

Información del Plan Docente

| | |
|-------------------------------|---|
| Año académico | 2018/19 |
| Asignatura | 30604 - Microeconomía I |
| Centro académico | 109 - Facultad de Economía y Empresa |
| Titulación | 432 - Programa conjunto en ADE/DERECHO (Grados) |
| Créditos | 6.0 |
| Curso | 1 |
| Periodo de impartición | Segundo Semestre |
| Clase de asignatura | Formación básica |
| Módulo | Economía |

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura Microeconomía I, junto con Microeconomía II, ofrece una visión global de los conocimientos básicos de la teoría microeconómica que todo graduado debe poseer.

En la asignatura Microeconomía I se parte de la descripción del mercado y de las interacciones entre oferta y demanda. Posteriormente, cada uno de los elementos se estudia individualmente y bajo el prisma del análisis económico. Así, se analizan las conductas del consumidor y del productor, conducentes a la definición de la función de demanda y de la función de oferta, respectivamente.

Los instrumentos para llevar a cabo el análisis serán el razonamiento verbal, la representación gráfica y el análisis matemático.

1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura pertenece al módulo "Fundamentos de Análisis Económico e Instrumentos" y a la materia "Teoría Económica".

La asignatura Microeconomía I forma parte de un curso de microeconomía intermedia. En consecuencia, sus contenidos son de carácter básico en la formación del estudiante, proporcionan los elementos necesarios para estudiar la realidad económica desde el punto de vista del método del análisis económico y son fundamentales para el desarrollo de otras asignaturas, tanto de la misma área como de otras.

1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

Para un óptimo seguimiento de la asignatura se recomienda la adquisición previa de un bagaje básico en Economía y Matemáticas.

2. Competencias y resultados de aprendizaje

2.1. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

Capacidad para resolución de problemas.

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

2.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Demuestra una comprensión adecuada del método de trabajo en el Análisis Económico, identificando los elementos del mismo: agentes económicos, modelos, variables y datos, así como su alcance y aplicación.

Es capaz de emplear correctamente y con precisión el lenguaje básico de un economista para describir fenómenos en el campo de la microeconomía.

Es capaz de describir e interpretar correctamente cualquier problema de decisión de un agente económico consumidor o productor mediante razonamientos verbales, mediante representaciones gráficas, y mediante análisis matemático (cálculo y álgebra elemental).

Es capaz de plantear formalmente cualquier problema de decisión no dinámica de un agente económico individual como un problema de optimización condicionada, identificando las variables endógenas y exógenas relevantes, obtener su solución cuantitativa (ecuaciones de comportamiento) y deducir cómo cambiaría la solución ante variaciones en el entorno de esta (estática comparativa).

Es capaz de predecir razonadamente el resultado de la interacción de numerosos agentes económicos en los mercados competitivos a corto plazo, conocer sus determinantes y describir los equilibrios (parciales) y desequilibrios, tanto verbal como gráfica y matemáticamente (sistemas de ecuaciones).

Es capaz de efectuar análisis normativos y recomendaciones de política económica basadas en ellos.

Es capaz de desarrollar el aprendizaje autónomo y elaborar informes escritos, de acuerdo con unas pautas establecidas.

2.3.Importancia de los resultados de aprendizaje

1. Permiten al estudiante plantear y resolver problemas económicos de acuerdo con el método propio de la economía.
2. Constituyen el bagaje analítico necesario para entender la realidad económica de forma precisa y rigurosa.

3.Evaluación

3.1.Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

Un examen final global donde se evalúa la adquisición de conocimientos microeconómicos a partir del programa de la asignatura. Dicha prueba estará formada por dos bloques, un bloque teórico-práctico y un bloque de ejercicios prácticos. Cada uno de estos dos bloques representará entre un 40 y un 60% de la calificación final de la prueba. No se exige un mínimo de puntuación en ninguno de los dos bloques.

Realización de dos pruebas voluntarias, que se realizarán en el horario de clase y se ajustarán a los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura. Las pruebas se realizarán al finalizar el tema 4 y el tema 7. Las pruebas consistirán en un bloque de preguntas teórico- práctico tipo test o de desarrollo.

Criterios de valoración

La evaluación consistirá en comprobar que el alumno:

- * Conoce y comprende los conceptos contenidos en la asignatura.
- * Aplica correctamente las técnicas del Análisis Económico.
- * Selecciona la información relevante y la interpreta de forma adecuada.
- * Expresa de forma clara y ordenada sus razonamientos.

