

Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas

Facebook en la Economí@ y Economía de la empres@

Trabajo Final de Máster. Modalidad B.

Especialidad Economía y Empresa

Ana Turón García

NIP: 539225

DNI: 18445452G



Universidad
Zaragoza



ÍNDICE

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO	3
1.1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES.....	3
1.2. REDES SOCIALES EN LA EDUCACION	10
1.3. ¿POR QUÉ FACEBOOK?	15
2. DISEÑO METODOLÓGICO	17
2.1. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS	17
2.2. PROPUESTA DE TRABAJO	18
2.2.1. ECONOMÍA	19
2.2.2. ECONOMÍA DE LA EMPRESA	20
3. ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS	22
3.1. SIMULACIONES.....	22
3.2. OPINIONES	36
3.3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN	36
4. CONCLUSIONES, CONSECUENCIAS E IMPLICACIONES	39
5. REFERENCIAS DOCUMENTALES.....	43
ANEXOS	44
ANEXO I	44

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

La sociedad actual está en constante evolución, y las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) han supuesto todo un nuevo mundo de posibilidades de comunicación, de información, de conocimiento...

Opino que la educación no debe quedarse atrás en la utilización de las TIC. No deben relegarse a ser un simple recurso, como reproducción de la información, sino que se pueden adoptar como una metodología activa que involucre al alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las redes sociales, conocidas por todos los alumnos, pueden suponer un sinfín de oportunidades para trabajar en el aula.

En el presente documento propongo la utilización de las redes sociales, concretamente de Facebook, para trabajar distintos aspectos de las materias de Economía. Para ello desarrollo una propuesta metodológica, basada en la creación de perfiles y grupos de Facebook, que adaptaré a las materias de Economía (1º de Bachillerato) y Economía de la Empresa (2º de Bachillerato).

El primer paso, antes de desarrollar el proyecto, fue conocer la situación actual de los alumnos en cuanto al conocimiento y utilización de las redes sociales.

1.1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Para conocer la situación actual de la utilización de las redes sociales de los alumnos de Bachillerato, tanto en su vida personal como en el Instituto, diseñé un cuestionario a través de Google Docs. Mi objetivo era conocer si los alumnos utilizan las redes sociales, para qué las utilizan y cuáles son las más usadas. Además es importante saber si las emplean en el aula, a través de alguna asignatura, y sobre todo si estarían receptivos a adoptarlas en su vida académica.

La plataforma Google docs permite crear cuestionarios interactivos, de manera que cualquier persona que tenga el link pueda acceder a él. La propia aplicación tabula los datos y muestra los resultados de las respuestas.

El link para acceder al cuestionario diseñado es el siguiente¹:

<https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?pli=1&formkey=dFhKM0ZMb0RnNGRsZ0JWSEd1bVQ2X0E6MQ#gid=0>

A través del grupo social de Facebook, “Economía y Educación”, mi tutor, Tomás Guajardo, presentó el link del cuestionario, que previamente le había facilitado, para que aquellos profesores que estuvieran interesados pudieran pedir a sus alumnos

¹ En el ANEXO I, adjunto el cuestionario en formato Word.

que realizaran el cuestionario. De esta manera, he podido obtener fácilmente resultados de alumnos de diferentes provincias españolas. Todos los encuestados son alumnos de las asignaturas de Economía o Economía de la Empresa.

Posteriormente he separado las respuestas de los alumnos de 1º y 2º de Bachillerato, para tener unos resultados más ajustados a cada curso.

A continuación expongo los resultados del cuestionario:

RESULTADOS CUESTIONARIO REDES SOCIALES: 1º BACHILLERATO

Muestra: 38 alumnos

Provincias e Institutos:

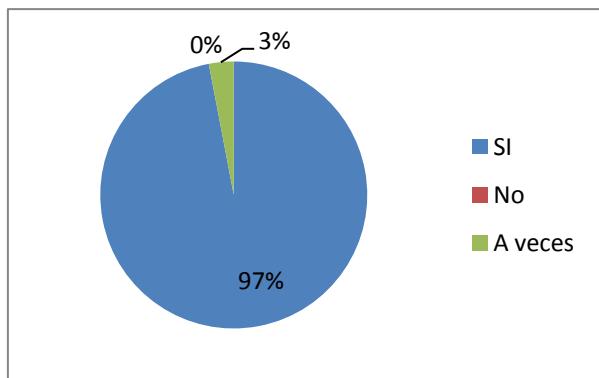
Palma de Mallorca: 9 I.E.S. Llucmajor. I.E.S. Josep Sureda i Blanes

Sevilla: 10. I.E.S. Heliópolis. I.E.S. Maese Rodrigo

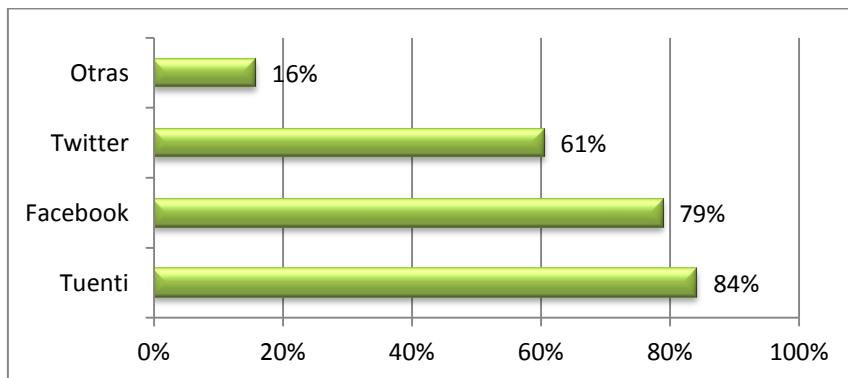
Zaragoza: 19. I.E.S. Pablo Gargallo y Colegio Juan de Lanuza

Sobre la utilización de las redes sociales:

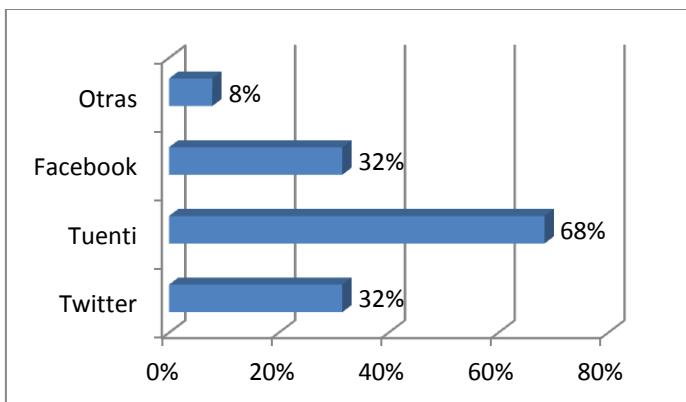
1. ¿Utilizas las redes sociales?



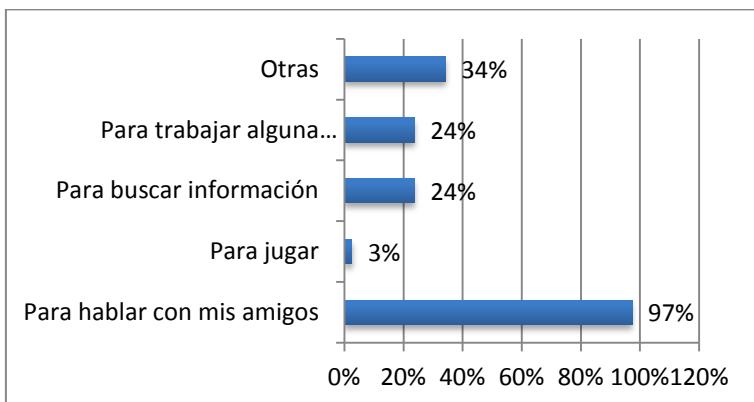
2. ¿Cuáles?



3. ¿Qué red social es la que más utilizas?



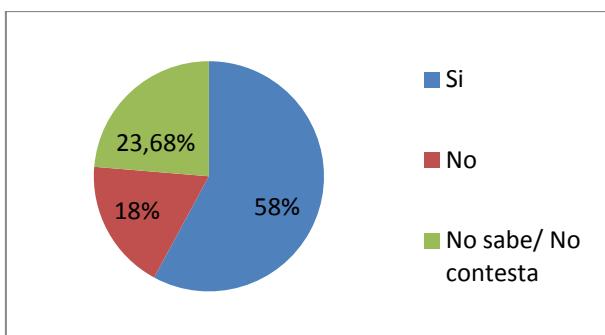
4. ¿Para qué utilizas las redes sociales?



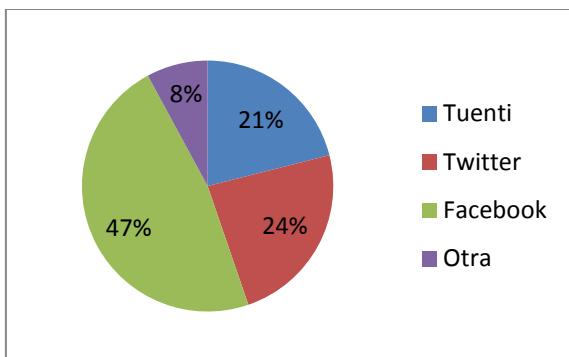
Sobre la utilización de las redes sociales, podemos comprobar que el total de la muestra las utiliza normalmente, además más de 2/3 de los encuestados utilizan las tres principales redes sociales: Tuenti, Facebook y Twitter, siendo Tuenti la más utilizada. Casi el total de los encuestados utiliza las redes sociales para hablar con sus amigos. La cuarta parte de los alumnos trabajan alguna asignatura a través de estas redes.

Utilización de las redes sociales en el aula:

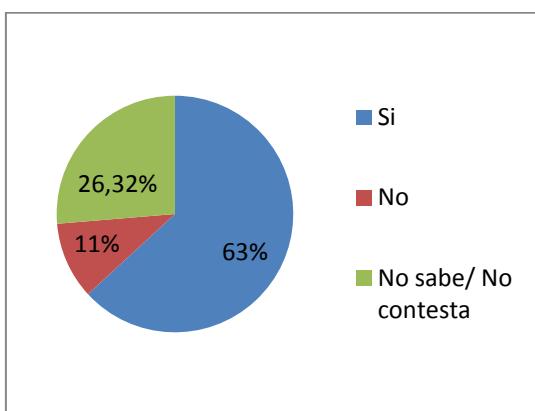
5. ¿Te gustaría trabajar alguna asignatura a través de las redes sociales?



6. ¿Qué red social crees que sería más indicada? (twitter, tuenti, facebook...)



7. Muchos alumnos no quieren mezclar el ocio con el instituto, pero ¿estarías dispuesto a crear un perfil específico para trabajar la asignatura?



Más de la mitad de los alumnos estaría interesado en trabajar alguna asignatura a través de las redes sociales. A pesar de ser Tuenti la red más utilizada, casi la mitad opina que Facebook sería la red más indicada para trabajar en el aula.

