

Los servicios de orientación y bienestar universitario en Ecuador y su funcionalidad a través de los portales webs institucionales

The services of orientation and academic wellness in Ecuador and its functionality through the institutional web portals

Paulina Moreno-Yaguana¹, María Fe Sánchez-García¹

pemoreno@utpl.edu.ec, mfsanchez@uned.es

¹Departamento de Psicología
Universidad Técnica Particular de Loja
Loja, Ecuador

²Departamento MIDE II-Facultad de Educación
Universidad Nacional de Educación y Distancia
Madrid, España

Resumen- El uso masivo de la tecnología como medio de comunicación y aprendizaje en los jóvenes universitarios se ha convertido en un aspecto clave que conecta y simplifica las actividades administrativas y académicas que anteriormente requerían una cierta presencialidad. El objetivo de este trabajo es describir los servicios de orientación que ofertan las Unidades de Bienestar Universitario en Ecuador en función de las siguientes categorías: 1) Estructura de servicios de orientación y bienestar universitario, 2) Modalidades de orientación presentada; 3) Actividades extracurriculares; y 5) Instrumentos de la comunicación. Para la realización de esta investigación se abordó un enfoque cualitativo, comparativo y descriptivo, basado en el análisis de contenido. Se presentan los resultados obtenidos en relación a los ámbitos de actuación principales de los sitios web de las Unidades de Bienestar Universitario que pertenecen a las universidades de categoría A y B, que participaron en la primera fase de un estudio doctoral. Se concluye acerca de la existencia de una diversidad de servicios ofertados en los portales webs y se constata que en su gran mayoría se encuentran enfocadas en el ámbito de la orientación académica y profesional, específicamente en el planteamiento de actividades inducción a estudiantes nuevos, consejerías académicas, adaptación universitaria y bolsa de empleo.

Palabras clave: servicios de orientación, bienestar universitario, análisis cualitativo, portales webs.

Abstract- The massive use of technology as communication and learning mean in academic young people has become in a key aspect that connects and simplifies administrative and academic activities which required certain presence before. The objective of this work is to describe services of orientation that Unities of Academic Wellness offer in Ecuador in function of the following categories: 1) Structure of services of orientation and academic wellness, 2) Modalities of orientation presented; 3) Extracurricular activities; and 4) Instruments of communication. To do this investigation it was approached a qualitative, comparative and descriptive focus, based on content analysis. The obtained results are presented in relation to principal performance areas from web places from Academic Wellness Unities that belong to universities from A and B categories, which participated in the first phase of a doctoral study. It is concluded about the existence of a diversity of tendered services in web portals and it is confirmed that in the majority they are focused in academic and professional orientation area, specifically in the approach of

activities of induction to new students, academic counseling, academic adaptation and employment exchange

Keywords: orientation services, academic wellness, qualitative analysis, web portals.

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información ha posibilitado que la producción de contenidos científicos, culturales y servicios de acompañamiento tengan un mayor alcance e impacto en la sociedad. El uso masivo de la tecnología como medio de comunicación y aprendizaje en los jóvenes universitarios se ha convertido en un aspecto clave que conecta y simplifica las actividades administrativas y académicas que anteriormente requerían una cierta presencialidad. Algunas universidades europeas han conseguido potenciar la orientación on-line, a través de herramientas virtuales y son reconocidas por la calidad en la implementación de procesos de innovación y desarrollo de iniciativas psicopedagógicas orientadas a mejorar los contextos de aprendizaje y proyección personal a lo largo de la vida del alumnado. Estas universidades se han focalizado fundamentalmente en brindar servicios a los estudiantes que inician y finalizan los estudios, así como también han puesto énfasis en la vinculación con la familia para cooperar en la adaptación universitaria (Flores-Buils, Gil-Beltrán y Caballer-Miedes y Martínez, 2012).

