

Contenidos

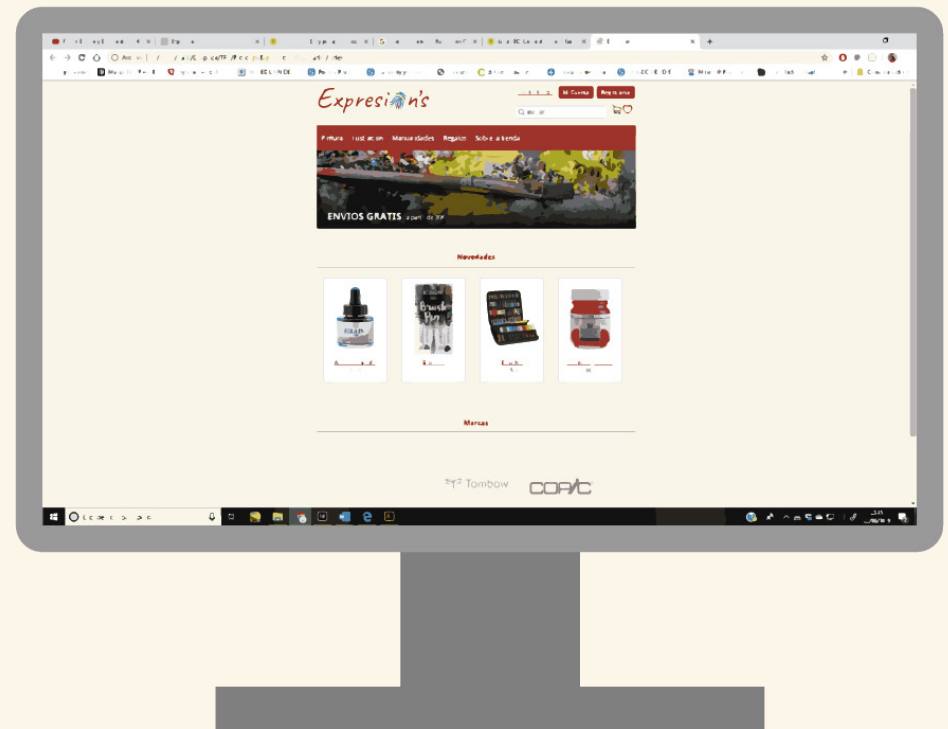
| | |
|--------------|----------------------|
| Anexo 1..... | Dossier del proyecto |
| Anexo 2..... | Manual de marca |
| Anexo 3..... | Código impreso |

Trabajo de Fin de Grado 2018-2019

Diseño de un sitio web para la tienda de bellas artes Expression's

Alba Navarro Francés

Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto



Índice

| | |
|-------------------------------------|----------|
| Definición del problema..... | 4 |
| Objetivos..... | 5 |

BLOQUE I. Diseño de imagen corporativa

| | |
|----------------------------------|----|
| Análisis de la competencia | 7 |
| Exploración formal | 14 |

BLOQUE II. Diseño web

| | |
|--|-----------|
| Fase I. Análisis de la competencia..... | 23 |
| Análisis de usuarios | 73 |
| Análisis de requisitos | 87 |
| Fase II. Diseño de interfaz..... | 88 |
| Wireframes..... | 92 |
| Diseño físico | 100 |

Índice

| | |
|---|------------|
| Fase III. Implementación del prototipo | 111 |
|---|------------|

| | |
|--------------------------------------|------------|
| Fase IV. Trabajo futuro | 129 |
|--------------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------|-----|
| Implementación real | 130 |
|---------------------------|-----|

| | |
|-----------------------|-----|
| Wix y WordPress | 133 |
|-----------------------|-----|

| | |
|-------------------|-----|
| Presupuesto | 135 |
|-------------------|-----|

| | |
|--------------------------|------------|
| Referencias | 138 |
|--------------------------|------------|

Definición del problema

Descripción de la idea

La venta online cada vez está teniendo más peso en nuestra sociedad, tanto es así que si una tienda física, del ámbito que fuere, no destina esfuerzos a tener su propia versión en la red, podría llegar a considerarse un negocio desfasado.

Por lo tanto, consideraríamos esencial que cualquier empresa dedicada al comercio debería ofrecer la posibilidad a sus clientes de obtener esos mismos productos que vende en local por internet, un avance que además supondría una mejora de su cuota de mercado.

Si nos centramos en el ámbito de las tiendas de bellas artes, un ámbito muy específico dentro del sector del comercio, nos daremos cuenta de que existen muchísimas tiendas en España que ya tienen su propia página web, mejor o peor cuidadas, pero las tienen. Concretamente en Zaragoza podemos encontrar varias tiendas que cubren las mismas necesidades pero muy pocas cuentan con su propio sitio web.

La iniciativa de realizar este proyecto recae en el interés de aumentar los conocimientos en otros ámbitos del diseño y que durante la carrera no se han contemplado.

La elección de la tienda Expresión's ha sido por el interés en el mundo de la ilustración y en los materiales, con el fin de trabajar con más ilusión y constancia.

Además, esta tienda reunía los requisitos que requería el proyecto. Estos se resumen en una serie de problemas:

- La empresa carece de una imagen corporativa definida, una característica que hoy en día es indispensable para poder competir debido al valor añadido que aporta.
- Además, a pesar de ser la única tienda en Zaragoza dedicada exclusivamente a la venta de material de bellas artes no tiene presencia online, un hecho que le abriría muchas más puertas y le ayudaría a competir a nivel nacional con otras tiendas.
- El diseño del logotipo o imago tipo definiría el estilo de la página, por lo que su creación también resulta indispensable.

Objetivos

Generales

- Crear un sitio web para la tienda de bellas artes Expresion's, con el fin de que su prestigio y artículos llegue también a la Web y pueda competir a nivel nacional o incluso internacional.
- Rediseñar su logotipo para poder incluirlo en el sitio, pero además para poder definir correctamente la imagen corporativa de la empresa, y así elegir el estilo.
- Realizar un estudio de mercado extenso de los sitios web de los principales competidores de la tienda. De esta forma identificaremos los elementos comunes en todas ellas.
- Definir y diferenciar los tipos de usuarios, que en nuestro caso será un usuario profesional y uno amateur.
- Realizar un análisis de usuario, un estudio de usabilidad para comparar las reacciones de estos en las diferentes sitios, y elegir las más adecuadas para aplicar a nuestra web.
- Definir una estructura para el sitio que se repita en las diferentes páginas del mismo y dejar claros unos estilos para jerarquizar la información.
- Diseñar los estilos de la web y los estados de los diferentes elementos y mantener siempre los mismos en todo el sitio.
- Aprender a usar el lenguaje de marcado y los diferentes lenguajes en Dreamweaver para diseñar las páginas.
- Realizar la implementación del sitio en Wordpress.
- Realizar una serie de reuniones a lo largo del proyecto, tanto con el cliente como con el tutor, para verificar el trabajo realizado.

Bloque I

Diseño de imagen corporativa

Fase I

Análisis de la competencia

La Madriguera Shop

Análisis de la competencia



La Madriguera Shop es una tienda de bellas artes ubicada en Granada, que se creó hace poco más de cuatro años, y con presencia online.

Al contrario que las tiendas de bellas artes tradicionales esta tienda vende productos de técnicas orientales (tintas, rotuladores al alcohol) además de ofrecer una cartera de productos del ámbito de la papelería, como pueden ser agendas, calendarios...

Tiene una importante presencia en las redes sociales, y desde estas, organiza de vez en cuando concursos y sorteos, y está muy pendiente de las tendencias.

Pincolor

Análisis de la competencia



Pincolor es una empresa que cuenta con varias tiendas físicas en Zaragoza y Terrassa, independientes entre sí y de su sitio web.

Pincolor se describe como una tienda de pintura, decoración, bellas artes, manualidades, aerografía, industria y carrocería, por lo está centrada simplemente en las bellas artes.

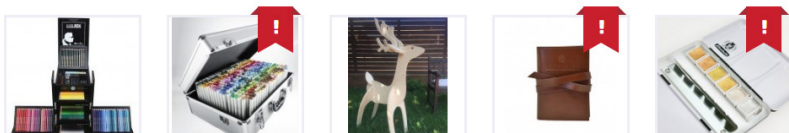


Figuerola Belles Arts

Análisis de la competencia



PRODUCTOS DESTACADOS



Figuerola Belles Arts

Esta tienda de bellas artes y manualidades se encuentra situada en Sabadell, Barcelona.

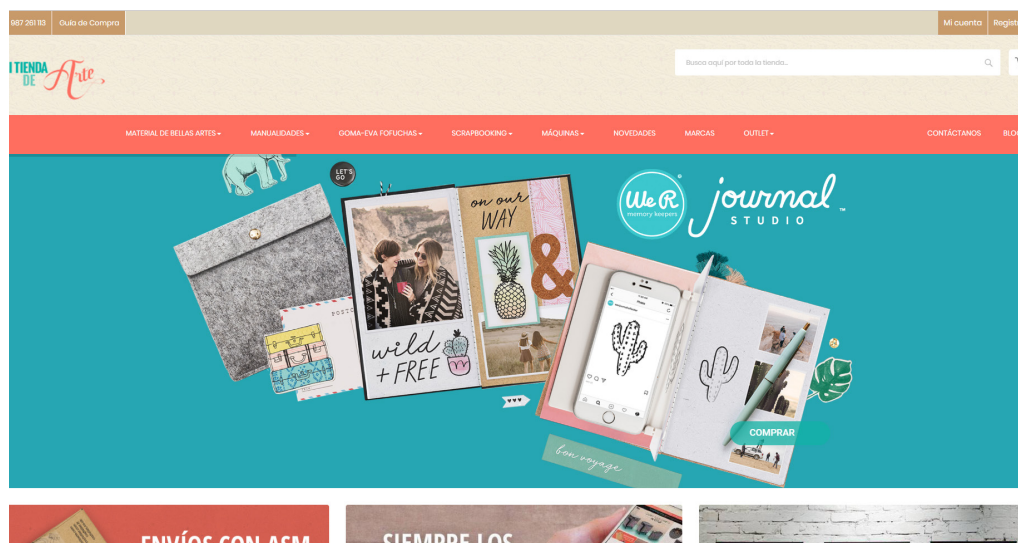
Ofrece siempre importantes descuentos en sus productos, y siempre está abierta a adquirir nuevos materiales y artículos para vender a sus clientes.

Tiene un apartado con técnicas algo más específicas (como puede ser la aerografía) así como un apartado para Regalos.

Además, lleva un blog en el que dan consejos sobre pintura.

Mi tienda de Arte

Análisis de la competencia



Una de las tiendas online que mejor SEO tienen online. No solo está centrado en bellas artes, sino que incluye todo tipo de productos relacionados con las manualidades y el craft y DIY.

Incluye un apartado muy interesante: Outlet, que no hemos visto en otras tiendas online. Además, en el mismo nivel de importancia sitúa el Contacto y el Blog, pero separándolo claramente del resto de etiquetas de la cabecera, clasificadas según categoría de producto.

Esta tienda está localizada en León, pero se echa de menos una pequeña descripción introductoria a la página donde se cuente quiénes son y a qué se dedican.



Otros

Análisis de la competencia



Conclusiones

Análisis de la competencia

- Existen dos vertientes: la primera se decanta por un aspecto más elegante y serio, usando colores algo más neutros y no tan vibrantes. La segunda, se define con un estilo más animado e incluyen varios colores (es recurrente el uso de los cuatro colores principales)
- Esta última vertiente es propia de las tiendas de pinturas de pared y gran formato. Además, este tipo de tiendas suelen usar símbolos que recuerdan a la pintura y que resulta muy obvio.
- Las tiendas dedicadas a pequeño formato (ilustración, dibujo...) tienden a usar tonos más suaves y serios.
- Es difícil identificar una línea clara en cuanto a tipografías. Se pueden encontrar tanto logotipos que apuestan por tipografías más decorativas, como san serifs, tanto en mayúsculas como en minúsculas. Incluso, se pueden encontrar combinadas entre sí.
- El uso de símbolos es recurrente, siendo unos más evidentes que otros.

Fase II

Exploración formal

Valores de la empresa

Exploración formal

Valores de la empresa

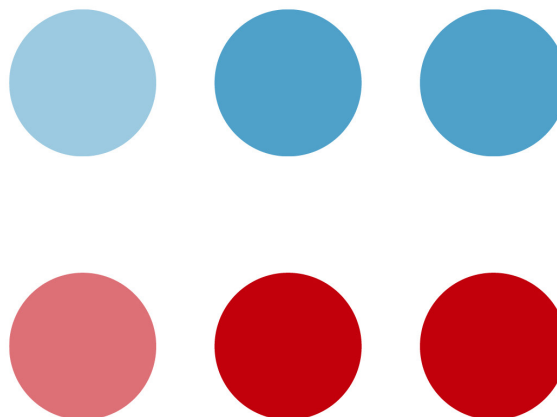
Cercanía
Experiencia
Variedad
Competitividad
Sencillez
Trabajo

Significado nombre

Bellas Artes
Expresionismo

Propuestas cliente

Rojo Cadmio
Huella dactilar



Lluvia de ideas

Exploración formal

expresion's

 expresion's

 Expresion's

 Expresion's

expresion's 

expresion's 

expresion's

expresion's

expresion's

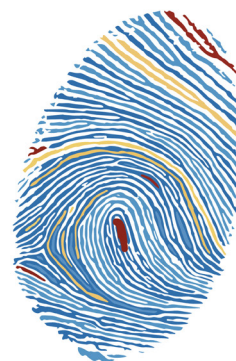
expresion's

expresion's

expresion's

expresion's

expresion's



Lluvia de ideas

Exploración formal

EXPRESSION'S 

EXPRESSION'S 

EXPRESSION'S 

 EXPRESSION'S

 EXPRESSION'S

expression's

EXPRESSION'S 

 EXPRESSION'S

EXPRESSION'S 

EXPRESSION'S 

EXPRESSION'S 

EXPRESSION'S 

EXPRESSION'S 

EXPRESSION'S 

EXPRESSION'S 

EXPRESSION'S 

expression's 

expression's 

expression's

Expression's 

Lluvia de ideas

Exploración formal

 *Expression's*

 *Expression's*

 *expression's*

 *Expression's*

 *expression's*

Expression's 

Expression's 

 *expression's*

 *Expression's*

 *expression's*

 *Expression's*

 *expression's*

 *expression's*

 *Expression's*

 *expression's*

 *Expression's*

 *Expression's*

 *expression's*

 *Expression's*

 *expression's*

Lluvia de ideas

Exploración formal

 *expression's*

 *expression's*

 *expression's*

 *expression's*



expression's

expression's



Expression's

expression's

expression's

expression's

expression's

Propuestas finales

Exploración formal

expression's

EXPRESSION'S


expression's

 *expression's*

Expression's

EXPRESSION'S

Diseño final

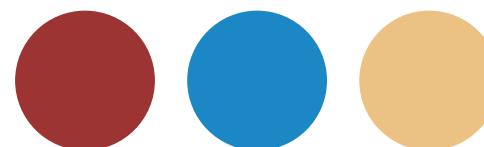
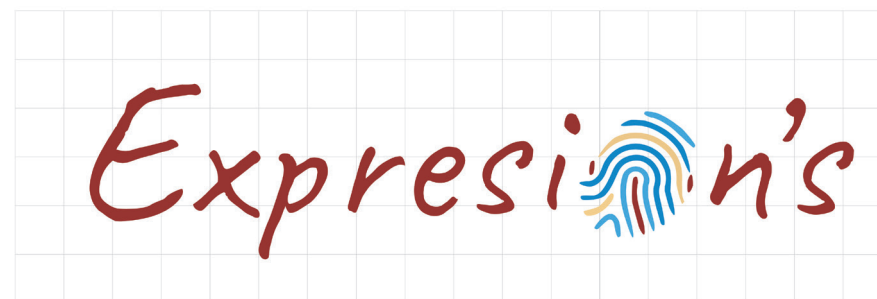
Exploración formal

Dejamos al cliente que eligiera la propuesta final, y esta fue su decisión.

La tipografía es **Caveaut**, un tipo de letra con cierta inclinación y que da un aspecto más artístico, sin llegar a ser una tipografía demasiado decorativa. Es legible, fina y espaciada, lo que denota elegancia, y combina minúsculas con la primera letra mayúscula, equilibrando de esta manera el logotipo, ya que se iguala en altura a la ' del final.

Los colores seleccionados como corporativos son tres colores presentes en el expresionismo, corriente artística a la que hace referencia el nombre de la tienda. Además, la O es una huella dactilar cuyas crestas simulan las pinceladas típicas de los cuadros expresionistas.

Con este logotipo se definen los valores de la empresa, además de los requisitos listados por el cliente.



Bloque II

Diseño web

Fase I

Análisis de la competencia

Competencia de *Expresión's*

Exploración formal

- Figuerola Belles Arts
- La Madriguera Shop
- PINCOLOR
- Mi tienda de Arte
- Totenart
- Barna Art
- Artemiranda
- Vicen Piera
- Artemiranda
- Arte y Cerámica

Figuerola Belles Arts

Análisis de sitio web

Figuerola Belles Arts

Home

Logotipo. Situado correctamente en el margen superior izquierdo, facilitando la lectura (convencionalismo).

Inicio | Cómo comprar | Blog | Tienda Sabadell | Contacto

Barra de buscador. Se apoya en un icono y de un texto indicativo.

Utilidades

Figuerola
Belles Arts

Introduzca el texto a buscar...

TEL: +34 93 726 58 35
Lunes a viernes: 9:00-13:30 y 16:00-20:30
Sábado: 10:00-13:45 y 17:00-20:30

Información sobre la tienda. Debería situarse en el footer (que no hay)

Etiquetas de cabecera que clasifican los diferentes productos en diferentes ramas.

PINTURA | DIBUJO E ILUSTRACIÓN | PAPEL-CARTÓN | MANUALIDADES | ESCULTURA GRABADO | REGALOS

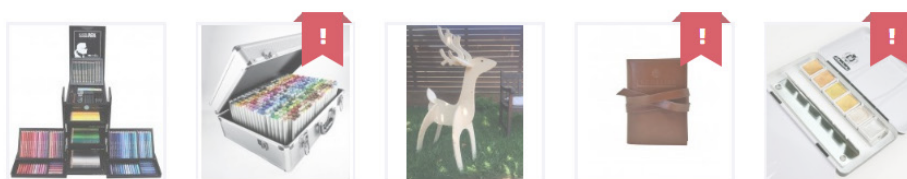


Botones de compartir en las diferentes redes sociales.



Imagen principal con descuentos y promociones, a modo de ventana de bienvenida.

PRODUCTOS DESTACADOS



Galería de imágenes de productos destacados. Pasando el cursor se muestra el nombre y el precio.

Figuerola Belles Arts

Menú de navegación

Inicio | Cómo comprar | Blog | Tienda Sabadell | Contacto

Figuerola BellesArts

Introduzca el texto a buscar...

TEL.+34 93 726 58 35
Lunes a viernes: 9:00-13:30 y 16:00-20:30
Sábado: 10:00-13:45 y 17:00-20:30

PINTURA | **DIBUJO E ILUSTRACIÓN** | PAPEL-CARTÓN | MANUALIDADES | ESCULTURA GRABADO | REGALOS

- Rotuladores**
 - Copic
 - Touch Markers
 - ProMarker Winsor&Newton
 - Rotuladores para lettering
 - Ver todos
- Carboncillos y cretas**
 - Conté à Paris
 - Cretacolor
 - Faber Castell
 - Artgraf
 - Ver todos
- Carpetas**
 - Carpetas cremallera
 - Carpetas de dibujo
 - Carpetas con fundas
 - Carpeta con pinza-Portanotas
 - Ver todos
- Proyectors**
- Accesorios de Ilustración**
 - Cutters y Cortadores
 - Cutting Mats Planchas de Corte
- Lápices para dibujar**
 - Lápices de Punta Metálica
 - Lápiz Dibujo Caran d'Ache Grafwood
 - Faber-Castell Lápices serie 9000
 - Cajas lápices de dibujo
 - Ver todos
- Patronaje Corte y confección**
 - Cartrón patronaje
 - Reglas de patronaje
 - Tijeras de costura
- Mesas de trabajo**
 - Mesas de dibujo
 - Tableros de dibujo
 - Paralex
 - Mesas de trabajo
 - Ver todos
- Adhesivos**
 - Pegamento en spray
 - Glue Dots
 - Cinta adhesiva
 - Colas adhesivas-Pegamentos
- Tintas**
 - Tintas de dibujo Winsor and Newton
 - Aerocolor Schmincke
- Lápices de colores**
 - Cajas de lápices de colores
 - Faber Castell Polychromos: Lápices colores sueltos
 - Polychromos
 - Caran d'Ache Lápices
 - Acuarelables Supracolor
 - Luminance 6901 Caran d'Ache
 - Ver todos
- Caligrafía**
 - Instrumentos caligrafía
 - Cajas caligrafía
 - Blocs caligrafía
 - Plumillas dibujo
 - Ver todos
- Mesas de Luz**
 - Mesas de Luz - Cajas de Luz
- Accesorios de Dibujo**
 - Afilalápices Sacapuntas
 - Borradores
 - Compás
 - Gomas
 - Ver todos
- Libros y Revistas**
 - Libros
 - Colección Leonardo
 - Libros de mandalas

Touch Markers

Mesas De Dibujo

Copic

Los elementos del header se mantienen en todo momento, como un elemento de navegación.

Esquemas de organización por temática. Son menús desplegables que muestran la clasificación dentro de una misma tipología. Se distinguen los títulos por un color diferente. Algunos tipos quedan destacados por fotografías. Además, la sección seleccionada cambia de color, lo que ayuda al usuario a saber dónde se encuentra.

Figuerola Belles Arts

Selecciones dentro de Home

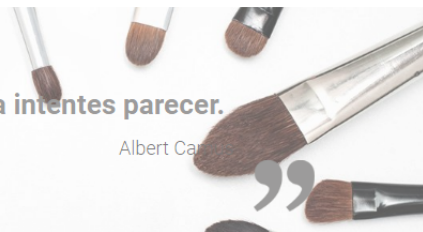


“

Pero sobre todo, para ser, nunca intentes parecer.

Albert Camus

”



Haciendo scroll se van mostrando franjas de información que pueden resultar de interés para el usuario. Debajo de los productos destacados encontramos una cita relacionada con arte, que puede servir como lema de la tienda. Si seguimos bajando encontramos una sección con una retícula de dos columnas, una con acceso a los productos y otra con una galería de imágenes con enlaces a algunos artículos del blog.

PRODUCTOS



Pintura

Acuarela, tinta, tintes y pintura para todo tipo de materiales, técnicas y manualidades.



Dibujo e Ilustración

Materiales para llevar a cabo los mejores dibujos e ilustraciones y para el diseño.



Papel-Cartón

Papeles y cartones de todo tipo para manualidades, tarjetas y material de oficina.



Manualidades

Los mejores materiales del mercado para las manualidades y las artes decorativas.



Escultura Grabado

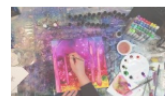
Herramientas y materiales para la restauración, la escultura y el grabado.



Regalos

Objetos de regalo de las mejores marcas y para todos los gustos.