La última pregunta intenta contestar a una hipótesis. ¿Estarían los alumnos dispuestos a crear perfiles específicos para trabajar en el aula? Esto es debido a que muchos alumnos y profesores son reticentes a este tipo de metodologías por miedo a perder su privacidad, o a asociar el ocio con la clase. Esto podría solventarse utilizando un perfil específico para trabajar con el Facebook en el Instituto.

Si comparamos la pregunta 5 con la 7, observamos que el número de alumnos interesado en trabajar con las redes sociales en el aula aumenta al proponer esta condición. Me llama la atención que hay un porcentaje bastante grande de indecisos, por lo que intuyo que quizás no han entendido la pregunta.

Veamos ahora los datos aportados para 2º de Bachillerato:

RESULTADOS CUESTIONARIO REDES SOCIALES: 2º BACHILLERATO

Muestra: 55 alumnos

Provincias e Institutos:

Palma de Mallorca: 8. I.E.S. Llucmajor. I.E.S Josep Sureda i Blanes

Madrid: 8. I.E.S. Jorge Manrique

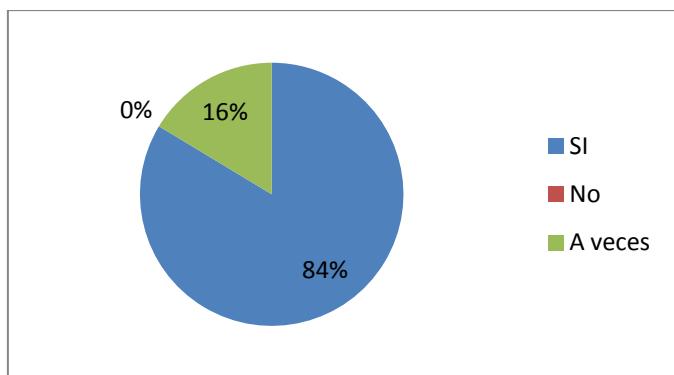
A Coruña: 1. Colegio M.Peleteiro. (Santiago de Compostela)

Sevilla: 17. I.E.S. Heliópolis

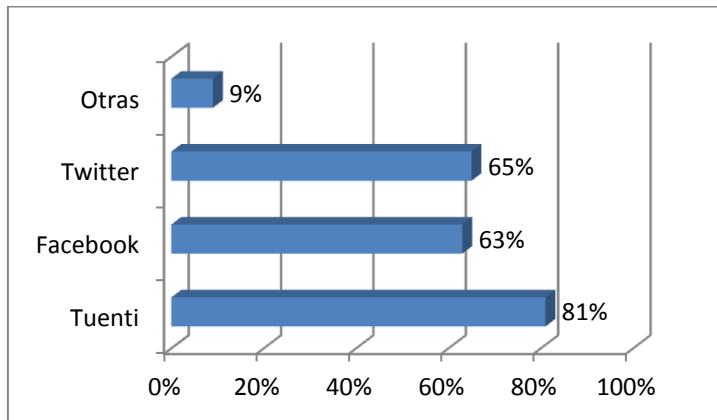
Zaragoza: 21. I.E.S. Pablo Gargallo

Sobre la utilización de las redes sociales:

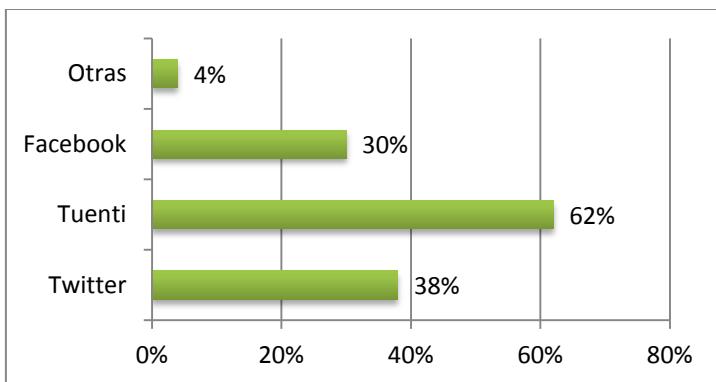
1. ¿Utilizas las redes sociales?



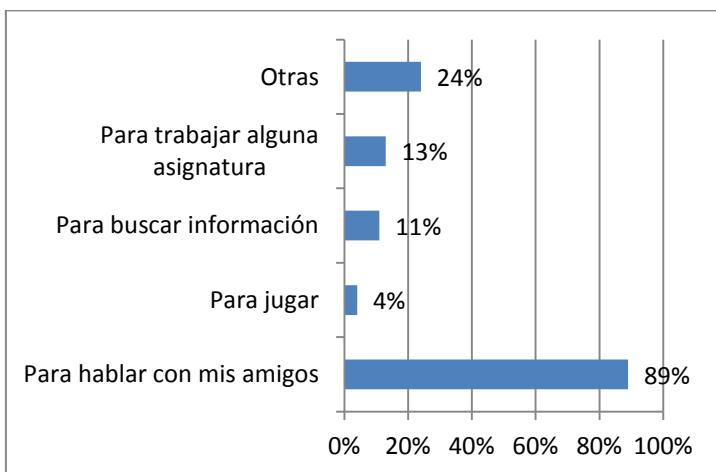
2. ¿Cuáles?



3. ¿Qué red social es la que más utilizas?



4. ¿Para qué utilizas las redes sociales?

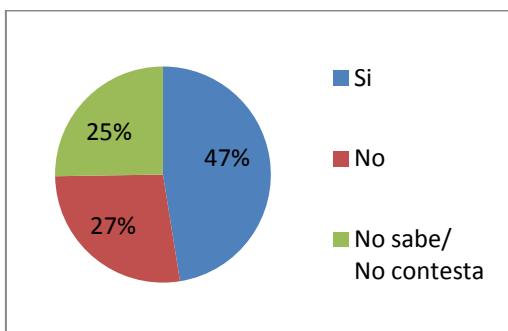


Los resultados en 2º de Bachillerato son muy similares a los de 1º. Todos los alumnos utilizan las redes sociales en mayor o menor medida. La principal diferencia con el curso anterior, es que aunque Tuenti sigue siendo la red más utilizada, en 2º de Bachillerato Twitter es más popular que Facebook.

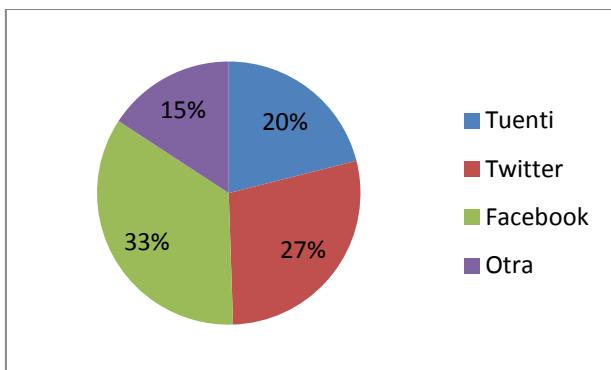
En este caso la mayoría de los alumnos también utilizan las redes sociales para hablar con sus amigos. El porcentaje de alumnos que trabajar alguna asignatura a través de estas redes es inferior al de 1º de Bachillerato, con tan solo un 13%.

Utilización de las redes sociales en el aula:

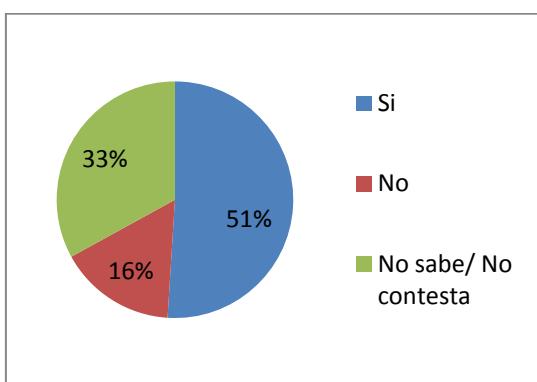
5. ¿Te gustaría trabajar alguna asignatura a través de las redes sociales?



6. ¿Qué red social crees que sería más indicada? (twitter, tuenti, facebook...)



7. Muchos alumnos no quieren mezclar el ocio con el instituto, pero ¿estarías dispuesto a crear un perfil específico para trabajar la asignatura?



Al igual que ocurría en 1º de Bachillerato, casi a la mitad de los alumnos les gustaría trabajar asignaturas a través de las redes sociales.

En este caso, a pesar de ser Tuenti la red social más utilizada, también opinan que Facebook sería la más indicada. Twitter también gana protagonismo en 2º de Bachillerato, por lo que también podría ser una buena opción trabajar con esta red.

En cuanto a la última pregunta, observamos que el número de alumnos dispuestos a trabajar a través de las redes sociales aumenta si se crean perfiles específicos, y los alumnos que no quieren utilizarlas en el aula disminuyen. Los indecisos suponen un 33%, por lo que puedo interpretar que o bien no se ha entendido la pregunta, o todavía necesitan pensar en esta opción.

Conclusión de la investigación:

Los resultados han señalado que todos los alumnos conocen y utilizan las redes sociales. La gran mayoría las usa para comunicarse con sus amigos, mientras que el porcentaje que las utiliza en el aula es bastante reducido.

Los alumnos han expresado su disposición a emplear las redes sociales, especialmente Facebook, para trabajar el proceso de enseñanza aprendizaje, y este porcentaje es aún

mayor cuando se emplea un perfil específico, de manera que no necesiten involucrar su vida personal con su vida académica.

Por tanto, los resultados son favorables para desarrollar la metodología planteada. Además la opinión de los alumnos de utilizar Facebook coincide con mi opción inicial, ya que los servicios que ofrece esta red se ajustan mejor a las necesidades del proyecto que voy a desarrollar.

Sin embargo, con el objetivo de contrastar opciones, a continuación voy a exponer las diferentes alternativas de redes sociales que disponemos desde la docencia para trabajar en el aula, así como las opiniones de docentes expertos en TIC que han aplicado este tipo de metodología, con el objetivo de seleccionar aquella más indicada para mis propósitos y no rechazar otras alternativas antes de decantarme por Facebook.

1.2. REDES SOCIALES EN LA EDUCACION

Para conocer la opinión personal de un docente experto en TIC, he consultado el blog de Juan José de Haro, profesor de matemáticas e informática, y gran conocedor y usuario de las TIC en la educación.