Las múltiples dificultades que se manifiestan antes, durante y final de los estudios universitarios pueden ser atendidas mediante estrategias orientadoras que faciliten la transición y la adaptación del alumno a los nuevos escenarios académicos y profesionales. En este sentido, las universidades a través de los servicios de orientación tienen una gran responsabilidad y obligación de proponer acciones de intervención orientadora que incidan en el bienestar de los estudiantes.

En este sentido, diversas investigaciones se han centrado en describir la importancia de los recursos web 2.0 en el acompañamiento permanentemente durante el proceso formativo del alumnado. En un estudio realizado por Sobrado-Fernández (2006), se concluyó que las páginas web que

integran contenido en el ámbito de la orientación educativa permiten a los usuarios obtener una variedad de información relacionada con la búsqueda de empleo y asesoramiento para el desarrollo de habilidades profesionales. En otro estudio desarrollado por Muñoz-Carril y González-Sanmamed (2014), se consideró que las páginas web se han convertido en un recurso tecnológico de mayor utilidad en los procesos de orientación, dado que través de las páginas web se puede ofrecer diversos servicios académicos y profesionales con un mayor impacto y beneficio hacia diferentes destinatarios, como son los estudiantes, docentes y familias.

De igual manera en el contexto universitario, las universidades proporcionan una gran cantidad de información administrativa y académica a través de sus portales web. Estos espacios web, constituyen un medio clave para la difusión de información relevante, relacionada con la estructura organizacional, ofertas académicas y servicios estudiantiles (Acosta y Luján Mora, 2017; Ortega y Aguillo, 2009; Thelwall y Aguillo, 2003). Como señalaba Ortega- Santamaría y Montero (2013), las universidades deben utilizar los avances tecnológicos para el fortalecimiento de los procesos de “orientación, información, difusión y promoción desde sus espacios públicos digitales” (p.72).

Precisamente algunos estudios hacen referencia a la importancia de estructurar portales web accesibles, dinámicos y funcionales que permitan atender las necesidades del alumnado (Mariño y Alfonso, 2019). Algunos sitios webs de las universidades españolas se destacan por llevar a cabo sistemas de accesibilidad web para estudiantes con discapacidad (Toledo-Morales, Sánchez-García y Gutiérrez-Castillo, 2013). En el caso de las universidades chilenas, las páginas webs institucionales se caracterizan por mantener un grado adecuado de eficiencia, calidad y funcionalidad en los contenidos webs ofrecidos a la comunidad universitaria (Bórquez, Muñoz, Providel, Barcelos y Ibáñez, 2012). Mientras que en las universidades ecuatorianas se evidencian falencias, respecto a la accesibilidad y usabilidad de las páginas webs institucionales (Acosta y Luján Mora, 2017 y Rodríguez, Rosas-Chávez y Suárez-Naranjo, 2019; Rodríguez, Tomalá de la Cruz y Tapia Criollo, 2019).

De igual manera, en los últimos años, ha existido un interés creciente en evaluar el impacto de las nuevas tecnologías en la educación superior. Algunas investigaciones plantean que una de las ventajas asociadas al mundo digital es el fortalecimiento de nuevos canales de comunicación entre profesores y alumnos, permitiendo el desarrollo de espacios interactivos, de seguimiento y tutorización (Piñero, Bravo y Carrillo, 2017; Torres-Albero, 2002). Precisamente, algunas universidades europeas y norteamericanas han sido un buen referente en la implementación de servicios de orientación on-line (Flores-Buils, Gil-Beltrán, Caballer-Miedes, 2012). Sin embargo en Latinoamérica, se evidencia un mayor uso de herramientas virtuales en las instituciones de educación superior a distancia, que apoyan y orientan a sus estudiantes a través de plataformas virtuales (Lozano-Ortega, 2007; Oropeza, Parra, Rengifo, 2017; Rodríguez-Rengifo, Prada y Delgado, 2015).

La presente investigación forma parte de una tesis doctoral centrada en la evaluación de necesidades de orientación universitaria en Ecuador y su objetivo es analizar y describir los servicios de orientación que ofertan las universidades ecuatorianas, a través de sus portales webs.

