bernad . Coordinación documento Word

3 Plantilla programación didáctica. Pedro. Asignatura Diseño Curricular documento PDF

Especificaciones Programación Didáctica. Pedro documento Word

Plantilla Programación didáctica Formación Profesional documento Word

Programación didáctica Departamento economía. IES Gargallo documento Word

Programaciones Didáctica Economía Empresa Editex documento Word

ELABORACIÓN DE UNA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA (Apuntes) presentación Powerpoint

Anotaciones Programación Didáctica documento Word

BLOQUE Ic. Conocimientos didácticos (Competencias básicas y currículo relacionado con actividades para al enseñanza de Economía y Empresa)

CURRÍCULO ARAGONÉS ECONOMÍA documento Word

CURRICULO ARAGONES ECONOMIA DE LA EMPRESA documento Word

Estructura y Pautas Examen Selectividad documento PDF

Web "zona armonización " Selectividad Recurso

Currículo ARAGONÉS FUNDAMENTOS ADMINISTRACIÓN Y GESTION documento Word

Orientación Profesional e iniciativa emprendedora. Optativa 4º ESO. BOE documento PDF

Orientación Profesional e iniciativa emprendedora. Valoraciones documento PDF

Las competencias básicas en Educación documento Word

Desglose competencias básicas documento Word

Competencias básicas en el currículo de la LOE documento PDF

4 Competencias clave para el aprendizaje. Recomendaciones del Parlamento Europeo archivo

Temas elaborados Economía (Eco bachillerato) archivo

Temario de Economía de la Empresa. Romera archivo

Temas y Actividades materias especialidad economía (educandoyemprendiendo) archivo

Manual completo Economía. Sande documento PDF

Manual completo economía de la Empresa. José Sande documento PDF

Manual completo Fundamentos Administración y Gestión. Sande documento PDF

Programación Didáctica Economía. SM. Incluye Competencias Básicas documento Word

Programación didáctica. Economía de la Empresa SM. Incluye Competencias Básicas documento Word

Programa contenidos Economía Empresa. Selectividad documento PDF

Tema 2.Contenidos y competencias en la especialidad de Economía documento PDF

Contenidos unidad didáctica. Tarea 2

Competencias básicas. Tarea 3 (voluntario)

BLOQUE 2 Y 3: DISEÑO DE UNIDADES Y ACTIVIDADES DIDÁCTICAS, ELABORACIÓN DE RECURSOS Y ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN LA ESPECIALIDAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA.

BLOQUE 2. Los procesos de enseñanza-aprendizaje, las estrategias didácticas y el diseño y organización de actividades en la especialidad de economía y empresa

5 Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias. De Miguel Díaz (2005) documento PDF



Diseño de estrategias y técnicas didácticas. ITES de Monterrey documento PDF

Estrategias didácticas para la enseñanza. Taller de estrategias metodológicas documento PDF

Didáctica general para psicopedagogos. Sepúlveda y Rajadell (2001) UNED documento PDF

El debate como recurso didáctico archivo







- Métodos Enseñanza de la economía_Travé documento PDF
- Problemática socioeconómica relevante para la enseñanza de la economía documento PDF
- Materiales curriculares economía. junta Andalucía documento PDF
- Colección materiales curriculares Economía Empresa. Junta de Andalucía documento PDF
- Recursos Didácticos economía .ecobachillerato.com archivo
- Recursos Didácticos economía de la empresa .ecobachillerato.com archivo
- Recursos Didácticos Fundamentos Administración y Gestión .ecobachillerato.com archivo
- Juegos de Simulación en Economía documento PDF
- Material Didáctico (Banco Central Europeo). Juegos y Videos archivo
- Economía en media hora documento PDF
- Tema 3. El proceso de enseñanza-aprendizaje, la estrategia didáctica y el diseño de actividades presentación Powerpoint
- DOCUMENTACIÓN DE UNA ACTIVIDAD DIDACTICA documento Word
- Breves pautas para el análisis y comentario de noticias economía documento PDF
- Diseño de actividades. Tarea 4 (voluntario)
- BLOQUE 3. Unidades didácticas. Desarrollo DE ACTIVIDADES en la especialidad de Economía y Empresa**
- Las Unidades Didácticas (Díaz Gutiérrez. Universidad de León). documento Word
- La Unidad Didáctica: Orientaciones para su elaboración documento PDF
- Teorías para el diseño instructivo de unidades didácticas documento PDF
- Guía práctica para elaborar unidades didácticas archivo
- Demo Unidad Didáctica documento PDF
- Tema 4. Diseño de unidades didácticas documento PDF
- Plantilla U. Didáctica. Pedro. Asignatura Diseño Curricular documento PDF
- 6 Actividades complementarias Economía con soluciones documento Word
- Actividades Evaluación Economía con soluciones documento Word
- Actividades complementarias Economía Empresa con soluciones documento Word
- Actividades Evaluación Economía Empresa con Soluciones documento Word
- Cuadernillo actividades Economía 1º Bachillerato documento PDF
- Actividades para alumnos con Economía pendiente documento Word
- Cuadernillo actividades Economía Empresa. 2º Bachillerato documento PDF
- Manual práctico Economía_sande documento PDF
- Plantilla Programación U.D. Bernad. Coordinación documento Word
- Secuenciación de actividades. Tarea 5 (Voluntario)
- 7 No disponible
- EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA**
- 8 PRUEBA GLOBAL Tarea
- NOTA FINAL ASIGNATURA "DISEÑO ACTIVIDADES" Tarea
- INFORMACIÓN OPOSICIONES (complementario)**
- Esquema sistema oposiciones profesores secundaria documento PDF
- Relación Temario Oposiciones, incluso los nuevos archivo
- Información oposiciones Aragón (Convocatorias, listas, etc.) archivo
- Ejemplos y recursos programaciones didácticas archivo
- www.programacionesdidacticas.com archivo
- 9 Interinos. Normativa archivo
- Algún temario gratis de oposiciones archivo
- Nueva baremación de interinos archivo
- Borrador nuevo RD de Oposiciones documento PDF
- Nuevo sistema Oposiciones 2012 archivo
- Sistema de Acceso RD 217 de 2007. Oposiciones 2012 documento PDF
- Esquema sistema ingreso. FETE documento PDF
- DEFENSA DE LA PROGRAMACIÓN Y UNIDADES DIDÁCTICAS. Clara García documento Word