BLOG



Tintas al alcohol Piñata

[Ver más](#)



Descubre el potencial de los rotuladores Copic

[Ver más](#)



Los rotuladores Touch Marker de Shinhan Art

[Ver más](#)



Las posibilidades de la pintura para tela.

[Ver más](#)

Figuerola Belles Arts

Selecciones dentro de Home

NEWSLETTER

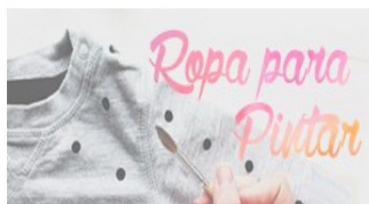
¡No dejes escapar nuestras ofertas, novedades y códigos promocionales Materiales Belles Artes!

 He leído y acepto la [política de privacidad](#).

TOUCH MARKER SHINHAN ART



ROPA PARA PINTAR



SCHMINCKE HORADAM

Tubos de acuarela extra fina Schmincke Horadam.

Celebrando su 125 aniversario Schmincke optimiza su gama con nuevos pigmentados.

Después de pasar por una serie de secciones de diversos temas y utilidad cuestionable, llegamos al footer, que no es fijo cuando se realiza el scrolling. En el se repiten elementos que ya aparecían en el header y aparecen otras utilidades de interés para el usuario.

[Ver Más](#)

NUESTRA TIENDA DE BELLAS ARTES

Figuerola Belles Arts tiene una tienda en Sabadell donde podrás comprar "in situ" tus productos de bellas artes, así como material escolar, de diseño gráfico y materiales para manualidades, scrapbooking y material escolar.

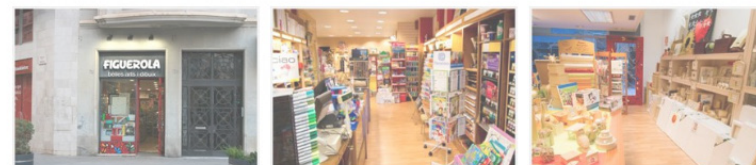
Hemos apoyado desde siempre el arte y la creatividad, ofreciendo desde nuestra tienda de más de 200 m2 una atención experta y especializada.

[Ver Más](#)

NUESTRA TIENDA DE BELLAS ARTES

Figuerola Belles Arts tiene una tienda en Sabadell donde podrás comprar "in situ" tus productos de bellas artes, así como material escolar, de diseño gráfico y materiales para manualidades, scrapbooking y material escolar.

Hemos apoyado desde siempre el arte y la creatividad, ofreciendo desde nuestra tienda de más de 200 m2 una atención experta y especializada.

[Ver Tienda](#)

Figuerola Belles Arts

Guía de compra

[Formas de pago](#)
[Métodos de envío](#)
[Política de devoluciones](#)
[Área de clientes](#)

Sellos de confianza



Copyright © 2016 Figuerola Belles Arts.
Todos los derechos reservados.

Devolución sin problemas

Haz tus compras sin miedo a equivocarte: **aceptamos devoluciones** durante 7 días.



Síguenos



Datos de contacto

93 726 58 35 Passeig de la Plaça Major, 74
08202 - Sabadell Barcelona
L-V: 9:00 a 13:00 y 16:00 a 20:30
Sábados: 10:00 a 13:45 y 17:00 a 20:30

info@materialesbellasarts.com
[Cómo comprar](#)

Novedades y promociones

No te pierdas nuestras novedades y ofertas, déjanos tu mail y te enviaremos nuestras newsletters semanales.

 He leído y acepto la [política de privacidad](#).

[Información legal](#) | [Política de Cookies](#)
[Normas de uso](#)

Figuerola Belles Arts

Categorías de producto

The screenshot shows the website's header with navigation links (Inicio, Cómo comprar, Blog, Tienda Sabadell, Contacto), a search bar, and contact information (TEL +34 93 726 58 35, hours of operation). Below the header is a main navigation menu with categories like PINTURA, DIBUJO E ILUSTRACIÓN, PAPEL-CARTÓN, etc. The main content area features a breadcrumb trail: Inicio > Dibujo e Ilustración > Rotuladores > Copic. A brief description of Copic markers is provided. Below this is a grid of product images with titles and links, including Rotuladores Copic Marker, Rotuladores Copic Sketch, Rotuladores Copic Ciao, Rotuladores Copic Wide, Rotuladores Copic Multiliner, Cajas Copic Ciao, Cajas Copic Marker, Cajas Copic Sketch, Cajas Copic Wide, Estuche Copic Multiliner SP, Accesorios Copic, Copic Tintas, Blocs Copic, Rotuladores Lyra, and Copic Maniacs. A sidebar on the left lists various product categories like Lápices para dibujar, Lápices de colores, Carboncillos y cretas, etc.

Sección de navegación jerarquizada. Las jerarquías se clarifican mediante el uso de colores y tamaños de los textos, manteniendo la misma tipografía. Desde aquí se puede ir a cualquier otra página del sitio.

Los elementos del header se mantienen en todo momento, como un elemento de navegación.

A pop-up subscription form titled "¡Suscríbete!". It includes a close button (X), a promotional message: "¡No dejes escapar nuestras ofertas, novedades y códigos promocionales Materiales Belles Artes!", and a call to action: "¡Suscríbete a nuestra Newsletter!". There is an email input field and a checkbox for "He leído y acepto la política de privacidad". To the right of the form is an image of a pencil holder filled with various colored pencils.

Pop-up que te invita a suscribirte. Puedes introducir los datos directamente en él.

Galería de imágenes con título y con enlaces a los productos de cada tipo.

Figuerola Belles Arts

Productos

Inicio | Cómo comprar | Blog | Tienda Sabadell | Contacto

Figuerola Belles Arts

Introduzca el texto a buscar...

TEL. +34 93 726 58 35
Lunes a viernes: 9:00-13:30 y 16:00-20:30
Sábado: 10:00-13:45 y 17:00-20:30

PINTURA | **DIBUJO E ILUSTRACIÓN** | PAPEL-CARTÓN | MANUALIDADES | ESCULTURA GRABADO | REGALOS

[f](#) [t](#) [i](#)

Los elementos del header se mantienen en todo momento, como un elemento de navegación.




Sección de navegación jerarquizada. Las jerarquías se clarifican mediante el uso de colores y tamaños de los textos, manteniendo la misma tipografía. Desde aquí se puede ir a cualquier otra página del sitio.

- Rotuladores
- Lápices para dibujar
- Lápices de colores
- Carbonillos y cretas
- Patronaje Corte y confección
- Caligrafía
- Carpetas
- Mesas de trabajo
- Mesas de Luz
- Proyectores
- Adhesivos
- Accesorios de Dibujo
- Accesorios de Ilustración
- Tintas
- Libros y Revistas
- Material Escolar

Caran d'Ache

» Dibujo e Ilustración » Lápices para dibujar » Cajas lápices de dibujo » Caran d'Ache

Mostrando 1 - 4 de 4 productos

| | | |
|--|---|---|
|  | CARAN D'ACHE GRAFWOOD: CAJA METÁLICA CON 15 LÁPICES GRAFWOOD 775-315 15 lápices de grafito de dibujo Grafwood extra finos. 9B, 8B, 7B, 6B, 5B, 4B, 3B, 2B, B, HB, F, H, 2H, 3H, 4H | -47.20 € 39.50 € |
|  | GRAPHITE LINE CAJA DE REGALO CD3000-415 28 piezas Caja de madera con todo lo necesario para dibujar sin color y con material de primera calidad de la casa Caran D'ache. Medidas: 20x34cm | -272.00 € 224.00 € |
|  | TECHNOGRAPH LÁPIZ GRAFITO CAJA METÁLICA CD777-312 | -39.05 € 32.95 € |

Título, breadcrumb (con botón de home).

Lista de productos. La retícula está compuesta de tres columnas: una para la foto (junto a un símbolo adicional de oferta), otra con información (que incluye título, breve descripción y puntuación. La tercera columna se destina al precio y al carrito, está también la opción de Ver producto aunque se puede acceder al producto pinchando sobre cualquier sección de la retícula.

Figuerola Belles Arts

Visualización de producto

Inicio | Cómo comprar | Blog | Tienda Sabadell | Contacto

Figuerola Belles Arts

Introduzca el texto a buscar...

TEL. +34 93 726 58 35
Lunes a viernes: 9:00-13:30 y 16:00-20:30
Sábado: 10:00-13:45 y 17:00-20:30

PINTURA | **DIBUJO E ILUSTRACIÓN** | PAPEL-CARTÓN | MANUALIDADES | ESCULTURA GRABADO | REGALOS

[f](#) [t](#) [i](#)

Los elementos del header se mantienen en todo momento, como un elemento de navegación.

Fotografía del producto.



► Dibujo e ilustración ► Rotuladores ► Copic ► Rotuladores Copic Marker

ROTULADORES COPIC MARKER

Compra aquí los rotuladores Copic Marker sueltos. Los primeros rotuladores de Copic. El sistema de rotuladores Copic Marker se distingue por su alta e incontestable calidad y ventajas en las innovaciones de sus productos. Es el primer rotulador basado en alcohol, fijando los estándares por su funcionalidad y compatibilidad.

El sistema Copic convence tanto a los diseñadores profesionales, estudiantes y aficionados. Los rotuladores Copic Marker los están usando desde hace décadas los ilustradores y profesionales de todo el mundo. Disponible en 214 colores, nueve puntas reemplazables, y tintas recargables. Las cartas de colores son siempre aproximadas.

Título, breadcrumb (con botón de retroceder y de home) y descripción del producto en diferentes párrafos con texto más relevante en negrita.

| | | | | | | |
|--|-------------|-----------------------------|---|---|---|---------|
| | YR24 YR24 | 9,50 € 7,85 € | 1 | + | - | COMPRAR |
| | YR23 YR23 | 9,50 € 7,85 € | 1 | + | - | COMPRAR |
| | YR21 YR21 | 9,50 € 7,85 € | 1 | + | - | COMPRAR |
| | YR18 YR18 | 9,50 € 7,85 € | 1 | + | - | COMPRAR |
| | YR16 YR16 | 9,50 € 7,85 € | 1 | + | - | COMPRAR |
| | YR14 YR14 | 9,50 € 7,85 € | 1 | + | - | COMPRAR |

Galería de imágenes con título y con enlaces a los productos de cada tipo.

Figuerola Belles Arts

Visualización de producto

Inicio | Cómo comprar | Blog | Tienda Sabadell | Contacto

Figuerola Belles Arts

Introduzca el texto a buscar...

TEL. +34 93 726 58 35
Lunes a viernes: 9:00-13:30 y 16:00-20:30
Sábado: 10:00-13:45 y 17:00-20:30

PINTURA | **DIBUJO E ILUSTRACIÓN** | PAPEL-CARTÓN | MANUALIDADES | ESCULTURA GRABADO | REGALOS

[f](#) [t](#) [i](#)

Los elementos del header se mantienen en todo momento, como un elemento de navegación.

Fotografía del producto.



» Dibuj e ilustración » Lápic es para dibujar » Cajas lápices de dibujo » Caran d'Ache

CARAN D'ACHE GRAFWOOD: CAJA METÁLICA CON 15 LÁPICES GRAFWOOD 775-315

Ref. cd775-315

15 lápices de grafito de dibujo Grafwwod extra finos.
9B, 8B, 7B, 6B,5B,4B,3B,2B,B,HB,F,H,2H,3H,4H

Título, breadcrumb (con botón de retroceder y de home) y descripción del producto en diferentes párrafos con texto más relevante en negrita.

~~47,20 €~~ Ahorro 7,70 €

39,50 €

Cantidad x

COMPRAR

PayPal VISA Transfe rencia Contra reembolso

[Danos tu opinión](#) Lo has encontrado más barato? Por favor, háznoslo saber

Precio, elección de la cantidad y botón de comprar. Debajo se pueden ver métodos de pago y otra información. Al pinchar sobre Comprar aparece un Pop-up que te repite la información y te incluye un botón de Procesar Compra.

Poner valoración. Comentarios y debajo aparecen secciones con productos relacionados y productos vistos recientemente.

Valoración

★★★★★

Valoraciones: 0,0/5 (0 votos)

Comentarios

¡Sé el primero en escribir una opinión!

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [Pinterest](#)

Botones de compartir. Con unos iconos algo diferentes a los que veíamos en el header.

Figuerola Belles Arts

Carrito de la compra

Figuerola Belles Arts


TEL: +34 93 726 58 35
Lunes a viernes: 9:00-13:30 y 16:00-20:30
Sábado: 10:00-13:45 y 17:00-20:30

Resumen de la cesta

Algunos elementos del header se mantienen, pero muchos se quitan para no distraer al usuario durante el procesamiento de la compra.

Visualización del proceso y de los campos a completar.

Resumen de la cesta Datos y envío Comentarios Formas de pago Finalizar

| Producto | Descripción | Precio unitario | Cantidad | Precio Total |
|---|---|-----------------------------|----------|--------------|
|  | TOUCH MARKERS SHINHAN TWIN - FLUORESCENT PINK Ref. F126 | 4.85 € 6.90 € | 1 | 4.85 € |

Información sobre el producto. Decisión de la cantidad.

Opciones de envío. Retícula de dos columnas de información.

MRV 24h

La agencia de transporte le enviará un SMS indicando la hora de entrega.

A partir de 95.00 € de compra, portes gratuitos

Pasaré a recoger por la tienda

RECOGERÉ EN LA OFICINA DE MRW MÁS PRÓXIMA A MI DIRECCIÓN

Total de productos: **4.85 €**

¿Tienes un cupón de descuento?

Pais de envío:

Zona de envío:

Gastos de envío: 6.90 €

TOTAL (IVA incluido) 11.75 €

CONTINUAR COMPRA

Precio, elección de la cantidad y botón de comprar. Debajo se pueden ver métodos de pago y otra información. Al pinchar sobre Comprar aparece un Pop-up que te repite la información y te incluye un botón de Procesar Compra.

Figuerola Belles Arts

Guía de compra

Devolución sin problemas

Datos de contacto

Figuerola Belles Arts

Problemas y fallos

- La barra del buscador está situada correctamente y es un botón indispensable para una base de datos. No obstante, su usabilidad no queda concluida ya que no aparece un desplegable que indique al usuario que lo que está empezando a escribir existe.
- La sección de la cabecera Regalos en términos de usabilidad puede considerarse algo ambigua. Algunos productos los podríamos incluir en las otras categorías.
- Cuando se despliegan las secciones de la cabecera aparecen una infinidad de categorías y tipologías de productos clasificados que a veces ni siquiera caben en la página. Además, aparecen algunas categorías con foto que ocupan mucho espacio y no queda muy clara su finalidad.
- Al pasar con el cursor por estas categorías no hay cambios de estado en los botones, por lo que excepto por el cambio del curso el usuario no sabe si puede seleccionar un producto.
- Algunas de las secciones de la página Home no tienen mucho sentido. Por ejemplo, haciendo scrolling nos encontramos antes con un anuncio de una marca que celebra su aniversario que con la información sobre la tienda física. De hecho, si pinchamos sobre "Ver tienda" el sitio nos dirige a una ventana con el título Tienda Sabadell que aparecía también en las utilidades del header. Personalmente, lo primero que me vino a la cabeza al ver el título es que la tienda puede tener algún convenio con el Banco Sabadell, aunque en realidad se refiera al emplazamiento de la tienda física, que es Sabadell, por lo que podemos concluir que el nombre está mal elegido (Un "tienda en Sabadell" habría ahorrado errores de interacción).
- Podemos encontrar el elemento "Contacto" tres veces. En el header, en las utilidades del header y en el footer. Tal vez sean demasiados accesos al mismo enlace.
- El botón de Inicio es el botón Home, que te lleva a la página principal. Este botón aparece en las utilidades superiores del header, y justo debajo está el logotipo que también lleva al inicio. Tal vez se podría prescindir de este botón.
- Los iconos que aparecen en el header y los que aparecen después en las secciones horizontales de la página de inicio son muy distintos, unos son de color negro sólido y los segundos tienen contornos finos coloreados. Tampoco tienen el mismo tamaño, algo que sería recomendable. Esto se aprecia especialmente en los breadcrumbs, donde el icono de Home es muy pequeño, casi ínfimo, además de tener otro color.
- El icono del carrito y el botón justo a su lado Comprar llevan exactamente al mismo sitio.
- En el footer aparece información repetida, que podemos encontrar en el header o en las secciones de Inicio.

Figuerola Belles Arts

Problemas y fallos

- El diseño de la web es adaptable. No obstante la información queda limitada en una única columna central que deja a sus dos lados mucho espacio que podría ser aprovechable.
- Cuando en el header pinchamos en el símbolo de Usuario nos lleva al Área Clientes, donde te pide el E-mail y la contraseña, y un botón de Entrar. La pregunta que nos haríamos sería dónde nos tenemos que registrar. Cuando el usuario falla al entrar le aparece un mensaje en un pop-up que avisa de que la contraseña o el usuario es erróneo, un pop-up que tienes que cerrar de propio para poder intentarlo de nuevo.
- En el footer dentro del grupo Datos de contacto encontramos la opción "Cómo comprar" en una tipografía de un tamaño de letra mucho menor y subrayado. Parece que se ha forzado este botón en este espacio, un botón que además, ya encontramos en el header.

La Madriguera Shop

Análisis de sitio web

La Madriguera Shop

Página principal



Etiquetas de cabecera. Organización por temáticas.

NOVEDADES
LA
MADRIGUERA

Rotulador con punta de pincel



Rotulador
base de alcohol



Rotulador de punta flexible



Rotulador
acuarelable



Rotulador
calibrado



Header. Incluye el logotipo y las utilidades de carrito, el buscador, contacto e iniciar sesión.



MAS
VENDIDO
LA
MADRIGUERA

Diseño
y artesanía



RECOMENDAMOS
EN LA
MADRIGUERA

Ilustradores
y diseñadores

Privacidad

Envío
Aviso legal
Términos y condiciones

Ven a vernos

La Madriguera Shop, cruz 2 18002 Granada Spain
Llámanos ahora: 662008755
Email: lamadriguerashop@gmail.com

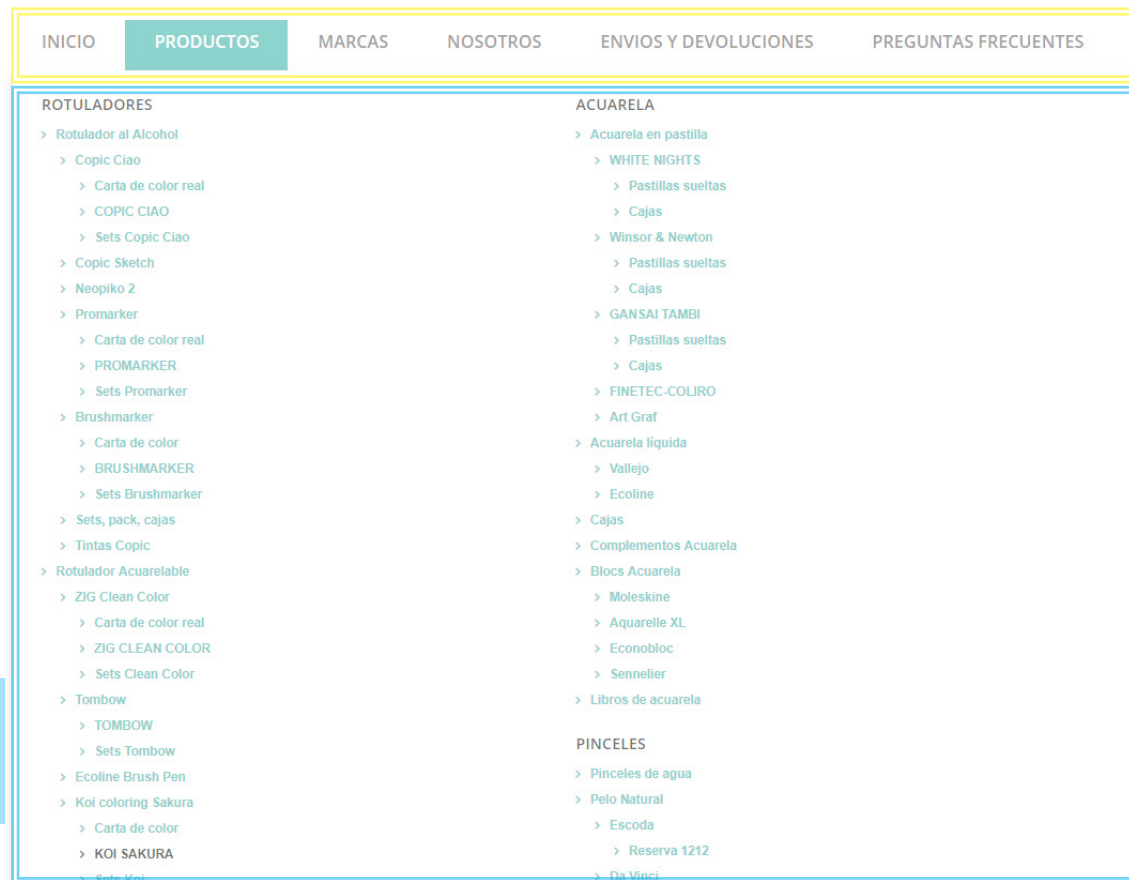


Síguenos   

Footer. En un color destacable y dividiendo la información en dos columnas. Aparece el logotipo y las redes sociales.

La Madriguera Shop

Menú de navegación



Etiquetas de cabecera. Cambian de color cuando está seleccionada o cuando pasa el cursor.

El desplegable que se abre al seleccionar la etiqueta muestra todos los productos, sin una clasificación clara y con una longitud que se sale de la página.

La Madriguera Shop

Más vendido

Breadcrumb.

En este espacio aparece el título con una tipografía inesperada y elementos que sirven de guía (número de productos, página...). Se pueden modificar alguno de ellos, aunque algunos podrían ser prescindibles.

La Madriguera

Carrito: vacío

Buscar

INICIO PRODUCTOS MARCAS NOSOTROS ENVIOS Y DEVOLUCIONES PREGUNTAS FRECUENTES

Productos > Novedades

LA

NOVEDADES Hay 193 productos

Ordenar por Nombre: de A a Z Mostrar 12 por página Vista: Cuadrícula Lista

Mostrando 1 - 12 de 193 items Previo 1 2 3 ... 17 Siguiendo Mostrar todos

NUEVO

4,35 €

NUEVO

NUEVO

Imagen de bienvenida para la sección mal aplicada. Desorienta al usuario y quita espacio a lo verdaderamente importante, que son los productos.

Los productos se listan mediante una galería de fotos acompañadas del nombre, del precio que también indica si está disponible o en stock y de nuevo un recuadro que parece un botón donde pone en verde o en rojo si está disponible el producto.

La Madriguera Shop

Productos

Productos > Rotuladores > Rotulador al Alcohol > Copic Ciao > COPIC CIAO > Copic Ciao 0 Blender

El header se mantiene.

Imagen del producto



Copic Ciao 0 Blender

Rotulador al alcohol rellenable con dos puntas: bisel y pincel
Mezclador e iluminador de colores


Advertencia: ¡Últimos artículos en inventario!

