

El cine como estrategia docente para la enseñanza del Derecho mercantil

Cinema as a teaching strategy for the teaching of Commercial law

Begoña Lagos Rodríguez

Begona.lagos@uclm.es

Departamento de Derecho público y de la empresa (área de Derecho mercantil)
Universidad de Castilla-La Mancha
Toledo, España

Resumen- La utilización del cine como recurso docente en la enseñanza del Derecho mercantil resulta especialmente valiosa para, no sólo motivar a nuestros estudiantes en el estudio de este Derecho, sino para acercarlos a través del cine financiero a una realidad socio-económica compleja tanto por su propio contenido, como por la dificultad de comprensión de los instrumentos utilizados para ello. Así, se ha pretendido, con el empleo de este recurso docente, acercar la realidad social a la universidad a través del cine para potenciar el análisis crítico de los estudiantes en el contexto de los mercados financieros, pues muchas de las cuestiones suscitadas en la película “La gran estrategia” se encuentran en la programación docente de la asignatura, de manera que se ha centrado la actividad práctica en la resolución de una serie de cuestiones como contenido de esta actividad mostrando, igualmente, la metodología seguida y los resultados del aprendizaje.

Palabras clave: *cine; Derecho mercantil; finanzas; innovación docente; pensamiento crítico*

Abstract- The use of cinema as a teaching resource in the teaching of commercial law is especially valuable to not only motivate our students in the study of this Law, but also to bring them closer to a complex socio-economic reality, through financial cinema. This reality is complex due to its content and the difficulty of understanding the instruments used. Consequently, it is intended with the use of this teaching resource to bring the social reality to the university through film to enhance the critical analysis of students in the context of financial markets, since many of the issues raised in the film “The big short” are found in the teaching program of the subject, so that the practical activity has been focused on the resolution of a series of questions as content of this activity showing, likewise, the methodology followed and the results of the learning.

Keywords: *film; Commercial law; finance; teaching methods; critical thinking*

1. INTRODUCCIÓN

Las Declaraciones de la Sorbona (1998) y de Bolonia (1999) iniciaron un proceso de convergencia hacia la consecución de un Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Este nuevo EEES supone la introducción de relevantes cambios en la actividad docente universitaria. Su objetivo es la mejora de la calidad de la enseñanza universitaria (Ariza et al., 2014).

El nuevo sistema educativo debe proporcionar a los jóvenes y adultos los instrumentos necesarios para su desarrollo

personal y profesional, en un entorno con nuevos retos y desafíos (Arancibia, 2001) y, aunque el nuevo Sistema pudiera resultar sugestivo, no es menos cierto que también suscita problemas de aplicación que pudiesen haber afectado a la consecución de los fines perseguidos (Otero et al., 2012).

En todo caso, los cambios producidos en el sistema universitario pretenden la mejora y modernización a través de la excelencia, la internacionalización y la dimensión social de la Educación Superior (Ministerio de Educación, 2010).

A la Universidad le corresponde el desempeño de un actividad docente e investigadora de calidad contribuyendo no sólo al desarrollo social, sino a lograr que sus estudiantes, concepto que rebasa del simple alumnado (según la Guía de uso del ECTS, *Sistema de Transferencia del Crédito Europeo*, el estudiante es la “persona matriculada en un programa académico formal”), lleguen a ser ciudadanos “responsables, y comprometidos éticamente con la realidad social que les rodea” (Martínez, Buxarrais y Esteban en Yániz y Villardón, 2006, p.19).

En el marco descrito se han introducido nuevas metodologías y, concretamente, el cine utilizado como recurso docente aplicado al Derecho o, con mayor propiedad, aplicado a la enseñanza del Derecho se convierte en un instrumento valioso para, en un ámbito dominado por los contenidos teóricos, motivar a nuestros estudiantes y para que éstos encuentren una mayor proyección en el ámbito laboral y sepan conducirse con criterios ético-jurídicos.

De esta forma, el cine facilita el aprendizaje, transforma el escenario pedagógico, posiciona la cultura, la comunicación y favorece la vivencia de forma integral al sujeto que aprende (de la Torre et al., 2003-2004; Loscos et al., 2006; Tornel., 2007; González., 2009; Pardo y Olaya., 2014).

Entendemos que, a este respecto, el cine puede ser un instrumento especialmente valioso cuando se pretende captar el interés de los estudiantes posicionándolos en un contexto donde la implicación activa de los mismos tome protagonismo.