-  Derogación nuevos temarios y mantenimiento de los anteriores archivo
 -  TEMARIO OPOSICIONES ECONOMÍA. OPOSICIONES 2012 documento PDF
- a.



EVALUACIÓN DOCENTE

- Evaluación de aprendizaje. Introducción
- Evaluación docente
- Ejercicio autoevaluación y evaluación docente






1.-Introducción Evaluación. Evaluación del Aprendizaje

-  Evaluación Aprendizaje. Introducción presentación Powerpoint
-  Tipos evaluación presentación Powerpoint
-  Guía evaluación aprendizaje (Ampliación) documento PDF
- 1  Video Evaluación aprendizaje (Youtube) archivo
-  Video evaluación competencias (youtube) archivo
-  Evaluación Bachillerato (BOA-Orden 14 octubre 2008) documento PDF






















2.- La evaluación de la programación y de la práctica docente














-  Evaluación Docente. Apuntes presentación Powerpoint
-  Concepciones del profesorado de economía sobre la práctica docente. Estudio comparativo documento PDF

3.-Cuestionarios y ejemplos autoevaluación y evaluación docente

-  Ejemplo cuestionario evaluación labor docente o proceso de enseñanza (google docs) archivo
-  Evaluación Docente. Cuestionarios-Autoevaluación documento Word
-  Plan Evaluación proceso enseñanza y práctica docente. Cuestionarios documento Word
-  Autoevaluación Tarea
-  cuestionario de evaluación docente Tarea

INNOVACIÓN DOCENTE

-  Aplicaciones web en el aula, la web 2.0, blogs y redes sociales presentación Powerpoint
-  Recopilación recursos on line para la enseñanza de la economía hoja de cálculo Excel
-  Escuela 2.0 presentación Powerpoint
-  Webquests. Presentación presentación Powerpoint
-  Elementos de una webquest. Video youtube 4,33 archivo
-  Uso didáctico de una red social propia presentación Powerpoint
-  Como crear tu propio blog en blogger (actual) archivo
-  Tipos de redes sociales archivo
-  ¿Qué red social elegir en educación? archivo
- 2  LISTA ACTUALIZADA DE REDES SOCIALES PARA EDUCACIÓN documento Word
-  Crear una red social en ning. Video 4,36 archivo
-  Cómo pedir una red gratuita en grouply para educación Recurso
-  Crear una red social. Redalumnos.com Recurso
-  BLOG TUTORIAL CREAR BLOG Y RECURSOS WEB 2.0 archivo
-  Innovación Educativa. A. Fidalgo archivo
-  Docente Innovador archivo
-  Innovación 2.0 archivo
-  Estrategias para la innovación educativa. Mesa Redonda .Video 1 hora 35 minutos archivo
-  Educación y nuevas tecnologías. Video youtube 7 minutos archivo
-  Pizarra Digital Interactiva. Aplicación Didáctica. Video 5 minutos archivo
-  Informe y Evaluación del Programa PIZARRA DIGITAL EN ARAGÓN documento PDF

-  Crear una wiki archivo
-  ¿Qué es un mapa conceptual? archivo
-  Mapa conceptual usando mindomo archivo
-  Tutorial Prezi archivo
-  ¿Qué es moodle? archivo
-  Centro Aragonés de Tecnologías para la educación (CATEDU) archivo
-  Facebook y la Educación. video 7 minutos archivo
-  Uso de google docs en educación Recurso
-  Google apps en educación Recurso
-  Youtube con fines educativos documento Word
-  Aspectos y recursos TIC para oposiciones presentación Powerpoint
-  Webquest Tarea
-  Crea recursos TIC para el aula (voluntario) Tarea

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

. **Elaboración y defensa de un Proyecto de diseño de un proyecto de innovación v/o investigación** relacionado con materias de la especialidad de economía y empresa. **70% de la calificación**

• **Análisis de un proyecto de investigación concreto** seleccionando **un aspecto que afecte a una unidad didáctica**, materia o módulo de uno de los cursos que realice las prácticas en el Centro Educativo **en el que se justifique la pertinencia (conveniencia) y adecuación del mismo**, los **objetivos** que se pretenden alcanzar, las **acciones** que se van a llevar a cabo y los **resultados** que se pretenden obtener.

