

61769 - Gestión de la innovación

Información del Plan Docente

Año académico	2018/19
Asignatura	61769 - Gestión de la innovación
Centro académico	109 - Facultad de Economía y Empresa
Titulación	555 - Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Créditos	3.0
Curso	1
Periodo de impartición	Segundo Semestre
Clase de asignatura	Optativa
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura adopta un planteamiento global porque se propone estudiar la innovación tanto a nivel de sus determinantes, como de los procesos de gestión interna, y de las implicaciones de sus resultados para la ventaja competitiva de las organizaciones. Tan importante es la alineación de los objetivos de innovación con la estrategia de la organización, como el uso eficiente de técnicas de gestión de los procesos internos de desarrollo de las innovaciones, si se desea alcanzar una productividad sostenible de resultados a partir de los esfuerzos invertidos. Asimismo, es necesario conocer la forma óptima de explotar los resultados alcanzados en la innovación porque no siempre el innovador es quien más se beneficia de dichos resultados sino que a veces son los poseedores de recursos complementarios de producción y comercialización quienes capitalizan los mayores beneficios.

1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Esta asignatura optativa forma parte de la especialización en Organización de Empresas del Master. Desarrolla los aspectos estratégicos y operativos de las organizaciones en los que interviene la tecnología. Además de sus repercusiones sobre el crecimiento económico y el progreso de las sociedades, la tecnología es una fuente de ventaja competitiva sostenible para las organizaciones y su adecuada gestión deviene uno de los intangibles más difíciles de imitar. La gestión de la innovación está además relacionada con los contenidos de otras asignaturas optativas del Master. Por ejemplo, las organizaciones innovadoras suelen ser también más flexibles y, asimismo, determinados tipos de innovación están estrechamente relacionados con la gestión medioambiental de las empresas y su responsabilidad social corporativa.

1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

Para cursar esta asignatura no existen más requisitos que los de haber cursado las asignaturas obligatorias del Master que la preceden en el calendario. La mayoría de las lecturas preseleccionadas son en inglés por lo que los estudiantes deberán disponer del nivel adecuado para entenderlas.

2. Competencias y resultados de aprendizaje

2.1. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Competencias básicas y generales

- Capacidad de organización, planificación y aprendizaje
- Aprender a utilizar sus conocimientos y habilidades en diferentes contextos y aplicarlos a una realidad en constante movimiento como es la generada por las sociedades actuales
- Capacidad de tomar decisiones
- Capacidad para desarrollar una actividad internacional
- Capacidad para desarrollar su actividad de forma ética y respeto los derechos de las personas
- Capacidad de adaptación a entornos complejos y cambiantes
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación
- Creatividad
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias transversales

- Capacidad para comunicar conocimientos y conclusiones y las razones últimas que las sustentan
- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Habilidad para documentar y defender las propias ideas y decisiones
- Capacidad para evaluar la información recibida de forma crítica
- Capacidad para comprender conocimientos que amplían y mejoran los adquiridos en una titulación previa, especialmente para ser aplicados en el ámbito de la investigación
- Capacidad para definir y elaborar un trabajo de investigación académica riguroso y original
- Capacidad para realizar estudios, análisis y trabajos de investigación especializados, de interés para el desarrollo de la sociedad y capaces de procurar avance científico

Competencias específicas

- Capacidad para desarrollar, entender y justificar académicamente los distintos sistemas de información en la dirección y estrategia de las organizaciones.
- Capacidad para analizar y medir los recursos de la organización (tangibles, intangibles y humanos).
- Hacer previsiones, analizar, evaluar y tomar decisiones en materia de operaciones para dar una respuesta rápida a las necesidades y requerimientos de los clientes en un contexto muy dinámico.
- Definir y desarrollar planes de mejora con las acciones correctivas pertinentes.

2.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Conocimientos sobre estrategias de innovación en empresas y organizaciones, así como, los factores explicativos, mediciones y las diversas tipologías que se dan en relación al diseño estratégico.

2.3.Importancia de los resultados de aprendizaje

La gestión de la innovación es una necesidad acuciante para muchas empresas en este mundo globalizado y dinámico. Existe una creciente demanda de conocimiento por parte de las organizaciones sobre como poder capitalizar mejor los esfuerzos de innovación y como alinearlos con la estrategia y los objetivos.

3.Evaluación

3.1.Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

La evaluación de la asignatura será continua y consistirá, primero, en la presentación y discusión en grupo de lecturas preseleccionadas y, segundo, en la realización de un trabajo individual que se presentará en las últimas semanas de clase. El trabajo individual consistirá en la elaboración de una propuesta de investigación, tanto de corte académico como de consultoría empresarial. En ambos tipos de propuestas, deberán especificarse los objetivos y necesidad de esa investigación, la revisión de la literatura que permita justificar la aportación planteada, y los modelos de investigación o estudio con el detalle y justificación de las propuestas o hipótesis de investigación a analizar y la forma metodológica con la que se espera contrastar dichas hipótesis. Este trabajo supondrá el 70% de la calificación final del estudiante, correspondiendo el 30% restante a la participación y presentación de las lecturas preseleccionadas durante el curso.

No obstante, el alumno tendrá derecho a una prueba global consistente en un examen de los contenidos de la asignatura que podrá ser escrito u oral. Dadas las características de la asignatura, basada fundamentalmente en la interacción y participación en las discusiones de clase, resulta altamente deseable la superación de la asignatura mediante evaluación continua. En segunda convocatoria, la evaluación se realizará mediante una prueba global de las mismas características que la señalada anteriormente.