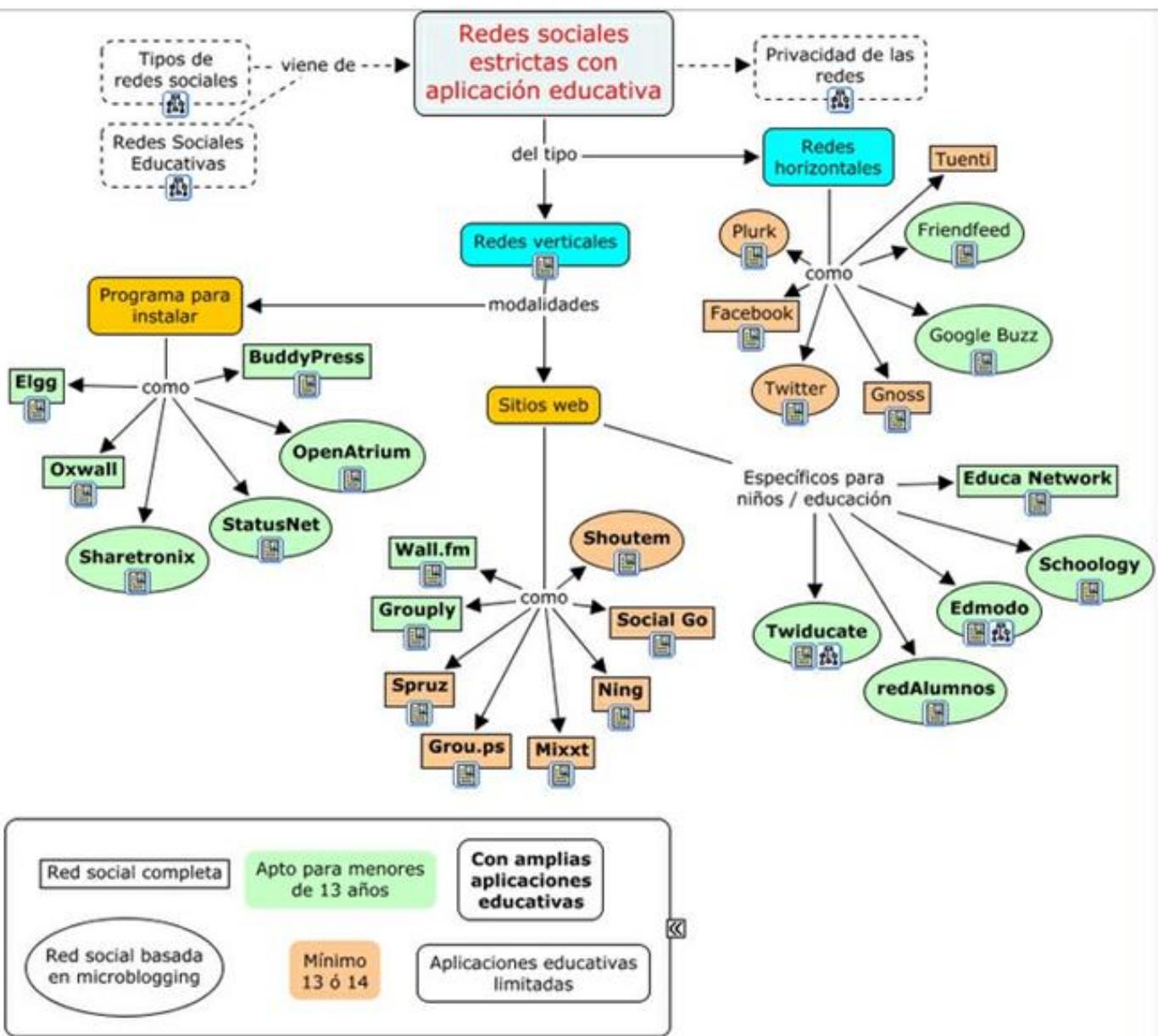
En su blog, expone sus experiencias con la utilización de las redes sociales en el aula. De allí he extraído información sobre las redes existentes, así como las ventajas e inconvenientes que presentan para su uso en la educación.

Intenté comunicarme con él, para conocer su opinión acerca de la red Facebook, pero a la impresión de este documento todavía no he recibido respuesta.

En el siguiente esquema aparecen distintas redes sociales que existen actualmente y su clasificación, así como sus posibilidades de utilización en la educación.

Taxonomía de las Redes Sociales Educativas ²

² Juan José de Haro. Extraído de <http://jjdeharo.blogspot.com.es>



La diferenciación viene de los tipos de comunidades que se pueden formar en el servicio.³

- **Servicios de redes sociales horizontales.** Son aquellas donde los usuarios se incorporan a una macrocomunidad, donde las relaciones entre cualquiera de sus miembros es en principio posible. En cualquier momento un usuario perteneciente a esta tipo de red social podrá establecer relaciones de amistad con cualquier otro. Aunque se puedan formar grupos aislados, a cierto nivel, las relaciones horizontales son siempre posibles.
 - Ejemplos de estas redes son Facebook, Twitter o Tuenti.
 - Este tipo de redes no son aconsejables para la educación con menores de edad, ya que éstos podrán establecer relaciones con personas ajenas al

³ Juan José de Haro. Extraído de <http://jideharo.blogspot.com.es/2010/03/redes-sociales-educativas.html>

proceso educativo y es una fuente potencial de problemas relacionados con la intimidad y privacidad de los menores. Sin embargo, sí pueden ser recomendadas para la educación con alumnos mayores de edad.

- **Servicios de redes sociales verticales.** Este tipo de redes son creadas por los propios docentes. Los alumnos que se incorporan a estas redes no podrán establecer relación más que con los miembros de la propia red educativa. Las redes sociales verticales pueden aislar completamente de otros usuarios que estén usando el mismo servicio, es decir, una red de alumnos de ESO y Bachillerato de un colegio en particular será completamente independiente de una red sobre cine, aunque esté creada utilizando el mismo servicio. Este tipo de redes se agrupan siempre en torno a un tema común (educación, trabajo, fotografía, etc.) y son, por lo tanto, más especializadas que las horizontales.
 - Ejemplos de estas redes son SocialGO, Grou.ps, WackWall, Zonkk, Edmodo o Ning. Son todas las que se pueden encontrar [aquí](#).
 - Este tipo de redes son las más aconsejables para trabajar con menores de edad, siendo aplicables también para los mayores. Si la red se define como privada la privacidad e intimidad de sus miembros está asegurada.

Por tanto, según José de Haro, el principal inconveniente para trabajar con redes sociales horizontales, o ya creadas, es la privacidad. A este respecto, Facebook ofrece opciones de privacidad más completas y complejas que Tuenti, por lo que sería mejor opción.

En la siguiente lista aparecen varias ventajas e inconvenientes de la utilización de distintas redes sociales, tras observar su aplicación en el aula.⁴

Servicio	Pros	Contras	Recomendado para
<u>Edmodo</u>	<ul style="list-style-type: none"> + Diseñado específicamente para educación. + Asignación de tareas calificables por el profesor. + Permite crear subgrupos (por ej., asignaturas de un curso). + Posibilidad de crear exámenes sencillos. + Se pueden subir archivos a la red. + Posibilidad de usarlo con alumnos de cualquier edad. + Pueden crearse escuelas para agrupar sus profesores y alumnos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema basado en microblogging, centrado en el texto donde los mensajes nuevos desplazan los antiguos. - Mecanismos de comunicación demasiado pobres. 	Alumnos de cualquier edad cuando no se requieran grandes funcionalidades.

⁴ Juan José de Haro. <http://jjdeharo.blogspot.com.es/2012/03/servicios-de-redes-sociales-para-la.html>

	+ Totalmente traducido al castellano.		
<u>redAlumnos</u>	<ul style="list-style-type: none"> + Diseñado específicamente para educación. + Asignación de tareas calificables por el profesor. + Permite crear jerarquía de subgrupos. + Posibilidad de crear exámenes sencillos. + Se pueden subir archivos a la red. + Editor de texto avanzado. + Dispone de blogs para los usuarios + Posibilidad de usarlo con alumnos de cualquier edad. + En castellano, catalán y otros idiomas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema basado en microblogging, centrado en el texto donde los mensajes nuevos desplazan los antiguos. 	Alumnos de cualquier edad cuando no se requieran grandes funcionalidades.
<u>Schoology</u>	<ul style="list-style-type: none"> + Diseñado específicamente para educación. + Creación de cursos (páginas, actividades, foros de discusión, etc.) y de grupos. Por lo que los cursos pueden reutilizarse con varios grupos de alumnos. + Asignación de tareas calificables por el profesor. + Posibilidad de crear exámenes de diversos tipos. + Análisis de resultados académicos. + Se pueden subir archivos a la red. + Dispone de blogs para los usuarios + Posibilidad de usarlo con alumnos de cualquier edad. + Pueden crearse escuelas para agrupar a sus profesores y alumnos. + Su semejanza a Facebook facilita su uso. + Traducción al español una vez se ha realizado el registro en el sistema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Algunas palabras sin traducir. 	Alumnos de cualquier edad
<u>Gnoss</u>	<ul style="list-style-type: none"> + Apoyo activo al mundo educativo + Creación de grupos 	<ul style="list-style-type: none"> - Sin opciones propias educativas como exámenes, lecciones, 	Para alumnos mayores de 14 años.

	<ul style="list-style-type: none"> + Existencia de amigos. + Red totalmente en castellano. 	<ul style="list-style-type: none"> etc. - Proceso de creación de grupos no automatizado. - Falta de mecanismos de comunicación interna como foros o chat. 	
<u>EducaNetwork</u>	<ul style="list-style-type: none"> + Mecanismos típicos de comunicación en las redes sociales, no centrado en microblogging. + Creación de grupos, álbumes de fotos, vídeos, eventos y foros de discusión. + Existencia de amigos. + Red totalmente en castellano. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sin opciones propias educativas como exámenes, lecciones, etc. - Registro en el sistema a partir de 16 años. 	Para alumnos mayores de 16 años, permite usarla como una red social clásica centrada en la comunicación y por tanto más flexible que las anteriores.
<u>Edu 2.0</u>	<ul style="list-style-type: none"> + Diseñado específicamente para educación. + Posibilidad de usarlo con alumnos de cualquier edad. + Traducción completa al español. + Amplísima gama de opciones que pueden satisfacer cualquier requisito educativo. Imposible enumerarlas: Gestión completa de centros educativos, lecciones, clases, control exhaustivo de las tareas de los alumnos, gestión completa de notas (<i>online</i> y <i>offline</i>), faltas de asistencia, múltiples formas de calificación y ponderación de ejercicios, chat controlado por el profesor, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos de comunicación entre alumnos y profesores fuera de su propia clase demasiado segmentados y por ello poco efectivos.- La elevada cantidad de opciones hace que la curva de aprendizaje sea lenta. 	Para alumnos de cualquier edad, cuando se quiera un control total del proceso educativo.
<u>Ning</u>	<ul style="list-style-type: none"> + Permite subir archivos. + Buen control y personalización de la red. + Traducido al castellano, catalán y gallego. + Permite crear subgrupos privados dentro de la red 	<ul style="list-style-type: none"> - Red de pago (aunque asumible por cualquier centro educativo) - Sin opciones propias educativas como exámenes, lecciones, etc. - Edad mínima de los alumnos 13 años. 	Alumnos mayores de 13 años. Grupos numerosos y heterogéneos de alumnos y profesores (muchas asignaturas y niveles de alumnos)

1.3. ¿POR QUÉ FACEBOOK?

El problema de las redes anteriormente señaladas es que en muy poco tiempo, es muy posible que todas estas plataformas pasen a ser de pago. Asimismo son más costosas de realizar, ya que hay que crear la página web que utilizaremos.

Por ello he decidido dirigirme a las redes sociales ya creadas: Tuenti, Twitter y Facebook. La principal ventaja de estas redes, además de que son gratuitas, es que los alumnos ya las conocen y utilizan, por lo que su manejo no supondrá ninguna complicación para ellos. Si atendemos a los resultados de la encuesta realizada, estas son las redes sociales que utilizan casi todos los alumnos.