El sistema universitario en Ecuador, se rige bajo las normativas establecidas en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010), que ha posibilitado que las universidades estructuren un modelo organizativo y de servicio a favor del desarrollo integral de la comunidad universitaria. En este marco legal se determina que “Las instituciones de educación superior mantendrán una unidad administrativa de Bienestar Estudiantil destinada a promover la orientación vocacional y profesional, facilitar la obtención de créditos, estímulos, ayudas económicas y becas, y ofrecer los servicios asistenciales que se determinen en las normativas de cada institución” (artículo 86). Esta normativa ha permitido que las universidades ecuatorianas implementen servicios de apoyo y orientación a través de las Unidades de Bienestar Universitario, es decir, que la existencia de un entorno institucional adecuado ha posibilitado la implementación de políticas de bienestar universitario y consecuentemente mejorar la calidad de los servicios de orientación universitaria.

2. CONTEXTO

A. Objetivos

El principal objetivo de esta investigación es analizar los portales webs de las Unidades de Bienestar Universitario para determinar el abanico de servicios de orientación que ofrecen las universidades ecuatorianas.

Como objetivos específicos de este estudio consideramos:

1. Describir las características y ámbitos de actuación principales de los sitios web de las Unidades de Bienestar Universitaria.
2. Identificar y describir las modalidades de orientación que ofertan las universidades ecuatorianas a través de sus portales webs institucionales.
3. Identificar si las universidades utilizan las redes sociales como herramienta para informar los servicios de orientación.

3. DESCRIPCIÓN

Esta investigación se aborda desde un enfoque cualitativo, tanto descriptivo como comparativo, basado en el análisis de contenido a partir de la información que se detalla en los portales web de las Unidades de Bienestar Universitario.

3.1. Muestra

Los portales webs analizados para el presente estudio, pertenecen a las universidades de categoría A y B, que participaron en la primera fase del estudio doctoral denominado: “Necesidades de orientación universitaria en Ecuador”. Las universidades analizadas son:

- Escuela Politécnica Nacional (EPN)
- Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL),
- Universidad Central del Ecuador (UCE),
- Universidad de Cuenca (UC)
- Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE),
- Universidad del Azuay (UA)

- Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

Para la recogida de datos se diseñó un protocolo de observación y registro, estructurado en cuatro categorías: 1) Estructura de la página de bienestar universitario; 2) Servicios; 3) Actividades extracurriculares; 4) Instrumentos de la comunicación. En el mismo se establecieron diversos indicadores que permitieron valorar los servicios que ofrecen las unidades de bienestar universitario en Ecuador (elaborados a partir de la revisión de los reglamentos de las Unidades de Bienestar Universitario en Ecuador). Concretamente, se consideraron los siguientes aspectos:

1. *Estructura de la página de bienestar universitario*
 - Ubicación dentro de la estructura de la página principal web (Home Page).
 - Denominación del servicio
2. *Modalidades de orientación proporcionada*
 - Orientación académica-profesional
 - Orientación a estudiantes nuevos y orientación vocacional
 - Orientación en los estudios y en el proceso de aprendizaje
 - Bolsa de Empleo
 - Apoyo psicológico y consejería
 - Inclusión y diversidad
 - Bolsa de Empleo
 - Liderazgo social (voluntariado)
 - Servicios médicos
 - Asistencia Financiera y Becas
3. *Actividades Extracurriculares*
 - Clubs de deportes
 - Clubs de arte y cultura
4. *Instrumentos de la comunicación*
 - Servicios de correo electrónico
 - Buzón de correo
 - Nombre de contacto y número telefónico
 - Chat
 - Redes sociales

3.2. Análisis de datos

El análisis cualitativo de datos se ha realizado categorizando los elementos identificados de acuerdo con los indicadores del protocolo y estableciendo las diversas categorías y subcategorías. Asimismo se disponen los resultados de forma comparativa para las diversas instituciones que integran la muestra.

4. RESULTADOS

Debe contener el impacto, forma de evaluar dicho impacto y resultados.