4,90 €
impuestos inc.

Cantidad

1

 **Añadir al carrito**

 Añadir a la lista de deseos

Formas de pago
 

Información muy breve sobre el producto. Avisa si quedan pocas unidades. Directamente te ofrece la posibilidad de comprar.

MÁS

Mezclador de colores, basta con solo una pasada para difuminar los colores y quede un aspecto más real
Para dar más vida o aclarar al resto de colores. Ilumina.
Sirve también para desteñir un color o crear efectos distintos
Rotulador con base alcohol rellenable y con dos puntas: una en bisel para contornos, caligrafía, diseño... y otra en pincel muy flexible.
La tinta es permanente, no tóxica y libre de ácido.

Más información sobre el producto.

La Madriguera Shop

Añadir al carrito

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://lamadriguernasnop.com/es/copic-ciao/894-copic-ciao-0-blender.html>. The page features a product image of a Copic Ciao 0 Blender marker. A shopping cart pop-up is displayed, showing the item added and the total price. Below the pop-up, there is a section titled 'Los clientes que compraron este producto también han comprado...' with four product recommendations: Sharpie Fine... (1,60 €), Portaminas... (3,75 €), Copic Ciao... (4,90 €), and Sharpie Fine... (1,60 €). The background of the page is dimmed to highlight the pop-up.

El fondo se oscurece para destacar el pop-up.

Información de producto en una columna y de precio en otra. Se da la opción de Ir a Caja o Continuar con la compra (lo mismo que cerrar).


Galería de productos de interés.

La Madriguera Shop

Datos de compra

Su carrito

PRODUCTOS EN SU CARRITO Su carrito contiene 1 producto

| producto | Descripción | Disponibilidad | Precio unitario | Cant. | Total |
|---|----------------------|----------------|-----------------|--------------------------------|---------------|
|  | Copic Ciao 0 Blender | En stock | 4,90 € | <input type="text" value="1"/> | 4,90 € |
| Total productos (impuestos inc.) | | | | | 4,90 € |
| Total envío: | | | | | 4,00 € |
| TOTAL | | | | | 8,90 € |

CUPONES

Continuar la compra

1 CUENTA

¿YA ESTÁ REGISTRADO?

» Pulse aquí

NUEVO CLIENTE

Correo electrónico *

Información sobre el producto, con una retícula que simula una factura. Se puede elegir cantidad y aplicar cupón de descuento.

Información varia a completar, dividida por secciones dentro de la misma página.

La Madriguera Shop

Nosotros y Preguntas frecuentes

El header y el footer se mantiene.



QUIENES SOMOS

La Madriguera Shop es una tienda de bellas artes especializada en material de ilustración, dibujo y caligrafía y dedicada a diseñadores, artesanos e ilustradores.

Estamos en el centro de Granada, calle Cruz nº2.

[VISITA NUESTRO TOUR VIRTUAL 360°](#)



Sección de cabecera de preguntas frecuentes sin contenido.

Preguntas Frecuentes

Esta tienda online acaba de nacer por lo que aún faltan muchos productos por incluir.

Si sabes de algún producto que tengamos en tienda que aún no hayamos subido y lo eches en falta a la hora de hacer tu pedido, háznoslo saber via mail a lamadriguerashop@gmail.com y lo incluiremos lo más rápido posible.

Esta sección incluye el título, un breve texto y una foto. No aparece ni contactos ni un mapa de situación. Incluye un enlace enorme a Google Fotos.

Privacidad

[Envío](#)

[Aviso legal](#)

[Términos y condiciones](#)

Ven a vernos

La Madriguera Shop, cruz 2. 18002 Granada Spain

Llámanos ahora: 662008755

Email: lamadriguerashop@gmail.com



Síguenos [f](#) [t](#) [i](#)

Privacidad

[Envío](#)

[Aviso legal](#)

Ven a vernos

La Madriguera Shop, cruz 2. 18002 Granada Spain

Llámanos ahora: 662008755



Síguenos [f](#) [t](#) [i](#)

La Madriguera Shop

Contacta con nosotros

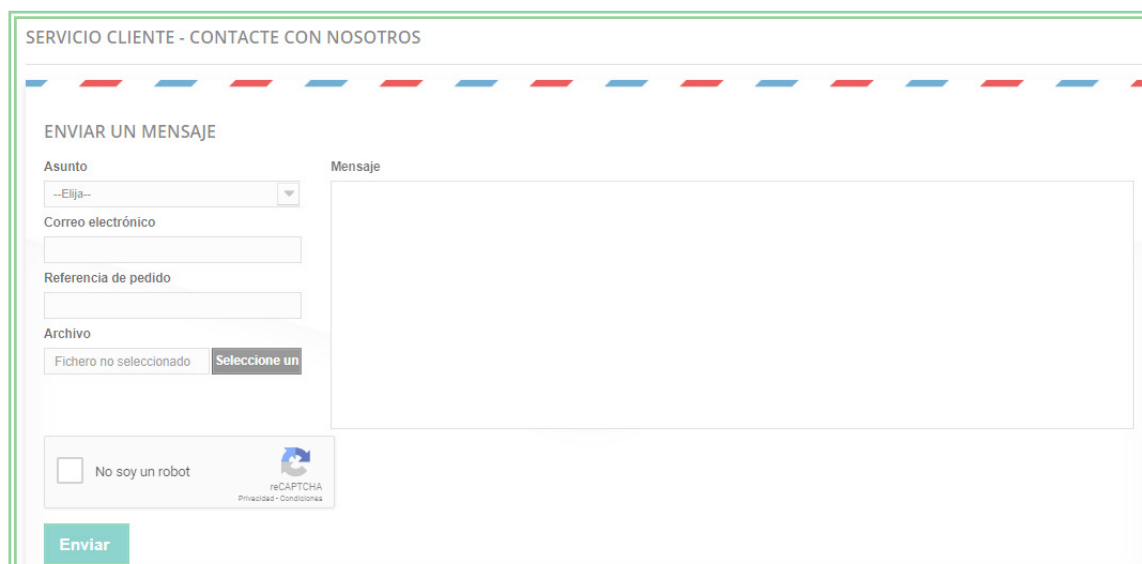
Etiquetas de cabecera



The header navigation bar features the brand logo 'La Madriguera' in a cursive font on the left. On the right, there is a shopping cart icon with the text 'Carrito: vacío' and a search bar with the placeholder 'Buscar' and a magnifying glass icon. Below these elements is a horizontal menu with the following items: INICIO, PRODUCTOS, MARCAS, NOSOTROS, ENVIOS Y DEVOLUCIONES, and PREGUNTAS FRECUENTES.

El header se mantiene.

Contacto



The contact form is titled 'SERVICIO CLIENTE - CONTACTE CON NOSOTROS' and is styled to look like an envelope. It includes the following fields and elements:

- ENVIAR UN MENSAJE** (Section header)
- Asunto:** A dropdown menu with the placeholder '--Elija--'.
- Correo electrónico:** A text input field.
- Referencia de pedido:** A text input field.
- Archivo:** A file selection area showing 'Fichero no seleccionado' and a 'Seleccione un' button.
- Mensaje:** A large text area for the message content.
- reCAPTCHA:** A checkbox labeled 'No soy un robot' and the reCAPTCHA logo with links for 'Privacidad' and 'Condiciones'.
- Enviar:** A teal button to submit the message.

Espacio para enviar un mensaje. Te hace elegir el asunto y poner el número de pedido, limitando el uso de la opción de contacto.

La Madriguera shop

Problemas y fallos

- En la página de inicio los elementos no están incluidos según recuadros, a excepción del header y el footer que sí quedan diferenciados. Haciendo scrolling aparece una galería con enlaces a diferentes productos, que suponemos que son los destacados. Entre las imágenes podemos encontrar unas que llevan el texto “Novedades de La Madriguera”, “Lo más vendido en La Madriguera” y “Recomendamos en La Madriguera”, enlaces que sin duda son de interés para el usuario pero queda mezclado entre los productos.
- Algunas etiquetas de la cabecera no muestran un menú desplegable, y rompe mucho con las etiquetas que si incluyen un menú, además, kilométrico. Aparecen todos los productos de la tienda, clasificados por categorías sin que quede muy clara la jerarquía. Hay tanta información en solo un desplegable que el usuario se pierde en la búsqueda.
- La sección de “Preguntas frecuentes” no tiene contenido, algo que descoloca al usuario. Esta tienda se creó hace cuatro años, por lo que el texto que han puesto para justificar la ausencia de contenido denota que no se actualiza demasiado el sitio.
- En el inicio encontramos una galería de fotos de algunos productos, que no sabemos si son destacados o más vendidos. En esta galería también hay imágenes de “Novedades de la Madriguera”, “Lo más vendido la Madriguera” y “Recomendamos en la Madriguera”. Para acceder a estas secciones hay que hacer scroll, pudiéndose haber aprovechado los laterales y diferenciar estos puntos. Si entramos en alguna de estas tres secciones encontraremos una foto de cabecera en grande que está mal colocada.
- Cuando los productos aparecen listados estos van acompañados de una foto. Si se trata de una categoría sigue el mismo esquema, y las siguientes categorías también. El usuario en algunas tiene que dar más de seis o siete clicks para llegar a los productos individuales deseados, y de hecho algunas fotos se repiten, lo que puede desconcertar.
- En algunos productos disponibles en diferentes colores aparece como un artículo más la carta de color, que evidentemente, no se puede comprar y por ello debería separarse de los artículos que están a la venta.
- Los artículos, además de ir acompañados de nombre y precio tienen un botón de Stock o Agotado, un estado que también acompaña al precio, por lo que se está repitiendo información.
- En el apartado “Nosotros” solo aparece un pequeño párrafo junto a una fotografía de la tienda y un enlace a una imagen 360°. También aparece la calle en la que se encuentra situada la tienda física, sin ningún tipo de diferenciación de la parte “Quiénes somos”. Es una sección con muy poca aportación que además podría haber incluido información de contacto y un mapa de Google.

La Madriguera shop

Problemas y fallos

- En la cabecera encontramos la sección “Marcas”, una sección que podría obviarse y cambiarse por filtros dentro de la categoría en la que nos metamos.
- En el footer, cuando pasamos el cursor sobre los títulos “Privacidad”, “Ven a vernos” y “Síguenos” se cambia a la mano, indicando que se puede pinchar. Sin embargo, no se abre ninguna página al hacerlo.
- En “Envíos y Devoluciones”, en el apartado Gastos de envío encontramos esta frase destacada en negrita: “*Si haces el pedido sin registrarte previamente, la tienda online te pondrá por defecto 12€ de gastos de envío (porque no sabe desde dónde le vas a hacer el pedido). No te asustes, simplemente regístrate :D”. La página web no debería dar instrucciones de errores futuros, estos errores deberían solucionarse. Además, es posible que el usuario no haya leído estas instrucciones.
- En esta misma página te dan un correo para que escribas posibles dudas, cuando sería mucho más cómodo para el usuario colocar un espacio de envío de comentarios.
- En realidad, en las utilidades situadas en el header encontramos “Contacta con nosotros”, que sí que lleva a una página que te permite mandar un correo. El estilo de este rompe totalmente con el que caracteriza a la página pero además te obliga a elegir el Asunto (webmaster o atención al cliente), lo que limita al usuario.
- Cuando se añade un artículo al Carrito aparece un Pop-up que puedes cerrar o elegir entre “Continuar la compra” o “Ir a caja”. Si cierras se supone que debería ser un Cancelar, pero aún así lo añade al Carrito. Además, “Continuar la compra” se entiende que significa seguir comprando en la tienda porque el botón de al lado es ir a caja. En otras palabras, el usuario lo supone por descarte.

PINCOLOR

Análisis de sitio web

Pincolor

Página principal

En el header encontramos el logotipo, la barra de buscador, las utilidades (cuenta, carrito, contacto) y las etiquetas de cabecera clasificadas según temática.

PINCOLOR
desde 1946

Buscar producto...

976 472 612

TODOS LOS PRODUCTOS ▾ BELLAS ARTES ▾ MANUALIDADES ▾ AEROGRAFÍA ▾ DIBUJO E ILUSTRACIÓN ▾ INFANTIL ▾ REGALOS ▾

ROTULADORES

- COPIC CIAO
- BRUSHMARKER
- KOI SAKURA
- ECOLINE
- PROMAKER

Lettering

Dibujo

Caligrafía

Novedades Pincolor [Ver más novedades](#)

Nuevo

Nuevo

Nuevo

Nuevo

Nuevo

Sección de novedades

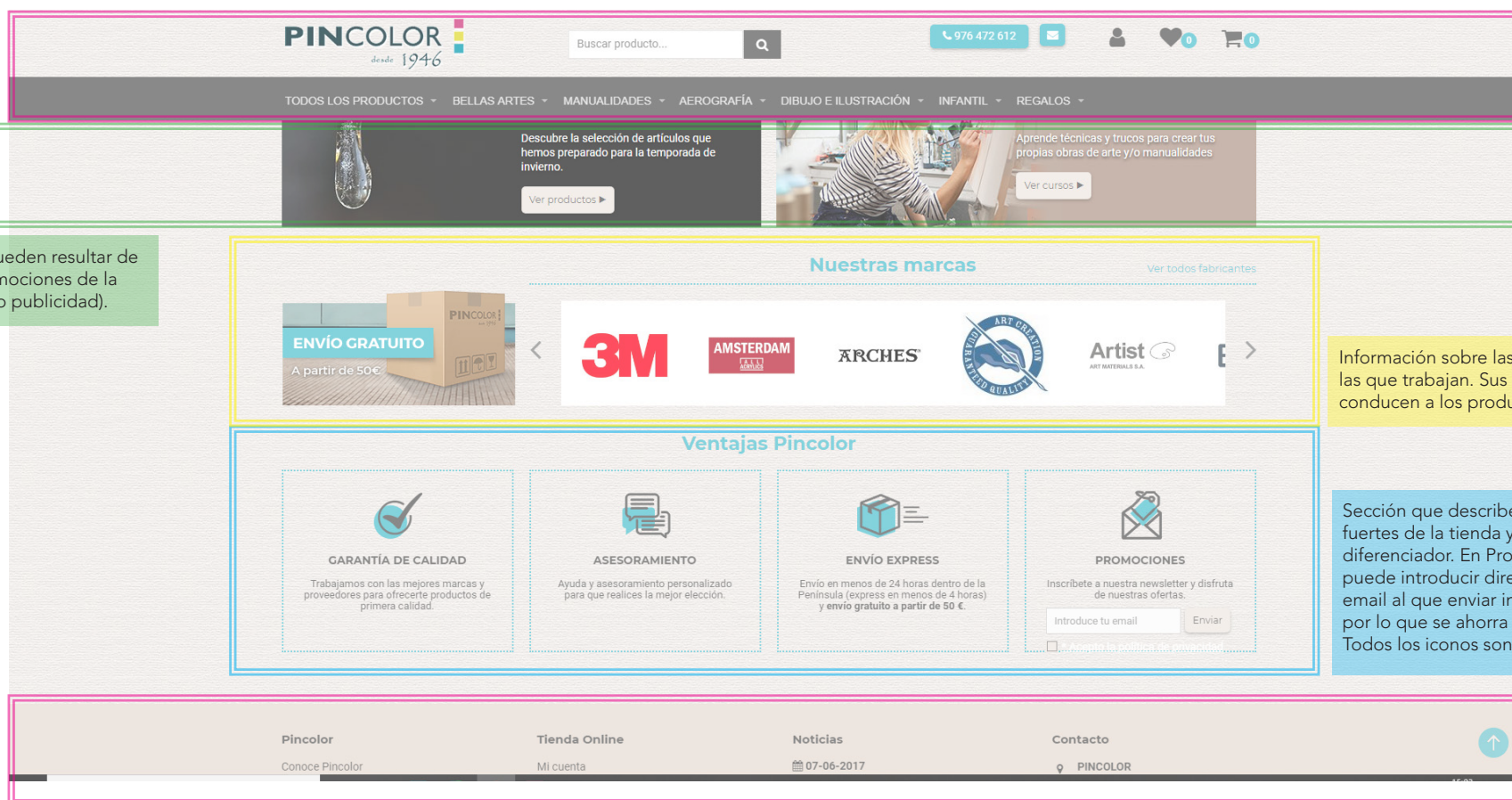
Galería de imágenes que se desliza automáticamente con temporizador. Muestra temas de posible interés para el usuario.

Pincolor

Página principal

Página principal

El header es fijo. Siempre está visible aunque se haga scrolling.



Anuncios que pueden resultar de interés (son promociones de la propia página no publicidad).

Información sobre las marcas con las que trabajan. Sus logotipos conducen a los productos.

Sección que describe los puntos fuertes de la tienda y su aspecto diferenciador. En Promociones se puede introducir directamente el email al que enviar información, por lo que se ahorra una página. Todos los iconos son propios.

En el footer encontramos otra información de interés bien clasificada y dividida su retícula en columnas. Alguna información incluye enlaces para ampliar esta.

Pincolor

Menú de navegación

desde 1946

TODOS LOS PRODUCTOS ▾ BELLAS ARTES ▾ MANUALIDADES ▾ AEROGRAFÍA ▾ DIBUJO E ILUSTRACIÓN ▾ INFANTIL ▾ REGALOS ▾

Accesorios

Accesorios Aerografía
Accesorios Bellas Artes
Accesorios Dibujo-Ilustración
Accesorios Manualidades

Acrílicos

Acuarelas

Adhesivos Colas
Cintas Adhesivas

Aerografos

Barnices-Auxiliares-Texturas

Acrílico
Acuarela
Aerografía
Decopatch
Gouache-Tempera
Modelado
Óleo
Pastel
Pintura Chalky
Pintura Cristal
Pintura Decorativa

Bastidores-Tablillas-Telas

Algodón 3D
Algodón Standard
Bastidores Especiales
Set de Bastidores
Tablillas Enteladas
Telas
Tenazas

Caballetes

Caballetes Campaña
Caballetes Sobremesa
Portacarpetas
Tripodes

Cajas-Sets-Kits

Acrílico
Acuarelas
Aerografía
Caligrafía
Decopatch
Gouache-Tempera
Infantil

Lápices

Modelado

Óleo

Pastel

Kits Rotuladores

Vacias

Caligrafía

Cajas-Kits Caligrafía
Papeles-Blocs Caligrafía
Pinceles Orientales Caligrafía
Plumillas y Mangos
Tintas Caligrafía

Carpetas-Portapianos

Cartón Pluma

Compresores Aerografía

Espatulas

Gouache-Tempera

Herramientas

Herramientas Modelado

Lápices

Carboncillos
Difuminos
Gomas
Lápices Acuarelables
Lápices Color
Lápices Grafito
Lápices Pastel

Portaminas-Minas

Sacapuntas

Libros

Libros Acrílico
Libros Acuarela
Libros Aerografía
Libros Dibujo-Ilustración
Libros Óleo
Libros Pastel
Libros Témpera Gouache

Maniqués Articulados

Oleos

Paletas

Papeles-Blocs

Papeles para Acrílico
Papeles para Acuarela
Papeles para Decopatch
Papeles para Dibujo-Ilustración
Papeles para Gouache-Tempera
Papeles para Infantil
Papeles para Óleo
Papeles para Pastel

Pastas-Arcillas Modelables

Pasteles

Pigmentos

Pinceles y Paletinas

Cajas Vacías
Lavapinceles y Jabones
Pinceles Decopatch
Pinceles Estarcir Plantillas
Pinceles Goma
Pinceles Orientales
Pinceles Acuarela y Temperas
Pinceles Óleo y Acrílico
Pinceles Pintura Cerámica
Pinceles Pintura Cristal
Pinceles Pintura Decorativa
Pinceles Pintura Textil
Porta Pinceles
Sets Pinceles

Pinturas

Pintura Acrilica Bellas Artes
Pintura Acuarela
Pintura Cerámica
Pintura Cristal
Pintura Decorativa
Pintura Gouache-Tempera
Pintura Infantil
Pintura Óleo
Pintura Óleo al Agua
Pintura para Aerografía
Pintura Textil
Pintura Tiza-Chalky

Pistolas Pintado

Proteccion y Seguridad

Proyectors-Cajas Luz

Pulidoras y Lijadoras

Rotuladores

Rotuladores Calibrados
Rotuladores Caligrafía
Rotuladores Cerámica
Rotuladores Dibujo-Ilustración
Rotuladores Infantil
Rotuladores Manga
Rotuladores Permanentes
Rotuladores Punta Píncel
Rotuladores Textil

Soportes para decorar

Las cabeceras son desplegables y cuando está seleccionada una sección a esta le cambia de color el texto. El fondo se oscurece para destacar el desplegable. Hay muchos productos, pero están bien jerarquizados según tipologías.

Pincolor

Categorías de producto

desde 1946

TODOS LOS PRODUCTOS ▾ BELLAS ARTES ▾ MANUALIDADES ▾ AEROGRAFÍA ▾ DIBUJO E ILUSTRACIÓN ▾ INFANTIL ▾ REGALOS ▾

Óleo: Barnices-Auxiliares-Texturas







Catálogo completo de la Tienda del Óleo de PINCOLOR.

La Tienda del Óleo en PINCOLOR

La Tienda del Óleo es la sección que PINCOLOR ha preparado para los amantes de esta técnica, aficionados o profesionales, para que puedan acceder a un amplio catálogo de productos de las principales marcas, a precios muy interesantes. La selección está elaborada con especial interés porque quiere servir de ayuda a toda clase de usuarios, tanto a los recién iniciados como a los artistas o profesores de larga trayectoria profesional.

Más información ▾

| | | | | | |
|-----------------------|-------------------------------------|----------------------------|------------|----------------------|-----------|
| Accesorios | Barnices-Auxiliares-Texturas | Bastidores-Tablillas-Telas | Caballetes | Cajas-Sets-Kits | Espátulas |
| Libros | Maniquís Articulados | Papeles-Blocs | Pigmentos | Pinceles y Paletinas | Pinturas |
| Proyectores-Cajas Luz | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|
|  Oferta |  Oferta |  Oferta |  Oferta |  Oferta |  Oferta |
| Aceite de lino purificado Titan auxiliar para oleo | Aceite universal Titan auxiliar para oleo | Barniz Brillo Talens en spray auxiliar para oleo y acrilico | Barniz de retoque Talens auxiliar para oleo | Barniz de retoque Talens en spray auxiliar para oleo | Barniz de retoques Titan auxiliar para oleo y acrilico |
| 6,53 € -20% | 6,53 € -20% | 13,50 € -30% | 7,01 € -10% | 13,50 € -10% | 6,53 € -10% |

Título de la categoría

Otro título y descripción del apartado.

Etiquetas de navegación, de diferentes artículos relacionados

Galería de productos. Una imagen y el nombre están remarcados para distinguir del fondo. Indica si está en oferta.

Pincolor

Producto

desde 1976

TODOS LOS PRODUCTOS ▾ BELLAS ARTES ▾ MANUALIDADES ▾ AEROGRAFÍA ▾ DIBUJO E ILUSTRACIÓN ▾ INFANTIL ▾ REGALOS ▾



Caballete campaña Artcreation - Umbra

Referencia: **TAL-9105019M**

Caballete de campaña de madera de haya.

