



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Plataformas de Escritura Social: evaluación de
Wattpad, Sweek, Me gusta escribir y Falsaria.
Social Writing Platforms: Evaluation of Wattpad,
Sweek, Me gusta escribir y Falsaria.

Autora

Ana Isabel Benito Rando

Directora

Ana Isabel Sánchez Casabón

Facultad de Filosofía y Letras
2019

BENITO RANDO, Ana Isabel

Evaluación de Plataformas de Escritura Social [Manuscrito] / Ana Isabel Benito Rando ; directora Ana Isabel Sánchez Casabón. – 2019. – 57 p. : il. Col. ; 30 cm. – Mecanografiado. – Trabajo Fin de Grado de Información y Documentación de la Universidad de Zaragoza, 2019.

1. Escritura social. 2. Plataformas sociales de lectura. 3. Plataformas de escritura social. 4. Evaluación de plataformas.

I. Sánchez Casabón, Ana Isabel (dir.)

II. Tít.

004.78:003.075

A mis padres y a Rubén por confiar en mí incluso cuando yo no era capaz de hacerlo.
A Ana, por toda la paciencia que ha tenido conmigo.

Gracias.

Resumen

Con los avances tecnológicos se han desarrollado aplicaciones específicas para la lectura denominadas plataformas sociales de lectura, de las que existen diferentes tipos. En este trabajo se van a tratar las plataformas de escritura social en las que el usuario escribe sus propios textos, los publica en la plataforma y el resto de usuarios los comentan y valoran.

Ante la variedad de plataformas de escritura social, se van a estudiar y a evaluar cuatro de ellas, Wattpad, Sweek, Me gusta escribir y Falsaria, definiendo unos parámetros e indicadores para valorarlas y determinar así las características y funcionalidades de cada una de ellas.

Palabras clave

Escritura social, Plataformas sociales de lectura, Plataformas de escritura social, Evaluación de plataformas.

Abstract

With technological advances, specific applications have been developed for readings called social reading platforms, of which there are different types. In this work, social writing platforms will be treated in which the user writes his own texts, publishes them on the platform and the rest of the users comment and value them.

Given the variety of social writing platforms, four of them will be studied and evaluated, Wattpad, Sweek, Me gusta escribir and Falsaria, defining parameters and indicators to assess them and thus determine the characteristics and functionalities of each of them.

Keywords:

Social writing; Social reading platforms; Social writing platforms; Platform evaluation.

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN.....	6
1.1	Justificación	6
1.2	Objetivos.....	7
1.3	Metodología.....	7
1.4	Estado de la cuestión.....	9
2	PLATAFORMAS SOCIALES DE LECTURA.....	12
2.1	Plataformas de contenidos referenciales.....	12
2.2	Plataformas de lectura en línea.....	13
2.3	Plataformas de préstamo entre lectores.....	13
2.4	Plataformas de escritura social.....	14
2.5	Plataformas sociales de recomendación.....	14
2.6	Plataformas para los clubes de lectura.....	14
2.7	Comunidades de socialización y recomendación de lectura.....	15
3	LAS PLATAFORMAS DE ESCRITURA SOCIAL.....	16
3.1	Wattpad.....	17
3.2	Sweek.....	18
3.3	Megusta escribir.....	19
3.4	Falsaria.....	20
4	EVALUACIÓN DE PLATAFORMAS.....	21
4.1	INDICADORES Y PARÁMETROS DE EVALUACIÓN.....	21
4.1.1	Elementos de evaluación.....	22
4.1.1.1	Parámetros de forma y sus indicadores:.....	22
4.1.1.2	Parámetros de contenido y sus indicadores:.....	25
4.2	EVALUACIÓN DE LAS PLATAFORMAS DE ESCRITURA SOCIAL.....	28
4.2.1	Evaluación de los parámetros de forma.....	28
4.2.2	Evaluación de los parámetros de contenido.....	37

5	CONCLUSIONES.....	45
6	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47
7	ANEXO.....	51

TABLA DE IMÁGENES

Imagen 1. Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España..	10
Imagen 2. Página de inicio de Wattpad	17
Imagen 3. Página de inicio de Sweek..	18
Imagen 4. Página de inicio de Me gusta escribir..	19
Imagen 5. Página de inicio de Falsaria..	20
Imagen 6. Obtener aplicación.....	28
Imagen 7. Página de inicio..	29
Imagen 8. Iconos de las aplicaciones.....	29
Imagen 9. Propiedad intelectual..	30
Imagen 10. Valoración de los usuarios de Wattpad..	31
Imagen 11. Valoración de los usuarios de Sweek..	32
Imagen 12. Muestra de FAQs de Sweek..	33
Imagen 13. Centro de Ayuda de Falsaria..	33
Imagen 14. Listado de los temas de ayuda de Wattpad.....	34
Imagen 15. Muestra de la ayuda de Me gusta escribir..	34
Imagen 16. Página de inicio..	35
Imagen 17. Página de inicio..	35
Imagen 18. Página de inicio..	36
Imagen 19. Página de inicio..	36
Imagen 20. Inicio de sesión: Historias Pagadas y Recomendaciones..	38
Imagen 21. Página de inicio con todas las categorías y las historias destacadas, concursos y populares.....	38
Imagen 22. Página de inicio con los manuscritos populares de todas las categorías..	39
Imagen 23. Página de inicio que por defecto es la Portada..	39
Imagen 24. Búsqueda simple.....	40
Imagen 25. Búsqueda simple y filtros..	40
Imagen 26. Búsqueda simple.....	40
Imagen 27. Búsqueda simple.....	40
Imagen 28. Envío de mensaje a otro usuario.....	41
Imagen 29. Envío de mensajes a otro usuario..	42
Imagen 30. Envío de mensajes a otro usuario..	42
Imagen 31. Portada de <i>The Watty Awards</i>	43

Imagen 32. Colaboración con editoriales y organizadores de concursos.....	43
Imagen 33. Publicar un libro con Sweek.....	44
Imagen 34. Formulario de consulta gratuita para autopublicación..	44
Imagen 35. Cómo publicar un libro.....	45

TABLA DE FIGURAS

Tabla 1. Adaptación del gráfico de Gómez, García, Cordon y Alonso, p. 169.....	22
Tabla 2. Adaptación del gráfico de Gómez, García, Cordon y Alonso, p. 179.....	25
Tabla 3. Tabla resumen con los parámetros de evaluación y sus indicadores correspondientes..	27
Tabla 4. Evaluación del parámetro Disponibilidad..	28
Tabla 5. Evaluación del parámetro de Confidencialidad y privacidad.....	30
Tabla 6. Evaluación de la Popularidad.....	31
Tabla 7. Evaluación de la Usabilidad.....	32
Tabla 8. Evaluación de la Ergonomía.....	35
Tabla 9. Evaluación de los contenidos..	37
Tabla 10. Evaluación de la interacción contenido – usuario..	41
Tabla 11. Evaluación de la calidad de los contenidos..	42

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

La escritura y la lectura siempre han sido dos acciones que han estado relacionadas ya que si no hubiera libros, no existiría la lectura. Es curiosa la relación que han tenido: mientras que ha aumentado la publicación de obras, la lectura, o la venta de libros, ha ido disminuyendo. Esto se debe a la “aparición de medios de expresión más eficaces desde el punto de vista comunicativo” (Cordón, 2016, p.16).

La creación y producción del libro se ha visto afectada por la llegada de la Web 2.0 y la era digital, como consecuencia los autores y los lectores también empezaron a sufrir una serie de cambios: los autores ya no escriben en privado sino que ahora también escriben en plataformas creadas para ello (lectura social) y el lector, además de leer en libros tradicionales, lee en dispositivos y soportes digitales (lectura digital).

Estas modificaciones en la lectura y en la escritura, se han visto reflejadas en la creación de plataformas que se utilizan para la escritura y lectura social. Existen diferentes tipos, como las redes sociales de libros que actúan igual que las redes tradicionales pero compartiendo aquellas lecturas que le han gustado al usuario; las plataformas para clubes de lectura en las que se comentan y se dinamizan mediante entradas de blogs o grupos privados, las actividades que se realizan en los clubes de lectura. Aunque dentro de esta variedad, interesa destacar las plataformas de escritura social, en las que el usuario escribe sus propios textos, los publica en la plataforma y el resto de usuarios la comentan y valoran.

Estas plataformas permiten al usuario escribir sus propios textos, publicarlos en las plataformas y el resto de usuarios la leen, comentan y valoran. Son para mayores de edad aunque se comparta literatura juvenil, y también son utilizadas por los autores y los editores como herramientas de promoción de libros y escritores, que recurren a ellas para darse a conocer y publicitar sus obras.

1.2 Objetivos

El objetivo de este trabajo es **analizar y evaluar unas plataformas de escritura social**. Para ello, se van a realizar las siguientes acciones:

- Describir los tipos de plataformas sociales de lectura y las comunidades de socialización y recomendación de lectura existentes.
- Identificar las plataformas de escritura social según su alcance diferenciando entre internacionales e hispanas, definir las y establecer cuáles se van a analizar y por qué, especificando y razonando aquellas que no se incluyan en este trabajo.
- Analizar aspectos de contenido y forma de cada una de las plataformas seleccionadas.

1.3 Metodología

Para cumplir con el objetivo propuesto, se ha llevado a cabo la siguiente metodología de trabajo:

- A) Búsqueda de información con el objetivo de realizar una revisión retrospectiva del tema, que se ha dividido en tres grandes áreas de trabajo: la web 2.0, las plataformas sociales y la evaluación de las mismas. Para ello se utilizaron los siguientes términos de búsqueda:
- Web social/web 2.0, lectura social, lectura digital.
 - Plataformas sociales: plataformas sociales de lectura, plataformas de escritura social, plataformas de lectoescritura, *booktubers*, *instagramers* y *bloggers* así como los nombres propios de las plataformas de escritura social que se van a evaluar.
 - Evaluación de plataformas: indicadores y elementos de evaluación, evaluación de sitios web, evaluación de plataformas.
- B) Una vez claros los términos, se seleccionaron las fuentes de información en las que realizar las búsquedas. Se han consultado repositorios, buscadores y páginas

web especializadas, revistas para profesionales y congresos y jornadas relacionados con el tema a tratar. Es necesario destacar:

- Repositorio Gredos de la Universidad de Salamanca.
- E-Lectra, la página web del grupo de investigación sobre lectura, edición digital, transferencia y evaluación de la información científica de la Universidad de Salamanca.
- Google Académico como buscador especializado de literatura científica. No solo el buscador, sino que también se han empleado los “perfiles de usuario” de aquellos autores relacionados con los temas que aquí se tratan. De esta forma, ha resultado más fácil la búsqueda y localización de buena parte de los documentos empleados para el trabajo.
- Las Jornadas Españolas de Documentación.
- Revista Española de Documentación Científica, Informes ThinkEPI y *BiD: textos universitaris de biblioteconomia y documentació*.
- La página web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte accediendo al Observatorio del libro y la lectura.
- Los blogs de Universo Abierto y Julián Marquina.

C) Ante la variedad y cantidad de resultados obtenidos se tuvo que hacer una selección de criterios. Se descartaron las plataformas de compraventa de libros y, de las englobadas en las plataformas sociales de escritura, las dirigidas a usuarios infantiles. En cuanto a la evaluación, los productos de las búsquedas han ido de lo general, es decir, cómo evaluar o qué son los indicadores y parámetros, a lo específico, es decir, cómo evaluar recursos digitales en línea o los sitios web.