Criterios de valoración

En el trabajo individual se valorará el alcance y novedad de la investigación planteada, la rigurosidad con la que se justifiquen las hipótesis, la amplitud y especialización de la revisión de la literatura y la adecuación y detalle de la metodología empírica con el objeto de estudio. Para la discusión en grupo de las lecturas se atenderá al dominio de la materia alcanzado por el estudiante en la presentación de sus argumentos y propuestas.

La prueba global se valorará con el grado de dominio del estudiante en la respuesta a las preguntas orales o escritas planteadas.

4.Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1.Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura consta de tres partes diferenciadas. En la primera se explica la importancia de la innovación y sus implicaciones organizativas. La segunda parte estudia los determinantes de la innovación y las técnicas de gestión interna. Finalmente, la tercera parte analiza la explotación de la innovación y sus consecuencias estratégicas para las organizaciones. En cada una de las partes se expondrán los principales conceptos y técnicas de análisis así como se

61769 - Gestión de la innovación

efectuarán discusiones en grupo de lecturas preseleccionadas de aquellos tópicos más importantes de estudio.

4.2.Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Sesiones expositivas por parte del profesor

Discusión en grupo de lecturas preseleccionadas

Trabajo individual presentado por el estudiante en clase

4.3.Programa

1. La innovación. Concepto y tipos. Dificultades y retos de su gestión.
2. Evaluación y selección de proyectos de innovación.
3. La estructura de la empresa y la innovación. Flexibilidad organizativa.
4. Redes de innovación. Innovación abierta. Sistemas de I+D+i.
5. Formas de obtener innovaciones.
6. Determinantes de la innovación.
7. Vigilancia y prospectiva tecnológica.
8. Medición del rendimiento del proceso de innovación.
9. Impacto de la innovación.
10. Difusión de innovaciones. Teorías y procesos.
11. Apropiación del valor de la innovación.
12. Momento de adopción de la innovación.

4.4.Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario de sesiones presenciales se hará público en la web del centro, la presentación de trabajos y otras actividades será comunicada por el profesor responsable a través de los medios adecuados.

Las fechas de comienzo y fin de las clases las establecerá el centro y se harán públicas por los medios oportunos. Durante el desarrollo de las clases los estudiantes presentarán de forma periódica las lecturas preseleccionadas por los profesores. En las tres últimas semanas de clase es cuando se efectuará la presentación y defensa de los trabajos de la asignatura que corresponden a la evaluación continua.

4.5.Bibliografía y recursos recomendados

- Battiti, G., Stoneman, P. 2003. Inter- and intra-firm effects in the diffusion of new process technology. *Research Policy*, 36(9):1641-1655
- Camisón, C.; Forés, B. 2010. Knowledge absorptive capacity: New insights for its conceptualization and measurement. *Journal of Business Research*, 63(7):707-715.
- Dos Santos, B. L., Peffers, K. 1995. Rewards to investors in innovative information technology applications: first movers and early followers in ATMs. *Organization Science*, 6(3):241-259

61769 - Gestión de la innovación

- Fuentelsaz, L., Gómez, J., Palomas, S. 2012. Production Technologies and financial performance: the effect of uneven diffusion among competitors. *Research Policy*, 41(2):401-413
- Geroski, P. A. 2000. Models of technology diffusion. *Research Policy*, 29(4-5):603-625
- Hidalgo Nuchera, Antonio; León Serrano, Gonzalo y Pavón Morote, Julián. 2002. *La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones*. Madrid: Pirámide.
- James, S. D., Leiblein, M. J., Lu, S. H. 2013. How firms capture value from their innovations. *Journal of Management*, 39(5):1123-1155
- Lieberman, M. B., Montgomery, D. B. 1988. First-mover advantages. *Strategic Management Journal*, 9:41-58
- Lieberman, M. B., Montgomery, D. B. 1998. First-mover (dis)advantages: Retrospective and link with the resource-based view. *Strategic Management Journal*, 19:1111-1125
- Martínez Sánchez, Ángel; Vela Jiménez, M^a José; Pérez Pérez, Manuela; de Luis Carnicer, Pilar. 2011. The dynamics of labour flexibility: Relationships between employment type and innovativeness. *Journal of Management Studies*, 48(4):715-736.
- Martínez Sánchez, Ángel; Pérez Pérez, Manuela. 2003. Cooperation and the ability to minimize the time and cost of new product development within the Spanish automotive supplier industry. *The Journal of Product Innovation Management*, 20(1):57-69.
- Sánchez Sellero, Pedro; Sánchez Sellero, María Carmen; Sánchez Sellero, Francisco Javier y Cruz González, María Montserrat. 2015. Effects of Innovation on Technical Progress in Spanish Manufacturing Firms. *Science Technology and Society*. 20(1):44-59.
- Suarez, F., Grodal, S., Gotsopoulos, A. 2015. Perfect timing? Dominant category, dominant design, and the window of opportunity for firm entry. *Strategic Management Journal*, 36(3):437-448.
- Teece, D. J. 1986. Profiting from technological innovation. Implications for integration, collaboration, licensing and public policy. *Research Policy*, 15(6):285-305
- Teece, D. J. 1986. Reflections on "profiting from innovation" *Research Policy*, (35)8:31-46
- Tidd, J; Bessant, J. 2013. *Managing Innovation integrating Technological, Market and Organization Change*, Brighton: Wiley.
- Tolbert, P. S., Zucker, L. G. 1983. Institutional sources of change in the formal structure of organizations. The diffusion of civil-service reform 1880-1935. *Administrative Science Quarterly*, 28(1):22-39