Estable y sólido nos permite ajustarlo tanto para trabajar en posición vertical como en posición horizontal.

Precio por unidad: 40,99€ **-15%** **34,84 €**

Cantidad:



Añadir a la lista de deseos

Enviar a un amigo

Imprimir

COMPRAR

Compartir en: Twitter Facebook Google+ Pinterest

Más información

Caballete de campaña de madera de haya.

Estable y sólido nos permite ajustarlo tanto para trabajar en posición vertical como en posición horizontal.

Plegable, queda de forma compacta para poder transportarlo fácilmente.

Medidas:

Anchura parte baja 78 cm.

Visión del producto. Aparece una imagen, el nombre, un breve texto descriptivo y se puede seleccionar la cantidad y aparece el precio.

Compartir en redes sociales.

Más información del producto. Más abajo aparecen "Opiniones" "Accesorios" y "Productos relacionados"

desde 1946

TODOS LOS PRODUCTOS ▾ BELLAS ARTES ▾ MANUALIDADES ▾ AEROGRAFÍA ▾ DIBUJO E ILUSTRACIÓN ▾ INFANTIL ▾ REGALOS ▾

Resumen del carrito de la compra

Tu carrito de la compra contiene: 1 producto



01. Resumen

02. Iniciar sesión

03. Dirección

04. Envío

05. Pago

| PRODUCTO | DESCRIPCIÓN | PRECIO UNIDAD | UNIDADES | TOTAL (CON IVA) |
|---|---|-------------------------------|---|---|
|  | Caballete campaña Artcreation - Umbra TAL-9105019M | 34,84 € | 1 | 34,84 € |
| | | 40,99 € -15% | <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="+"/> |  |
| DESCUENTOS / CUPONES | | Total productos con IVA | | 34,84 € |
| <input type="text"/> | | Total gastos de envío con IVA | | 4,95 € |
| <input type="button" value="Aplicar"/> | | IVA | | 6,91 € |
| | | TOTAL (con IVA) | | 39,79 € |

[← Volver a la tienda](#)

[Continuar →](#)

Gracias a estas etiquetas se puede saber en qué parte del proceso se encuentra el usuario y cuánto le queda.

Producto a comprar. Aparece la información del precio y se pueden aplicar descuentos, además de cambiar la cantidad.

Botones de navegación.

Pincolor

Problemas y fallos

- El logotipo de la empresa no tiene incrustado ningún enlace al Inicio. De hecho, no existe ningún botón que lleve al usuario a esta página.
- Los iconos de mensaje y del teléfono tienen el mismo estilo: ambos parecen botones, pero solo el del mensaje lo es.
- Cuando se escribe un término en el buscador los productos que van saliendo aparecen de forma desorganizada, como si hubiera un error en la página.
- En las etiquetas de cabecera hay una sección que se llama "Todos los productos", las categorías que aparecen en este apartado son el resto de etiquetas de cabecera.
- Los productos pueden tener una etiqueta para Nuevo u Oferta, pero en algunos casos el producto es nuevo y está en oferta pero no aparece la etiqueta, solo el precio rebajado.
- Algunos productos no tienen la opción de Comprar (un botón) por lo que, para mantener la retícula de los recuadros sin desplazar

Mi Tienda de Arte

Análisis de sitio web

Mi tienda de Arte

Inicio

Algunas utilidades.

(+34) 987 261 113 [Guía de Compra](#) [Mi cuenta](#) [Cerrar sesión](#)

MI TIENDA DE Arte **BLACK FRIDAY** *construye los precios* **PRECIO MÍNIMO GARANTIZADO** [Logotipo \(sin enlace\)](#)


[MATERIAL DE BELLAS ARTES](#) [MANUALIDADES](#) [GOMA-EVA FOFUCHAS](#) [SCRAPBOOKING](#) [MÁQUINAS](#) [NOVEDADES](#) [MARCAS](#) [OUTLET](#) [CONTÁCTANOS](#) [BLOG](#)

Consigue tu regalo >


Etiquetas de cabecera según tipología de producto. Hay diferentes categorías y en una sola sección están todos los productos de bellas artes, ya que la tienda es de manualidades.

Hay otras dos etiquetas apartadas del resto, ya que no están relacionadas con los productos.

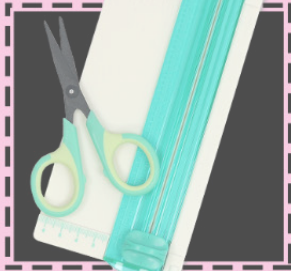
Slider de imágenes de presentación, con noticias y datos a destacar.



Tijeras de precisión
con tu pedido superior a 50 €



Mini cizalla
con tu pedido superior a 80 €



Tijeras y Mini cizalla
con tu pedido superior a 120 €

ENVÍOS CON ASM

SIEMPRE LOS

Tres imágenes con información publicitaria de la propia tienda.

Mi tienda de Arte

Categorías de producto

El header se conserva igual.

(+34) 987 261 113 Guía de Compra Mi cuenta Registrarse

MI TIENDA DE Arte BLACK FRIDAY - contamos los precios - PRECIO MÍNIMO GARANTIZADO

Busca aquí por toda la tienda...

MATERIAL DE BELLAS ARTES ▾ MANUALIDADES ▾ GOMA-EVA FOFUCHAS ▾ SCRAPBOOKING ▾ MÁQUINAS ▾ NOVEDADES MARCAS OUTLET ▾ CONTÁCTANOS BLOG

Página de inicio > Material de Bellas Artes > Óleo > Colores sueltos

Breadcrumb.

COLORES SUELTOS

Óleos sueltos de las primeras marcas del mercado, en distintos tamaños: Georgian Rowney, Goya, Titan, Mir, Talens Rembrandt...

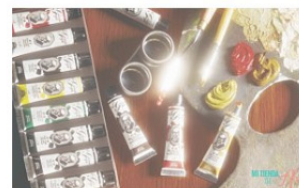
9 artículos



Óleo Rembrandt Tubo 15 ML.



Óleos Titan Extrafino



Óleo Goya Titan 20 - 60 ML



Óleo Georgian 38 ML. Daler-Rowney

Clasificación poco clara.

- Posición ▾ ↑
- Posición
- Nombre del producto
- Precio
- Best Sellers
- Más vistos
- Now in Wishlists
- Reviews Count
- Top Rated
- Nuevo
- Biggest Saving

Mi tienda de Arte

Producto

El header se conserva igual.

(+34) 987 261 113 Guía de Compra Mi cuenta Registrarse

MI TIENDA DE Arte **BLACK FRIDAY** confirmamos los precios PRECIO MÍNIMO GARANTIZADO Busca aquí por toda la tienda... 0

MATERIAL DE BELLAS ARTES ▾ MANUALIDADES ▾ GOMA-EVA FOFUCHAS ▾ SCRAPBOOKING ▾ MÁQUINAS ▾ NOVEDADES MARCAS OUTLET ▾ CONTÁCTANOS BLOG

Página de inicio > Material de Bellas Artes > Óleo > Colores sueltos > Óleo Rembrandt tubo 15 ml.

Breadcrumb.



Información del producto. Precio, posibilidad de añadir a favoritos... Hay un icono que incluye un enlace que lleva a una página no encontrada.

MARCA: REMBRANDT, TALENS

ÓLEO REMBRANDT TUBO 15 ML.

5,10 €

Se al primero en dejar tu opinión sobre este artículo

Óleo Rembrandt tubo 15 ml.

AGREGAR A FAVORITOS GANA PUNTOS

COMPRA, CREA Y PAGA 7 DÍAS DESPUÉS COMPRA SEGURA RECÍBELO EN 24-48H

CATEGORÍAS: Colores sueltos, Rembrandt, VER MÁS PRODUCTOS DE:

Debajo se ofrece información, da la posibilidad de dejar y leer comentarios y aparecen productos relacionados o de interés

Mi tienda de Arte


Carrito

El header se conserva igual.

Header of the website with navigation links: (+34) 987 261 113, Guía de Compra, Mi cuenta, Registrarse. Search bar: Busca aquí por toda la tienda... Navigation menu: MATERIAL DE BELLAS ARTES, MANUALIDADES, GOMA-EVA FOFUCHAS, SCRAPBOOKING, MÁQUINAS, NOVEDADES, MARCAS, OUTLET, CONTACTANOS, BLOG.

CARRITO

Datos del artículo.

| ARTÍCULO | PRECIO | CANT. | SUBTOTAL |
|---|---------|-------|----------|
|  CAJA DE ACUARELA 12 PASTILLAS REMBRANDT , POCKET BOX 05HP8612 | 48,72 € | 1 | 48,72 € |
| VER QUITAR ARTÍCULO | | | |

RESUMEN

| | |
|-----------------------------|---------|
| SUBTOTAL | 48,72 € |
| TOTAL DEL PEDIDO | 48,72 € |
| APLICAR CÓDIGO DE DESCUENTO | ▼ |

REALIZAR PEDIDO

Navigation buttons: < CONTINUAR COMPRANDO, VACIAR EL CARRITO, ACTUALIZAR CARRITO

Botones con funciones desconcertantes para el usuario.

Precio final y continuar la compra.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

Advertisement for other products of interest, showing images of art supplies like watercolor paints and scrapbook pages.

Publicidad de otros artículos de interés.

Mi tienda de Arte

Problemas y fallos

- (Mismo error que Pincolor). El logotipo de la empresa no tiene incrustado ningún enlace al Inicio. De hecho, no existe ningún botón que lleve al usuario a esta página.
- (Mismo error que Pincolor). Los iconos de mensaje y del teléfono tienen el mismo estilo: ambos parecen botones, pero solo el del mensaje lo es.
- Al mismo nivel de estilo y de situación (pero al otro lado de la página) encontramos los botones de las utilidades “Mi cuenta” y “Cerrar Sesión”. Este último debería ir dentro del primero, y no ser un botón aparte tan destacado.
- Las etiquetas de cabecera no se despliegan como se esperaría de un menú desplegable, sino que aparece como un pop-up desde el centro de la página. La información está bien estructurada pero hay demasiada información.
- La página no tiene del todo un diseño dinámico, ya que lo más importante que son las etiquetas de cabecera desaparecen en cuando se reduce el tamaño de la ventana.
- Una vez dentro de Productos, el listado de productos se pueden mostrar en dos formatos. El de lista vertical no incluye fotos, a diferencia del otro.
- Algunas de las fotografías son de los proveedores, pero otras han sido hechas por la tienda.
- En el carrito aparecen productos que te pueden interesar. Según Steve Krug en su libro No me hagas pensar, es precisamente en el carrito donde no es recomendable incluir más información que pueda distraer al usuario.
- “Continuar comprando” tiene una flecha hacia atrás, algo que resulta desconcertante. El resto de botones “Vaciar carrito” y “Actualizar carrito” tienen un estilo que les otorga más importancia de la que debería, además de que son conceptos algo ambiguos e incluso, poco necesarios.
- Además, la cantidad se debe poner a mano.

Versión móvil

Página de inicio

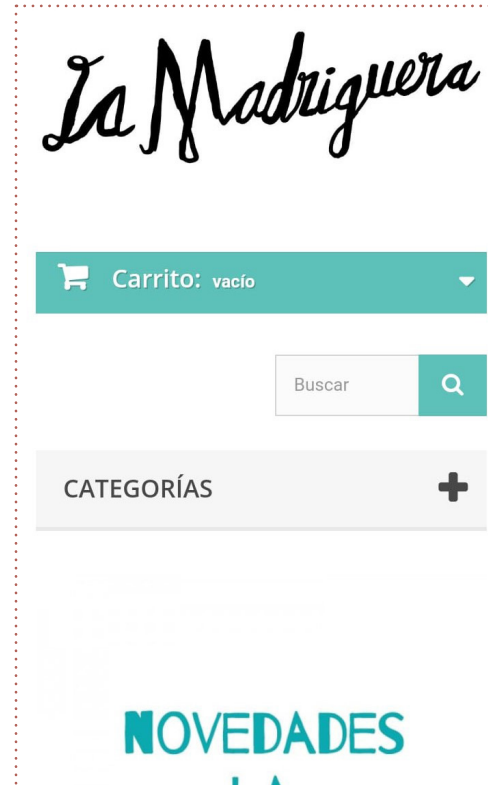
Mi Tienda de Arte



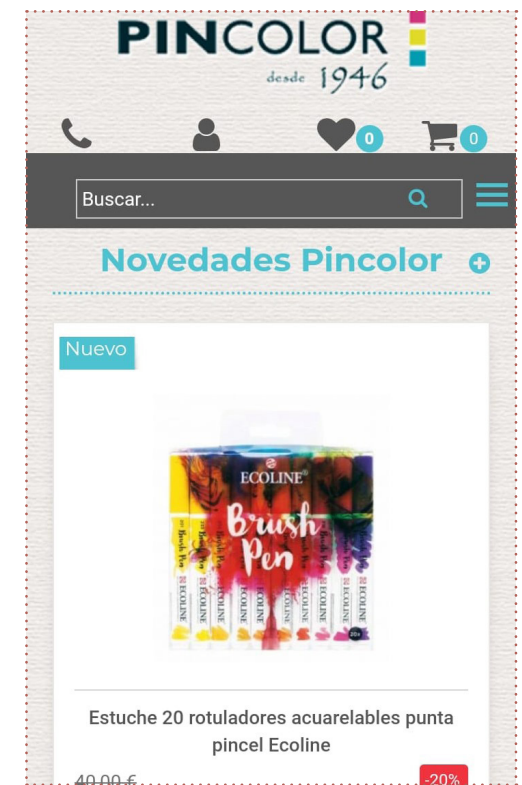
Figuerola Belles Arts



La Madriguera Shop



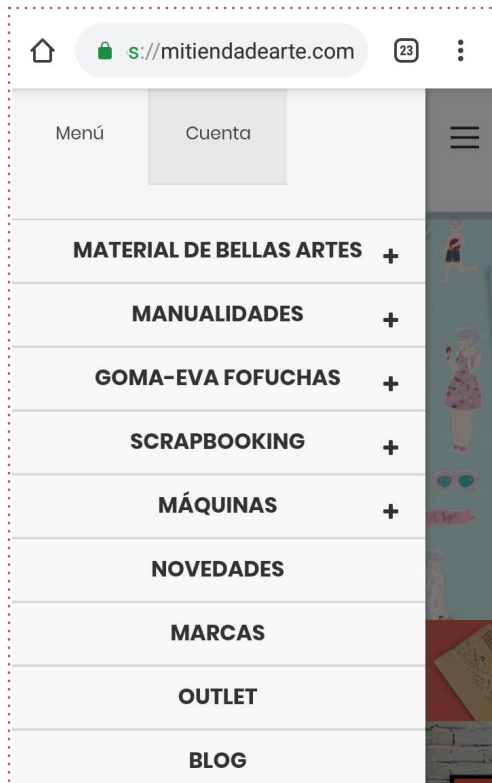
PINCOLOR



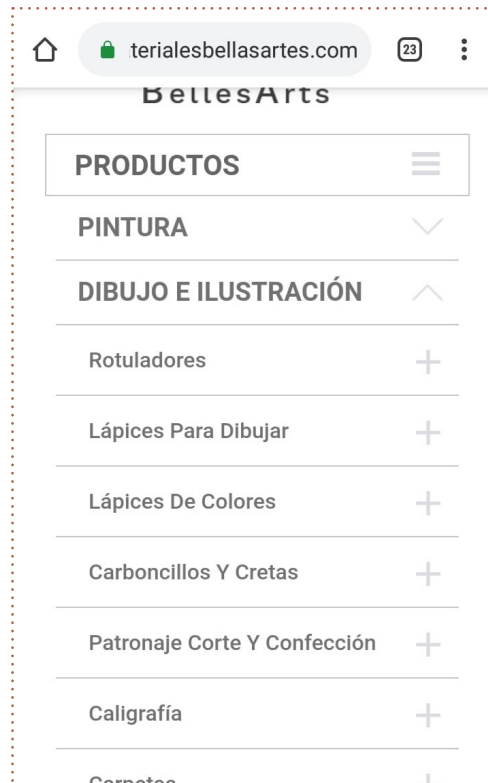
Versión móvil

Menú de navegación

Mi Tienda de Arte



Figuerola Belles Arts



La Madriguera Shop



PINCOLOR



Versión móvil

Producto

Mi Tienda de Arte



MARCA: WE R MEMORY KEEPERS

PLANNER PUNCH BOARD WE R MEMORY KEEPERS

~~24,99 €~~ > 21,24 €



23 Reseñas Valora este producto

Perforadora para planners.

Cant.

1

Figuerola Belles Arts

terialesbellasartes.com

Compra aquí los rotuladores Copic Marker sueltos. Los primeros rotuladores de Copic. El sistema de rotuladores Copic Marker se distingue por su alta e incontestable calidad y ventajas en las innovaciones de sus productos. Es el primer rotulador basado en alcohol, fijando los estándares por su funcionalidad y compatibilidad.

El sistema Copic convence tanto a los diseñadores profesionales, estudiantes y aficionados. Los rotuladores Copic Marker los están usando desde hace décadas los ilustradores y profesionales de todo el mundo. Disponible en 214 colores, nueve puntas reemplazables, y tintas recargables. Las cartas de colores son siempre aproximadas.

9,50 €
7,85 €

1 - +

YR24 J.YR24

La Madriguera Shop



Copic Ciao 100 Negro

Rotulador al alcohol rellenable con dos puntas: bisel y pincel

Advertencia: ¡Últimos artículos en inventario!

4,90 € impuestos inc.

Cantidad

1

Añadir al carrito



Añadir a la lista de deseos

Formas de pago

PINCOLOR



Buscar...



Estuche 5 rotuladores acquarelables colores pastel punta pincel Ecoline

Referencia: TAL-11509901

Estuche con 5 rotuladores de acuarela Ecoline, colores pastel, con punta de pincel flexible que nos permite crear trazos gruesos, finos y rellenar.

Precio por unidad: 9,99 € -20% 7,99 €

Cantidad:

1

-

+

Otras tiendas

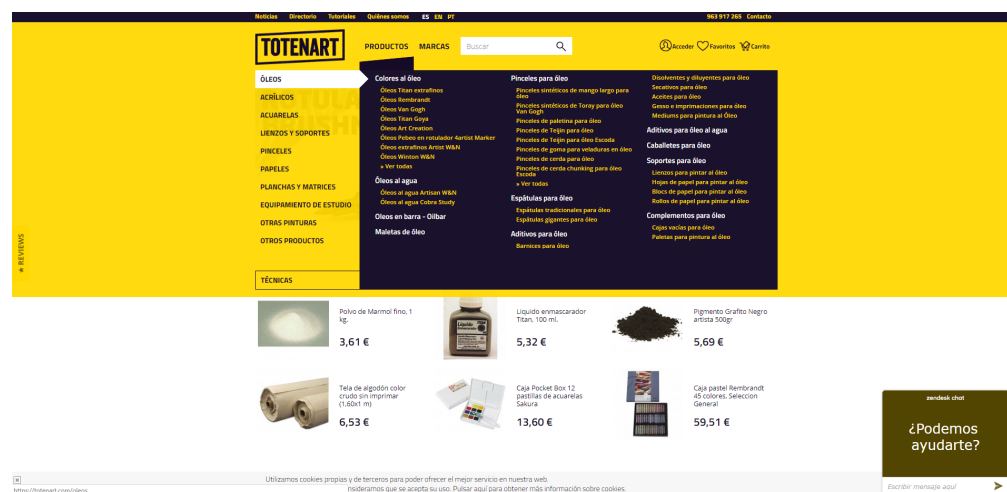
Análisis de sitio web

Totenart

Otras tiendas

- Nada más entrar nos aparecen tres pop-ups: uno central que te pide tu email si quieres recibir propaganda, una pestaña a la izquierda de "Reviews" y otro en la esquina inferior derecha de "¿Podemos ayudarte?". Este bombardeo puede resultar incómodo para el usuario, y aparece nada más entrar en el sitio.
- La información de la página principal está bien jerarquizada, comenzando por una pequeña galería con aspectos destacados. Debajo hay una galería de artículos que les parece faltar un título (¿Son productos en oferta, más vendidos...?). Justo debajo aparece otra sección con tres pestañas con título, y que según se va pinchando, se ven los productos en el mismo espacio.
- En la cabecera solo hay dos secciones: productos y marcas. La segunda no es un menú desplegable pero "productos" sí y despliega a su vez dos espacios: una columna con categorías que en el segundo espacio se clasifican las subcategorías. Este método puede tener sus inconvenientes pero parece ideal para clasificar todos los productos sin hacer un menú infinito.
- Buscando en alguna de las categorías nos encontramos con un "Ups, no disponemos de este producto" algo que denota una falta de actualización del sitio.
- Las breadcrumb en algunas secciones aparecen superpuestas a una imagen de presentación, por lo que, además de no verse según el color de la foto, pasan totalmente desapercibidas.
- Algunas páginas presentan fallos de interacción. Por ejemplo, al aparecer el desplegable de un filtro y no seleccionar nada mientras se sigue navegando, este permanece abierto y aparece por delante de otros menús como el principal.

- Arriba, en las utilidades, existe un enlace a "Tutoriales, directorio, noticias" que lleva a otra página adicional a la tienda. ¿Realmente esconder tanto estos apartados es buena idea?



Barna Art

Otras tiendas

- El sitio web de esta tienda estéticamente resulta poco atractivo, y cuenta con una gran cantidad de ruido. Se mezclan muchísimos colores sin ninguna armonía cromática y estos, unidos a la tipografía elegida y a las letras mayúsculas le otorgan un carácter duro al sitio.
- Un error bastante llamativo es que la opción “Regístrate” es una etiqueta dentro de la cabecera, y las utilidades de carrito de la compra aparece debajo de la cabecera, cuando debería aparecer encima junto al resto de utilidades.
- En la página principal encontramos un apartado llamado “El Barnartismo”, algo que puede desconcertar al usuario. Se trata de una innovadora forma de llamar al “Nosotros” pero sin estar en la sección que debería.
- Cuando entramos en alguna categoría de dibujo de la columna de la izquierda se nos presentan botones en cuyo interior hay una imagen en miniatura y el nombre de la sub categoría. El botón cambia de estado cuando pasamos el cursor, pero solo se abre el enlace si se le pincha al texto.
- Cada sub-categoría tiene una lista de productos acompañados de un cuadro para introducir la cantidad (cuando debería ponerse unos botones de + o -). Al lado de la imagen aparece una lupa, lo que el usuario entendería como un “ampliar la imagen” pero en vez de ampliarla entra en el producto.
- Los botones de “compartir” suelen usarse para redes sociales muy conocidas. Sin embargo aquí se usan unos iconos poco conocidos.
- Cuando se añade un producto a la cesta y vas a ver el carrito aparece justo debajo del producto a comprar un producto que también te puede interesar. Esto puede confundir al usuario.

- En ocasiones en los textos existe la opción “Ampliar texto” pero sin haber nada que ampliar.
- El menú en la izquierda muestra sub-categorías en el mismo menú solo cuando se pincha sobre una categoría.
- No existe un footer.