Con esta metodología de trabajo, se van a explicar las características de las plataformas sociales de escritura y se seleccionarán los parámetros e indicadores que se utilizarán para evaluar y, por tanto, conocer cuáles pueden ser las mejores plataformas de escritura social. Se va a tener en cuenta desde el inicio del trabajo que todas las plataformas evaluadas mejoran sus funcionalidades conforme se actualizan.

1.4 Estado de la cuestión

La Web 2.0 es un concepto que se adoptó en 2003 y que hace referencia al fenómeno social que surge del desarrollo de diversas aplicaciones en Internet. Se podría definir como el “conjunto de aplicaciones y servicios que promueven la participación y creación, publicación y diseminación de contenido.” (Rodríguez, 2008, p. 7) Su principal característica es su carácter social puesto que permite a todo el mundo participar en la red, ya sea compartiendo experiencias, dando a conocer información, actividades, eventos, etc. La web 2.0 pretende romper con el carácter estático de la web 1.0 para dar paso a una nueva era donde cualquier persona, independientemente de donde viva, pueda ocupar un papel activo en la web (Hernández, 2012).

Los avances tecnológicos han cambiado todos los ámbitos de nuestra vida. La lectura, tradicionalmente, ha sido una actividad sin cambios pero la evolución tecnológica ha alterado no solo las herramientas utilizadas para crear, promocionar, difundir y recomendar libros sino también la producción y difusión del libro. Los avances tecnológicos han permitido la creación de espacios digitales de lectura en la red, que el usuario utiliza para descubrir obras nuevas, participar en su contenido y dejar su marca reflejada en el texto. Por tanto, la lectura es cada vez más interactiva, visual e incluso social (Cordón, Alonso, Gómez, Linder, 2013; Patón, 2015, p. 9). Todos estos cambios han desembocado en unos hábitos de lectura poco habituales aunque cada vez más extendidos y utilizados por los lectores: la lectura digital y la lectura social o colaborativa.

Cordón, et. al., (2013) definen la lectura digital como la capacidad del individuo para comprender, reflexionar, utilizar y compartir los contenidos de los textos digitales, a través de distintos dispositivos (*e-readers*, tabletas, ordenadores...), permitiendo el acceso a la información, al conocimiento, al arte y a la cultura. Por tanto, se entiende como lectura digital a la forma de leer del individuo a través de textos y formatos digitales. Según el estudio de la Federación de Gremios de Editores de España, FGEE, (2019) en nuestro país, la lectura digital de libros alcanza el 28,7% entre la población de 14 años en adelante, aumentando en un punto y medio respecto al estudio de 2017.



Imagen 1. Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España. Fuente: Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), p. 46.

Este aumento de la lectura digital, quizás, esté influenciado por la independencia del texto en relación al contenido, proporcionando:

Un carácter multiformato y multidispositivo, lo que permite leer idealmente en cualquier momento, en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo el contenido digital. Además, es posible sincronizar la lectura de manera que puedes comenzar un libro en un ordenador, continuar la lectura por donde se había dejado desde un *smartphone* y posteriormente seguir leyendo en el e-Reader. Esto es posible gracias a la sincronización que permite disponer de los contenidos en múltiples dispositivos pero conservando todo lo que los hace personales, es decir, anotaciones, el punto de lectura, etc. (Fundación Telefónica, 2010)

La lectura a la par que individual también ha sido y es social. La primera lectura es personal e íntima pero conforme se va avanzando en la lectura de la obra surge el deseo de compartir el hallazgo de la obra con otros lectores. El motivo es sencillo: nos gusta hacer partícipes a los demás de la experiencia lectora gratificante, potencia el crecimiento personal y nos acerca a los demás (Moreno, 2017). Según Cerdón y Gómez Díaz (2014):

La lectura social o colaborativa es aquella que se desarrolla en plataformas virtuales configurando una comunidad que desarrolla diversas formas de intercambio, compartiendo comentarios, anotaciones, valoraciones, etiquetas y, en algunos casos, libros y lecturas. La lectura social sigue la lógica interna de la Red, en la que la estructura taxonómica propuesta para ordenarla y explorarla se define en cuatro líneas fundamentales:

1. *Social networking* (redes sociales)

2. Contenidos
3. Organización social e inteligente de la información
4. Aplicaciones y servicios (*mashups*)

De unos años a esta parte, la lectura social se ha visto impulsada por el aumento del uso de los libros electrónicos, las redes sociales y el incremento de plataformas en las que los lectores se relacionan por intereses comunes (Moreno, 2017) y le permiten al lector introducir comentarios, anotaciones, y subrayados sobre la obra que están leyendo o hayan leído la misma obra.

Para hacer y cumplir las competencias de la lectura social son necesarias las plataformas de lectura social que faciliten información de los libros y de los comentarios que se hacen de ellos. “Su objetivo es bidireccional: pretende favorecer la relación del lector con la lectura y enriquecer la experiencia lectora” (García y Gómez, 2019, p. 141). Las plataformas de lectura social han ido aumentando en número y en calidad debido a dos motivos, el primero es la evolución que ha tenido la lectura digital y, el segundo, a la cantidad y variedad de posibilidades que ofrecen los dispositivos de lectura. García y Gómez (2019) afirman que:

En función del objetivo predominante, se puede establecer una tipología de las plataformas: de contenidos referenciales (redes sociales de libros), de lectura en línea, de préstamo entre lectores, de escritura social y de recomendación. Además, hay que añadir aquellas que se centran en la realización de clubes de lectura y en las comunidades de lectores como *booktubers* y *bookstagrammer*, que se centran en la recomendación y promoción desde una perspectiva menos canónica. (p. 141)

Una red de lectura es un grupo de lectores que hablan sobre obras no publicadas, opinando y valorándolas e influyendo en su creación, en las reseñas y en las posteriores compras. Estas redes de lectura son la base de las plataformas de escritura social, ya que su funcionamiento es muy similar: el autor comparte sus textos y acepta comentarios del resto de usuarios, tanto positivos como negativos.

Dado que existen variedad de plataformas de escritura social, se ve necesario analizarlas y proporcionar al usuario las herramientas necesarias para elegir aquella que se ajuste mejor a sus necesidades, como así lo dicen los expertos en la materia.

El mundo de las plataformas de lectura social es muy reciente y seguirá sufriendo cambios a lo largo del tiempo, por lo que es importante seguir explorando este campo.

Estas plataformas han surgido para facilitar al usuario la lectura y para ayudar a los autores y editores a difundir sus obras, permitiendo leer, además de en ordenadores, en dispositivos móviles como tabletas y *smartphones*. El grupo de investigación de E-Lectra es el que más ha trabajado en este tema y el esquema propuesto por ellos es el que se ha empleado para la realización de este trabajo.

2 PLATAFORMAS SOCIALES DE LECTURA

Las plataformas sociales de lectura surgen para realizar las funcionalidades de la lectura social proporcionando información sobre libros y permitiendo conocer la opinión de otros usuarios gracias a los comentarios que éstos hacen. Cada vez hay más plataformas sociales de lectura y de mayor calidad gracias a la evolución de la lectura digital y a la variedad de posibilidades que ofrecen los dispositivos de lectura.

García y Gómez (2019), establecen una tipología de plataformas de lectura social teniendo en cuenta el objetivo predominante:

- Plataformas de contenidos referenciales
- Plataformas de lectura en línea
- Plataformas de préstamo entre lectores
- Plataformas de escritura social
- Plataformas de recomendación
- Plataformas para los clubes de lectura
- Comunidades de socialización y recomendación de lectura

2.1 Plataformas de contenidos referenciales

También son conocidas como redes sociales de libros. El objetivo de estas plataformas es el de proporcionar e intercambiar información sobre libros, visibilizar las opiniones de los usuarios y ayudar a descubrir lecturas afines a sus gustos (García y Gómez, 2019).

Las redes sociales tienen como objetivo conectar a las personas. La diferencia entre una red social tradicional, como Facebook, Twitter o Instagram y una red social de libros reside en que éstas están centradas en una temática, como es el mundo del libro y nos

permiten descubrir libros nuevos, recomendar libros ya leídos, comentar y valorar títulos y autores además de conocer a otros usuarios con nuestros mismos gustos.

Los puntos fuertes de estas plataformas son los comentarios de los usuarios ya que se puede hablar sobre cualquier libro, independientemente del formato. También ofrecen la posibilidad de crear grupos de personas en función de los intereses comunes de esos usuarios como, por ejemplo, grupos de fanáticos de la novela policíaca.

Algunas plataformas de contenidos referenciales son: LibraryThing, GoodReads, Qué libro leo, Librote, Librofilia.

2.2 Plataformas de lectura en línea

También conocidas como plataformas de contenidos integrados. Su funcionamiento consiste en descargar o incorporar un libro y el lector lee e interviene sobre la plataforma, se puede resaltar partes del texto, añadir anotaciones, cambiar el tamaño de letra al libro, etc.

Consiste en descargar el libro en el formato deseado para leerlo en el *e-reader* o móvil. Las hay gratuitas y de pago, de lectura a través de una app que se sincroniza con los distintos dispositivos de lectura desde los que se lee..., pero la principal diferencia existente entre este tipo de plataformas es su vinculación con un sitio de distribución y venta de libros electrónicos como La Casa del Libro o Amazon, entre otras.

Algunas plataformas de lectura en línea son: BookShout, Kindle Cloud Reader, Kobo Reading Life.

2.3 Plataformas de préstamo entre lectores

Permiten a los lectores prestar sus libros a otros usuarios. Estas plataformas son poco habituales y difíciles de gestionar por los problemas ocasionados por el copyright de las obras.

La plataforma de préstamo entre lectores por excelencia es BookLending. Fue desarrollada en 2010 por Amazon para que los usuarios se presten sus libros Kindle, con el inconveniente de que solo se puede prestar una sola vez y durante 14 días, tras los cuales el título volverá automáticamente a su propietario.

2.4 Plataformas de escritura social

En estas plataformas, los autores comparten con el resto de usuarios (lectores, editores, otros autores) sus textos y aceptan las críticas constructivas que mejoren la obra. Responden a la necesidad existente en la sociedad de escribir y ser leídos. Su objetivo es compartir lo escrito y recibir comentarios, críticas y sugerencias.

Muchos de los usuarios de estas plataformas, participan en ellas para intentar convertirse en escritores. Es la propia comunidad la que decide lo que se va a publicar mediante votos, concursos literarios o, simplemente, por los comentarios y buenas críticas sobre los escritos.

Las plataformas de escritura social son las que se van a evaluar más adelante.

2.5 Plataformas sociales de recomendación

La recomendación de libros la han realizado los bibliotecarios, los librereros y los críticos literarios pero en la actualidad esta actividad se complementa, e incluso en ocasiones puede llegar a sustituirse, con medios digitales como redes sociales, comunidades de lectores, blogs, etc., donde los lectores buscan, se informan y localizan sus próximas lecturas.

Como resultado de esta recomendación social han surgido las plataformas y comunidades centradas en la recomendación de libros utilizando compras similares, recomendaciones entre iguales o de expertos, lecturas afines o por emociones (García y Gómez, 2019).

Las plataformas sociales de recomendación más conocidas son: Komilibro, BookVibe, Boolino.