Con el visionado de la cinta “La gran apuesta” (The big short) se ha pretendido que en un ámbito como es el jurídico, donde el estudio viene determinado por los códigos y manuales

pertinentes que serán el instrumento de mayor importancia para el seguimiento de cualquiera de las asignaturas comprendidas en el Grado de Derecho, el cine se muestra como un medio para el Desarrollo de nuevas tecnologías.

Pero igualmente podríamos extrapolar el recurso docente del cine a otras disciplinas del conocimiento, como pretendemos evidenciar a lo largo de este trabajo, de manera que a la metodología tradicional se sume un nuevo instrumento, el cine, ya que éste supone una mejora del grado de implicación del estudiante aumentando el interés y motivación de éste.

2. CONTEXTO

La asignatura de Derecho de los Mercados Financieros (4,5 créditos ECTS) es una optativa perteneciente al área de Derecho mercantil y que se imparte en el Grado de Derecho en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (UCLM). Esta asignatura se viene ofertando desde el curso académico 2010-2011 y tiene la singularidad de poder ser cursada tanto por estudiantes de Derecho como por estudiantes del Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas (2013-2014). Se ubica en el Cuarto Curso, dentro del itinerario optativo de Derecho privado y de la empresa, a fin de permitir a los alumnos profundizar en el estudio de los regímenes específicos de los mercados financieros, que en la actualidad agrupan al control y actividad de la banca, bolsa y seguro.

El Derecho de los Mercados Financieros linda con el Derecho de Sociedades e incide en el ámbito de los contratos en general y de forma específica de los contratos mercantiles financieros y es precisamente en el contexto de tal asignatura calificada, como en repetidas ocasiones han indicado nuestros alumnos, de gran interés, pero a la vez, de una gran complejidad, donde se ha procedido a la introducción de este recurso audiovisual que nos ha de servir como complemento al estudio de Derecho mercantil, específicamente, al Derecho de los Mercados Financieros, para facilitar la adquisición por nuestros estudiantes de las diferentes capacidades y conocimientos requeridos que, obviamente, deben pasar, de forma necesaria, por el estudio de los distintos manuales, monografías y códigos legislativos.

La programación docente de la asignatura se distribuye en cinco bloques:

1. Aspectos institucionales del mercado financiero donde se abordarán el concepto y la estructura, los sujetos oferentes, los organismos supervisores y las normas de conducta y protección del usuario.
2. Aspectos institucionales de la actividad bancaria, contratos bancarios y parabancarios.
3. Aspectos institucionales del mercado de valores y los contratos bursátiles. Se analizarán la organización de los mercados, operaciones del mercado de valores, valores negociables e instrumentos financieros.
4. Aspectos institucionales del mercado asegurador y el contrato de seguro (fuentes y organización del mercado asegurador y consideraciones generales sobre el contrato de seguro, seguro de daños y seguro de personas).
5. Planes y fondos de pensiones.

La programación docente referida se verá reflejada en muchas de las cuestiones que aborda la película “La gran

apuesta” que es la película seleccionada y sobre la que versarán las distintas cuestiones prácticas de nuestra asignatura, pero no sólo en la materia relativa a los mercados financieros, sino que toda la materia del Derecho mercantil encuentra su correspondencia con distintas temáticas abordadas por el cine evidenciando que estamos ante un instrumento especialmente valioso para el estudio del Derecho mercantil (Fernández Carballo-Calero., 2016).

Nuestro objetivo era, como no puede ser de otra forma, incentivar y facilitar la adquisición de los contenidos teóricos de la asignatura complementados con la visión práctica de la misma, así como hacer que los alumnos se planteen cuestiones relacionadas con la ética jurídica que sobrevuelan el mundo de los mercados financieros. Para ello, sólo será necesario introducir al estudiante emocionalmente en la película (Auñón., 1982).

Este ha sido el contexto donde se ubica nuestra experiencia con el cine como recurso docente. Ahora bien, tal experiencia podría ser perfectamente extrapolable a cualquier ámbito del conocimiento, ya que la metodología didáctica de esta herramienta es muy variable (Borrás., 2005) y depende del aspecto de este recurso que se desee resaltar (Guerra., 2004).

Tal y como ha señalado doctrina en la materia, el cine es posible utilizarlo de dos maneras distintas en las aulas (Martínez-Salanova., 2002). De un lado, como instrumento de trabajo en la docencia y, de otro, como sustento cultural, social, ideológico.