30% de la calificación (puede ser individual o en grupo en función de cómo se haya aplicado, en su caso, en el aula durante el prácticum 3.

Las partes mínimas de un proyecto de diseño de un proyecto de innovación o investigación son:

1.- Título 2.- Instrucción 3.- Objetivos didácticos y competencias básicas 4.- Contenidos 5.- Temporalización 6.- Evaluación 7.- Metodología 8.- Fuentes de información 9.- Anexos









Se establecen unas orientaciones para el diseño y desarrollo del proyecto de investigación en la plataforma moodle de la asignatura









La extensión mínima de cada proyecto será de 15 folios en una sola cara con las siguientes características:- Márgenes superior, izquierdo y derecho: 1,5 cm en hojas A4- Tipo de letra empleada: Times New Roman, 12 Se expondrá de forma individual o grupal con un tiempo máximo de 12 minutos, siendo evaluado por el profesor y los compañeros de clase.

³ En la **Defensa oral** del proyecto de investigación o innovación se utilizarán como criterios de evaluación :

- Justificación y Argumentación de las decisiones realizadas
- Utilización de las habilidades comunicativas: adecuación, claridad, originalidad, y ritmo en la presentación,
- Pertinencia y originalidad de los recursos utilizados
- Entusiasmo y convencimiento de las ideas presentadas.
- Atención al tiempo establecido (ni por exceso ni por defecto)
- Si se trata de una exposición grupal (coordinación entre los distintos miembros que intervienen)

Para la defensa del proyecto se puede utilizar una presentación power-point, mindomo, prezi, etc. o similar.

-  Investigación Educativa documento PDF
-  Pautas para la elaboración de proyectos de investigación presentación Powerpoint
-  Orientaciones Generales para el diseño y desarrollo de un Proyecto de Investigación documento PDF
-  DISEÑO Y ANÁLISIS PROYECTO INVESTIGACIÓN (TRABAJO) documento PDF
-  RESUMEN TRABAJO PROYECTO INVESTIGACIÓN documento PDF
-  ESTRUCTURA TRABAJO PROYECTO INVESTIGACIÓN documento Word
-  Aprendizaje basado en proyectos documento PDF
-  Micro investigación. Ejemplos documento PDF

-  Ejemplos Proyectos Integrados CPR Málaga documento PDF
-  ¿Cómo crear tu proyecto de investigación? VIDEO archivo
-  Orden Regulación Proyectos investigación integrados en Aragón documento PDF
-  Materiales Apoyo Proyectos integrados. Aragón documento Word
-  Proyecto Integrado Técnico - Empresarial documento PDF
-  Propuesta Proyectos Integrados IES El Palo Málaga documento PDF
-  Ejemplo Proyecto Trabajo presentación Powerpoint
-  Presentaciones Power-point Diseño y Análisis Proyecto Investigación Tarea

6. Acceso a redes sociales y páginas de información.

- a. <https://moodle.unizar.es/>
- b. <http://educacion.unizar.es/>
- c. <http://bb.unizar.es/>
- d. https://webmail.unizar.es/horde/imp/login.php?logout_reason=logout
- e. https://docs.google.com/document/d/1TAQmjQCoYdxrv-JvHezpZ7ekWly_KCTI-D2-YUOGwBk/edit?pli=1
- f. Para contrastar normativa: http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/rd83-1996.html
- g. www.econoaula.com
- h. http://www.unedbarbastro.es/Default.aspx?id_servicio=156&yabuscado=true
- i. http://w.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Organismos/InstitutoAragonesEstadistica/AreasTematicas/Demografia/CensosPoblacionViviendas/ci.21_Resultados_definitivos.detalleDepartamento?channelSelected=448c2135fc5fa210VgnVCM100000450a15acRCRD
- j. http://www.zaragoza.es/ciudad/estadistica/menuTablasJuntasMunicipales_Cifras
- k. <http://www.edebeinforma.com/wp-content/docs/DC-02-05-Los-documentos-basicos-del%20centro-escolar%20-F-Riu.pdf>
- l. <http://paraprofesdeconomia.wordpress.com/2010/03/20/el-bce-y-el-eurosistema/>
- m. Formación profesional: http://perso.wanadoo.es/foI_andalucia/eco/tema1.pdf
- n. http://www.csif.es/archivos_migracion_structura/andalucia/modules/mod_sevilla/archivos/revistaense/n26/26060127.pdf
- o. <http://www.gh.profes.net/programaciones2.asp>
- p. <http://www.ecomur.com/>
- q. Nuestra red social principal de comunicación: <http://econogargallo.ning.com/>
- r. <http://dinglobal.ning.com/profile/dj09v310y3s>
- s. <http://www.ecobachillerato.com/>