Calificación:

La calificación final **en ambas convocatorias** estará determinada por el valor máximo entre:

1. La nota del examen final, cuyo resultado será el 100% de la calificación.
2. La nota media de las pruebas voluntarias (40%) + la nota del examen final (60%)

4.Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1.Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

1. Clases magistrales participativas. En ellas, el profesor explicará los contenidos fundamentales de la asignatura. El

30604 - Microeconomía I

alumno deberá complementar las explicaciones con la bibliografía recomendada.

2. Clases prácticas. En ellas, los alumnos resolverán ejercicios prácticos, siempre bajo la supervisión del profesor. Para su desarrollo, el grupo se desdoblará, lo cual facilita la participación del estudiante.

4.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Clases teóricas:

- Créditos 1,2.
- Metodología: Asistencia a las clases y resolución participativa de problemas.
- Competencias específicas E1, E2 y competencias transversales T1 y T2.

Clases prácticas:

- Créditos: 1,2
- Metodología: Asistencia a las clases, resolución de problemas y estudios de casos aplicando las herramientas técnicas precisas.
- Competencias específicas E1, E2 y E3 y competencias transversales T1, T2 y T3.

Tutorías y seminarios:

- Créditos: 0,6
- Metodología: Actividades de tutoría y complementarias.
- Competencias específicas E1, E2 y E3 y competencias transversales T1, T2 y T3.

Trabajo personal:

- Créditos: 3
- Metodología: Resolución de ejercicios. Uso de las TIC. Preparación de trabajos y preparación de exámenes.
- Competencias específicas E1, E2 y E3 y competencias transversales T1, T2 y T3.

4.3. Programa

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Partel: Introducción

Tema 1. Concepto y alcance de la Economía

1.1. La Economía como ciencia social

1.2. El método en la ciencia económica

1.3. Los temas de la Microeconomía

1.4. Formas de organizar la actividad económica

Tema 2. Demanda, oferta y mecanismo de mercado

2.1. La demanda de mercado

2.2. La oferta de mercado

2.3. Equilibrio del mercado competitivo

2.4. Elasticidades de la demanda y la oferta

Partell: Teoría del Consumo

Tema 3. Preferencias, utilidad y restricción presupuestaria

3.1. El conjunto de elección y la relación de preferencias

3.2. La función de utilidad

3.3. La relación marginal de sustitución

3.4. La restricción presupuestaria

Tema 4. La elección del consumidor

4.1. El equilibrio del consumidor

4.2. La función de demanda individual

4.3. Las curvas de demanda y la curva de Engel

4.4. Elasticidades-precio y elasticidad-renta

4.5. Clasificación de bienes y demandas

Tema 5. La función de demanda individual y de mercado

5.1. Efecto-sustitución y efecto-renta

5.2. El excedente del consumidor

5.3. De la función de demanda individual a la de mercado

Parte III: Teoría de la Producción

Tema 6. La producción

6.1. El conjunto de producción y la función de producción

6.2. La relación técnica de sustitución

6.3. Los rendimientos de escala

6.4. Productividad total, media y marginal

Tema 7. Minimización de costes y maximización del beneficio

7.1. Minimización de los costes

7.2. Las funciones de demanda condicionadas de los factores

7.3. La función de costes

7.4. Costes a corto y a largo plazo

7.5. El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización del beneficio

4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Es una asignatura de segundo semestre cuya docencia se imparte entre febrero y junio. Los horarios oficiales de impartición de la asignatura pueden consultarse en:

Zaragoza: http://fecem.unizar.es/horarios_examenes.html

Huesca: <http://www.unizar.es/centros/eueeh/horarios.html>

Teruel: <http://fcsh.unizar.es/ade/>

30604 - Microeconomía I

Las fechas de las pruebas globales pueden consultarse en:

Zaragoza: http://fecem.unizar.es/horarios_exámenes.html

Huesca: http://www.unizar.es/centros/eueeh/fechas_exámenes.html

Teruel: <http://fcsh.unizar.es/ade/>

Las fechas de las pruebas complementarias se anunciarán con la debida antelación en cada grupo en clase y a través de la plataforma docente Moodle.

4.5. Bibliografía y recursos recomendados