3. DESCRIPCIÓN

Teniendo presente que a secuencia temporal de trabajo para el desarrollo de la metodología utilizada tiene lugar en 15 semanas, la temporización resultante fue la siguiente:

- En la semana 6 del semestre tuvo lugar el visionado de la película y la explicación desde el punto de vista mercantil correspondiente. En esta etapa, puesto que no se han visto todos los contenidos del curso necesarios para dar una explicación jurídica exhaustiva, nos conformamos con una mera aproximación a la temática correspondiente.
- En la semana 11, procedimos a la búsqueda de referencias bibliográficas en la Biblioteca universitaria de Toledo y a recabar información de manuales y monografías, es decir, referencias doctrinales, sin olvidarnos de la jurisprudencia.
- En la semana 15 del semestre los estudiantes expusieron, en grupos de 3 o como máximo cuatro alumnos, sus correspondientes trabajos y se procedió, igualmente, al debate sobre la película visionada.

La película “La gran estafa” es una comedia dramática que nos cuenta lo vivido antes de la crisis económica de 2007 y 2010, crisis que aún en la actualidad tiene su repercusión. Relata cómo un grupo de astutos oportunistas hace una fortuna a costa de la crisis económica anticipándose y yendo a contracorriente de los grandes bancos. En ella aparecen varias historias relacionadas con la crisis que se inició en el 2007, crisis basada en la implosión y explosión de la burbuja inmobiliaria debido a la especulación. Se trata de una historia real de unos cuantos *outsiders* que entre 2005 y 2006 apostaron contra el mercado más sólido que pudiera imaginarse, el de los títulos

hipotecarios, ofreciéndonos una visión explicativa de la crisis *subprime*.

Esta película nos ha permitido analizar, entre otros temas, los siguientes:

- Hipotecas *subprime*: crédito hipotecario otorgado a una persona que no cumple las exigencias ordinarias para ello, es decir, no tiene probada capacidad de pago.
- Título basado en hipotecas (Mortgage-Backed Security, MBS): título valor que se estructura sobre un conjunto de préstamos hipotecarios. Su alto riesgo radica en que los deudores dejen de pagar.
- Obligación garantizada por deuda (Collateralized Debt Obligation, CDO): título similar al anterior, pero estructurado sobre un conjunto variado de obligaciones crediticias de diverso tipo.
- CDO sintético (CDO Squared): un CDO estructurado sobre un conjunto de varios CDO.
- Operación en corto (Short): maniobra bursátil que permite ganar con la caída de un título.

Los estudiantes contaban tempranamente con la actividad práctica a realizar debiendo responder, en grupos, a una serie de cuestiones planteadas, al margen del debate en clase sobre la cuestión. La actividad debería ser entregada en la fecha establecida al efecto (semana 14 del semestre) y más tarde (semana 15) se procedería a la exposición en público de sus trabajos y posterior debate sobre los resultados.

Las cuestiones planteadas serían las siguientes:

- Analice las hipotecas *subprime* y su repercusión en los mercados financieros.
- ¿Qué es una operación en corto (short)?
- Diferencie entre un CDO y un CDO sintético.
- La expresión “fin del mundo” aparece repetida en varias escenas. Estúdielas y analice su significado.
- ¿Qué ha ocurrido con *Lehman Brothers*? Analice las diferentes aptitudes de sus empleados a lo largo de la cinta.
- La analista *Standard & Poor's* explica los incentivos monetarios.
 - ¿Cómo lo hace?
 - ¿Por qué la calificación del bono era la de Triple A?
- Explique el aumento del PIB mundial a partir del 2009.
- ¿Qué les pasó a los bancos estadounidenses a partir de la crisis financiera?
- Analícese los procesos de reestructuración bancaria adoptados en España.
- Cuando los protagonistas acuden a Wall Street en busca de vehículos de inversión que les permitan apostar contra los bonos hipotecarios ¿qué les ocurre?
- ¿Es la situación planteada en la película merecedora de calificarse como una estafa?

- Explique las diferencias y concomitancias entre el Mercado bancario y bursátil de EE.UU y nuestro Mercado financiero.
- Analice la función de los seguros aplicados en la materia bancaria y bursátil.
- Explique la expresión el dinero es deuda.

Optamos por la realización y exposición en grupo de los trabajos fomentando, de esta forma, el trabajo en equipos para el desarrollo de la facultad de negociación, la presentación de objetivos y la toma de decisiones grupal. Se produce así una mejora de la interacción, comunicación, colaboración y difusión debido a la necesaria comunicación y explicación de los conocimientos adquiridos lo que, obviamente, ayuda a desarrollar las competencias comunicativas y sociales de los estudiantes.

El número de estudiantes matriculados era de 58, pero solo 54 acudían regularmente a clase, 30 chicas y 24 chicos.

Las técnicas grupales elegidas, por considerarlas las más adecuadas para nuestro estudio fueron las siguientes:

-Comunicación: valoran entre ellos la comunicación verbal y la no verbal, el miedo a expresarse ante los demás, el tono y volumen utilizado...

