

27358 - Sociología de las organizaciones

Información del Plan Docente

Año académico	2018/19
Asignatura	27358 - Sociología de las organizaciones
Centro académico	109 - Facultad de Economía y Empresa 228 - Facultad de Empresa y Gestión Pública 301 - Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Titulación	448 - Graduado en Administración y Dirección de Empresas 458 - Graduado en Administración y Dirección de Empresas 454 - Graduado en Administración y Dirección de Empresas
Créditos	6.0
Curso	4
Periodo de impartición	Semestral
Clase de asignatura	Optativa
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura "Sociología de las Organizaciones" tiene como objetivo general capacitar al estudiante para:

• Conocer las principales aportaciones teóricas de la Sociología al estudio de las organizaciones, las relaciones con el contexto, su desarrollo e identificar las principales características de las organizaciones e instituciones.

• Comprender las teorías sociológicas para explicar y analizar el comportamiento de las organizaciones.

• Comprender las organizaciones como fenómenos complejos, reconocer las variables fundamentales que las componen y las diferentes dimensiones (cultura, liderazgo, comunicación, poder....) desde una mirada sociológica que estimule la capacidad de conceptualización teórica y metodológica.

Al final del curso, los estudiantes habrán obtenido una visión panorámica de un menú de interpretaciones y conceptos en aras de comprender la estructura y funcionamiento de las sociedades modernas y el papel que en ellas tienen las organizaciones, sus procesos de adaptación y cambio, sus tendencias a la rigidez o a la flexibilidad; así como las relaciones de poder que las rodean e impregnan y el modo en que las sociedades interactúan con sus organizaciones.

1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura es coherente con el plan general del título dado que forma parte de un conjunto de materias optativas orientadas a la aplicación práctica a un campo concreto -la Sociología de las organizaciones- de los conocimientos generales aprendidos en las materias troncales del grado; capacitando al alumno para analizar, diseñar y evaluar las distintas dimensiones, respuestas y praxis de la sociología de las organizaciones en una sociedad plural y compleja.

1.3.Recomendaciones para cursar la asignatura

Para muchos estudiantes cursar esta asignatura supone el primer acercamiento a una disciplina atractiva pero muy compleja, que exige un buen conocimiento de la actualidad a través de los medios de comunicación y una continua reflexión acerca de los vínculos existentes entre los marcos teóricos y la vida cotidiana

Los profesores de esta asignatura se plantean como reto académico que los estudiantes que deseen cursarla, por su carácter optativo, sean capaces de desarrollar sus dotes creativas al máximo, su capacidad de síntesis, su apertura intelectual, así como el planteamiento de nuevos retos personales, cognitivos y comunicativos.

2.Competencias y resultados de aprendizaje

2.1.Competencias

Competencias específicas

E1.- Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

E2.- Elaborar y redactar proyectos de gestión global de empresas y organizaciones.

E3.- Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

Competencias transversales

T.1.- Capacidad para resolución de problemas.

T.2.- Capacidad de análisis y síntesis.

T3.- Comunicarse correctamente por escrito y oralmente, poniendo énfasis en la argumentación.

T4. Habilidades para la negociación y la resolución de problemas.

T5.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

2.2.Resultados de aprendizaje

1. Conocer las principales teorías sobre las organizaciones, las relaciones con el contexto, su desarrollo e

identificar los diferentes tipos organizacionales según sus objetivos, configuraciones y funcionamiento.

2. Comprender las organizaciones como fenómenos complejos, reconocer las variables fundamentales que las componen y las diferentes dimensiones (cultura, liderazgo, comunicación, poder, etc) desde una mirada sociológica que estimule la capacidad de conceptualización teórica y metodológica.

27358 - Sociología de las organizaciones

3. Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos para introducir cambios en la organización que tengan implicaciones para la mejora de los procesos en el interior de las mismas.

4. Reconocer las distintas formaciones organizacionales que pueden darse en la realidad según sus objetivos, configuraciones y funcionamiento. (desde las más formalizadas, como, administraciones públicas, partidos políticos, empresas, sindicatos...; a las derivadas de la acción colectiva más difusa e informal, como organizaciones no gubernamentales).

5. Comprender la forma de intervenir en una organización para poder definir una estructura organizativa, tanto en las dimensiones estructurales como de recursos humanos.