Es curioso comprobar, que en ambos cursos, aunque Tuenti es la Red Social más utilizada, los alumnos ven más apropiado Facebook para su uso didáctico. Personalmente, coincido con la opinión de los alumnos encuestados, ya que Twitter es demasiado simplista para la utilización que propongo, y Tuenti, aunque también podría utilizarse, tiene unas opciones de privacidad más limitadas que Facebook.

La privacidad es una característica que debemos tener muy en cuenta a la hora de la utilización de redes sociales en las aulas, ya que estamos trabajando con menores, y además queremos limitar el uso de los contenidos a nuestros alumnos.

“Como profesora, creo que es necesario asegurarse de que la configuración de privacidad de la cuenta sea muy restrictiva y ha de tenerse muy en cuenta la foto que se pone en el perfil”. Kim, profesora, Londres, R.U. Facebook para educadores⁵

Facebook permite controlar completamente quien tiene permisos para visualizar las publicaciones, fotografías, información del perfil siendo posible incluso segmentar la información por grupos o personas individualizadas. En Tuenti, sin embargo, las opciones de privacidad son muy limitadas, ya que solo puede controlarse si la información es pública para todos los usuarios, para los amigos o para amigos de amigos.

Opciones de Facebook:

El perfil de Facebook (contiene la foto e información de una persona)

Cuando se crea una cuenta en Facebook por primera vez, se pide la creación del perfil, con información sobre la ciudad de origen, educación y experiencia laboral, deportes que le gustan, música, películas y libros favoritos, entre otras cosas. El perfil es lo que la gente ve en Facebook cuando busca a alguien o cuando un amigo en hace clic sobre un enlace a su perfil. Se puede controlar la mayoría de aspectos de lo que se comparte a través de los controles de privacidad.

⁵ Facebook para educadores. Linda Fogg Phillips, Derek Baird, M.A., y Dr. BJ Fogg

La mayor parte de docentes no quieren que los alumnos vean su perfil, al igual que los alumnos no quieren que el profesor vea el suyo, ya que puede contener mucha información personal sobre una persona. Para solventar este problema, propongo la creación de perfiles específicos para el aula, tanto para los alumnos como para el profesor, si así lo quisiera. Otra solución es la creación de Grupos o Páginas de Facebook, ya que no es necesario ser amigos para poder interactuar en estas páginas.

En mi proyecto combino ambas opciones, creación de perfiles y la interacción a través de un grupo de Facebook.

Los grupos de Facebook

Los grupos de Facebook son un espacio donde las personas pueden interactuar y compartir con los demás. Si se crea un grupo “cerrado” o “secreto” el contenido es privado y sólo está disponible para los miembros. De esta manera, se protege mejor la privacidad de los alumnos.

Cuando un miembro de un grupo publica algo en el grupo, como un enlace o un artículo, el resto de miembros recibe un mensaje de Facebook para informarle. El profesor puede publicar una pregunta y todos los alumnos que fueran miembros de dicho grupo recibirían una notificación.

Las páginas de Facebook

Las páginas permiten interactuar con un grupo específico de miembros de Facebook. Una página de Facebook está orientada al público; a cualquiera le puede gustar la página y puede recibir actualizaciones del administrador.

He decidido crear un grupo de Facebook, y no una página, para trabajar con los alumnos debido a que los grupos tienen mayor privacidad.

2. DISEÑO METODOLÓGICO

A continuación expongo el diseño metodológico que propongo para trabajar Facebook en el aula.

2.1. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

En primer lugar quiero destacar tres principios metodológicos generales que establece el currículo de Bachillerato Aragonés, y que están estrechamente relacionados con el proyecto a desarrollar:

Artículo 17: Principios metodológicos⁶

- b. La metodología educativa en el Bachillerato favorecerá el trabajo autónomo del alumnado y, al mismo tiempo, estimulará sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciará las técnicas de indagación e investigación propias del método científico y las transferencias y aplicaciones de lo aprendido a la vida real.
- d. La práctica docente de cada una de las materias deberá estimular en el alumnado el interés y el hábito de la lectura y garantizar las oportunidades de desarrollar adecuadamente el lenguaje oral y escrito y de expresarse correctamente en público.
- e. El Bachillerato deberá proporcionar oportunidades de mejorar la capacidad de utilizar las tecnologías de la sociedad de la información tanto en sus aplicaciones más generales como en aquellas vinculadas a la modalidad.

Teniendo en cuenta estas indicaciones, la línea metodológica se basará en los siguientes principios que guiarán la práctica:

Uso de las TIC. El uso de las tecnologías es indispensable, ya que se trabajará a través de la red social Facebook. El alumno deberá manejar con soltura esta herramienta, pero además también se propicia la indagación a través de Internet, para buscar la información necesaria.

Motivación: Mantener el interés y atención del alumno es un objetivo que todo docente debería tener. El uso del Facebook ya es una motivación extra, ya que es una herramienta conocida y atractiva para él. Pero además la propuesta de trabajo va

⁶ Artículo 17. Principios metodológicos generales. (b, d, e). *Curriculum Aragonés de Bachillerato*.

a ser original y hará que el alumno se implique en ella, despertando su curiosidad por los nuevos conocimientos.

Autonomía intelectual. El alumno se sentirá protagonista de su aprendizaje y cada cual podrá mostrar sus capacidades y conocimientos siguiendo su propio ritmo. La metodología facilitará al alumno ser más autónomo e independiente.

Aprendizaje Significativo: Para desarrollar el proyecto los alumnos deberán asimilar los conocimientos vistos en la materia, investigar e indagar nuevas informaciones y aplicar lo aprendido para construir nuevos conocimientos.

Socialización: La utilización de una red social, implica que los alumnos se comunicarán entre sí y con el profesor. Aunque las tareas no se realicen en el aula, las respuestas van a ser visibles para todos y podrán interactuar y expresar sus opiniones y discrepancias con sus compañeros.

Trabajo en equipo: En ocasiones será necesario que los alumnos se coordinen y colaboren entre ellos para atender a las cuestiones propuestas. A través de la red social podrán comunicarse fácilmente.

2.2. PROPUESTA DE TRABAJO

El objetivo principal es que los alumnos sean los responsables de su proceso de aprendizaje. Para ello van a tener que tomar la iniciativa e investigar acerca de personajes históricos o cuestiones económicas. La particularidad de la propuesta es que los alumnos no van a reflejar sus conocimientos a través de un trabajo escrito o una exposición oral, sino que proyectarán su trabajo a través de la red social Facebook. De esta manera, se propone adaptar el conocimiento a una forma de comunicación muy conocida y aceptada por los alumnos.

Cada alumno va a asumir un “Rol” en la materia, y deberán crearse un perfil de Facebook asumiendo las características de su personaje. Previamente, se recogerá la relación alumno-economista, para que todos sepan quién se esconde detrás de cada personaje.

El perfil tendrá dos utilidades, por una parte en la Biografía se especificarán los datos del personaje. Para poder realizarla correctamente será necesaria una investigación inicial. Por otra parte, en el muro, pueden exponer noticias, imágenes, actualizaciones de estado con total libertad. El requisito es que la información compartida tenga relación con la materia y con el personaje que interpretan. Además podrán comunicarse entre ellos y con el profesor a través de esta herramienta.

El docente creará un Grupo de Facebook, en el que los alumnos, asumiendo sus Roles, van a poder interactuar y exponer una serie de cuestiones que el profesor irá planteando conforme avancen los contenidos.

El profesor debe llevar un seguimiento de los alumnos, a través de la visualización de los perfiles y de las respuestas en los Grupos creados. La participación y el rigor en las respuestas, serán los dos elementos clave en la evaluación del alumno.

Para concretar esta propuesta, expongo los proyectos para Economía y Economía de la Empresa:

2.2.1. ECONOMÍA

Los alumnos asumirán el “Rol” de distintos economistas de la Historia. Con un acuerdo o sorteo, cada alumno será un personaje. (Adam Smith, Karl Marx...).

El primer paso para cada alumnos será crear un perfil de Facebook, y para ello deberán documentarse sobre la biografía de su economista: Ciudad de Origen, Universidad, Empleo, Ideología...

De esta manera aprenderán sobre la vida y obra de los grandes personajes de la Economía de una manera divertida y visual. Los compañeros podrán ver los perfiles de toda la clase e interactuar entre ellos. En el perfil los alumnos pueden escribir citas de sus personajes, añadir fotos, videos...El límite es la creatividad y originalidad de los alumnos, pero siempre desde el rigor y la formalidad.

Por otra parte, el profesor crea un grupo, al que he llamado “Círculo de Economistas” e integrará a todos los miembros de la clase. En este grupo el docente lanzará preguntas y propondrá debates, y cada alumno deberá asumir su rol y actuar como lo haría su personaje. Por tanto los alumnos deberán buscar información sobre la pregunta en cuestión y sobre la opinión que manifiesta o cree que manifiestan cada uno de los personajes a ese respecto.

Propuesta de Roles de Economistas: (breve descripción)

- **Adam Smith** (1723-1790): Liberalismo. Su preocupación principal fue el crecimiento económico y temas relacionados como la distribución, el valor, el comercio internacional. “La Riqueza de las naciones”.
- Thomas Robert **Malthus** (1766-1834). El crecimiento de la población. La población y la riqueza pueden crecer, pero hay un límite, alcanzado el cual, se llegará a un estado estacionario en el que la vida será miserable, mera supervivencia.
- **David Ricardo** (1772-1823): Valor y riqueza.
- Antoine Augustin **Cournot** (1801-1877). Pionero en el estudio del duopolio y oligopolio. Fue el primero en proponer la utilización de funciones matemáticas para describir categorías económicas tales como la demanda, la oferta o el precio
- **Karl Marx** (1818- 1883): El Marxismo, teoría que elabora, predice la evolución socioeconómica futura e invita a los trabajadores a participar activamente acelerando la transformación del sistema. “Manifiesto del Partido Comunista”.

- Friedrich **Engels** (1820-1895). Filósofo y revolucionario alemán. Amigo y colaborador de Karl Marx, fue coautor de él de obras fundamentales para el nacimiento de los movimientos socialista, comunista y sindical. “Manifiesto del Partido Comunista”.
- Alfred **Marshall**, (1842-1924). Precursor de la Economía del Bienestar ya que su objetivo explícito en el análisis económico es encontrar una solución a los problemas sociales.
- John Maynard **Keynes** (1883-1946). “Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero”. Las decisiones de ahorro las toman unos individuos en función de sus ingresos mientras que las decisiones de inversión las toman los empresarios en función de sus expectativas. El Estado puede impedir la caída de la demanda aumentando sus propios gastos
- Frederick Barnard **Hawley** (1843-1929).
- Vilfredo **Pareto** (1848-1923). Utilizando las curvas de indiferencia, reelaboró la teoría de la utilidad y la demanda. Al estudiar la distribución de la riqueza y las rentas estableció la llamada “Ley de Pareto” según la cual la desigualdad económica es inevitable en cualquier sociedad
- John F. **Nash** (1928-). La teoría de juegos. El punto de equilibrio de Nash es una situación en la que ninguno de los jugadores siente la tentación de cambiar de estrategia ya que cualquier cambio implicaría una disminución en sus pagos. Inspiró la película “Una mente maravillosa”.