2.6 Plataformas para los clubes de lectura

De un tiempo a esta parte, se han creado comunidades de usuarios que se emplean para comentar y dinamizar mediante entradas de blogs o grupos privados de redes sociales la actividad que se realiza en los clubes de lectura. Pero también se han desarrollado plataformas privadas, confeccionadas por las bibliotecas para sus propios clubes de

lectura, o públicas para que cualquier persona interesada en unirse a un grupo de lectura pueda participar.

El claro ejemplo de plataformas para clubes de lectura es Lectura abierta.

2.7 Comunidades de socialización y recomendación de lectura

Las comunidades lectoras en línea actúan como herramientas de recomendación a través de redes sociales y blogs, destacando los llamados *bloggers*, *booktubers* y *bookstagramers*.

- Los blogs literarios son gestores de contenidos cuya temática es el libro y entorno a los cuales “se han creado comunidades de recomendaciones que se tienen en cuenta por parte de los lectores y que son tendencia” (Lara, 2018). Los *bloggers* son las personas que expresan su opinión de una obra a través de reseñas.
- El término *Booktube* es una “comunidad de conocimiento en red formada por usuarios productores de contenidos originales en *Youtube*” (Sorensen y Mara, 2013: citados por Sued, 2016, p. 100). Los *booktubers* son “recomendadores” de lectura que se ayudan de *Youtube* para “debatir con otros jóvenes que comparten su mismo interés, la lectura e intercambiar diferentes opiniones” (Monteblanco, 2015, p. 54). Muchos de estos *booktubers*, además, se ayudan de otras redes sociales para darse a conocer, como *Instagram*.
- *Bookstagram*, de origen americano, se emplea para denominar a la comunidad de lectores en la red social de *Instagram*. Los contenidos tratan exclusivamente de libros y lecturas, y siempre van etiquetados con los *hashtags* *#bookstagram* y *#bookstagrammers*. Los *bookstagrammers* son personas que en su perfil de *Instagram* comparten su pasión por la lectura y los libros haciendo recomendaciones de sus favoritos. Lo curioso es que “junto a los *booktubers* han conseguido crear una comunidad que, aunque aún no ha echado raíces en España, acumula *followers* y usuarios de un continente a otro” (Bellido, 2017).

Entre los tres, han creado una comunidad de recomendación que va mucho más allá de las puertas de una biblioteca o librería y que suele estar orientada a usuarios jóvenes.

3 LAS PLATAFORMAS DE ESCRITURA SOCIAL

Lo social no sólo afecta a cómo se lee la obra, sino también a cómo se genera y cómo se comercializa (Alonso y Cordón, 2014, p. 21). Los lectores expresan su opinión sobre un libro e influyen en la creación, en las compras y en las reseñas, interviniendo en el comercio del libro y, más concretamente, en las tendencias. Como consecuencia, han surgido distintas formas de escritura consistentes en el *feedback* entre autor y usuario: el autor comparte sus textos y acepta que los usuarios opinen sobre él.

Hay que distinguir entre escritura social y escritura colaborativa. La primera, se basa en la participación de los usuarios en el desarrollo de la obra a través de opiniones y sugerencias que el autor decide, según su criterio, integrar o no (Alonso y Cordón, 2014). La segunda, en cambio, consiste en “textos narrativos redactados mediante la colaboración entre varios autores, en especial gracias a la utilización de las nuevas tecnologías” (Suárez, 2015, p. 2); se realiza, especialmente, desde wikis y blogs. Se ha elegido la escritura social no colaborativa porque dan la oportunidad de expresarse mediante los textos a personas que no tienen bagaje como escritores, además de ser una opción gratuita para leer. Entre las funciones de las plataformas de escritura social estará la opción de comentar el texto, añadir notas, contactar con el autor, valorar el texto... Mientras que entre las funcionalidades de las plataformas de escritura colaborativa estará la opción de modificar y añadir texto por los autores invitados, crear chat o contactar con el resto de usuarios de la colaboración, etc. En este apartado se van a tratar exclusivamente las plataformas de escritura social.

Estas plataformas sirven para que los autores publiquen sus obras por capítulos hasta completarlas mientras que el resto de usuarios las comentan, critican y valoran. Hay que tener en cuenta que los miembros de estas plataformas acuden a ellas para tener la posibilidad de convertirse en escritores: escribir, ser leído y obtener comentarios y valoraciones positivas para poder ser uno de los autores conocidos de la plataforma y que su obra sea una de las que lleguen a publicarse.

Las plataformas de escritura social que se van a tratar son Wattpad, Sweek y Me gusta escribir. Otra plataforma conocida era Novlet aunque actualmente está cerrada, aun así, se decidió añadir una plataforma más llamada Falsaria. Destacar que la información básica se basa en dos obras de los investigadores del grupo E-Lectra.

3.1 Wattpad

Fundada en 2006, está planteada como una comunidad de lectores y escritores, tanto noveles como consolidados, en la que se publican los textos, reciben respuesta por parte del resto de usuarios e interrelacionan entre ellos. Bold (2018) la describió como “the *YouTube for stories (without the videos)*” (p. 5) y es una combinación entre red social y plataforma de publicación (Tirocchi, 2018), ya que se propone la parte social de las redes sociales tradicionales (seguir a usuarios, comentar, indicar “me gusta”...), unida a la posibilidad de que los creadores de la página publiquen la obra que se ha compartido.



Imagen 2. Página de inicio de Wattpad. Fuente: Wattpad

Está formada por 70 millones de usuarios y más de 565 millones de historias publicadas (Wattpad, 2019). La plataforma permite leer y escribir, comentar, añadir anotaciones al margen y compartir la historia. Los *wattpaders* (miembros de Wattpad) suben sus historias por capítulos e invitan al *feedback* y se establecen indicadores de recomendación tras la valoración de los textos. Permite seguir a otros usuarios, unirse a foros de discusión temáticos (suelen ser grupos de dos temáticas: sobre un género literario específico o sobre aspectos relacionados con la lectura y la escritura), agregar una historia a la biblioteca (privada) o a una lista de lectura.

Lo curioso de Wattpad es que muchas de las obras publicadas han salido a la luz como libros y como series o películas en distintas plataformas. Una manera que tienen de descubrir el talento de los usuarios que forman parte de la misma, es con *The Watty Awards*, unos premios anuales celebrados para conmemorar el viaje que emprenden los autores para llevar sus historias a lectores de todo el mundo.

3.2 Sweek

Es una plataforma gratuita a nivel mundial que permite al usuario escribir y leer historias. El objetivo es facilitar a los escritores, tanto consolidados como principiantes, una salida creativa donde compartir sus historias mientras promueven su trabajo (Alonso, 2019). Se comparte una historia y el resto de lectores y escritores la siguen, la comparten, la comentan e indican “me gusta”. Con los usuarios sucede algo similar: pueden seguirse entre ellos, mensajearse y ver lo que han escrito. Aunque es un proyecto para adultos, tiene gran éxito en la lectura infantil y juvenil.



CONVIERTE TUS HISTORIAS EN LIBROS CON LA AUTOPUBLICACIÓN DE SWECK

¿Siempre has querido saber cómo hacer un libro? Nosotros te guiamos desde el manuscrito al diseño de cubierta con el sistema de autopublicación de Sweek.

- Vende tu libro de tapa blanda o tu ebook directamente a tus fans a través de canales de venta relevantes.
- Publica tu libro gratis y llévate regalías por cada copia vendida. Rápido y sencillo, ¡publicar tu libro nunca ha sido tan fácil!
- It's easy and fast - publish your book today!

Imagen 3. Página de inicio de Sweek. Fuente: Sweek.

Distingue entre escritores y lectores. En el apartado Escribir, se describe como la página y aplicación móvil para escribir y se deduce que es para escritores principiantes y veteranos, y anima a escribir por capítulos, conectar con fans, participar en concursos e informa sobre la autopublicación de la obra. En el apartado Leer, detalla que es una aplicación para leer libros, cuentos cortos y poemas y es explícita sobre lo que puede hacer el lector: encontrar libros para leer gratis y en línea, unirse a la comunidad de escritores y lectores en la que encontrar cuentos cortos y microcuentos, novelas de diferentes temáticas (de terror, *fanfiction*, clásicos, fantasía y ciencia ficción...) y poesía.

3.3 Me gusta escribir

Es un proyecto de Penguin Random House Grupo Editorial y su objetivo es ofrecer oportunidades a autores noveles favoreciendo el descubrimiento de sus obras. Combina la lectura social, en la que la persona comenta, critica, valora y reseña una obra, con la autopublicación, ya que permite al autor publicar su historia profesionalmente, y la escritura social en la que el escritor recibe las respuestas del resto de usuarios.

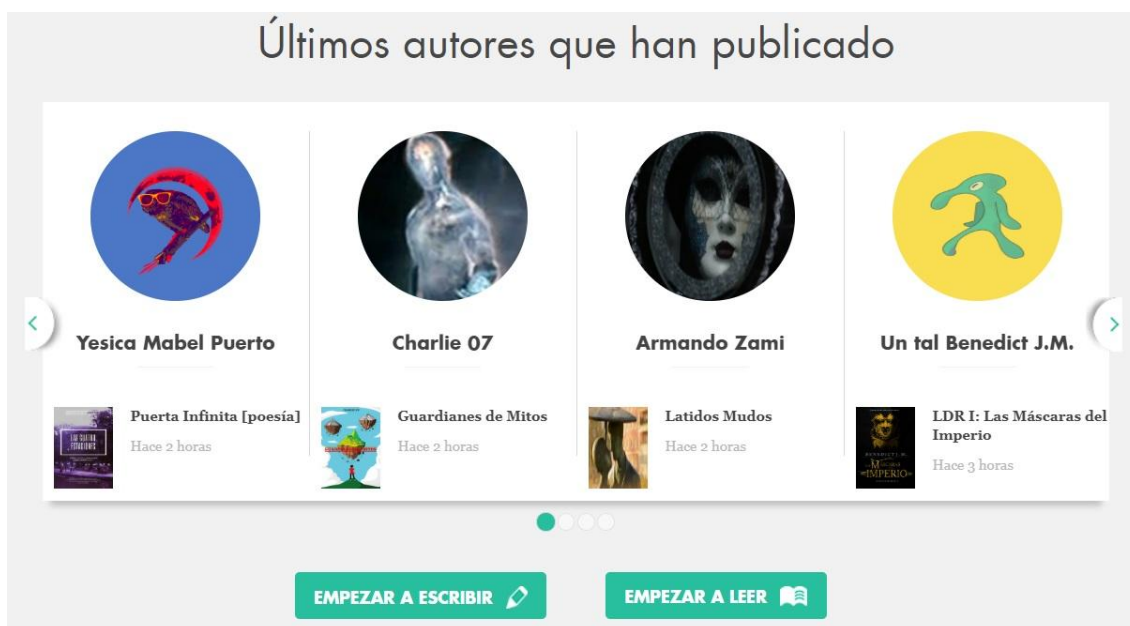


Imagen 4. Página de inicio de Me gusta escribir. Fuente: Me gusta escribir.