- t. <http://www.webeconomia.com/>
- u. <http://www.webquests.tk/>
- v. <http://www.lbarroso.com/>
- w. Nuestro blog creado en clase de bajo la dirección del Sr. Tomas Guajardo.
<http://www.blogger.com/blogger.g?blogID=34367854&pli=1#allposts>

(a) (Anexo I) Contenidos y objetivos del Currículo de Bachillerato en Aragón.

Objetivos de Primero de Bachillerato.		Objetivos de Segundo de Bachillerato.	
1.	Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir los diferentes sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.	1.	Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresas e identificar sus funciones, objetivos y organización, valorando de manera especial los problemas económicos y financieros básicos a los que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas.
2.	Identificar la dependencia mutua entre las diferentes variables macroeconómicas, explicando cómo afectan las modificaciones de unas a las otras.	2.	Identificar los elementos más importantes de los distintos sectores de la actividad y explicar, a partir de ellos, las principales estrategias adoptadas por las empresas.
3.	Describir el funcionamiento, tipos y límites del mercado, formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.	3.	Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones.
4.	Relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político y cultural en que ocurren. Trasladar esta reflexión a las situaciones cotidianas del entorno en que se desenvuelve el alumno.	4.	Valorar la importancia que, para las empresas y la sociedad, tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y la implantación, de manera generalizada, de las tecnologías de la información y la comunicación.
5.	Utilizar técnicas elementales de tratamiento y representación de la información económica de Aragón, de España, de la Unión Europea o de otros países del mundo para analizar su estructura y evolución.	5.	Analizar las distintas políticas de marketing que adoptan las empresas según los mercados a los que se dirigen, valorando los límites éticos que dichas políticas deben considerar. Comprender la necesidad de adoptar un marketing social para que los objetivos de la empresa sean compatibles con los de la sociedad, aumentando su bienestar.
6.	Conocer y comprender la estructura básica, la situación y la perspectiva de las economías aragonesa y española en el contexto europeo y de este último en el mundo.	6.	Tomar decisiones, a partir del análisis de una situación real o imaginaria, entre diferentes alternativas que se puedan plantear en el ámbito de diversas áreas funcionales de la empresa.
7.	Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad. Comunicar sus opiniones argumentando con precisión y rigor y aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.	7.	Interpretar, de modo general, estados de cuentas anuales de empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros, y proponer medidas correctoras.
8.	Interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los diversos medios de comunicación sobre desajustes económicos y mostrar una actitud crítica en la valoración de las medidas de política económica adoptadas a ese respecto. Ser conscientes de que las decisiones implican, en ocasiones, elegir entre objetivos en parte contradictorios para los distintos agentes económicos.	8.	Identificar las consecuencias que tiene la globalización de la economía para las empresas y la sociedad y las posibles líneas de conducta que se deben adoptar frente al fenómeno, adquiriendo conciencia de las desigualdades y efectos que el mismo genera. Estudiar el fenómeno en las empresas de la comunidad autónoma.
9.	Analizar y valorar las repercusiones del crecimiento económico en el medio ambiente y en la calidad de vida de las personas, así como el diferente grado de desarrollo de las distintas regiones y países. Reflexionar sobre la necesidad de lograr un desarrollo sostenible.	9.	Analizar las consecuencias que, para el medio ambiente, la sociedad y las personas, tienen las conductas y decisiones de las distintas empresas.
10.	Manifestar interés y curiosidad por conocer los grandes problemas económicos actuales: desigualdades en el ámbito mundial, concentración empresarial, degradación medioambiental, consumo innecesario, sobreexplotación de los recursos y los problemas derivados de la globalización de la actividad económica.	10.	Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.
11.	Abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, en especial las tecnologías de la información y comunicación.	11.	Comprender de manera clara y coherente y valorar críticamente informaciones sobre hechos relevantes del ámbito empresarial internacional, nacional y local.
		12.	Considerar las tecnologías de la información y la comunicación como fuente de ventaja competitiva para las empresas que las utilizan y reconocerlas como generadoras de creatividad e innovación.
		13.	Mostrar iniciativa, autonomía personal y participación activa en el diseño, la planificación y la organización de un sencillo proyecto empresarial.