2.2.2. ECONOMÍA DE LA EMPRESA

En este caso los alumnos van a adoptar el perfil de diferentes figuras de una gran empresa. Los alumnos pertenecerán a distintos departamentos. En el perfil expondrán el cargo que ocupan en la empresa y sus principales funciones.

El profesor crea el grupo, perteneciente a una Empresa ficticia, al que he llamado “Empresa Economy”, y a través de él interactuará con los alumnos, que deberán tomar las decisiones pertenecientes a su departamento. Cada alumno deberá dar argumentos sobre la pertinencia de sus decisiones cuando sea necesario.

El profesor en este caso asume el Rol de Director de la Empresa. Será el que tomará las decisiones en última instancia y propondrá las situaciones a solventar.

Propuesta de Departamentos:

- **Dirección:** tomará las decisiones en última instancia y propondrá las situaciones. En este caso es el profesor.
- Departamento **producción y aprovisionamiento:** deberá decidir la cantidad a producir en cada momento, decisiones sobre la materia prima, estrategia a seguir (JIT, ABC...)

- Departamento de **contabilidad y finanzas**: deberá tomar decisiones respecto a inversiones y financiaciones, así como realizar las cuentas de balance y pérdidas y ganancias.
- Departamento **comercial y marketing**: Se encargarán del estudio de las necesidades del mercado, seleccionar las formas más convenientes de introducir y vender los productos y realizar las estrategias de marketing (precio, imagen del producto, distribución y promoción).
- Departamento de **Recursos Humanos**: decidirán sobre la necesidad de formación, nuevos empleados...
- Departamento de **I+D**. Decisiones respecto a la mejora de la calidad del producto, los procesos...

Como puede observarse, cada departamento tiene diferentes funciones, y por tanto varios alumnos pueden pertenecer a un mismo departamento. Por ejemplo, en el departamento de marketing, puede haber un alumno experto en cada variable de marketing-mix: precio, producto, distribución y comunicación. Las decisiones que se tomen deben ser coherentes entre los departamentos.

Al formular las cuestiones, podría haber enfrentamientos entre departamentos: ¿Dónde destinamos una inversión? Al departamento de I+D, a la publicidad, a mejorar las instalaciones....

3. ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS

3.1. SIMULACIONES

La principal dificultad de este trabajo es la imposibilidad que tuve para aplicarlo en un aula real de alumnos de Economía o Economía de la Empresa, debido a que el Practicum lo realicé en Formación Profesional, en el departamento de FOL. Concretamente desarrollé mis clases en dos Grupos, un grupo de Informática y otro grupo de Mantenimiento de Equipos Industriales. Por tanto, mis alumnos no tenían conocimientos de Economía ni de Economía de la empresa, y el proyecto no pudo llevarse a cabo en el aula. Además el ritmo de las clases y las horas de trabajo para preparar las unidades que impartí, hubieran hecho casi imposible la preparación de esta metodología.

Para solventar esta situación, he realizado una simulación, y así conocer los posibles resultados de esta propuesta. Para ello he contado con la colaboración de compañeras del Máster, que se pusieron en el papel de alumnos de Bachillerato y me ayudaron con la simulación, asumiendo el rol de los alumnos y realizando intervenciones.

Me hubiera gustado poder realizar el proceso completo con todos los roles, pero por cuestiones de tiempo y logística, he seleccionado tres perfiles de cada materia, con el fin de realizar una pequeña simulación. Para Economía de 1º de Bachillerato, he creado tres perfiles de economistas: Adam Smith, Karl Marx y John Keynes.

Para Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato he propuesto tres perfiles adaptados a tres departamentos de la empresa: Director de Producción, Director de Contabilidad y Finanzas y Director Comercial.

Además, en mi papel de profesora he desarrollado un perfil propio, y he creado los grupos “Círculo de Economistas” para trabajar con los alumnos de 1º de Bachillerato y “Empresa Economy” para los alumnos de 2º de Bachillerato.

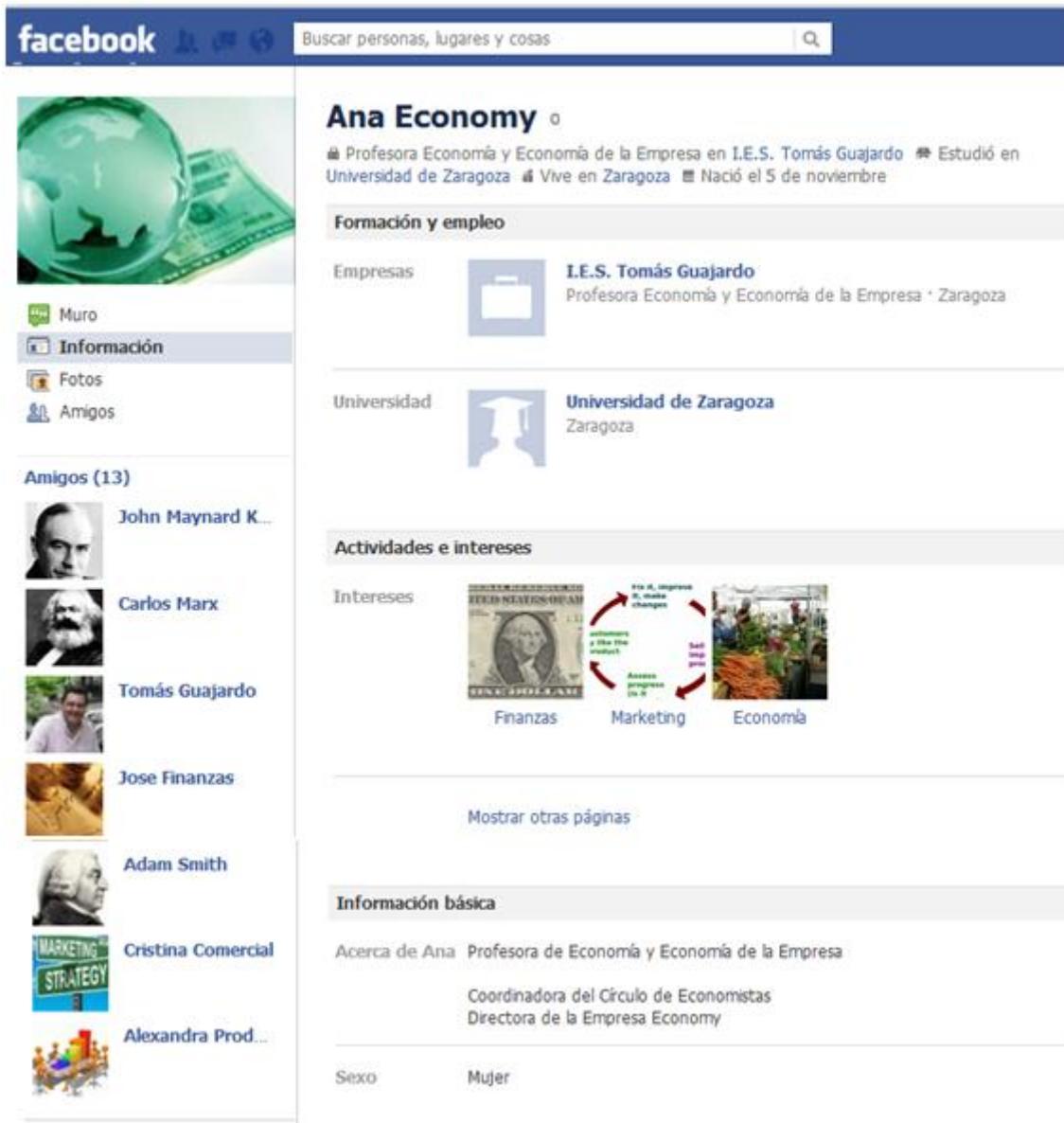
A continuación voy a mostrar varias capturas de pantalla de la simulación que hemos llevado a cabo.

En primer lugar expongo mi perfil, como profesora de Economía y Empresa, que he creado para ejercer de coordinadora del Grupo “Círculo de Economistas” y Directora de la empresa ficticia “Economy”. Después, expongo los resultados de la simulación en Economía, y después de Economía de la Empresa. Pueden verse los perfiles y la interacción en los grupos para cada materia.

PERFIL PROFESORA: “ANA ENCOMY”

Este es el perfil que me he creado como Profesora de Economía y Economía de la Empresa, de un Instituto ficticio al que he llamado I.E.S. Tomás Guajardo.

He agregado a todos los “alumnos” como amigos, para poder ver los perfiles que han creado sobre los economistas o personajes de la empresa. Además con esta cuenta he creado los dos grupos, en los que ejerzo de administradora, proponiendo cuestiones y guiando a los alumnos.



The image shows a Facebook profile for 'Ana Economy'. The profile picture is a green globe with a dollar bill. The profile is connected to 'I.E.S. Tomás Guajardo' and 'Universidad de Zaragoza'. It lists 13 friends, including historical figures like John Maynard Keynes, Karl Marx, and Adam Smith, as well as other users like 'Jose Finanzas' and 'Cristina Comercial'. The 'Intereses' section shows 'Finanzas', 'Marketing', and 'Economía' with a circular flow diagram. The 'Actividades e intereses' section shows a similar flow diagram with arrows between the same three categories. The 'Información básica' section provides details about Ana's role as a professor and her roles in various organizations.

Buscar personas, lugares y cosas

Ana Economy 

■ Profesora Economía y Economía de la Empresa en I.E.S. Tomás Guajardo ■ Estudió en Universidad de Zaragoza ■ Vive en Zaragoza ■ Nació el 5 de noviembre

Formación y empleo

Empresas  **I.E.S. Tomás Guajardo**
Profesora Economía y Economía de la Empresa · Zaragoza

Universidad  **Universidad de Zaragoza**
Zaragoza

Amigos (13)

John Maynard K...
Carlos Marx
Tomás Guajardo
Jose Finanzas
Adam Smith
Cristina Comercial
Alexandra Prod...

Actividades e intereses

Intereses   
Finanzas Marketing Economía

Mostrar otras páginas

Información básica

Acerca de Ana Profesora de Economía y Economía de la Empresa
Coordinadora del Círculo de Economistas
Directora de la Empresa Economy

Sexo Mujer

ECONOMÍA 1º BACHILLERATO.