Vicen Piera

Otras tiendas

- El logotipo, además de no ser un botón al inicio, es ilegible, debido a la baja calidad de la imagen.
- Las etiquetas de cabecera (no clasificadas por producto) no despliegan su contenido a no ser que se pinche con el ratón. El único que se despliega el menú al pinchar es la sección Productos, pero que se debe volver a pinchar en el mismo sitio si se quiere quitar el desplegable (poco automático e intuitivo).
- El buscador tiene tres barras de búsqueda “referencia”, “descripción” y “marca”. Además de no quedar claro su uso (si hay que rellenar todos los campos o no) una vez que se pincha sobre el campo desaparecen las indicaciones que definían lo que se debía escribir, y no vuelven a aparecer a no ser que se reinicie la página.
- Los iconos de Login y Cesta no son los convencionales, así que resulta costoso identificar su utilidad a no ser que se lea.
- El footer no es el final de página: debajo hay un despliegue de párrafos que describen las secciones dentro de Productos, y al final del todo una lista poco atractiva de productos muy solicitados.
- En la página de Productos aparece un menú a la izquierda en el que se ven todas las categorías, pero no queda demasiado claro el uso de los colores y los subrayados. El breadcrumb tampoco queda nada claro (usa mayúsculas y puntos, y todas las categorías y subcategorías tienen la misma tipografía y color).
- A la hora de comprar un producto se le da más importancia por el tamaño a los botones de compartir que a la función de comprar. Además, la mayoría de productos no tienen descripción, y el hecho de no incluir un

espacio interactivo de productos relacionados provoca que el usuario corte la navegación. La página no suscita interés.

- En el header, en utilidades, indica: “Portes gratuitos a partir de 75€ - Recomendarnos tiene premio”. Este servicio parece interesante pero no se le da la publicidad que merece.

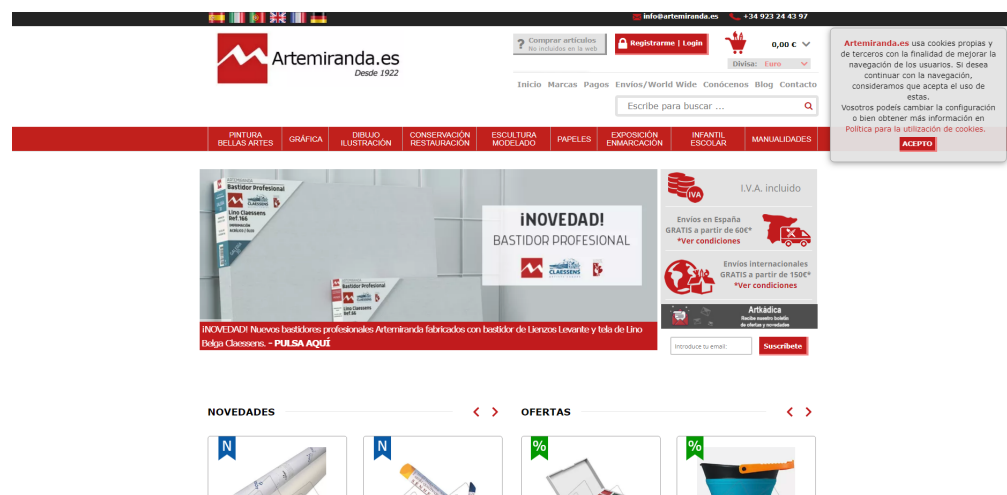


Artemiranda

Otras tiendas

- En este sitio en vez de hacer uso de botones o textos hacen un uso abusivo de las imágenes de montajes. Esto es muy notable en la parte de “Nuestras tiendas” al final de la página principal, donde los enlaces tienen el título en una imagen de una tecla.
- Las secciones que nos encontramos en las etiquetas de cabecera pueden que no sean las más acertadas. Personalmente, la sección de “Gráfica” colocada entre “Pintura” e “Ilustración” me ha descolocado porque es un ámbito distinto.
- El footer está lleno de información, e incluye imágenes que lo único que aportan es ruido.
- También en la página principal hay un apartado que se divide en dos columnas: Novedades y Ofertas. Estas dos columnas están tan poco diferenciadas que confunden.
- Llama la atención que la página está disponible en muchos idiomas, pero cuando se selecciona uno nos damos cuenta de que es una imagen más de hace como botón de Google translate y que es el buscador el que cambiaría por defecto el idioma del contenido.
- Mientras navegamos por las diferentes páginas mirando diferentes categorías nos acompaña siempre a la derecha una serie de imágenes con promociones e información. Algo que puede resultar molesto y pesado para el usuario.

- Cuando llegamos a un listado de productos en muchos de ellos aparece en rojo debajo del precio: Promoción del 50%. Como no se ve el precio original ni el final el usuario puede llegar a pensar de que es una mentira, además de que el usuario no debería calcular el precio original. Si entramos en el producto nos aparece una tabla con muchas columnas con el precio original, el final, el descuento, el precio de compra, etc... demasiada información reiterativa.



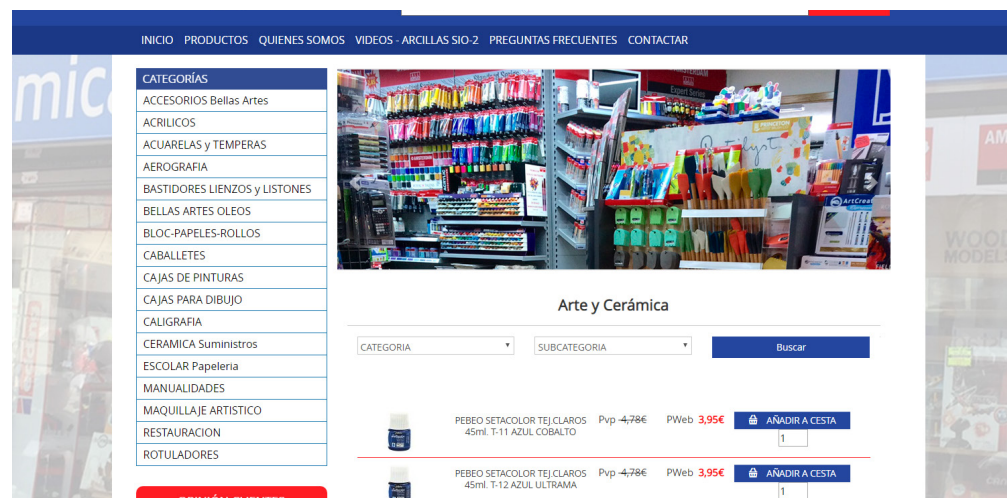
Arte y cerámica

Otras tiendas

- En el apartado “Quiénes somos” el cliente probablemente espera algo de texto que indique qué es la empresa, a qué se dedica, cuándo nació, qué es lo que ofrece... Sin embargo, en vez de eso encontramos una galería de fotos de el interior y el exterior del local, y posteriormente, un mapa de situación de la tienda.
- Los colores principales son el azul y el rojo, y este último es usado para destacar cosas importantes como el precio de los productos o el buscador, pero también se usa un recuadro de “Lo que opinan los clientes”. La página te intenta convencer de lo genial que es el sitio a pesar de tener muchos fallos.
- En la página principal encontramos una foto 360º del sitio, y seguidamente un espacio con el título “Arte y cerámica” precediendo a una lista de productos. Este título, además de inapropiado por no aportar nada, es repetitivo ya que en todo momento gracias al logotipo en el header ya sabemos donde estamos.
- En este espacio hay unos filtros por categorías, pero algunos no llevan a ningún producto.
- La sección productos es un listado de todos los productos disponibles, sin ningún tipo de organización ni jerarquía. Es decir, en Inicio los productos pueden clasificarse, pero en el apartado Productos no.
- “Mi cuenta” está acompañado en una flechilla que indica hacia abajo, pero se presentan como botones independientes que además, el primero no

hace nada.

- En algunos lugares encontramos la imagen del logotipo de la empresa seguida de un subtítulo que dicta “Imagen no encontrada”, lo que podría ser un error al montar el sitio.
- En general, el sitio está mal distribuido. Faltan utilidades y en la cabecera hay secciones que son irrelevantes para una tienda online, y el usuario encuentra muchas dificultades para encontrar un producto.
- Además, los colores son muy fuertes y cansan la vista.



SEO

Primeros resultados

Si introducimos en un buscador las palabras “tienda bellas artes” (y obviando las tiendas recomendadas según la ubicación) el posicionamiento web nos ordena:

1. TotenArt (Anuncio)
2. BarnaArt
3. Mi Tienda de Arte
4. Pincolor

Buscando “tienda de arte online”

1. Artemiranda
2. Mi tienda de arte
3. Mi tienda de arte (otra sección)
4. Barna Art

Buscando “tienda de arte”

1. Mi Tienda de Arte (Anuncio)
2. Mi Tienda de Arte
3. Pincolor
4. Artemiranda

Es decir, que de todas las páginas estudiadas solo tres de ellas han conseguido tener un buen posicionamiento web sin necesidad de promoción SEM.

Conclusiones

Investigación

- La estructura de las páginas de inicio suele ser: logotipo, utilidades, barra de navegación (indispensable), menú de navegación, ofertas, etc. Además, el encabezado siempre es fijo, mientras que el footer no se alcanza hasta que el usuario hace suficiente scroll.
- La clasificación por tipología de producto en las etiquetas de cabecera dan un aspecto más limpio a las páginas. En estos casos las secciones de Nosotros o Contáctanos suelen ocupar un lugar en el footer o tener menos grado de importancia en el header.
- Algunas de los sitios estudiados no solo se dedican a la venta de producto, sino que también ofertan cursos, tienen un blog de arte, etc.
- Las tiendas tienden a destacar en la página de inicio que el envío a partir de cierta cantidad es gratis, por lo que se deduce que es una estrategia de marketing.
- Un problema muy extendido en la mayoría de sitios estudiados, es la cantidad de categorías y subcategorías de productos que existen. Una solución poco acertada que dan es incluir todas ellas en el menú que se despliega de la etiqueta de navegación correspondiente. Esto resulta incómodo para el usuario además de poco estético.
- Incluir junto al resto de utilidades del encabezado un enlace o botón para enviar un correo electrónico es recurrente.
- Las ofertas o productos destacados suelen incluir iconos identificativos para remarcar el significado.
- Nuestras marcas es un apartado que aparece en forma de slider al final de la página de inicio. En algunas tiendas se destacan las marcas en el propio menú de navegación o también en el carrusel del inicio de página, como algo a destacar por parte de la empresa, un sinónimo de calidad.
- La información que aparece en la versión móvil de estas webs tiende a reducirse, y solo aparece lo indispensable para evitar que el usuario tenga que moverse horizontalmente demasiado.
- En la versión móvil, algunos textos son sustituidos por iconos representativos, y el menú de navegación se condensa en un menú hamburguesa que es necesario pinchar para que muestre las distintas categorías. Se sustituyen las largas listas por páginas intermedias, lo que resulta mucho más limpio para el usuario aunque tenga que dar más clicks.
- Las galerías de imágenes y los productos se apilan ocupando toda la página, mientras que en la versión de ordenador aparecían entre 3 y 5 columnas de productos.

Análisis de usuario

Investigación

En la segunda reunión con el propietario de Expresión's se habló sobre los diferentes perfiles de usuarios que acuden a la tienda.

Él se ha referido a dos tipos clave: los profesionales y los amateur. Se trata de una buena clasificación de sus clientes y probablemente será una gran mayoría. Ambos usuarios tipo tienen en común que en mayor o menor medida, tienen conocimientos sobre lo que van a comprar, pero que seguro tienen interés por el arte.

No obstante, no podemos olvidar otros tipos de usuarios que pueden aparecer en la tienda, tanto online como física. Se trata de los usuarios que buscan un regalo para un amigo o familiar. Teniendo en cuenta que en muchos sitios estudiados aparecían en las secciones de navegación el apartado "Regalos" sería lógico incluir los usuarios que pueden estar interesados en hacerlos.

Por ello estudiaremos estos tres usuarios: profesionales, amateurs y personas que van buscando regalos.

Análisis de usuario

Investigación

Profesional

El profesional será una persona (de cualquier género) que seguramente comprenderá una edad entre los 25 y 60 años aproximadamente.

Este tipo de usuario se caracteriza por tener las ideas claras y conocimientos bien asentados sobre la pintura y los materiales que suele adquirir, por lo tanto, en el caso de entrar en la tienda física, preguntará directamente al dependiente si tienen un determinado artículo, y si es así lo comprará, y si no, elegirá entre otras opciones que le ofrezcan.

En el caso de la tienda online buscaría directamente en la barra del buscador, que es el atajo más rápido. A lo mejor prestaría atención a las diferentes secciones que hay (si son de productos, podría buscar y llegar al mismo camino mediante clicks para explorar otras alternativas).

Como profesional, el precio es importante, pero mucho más lo es la calidad de lo que compra, por lo que, para él o ella, que se vea claramente de qué marcas dispone la tienda sería un dato imprescindible.

Tratándose de un artista freelance probablemente las cantidades serían reducidas, pero en el caso de que el susodicho llevara una academia o negocio similar, adquiriría cantidades más elevadas.

Para estas grandes cantidades podría existir alguna opción de pedir un presupuesto personalizado en el que se aplique un descuento por cantidad.

Con este tipo de usuarios valdría la pena que la página ofreciera alguna opción de fidelización con el cliente. Tal vez una tarjeta amigo o algún tipo de descuento en las compras por ser comprador habitual. De esta forma aseguramos que el cliente no se vaya a la competencia.

Además, la suscripción voluntaria al newsletter de la empresa ayudaría al usuario profesional a estar atento a todas las novedades.

Análisis de usuario

Investigación

Amateur

El rango de edad en este tipo de usuario es más amplia, ya que desde muy jóvenes las personas pueden sentir pasión por la pintura .

Sin embargo y a pesar de las diferentes edades, este usuario seguramente vaya buscando precios competitivos y no dará tanta importancia a la marca, aunque siempre será un plus. Seguramente en su habitación tenga una colección de muchos materiales de marcas baratas y alguno de marca cara como capricho. Al contrario que los profesionales, los amateurs no tendrán estudio propio y el tema del espacio será un problema, por lo que la cantidad de productos que pueda adquirir será limitada, sumado al tema del presupuesto del que dispone.

Cuando entren a la tienda física echarán un ojo a la tienda para ver qué podrían comprarse con el dinero del que disponen, y si van a buscar algo concreto, preguntarán. Seguramente el tiempo que está con el dependiente es mucho mayor que con los profesionales, ya que además, buscarán consejo.

En el caso de la tienda online, el usuario no contará con esta ayuda adicional, por lo que el propio sitio deberá facilitar su estancia. Serán necesarias unas etiquetas de navegación en la cabecera que dejen clara la tipología de producto, ya que su clasificación es algo que sí que conoce el usuario amateur.

Es muy probable que al usuario se le vayan los ojos con los productos en oferta, por lo que su existencia aparezca en la propia página de inicio incitaría a la compra del mismo.

Mientras navega por la página buscando diferentes productos sería de gran ayuda que automáticamente apareciesen artículos similares que pudieran interesarle, para que el usuario no tenga que volver atrás todo el rato.

La opción de marcar como favoritos en vez de que aparezcan directamente en el carrito podría darle confianza y seguridad.

Además, la sección “Contáctanos” debería estar siempre visible, e incluso, la posibilidad de que exista un foro o un chat donde hacer preguntas a los dependientes de la tienda.

Si no fuera posible, el usuario también haría caso y se guiaría por las valoraciones puestas por otros consumidores, mediante puntuación y comentarios, por lo que habilitar esta sección sería casi indispensable.

Análisis de usuario

Investigación

Comprador de regalos

Este tercer caso es mucho menos habitual pero no se debe pasar por alto. De hecho, en algunos sitios estudiados se ha potenciado su existencia añadiendo una sección de producto titulada “Regalos”.

Si el mismo usuario entrara en la tienda física, preguntaría directamente al dependiente sin prestar demasiado atención a los artículos expuestos. Iría buscando paquetes, ya que regalar un producto individual sería algo inapropiado para un presente. El presupuesto dependería de la persona, pero podría rondar entre los 20 y los 60 euros. El dependiente le recomendaría la mejor opción.

Seguramente para este usuario el navegar en el sitio resulta algo complicado, ya que se podría suponer que no tiene mucha idea de los productos que se encuentran allí. Por ello, que el sitio parezca sencillo e intuitivo le animará a quedarse.

Puede que conozca el producto que su conocido quiere, y si es así buscaría directamente en la barra de buscador, ya que de clasificaciones no tendría mucha idea.

Por ello, la sección “Regalos” le ahorraría mucho tiempo si está bien organizado. En los sitios que se han visitado para hacer el estudio de mercado este apartado incluía artículos como plumillas y bolígrafos, pero esta decisión reduce mucho las posibilidades.

Incluir productos que incluyan diferentes productos, como pueden ser sets o maletines, podría ser una buena opción. Incluso, como ya hemos visto en sitios como “La madriguera shop” existen packs personalizados que los trabajadores de la tienda se encargan de preparar y que en fechas marcadas podrían aportar un gran valor añadido (navidad, black friday...).

También en este caso enlaces a productos destacados, similares o recomendados ayudarían al usuario y harían que el uso del sitio más ameno.

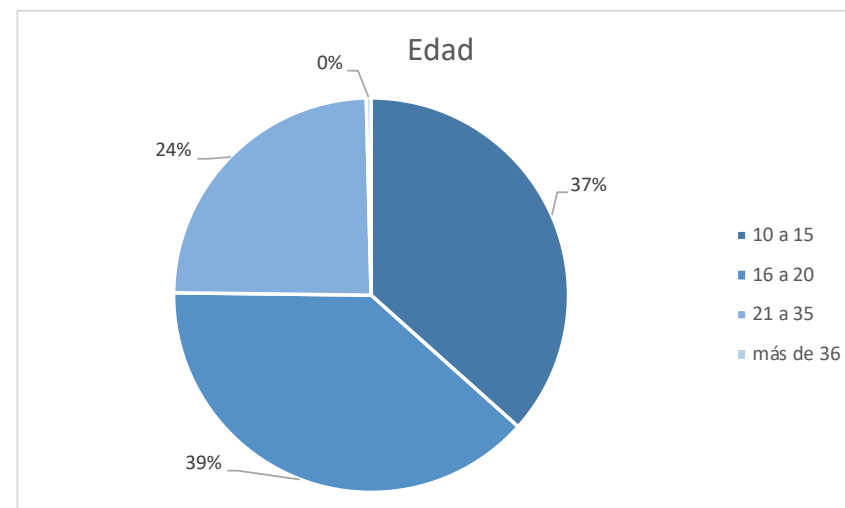
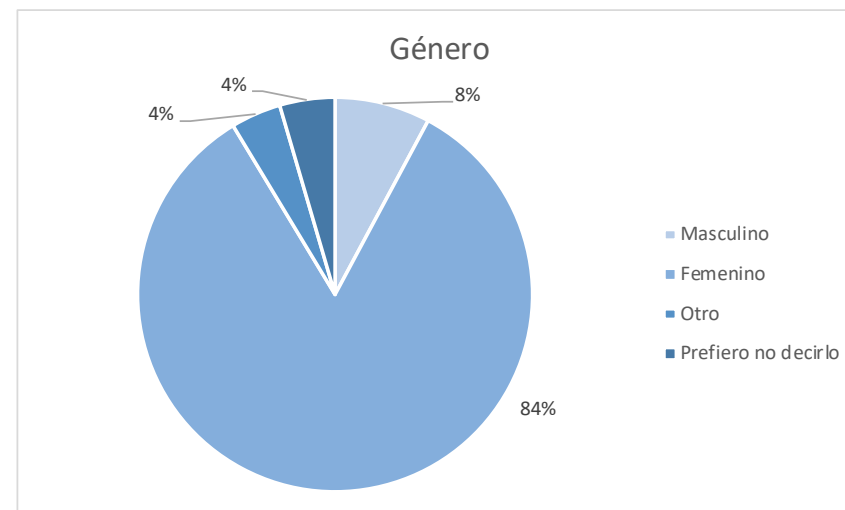
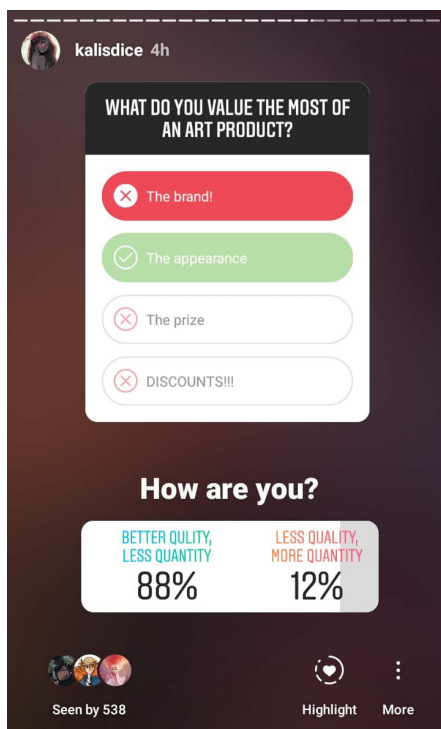
Encuesta

Análisis de usuarios

Para conocer mejor las opiniones de los potenciales usuarios se ha realizado una serie de encuestas en Instagram, desde la cuenta de arte @kalisdice.

500 personas participaron en la sencilla encuesta, que fue realizada el 17 de marzo, abierta durante un día. La encuesta se hizo con ayuda de instagram stories, con las herramientas poll, quiz y sticker questions. De esta forma los usuarios podían participar sin necesidad de acudir a un enlace externo.

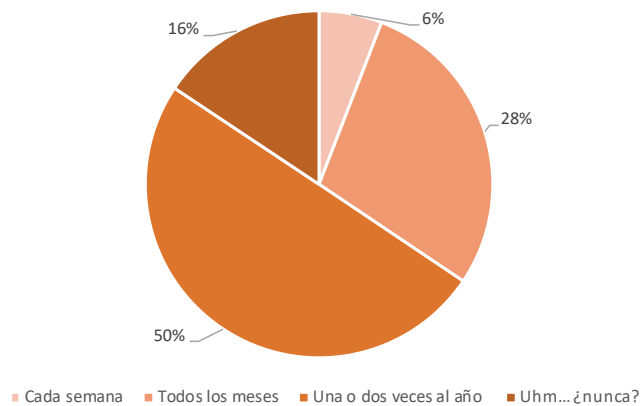
El público que participó fueron personas de diferentes edades interesadas en el mundo de la ilustración, por lo que se podía obtener una respuesta más precisa y real.



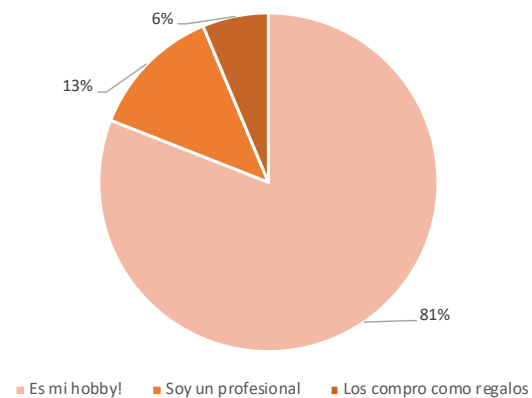
Encuesta

Análisis de usuarios

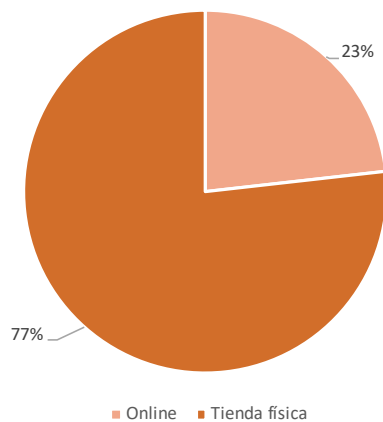
¿Con qué frecuencia compras materiales de arte?