contenidos de primero de Bachillerato		contenidos de segundo de Bachillerato	
1.	<i>La actividad económica y los sistemas económicos.</i>	1.	<i>La empresa</i>
-	La economía como ciencia social: microeconomía y macroeconomía.	-	La empresa y el empresario. Teorías sobre el empresario.
-	Observación del contenido económico de las relaciones sociales. El conflicto entre recursos escasos y necesidades ilimitadas.	-	Elementos de la empresa.
-	El coste de oportunidad y la frontera de posibilidades de producción.	-	Funciones y objetivos de la empresa. La creación de valor para el propietario y para la sociedad.
-	Clasificación de los bienes económicos.	-	Funcionamiento de la empresa. Áreas básicas.
-	Los agentes económicos: el flujo circular de la renta.	-	La responsabilidad social y medioambiental de la empresa.
-	Sistemas económicos: concepto, evolución histórica y comparación de la forma en la que resuelven los problemas		
2.	<i>El proceso de producción y la interdependencia económica.</i>	2.	<i>Clases de Empresas</i>
-	Concepto y funciones de la empresa.	-	Criterios de clasificación de empresas.
-	La empresa como instrumento de la producción.	-	Legislación aplicable a la empresa: mercantil, laboral y fiscal.
-	El proceso productivo: elementos. División técnica del trabajo. La función de producción. Descripción del proceso productivo de distintas empresas.	-	Clasificación de las empresas según su forma jurídica.
-	Factores de producción: concepto y tipos.	-	Análisis de las principales empresas y sectores económicos de la Comunidad autónoma de Aragón.
-	Concepto de productividad y eficiencia.		
-	Interpretación de noticias relativas a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el		
-	Sectores económicos y su interdependencia. La estructura productiva de la economía aragonesa: evolución en los		
3.	<i>Intercambio y mercado.</i>	3.	<i>El entorno de la empresa</i>
-	Relaciones de intercambio. Evolución histórica: Del trueque al dinero.	-	El entorno de la empresa.
-	La oferta y la demanda de un mercado: variables de las que dependen; la condición "ceteris paribus" y la obtención de las curvas de demanda y oferta. El equilibrio del mercado.	-	Factores del entorno general. El entorno político, tecnológico, económico y social.
-	Elasticidad: concepto, significado, cálculo y tipos.	-	Factores del entorno específico. Análisis Porter y DAFO.
-	Funcionamiento del modelo de mercado de competencia perfecta y de los diferentes tipos de competencia imperfecta. Análisis de sus ventajas e inconvenientes. El papel de la	-	Estrategias competitivas.
4.	<i>Población y mercado laboral</i>	4.	<i>Desarrollo de la empresa</i>
-	La población como factor productivo. Estudio de la estructura poblacional de Aragón a través de la búsqueda e	-	Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.
-	Análisis del mercado laboral: características, niveles salariales, tasas de desempleo y de actividad en Aragón	-	Estrategias de crecimiento interno y externo en la empresa.
-	El problema del desempleo: causas, medición y consecuencias. Medidas adoptadas por los gobiernos para combatirlo.	-	La importancia de las PYME y su estrategia de mercado. Casos prácticos de empresas aragonesas.
-	Servicios que ofrece el INAEM.	-	La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información y la comunicación.
		-	La empresa multinacional. Aspectos positivos y negativos.
5.	<i>Magnitudes nacionales e indicadores de una economía.</i>	5.	<i>La información en la empresa</i>
-	El PIB y las principales magnitudes derivadas del mismo.	-	La obligación contable de la empresa.
-	Concepto y diferencias entre renta y riqueza.	-	Concepto, composición y valoración del patrimonio.
-	Limitaciones de las macromagnitudes como indicadores del desarrollo de la sociedad. Otras medidas alternativas.	-	Las cuentas anuales y la imagen fiel.
-	Principales indicadores de la economía española y aragonesa.	-	Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
-	La oferta agregada. La demanda agregada: componentes. El	-	Análisis patrimonial, financiero y económico.
-	Crecimiento económico y desarrollo sostenible.		