Es una plataforma totalmente gratuita que actúa como red social ya que su principal requisito es darse de alta y crear un perfil para comenzar a “hacerse fan” de otros usuarios y visualizar quiénes son los míos, ver los escritos, los textos favoritos y los grupos creados. En cuanto a las obras, permite votar con un sistema de aplausos (es igual que la valoración de estrellas tradicional de Google pero con manos que representan aplausos; permite valorar, “aplaudir”, al autor y al texto por separado de forma que puede que haya un autor al que se le haya valorado con 5 aplausos pero la valoración de su último texto es de 1), comentarlas, guardarlas en favoritos, compartirlas, añadir notas dentro del texto y escribir reseñas. Los grupos son foros en los que todos los usuarios pueden participar, dar su opinión e incluso crear nuevos. Los debates que se abren tratan sobre literatura, el mundo editorial, escritores famosos y manuscritos de la plataforma.

3.4 Falsaria

Es la plataforma líder en Hispanoamérica. Es un proyecto creado en 2012 por gestores culturales, escritores, editores y filólogos para dar difusión a escritores independientes. Como ellos mismos indican en su página web, para garantizar la independencia y la libertad de los contenidos publicados, no reciben ningún tipo de financiación por parte de organizaciones, estados o empresas. Su objetivo general es “democratizar el acceso a los contenidos a través de las nuevas tecnologías” promocionando la lectura a nivel internacional y transformando la forma de publicar, compartir y valorar las obras.

Su uso es muy sencillo. Se puede acceder a ella solo para leer, con o sin registro, pero para añadir contenido sí es necesario estar registrado. Desde la web de Falsaria se consideran red social aunque puede considerarse como plataforma de escritura social por el hecho de que permite añadir contenido a autores y editores.



Imagen 5. Página de inicio de Falsaria. Fuente: Falsaria.

La Edición Impresa de Falsaria (Bubok, 2019) es una revista trimestral editada por ellos mismos con los textos seleccionados por los 30 autores con más “me gustas” en el periodo de 3 meses, independientemente del género y teniendo en cuenta las categorías: cuentos, poemas, microrrelatos y no ficción.

4 EVALUACIÓN DE PLATAFORMAS

4.1 INDICADORES Y PARÁMETROS DE EVALUACIÓN

Entre las tres acepciones que tiene la palabra “evaluar” en el Diccionario de la Real Academia Española (RAE), la más indicada para este trabajo es “*estimar, apreciar, calcular el valor de algo*”. Una evaluación de plataformas, por tanto, consiste en valorar una plataforma ante otras de uso similar.

La evaluación es necesaria para definir el valor de las plataformas y la capacidad de cumplir sus propios objetivos (Codina, 2000a). Además, teniendo en cuenta la cantidad existente de plataformas de escritura social, es indispensable saber cuál es la más adecuada para el usuario estándar y para aquellos profesionales (bibliotecarios, autores, editores) que decidan abrirse paso en ellas.

Como dice Codina (2006), “la evaluación de recursos digitales es una disciplina de las Ciencias de la Documentación que nació en los años 90 cuando la web se constituyó por primera vez en un recurso creíble y valioso para académicos y profesionales”. (p. 1) El objetivo de la evaluación es diferenciar los recursos que “merecen formar parte de directorios o bases de datos de recursos digitales de calidad ofrecidos a usuarios del mundo académico o profesional” (Codina, 2006, p. 1). En este caso, el objetivo sería el de proporcionar al usuario un listado de calidad con aquellas plataformas de escritura social para ayudarles a decidir cuál utilizar.

Lo principal a tener en cuenta a la hora de evaluar es saber diferenciar entre parámetros e indicadores. Los parámetros son las características o las propiedades que van a ser objeto de evaluación y los indicadores son las características que van a servir para decidir la calidad de un parámetro (Codina, 2000b, p. 135). En definitiva, los parámetros son las características de los recursos digitales que se van a evaluar, como la autoría; y los indicadores son aquellos elementos que dan calidad a un parámetro, continuando con el parámetro autoría, dos indicadores serían la solvencia del autor y/o de la institución que ha creado, producido o editado el recurso y la existencia de declaraciones explícitas de autoría (Codina, 2000a, p. 23-24).

4.1.1 Elementos de evaluación

Para este apartado, se ha tenido en cuenta la metodología de trabajo de Codina (2000a y b, 2008), Rodríguez, Codina y Pedraza (2012) y Gómez, García, Cordon y Alonso (2016), entre otros. A continuación se muestran aquellos parámetros e indicadores que se utilizan para la evaluación de las plataformas seleccionadas. Se van a diferenciar entre parámetros de forma y de contenido: la dimensión forma hace referencia a la plataforma (disponibilidad, confidencialidad y privacidad, popularidad, usabilidad, ergonomía) mientras que la de contenido, al fondo de la propia plataforma (organización de contenidos, interacción contenido-usuario, calidad).

4.1.1.1 Parámetros de forma y sus indicadores:

Parámetros de forma				
Disponibilidad	Confidencialidad y privacidad	Popularidad	Usabilidad	Ergonomía
Disponibilidad en varios sitios	Acceso a la política de privacidad	Puntuación de los lectores	Velocidad	Legibilidad
Idioma			Navegación	Claridad
Título			Ayuda y FAQs	Uso del color
Icono				
Registro del usuario				

Tabla 1. Adaptación del gráfico de Gómez, García, Cordon y Alonso, p. 169. Elaboración propia.

Indicadores de disponibilidad

Respondería a la pregunta: ¿cómo se accede a la aplicación?

- Disponibilidad en varios sitios. Se puede utilizar la plataforma desde la página web o como aplicación de ordenador u otros dispositivos móviles. ¿En qué sitios se puede utilizar la aplicación?
- Idioma. Permite personalizar el idioma del sitio u obliga a utilizarlo en un lenguaje determinado. ¿En qué idiomas está disponible?

- Título. Debe ser reconocible, identificable y corto. ¿El título es fácil de identificar y de reconocer y además es corto?
- Icono. Permite distinguir y localizar la plataforma entre productos similares. Debe tener un diseño atractivo, que llame la atención y que esté relacionado con el contenido. ¿Se identifica el icono con la plataforma?
- Registro del usuario en la plataforma. El registro se puede realizar con el correo electrónico y la contraseña que el usuario decida o con otras plataformas como Google o Facebook. ¿El registro se puede realizar de varias maneras?

Indicadores de confidencialidad y privacidad

Se informa y se pone a disposición del usuario las políticas de confidencialidad, de protección de datos e información sobre la protección de la privacidad del usuario.

- Acceso a la política de privacidad. Se comprobará si cuenta con enlaces a las políticas de privacidad y si está especificada y clara. ¿El acceso es fácil y la información que aparece está clara?

Indicadores de popularidad

Como dicen Gómez, García, Cordón y Alonso (2016): “Permite determinar el impacto de la plataforma y su frecuencia de uso.” (p. 174)

- Puntuación de los lectores. Se tiene en cuenta la puntuación de los lectores, atendiendo como valoración positiva una puntuación igual o superior a 3 estrellas sobre un mínimo de 10 valoraciones. ¿Cuál es la puntuación que el usuario le da a la aplicación? ¿Está visible? Se va a tener en cuenta la subjetividad de la puntuación de los usuarios.

Indicadores de usabilidad

“Es el grado en que los usuarios interactúa con una aplicación de manera eficiente e intuitiva, una característica que está relacionada con la facilidad de uso, la rapidez con la que podemos aprender a utilizarla y el grado en el que su diseño facilita y dificulta su manejo” (Gómez, García, Cordón y Alonso, 2016, p. 176). En relación, también se evaluará si cuenta con ayudas o apartado de preguntas frecuentes que mejoren la utilización y el aprendizaje de la plataforma.

- Velocidad. El tiempo que tarda en abrirse o cargarse la aplicación. ¿Se abre rápido o hay mucho tiempo de espera?
- Navegación. Es sencilla e intuitiva, el usuario aprende rápido a manejarla. ¿Es fácil de usar?
- Ayuda y FAQs. La plataforma tiene un apartado de preguntas frecuentes y una pestaña con indicaciones de cómo usar la plataforma. ¿La ayuda y las preguntas frecuentes están visibles?

Indicadores de ergonomía

La ergonomía es la apariencia clara y sencilla de visualización en una plataforma.

- Legibilidad. Es la facilidad de lectura del texto de las pantallas principales, no del contenido, haciendo referencia al tamaño y al tipo de letra. ¿Es fácil la lectura del texto?
- Claridad. Hace referencia al contraste de la letra y el fondo, evitando que el número de elementos en la pantalla sea excesivo y con un uso adecuado de la tipografía. ¿El contraste de la letra y el fondo permiten una lectura clara?
- Uso del color. El color que se utilice puede contribuir a la legibilidad de los elementos de la pantalla. ¿El color permite una buena legibilidad?

4.1.1.2 Parámetros de contenido y sus indicadores:

Parámetros de contenido		
Organización de los contenidos	Interacción contenidos- usuarios	Calidad
Organización y visualización de los contenidos	Contactar con otros usuarios	Concursos literarios
Búsquedas	Comentar los textos	Autopublicación
Información sobre los escritos	Compartir los escritos	
	Puntuar	
	Agregar notas	
	Editar o eliminar los textos publicados	

Tabla 2. Adaptación del gráfico de Gómez, García, Córdón y Alonso, p. 179. Elaboración propia.

Indicadores de organización de los contenidos.

¿Cómo están organizados y cómo se visualizan los textos?

- Organización y visualización de los contenidos. Responde a la pregunta “¿Cómo está organizado el contenido general de la aplicación? Los contenidos pueden estar organizados por temáticas (novela policiaca, novela romántica...), por gustos de los usuarios (los más leídos, los más valorados, los más comentados), por defecto. Además, pueden aparecer en forma de cuadrícula o de lista o puede ofrecer la posibilidad de seleccionar una de ellas. ¿Cómo está organizado el contenido general de la aplicación? ¿Cómo se presentan esos contenidos?
- Búsquedas. Si permite o no realizar búsquedas y sobre qué (textos, autores, etiquetas...), valorando de forma positiva el poder acotarlas o aplicar filtros. ¿Cómo son las búsquedas?
- Información sobre los escritos. Se va a considerar como información básica: título del texto, autor, imagen de portada o del autor y resumen. ¿Qué información se ofrece sobre un texto?

Indicadores de interacción contenidos – usuarios.

Se analizará cómo es la relación entre el usuario y los contenidos

- Contactar con otros usuarios. ¿Permite el contacto privado con otros usuarios mediante mensaje?
- Comentar los textos. ¿Permite añadir comentarios sobre los textos propios y de otros usuarios?
- Compartir los escritos. ¿Permite compartir en redes sociales los escritos, tanto propios como de otros usuarios? Valorar positivamente que se pueda compartir en varios sitios.
- Puntuar. Permite valorar cada uno de los textos leídos, ya sea con me gustas o con el método de estrellas. ¿Da la opción de valorar?
- Agregar notas. ¿Admite añadir notar a los textos?
- Editar o eliminar los textos publicados. ¿Ofrece la posibilidad de eliminar un texto ya publicado o editarlo?

Indicadores de calidad de la plataforma.

Se analizará aquello que aporta calidad a los contenidos, como concursos literarios y la autopublicación.

- Concursos literarios. Desde los creadores de las plataformas, surge la posibilidad de participar en concursos de escritura. La mayoría de ellos tienen como premio, la autopublicación de la obra/texto.
- Autopublicación. Al autor le dan la posibilidad de autopublicar su obra. Entre los requisitos suele haber factores como ser el texto más leído, más comentado, etc.