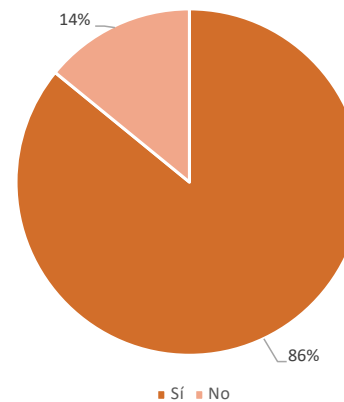
Tú compras material de arte porque...



¿Cómo sueles hacerlo?



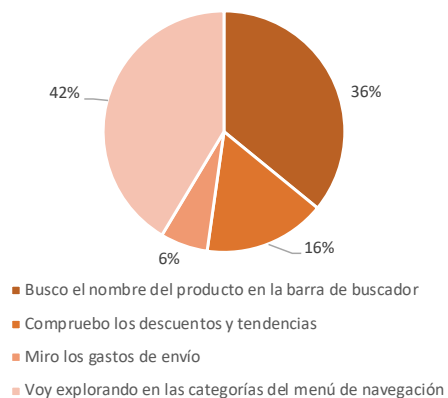
¿Sueles regalar artículos de arte?



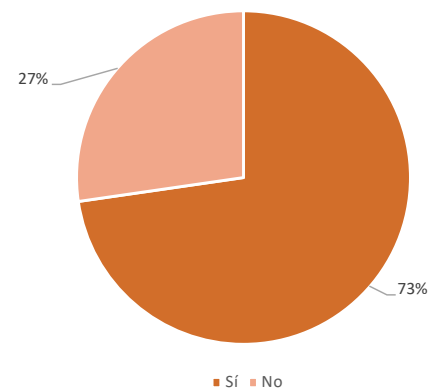
Encuesta

Análisis de usuarios

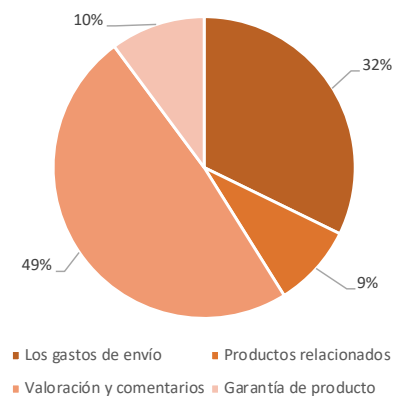
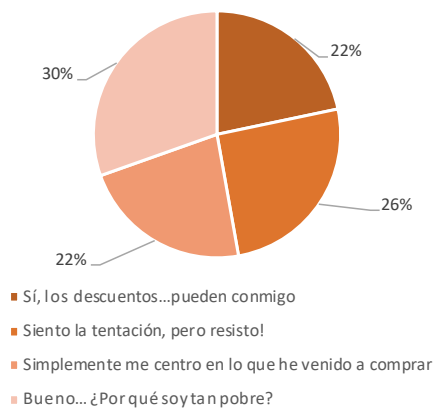
Lo primero que haces cuando entras a una tienda online es...



¿Te resultan molestos los anuncios mientras estás comprando?



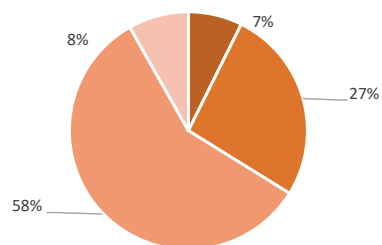
¿Alguna vez te has sentido tentado a comprar algo que no pensabas? ¿Qué consideras indispensable que aparezca en una tienda online?



Encuesta

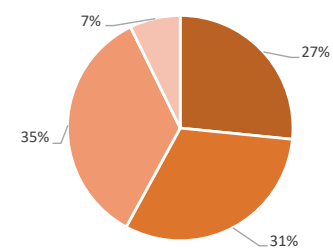
Análisis de usuarios

¿Cuál de estas opciones te da más confianza?



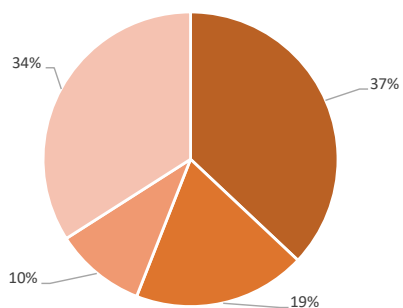
- Un email o un contacto de la tienda física
- Que no aparezcan sorpresas en el precio final
- buenos comentarios y opiniones de otros clientes
- Las marcas conocidas o famosas

Quieres regalar algo de arte, pero no sabes cómo funciona la cosa...



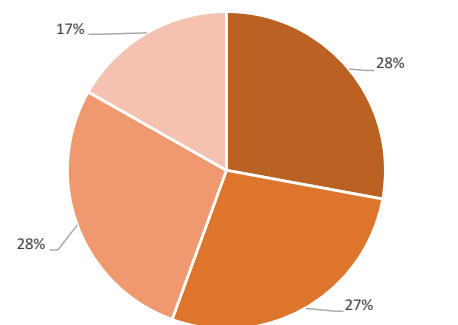
- Le compraría algunas cosas y espero que le guste
- Me vendría bien algo de ayuda. ¿Un apartado para regalos, por ejemplo?
- No le compraría algo a no ser que sepa lo que quiere la persona
- Los descuentos son la mejor opción!

¿Cómo crees que tendría que ser una tienda online de artes?



- Vibrante y colorida
- Seria y elegante
- Muy bonita y adorable
- No me importa demasiado...

¿Qué es lo que más valoras de un producto de arte?

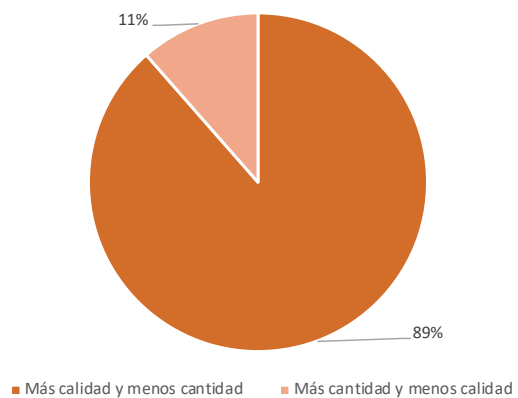


- La marca
- La apariencia
- El precio
- LOS DESCUENTOS!

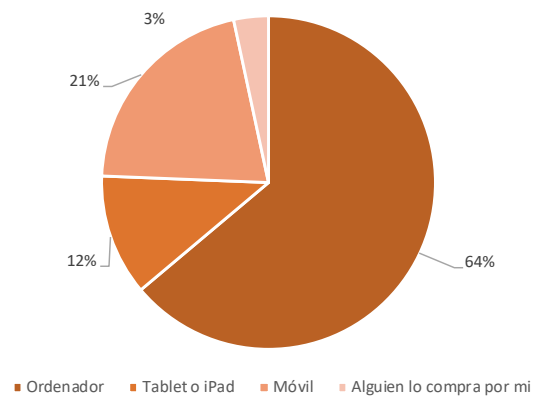
Encuesta

Análisis de usuarios

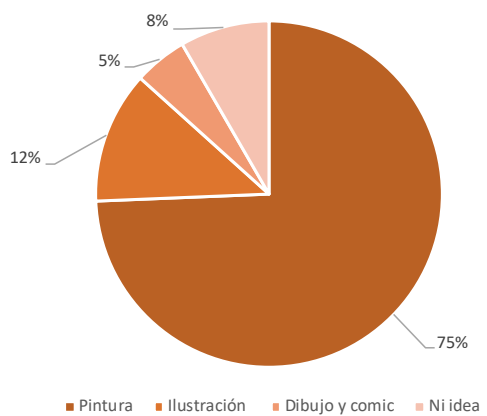
¿Qué tipo de persona eres?



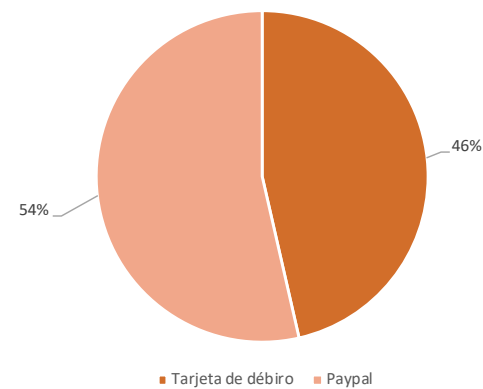
Cuando compras online, sueles realizar la operación...



Quieres comprar unas ACUARELAS. ¿Dónde empiezas a buscar?



¿Qué método de pago prefieres?



Encuesta

Análisis de usuarios

Ventajas de comprar online (según encuestados)

- Fácil de encontrar lo que estás buscando
- Más barato
- Puedes encontrar marcas inusuales
- Más opciones, algunas más baratas
- Fácil acceso a cualquier cosa
- Más cupones de descuento y ofertas
- No hace falta dejar la casa
- Más inventario y opciones de productos, puedes encontrar productos específicos
- Algunos productos en las tiendas pueden haber sido usados, por lo que es más fácil encontrarlos gastados
- No hace falta tener interacción con nadie
- Puedes comparar precios de distintas tiendas
- Puedes conocer las opiniones de las personas
- Ahorra tiempo
- Nadie te tienta a comprar
- Vivo en un pueblo, así que es la única forma de conseguir los materiales
- Más comentarios de otras personas

Ventajas de comprar en una tienda física (según encuestados)

- Puedes ver, tocar y probar los productos
- Ves lo que estás comprando
- No tienes que esperar a que te llegue el producto a casa
- La experiencia de estar en la tienda
- Ayudas al comercio local
- Los profesionales te dan consejos
- Te haces una idea de como son
- No hay gastos extra de envío
- Puedes ver los tamaños reales y pedir consejos
- Muy placentero el ir a una tienda
- La calidad seguramente sea mejor
- Hay descuentos y temporadas de rebajas
- Pueden ofrecerte alternativas al producto

Encuesta

Análisis de usuarios

Sugerencias, quejas, comentarios... (por encuestados)

- En algunos casos la navegación resulta deficiente
- Algunos tiempos de envío son ridículamente largos
- Que exista una opción de productos más populares
- Que se puedan guardar algunos productos favoritos
- La maquetación tiene que ser agradable para el usuario
- Número de seguimiento de los envíos, mejoraría la experiencia del cliente
- Más variedad de opciones
- La opción de que los usuarios puedan añadir sus opiniones e incluso imágenes
- Alguna forma de que se asegure de que el sitio es seguro y que se puede reclamar o devolver productos si hay algún problema
- Suele ser bastante tedioso el proceso de compra
- Que queden claros la política de devoluciones y los precios de envío
- Algunos productos no son como se esperaba o como aparece en la imagen
- Que no hay suficiente información sobre los productos
- Algunas tiendas que he visto anuncian productos que realmente no venden
- Poner Paypal como opción de pago
- La incertidumbre de que preparen bien los productos
- Te puedes distraer fácilmente con productos relacionados
- Proponer productos relacionados. Por ejemplo para unos rotuladores un papel que le viniera bien
- La opción de que al superar cierta cantidad el envío sea gratis
- Quitar las sorpresas a la hora de comprar
- Poder aplicar filtros específicos de cada categoría
- Información transparente
- Que haya datos de donde proviene el producto
- Si compro online prefiero que sea en negocio local

Escenarios de empleo

Análisis de usuarios



Situación. Un artista freelance decide realizar una pequeña inversión y obtener más materiales para el nuevo año. Como está trabajando, decide que le resultaría más cómodo hacer una compra a través de una tienda online que ir de propio a una. Además, tiene claro lo que quiere.

1. Busca en Google (u otro buscador) la tienda que tiene en mente. Pincha en el link y es dirigido a la página principal.
2. Ignora las novedades y ofertas, pero le llama la atención un slider que marca que a partir de 50€ el envío es gratuito.
 - Muchas veces este dato incita a los usuarios a comprar un poco más para ahorrarse los gastos de envío.
3. Como son varios los productos que está buscando, se dirige al menú y selecciona la categoría que quiere.
 - Es importante que las categorías queden claras para ahorrar clics.
4. Usa los filtros para poder seleccionar formato y marca. De las opciones que se visualizan elige las que más le convence o la más parecida a la que tenía en mente.
 - A este tipo de usuario puede que el precio no le importe demasiado, y que le importe más la calidad, por lo que un filtro de precio no sería suficiente para él.
5. Añade el producto al carrito sin mirarlo mucho y sigue mirando productos.
 - Es preferible que al añadir un producto al carrito no se dirija directamente a la página, sino que aparezca un mensaje que indique esto de alguna forma, dejando al usuario seguir con la compra.
6. Una vez que ha completado su lista, se dirige al carrito y se dispone a pagar. Ya que hace la compra, prefiere comprar algunas unidades de repuesto de alguno de los productos, por lo que agradece que la cantidad se puede modificar estando en el carrito.
 - El precio debería actualizarse automáticamente y ser visible para el usuario en todo momento. Las sorpresas al final de la compra suelen desagradar, y algunos usuarios pueden retractarse de comprar.
7. El usuario acepta la compra y ve que existe la opción de hacerse cliente fiel si se registra y acumula puntos. Se apunta ya que para compras futuras le puede interesar tener descuentos.
 - Casi ninguna tienda de bellas artes incluye esta opción, pero las grandes cadenas como El Corte Inglés o Fnac que también pueden considerarse competencia, sí que ofrecen este servicio.

Escenarios de empleo

Análisis de usuarios



Situación. Un estudiante universitario autodidacta está interesado en adquirir algún material para entintar unos dibujos que está haciendo. Ha oído hablar de una marca muy bien valorada, pero en la tienda de bellas artes de su pueblo no la venden. Por ello decide adquirirla en alguna tienda online.

1. Busca en Google el nombre del producto y pincha en el primer enlace. Aparece directamente en la ventana del producto.
2. Comprueba que las imágenes se corresponden con el producto que le habían dicho y decide leer la descripción.
 - Una galería de imágenes que se abriera si el usuario quiere verla sería recomendable. Por supuesto, las imágenes tienen que ser representativas y de calidad. La descripción tiene que ser breve, pero dar la opción de leer más.
3. Se da cuenta de que el producto tiene solo 3 estrellas. ¿Acaso no es tan bueno como le habían dicho?. Decide leer los comentarios y al hacerlo empieza a tener dudas.
 - La valoración y la existencia de comentarios es esencial para que el usuario sepa cómo es realmente el producto. Un producto sin valoración ni comentarios puede causar más desconfianza incluso.
4. El usuario retrocede con ayuda de los breadcrumbs, con la esperanza de encontrar alternativas al producto.
5. En la misma categoría encuentra un par de ellos que parecen tener mejor valoración, pero son más baratos.
6. Para no perderle la pista, lo añade al carrito y decide pedir ayuda. Hay un número de contacto, pero le da un poco de vergüenza hablar por teléfono, así que decide mandar un mensaje desde el sitio y esperar una respuesta.
 - Ambas opciones deberían estar disponibles, hay usuarios que prefieren enviar correo y otros llamar directamente.
7. Envía el mensaje con su consulta y espera hasta que le respondan su duda. Si es satisfactoria, definitivamente comprará el producto.
 - Aunque la usabilidad del sitio sea buena, si el encargado de los correos no lleva una buena gestión algunos clientes podrían perderse.

Escenarios de empleo

Análisis de usuarios



Persona que va a regalar un producto

Situación. Se acerca el cumpleaños de María y su madre quiere regalarle algún material de dibujo, ya que a ella le encanta la ilustración, pero su madre no sabe exactamente qué le gustaría, y tampoco sabe dónde comprarlo.

1. Busca en Google (u otro buscador) tiendas de bellas artes en la ciudad de Zaragoza.
2. Ve que una de las que primero aparece tiene tienda online. Pincha en el link y es dirigida a la página principal.
 - Si el sitio web no aparece en la primera página de resultados Google, entonces no habrá interés alguno en dicho sitio.
3. Le llama la atención las novedades y ofertas que aparecen destacadas en el inicio, pero no sabe si eso le gustará a su hija. Además, es muy cutre regalar un bote de pintura, ¿no?
 - Si en la página de inicio se destacan otros aspectos como los gastos de envío o noticias del blog, se puede perder el interés en el sitio si la intención del usuario es comprar.
4. De repente descubre que en el menú de navegación hay un apartado de regalos. Pincha y ve que hay packs y sets.
 - La opción de regalos solo era incorporada en algunos de los sitios estudiados, si no existiera esta opción este tipo de usuario no podría navegar por el sitio.
5. Comprueba que se pueden aplicar filtros de búsqueda, y que uno de ellos es el precio y otros descuentos. La mujer piensa que si encuentra alguna oferta tal vez pueda comprarle algo más a su hija con el mismo presupuesto.
 - Los filtros hoy en día son indispensables, teniendo en cuenta la cantidad de tipos de usuarios que hay, añadirlos hará la experiencia más agradable.
6. Hay buenas ofertas, pero no sabe si a su hija le gustarán. Si se lo compra, ¿podrá devolverlo? Decide llamar por teléfono.
7. Mientras busca *Contáctanos* descubre que hay un espacio para información sobre envíos y devoluciones. Pincha en el link y lee la información.
8. Sí, el producto puede devolverse si no se ha abierto. Decide comprar el producto que había visto.
 - Las condiciones de compra dependen del establecimiento, pero facilitar al usuario y aportarle información suficiente será un motivo para confiar y comprar.
9. Acude al carrito y termina el trámite.
 - Si la opción de carrito no es perfectamente visible el usuario puede rendirse y buscar el mismo producto en otra tienda.

Análisis de requisitos

Investigación

Dentro de los requisitos que debemos definir, denominamos funcionales a aquellos que comprenden los objetivos del sitio y que se relacionan con las acciones que deberán realizar los usuarios en el mismo.

Por otro lado encontramos los requisitos no funcionales, aquellos que se refieren a la tecnología, al aspecto visual y el contenido, de acuerdo con los objetivos del sitio y con el análisis de los usuarios expuestos.

Análisis de requisitos

Investigación

- En un primer lugar, el sitio debe estar bien estructurado para que el usuario pueda encontrar fácilmente lo que está buscando. Para ello, se procurará tener unas secciones apropiadas en la navegación de la página.
- Inclusión de un barra de buscador para que el usuario pueda introducir lo que busca. Además de estar en un lugar visible y siempre presente en la mayoría de páginas, deberá ofrecer un desplegable automático con las posibilidades que ofrece el sitio en relación a los caracteres que introduce el usuario.
- Incluir una estructura clara, que incluya:
 - Un header con el logotipo del sitio a la izquierda, que además sea el botón de Inicio. La cabecera abarcará las etiquetas de navegación, las utilidades y la barra de buscador.
 - Un espacio de contenido que variará de una página a otra.
 - Un footer, que al igual que el header deberá estar presente en cada una de las páginas, exceptuando la del carrito.
- La disposición del sitio y de cada una de las páginas deberá facilitar al usuario la navegación, teniendo en cuenta que la finalidad de la tienda online es vender productos, por lo que debe estar orientada a que el usuario pueda comprar un producto.
- Para ello, en la cabecera se incluirá la opción de Carrito de la compra.
- El usuario debería poder ver los productos que están en oferta y las novedades. Mientras busca deberían aparecer recomendaciones de productos cuando está buscando en una categoría.
- La opción de Registrarse, separada de la de Iniciar Sesión, pero a un mismo nivel de jerarquía.
- En el momento de la compra, el usuario deberá poder seleccionar un producto, mientras se visualicen las características del mismo y el precio. En el caso de que el producto tenga variantes deberá quedar claro y podrá seleccionar tanto la variante como la cantidad.
- Visualización de la marca del producto. Para los profesionales la marca es un aspecto muy importante, por lo que deberá quedar claro o incluso, que haya un buscador de marcas.
- Visualización de la situación dentro del sitio. Los breadcrumbs son muy importantes para que el usuario sepa en todo momento en qué categoría o sección se encuentra.
- Apartado de preguntas más frecuentes. Puede que los usuarios tengan muchas dudas, y lo más práctico es que haya un apartado, que sea más o menos visible, que responda a preguntas acerca de envíos, garantías... que a muchos usuarios pueden inquietar.
- La posibilidad de contactar con los propietarios de la tienda para resolver dudas, mediante una sección que incluya un cuadro de texto para enviar un correo y/o una sección de Contáctanos donde aparezcan los datos de contacto. Además, una dirección y un mapa de dónde se encuentra la tienda física serían elementos indispensables para aportar fiabilidad.
- Una descripción de la tienda, y de qué va el sitio. Muchos usuarios ya sabrán qué están buscando, pero otros pueden llegar sin saber muy bien qué ofrece el sitio. Una pequeña introducción de Quiénes somos.

Análisis de requisitos

Investigación

- Los precios y los gastos de envío deberán quedar claros desde un inicio. A poder ser, el usuario debería ver en algún momento durante la navegación cuáles son los gastos de envío, y los precios, si no incluyen IVA, debería especificarlo.
- En el momento del pago al usuario se le deberían facilitar diferentes formas de facturación, como tarjeta de crédito, Paypal, etc.
- Dentro de la cuenta de usuario, uno de los apartados deberá ser Perdidos, donde se vea el proceso que sigue el mismo (preparación, envío...) y la propia página debería mandar avisos al correo personal. También dentro de la configuración de la cuenta el usuario debería poder modificar su nombre y sus datos.
- No olvidar la importancia de que el usuario pueda valorar los productos y dejar comentarios. También la existencia de un apartado de sugerencias podría ser interesante si la empresa quiere mejorar. Si opta por incluirlo, deberá estar pendiente y responder a las mismas.
- Otra posibilidad interesante y que ya la están incorporando muchas tiendas online de bellas artes son las temáticas y las ofertas vinculadas a ellas. Por ejemplo, el black friday o la navidad. Sin modificar la estructura del sitio este debería dejar claro que la tienda ofrece ofertas y que trae novedades según las tendencias y temporadas.

Aspectos a evitar

- Pedir datos antes de tiempo. Cuando un usuario entra en un sitio web, que sea necesario iniciar sesión antes de poder navegar puede abrumarlo o incluso, hacerle salir del sitio.
- Pop-ups que van apareciendo de repente. Mientras he realizado el estudio de mercado, en diversas páginas saltaba un aviso de "Suscríbete" o "¿Qué estás buscando?" y en la mayoría de casos resultaba molesto porque retrasaba tu tarea. Todas las opciones podían resultar interesantes para el usuario, pero si quedaran en un segundo plano para que el usuario hiciera uso de ellas cuando lo necesitara, generaría mucho menos ruido.