PERFILES ALUMNOS: ADAM SMITH. KARL MARX Y JOHN KEYNES

En las siguientes imágenes pueden verse las biografías de cada economista adaptadas al formato Facebook. Un problema que he encontrado es el de poner la fecha de nacimiento real, ya que por motivos obvios, Facebook no admite fechas anteriores al

año 1912. Por tanto el día y mes de nacimiento corresponden al del economista, pero con el año es diferente. Sin embargo, la biografía de Facebook permite que en el perfil solo sea visible el día y mes de nacimiento, por tanto el cambio de año no ha supuesto un problema en el resultado final.

facebook  Buscar personas, lugares y cosas



Adam Smith

Trabaja en Director de Aduana · Estudió en University of Glasgow · De Kirkcaldy · Nació el 5 de junio · Añade los idiomas que hablas · [Editar perfil](#)

 [Muro](#)

 **Información**

-  [Fotos \(2\)](#)
-  [Notas](#)
-  [Amigos](#)
-  [Suscripciones](#)

Buscar amigos

-  [Mejores amigos](#)
-  [Compañeros de trabajo](#)
-  [Compañeros de clase](#)

Amigos (2)

-  [Carlos Marx](#)
-  [Ana Economy](#)

[Añade una insignia a tu página web.](#)

[Registro de actividad](#)

Formación y empleo [Editar](#)

<p>Empresas</p> <p> Director de Aduana Edimburgo</p>	<p> Universidad de Glasgow Profesor de Retórica y Literatura · Glasgow</p>
<p> Universidad de Oxford Catedrático de ética · Oxford</p>	
<p>Universidad  University of Glasgow</p>	
<p>Filosofía Editar</p> <p>Ideología política  Liberalismo</p>	
<p>Citas favoritas Ninguna sociedad puede prosperar y ser feliz si en ella la mayor parte de los miembros es pobre y desdichado</p>	
<p>Personas que te sirven de inspiración</p> <p> David Hume</p>	

Arte y ocio [Editar](#)

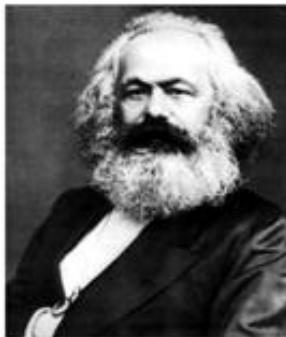
<p>Libros</p> <p> Teoría de los sentimientos</p>	<p> La riqueza de las naciones</p>
---	--

Información básica

<p>Acerca de Adam</p>	<p>Soy Adam Smith, economista y filósofo. Se me considera el padre del liberalismo económico. Publiqué la Riqueza de las Naciones.</p>
------------------------------	--

La administración de Facebook no permitió asumir el nombre de Karl Marx, por ello adoptamos la versión en castellano, Carlos Marx.

facebook  Buscar personas, lugares y cosas 



Carlos Marx

Trabaja en Periodista Estudió en Universidad de Bonn De Tréveris Nació el 5 de mayo Añade los idiomas que hablas Editar perfil

Formación y empleo 

Empresas	 Periodista Colonia
Universidad	 Universidad de Bonn
	 Universidad Humboldt de Berlin

Filosofía 

Creencias religiosas	 Ateos
Ideología política	 marxismo

Citas favoritas: "El obrero tiene más necesidad de respeto que de pan"
"El poder político es simplemente el poder organizado de una clase para oprimir a otra"

Arte y ocio 

Libros	 Das Kapital. 1867 de Karl Marx "El Capital"  Manifesto del Partido 1848 de Karl Marx y Friedrich Engels
--------	--

Muro  Información 
Foto Notas Amigos Suscripciones

Buscar amigos Mejores amigos 

Compañeros de trabajo 

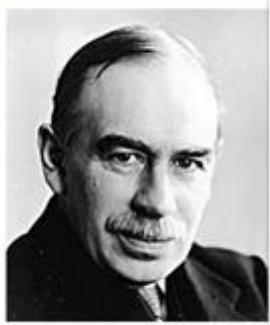
Compañeros de clase 

Amigos (2) Ana Economy 

Adam Smith 

Añade una insignia a tu página web. Registro de actividad

facebook  Buscar personas, lugares y cosas



John Maynard Keynes 

Consejero en Ministerio de Hacienda Británico Estudió en University of Cambridge De Cambridge Nació el 5 de junio

Formación y empleo

Empresas  **Ministerio de Hacienda Británico**
Consejero

 **Home Civil Service**
funcionario
Indian Office

 **Economics Journal**
Editor

 **University of Cambridge, England**
Profesor Teoría de Probabilidades

Universidad  **University of Cambridge**
Cambridge

Amigos (2)

 **Ana Economy**

 **Adam Smith**

[Denunciar/Bloquear...](#)

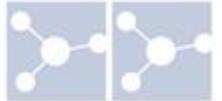
Filosofía

Creencias religiosas  **Agnóstico**

Ideología política  **Partido Liberal del Reino Unido**

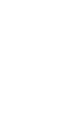
Citas favoritas: "Tras cualquier acción de un político se puede encontrar algo dicho por un intelectual quince años atrás."

Arte y ocio

Libros  

Tratado sobre la reforma **Teoría general del empleo, el**

Actividades e intereses

Intereses  

Política monetaria **Macroeconomía**

[Mostrar otras páginas](#)

Información básica

Acerca de John Maynard  Soy John Keynes, economista británico. Soy uno de los fundadores de la macroeconomía moderna. Mi obra central es la teoría general del empleo, el interés y el dinero.

MURO ADAM SMITH

En el muro los alumnos pueden compartir noticias, imágenes, actualizaciones de estado...



A screenshot of a Facebook profile for Adam Smith. The profile picture is a portrait of Adam Smith. The bio says: "Trabaja en Director de Aduana Estudió en University of Glasgow De Kirkcaldy Nació el 5 de junio". There are buttons for "Escribir publicación" and "Foto/vídeo". A text input field says "Escribe algo....". Below the bio, a post from Adam Smith says: "El verdadero precio de todo, lo que todo realmente le cuesta al hombre que quiere adquirirlo, es el esfuerzo y la complicación de adquirirlo." with "Me gusta · Comentar · Compartir · Hace 5 horas". Another post from Adam Smith says: "Adam Smith ha añadido David Hume a su lista de las personas que le inspiran." with "Me gusta · Comentar · Ayer a las 1:28". A third post says: "Adam Smith ha añadido 3 fotos nuevas." with three images of historical figures: Adam Smith, Karl Marx, and John Maynard Keynes.

GRUPO: “CÍRCULO DE ECONOMISTAS”

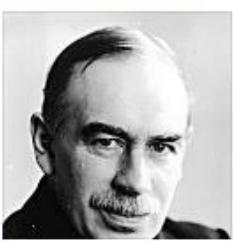
Bienvenida del profesor:

Antes de comenzar, añadí varias imágenes de Economistas al álbum del grupo. La idea es que aparezcan las imágenes de cada uno de los economistas que va a participar en el grupo.

Expose un mensaje de bienvenida, animando a los participantes a presentarse y ejercer sus opiniones.



Ana Economy ha añadido fotos al álbum "Grandes Economistas".



[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Dejar de seguir esta publicación](#) · Hace 2 horas



Ana Economy ha actualizado la descripción.

Grupo Economía 1º Bachillerato.

Bienvenidos Grandes Economistas de la Historia. En este grupo debatiremos cuestiones económicas de actualidad.

Recordad identificaros al entrar en el grupo. Os animo a todos a dar vuestras opiniones.

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Dejar de seguir esta publicación](#) · Hace 2 horas

Presentaciones de los alumnos en el Círculo de Economistas:

facebook [Familia](#) [GRUPOS](#) [Círculo de Economistas](#) [EMPRESA](#) [Crear un grupo...](#) [APLICACIONES](#) [Aplicaciones y juegos](#) [Fotos](#) [Música](#) [Notas](#) [Enlaces](#) [Toques](#)

John Maynard Keynes
Buenas tardes, soy John Keynes, economista británico. Soy uno de los fundadores de la macroeconomía moderna. Mi obra central es la teoría general del empleo, el interés y el dinero. Visita mi perfil.
[Ya no me gusta](#) · [Comentar](#) · [Seguir esta publicación](#) · Hace 3 minutos

[Te gusta esto.](#)

[Escribe un comentario...](#)

Carlos Marx
Buenas tardes, soy Karl Marx. Escribí el manifiesto del Partido Comunista. Soy el precursor del "socialismo científico", el "comunismo moderno" y el "marxismo". Te animo a que visites mi perfil.
[Ya no me gusta](#) · [Comentar](#) · [Seguir esta publicación](#) · Hace aproximadamente una hora

[Te gusta esto.](#)

[Escribe un comentario...](#)

Adam Smith
Buenas tardes, soy Adam Smith, economista y filósofo. Escribí "La Riqueza de las Naciones", y se me considera el padre del liberalismo económico. Si queréis saber más visitad mi perfil.
[Ya no me gusta](#) · [Comentar](#) · [Seguir esta publicación](#) · Hace 2 horas

[Te gusta esto.](#)

[Escribe un comentario...](#)

CUESTIONES:

Unidad: 1. La actividad económica y los Sistemas Económicos.

El último apartado de la unidad es: Sistemas económicos: concepto, evolución histórica y comparación de la forma en la que resuelven los problemas económicos básicos. Se propone la siguiente pregunta:

¿Qué opináis sobre la intervención del Estado en el Economía?



Ana Economy ¿Qué opináis sobre la intervención del Estado en la Economía?

Me gusta · Comentar · Dejar de seguir esta publicación · Ayer a las 0:27

Adam Smith Creo que cualquier intervención del Estado traba el funcionamiento del mercado. Los deberes del Estado deberían limitarse a la defensa contra la agresión extranjero, la administración de justicia, el sostenimiento de obras e instituciones públicas que no son rentables para los particulares y la defensa de la propiedad privada.

Ayer a las 0:38 · Me gusta · 1

Carlos Marx El Estado debería decidir qué producir, para quién producir y cómo se producirá, buscando así la abolición de las clases sociales y, haciendo a todos iguales económicamente.

Hace 4 horas · Me gusta · 1

Adam Smith Carlos Marx no estoy para nada de acuerdo con usted. En el libre mercado, todos los individuos al buscar satisfacer sus propios intereses son conducidos por la "mano invisible" para alcanzar el mejor objetivo social posible. Por tanto cualquier interferencia en la competencia entre los individuos por parte del gobierno es perjudicial. Debemos confiar en el "laissez faire".

Hace 3 horas · Me gusta · 1

Ana Economy De momento tenemos dos opiniones muy opuestas. ¿Qué pensáis el resto?

Hace 2 horas · Me gusta

John Maynard Keynes Estoy de acuerdo con el libre mercado, pero con cierta regulación. La intervención del Estado y la planificación central son necesarias para contrarrestar los fallos que el mercado generalmente tiene.

Hace 2 segundos · Me gusta

Escribe un comentario...

ECONOMIA DE LA EMPRESA: 2º BACHILLERATO

PERFILES ALUMNOS

Directora del Departamento Comercial:

facebook  Buscar personas, lugares y cosas 



Cristina Comercial •

Directora Comercial en Empresa Economy Estudió en IES Tomás Guajardo Vive en Zaragoza De Zaragoza Nació el 7 de Julio de 1987

Formación y empleo

Empresas  **Empresa Economy**
Directora Comercial · Zaragoza

Instituto  **IES Tomás Guajardo**
Zaragoza

Actividades e intereses

Intereses  La Publicidad Y El Marketing

[Mostrar otras páginas](#)

Información básica

Acerca de Cristina Soy la Directora del Departamento Comercial, las funciones de mi área son, entre otras; el estudio de las necesidades del mercado, seleccionar las formas más convenientes de introducir y vender nuestros productos y además realizamos las políticas de marketing.