Los concursos literarios los considero parte de los parámetros de contenidos puesto que los premios son para los usuarios, creadores del contenido, siendo la propia plataforma quien da el premio.

TABLA RESUMEN CON LOS PARÁMETROS E INDICADORES DE EVALUACIÓN

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN							
Dimensión forma					Dimensión contenido		
Disponibilidad	Confidencialidad y privacidad	Popularidad	Usabilidad	Ergonomía	Organización de los contenidos	Interacción contenido – usuario	Calidad
Disponibilidad en varios sitios	Acceso a la política de privacidad	Puntuación de los lectores	Velocidad	Legibilidad	Organización y visualización de los contenidos	Contactar con otros usuarios	Concursos literarios
Idioma			Navegación	Claridad	Búsquedas	Comentar los textos	Autopublicación
Título			Ayuda y FAQs	Uso del color	Información sobre los escritos	Compartir los escritos	
Icono						Puntuar	
Registro del usuario						Agregar notas	
						Editar o eliminar los textos publicados	

Tabla 3. Tabla resumen con los parámetros de evaluación y sus indicadores correspondientes. Elaboración propia.

4.2 EVALUACIÓN DE LAS PLATAFORMAS DE ESCRITURA SOCIAL

Las plataformas seleccionadas son: Wattpad, Sweek, Me gusta escribir y Falsaria. Las tablas que se adjuntan a continuación, responden a las preguntas propuestas en los indicadores del apartado anterior.

4.2.1 Evaluación de los parámetros de forma.

Disponibilidad					
	Disponibilidad	Idioma	Título	Icono	Registro
Wattpad	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí, Facebook y Google
Sweek	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí, Facebook y Google
Me gusta escribir	No	No	Sí	Sí	No
Falsaria	No	No	Sí	No tiene	No

Tabla 4. Evaluación del parámetro Disponibilidad. Elaboración propia.

Me gusta escribir y Falsaria solo están disponibles en la web mientras que Wattpad y Sweek, además, también pueden ser utilizadas en dispositivos móviles.



Imagen 6. Obtener aplicación. Fuente: Wattpad.



Imagen 7. Página de inicio. Fuente: Sweek.

Me gusta escribir y Falsaria solo están disponibles en español, Sweek permite seleccionar el idioma de la plataforma y Wattpad da la posibilidad de modificar el idioma de la interfaz y el de las historias que se van a leer. Respecto al título y al icono, las cuatro son fáciles de identificar y recordar para el usuario, aunque el nombre de Me gusta escribir podría calificarse como “largo”; las cuatro plataformas, además, disponen de iconos propios aunque Falsaria no lo tiene muy visible en su web.

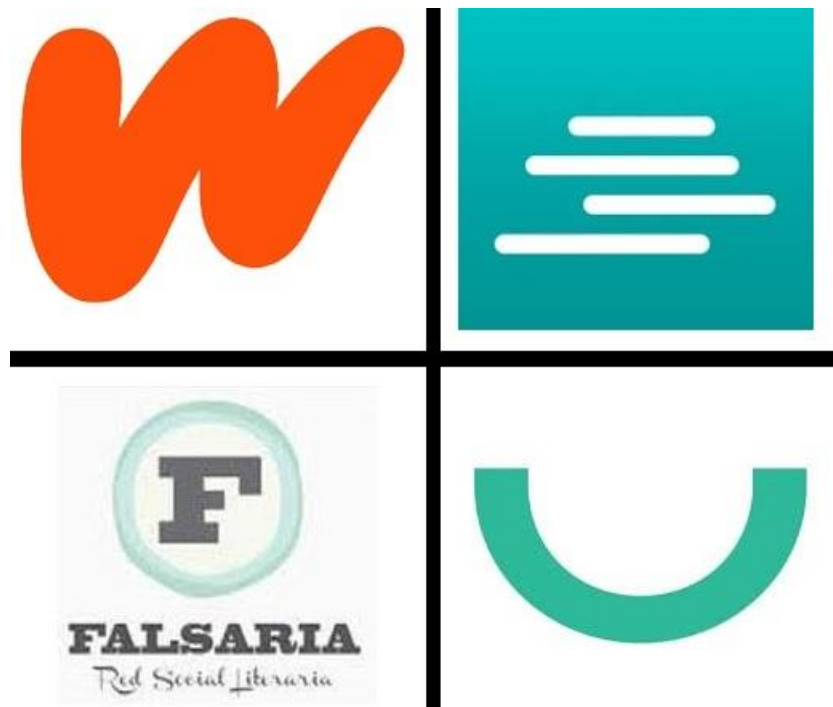


Imagen 8. Iconos de las aplicaciones. Fuente: páginas web. Elaboración propia.

Por último, el registro en Me gusta escribir y Falsaria solo puede realizarse de forma tradicional añadiendo el nombre de usuario, el correo y la contraseña que el usuario desee, mientras que Wattpad y Sweek permite hacerlo, además, con Facebook y Google.

Confidencialidad y privacidad	
	Acceso a la política de privacidad
Wattpad	Sí
Sweek	Sí
Me gusta escribir	Sí
Falsaria	Sí

Tabla 5. Evaluación del parámetro de Confidencialidad y privacidad. Elaboración propia.

Todas las plataformas cuentan con enlaces a las políticas de confidencialidad y privacidad aunque éstas tengan distintos nombres (aviso legal, términos de uso, política de privacidad, propiedad intelectual...).

Las Políticas de Privacidad de todas las plataformas explican el tipo de información que recopilan y cómo utilizan esos datos, qué sucede con los datos proporcionados si un usuario se da de baja en la aplicación, con quién se comparte la información y cuál es la base legal. Wattpad ha adoptado una política de derechos de autor basada en la Ley de Derechos de Autor del Milenio Digital de los EEUU aplicándola a nivel mundial; Sweek se apoya en el Reglamento General de Protección de Datos de la UE; Me gusta escribir se basa en la Ley Orgánica de la Protección de Datos (LOPD) española, igual que Falsaria que, además, protege sus contenidos con Licencias *Creative Commons*.

Propiedad intelectual de las obras publicadas en Falsaria

Todo el contenido que los usuarios suben en Falsaria están protegidos Licencias **Creative Commons**.

Licencia Escogida
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported



Creative Commons es una organización sin ánimo de lucro que permite a autores y creadores compartir voluntariamente su trabajo, entregándoles licencias y herramientas libres que les permitan aprovechar al máximo toda la ciencia, conocimiento y cultura disponible en Internet.

Falsaria posee la Licencia específica: **Reconocimiento – No Comercial – Sin Obra Derivada (by-nc-nd)**. Esto quiere decir que no se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas de la misma.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Unported License](#).

Imagen 9. Propiedad intelectual. Fuente: Falsaria.

Popularidad	
	Puntuación de los lectores
Wattpad	4,6* de 3.269.302 votos
Sweek	3,8* de 6.441 votos
Me gusta escribir	No hay información visible al respecto
Falsaria	No hay información visible al respecto

Tabla 6. Evaluación de la Popularidad. Elaboración propia.

Para conocer la puntuación que dan los usuarios a las plataformas, se ha recurrido a Google Play y su valoración a través de estrellas y comentarios. Hay que tener en cuenta dos aspectos importantes: el primero es la subjetividad del usuario a la hora de dar su opinión y el segundo es que lo que valoran es la aplicación móvil.

Wattpad cuenta con 80 millones de usuarios, mientras que Sweek solo deja ver que tiene “miles de usuarios” y Me gusta escribir y Falsaria ni siquiera hacen públicos éstos datos en las páginas web; lo mismo sucede con las valoraciones de los usuarios en las plataformas hispanas.



Imagen 10. Valoración de los usuarios de Wattpad. Fuente: Google Play.



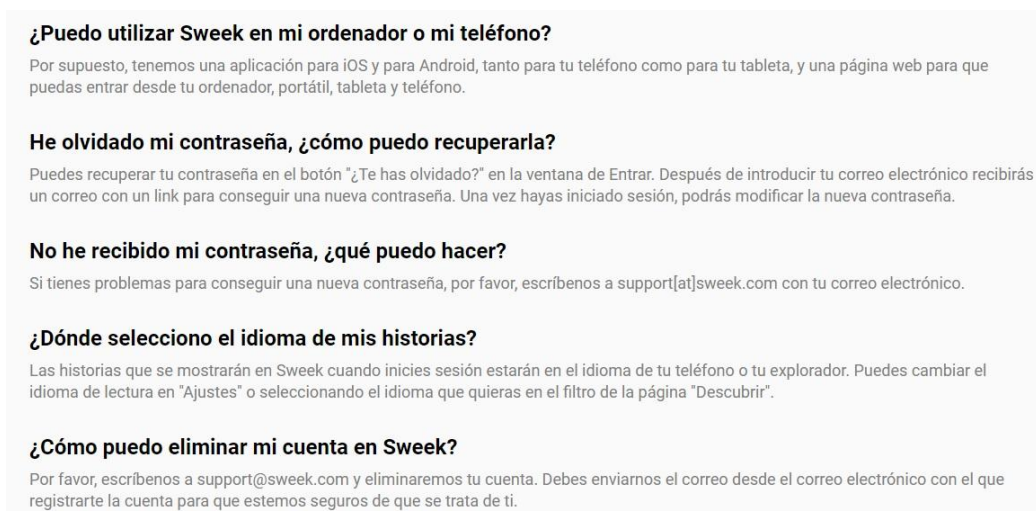
Imagen 11. Valoración de los usuarios de Sweek. Fuente: Google Play.

Usabilidad			
	Velocidad	Navegación	Ayuda y FAQs
Wattpad	Se abre rápido	Fácil de usar	Ayuda dividida por temas
Sweek	Se abre rápido	Fácil de usar	FAQs
Me gusta escribir	Se abre rápido	Fácil de usar	Ayuda como FAQs
Falsaria	Se abre rápido	Fácil de usar	Ayuda y FAQs

Tabla 7. Evaluación de la Usabilidad. Elaboración propia.

En cuanto a la usabilidad, cabe destacar que las cuatro aplicaciones son muy similares. La velocidad de apertura de las aplicaciones es rápida, es decir, tienen poco tiempo de espera, aun así, comentar que la que suele tardar más es Me gusta escribir e, incluso, suele aparecer la pantalla de “volver a cargar”. Respecto a la navegación, las cuatro son sencillas e intuitivas de forma que el usuario puede aprender rápido a utilizarlas. Por último, la ayuda y las preguntas frecuentes se pueden localizar de forma muy sencilla al final de la plataforma.

Sweek tiene un apartado de preguntas frecuentes.



¿Puedo utilizar Sweek en mi ordenador o mi teléfono?
Por supuesto, tenemos una aplicación para iOS y para Android, tanto para tu teléfono como para tu tableta, y una página web para que puedas entrar desde tu ordenador, portátil, tableta y teléfono.

He olvidado mi contraseña, ¿cómo puedo recuperarla?
Puedes recuperar tu contraseña en el botón "¿Te has olvidado?" en la ventana de Entrar. Después de introducir tu correo electrónico recibirás un correo con un link para conseguir una nueva contraseña. Una vez hayas iniciado sesión, podrás modificar la nueva contraseña.

No he recibido mi contraseña, ¿qué puedo hacer?
Si tienes problemas para conseguir una nueva contraseña, por favor, escríbenos a support[at]sweek.com con tu correo electrónico.