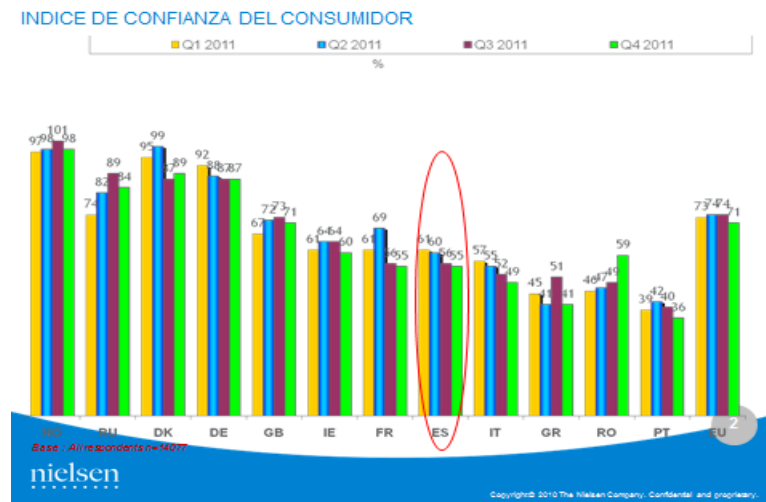
contenidos de primero de Bachillerato		contenidos de segundo de Bachillerato	
6.	<i>La toma de decisiones y la intervención del Estado en la economía .</i>	6.	<i>La función productiva</i>
-	El papel del sector público en la economía: evolución histórica.	-	El proceso productivo. Eficiencia y productividad.
-	Identificación de los fallos del mercado y la intervención del Estado para corregirlos.	-	Importancia de la innovación tecnológica. I+D+I.
-	Introducción a las medidas de política económica.	-	Costes: Clasificación y cálculo de los costes en la
-	La política fiscal: concepto, tipos, instrumentos y repercusiones sobre la inflación y el crecimiento económico.	-	Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
-	El presupuesto como instrumento fiscal. Análisis de los componentes del presupuesto público del Estado y del Gobierno de Aragón. Estructura del sector público en la	-	Aprovisionamiento y costes de inventario.
-	El déficit público y su financiación.	-	Gestión de inventarios. Concepto y tipos: modelo ABC y el sistema JIT.
-	Consecuencias y efectos de la política fiscal expansiva y restrictiva.	-	Valoración de las externalidades de la producción. La producción y el medio ambiente y sus consecuencias
-	El proceso de descentralización del Estado: ventajas e inconvenientes.		
-	La redistribución de la renta como objetivo de las políticas fiscales y las políticas de		
-	Valoración de los efectos del desarrollo del Estado del bienestar.		
7.	<i>Aspectos financieros de la economía.</i>	7.	<i>La función financiera</i>
-	El dinero: funciones y clases.	-	Fuentes de financiación: Concepto y tipos.
-	Descripción de los diferentes tipos de dinero a lo largo de la historia. Proceso de	-	Concepto y clases de inversión.
-	Valor del dinero, indicadores de su variación y papel que juega en la economía.	-	Valoración y selección de proyectos de inversión.
-	Estudio e interpretación de los índices de precios. Inflación: concepto y análisis de las distintas teorías explicativas. Identificación de la inflación como fenómeno perturbador de la actividad económica y recopilación de información sobre su evolución en	-	Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
-	Los casos extremos de inflación. La hiperinflación y la deflación.		
-	El sistema financiero: funciones, estructura e importancia en la financiación de la economía. Intermediarios bancarios y no bancarios. Análisis de las actividades de los distintos intermediarios financieros y necesidades de control que deben establecerse sobre los mismos. Principales intermediarios financieros regionales: la función de la obra social de las cajas de ahorros. El mercado de valores: principales valores intercambiados. Simulación de inversiones en títulos bursátiles a través del estudio de		
-	El eurosistema y el BCE: objetivo y funciones La política monetaria: concepto y objetivos. Instrumentos utilizados.		
-	Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el		
-	La política monetaria expansiva y restrictiva y sus efectos sobre la inflación, el		
8.	<i>El contexto internacional de la economía.</i>	8.	<i>La función comercial</i>
-	El funcionamiento del comercio internacional. Análisis y repercusiones.	-	Concepto y clases de mercado.
-	Actitud e interpretación de la globalización de la actividad económica: causas, efectos, apoyos y obstáculos.	-	Técnicas de investigación de mercados.
-	Áreas regionales de integración económica. La Unión Europea: origen y evolución. Las principales instituciones que la regulan. Análisis de la incidencia de las distintas	-	Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
-	Comercio internacional y balanza de pagos: concepto y estructura. Búsqueda y estudio de información de la balanza de pagos española. El comercio exterior en el contexto de la comunidad autónoma de Aragón. El mercado de divisas y los sistemas	-	VARIABLES del marketing-mix y elaboración de estrategias.
-	La cooperación internacional. Medidas para ayudar a los países menos desarrollados.	-	El marketing y la ética empresarial.
		-	Aplicación de las tecnologías de la información y comunicación en el marketing.
9.	<i>Desequilibrios económicos actuales.</i>	9.	<i>La organización y dirección de la empresa</i>
-	Análisis de la economía de consumo: dualidad pobreza-despilfarro. Uso de los recursos naturales en el actual modelo de crecimiento económico: consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso. La deforestación y la desertización. El problema del reciclaje y la reutilización de los recursos. El coste de la eliminación de los	-	La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
-	Potencial de la economía aragonesa: medio ambiente, recursos hídricos, patrimonio histórico y riqueza cultural como elementos del desarrollo sostenible que posibilite la gestión de los recursos en beneficio de la sociedad. Crecimiento económico: costes sociales y límites. Desarrollo económico, calidad de vida y sostenibilidad.	-	Funciones de la dirección.
-	Dicotomía entre los países desarrollados y subdesarrollados. La deuda externa de las economías más pobres. Problemática de las relaciones entre países desarrollados y subdesarrollados, análisis de la relación entre conflictos bélicos y la economía: actuaciones de las potencias mundiales y de los organismos internacionales.	-	Planificación y toma de decisiones estratégicas.
-	Diferenciación de los modelos de consumo y evaluación de sus consecuencias. El consumo responsable.	-	Organización formal e informal en la empresa. Estructuras organizativas.
		-	Gestión de recursos humanos. Importancia de la
		-	Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.
		-	Los sistemas de calidad en la empresa.
		10.	<i>Proyecto empresarial</i>
		-	Selección y presentación de la idea y viabilidad el
		-	Trámites para la constitución y puesta en marcha de una empresa: proceso telemático de creación de
		-	El plan de empresa y su utilidad como documento de análisis económico-financiero.
		-	Viabilidad del negocio: financiera, económica, comercial, tecnológica, medio-ambiental y jurídico-

(b) (Anexo II); Marcas Blancas, sí o no, tú decides.