-Cooperación: todos ellos deben cooperar activamente si quieren que su grupo destaque en sus resultados.

-Respeto con la tarea asignada: el trabajo en grupo debe de conducirlos a la mejora de los resultados académicos.

Desde el punto de vista de la metodología utilizada se optó por el aprendizaje cooperativo. Para ello se requiere del trabajo conjunto y consensuado logrando, de esta forma, el mejor resultado posible.

Pretendemos, igualmente, un análisis crítico de la realidad socio-económica que permita al estudiante formarse una idea del potencial error en el que pueden incurrir los mercados financieros, pero no para emitir una valoración ética-jurídica sobre el comportamiento de las instituciones financieras, sino para entender los problemas subyacentes al funcionamiento del Mercado financiero.

Por último, en la calificación de la asignatura, un tercio de la nota correspondiente a cada grupo será la que valoren los restantes grupos. Con ello pretendemos mejorar la empatía entre los estudiantes y la capacidad de observación. Asimismo, los alumnos se ponen en lugar del docente, entendiendo mejor su papel, sus obligaciones y sus responsabilidades.

4. RESULTADOS

Para valorar el grado de satisfacción de los estudiantes con la actividad realizada se optó por la realización de una encuesta anónima pretendiendo, con ello, un resultado honesto donde el estudiante se pudiera expresar libremente, ya que, de un lado, era la primera vez que aplicábamos esta experiencia de innovación docente en la asignatura referida y, de otro, buscábamos hallar datos que nos permitieran implementar tal experiencia en el campo de otras asignaturas optativas propias del Derecho mercantil así como frente a las asignaturas de Derecho mercantil I y II.

De la encuesta realizada se obtuvieron estos resultados:

- El 90% de los alumnos participantes no habían realizado una experiencia semejante. Este hecho ha significado para nosotros una ventaja considerable, ya que los estudiantes se enfrentaron a esta actividad con cierto grado de entusiasmo y con notables expectativas.
- El 100% de los alumnos participantes opinaron que tal medida de innovación docente había resultado satisfactoria, bien estructurada en cuanto a al orden y actividades previstas.
- En cuanto a la utilidad de esta experiencia, el 98% de los alumnos participantes encontraron que esta actividad fue muy útil para la comprensión y estudio de esta asignatura y para el 2% de los alumnos participantes fue útil para el mismo fin. Quiero destacar, a este respecto, que para ninguno de los encuestados el visionado de la película ha merecido una valoración negativa y que todos ellos han encontrado de utilidad en mayor, con preferencia, o en menor medida la misma, pese a la complejidad de las cuestiones suscitadas. Esto ha sido, sin duda, una fuente de satisfacción para nosotros, ya que en la elección de la película nos debatimos ante un amplio espectro que, en su mayoría, ofrecen una visión nada positiva del sector financiero lo que, a nuestro juicio, dificultaba la elección, decantándonos por “La gran apuesta” por ser ésta una comedia dramática donde, pese a que una de las partes en conflicto pareciera tener un sesgo negativo, se presenta la cuestión de forma más aséptica.
- Respecto a la valoración cuantitativa lograda mediante la visualización del material audiovisual, el 92% de los alumnos se muestra satisfecho de los resultados obtenidos, mientras que el 8% de ellos considera que el esfuerzo realizado y las horas invertidas para ello no se corresponde con la valoración final. Sin duda aunque el resultado de este ítem pueda parecer positivo, se tendrá en cuenta de cara a sucesivos cursos.
- Llama la atención que el 92% de los alumnos se haya mostrado satisfecho con la valoración otorgado por la profesora encargada de la asignatura, mientras que solo un 67% esté de acuerdo con la calificación de sus compañeros.

5. CONCLUSIONES

El que se haya trabajado con la película “La gran apuesta” (The big short) en el marco de la asignatura de Derecho de los Mercados Financieros como optativa del área de Derecho mercantil, además de evidenciar las numerosas ventajas que en el proceso de aprendizaje del alumnado significa la utilización de este recurso, se ha mostrado como un elemento dinamizador del estudio de la asignatura. De un lado, el cine es una herramienta didáctica extremadamente valiosa a la hora de abordar la temática relativa al mercado financiero ofreciendo diversas perspectivas que muestran un mundo donde la propia idiosincrasia del estudiante está presente, en todo momento, y, de otro, con el visionado de la cinta en cuestión y posterior

análisis de la misma y resolución de las cuestiones planteadas, se han adquirido alguna de las competencias que con esta titulación de Derecho se pretenden lograr a través de esta asignatura, concretamente, el desarrollo de un pensamiento crítico y autocrítico (ante la situación financiera descrita, los alumnos se vieron obligados a valorar críticamente las distintas opciones tomadas), el desarrollo de la capacidad de análisis y síntesis y el fomento del aprendizaje autónomo (todas ellas necesarias para poder dar respuesta a las cuestiones planteadas) y, por último, la capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica (en la resolución de las cuestiones demandadas se requiere de un estudio personal y puesta en común, en primer lugar, ante el propio grupo; en segundo lugar, ante el resto de sus compañeros).