4.1 Estructura de servicios de orientación y bienestar universitario

De las páginas examinadas se pudo identificar la ubicación de los servicios de orientación, acompañamiento y/o bienestar, denominación del servicio y las rutas de acceso a los servicios que ofrecen las unidades de bienestar universitario. Respecto a la visibilidad dentro de las páginas principales de las universidades, consideramos que es clara y permite identificar las unidades de bienestar con mayor facilidad.

A continuación se describe la ubicación del servicio de orientación, acompañamiento y/o bienestar, y rutas de acceso de las universidades analizadas:

- EPN: Se destacan dos accesos, una etiqueta denominada como servicios para que los usuarios reconozcan con detalle los tipos de servicios internos y externos que ofrece la institución, y otra etiqueta denominada estudiantes. Ruta de acceso: - Institución>>Servicios Internos>>Bienestar (Ruta 1). Estudiantes>>información académica>>postgrados>>becas>>empleos>>cursos>>facultades>>departamento de cultura (Ruta 2)
- ESPOL: Se encuentra ubicados en dos pestañas de administración central. Ruta de acceso: Administración central >>Bienestar.
- UCE: Su ubicación se encuentra en la pestaña de área administrativa. Ruta de acceso: Área Administrativa >>Bienestar.
- PUCE: En la pestaña de vida estudiantil de la página principal se encuentra detallado. Ruta de acceso: Admisiones>>Vida estudiantil>>Bienestar.
- ESPE: Se encuentra visible en la pestaña denominada Unidades, parte inferior de la página principal de la universidad. Ruta de acceso: Unidades>>Bienestar.
- UC: Se encuentra ubicado en la pestaña comunidad universitaria. Ruta de acceso: Comunidad universitaria>>Bienestar.
- UA: En la pestaña servicios de la página principal. Ruta de acceso: Servicios>>Bienestar.
- UTPL: Se encuentra ubicado en la pestaña de Vida universitaria. Ruta de acceso: Vida universitaria>>Dirección de Estudiantes.

En relación a la denominación de los servicios, cada universidad utiliza una etiqueta similar de los servicios de atención a los estudiantes y comparten la noción de bienestar universitario, lo cual facilita su acceso e identificación. A modo de ejemplo, en la Figura 1, se presenta la página principal de la Escuela Politécnica Nacional y se puede apreciar una etiqueta denominada servicios, y al acceder inmediatamente se observa información relevante de los servicios que se ofertan a la comunidad universitaria.



Figura 1: Página principal de la Escuela Politécnica Nacional

4.2 Modalidades de orientación presentada

A continuación se describen los diferentes servicios de apoyo a los estudiantes. En este apartado se destaca que la universidades ecuatorianas, dentro de la Web ofrecen una diversidad de información para orientar a los estudiantes. Respecto a las modalidades de orientación ofertadas se destaca las actividades de inducción a estudiantes nuevos, consejerías académicas, apoyo y orientación frente a las dificultades en el proceso de adaptación a la vida universitaria y organización de jornadas académicas.

Los principales servicios de orientación académica que ofrecen las universidades ecuatorianas son las siguientes:

- EPN: Las actividades de inducción a estudiantes nuevos es llevada a cabo por el departamento de Formación Básica.
- ESPOL: Existe un apartado de consejería académica en línea.
- PUCE: Información no registrada.
- UCE: Existe la Unidad de Orientación Profesional, se ofrece servicios que van desde la orientación para ingresar a la universidad, y asesoramiento psicopedagógico.
- ESPE: Se organiza bajo el nombre de Jornada de Orientación Académica
- UC: Apoyo y orientación frente a las dificultades en el proceso de adaptación a la vida universitaria
- UA: No se encuentra visible la información
- UTPL: Existe una área de orientación universitaria.

De los resultados expuestos, se puede inferir que la orientación universitaria es un eje fundamental para asegurar la calidad en la educación superior. El enfoque integral de la orientación y la perspectiva de acompañamiento a lo largo de la vida ha permitido que los estudiantes accedan a mejores servicios que ayuden en la formación académica, profesional y personal.