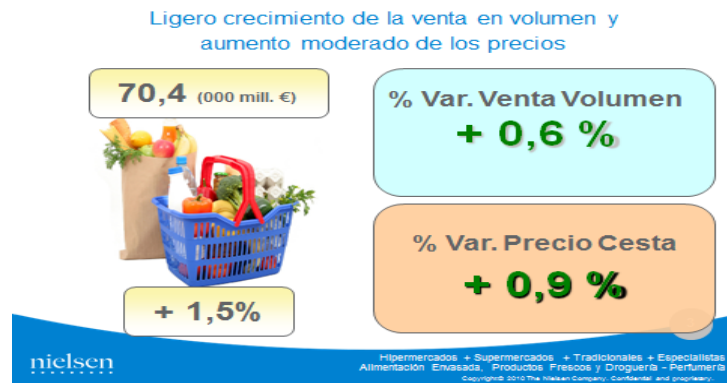
Contexto socioeconómico en el que se engloba la investigación

A continuación desarrollamos un breve contexto socioeconómico de nuestro país que corresponde a finales del año 2011 para conocer el escenario en el que queremos realizar nuestro proyecto (los datos se han obtenido de un estudio Nielsen de 2011).

1. Hay un estancamiento de la población, disminuye la tasa de natalidad desde el año 2009 y se invierten las tendencias migratorias.
2. Los indicadores económicos clave son:
 - a. PIB: +0,9% interanual. Cuarto trimestre del año 2011
 - b. Paro: 22,85% de la población.
3. Precio y confianza del consumidor:
 - a. IPC (a cierre del 2011): +3,2%
 - b. El índice de confianza retrocede respecto al trimestre anterior y se sitúa a la cola de Europa.



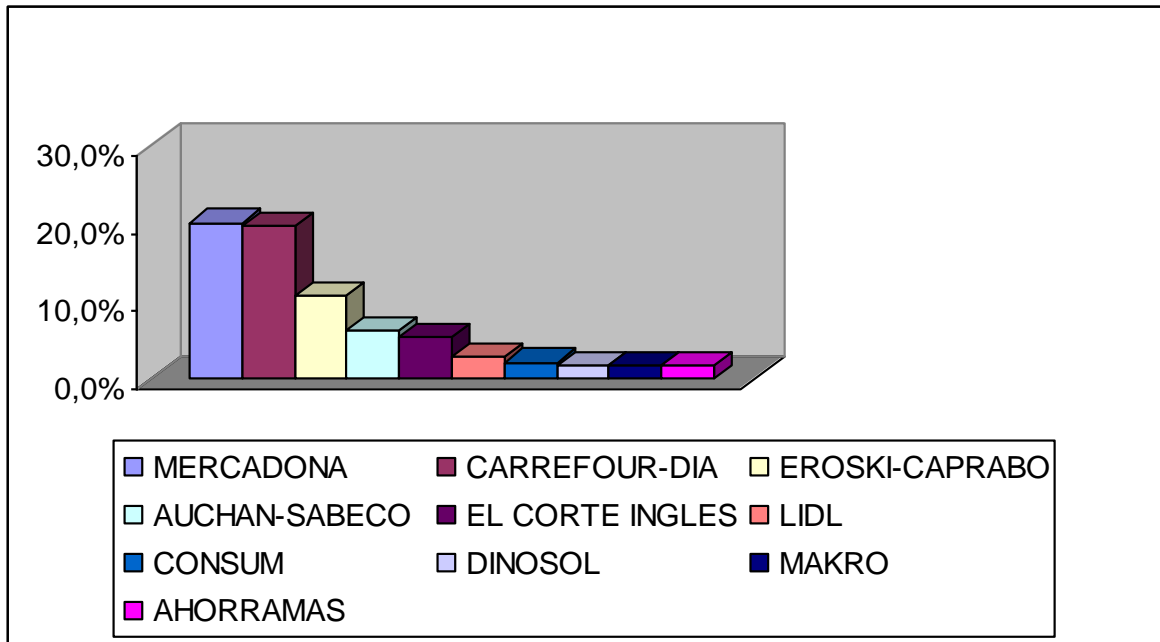
4. Ha habido un ligero crecimiento de la venta en volumen y aumento moderado de los precios.