2.3.Importancia de los resultados de aprendizaje

La asignatura de Sociología de las Organizaciones puede aportar al alumno/a de esta titulación una perspectiva global de cada uno de los distintos aspectos que conforman la sociedad de la que forma parte y de las distintas instancias de socialización presentes en las sociedades complejas (la familia, el sistema escolar y los medios de comunicación, pero también la empresa, los partidos políticos,...) y una perspectiva específica sobre las distintas formaciones organizacionales y su funcionamiento interno, como parte de ese contexto, y de sus efectos en el mismo, así como del papel social de sus profesionales.

3.Evaluación

3.1.Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha logrado los resultados de aprendizaje mediante las siguientes actividades de evaluación:

En la primera convocatoria se ofrece al alumno dos sistemas de evaluación:

1º) Evaluación continua

La evaluación de esta asignatura es de carácter continuo, y consistirá en:

• Prueba teórica escrita (50%). Consistirá en el desarrollo por parte del alumno de un tema propuesto por el profesor y relacionado con los contenidos del programa y con las exposiciones de clase. Dicha prueba se celebrará el último día de clase.

• Pruebas prácticas (50%). La asignatura, dada su componente teórico/práctica, incorpora actividades de aprendizaje, para realizar en grupo y posteriormente exponer en el aula al resto de los compañeros, que sirven de base para la evaluación y que consistirán fundamentalmente en el desarrollo de problemas, lecturas y casos relacionados con el desarrollo y evolución de las organizaciones dentro del contexto mundial, el impacto de las organizaciones en el entorno en el que se encuentran ubicados, la dinámica interna de las organizaciones y su incidencia en el comportamiento de las personas, procesos de selección, clima organizacional, etc.

2º) Evaluación Global

El alumno que no opte por la evaluación continua o que no supere la asignatura por este procedimiento o que quiera

27358 - Sociología de las organizaciones

mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a una prueba global, prevaleciendo, en cualquier caso, la mejor de las calificaciones obtenidas.

Dicha prueba global consiste en un examen global de la asignatura que tendrá:

- Prueba teórica escrita (50%). Consistirá en el desarrollo por parte del alumno de un tema propuesto por el profesor y relacionado con los contenidos del programa
- Prueba práctica (50%). Consistente en la resolución de un caso (20%). Además deberá presentar, tras su lectura, la recensión de dos artículos acordados con anterioridad con el profesor de la asignatura (30%).

Para superar la asignatura el alumno deberá aprobar cada una de las partes, obteniendo una puntuación de 5 puntos.

En segunda convocatoria, la evaluación del alumno se realizará mediante una prueba global similar a la anterior.

Criterios de valoración

Prueba escrita (50%)

1. Argumentación lógica y ordenada del análisis y propuestas que el alumno realiza a lo largo de su exposición.
2. Razonamiento que el alumno hace en la elaboración de propuestas, así como su originalidad y viabilidad social, y su nivel de fundamentación teórico.
3. Coherencia discursiva a lo largo de su exposición.

Prueba práctica (50%)

1. Capacidad de análisis del alumno a través de del desarrollo de los casos que se le propongan para su estudio.
2. Capacidad de propuesta de iniciativas y alternativas a la cuestión planteada.
3. Competencias expositivas y comunicativas

4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1. Presentación metodológica general

El curso se desarrollará a través de clases teóricas y clases prácticas. En las exposiciones teóricas se apuntará fundamentalmente en dos direcciones. Por un lado, se realizará una presentación sistemática de los temas y problemas involucrados en ellos, aportando referencias que permitan contextualizar la producción de los autores, explicitar las perspectivas teóricas en que se inscriben, sus diferencias con otras corrientes, etc. Por otro lado, se precisarán conceptos y argumentos centrales que puedan resultar particularmente complejos o cuyo conocimiento suele darse por descontado en la bibliografía. Esto implicará revisar la bibliografía obligatoria y ampliatoria, como también otros desarrollos críticos que contemplen la participación y reflexión crítica de los alumnos.

27358 - Sociología de las organizaciones

Las clases prácticas se llevarán a cabo con diversas herramientas: debate sobre los temas; ejercicios prácticos de reflexión sobre situaciones organizacionales; estudios de casos para el trabajo de resolución de problemas de temas específicos; exposición de vídeos que faciliten una comprensión de las organizaciones en un contexto global y complejo. De tal forma que dichas prácticas permitan a los estudiantes recorrer los diversos temas de la materia incorporando una reflexión crítica.