Respecto a las modalidades de orientación ofertadas se destaca las actividades de inducción a estudiantes nuevos, consejerías académicas, apoyo y orientación frente a las

dificultades en el proceso de adaptación a la vida universitaria y organización de jornadas académicas. De las universidades analizadas se pudo determinar que el 25% de esas instituciones no registran ningún tipo de información web sobre ofertas de servicios de orientación académica. No obstante el resto de universidades se enfoca en la oferta de servicios de inducción y adaptación estudiantil a la universidad. Esta estrategia orientadora es importante sin embargo es insuficiente puesto que no se articula a un proceso sostenible en el itinerario curricular académico de la universidad. La única universidad que presenta información en este sentido es la Universidad Central de Ecuador (UCE), destacando los servicios que van desde la orientación para ingresar a la universidad, y asesoramiento psicopedagógico.

De igual forma, se destaca la página web de la En relación a la página web de la Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL) se observa un servicio de consejerías académicas en línea. Esta herramienta virtual tiene como objetivo de responder a las dudas o dificultades que presenten los estudiantes a lo largo de la carrera. El proceso de consejería funciona de manera obligatoria para todo el alumnado y para tal efecto, los universitarios deben ingresar los datos personales en el acceso de servicios de línea (Fig. 2).



Figura 2: Servicios en línea de la Escuela Politécnica del Litoral

Por otro lado, se evidenció que el servicio de bolsa de empleo no se registra en las páginas web de las unidades de bienestar universitaria. Como se puede observar en la Figura 3, la bolsa de empleo, adquiere importancia en las páginas principales o en blogs o páginas específicas y se brinda información sobre ofertas y prácticas laborales, así como asesorías para que los profesionales graduados puedan incorporarse al mundo laboral.



Figura 3: Bolsa de Empleo de la Universidad Técnica Particular de Loja

Sin embargo, en el campo de apoyo psicológico la información que se registra estática, y se da atención especial a los servicios de apoyo psicológico en el ámbito emocional,

programas de prevención en salud mental y atención en adicciones. Se pudo evidenciar que la Escuela Politécnica Nacional enfatiza su servicios en la prevención, tratamiento de enfermedades mentales. En lo que respecta, a los servicios de apoyo e inclusión educativa existe poca información registrada en las páginas de las unidades de bienestar universitario. Sin embargo, la Universidad de Cuenca, incluye información sobre los servicios que ofrece a los estudiantes con discapacidad, además incluye un instructivo que regula el proceso de inclusión educativa.

Además, se debe destacar que la mayoría de universidades ejecuta los servicios médicos a través de sus hospitales universitarios o centros de atención médica. Así mismo, respecto a los servicios de becas estudiantiles, la información registrada está muy bien estructurada y permite conocer los tipos de becas, procedimientos y normativas legales.

4.3 Actividades Extracurriculares

Por otro lado, se evidenció diversas actividades curriculares que ofertan las universidades investigadas. En este apartado se aprecia que las actividades deportivas son muy amplias y permiten al estudiante elegir entre una diversidad de disciplinas deportivas. Mientras que el ámbito de arte y cultura las páginas no registran información, únicamente en dos universidades se aprecia contenidos sobre este ámbito.

Tabla 1

Estructura comparativa de las páginas de bienestar universitario: actividades extracurriculares.

Universidades	Clubs de deportes	Clubs de arte y cultura
EPN	Existe un Centro de cultura física, recreación y deportes.	Existen diversos clubs: anime, caricatura, danza y cheerleaders, malabares, pintura y periodismo.
ESPOL	Existe un club deportivo ESPOL, mantiene diversas disciplinas: ajedrez, baloncesto, fútbol, triatlón, voleibol.	Información no registrada.
UCE	La universidad ofrece clubes de rugby y andinismo,	Información no registrada.
PUCE	Existe una coordinación de deportes que promueve el deporte universitario. Clubes competitivos y recreativos.	Información no registrada.
ESPE	Los clubes que se señalan son de futbol, baloncesto	Clubs artísticos-culturales
UC	Centro de Recreación y Deporte Universitario (CREDU), que son: a) Sauna, Turco e hidromasaje; b) Canchas de Raquet; c) Sala de Aeróbicos; d) Sala de baile; e) Gimnasio de máquinas; f) Bar y comedor.	Información no registrada.
UA	Información no registrada.	Información no registrada.
UTPL	Información no registrada.	Información no registrada.