5. Han existido crecimientos moderados en volumen en todas las secciones excepto en Productos Frescos.



6. La marca blanca puede ser comprada en los lineales de los supermercados e hipermercados, olvidando la tienda tradicional.



20 PRINCIPALES EMPRESAS POR SALA DE VENTA MINORISTA					
EMPRESA	Sala Venta Minorista (m2)	Cuota Nacional m2 (%)	Nº de centros propios	Nº franquicias	
MERCADONA, S.A.	1.704.290	13,65	1.310	-	
C.C. CARREFOUR	1.620.894	12,98	277	28	
GRUPO EROSKI	1.150.255	9,21	596	427	
DIA, S.A.	892.727	7,15	1.761	1.005	
ALCAMPO, S.A.	506.687	4,06	51	-	
CONSUM, S. COOP.	416.290	3,33	434	151	
LIDL SUP., S.A.	414.200	3,32	517	-	
COVIRAN	396.523	3,18	2.720	-	
HIPERCOR, S.A.	378.257	3,03	38	-	
DINOSOL SUP., S.L.	345.950	2,77	405	-	
GRUPO EL ARBOL	299.902	2,40	421	-	
GRUPO CAPRABO	275.000	2,20	340	3	
GADISA	258.933	2,07	211	179	
ALDI SUP., S.L.	215.650	1,73	227	-	
SUP. SABECO, S.A.	168.020	1,35	129	3	
ALIMERKA, S.A.	155.525	1,25	172	-	
AHORRAMAS, S.A.	149.965	1,20	208	-	
SUPERCOR, S.A.	149.760	1,20	88	-	
BON PREU, S.A.	149.306	1,20	148	-	
DIST. FROIZ, S.A.	144.869	1,16	192	50	

(a) (Anexo III); Marcas Blancas, sí o no, tú decides.

Competencias básicas

Este proyecto ayuda a desarrollar diversas competencias básicas.

Competencias Básicas que se van a desarrollar con este proyecto.	
¿Qué competencia?	¿Cómo las adquiere?
Comunicación Liguística	El alumno debe formular y expresar argumentos propios de una manera convincente y adecuada al estudio
	Tendrá que aplicar reglas para su discurso oral y escrito
Matemática	Seguirá determinados procesos de pensamiento como Inducción-Dedución
	Resolucion de problemas a través de gráficos
	Utilizará diferentes sistemas de medida.
Conocimiento e interacción con el mundo físico	Analizará fenomenos físicos y aplicará el pensamiento científico-técnico par tomar decisiones con autonomía e iniciativa.
	Realizará tareas destinadas a analizar los habitos de consumo y argumentar las consecuencias de un tipo de vida frente a otro en relación con dichos hábitos.
	Valorará la influencia de la actividad humana y el cuidado del medio ambiente, así como el consumo racional y responsable.
Cultural y artística	El alumno utilizará diversos recursos para realizar creaciones propias individuales y si lo prefiere en grupo.
	Mostrará su libertad de expresion y dependiendo del contexto socioeconómico donde realice el estudio obtedra unos resultados u otros debiendolos mostrar de forma objetiva.
	Podrá expresar sus resultados mediante códigos artísticos.
Tratamiento de la información y competencia digital	El alumno tedrá que buscar, analizar, seleccionar, registrar y tratar utilizando e integrando las Tics para conseguir conclusiones de la información conseguida.
	Analizará la información de forma crítica mediante el trabajo personal autónomo y colaborativo.
	Le permitirá mostrar la información de forma creativa.
Aprender a aprender.	Le servirá al alumno para ser consciente de sus capacidades intelectuales, emocionales y físicas.
	Le proporcionará la capacidad para saber organizarse, sintetizar y consultar la información.
	Favorecerá su atención, concentración y memoria.
Autonomía e Iniciativa Personal.	Adecuará sus proyectos a sus capacidades.
	Aprenderá de los errores.
	Organizaá tiempos y tareas.
	Mantendrá la motivación y autoestima.
Social y Ciudadanía.	Aprenderá a dialogar y negociar con sus compañeros. Defenderá sus ideas.
	Comprenderá la pluralidad y el carácter evolutivo de las sociedades así como los rasgos y valores del sistema democrático.
	Le permitirá reflexionar de forma crítica sobre diversos hechos y problemas.
	Le permitirá la cooperación en el aula.
	Fomentará la participación la colaboración del alumnado en los diferentes procesos de enseñanza-aprendizaje.
	Le permitirá valorar la diferencia entre los usos de consumo de hombres y mujeres.

Además de las competencias comentadas, el trabajo le ayudará a aproximarse a los objetivos de la asignatura de Economía de la Empresa y a muchos aspectos transversales.

En resumen, el proyecto permitirá que los alumnos muestren al docente y a sí mismos su **aptitud**, respecto de los conocimientos adquiridos durante su etapa de Bachillerato y su **actitud** en el trabajo colaborativo para desenvolverse en el mundo real y conseguir conclusiones críticas respecto del trabajo realizado.