¿Dónde selecciono el idioma de mis historias?
Las historias que se mostrarán en Sweek cuando inicies sesión estarán en el idioma de tu teléfono o tu explorador. Puedes cambiar el idioma de lectura en "Ajustes" o seleccionando el idioma que quieras en el filtro de la página "Descubrir".

¿Cómo puedo eliminar mi cuenta en Sweek?
Por favor, escríbenos a support@sweek.com y eliminaremos tu cuenta. Debes enviarnos el correo desde el correo electrónico con el que registrarte la cuenta para que estemos seguros de que se trata de ti.

Imagen 12. Muestra de FAQs de Sweek. Fuente: Sweek FAQ.

Falsaria proporciona ambas opciones: ayuda (sobre las funcionalidades y la publicación de textos) y preguntas frecuentes.



Centro de Ayuda de Falsaria

AYUDA

- Menú superior de usuario
- Publicar un Artículo
- Editar o eliminar un Artículo o Libro
- Mensajes Privados
- Configuración

AYUDA HERRAMIENTAS

Bienvenido al **Centro de Ayuda de Falsaria**. Desde aquí encontrarás ayuda para resolver todas las dudas que tengas sobre las funcionalidades de Falsaria, como así también recomendaciones básicas para que la experiencia de **publicar** y compartir tus textos sea más sencilla.

En el menú de la izquierda encontrarás las distintas opciones de ayuda, selecciona la acción que deseas conocer y listo. De todos modos, si las dudas que tienes no figuran en el Centro de Ayuda, puedes escribirnos y consultarnos, ingresando a **Contactar**

Imagen 13. Centro de Ayuda de Falsaria. Fuente: Centro de Ayuda.

Wattpad ofrece ayuda dividida por temas a su vez divididos por preguntas, además, ofrecen la posibilidad de activar el ayudante o chat y de ponerse en contacto con ellos.

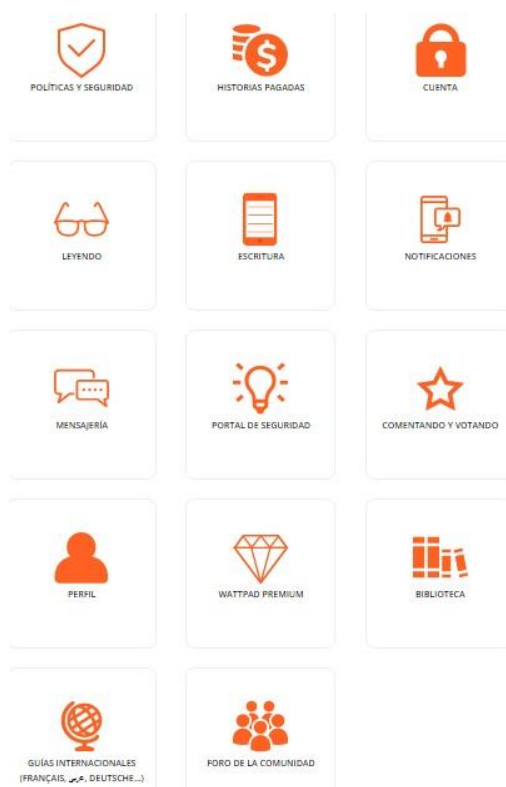


Imagen 14. Listado de los temas de ayuda de Wattpad. Fuente: Centro de Ayuda de Wattpad.

Me gusta escribir ofrece una ayuda con un listado de preguntas frecuentes.

¿Cómo funciona me gusta escribir?

Funciona como cualquier red social. Antes de nada, debes registrarte en la página, es decir, crearte un perfil a través del botón "regístrate" que encontrarás en el navegador. Una vez realizada el alta, te recomendamos que personalices tu perfil con tu foto y los datos que quieras compartir (biografía, intereses, redes sociales, etc...). A partir de ese momento, te has creado una identidad dentro de la comunidad. Puedes, además, seguir a otros perfiles ("hazte fan"), los usuarios pueden seguirte (serán tus fans), podrás votar a los autores y a sus manuscritos mediante el sistema de aplausos, comentar sus obras en las fichas de los manuscritos, debatir en los grupos... Los aplausos establecen la popularidad de los autores y de los manuscritos por separado. Los más votados aparecerán en los rankings de los diez más valorados.

[CREAR PERFIL](#)

¿Cómo configuro o elimino mi cuenta?

Siempre que te conectes, aparecerá una miniatura de tu foto de perfil en el navegador o, en su defecto, nuestro avatar estándar. Clicando encima, aparecerá un breve menú con la palabra "configuración" entre otras. Entra y podrás gestionar tu cuenta, las notificaciones que recibes por correo electrónico o, si lo deseas, eliminar la misma.

¿Cómo subo un manuscrito?

Tanto en la página principal como en tu perfil tienes acceso o botones como "empezar a escribir" o "nueva obra" con los que accederás a un editor muy sencillo y práctico. Podrás dividir tus novelas o poemas por capítulos (en el editor hay un botón con forma de punto de libro que sirve para crearlos) y diseñar o subir una portada. Los derechos de todo lo que subas son tuyos. Consulta, para más información, la política de privacidad.

[EMPEZAR A ESCRIBIR](#)

Imagen 15. Muestra de la ayuda de Me gusta escribir. Fuente: Ayuda Me gusta escribir.

Ergonomía			
	Legibilidad	Claridad	Uso del color
Wattpad	Lectura fácil	Sí	Sí
Sweek	Lectura fácil	Sí	Sí
Me gusta escribir	Lectura fácil	Sí	Sí
Falsaria	Lectura fácil	Sí	Sí

Tabla 8. Evaluación de la Ergonomía. Elaboración propia.

La legibilidad en las cuatro plataformas es fácil gracias al tamaño y al tipo de letra aunque Falsaria es la que tiene un tamaño de letra más pequeño en comparación con las demás plataformas.

1 **Crear**
Comparte tu voz única e historia original en Wattpad. Encuentra los recursos de escritura que necesitas para elaborar una historia.

2 **Construye**
Establece una base global de fans mientras tu historia gana lectores y notoriedad. Conecta con otros escritores afines a través del arte de la narrativa.

3 **Ampliar**
¡Obtén el estatus de estrella de Wattpad y tu historia publicada o adaptada en cine o televisión con Wattpad Studios y Wattpad Books!

50+ Recursos para la escritura

80 millón Lectores

1000 + Oportunidades para la historia

Imagen 16. Página de inicio. Fuente: Wattpad.

Leer
En el metro, en la playa o en tu propia casa, no importa donde estés ni si te apetece leer cuentos cortos o novelas de amor, podrás encontrar todo lo que estás buscando en Sweek. Sweek siempre recordará en qué parte de la historia te has quedado y nunca te perderás un nuevo capítulo.

Escribir
Escribe y publica tus historias en solo un par de pasos, donde quieras y cuando quieras. Participa en los concursos literarios de Sweek y gana premios en metálico o publica tu libro con una editorial reconocida. Construye tu base de fans e interactúa de tus lectores.

Conectar
¡Únete a la comunidad global de Sweek! Conecta con lectores y escritores para discutir sobre los últimos libros. Conviértete en parte de la historia: ofrécele tu opinión al escritor en la sección de comentarios o envíale un mensaje directamente. ¡Comparte tus libros favoritos con tus amigos!

Imagen 17. Página de inicio. Fuente: Sweek.

¿Pensando en escribir?



Imagen 18. Página de inicio. Fuente: Me gusta escribir.



Imagen 19. Página de inicio. Fuente: Falsaria.

La lectura es clara en las cuatro plataformas ya que ninguna peca de exceso de elementos y el color utilizado contribuye a que la visualización del texto sea mucho más clara.

4.2.2 Evaluación de los parámetros de contenido.

Toda la información de este apartado se complementa tras el registro en las plataformas.

Organización de los contenidos			
	Organización y visualización de los contenidos	Búsquedas	Información sobre los escritos
Wattpad	Temática y etiquetas. Lista con deslizables a derecha e izquierda dentro de una misma etiqueta.	Búsqueda simple que permite filtrar por etiquetas similares, actualización extensión y contenido completo	Título del texto, autor, imagen de portada y resumen
Sweek	Categoría. Lista con deslizables a derecha e izquierda.	Búsqueda simple con filtros de extensión, estado, actualización, clasificación (adulto o todos los públicos) e idioma	Título, autor y portada. Ofrece otra información al pasar el ratón por encima de la portada.
Me gusta escribir	Autores que han publicado y opción de leer manuscritos populares o por autores más seguidos. Autores en deslizable y la lectura de autores o textos como cuadrícula	Búsqueda simple sin filtros	Título, autor y portada
Falsaria	Listado.	Búsqueda simple sin filtros	Título, autor, portada, resumen, visualizaciones, me gusta, comentarios y actualización

Tabla 9. Evaluación de los contenidos. Elaboración propia.

Wattpad tiene organizados los contenidos por temáticas (aventura, humor, misterio, romance...) y en la página de inicio salen como elementos fijos las historias pagadas (como deslizable) y las recomendaciones (también suelen llevar el icono de historias pagadas), el resto son también deslizables de etiquetas relacionadas con lo que se ha leído con anterioridad.

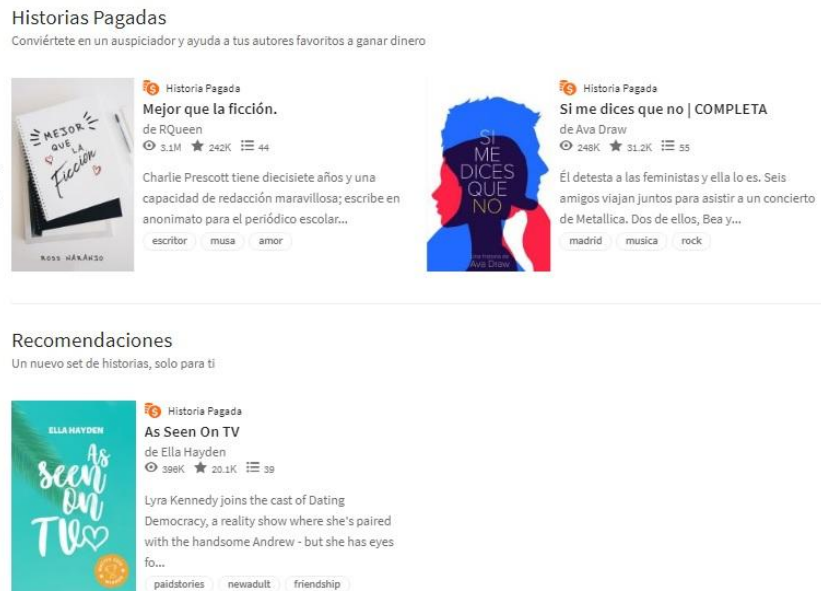


Imagen 20. Inicio de sesión: Historias Pagadas y Recomendaciones. Fuente: Wattpad.

Sweek está organizado por categorías (infantil, erótico, suspense y terror...) y en todas ellas hay historias destacadas, populares, autores destacados, recientes y clásicos, además cuenta con un apartado llamado "Concursos" con la información de aquellos que están abiertos o en plazo.