Para concluir, como puede observarse en la Tabla 1, las unidades de bienestar universitario ofrecen pocas herramientas de comunicación. La información que se registra únicamente se relaciona con números telefónicos y correos electrónicos.

5. CONCLUSIONES

Las Unidades de Bienestar monitoreadas publican en sus portales web información relevante sobre sus servicios y se pudo constatar que, en su gran mayoría, el contenido web se encuentra enfocado en el ámbito de la orientación académica, específicamente en lo concerniente a las actividades de inducción para estudiantes nuevos, consejerías académicas,

apoyo y orientación para superar dificultades en el proceso de adaptación universitaria. Las páginas web de las universidades se encuentran bien diseñadas, en cuanto a la imagen corporativa que se persigue proyectar a la colectividad. Sin embargo, cada universidad tiene una denominación diferente de los servicios, dificultando el fácil acceso e identificación. De acuerdo con la recomendación Pinto-Molina et al. (2004), las páginas webs universitaria deben diseñarse con enlaces y etiquetas claras que permita a los usuarios acceder fácilmente a los recursos que se brindan.

En las páginas webs analizadas el servicio de bolsa de empleo, es considerado como un espacio de información, formación e intermediación laboral con las empresas locales e internacionales, que frecuentemente es utilizado por los alumnos de los últimos años académicos, egresados o graduados. Casi todas las universidades mantienen un servicio de bolsa de empleo, que se encuentra administrado de manera independiente de las Unidades de Bienestar Universitario, adquiriendo importancia en las páginas principales o en blogs o páginas específicas y se brinda información sobre ofertas y prácticas laborales, así como asesorías para que los profesionales graduados puedan incorporarse al mundo laboral.

Por otro lado, en el campo de apoyo psicológico la información web analizada se presenta con escasa interactividad, y se da atención especial a los servicios de apoyo psicológico en el ámbito emocional, programas de prevención en salud mental y atención en adicciones. Estas acciones de acompañamiento y asesoramiento psicológico que ejecutan las universidades ecuatorianas tiene en común el abordaje de problemas emocionales, ansiedad y depresión, que comúnmente afecta a los estudiantes especialmente en los primeros cursos universitarios (Batallas-González, 2014 y Montesinos-Torres, 2016).

Finalmente en lo referente, a los instrumentos de la comunicación, concluimos que las unidades de bienestar universitario no aprovechan las redes sociales para informar y difundir los servicios que ofrecen a la comunidad universitaria.

REFERENCIAS

- Acosta, T., y Luján-Mora, S. (2017). Análisis de la accesibilidad de los sitios web de las universidades ecuatorianas de excelencia. *Enfoque UTE*, 8(1), 46-61.
- Batallas-González, D. (2014). Análisis de los factores que determinan el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. *Revista Sinapsis*, 4(1), 1-15.
- Bórquez, V., Muñoz, R., Providel, E., Barcelos, T., y Ibañez, E. (2012). Usabilidad en Portales Universitarios Chilenos, *XXIV Encuentro Chileno de Computación ECC-2012*, Chile.
- Flores-Buils, R., Gil-Beltrán, J., Caballer-Miedes, A., y Martínez, M. (2010). La Orientación Educativa en la "Revista Española de Orientación y Psicopedagogía". Un estudio diacrónico y sincrónico (1990- 2006). *Bordón Revista de Pedagogía*, 62 (1), 49-59.