Sexo Mujer

Directora del Departamento de Aprovisionamiento y Producción:

Alexandra Producción •

■ Directora de aprovisionamiento y producción en Empresa Economy ■ Estudió en I.E.S Tomás Guajardo ■ Vive en Zaragoza ■ De Zaragoza ■ Nació el 2 de noviembre de 1986

Formación y empleo

Empresas  **Empresa Economy**
Directora de aprovisionamiento y producción

Instituto  **I.E.S Tomás Guajardo**
Zaragoza

Información básica

Acerca de Alexandra
Soy Alexandra, Directora del área de aprovisionamiento y producción. En este departamento somos los encargados de suministrar las materias primas y controlar todo el proceso de transformación en productos finales y almacenarlos hasta su venta.

Sexo Mujer

Director Departamento Financiero:

Jose Finanzas •

■ Director de finanzas en Empresa Economy ■ Estudió en I.E.S. Tomás Guajardo ■ Vive en Zaragoza ■ Nació el 20 de febrero

Formación y empleo

Empresas  **Empresa Economy**
Director de finanzas

Instituto  **I.E.S. Tomás Guajardo**
Zaragoza

Información básica

Acerca de Jose
Soy el Director del Departamento de Finanzas, las funciones de esta área serán la obtención y gestión de los recursos financieros que necesita la empresa, así como del estudio, selección y realización de inversiones.

Sexo Hombre

MURO DE LOS ALUMNOS

Los alumnos son libres de escribir en el muro, cuando quieran compartir noticias de interés, videos sobre su especialidad, etc. La única norma es que la información compartida debe estar relacionada con su personaje.

Ejemplo: Muro Directora Comercial

facebook  Buscar personas, lugares y cosas 

Cristina Comercial 

■ Directora Comercial en Empresa Economy ■ Estudió en IES Tomás Guajardo ■ Vive en Zaragoza ■ De Zaragoza ■ Nació el 7 de Julio de 1987

 Escribir publicación 

Escribe algo....

Cristina Comercial
LAS REGLAS DEL JUEGO ESTAN CAMBIANDO...
<http://www.marketingdirecto.com/actualidad/publicidad/llegan-los-nuads-la-alternativa-de-microsoft-al-tradicional-spot-de-tv/>


Llegan los 'Nuads', la alternativa de Microsoft al tradicional spot de TV : Marketing Directo
[www.marketingdirecto.com](http://www.marketingdirecto.com/actualidad/publicidad/llegan-los-nuads-la-alternativa-de-microsoft-al-tradicional-spot-de-tv/)
Microsoft Corp. ha anunciado el lanzamiento oficial de NuAds en Xbox LIVE, poniendo a disposición de todos los

Ya no me gusta · Comentar · Compartir · Hace 5 horas · 

 Te gusta esto.

Escribe un comentario...

Cristina Comercial
¡QUE GRAN CAMPAÑA!!
ESTE AÑO, LA DE NUESTRA EMPRESA TIENE QUE SER TODAVÍA MEJOR...
http://www.youtube.com/watch?v=Z_MvxTAo3ZM


TNT - Presiona el botón para que haya drama
www.youtube.com
Ingeniosa manera de hacer publicidad el equipo de TNT.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir · Hace 5 horas · 

 Te gusta esto.

Escribe un comentario...

Cristina Comercial
OLE POR PEPSI!!!
<http://www.marketingnews.es/gran-consumo/noticia/1067168028005/pepsi-organiza-competicion-internacional.1.html>


Pepsi organiza una competición internacional entre sus seguidores de Facebook - Noticia - Gran Cons
www.marketingnews.es
Gran Consumo: La "Ola Pepsi" es una aplicación de Facebook con la que la marca de refrescos reta a sus

Ya no me gusta · Comentar · Compartir · Hace 5 horas · 

GRUPO 2º BACHILLERATO: “Empresa Economy”

Bienvenida del profesor



Ana Economy

Soy la Directora de la Empresa "Economy". A lo largo del curso os plantearé una serie de cuestiones en las que deberéis participar. Sed todos bienvenidos.

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Dejar de seguir esta publicación](#) · Hace 22 horas



Ana Economy ha actualizado la descripción.

Grupo 2º Bachillerato

Bienvenidos. En este grupo nos encontramos diferentes roles dentro de una Empresa.

Decidiremos sobre los objetivos generales de la empresa y las estrategias a seguir en cada departamento.

Os ruego que al entrar os identifiquéis.

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Dejar de seguir esta publicación](#) · Hace 22 horas

Presentación de los alumnos.

La primera intervención de los alumnos es presentarse y comentar las funciones principales de su departamento.

Se desarrollará en la Unidad 1: La Empresa. El epígrafe 4 corresponde al funcionamiento de la empresa y sus áreas básicas.

Buscar personas, lugares y cosas



Ana Economy

Cuando entréis en el grupo por primera vez, identificadlos y señad las funciones del departamento al que pertenecéis.

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Dejar de seguir esta publicación](#) · Hace un minuto
aproximadamente

Respuestas de los alumnos:

Alexandra Produccion

¡Hola!
Soy Alexandra, Directora del área de aprovisionamiento y producción.
En este departamento somos los encargados de suministrar las materias primas y controlar todo el proceso de transformación en productos finales y almacenarlos hasta su venta.
Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · Hace 6 minutos

Jose Finanzas

Soy el Director del Departamento de Finanzas, las funciones de esta área serán la obtención y gestión de los recursos financieros que necesita la empresa, así como del estudio, selección y realización de inversiones.
Ya no me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · Hace 20 horas

 A Alexandra Produccion, Cristina Comercial y a ti os gusta esto.

Cristina Comercial hola jose
 Hace 2 horas · Me gusta

Escribe un comentario...

Cristina Comercial

Hola, Soy Cristina, la Directora del Departamento Comercial, las funciones de mi área son, entre otras; el estudio de las necesidades del mercado, seleccionar las formas más convenientes de introducir y vender nuestros productos y además realizamos las políticas de marketing.
Ya no me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · Hace 2 horas

Empresa

CUESTIONES

UNIDAD 1: La Empresa. El último epígrafe de la primera unidad es: La responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

Se propone una pregunta para que averigüen acerca del concepto de Responsabilidad Social Corporativa, y deberán investigar acerca de cómo realizar acciones de RSC dentro de cada departamento de la empresa.

Cuestión: ¿Qué es la RSC y cómo podemos contribuir desde cada departamento?



Escribir publicación



Foto/vídeo



Pregunta



Subir archivo

Escribe algo....



Ana Economy

¿Qué es la RSC y cómo podemos contribuir desde cada Departamento?

Me gusta · Comentar · Dejar de seguir esta publicación · Hace 20 horas



Jose Finanzas La Comisión Europea define la RSC como "La integración voluntaria de inquietudes sociales y ambientales en las actividades comerciales y sus relaciones con diferentes partes interesadas". Desde el departamento financiero, proponemos apoyar las inversiones que favorezcan un desarrollo sostenible y destinar un porcentaje de los beneficios a obras solidarias.

Hace 20 horas · Ya no me gusta · 1



Cristina Comercial La Responsabilidad Social Corporativa podría definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, su valor añadido y su reputación. Nuestro departamento será el encargado de comunicar al público nuestras acciones en RSC.

Hace 2 horas · Ya no me gusta · 1



Alexandra Produccion La RSC busca el compromiso de las empresas y las organizaciones con el desarrollo social, la preservación del medio ambiente, el desarrollo sostenible y la ética. En nuestro departamento, en colaboración con el departamento de calidad, efectuaremos controles para favorecer la reducción de emisiones de CO2 en el proceso de producción. Además proponemos la utilización de materias primas ecológicas.

Hace 7 minutos · Ya no me gusta · 1

Empres

3.2. OPINIONES

Los voluntarios que participaron en la simulación, se mostraron muy dispuestos y les pareció una propuesta muy atractiva para el alumno, ya que les daba la oportunidad de aprender divirtiéndose.

Dos compañeras del máster colaboraron en la simulación, estas son sus impresiones:

“A mí me parece una muy buena propuesta, innovadora y que puede captar la atención del alumno, motivándole para el estudio de la materia”. Alexandra Pasamar⁷

“Me ha parecido una experiencia muy estimulante, ya que nunca se me habría ocurrido utilizar el Facebook para trabajar con mis futuros alumnos. Creo q es una manera interesante de poder llegar a ellos y de conseguir una motivación con la asignatura”. Cristina Montull⁸

3.3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua a lo largo de todo el curso e implicará la realización de la biografía, entradas en el muro y participación en el grupo.

En cuanto a los perfiles, será necesario que los alumnos elaboren la biografía de su personaje. En el caso de 1º de Bachillerato, para completar la información hará falta un proceso de investigación sobre el economista a interpretar. En 2º de Bachillerato lo imprescindible será conocer el cargo representado en la Empresa y las funciones de su departamento.

En el muro los alumnos son libres de compartir la información que quieran, siempre y cuando esté relacionada con su personaje o departamento.

Las preguntas planteadas en el Grupo, irán en consonancia con el temario visto en clase, así en Economía, tras desarrollar los agentes económicos, podemos preguntar qué opinan sobre la intervención del Estado en la Economía. Adam Smith, Karl Marx y John Keynes, serán tres personajes clave, ya que de ellos se desprenden los tres grandes sistemas económicos: libre mercado, planificación central y economía mixta. También podemos proponer cuestiones a un personaje en concreto, y de esta manera potenciar que todos los alumnos participen.

En Economía de la Empresa habrá cuestiones que impliquen a todos los departamentos, pero en cada unidad tendrá especial relevancia uno u otro. Por ejemplo,

⁷ Alexandra Pasamar, alumna del máster de profesorado de educación secundaria. Participante en la simulación.

⁸ Cristina Montull, alumna del máster de profesorado de educación secundaria. Participante en la simulación.

en la unidad de Organización y Dirección de la Empresa, serán protagonistas los alumnos pertenecientes a Recursos Humanos.

La calificación supondrá un 15% en la nota final del curso, y vendrá dada por el interés demostrado, la calidad de las intervenciones, la originalidad y en general la implicación que ha tenido el alumno en el uso de esta metodología.

La calificación otorgada en el proyecto, viene dada por los siguientes parámetros (sobre 10)

1º BACHILLERATO ECONOMÍA

	Suspensos	5-6	7-8	9-10
Realización de la biografía (30%)	Los datos son erróneos y apenas ha buscado información	Los datos son correctos pero muy escasos	Los datos son correctos. Identifica: Origen, Empleo, Bibliografía, Implicaciones en la Economía.	Los datos son correctos e incorpora información adicional, como citas, ideología.. (Ejemplo: Biografía John Keynes)
Participación en el Grupo (50%)	Apenas participa en el grupo.	Participa en el grupo pero las respuestas no son muy acertadas.	Participa en el grupo y las respuesta son correctas.	Participa mucho en el grupo, las respuestas son correctas y elaboradas.
Información en el muro (20%)	No se implica o la información no tiene relación con la materia	Muy pocas actualizaciones	Actualiza el muro de vez en cuando con citas, imágenes... (Ejemplo: muro Adam Smith).	Muy actualizada. Información relevante y adaptada a su personaje.