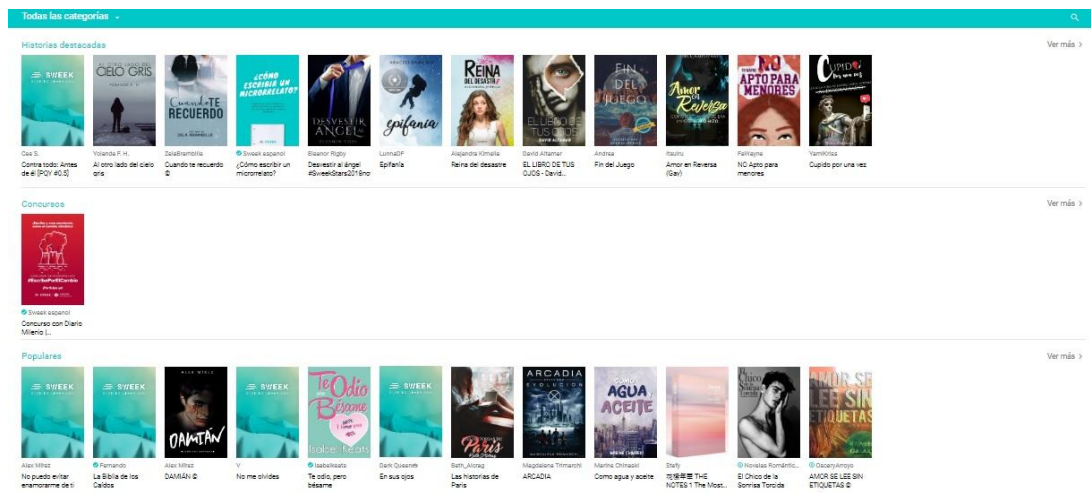


Imagen 21. Página de inicio con todas las categorías y las historias destacadas, concursos y populares. Fuente: Sweek.

Me gusta escribir tiene organizados los contenidos por los últimos autores que han publicado y da la opción de leer manuscritos populares o por autores más seguidos; combina los deslizables (autores) con las cuadrículas.

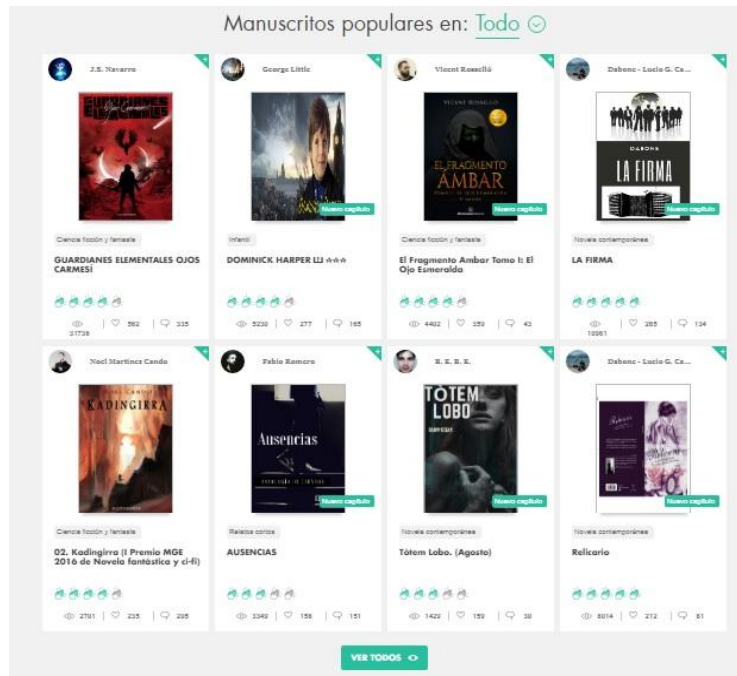


Imagen 22. Página de inicio con los manuscritos populares de todas las categorías. Fuente: Me gusta escribir.

Falsaria ofrece un listado con los textos añadidos que, siguiendo con su infografía, se encuentran en Portada.



Imagen 23. Página de inicio que por defecto es la Portada. Fuente: Falsaria.

Las búsquedas en las cuatro plataformas son simples permitiendo buscar personas y obras (título o etiquetas) pero Wattpad y Sweek permiten filtrar las búsquedas (clasificación, idioma, extensión, tiempo de lectura, temática...). Los resultados obtenidos ofrecen los datos básicos de título, autor y portada. En algunos casos, esta información la amplían con un breve resumen, los “me gusta”, las visualizaciones o los comentarios, como sucede en Wattpad y Falsaria. En cambio, Me gusta escribir solo ofrece los datos básicos anteriormente mencionados.



Imagen 24. Búsqueda simple. Fuente: Wattpad.



Imagen 25. Búsqueda simple y filtros. Fuente: Sweek.



Imagen 26. Búsqueda simple. Fuente: Me gusta escribir.



Imagen 27. Búsqueda simple. Fuente: Falsaria.

Interacción contenido – usuario						
	Contactar con usuarios	Comentar	Compartir	Puntuar	Agregar notas en el texto	Eliminar y editar los textos
Wattpad	Sí	Sí	Sí, en varias plataformas y por email	Sí	Sí	Sí
Sweek	Sí	Sí	Sí, por Facebook, Twitter, Google+ y copiar la URL	Sí	No	Sí
Me gusta escribir	No	Sí	Sí. Por Facebook, Twitter, Google+ y email	Sí	Sí	Sí
Falsaria	Sí	Sí	Sí, solo Facebook y Twitter	Sí. “Me gusta” a la publicación	No	Sí

Tabla 10. Evaluación de la interacción contenido – usuario. Elaboración propia.

Por un lado están Wattpad, Sweek y Falsaria que permiten ponerse en contacto con otros usuarios, cosa que Me gusta escribir no lo permite; puntuar y comentar un capítulo o libro en el caso de estar la obra completa, eliminar y editar los textos publicados y compartir en redes sociales, por correo electrónico o compartiendo la URL. El agregar notas en el texto solo permiten hacerlo Wattpad y Me gusta escribir mientras que Sweek y Falsaria no dan esta posibilidad.



Imagen 28. Envío de mensaje a otro usuario. Fuente: Wattpad.



Imagen 29. Envío de mensajes a otro usuario. Fuente: Sweek.



Imagen 30. Envío de mensajes a otro usuario. Fuente: Falsaria.

Calidad de los contenidos		
	Concurso literario	Autopublicación
Wattpad	Sí	No
Sweek	Sí	Sí
Me gusta escribir	Sí	Sí
Falsaria	No. Redirige a un listado de concursos de la página web de la editorial Tregolam	Sí

Tabla 11. Evaluación de la calidad de los contenidos. Elaboración propia.

Me gusta escribir no propone un concurso literario desde el año 2017 (Me gusta escribir, 2017) y Falsaria no realiza concursos propios, sino que redirige a concursos y becas de Tregolam (Tregolam, 2019). Por otro lado, Wattpad y Sweek tienen pequeños concursos literarios de semanas o meses de duración pero hay que destacar dos aspectos de cada la plataforma:

- De Wattpad: *The Watty Awards*, premios anuales para dar reconocimiento a cinco escritores de doce categorías diferentes. Este año, además, dan la posibilidad a uno de los autores de publicar su libro gracias a *Wattpad Books*.



Imagen 31. Portada de *The Watty Awards*. Fuente: Wattys Wattpad.

- De Sweek, el servicio de colaboración para editoriales y organizadores de concursos para que los realicen a través de su plataforma.

PARA EDITORIALES Y ORGANIZADORES DE CONCURSOS

¿Eres una editorial u organizas concursos literarios regularmente? Sweek es la herramienta perfecta para organizar concursos con nosotros: social y móvil. Descubre nuevos talentos, mejora tu imagen, aumenta la difusión de tu marca y crea una comunidad comprometida. ¿Estás interesado? Visita nuestra página de Colaboraciones.

LEER MÁS

Imagen 32. Colaboración con editoriales y organizadores de concursos. Fuente: Sweek Concursos Literarios.

También da calidad la autopublicación de las obras compartidas, siendo Sweek, Me gusta escribir y Falsaria quienes ponen a disposición del autor esta posibilidad, la excepción es Wattpad.

Sweek plantea el siguiente proceso: configuración básica del libro (libro de bolsillo o electrónico, tamaño, tipo de papel, ISBN para venta en librerías), subir el libro, precios de venta y empezar a vender (sitio web personal, *widjets* de ventas...).

CÓMO CREAR TU LIBRO

Publicar un libro: el proceso de publicación

En solo unos pocos pasos, crea su libro y podrá imprimirlo y venderlo.

1 Configuración básica
Elija entre un libro de bolsillo o un libro electrónico. ¡Por supuesto que también puedes elegirlos a ambos! Decida el tamaño de su libro y elija su tipo de papel preferido. Agregue un ISBN si es necesario (solo si desea vender a través de librerías).

2 Subir archivos
Cargue un documento de Word, PDF o E-pub. Para facilitar las cosas, puede utilizar nuestras plantillas de Word personalizadas. Puede crear fácilmente su propia portada utilizando nuestra herramienta de diseño gratuita o cargando su propio archivo PDF, jpg o png.

3 Precios
Establezca su precio de venta y defina sus márgenes. Tú decides dónde vendes tu libro. Los márgenes variarán según el canal de ventas y el país.

4 Publica tu libro
Publica un libro y comienza a venderlo a través de tus canales preferidos. ¡Venda libros a través de su propio sitio web y redes sociales utilizando nuestros *widjets* de ventas y gane los márgenes más altos! Por supuesto, siempre puede comprar copias con descuento por su cuenta, a partir de 1 copia.

[VER PROCESO DETALLADO](#)

Imagen 33. Publicar un libro con Sweek. Fuente: Autopublicación Sweek.

Me gusta escribir redirige a una página web de Caligrama en la que hay que rellenar un formulario para conseguir una consulta gratuita con un asesor editorial.

 **CALIGRAMA**

Consigue una consulta gratuita
con un asesor editorial
Publica tu talento

Nombre y apellidos *

País*
España

E-mail *

Teléfono*

Tengo un manuscrito

Listo para publicar En tres meses En seis meses

Tengo la idea

Imagen 34. Formulario de consulta gratuita para autopublicación. Fuente: publicatualento de Caligrama.

Falsaria, en cambio, cuenta con una estructura similar a las FAQs en el que añaden las cuatro preguntas que se haría un autor y, tras pulsar sobre ellas, se despliega la respuesta.



Imagen 35. Cómo publicar un libro. Fuente: Publicar un libro. Falsaria.

5 CONCLUSIONES

Es evidente el cambio que ha supuesto en el mundo de la producción y comercio del libro y en la lectura, la aparición de las nuevas tecnologías. Con el avance de la web 2.0, han ido surgiendo nuevos formatos de lectura llegando a convivir el papel y lo digital así como nuevas maneras de leer, como los *e-readers* y las plataformas de lectura social, y de escribir, como la escritura colaborativa. Aunque en un inicio la escritura social y la escritura colaborativa pueden ir unidas, la principal diferencia es la autoría: en la primera, es una persona física individual (autor) el que comparte el texto y en la segunda, es un grupo de personas quienes escriben y comparten una obra. En este trabajo se han evaluado estas plataformas de escritura social no colaborativa que podemos encontrar en la web para que el usuario pueda decidir cuál de ellas usar, en función de sus necesidades.