- Montesinos-Torres, C. (2016). *Salud mental en estudiantes universitarios ecuatorianos* (Tesis doctoral). Universidad Santiago de Compostela, España.
- Muñoz-Carril, P. y González-Sanmamed, M. (2014). Utilización de las TIC en orientación educativa: Un análisis de las plataformas web en los departamentos de orientación de secundaria. *Revista Complutense de Educación*, 26(2), 447-465.
- Ley N.298. Ley Orgánica de Educación Superior. Publicada en Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador, del 12 de Octubre del 2010.
- Lozano-Ortega, A y Alonso-Quirante, S (2007). Desarrollo de un servicio de orientación laboral on-line para universitarios. VII Encuentro Internacional Virtual Educa, Brasil.
- Rodríguez, L., Tomalá de la Cruz, A. y Tapia Criollo, S. (2019). Evaluación de la accesibilidad en el sitio web de la Universidad Estatal Península de Santa Elena para personas con discapacidad visual. *Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, febrero 2019, 1-16. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/02/accesibilidad-sitio-web.html>
- Mariño, S., y Alfonso, P. (2019). Evidencias de Accesibilidad Web en la generación de sitios. Propuesta de un método. *Revista Iberoamericana De Tecnología En Educación Y Educación En Tecnología*, 23, 52-60. <https://doi.org/10.24215/18509959.23.e06>
- Ortega-Santamaría y Montero, Y. (2003). Análisis y evaluación de sitios web universitarios españoles a partir del proceso de Bolonia. *Perspectivas em Ciência da Informação*, 18(4), 70-92.
- Oropeza, D., Parar, D., y Rengifo (2017). Tecnología educativa para la tutoría-orientación universitaria en estudios virtuales. *Novum Scientiarum*, 2(4), 71-84.
- Ortega, J., y Aguillo, I (2009). Análisis estructural de la web académica iberoamericana. *Revista Española de Documentación Científica*, 32(3), 29-65.
- Piñero, M, Bravo, M., y Carrillo, A (2014). Gestión Universitaria y funcionalidad de los portales virtuales. *Investigación y Postgrado*, 29(1), 151-181.
- Pinto-Molina, M., Alonso Berrocal, J.L., Córdón-García, J.A., Fernández-Marcial, V., García-Figuerola, C., García-Marco, J., Gómez-Camarero, C., Zazó, Á. , y Doucet, A. (2004). Análisis cualitativo de la visibilidad de la investigación de las universidades españolas a través de sus páginas web. *Revista Española de Documentación Científica*, 27(3), 345-370.
- Pozón-López, J. (2014). Los estudiantes universitarios ante las actividades extracurriculares. *Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, 13, 137-150. doi: [dx.doi.org/10.12795/anduli.2014.i13.08](https://doi.org/10.12795/anduli.2014.i13.08).
- Rodríguez-Rengifo, Prada, M., y Delgado, M. (2015). Lineamientos de orientación y bienestar social en la Universidad Nacional Abierta. *Educación en Contexto*, 1(1), 15-32.
- Rodríguez, L., Rosas-Chávez, P., Suárez-Naranjo, C. (2019). Análisis comparativo de usabilidad en los sitios web de las universidades públicas de la ciudad de Riobamba-Ecuador, *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. En línea: <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/02/sitios-web-universidades.html>
- Sobrado-Fernández, L. (2006). Las competencias de los orientadores en el ámbito de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). *Estudios sobre Educación*, 11, 27-43.
- Torres-Albero, C (2002). El impacto de las nuevas tecnologías en la Educación Superior: un Enfoque Sociológico. *Boletín de la Red Estatal de Docencia Universitaria*. 2(3) 1-10.
- Toledo-Morales, P., Sánchez-García, J., y Gutiérrez-Castillo, J. (2013). Evolución de la accesibilidad web en las universidades andaluzas. *Revista de Medios y Educación*, 43, 65-83. Doi: <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2013.i43.06>
- Thelwall, M y Aguillo, I. (2003). La salud de las web universitarias españolas. *Revista Española de Documentación Científica*, 26(3), 291-305.