Dado el éxito logrado con esta iniciativa se pretende, además de seguir con la misma línea de acción para años sucesivos, su extensión a las asignaturas de Derecho mercantil I y Derecho Mercantil II y un acuerdo colaborativo de carácter interdisciplinar para implementar esta acción con el área de Hacienda Pública de la Facultad de Derecho, Campus de Albacete, de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Podemos afirmar, sin ningún género de dudas, no sólo que el cine se puede utilizar como estrategia docente para la enseñanza del Derecho mercantil, sino también para otras disciplinas, ya que posibilita que el estudiante acceda a un “texto” diferente pero igualmente rico, profundo y efectivo al que tradicionalmente estaban utilizando en el aula (Madrid., 2010).

AGRADECIMIENTOS

A mis compañeros del área de Derecho mercantil por su implicación y aplicación extensiva de este recurso para sucesivas planificaciones docentes.

Al área de Hacienda Pública de la Facultad de Derecho del Campus de Albacete (UCLM), en concreto a la profesora Lagos, por la puesta en marcha de esta iniciativa docente que contará con un carácter interdisciplinar.

A la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo (UCLM) por su apoyo logístico y operativo.

REFERENCIAS

- Ariza, T., Quevedo-Blasco, R. y Buena-Casal, G. (2014). Satisfaction of Social and Legal Sciences teachers with the introduction of the European Higher Education Area. *European Journal of Psychology Applied to Legal Context* 6, pp. 9-16.
- Auñón, J. C. (1982). El cine, otro medio didáctico. Madrid: Escuela española.
- Borrás, F. G. (2009). Bienvenido Mister cine a la enseñanza de las ciencias. Cádiz: Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias.
- De la Torre, S. Oliver, C. Violant, V. Tejada, J. Rajadell, N. Griona, M. (2003-2004). El cine como estrategia didáctica innovadora. Metodología de estudio de casos y perfil de estrategia docentes. *Contextos Educativos*, 6-7, pp. 65-86.
- Fernández Carballo-Calero, F. (2016). *Derecho mercantil y cine*. Pamplona: Aranzadi.
- González-Blasco, P. S.P. Pinheiro, T.R. Ulloa-Rodríguez, M.F. y Angulo-Calderón, N.M. (2009). El cine en la formación

- ética del médico: un recurso pedagógico que facilita el aprendizaje. *Pers. Bioét.* 2 (33), 114-127.
- Guerra, C. (2004). Laboratorios y batas blancas en el cine. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las ciencias*, 1, (pp. 52-53).
- Loscos, J. Baños, J.E. Loscos, F. y de la Cámara, J. (2006). Medicina, Cine y Literatura: una experiencia docente en la Universitat Autònoma de Barcelona. *Rev Med Cine* 2, 138-142
- Madrid, M. D. (2010). Construyendo icónicamente al empresario y la empresa del siglo XX en la formación del derecho mercantil del siglo XXI. *Reduca (Derecho)*. 1 (1), pp. 1-35)
- Martínez-Salanova, E. (2002). Aprender con el cine, Aprender de película: Una visión didáctica para aprender e investigar con el cine. *Grupo Comunicar*.
- Martínez, M., Buxarrais, M.R. y Esteban, F. (2002). La universidad como espacio de aprendizaje ético. *Revista Iberoamericana de Educación*, 29, 17-43. <http://www.campusoei.org/valores/monografias/monografia03>
- Otero, C., Ferro, C. y Vila, M. (2012). Satisfacción del alumnado ante la implantación del modelo de EEES. Análisis comparativo. *Revista Educativa Hekademos*, 12, pp. 35-41.
- Pardo, G y Olaya B.(2014). Uso de la película como estrategia didáctica en una clase de educación artística (un estudio de caso). *Actas Icono* 14, 12, 396-408. (VII Simposio Las Sociedades Ante el Reto Digital).
- Tornel, J.L. (2007). Cine formativo mediante enseñanza por tareas: Milagro en Milan. *Escuela Abierta*, 10, pp. 273-293.