Las plataformas estudiadas (Wattpad, Sweek, Me gusta escribir y Falsaria) ofrecen servicios muy similares tal y como se ha podido ver en la evaluación realizada. Wattpad y Sweek tienen una mayor proyección a nivel mundial mientras que Me gusta escribir y Falsaria está orientada a usuarios hispanoparlantes. Tras haber utilizado las cuatro plataformas con y sin registro, se llega a la conclusión de que son intuitivas y fáciles de usar para cualquier usuario; además de ofrecer tanto un registro tradicional con el correo, contraseña y nombre de usuario que se quiera, como un registro con Facebook, Twitter o Google. Al respecto, se tuvo el siguiente problema con Falsaria: se realizó el

registro y envían un correo electrónico para validar la cuenta con una clave que no aparecía en dicho correo; así que se contactó con ellos y en cuatro días el servicio técnico validó la cuenta.

Los contenidos son capítulos de libros de poesía y de género narrativo de múltiples categorías y solo Sweek incluye clásicos de la literatura como *Orgullo y prejuicio* de Jane Austen o *Cien días de soledad* de García Márquez. Los subgéneros literarios como el cómic y la novela gráfica no tienen presencia en estas plataformas ya que solo permiten texto, al menos de momento. Como curiosidad, destacar la cantidad de categorías existentes como, por ejemplo, administración y negocios, alimentación y salud, educación y enseñanza que pueden leerse en Sweek como microrrelatos con aspectos biográficos en su mayoría.

Destacar también el hecho de añadir los concursos literarios y la autopublicación en el indicador de calidad de la dimensión de contenido. Son los usuarios, los autores de las obras, los que reciben el reconocimiento y no la plataforma, que es quien crea estos concursos y quien premia a los autores. Lo máximo a lo que pueden llegar los autores dentro de estas plataformas es a la autopublicación de su obra y cada plataforma tiene sus condiciones: Wattpad permite publicar ganando en concursos literarios (*The Wattpad Awards*) a través de *Wattpad Books*; Sweek y Falsaria ponen a disposición del usuario la información para que éste decida; y Me gusta escribir propone al usuario rellenar un formulario para tener una consulta gratuita con un asesor editorial.

Las plataformas de escritura social surgieron para dar un espacio a quienes querían escribir sus propios textos sin tener que crear y utilizar un blog y a los lectores que querían leer libros de forma gratuita. Actualmente, están en auge ya que los usuarios han ido aumentando de manera exponencial. Tanto autores como editores, se han dado cuenta de la influencia que pueden tener los lectores en la venta de libros de forma que pueden utilizarlas como herramientas de promoción de libros y autores. Su futuro es una incertidumbre ya que pueden seguir ganando adeptos o estancarse aunque cada vez son más las editoriales que están detrás de estas plataformas y que las utilizan para conocer a autores, para publicar libros y para publicitar a un escritor novel y sus obras.

6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALONSO, J. (14 noviembre, 2016). Sweek: Plataforma de lectura y escritura móvil gratuita para todos. [Entrada de blog] Recuperado de: <https://universoabierto.org/2016/11/14/sweek-plataforma-de-lectura-y-escritura-movil-gratuita-para-todos/comment-page-1/>
- ALONSO, J. y CORDÓN, J. A. (2014). *Lectura Social, metadatos y visibilidad de la información*. Comunicación presentada en XLV Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, Monterrey (México). Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10760/23095>
- BELLIDO, I. (20 abril, 2017). Bookstagrammers: el postureo con los libros. [Entrada en blog]. Recuperado de: <https://www.yorokobu.es/bookstagrammers/>
- BOLD, M. R. (2018). The Return of the Social Author. Negotiating Authority and Influence on Wattpad. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 24(2), 117-136. Recuperado de: http://discovery.ucl.ac.uk/1500924/7/Ramdarshan%20Bold_MRBCConvergencefinal.pdf
- BUBOK (©2019). Revista Falsaria – Edición Septiembre. Recuperado de: <https://www.bubok.es/libros/217943/Revista-Falsaria--Edicion-Septiembre>
- CODINA, L. (2000a). Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos. *Revista española de documentación científica* 23(1), 9-44. Recuperado de: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/315/479>
- CODINA, L (2000b). Parámetros e indicadores de calidad para la evaluación de recursos digitales. En: *La gestión del conocimiento: retos y soluciones de los profesionales de la información*. Conferencia presentada en las VII Jornadas Españolas de Documentación, Bilbao. Recuperado de: <http://www.fesabid.org/sites/default/files/images/actas/2000-Bilbao.pdf>
- CODINA, L. (2006). *Evaluación de calidad en sitios web: Metodología de proyectos de análisis sectoriales y de realización de auditorías* (v. 2006). Barcelona: UPF. Área de Biblioteconomía y Documentación. Dep. De Periodismo y Comunicación

Audiovisual, 2006, 13 p. Recuperado de:
<http://eprints.rclis.org/8854/1/procedimientos2006.pdf>

CORDÓN, J. A. (2015). Servicios de suscripción de libros electrónicos: modelos y tendencias. *Informes ThinkEPI 2015 sobre documentación y comunicación 1*, pp. 87-104. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.3145/info.2015.07>

CORDÓN, J. A. (2016). La lectura en el entorno digital: nuevas materialidades y prácticas discursivas. *Revista Chilena de Literatura 94*, pp. 15-38. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22952016000300002>

CORDÓN, J. A., ALONSO, J., GÓMEZ, R. y LINER, D. (2013). *Social Reading: platforms, applications, clouds and tags*. Social Media Series, nº 10. Oxford: Chandos Publishing.

CORDÓN, J. A., y GÓMEZ DÍAZ, R. (2014) Lectura social y colaborativa. *Diccionario Digital de Nuevas Formas de Lectura y Escritura (DINLE)* [diccionario en línea]. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, Recuperado de: <http://dinle.usal.es/searchword.php?valor=Lectura%20social,%20lectura%20colaborativa>

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE). (2019). *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2018*. Recuperado de: <http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:fa140023-2194-4cb3-8d9e-70ac4e550b87/hlcl2018-fgee.pdf>

Fundación Telefónica, (2010). *El futuro de las publicaciones electrónicas*. Recuperado de: https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/83/

GARCÍA, A. y GÓMEZ, R. (2019) Plataformas y redes sociales de lectura social. En: Cordon, J. A. y Gómez, R. (coords.) *LECTURA, SOCIEDAD Y REDES: Colaboración, visibilidad y recomendación en el ecosistema del libro*. (pp. 141-155). Madrid: Marcial Pons.

GÓMEZ, R. (2012). La evaluación de las aplicaciones de lectura. En: Cordon, J. A., Carbajo, F., Gómez, R., Alonso, J. *Libros electrónicos y contenidos digitales en la*

sociedad del conocimiento: mercado, servicios y derechos (pp. 291-304). Madrid, España: Pirámide.

GÓMEZ, R., GARCÍA, A., CORDÓN, J. A., ALONSO, J. (2016) La evaluación de las aplicaciones de lectura. En: Gómez, R. et al. *Leyendo entre pantallas* (pp. 167-192). Gijón, España: Ediciones Trea.

HERNÁNDEZ, M. (2012). *Plataformas de lectura social de libros electrónicos* (TFM). Universidad de Salamanca, Salamanca. Recuperado de: https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/121121/TFM_Plataformasdelecturasocial.pdf?sequence=1&isAllowed=y

LARA, J. (21, febrero, 2018). Blogs de literatura que escritores y editoriales deben tener en cuenta. *Podiprint*. Recuperado de: <https://www.podiprint.com/noticias/blog-literatura/>

MARQUINA, J. (2019). Julián Marquina. [Blog]. Recuperado de: <https://www.julianmarquina.es/>

Me gusta escribir (2015). Recuperado de: <http://www.megustaescribir.com/>

Me gusta escribir (2017). *Llega la 2ª edición de los premios me gusta escribir*. Recuperado de: <http://www.megustaescribir.com/noticia/296/llega-la-2-edicion-de-los-premios-megustaescribir>

MONTEBLANCO, L. (2015). Comunidades en red en la Sociedad de la Información: informan, comunican, conectan. El fenómeno “Booktube”. *Informatio*, 20(1), pp. 49-63. Recuperado de: <http://informatio.eubca.edu.uy/ojs/index.php/Infor/article/view/167/253>

MORENO, M. A. (2017). La biblioteca pública y la lectura social. Conferencia presentada en el VII Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, Toledo. Recuperado de: https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=15236C

PATÓN, N. (2015). *Estudio del proceso de editorialización de la web: las aplicaciones de lectura web* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Salamanca (USAL), Salamanca. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10366/129653>

PEDRAZA, R., CODINA, L., GUALLAR, J. (coords.) (2016). *Calidad en sitios web: método de análisis general, e-commerce, imágenes, hemeroteca y turismo*. Barcelona: Editorial UOC.

PenguinRandomHouse Grupo Editorial, (©2017) Recuperado de:
<http://www.penguinrandomhousegrupoeditorial.com/>

RODRÍGUEZ, R., CODINA, L., PEDRAZA, R. (2012). Indicadores para la evaluación de la calidad en cybermedios: análisis de la interacción y de la adopción de la Web 2.0. *Revista Española de Documentación Científica* 35(1), pp. 61-93. DOI: 10.3989/redc.2012.1.858

RODRÍGUEZ, D. R. (2008). *Nuevas tecnologías Web 2.0: Hacia una real democratización de la información y el conocimiento*. Recuperado de:
<http://eprints.rclis.org/11814/1/Rodriguez-DianaTRABAJOelis.pdf>

SUÁREZ, M. L. (2015) Literatura hipertextual: escritura colaborativa. En: Educ.ar. Competencias en TIC. Recuperado de:
<https://www.educ.ar/recursos/125402/escritura-colaborativa>

SUED, G. (2016). Formas distantes de ver youtube: una exploración por la comunidad booktube. *Virtualis*, 7(14), pp. 23. Recuperado de:
<https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/189/184>

Sweek (s.f.). Recuperado de: <https://sweek.com/es/>

Tregolam (2019). Listado de Concursos y Becas. Recuperado de:
<https://www.tregolam.com/concursos-listado/>

TIROCCHI, S. (2018). Wattpad. En: C. A. Scolari (Ed.). *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula* (pp. 99-104). Barcelona, España: UniversitatPompeuFabra. Recuperado de:
<https://iris.unito.it/handle/2318/1666140#.XQpSXhYzbiU>

Wattpad (2019). Recuperado de: <https://www.wattpad.com/home>

7 ANEXO.

Tabla de enlaces a las plataformas sociales de escritura.

Nombre de la plataforma	URL
Plataformas de contenidos referenciales	
GoodReads	https://www.goodreads.com/
LibraryThing	https://www.librarything.com/
Librofilia	https://www.librofilia.com/
Librote	https://www.librote.com/
Que libro leo	http://quelibroleo.com/
Plataformas de escritura en línea	
BookShout	https://bookshout.com/
Kindle Cloud Reader	http://cort.as/-HiRb
Kobo Reading Life	https://es.kobo.com/readinglife
Plataformas de préstamo entre lectores	
BookLending	https://www.booklending.com/
Plataformas de escritura social	
Falsaria	https://www.falsaria.com/
Me gusta escribir	http://www.megustaescribir.com/
Sweek	https://sweek.com/es/
Wattpad	https://www.wattpad.com/
Plataformas sociales de recomendación	
BookVibe	http://bookvibe.com/
Boolino	https://www.boolino.es/es/

Komilibro	http://komilibro.com/schools/#/
Plataformas para clubes de lectura	
Lectura Abierta	https://lealecturaabierta.com/