Análisis de requisitos

Investigación

- Además de que el contenido se encuentre correctamente distribuido y jerarquizado, el diseño apoyará dicha jerarquización. Las páginas deberán de tener un aspecto limpio y claro, evitando los elementos que puedan generar ruido. La estructura será la misma en todas las páginas del sitio.
- El estilo y los colores deberán guardar relación con el logotipo de la empresa, y se usarán un máximo de tres colores para no sobrecargar al usuario.
- Ya que los sitios estarán llenos de imágenes de producto, se evitarán incluir imágenes de fondo, o degradados que puedan molestar al usuario.
- La tipografía, a poder ser, será sin serifa y disponible en la biblioteca de Google Fonts. La única letra caligráfica o moderna deberá ser la del logotipo, el resto debe ser legible. El tamaño y el formato (negrita, light...) ayudará a determinar el orden de jerarquía. Aparte de esto, se deberán evitar los párrafos y se procurará sintetizar la información al máximo, a no ser que sean Condiciones que el usuario tenga que aceptar.
- Los botones y enlaces quedarán claramente diferenciados del texto que no ofrece interacción alguna, y a ser posible, cambiarán su estado cuando el usuario pase el cursor, como indicativo y comprobante de que se puede pinchar sobre él.

Fase II

Diseño de interfaz

Wireframes

Diseño de interfaz

El primer paso en la elaboración del diseño físico fueron los esquemas de página, que han servido como guía visual durante el proceso.

Usando estas plantillas nos podíamos hacer una idea de la estructura de cada una de las páginas, además de incluir anotaciones en color rojo de cómo interactuarán los elementos con el usuario.

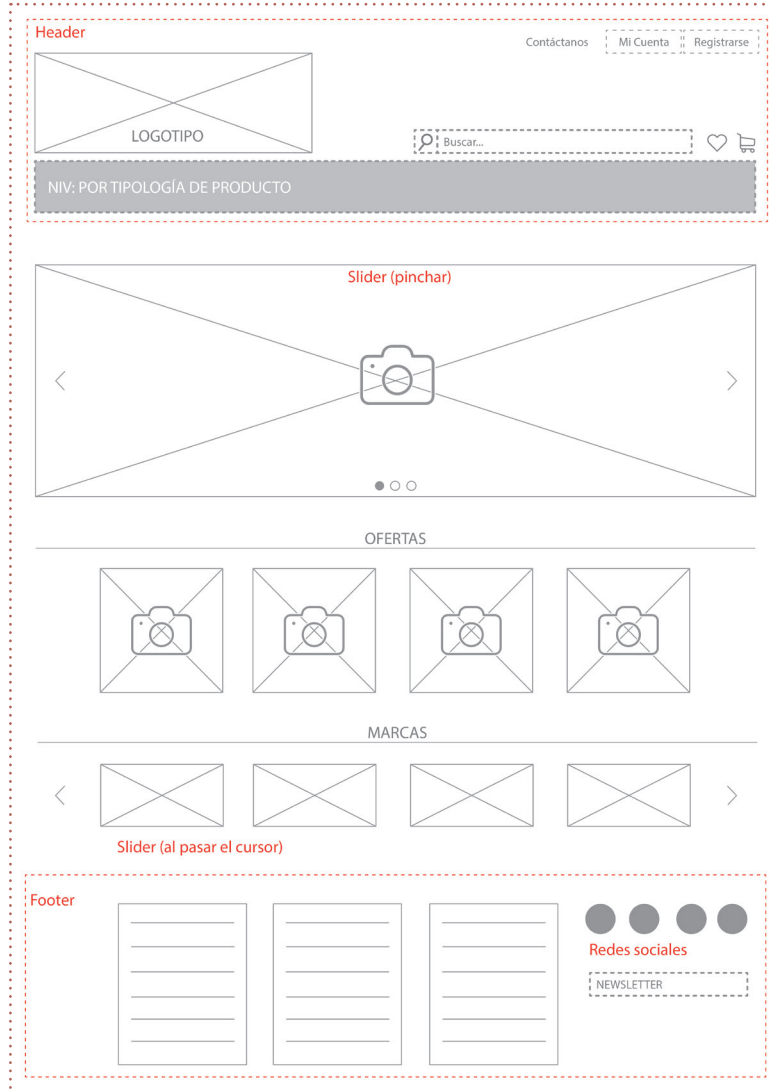
En esta fase lo más importante era dejar clara la posición de los elementos, así como indicar su naturaleza (imágenes, texto...).

El sitio web no requiere demasiadas páginas ya que estas plantillas se repiten para cada producto de la base de datos.

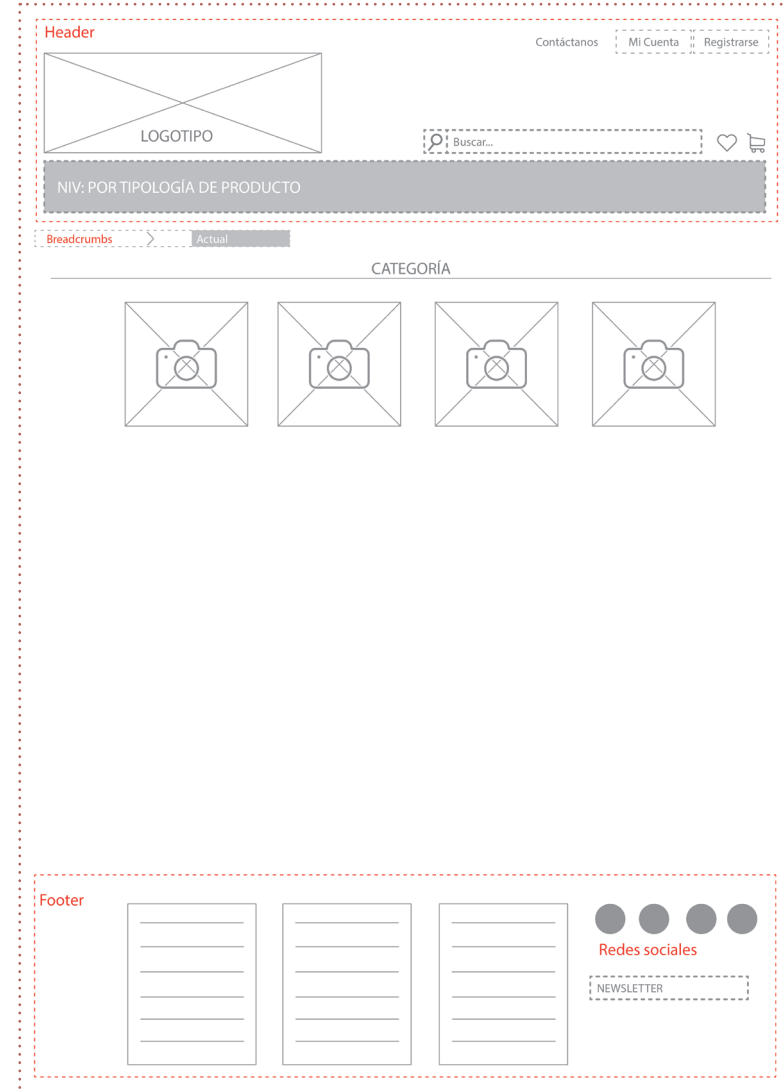
Gracias al estudio previo de las diferentes tiendas online de bellas artes, se identificaron los elementos que debían aparecer, su orden y sus enlaces.

Wireframes

Diseño de interfaz



Página de inicio.

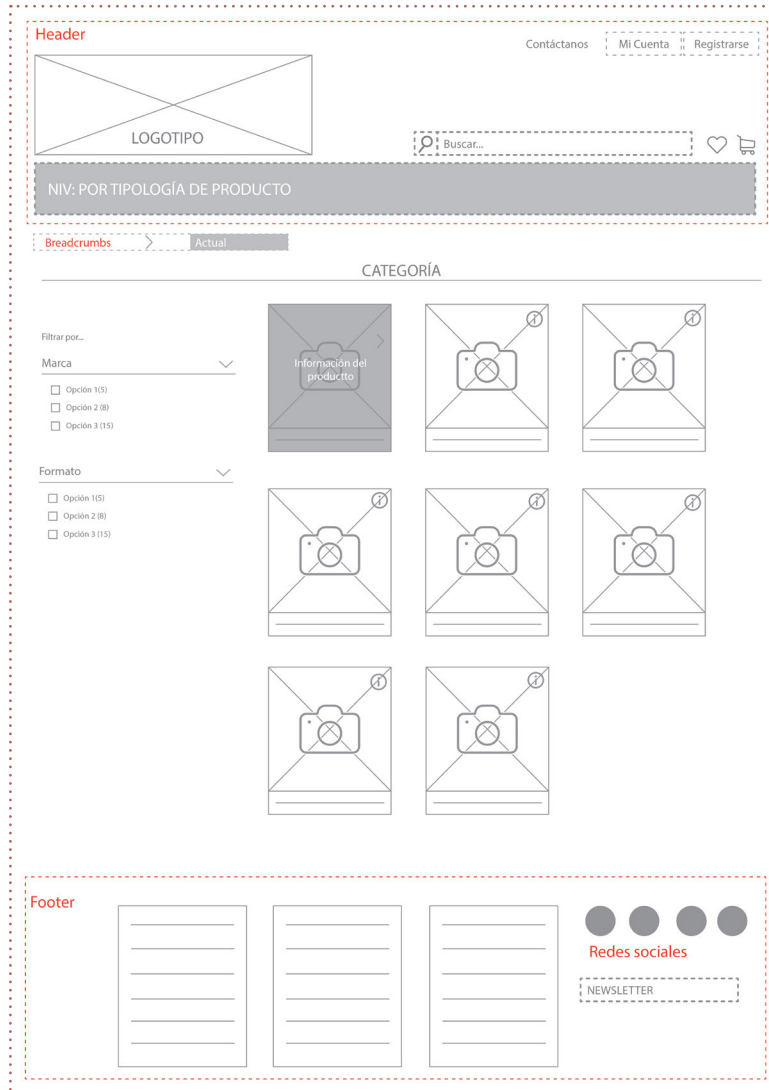


Categorías de producto.

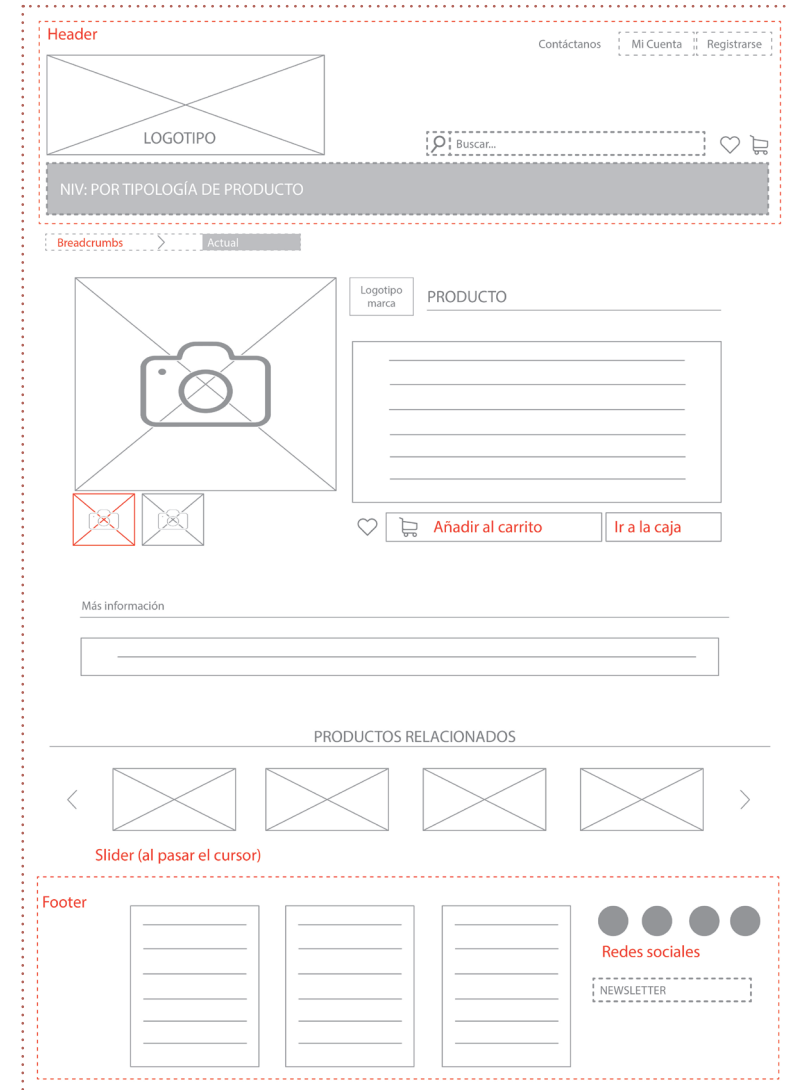


Wireframes

Diseño de interfaz



Productos listados.

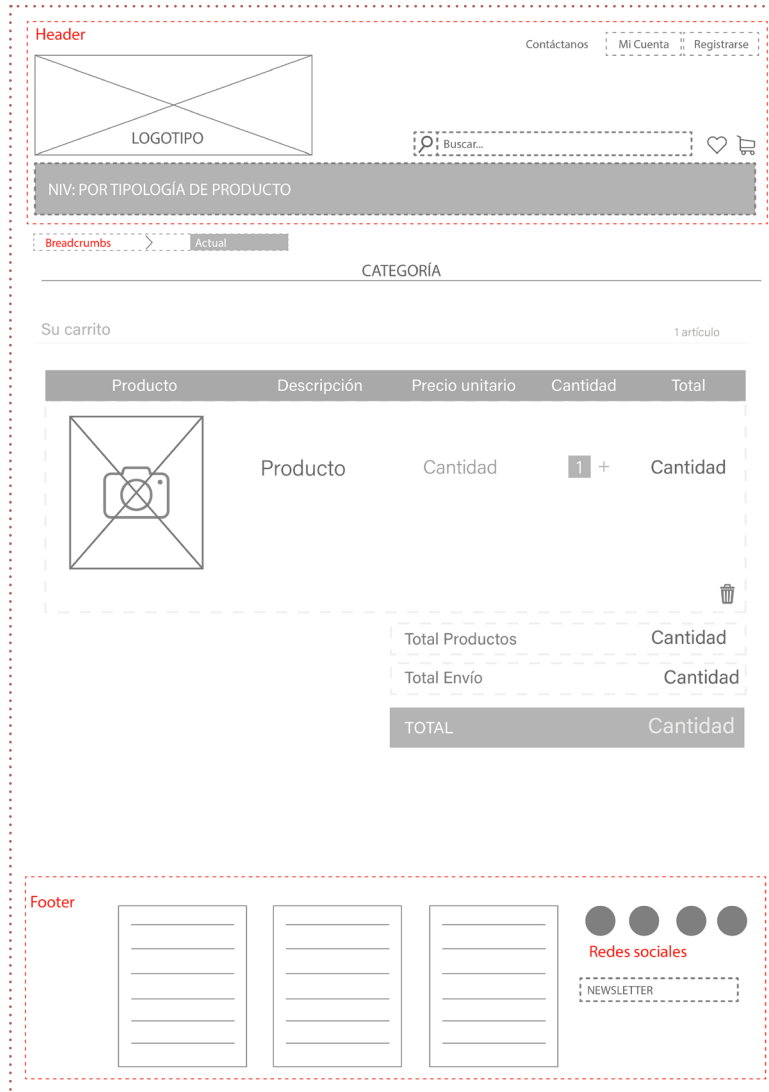


Producto.

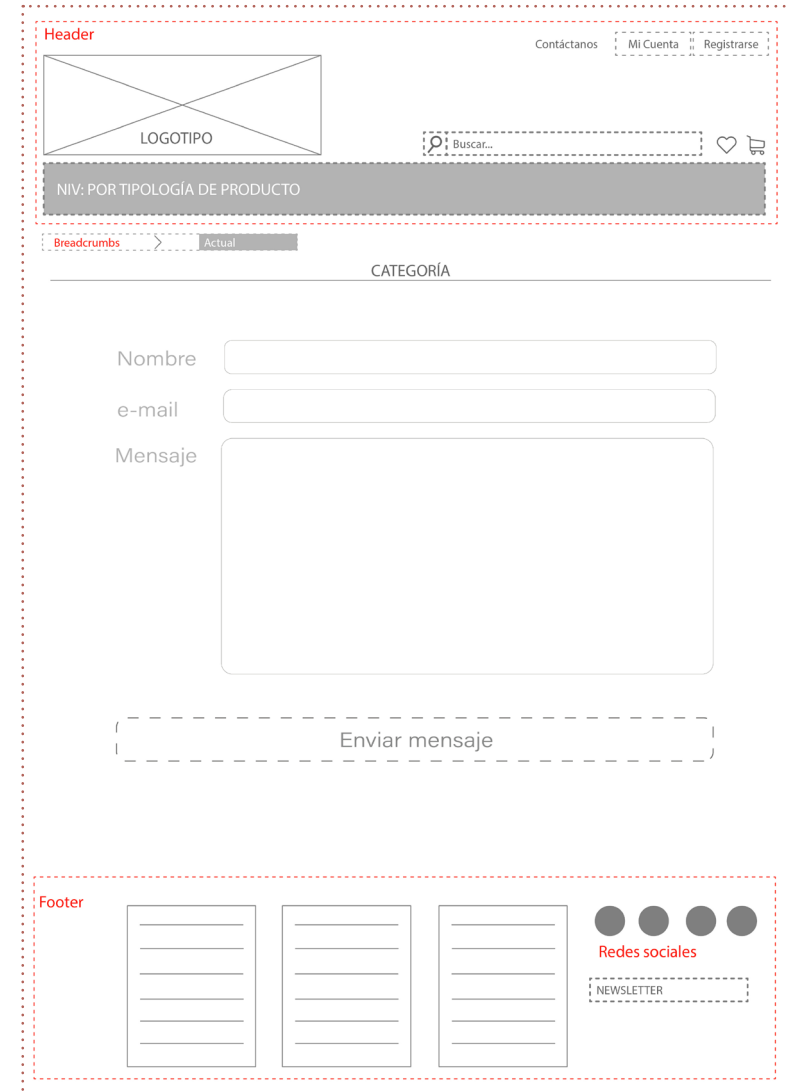


Wireframes

Diseño de interfaz



Carrito.

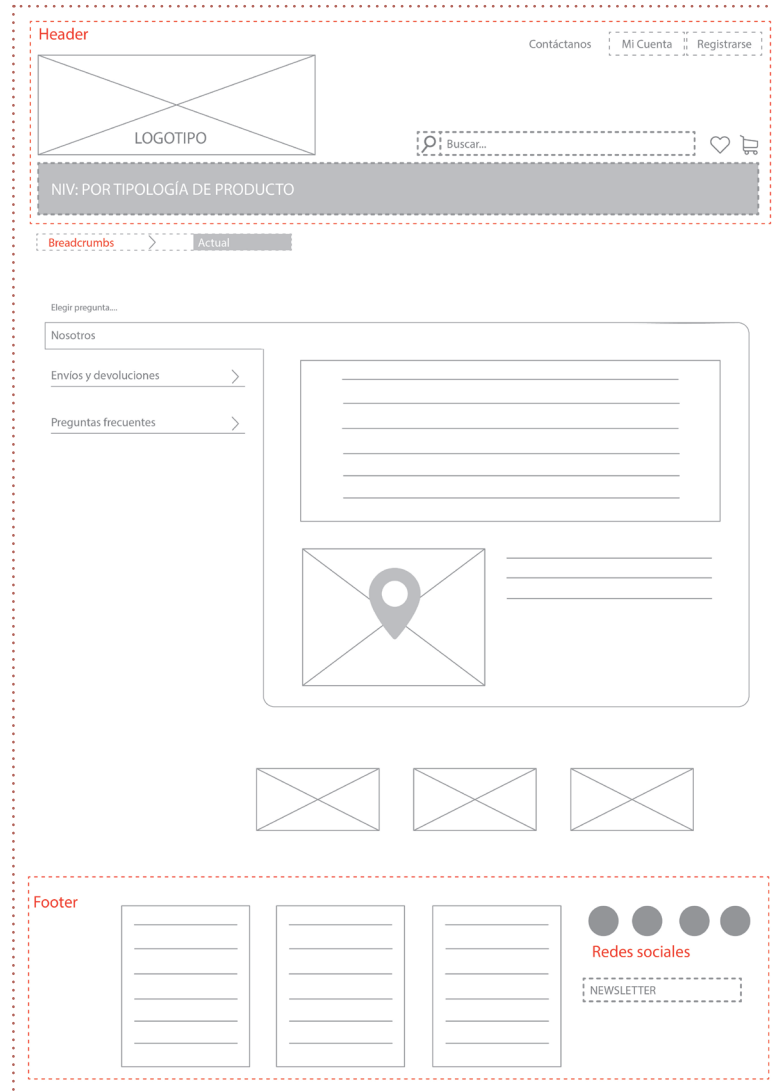


Contáctanos.



Wireframes

Diseño de interfaz

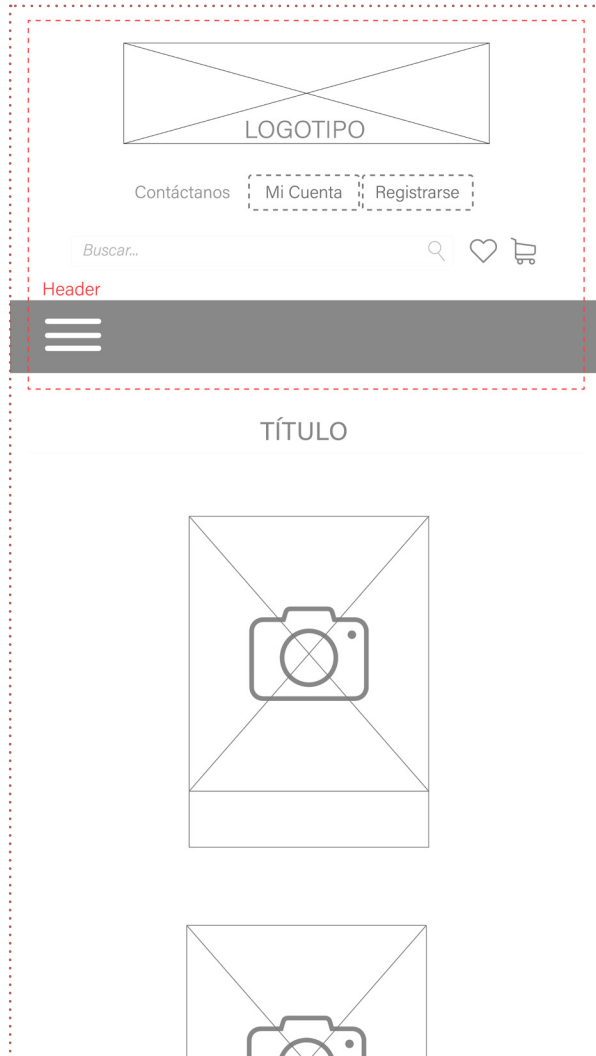


Información sobre la tienda.



Wireframes

Diseño de interfaz



Página de inicio.



Lista de productos.

