

**Información del Plan Docente**

<b>Academic Year</b>	2018/19
<b>Subject</b>	29108 - Modern Language (German)
<b>Faculty / School</b>	177 - Escuela Universitaria de Turismo
<b>Degree</b>	445 - Degree in Tourism
<b>ECTS</b>	6.0
<b>Year</b>	1
<b>Semester</b>	Second semester
<b>Subject Type</b>	Basic Education
<b>Module</b>	

**1.General information****1.1.Aims of the course****1.2.Context and importance of this course in the degree****1.3.Recommendations to take this course****2.Learning goals****2.1.Competences****2.2.Learning goals****2.3.Importance of learning goals****3.Assessment (1st and 2nd call)****3.1.Assessment tasks (description of tasks, marking system and assessment criteria)****4.Methodology, learning tasks, syllabus and resources****4.1.Methodological overview**

Der Lernprozess, der für dieses Fach entworfen ist, ist auf dem folgenden basiert:

- Die Vorstellung der sprachlichen Elemente, die für die Entwicklung von Fähigkeiten, sowohl im Alltag als auch bei der Arbeit erforderlich sind.
- Die aktive Teilnahme der Studenten im Unterricht, so dass sie die Verwendung der deutschen Sprache in Kommunikationssituationen simulieren und üben.

**4.2.Learning tasks**

Das Programm, das der Schüler angeboten wird, damit sie die erwarteten Ergebnisse erreichen umfasst die folgenden

### Aktivitäten:

In der Lehre des Faches werden theoretischen und praktischen Aspekte kombiniert. Die Lehrmethode umfasst die folgenden Aktivitäten:

#### Präsenzaktivitäten

Vorträge im Unterricht: Erläuterung von Begriffen, Präsentation und Erklärung der Aufgaben.

Praktische Klassen: Aufgaben des Portfolios. Teilnahme an Simulationsaktivitäten. Suche der Materialien mit audiovisuellen Mitteln und Ressourcen. In jedem Thema werden schrittweise Praktiken in Zusammenhang mit den Fertigkeiten Hören, Lesen, Sprechen, Schreiben verteilt.

Sprechstunde: Persönliche Betreuung der Schüler um Fragen oder Probleme zu lösen.

#### Andere Aktivitäten:

Realisierung von den Studenten der von dem Lehrer angegebenen Übungen.

### **4.3.Syllabus**

Der Inhalt des Kurses ist um sieben Themen gegliedert:

1. Sich vorstellen. Begrüßungen. Menschen, Sprachen, Länder. Fragebogen persönliche Daten
2. Zahlen. Bezahlen. Sich kennenlernen. Getränke. Bestellungen.
3. Informationen über Produkte geben. Preise. Verkaufsgespräche führen.
4. Länder und Sprachen. Über Interessen sprechen.
5. Ferienunterkünfte. Anzeigen verstehen. Dienstleistungen beschreiben.
6. Zeitangaben, Kalender. Der Verlauf des Tages. Termine vereinbaren.
7. Gäste und Kunden empfangen. Check-in Formular. Auf Anfragen reagieren und beantworten.

### **4.4.Course planning and calendar**

Zeitplan des Unterrichts und Präsentation von Aufgaben

Das Timing der verschiedenen Aktivitäten wird nach dem akademischen Kalender ausgearbeitet. Die Studenten werden im Unterricht und über die Moodle-Plattform der Universität von Zaragoza informiert.

### **4.5.Bibliography and recommended resources**