Actividades formativas	Metodología de enseñanza-aprendizaje
Clases teóricas expositivas y sistematización de conocimientos por parte de los profesores.	Clase magistral, preguntas y discusión. Complementado con trabajo individual por parte del alumno.
Clases prácticas	Resolución de estudios de caso Lectura y comentario de artículos o capítulos de libro.

4.2. Actividades de aprendizaje

La asignatura tiene 6 créditos ECTS, distribuidos de la siguiente forma:

1.-Exposición teórica: 1,2 créditos ETCs (30 horas)

2.- Clases prácticas: 1,2 créditos ETCs. (30 horas)

3.-Tutorías, trabajo autónomo del estudiante, prueba de evaluación y exposición de resultados en clase: 3,6 créditos ETCs. (90 HORAS)

Actividades formativas	Metodología de enseñanza-aprendizaje
Clases teóricas expositivas y sistematización de conocimientos por parte de los profesores.	Clase magistral, preguntas y discusión. Complementado con trabajo individual por parte del alumno.

Clases prácticas	Resolución de estudios de caso Lectura y comentario de artículos o capítulos de libro.

4.3. Programa

1. Las organizaciones y el nuevo contexto mundial:

1.1. La sociedad actual.

1.2. Consecuencias socioeconómicas y organizacionales de la crisis financiera y económica del 2008

2. Marco teórico:

2.1. Perspectivas en el estudio de las organizaciones.

2.2. Aproximaciones teóricas para el análisis de las organizaciones: teorías tradicionales, teorías neoclásicas, teoría cuantitativa (management science), nuevo institucionalismo en Sociología (NIS)

3. Metodología para el estudio de las organizaciones:

3.1. Modelo de análisis del comportamiento organizacional de Stephen P. Robbins.

3.2. Procedimientos de diagnóstico y evaluación organizacional.

3.3. Individuo, grupo y sistema organizacional.

4. La organización: su estructura

4.1. Tipos de estructura

4.2. Dimensiones

4.3. Diseño estructuras organizativas

5. Cultura organizacional

27358 - Sociología de las organizaciones

5.1. Elementos y enfoques de estudio

5.2. Funciones

5.3. Identidad organizacional

5.4. Ética empresarial

6. Actores y dinámicas organizacionales

6.1. Poder y liderazgo

6.2. Comunicación y clima organizacional

6.3. Participación

6.4. Conflicto y cambio organizacional

6.5. Innovación en las organizaciones

7. Tipología y análisis organizacional

7.1. La burocracia como modelo organizacional.

7.2. La administración pública

7.3. La Empresa y mercado de trabajo

7.4. Recientes formas organizacionales: el tercer sector/ONGs, etc...

8. Evaluación y control social de las organizaciones: calidad, eficiencia/eficacia, transparencia, rendición de cuentas...

8.1. La evaluación del desempeño

8.2. Evaluación de la organización

8.3. Evaluación de los procedimientos

8.4. Evaluación de los recursos humanos

4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

El calendario de sesiones presenciales teóricas y prácticas de la asignatura, así como las fechas de entrega de trabajos, evaluaciones y otras actividades serán comunicadas por el profesorado de la asignatura a través de los medios adecuados (Anillo Digital Docente, Web del Centro y/o tablón de anuncios).

Las actividades a desarrollar consisten en la lectura crítica de textos científicos, la solución de estudios de caso y la participación activa en la clase a través de la realización de ejercicios prácticos, discusiones y argumentaciones de índole social, económica, política y organizativa, tratando de superar paradojas y contradicciones que emergen del análisis organizacional en una sociedad compleja.

Las fechas concretas de las actividades clave de la asignatura se fijarán de acuerdo al calendario académico y al horario establecido por el centro, informándose de ello a los estudiantes a través del ADD.

Plataforma virtual de la asignatura

Esta asignatura está dada de alta en el Anillo Digital Docente de la Universidad de Zaragoza, con el fin de proporcionar a los alumnos herramientas electrónicas para el aprendizaje, e información sobre las actividades teóricas y prácticas desarrolladas en el aula.

4.5. Bibliografía y recursos recomendados