2º BACHILLERATO ECONOMÍA DE LA EMPRESA

	Suspens	5-6	7-8	9-10
Realización de la biografía (15%)	Los datos son erróneos y apenas ha buscado información	Los datos son correctos pero muy escasos	Los datos son correctos. Identifica: Empresa, puesto, funciones.	Los datos son correctos e incorpora información adicional, como intereses.
Participación en el Grupo (60%)	Apenas participa en el grupo.	Participa en el grupo pero las respuestas no son muy acertadas.	Participa en el grupo y las respuesta son correctas.	Participa mucho en el grupo, las respuestas son correctas y elaboradas.
Información en el muro (25%)	No se implica o la información no tiene relación con la materia	Muy pocas actualizaciones	Actualiza el muro de vez en cuando con citas, imágenes...	Muy actualizada. Información relevante y relacionada con su departamento. (Ejemplo: muro Directora Comercial).

4. CONCLUSIONES, CONSECUENCIAS E IMPLICACIONES

En primer lugar expondré las dificultades que me han surgido al realizar el proyecto, así como las ventajas e inconvenientes de la implantación de esta metodología.

Dificultades en la realización

El primer paso para crear una cuenta de Facebook es crear una cuenta de Hotmail, para vincularla en su registro. Es un requisito que no conlleva mucho esfuerzo, pero el problema es que debía crear 7 cuentas ficticias, 3 por cada curso y otro como profesora. En un principio creé yo misma todas las cuentas desde mi ordenador y unos días más tarde el sistema de seguridad de Facebook me había bloqueado los perfiles al detectarlos como posible spam, ya que había creado las cuentas en un tiempo reducido y desde el mismo ordenador. La solución que ideé fue solicitar la ayuda de mis compañeras para que crearan los perfiles desde sus ordenadores y así evitar problemas de multiplicidad de cuentas. Este sin duda ha sido el gran inconveniente del trabajo, ya que me supuso volver a rehacer parte del trabajo realizado.

Si se aplicara en el aula, no existiría este problema, ya que cada alumno solo tiene que crear una nueva cuenta.

Ventajas e inconvenientes

Comenzaré planteando los inconvenientes, o en algún caso aspectos a tener en cuenta.

A raíz de las dificultades surgidas en la simulación, uno de los inconvenientes puede ser el boqueo de la cuenta debido a la duplicidad de las mismas de facebook (personal y la creada para el aula). Pienso que si se aplicara en el aula, no existiría esta contrariedad, ya que cada alumno solo tiene que crear una nueva cuenta. En mi caso, fueron 7 cuentas distintas las que empecé a manejar y por lo tanto me bloquearon. Cuando mis compañeras asumieron una cuenta cada una, no hubo ningún percance.

La privacidad es otra de las cuestiones que más preocupan a padres y educadores cuando se utilizan las redes sociales. Es un aspecto que he tenido en cuenta a lo largo del proyecto. Precisamente por este particularidad elegí la red social Facebook, ya que permite un control muy estricto sobre quién puede acceder al perfil y ver las publicaciones. También con la creación de un grupo cerrado, y no una página, se restringen los miembros que pueden ver, entrar y participar en el grupo. Será un deber del profesor recordar a los alumnos que deben privatizar su perfil, para que solo sea visible por los compañeros y el profesor.

Otro inconveniente es la posible adicción a las redes sociales. A este respecto, es favorable la implicación de los padres, que deberían ser informados sobre la metodología planteada, y pueden observar el trabajo de sus hijos.

En cuanto a las ventajas, hay varias razones para utilizar Facebook en el aula, y en especial esta metodología:

- La Utilización: La mayoría de los alumnos conocen y utilizan Facebook en su vida diaria, y por tanto están familiarizados con la aplicación. No habrá problemas para la creación de perfiles, interacción, y el uso de la aplicación en general.
- La Comunicación: Es una forma rápida y sencilla de comunicarse con los alumnos fuera del aula. A través del grupo podemos plantear cuestiones, o enviar notificaciones (recordar fecha de examen, entrega trabajos...), sin tener que comprometer la privacidad de los alumnos y profesor.
- La Motivación: Utilizan una plataforma muy conocida y que les gusta. En muchos casos se lo tomarán como un juego. Además hay un aspecto más teórico, la contestación a las preguntas que se formulan, pero los alumnos tienen mucha libertad en la creación de sus perfiles, en la información compartida en el muro...cada uno tiene su propio ritmo e intereses. Poder utilizar las redes sociales en el aula supone una motivación extra, pueden aprender divirtiéndose.
- Gratuito: Es una red social gratuita, y por tanto la implantación de la metodología es fácil y sin coste económico. No requiere de una inversión, ni para el Centro ni para los alumnos.
- Competencia Digital: Se fomenta la competencia digital, ya no sólo en el uso del Facebook, sino también a la hora de buscar la información para presentarla a los compañeros.
- Aplicaciones multimedia: Facebook permite utilizar muchas aplicaciones que pueden ser útiles en el aula. Por ejemplo, añadir slideshare para las presentaciones de powerpoint, scribd para colgar documentos Word o pdfs, el blog del aula, videos colgados en youtube, flickr para fotos, fórmulas matemáticas, encuestas, etc.

Implicaciones

Implicación a Nivel de Centro

Para hacer este proyecto posible, es necesario un cierto conocimiento informático. Por ello, los profesores deberían aprender a usar esta herramienta (Facebook). Incluir formación en el programa TIC del centro es imprescindible para lograr su uso entre los profesores.

Pero el mayor problema sería la reticencia de profesores a utilizar las TIC y especialmente las redes sociales en el aula.

Meritxell Viñas, experta en el uso de las TIC en la docencia, establece los siguientes consejos a la hora de implementar esta metodología en los Centros:

Consejos:

- Probar cualquier tecnología antes de implementarla de forma definitiva. Profesores con distintos niveles de informática deben testear la nueva tecnología para asegurar que están cómodos con su uso o identificar problemas potenciales a la hora de enseñar.
- Ofrecer programas de formación creando eventos (aunque sean virtuales) que reúnan a los profesores y puedan intercambiar experiencias en el uso de las tecnologías.
- Introducir las nuevas tecnologías poco a poco para dar tiempo al aprendizaje y que en la medida de lo posible sean las mismas en todas las aulas para simplificar su dominio⁹

Familias

Involucrar a los padres en el uso de la tecnología que se realiza en el centro es cada vez más importante. Es conveniente que los padres estén informados sobre este tipo de prácticas, y que conozcan la mecánica de la asignatura. De este modo, será más fácil prevenir posibles adicciones y problemas de privacidad asociados al uso de Facebook.

Propuestas para otras materias:

La metodología propuesta podría aplicarse a otras materias, siguiendo la misma dinámica pero adaptando los perfiles a las diferentes áreas.

Recomendación: Si se trabaja simultáneamente en varias materias, sería más apropiado que los alumnos en lugar de perfiles crearan páginas de facebook. La metodología sería la misma, ya que en las páginas se recrearía la información requerida, pero de esta manera se evitan problemas y complicaciones de la multiplicidad de perfiles.

Propuesta para otras materias:

Otras materias de Economía:

Fundamentos de Administración y Gestión

Crear perfiles sobre los proyectos que realiza cada grupo de alumnos. En sus páginas reflejarán el desarrollo de los proyectos. Para esta función también podría emplearse Twitter.

Educación Emprendedora

Crear perfiles sobre emprendedores, que hayan supuesto una nueva visión de negocio. Ejemplo: Steve Jobs, Esteé Lauder, Bill Gates, Amancio Ortega...

⁹ <http://www.pequesymas.com/educacion-primaria/meritxell-vinas-de-totemguard-para-educar-a-nuestros-hijos-en-el-uso-apropiado-de-las-tic-y-en-especial-de-las-redes-sociales-debemos-involucrarnos-en-ellas>

Otras materias de diferentes áreas:

Historia

Perfiles sobre grandes personajes de la Historia: Alejandro Magno, Julio César, Cleopatra, Cristóbal Colón, Juana de Arco, Napoleón...

Filosofía

Perfiles de filósofos: Sócrates, Platón, Aristóteles, Descartes, Marx, Nietzsche...

Historia del Arte

Se crearán perfiles sobre artistas: El Bosco, Leonardo da Vinci, Rafael, Miguel Ángel, Diego de Velázquez, Francisco de Goya, Pablo Picasso, Salvador Dalí....

Lengua/Literatura

Escritores y poetas: Miguel de Cervantes, Lope de Vega, William Shakespeare, Charles Dickens, Gustavo Adolfo Bécquer, Federico García Lorca...

CONCLUSIÓN

Los resultados obtenidos en la encuesta sobre la utilización de las redes sociales puso de manifiesto el interés existente por los alumnos en estas herramientas, y la disposición para trabajarlas también desde las aulas.

Creo que las redes sociales, y en especial Facebook, son un recurso muy útil y todavía poco explotado, con el que se puede trabajar de diversas maneras, y que suponen un atractivo tanto para el alumno como para el profesor que estuviera interesado.

La metodología que propongo es sencilla e innovadora, ya que combina los juegos de rol, con la indagación y el uso de las TIC, concretamente Facebook. La realización de la simulación, a pesar del esfuerzo que me ha supuesto, me ha resultado muy entretenida, y las compañeras que han participado han estado muy satisfechas con la actuación y los resultados.

Debo agradecer el interés que me han manifestado y el apoyo para realizar este trabajo a Tomás Guajardo, tutor del proyecto, a todos los docentes que participaron en la realización de las encuestas y a sus alumnos, y a mis compañeras que han colaborado como alumnas ficticias en la simulación.

5. REFERENCIAS DOCUMENTALES

Currículo Aragonés de Bachillerato:

- Orden de 1 de julio de 2008, del Departamento de Educación Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón dentro de las materias de la modalidad de humanidades y ciencias sociales.

Libro consulta para preparar las intervenciones de los alumnos de 2º de Bachillerato:

- ROMERA RODRIGUEZ, I. PALACIOS ESCRICHE, C. *Economía de la Empresa 2º Bachillerato*. Edición 2011.

e-bibliografía:

- El blog de TotemGuard. Recursos TIC para profesores. <http://www.totemguard.com/aulatotem/home/>
- El blog de Juan José de Haro: <http://jjdeharo.blogspot.com.es/>
- Página sobre privacidad y facebook en la educación: (inglés) <http://facebookforeducators.org/>
- Aplicación para la creación del cuestionario: <http://docs.google.com>
- Página Web sobre la biografía de Economistas, ordenada cronológicamente. <http://www.eumed.net/cursecon/economistas/indifecha.htm>

ANEXOS

ANEXO I

CUESTIONARIO REDES SOCIALES

CIUDAD: _____

CENTRO: _____

CURSO/MATERIA: _____

SOBRE LA UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES

1. ¿Utilizas las redes sociales?
2. ¿Cuáles?
3. ¿Qué red social es la que más utilizas?
4. ¿Para qué utilizas las redes sociales?

LA UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN EL AULA

5. ¿Te gustaría trabajar alguna asignatura a través de las redes sociales?
6. ¿Qué red social crees que sería más indicada? (twitter, tuenti, facebook...)
7. Muchos alumnos no quieren mezclar el ocio con el instituto, pero ¿estarías dispuesto a crear un perfil específico para trabajar la asignatura?

SUGERENCIAS