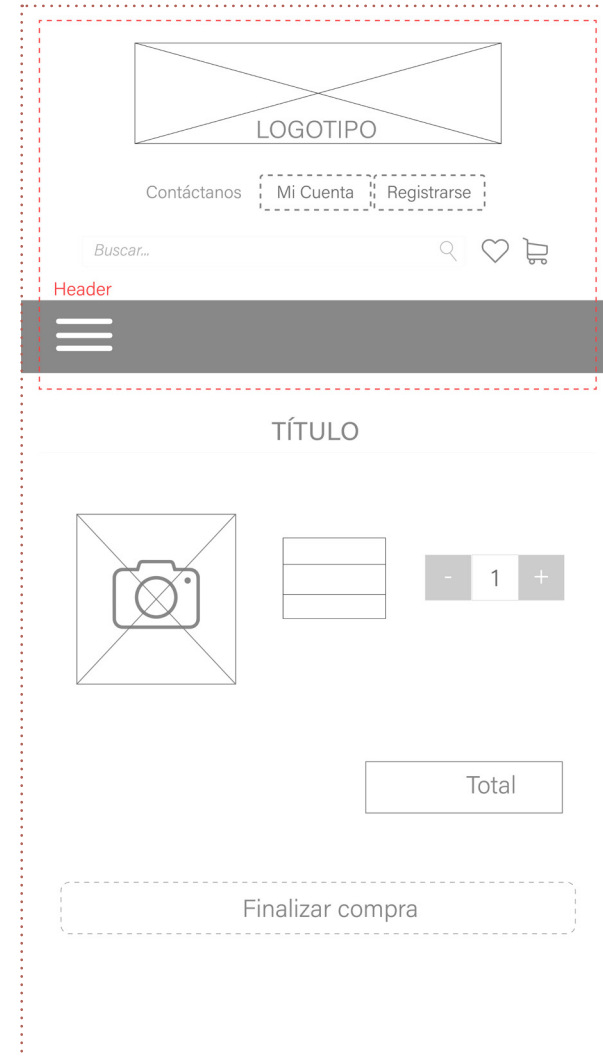


Wireframes

Diseño de interfaz



Producto.

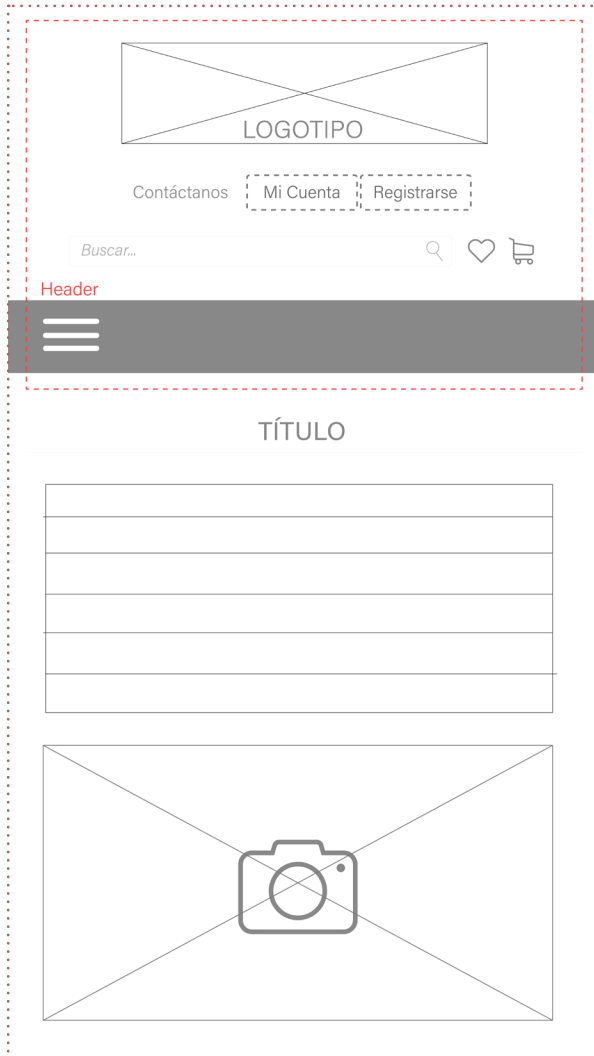


Mi Carrito.

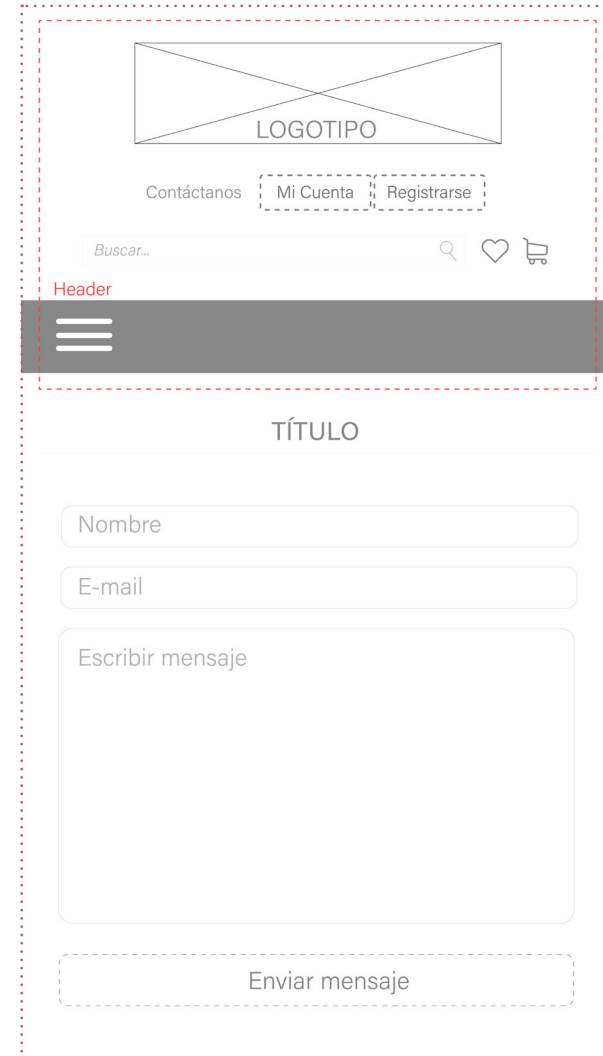


Wireframes

Diseño de interfaz



Información sobre la tienda.



Contáctenos.

Diseño físico

Diseño de interfaz

Una vez definida la estructura y establecidos los colores corporativos se procedió a desarrollar el diseño físico en Illustrator.

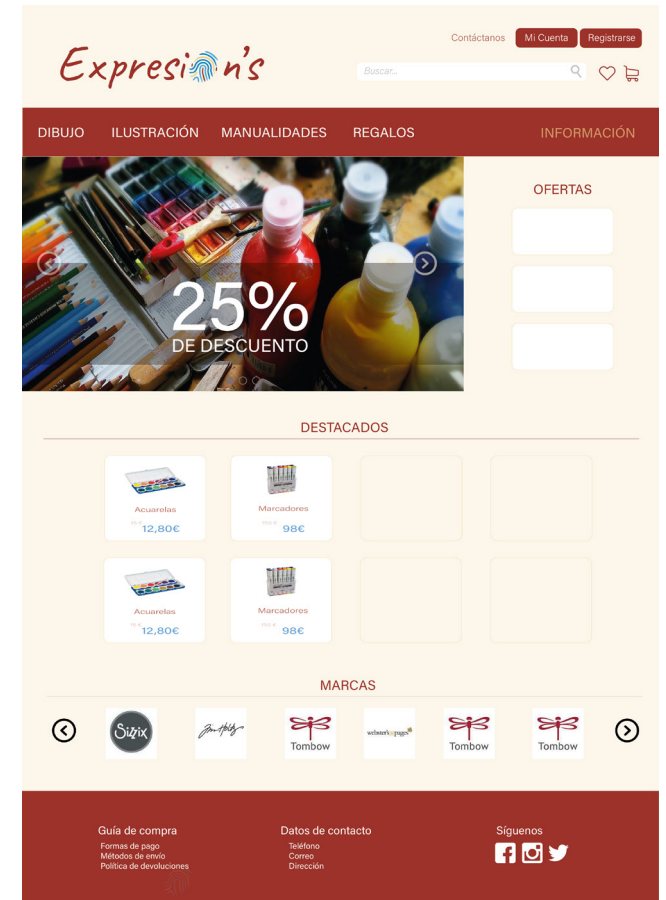
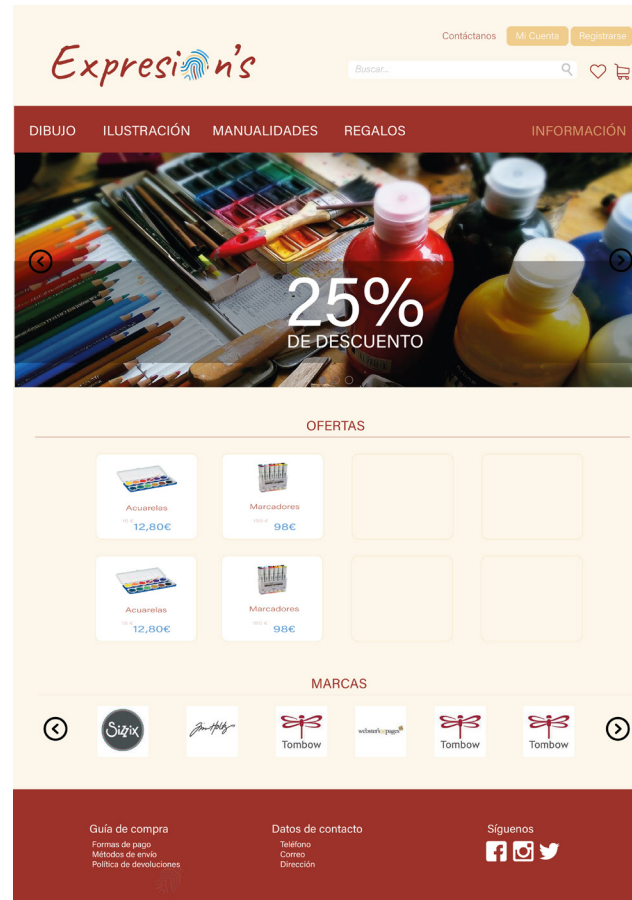
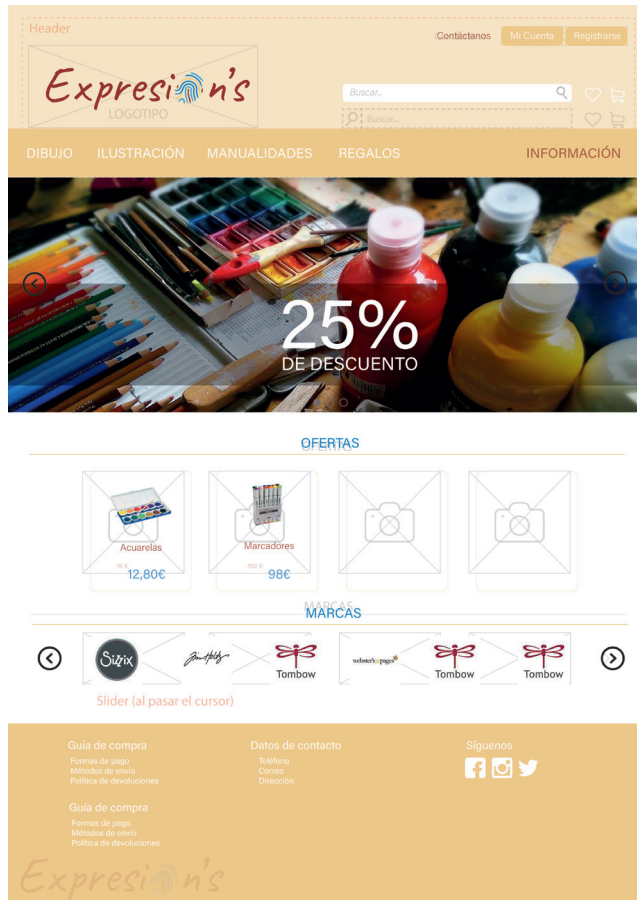
En este caso se hicieron diferentes propuestas, tanto de color (amarillo y tierra) como de proporciones. El sitio debía percibirse como un lugar elegante, serio y con experiencia, sensaciones que pueden transmitirse con los colores tierra y rojo.

La cabecera y el footer serían elementos fijos en todas las páginas, y por esta misma razón no debían ocupar excesivo espacio. Además, esto obligaría al usuario a hacer scroll vertical por la página, cuando la intención inicial sería mostrar la mayor información posible en la pantalla, sin resultar agobiante ni recargado.

Partiendo de la plantilla final de la página de inicio y una secundaria, con el diseño físico ya definido se completaron el resto de páginas.

Variantes




Diseño físico



Variantes

Diseño físico

Expressi^{n's} Contáctanos Mi Cuenta Regístrate

Buscar...   

DIBUJO ILUSTRACIÓN MANUALIDADES REGALOS INFORMACIÓN

Home > Dibujo > Productos

DESTACADOS

Filter por...

Marca >

- Opción 1 (23)
- Opción 2 (4)
- Opción 3 (15)

Formato >

- Opción 1 (23)
- Opción 2 (4)
- Opción 3 (15)

Acuarelas 12,80€

Marcadores 98€

Marcadores 98€

Acuarelas 12,80€







Marcadores 98€

Marcadores 98€

Acuarelas 12,80€




Marcadores 98€

MARCAS




     

Guía de compra
Formas de pago
Métodos de envío
Política de devoluciones

Datos de contacto
Teléfono
Correo
Dirección

Síguenos
  

Expressi^{n's} Contáctanos Mi Cuenta Regístrate

Buscar...   

DIBUJO ILUSTRACIÓN MANUALIDADES REGALOS INFORMACIÓN

Home > Dibujo > Productos

DESTACADOS

Filter por...

Marca >

- Opción 1 (23)
- Opción 2 (4)
- Opción 3 (15)

Formato >

- Opción 1 (23)
- Opción 2 (4)
- Opción 3 (15)

Acuarelas 12,80€

Marcadores 98€

Marcadores 98€

Acuarelas 12,80€







Marcadores 98€

Marcadores 98€

Acuarelas 12,80€




Marcadores 98€

MARCAS




     

Guía de compra
Formas de pago
Métodos de envío
Política de devoluciones

Datos de contacto
Teléfono
Correo
Dirección

Síguenos
  

Expressi^{n's} Contáctanos Mi Cuenta Regístrate

Buscar...   

DIBUJO ILUSTRACIÓN MANUALIDADES REGALOS INFORMACIÓN

Home > Dibujo > Productos

DESTACADOS

Filter por...

Marca >

- Opción 1 (23)
- Opción 2 (4)
- Opción 3 (15)

Formato >

- Opción 1 (23)
- Opción 2 (4)
- Opción 3 (15)

Acuarelas 12,80€

Marcadores 98€

Marcadores 98€

Acuarelas 12,80€







Marcadores 98€

Marcadores 98€

Acuarelas 12,80€




Marcadores 98€

MARCAS

Guía de compra
Formas de pago
Métodos de envío
Política de devoluciones

Datos de contacto
Teléfono
Correo
Dirección

Síguenos
  

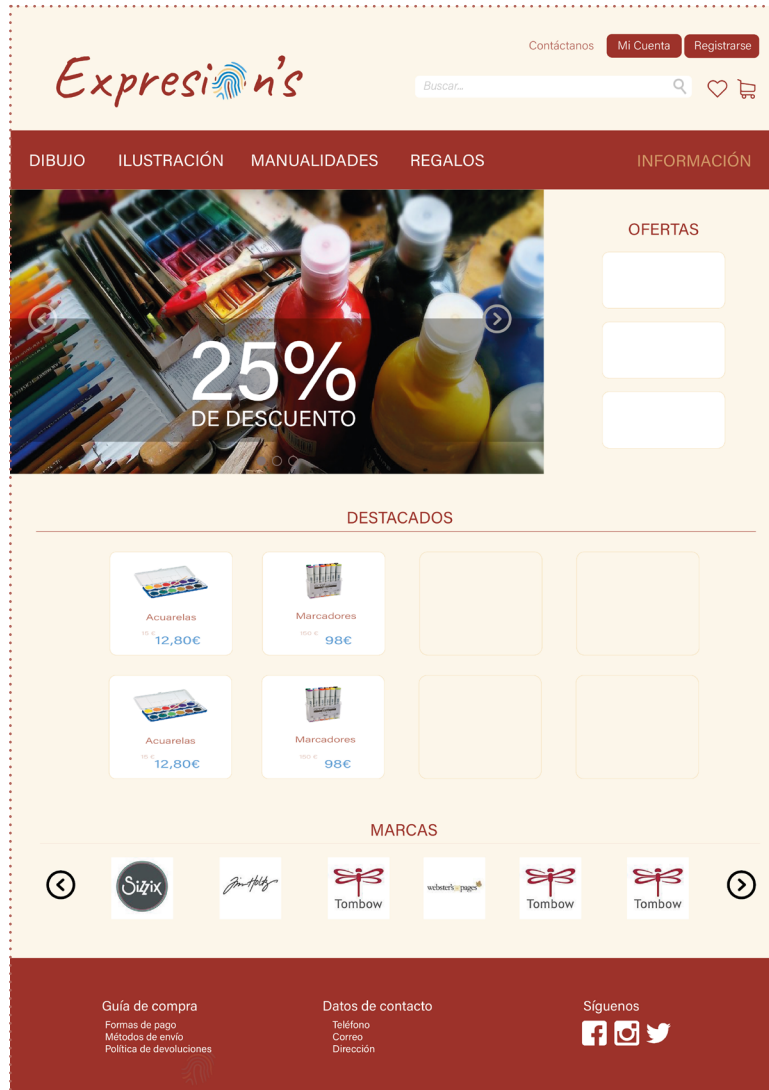
Variantes

Diseño físico

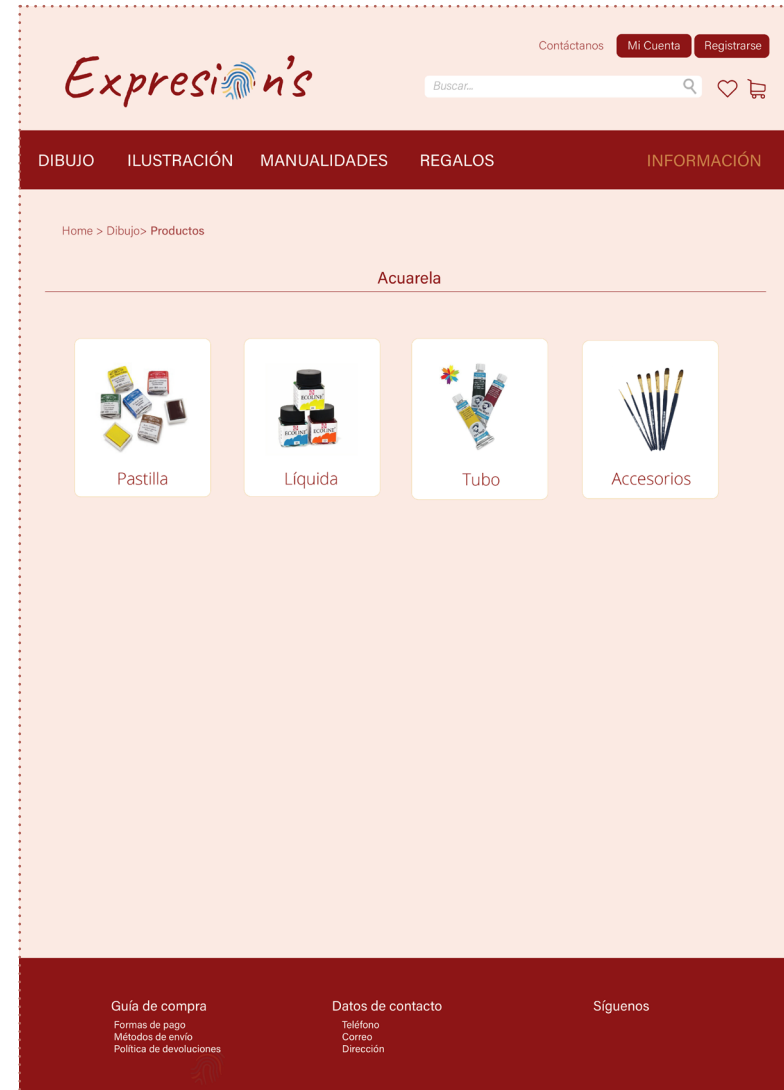


Diseño físico

Diseño de interfaz



Página de inicio.

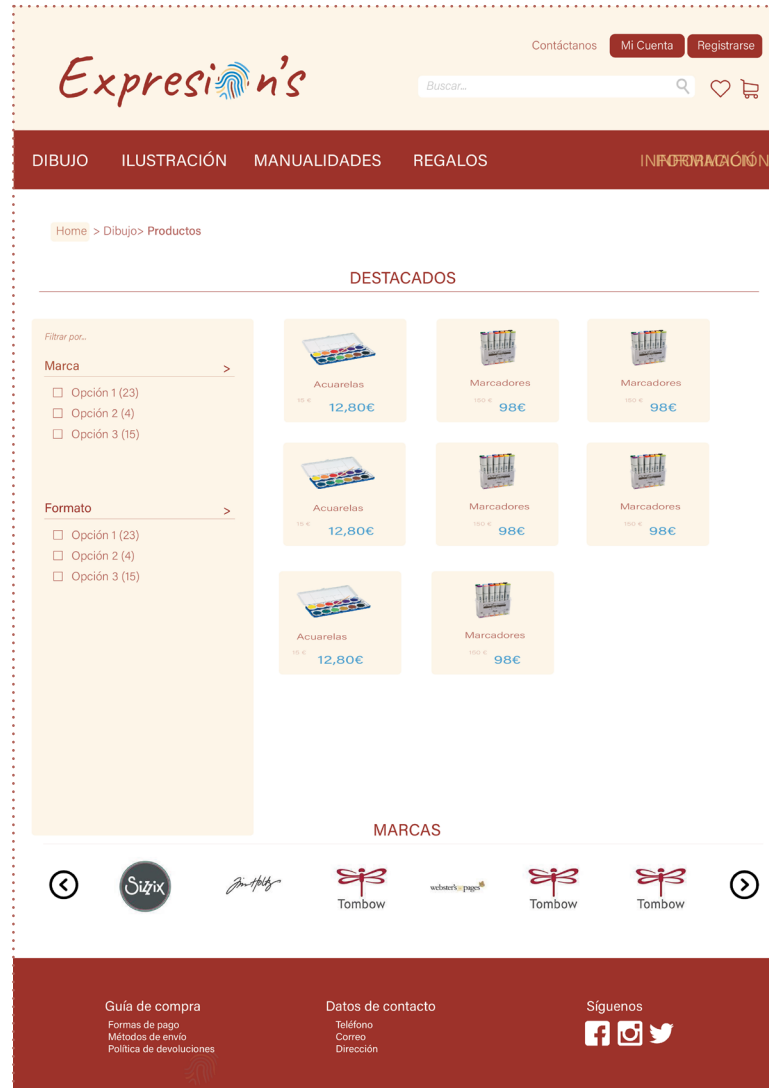


Categorías de producto.

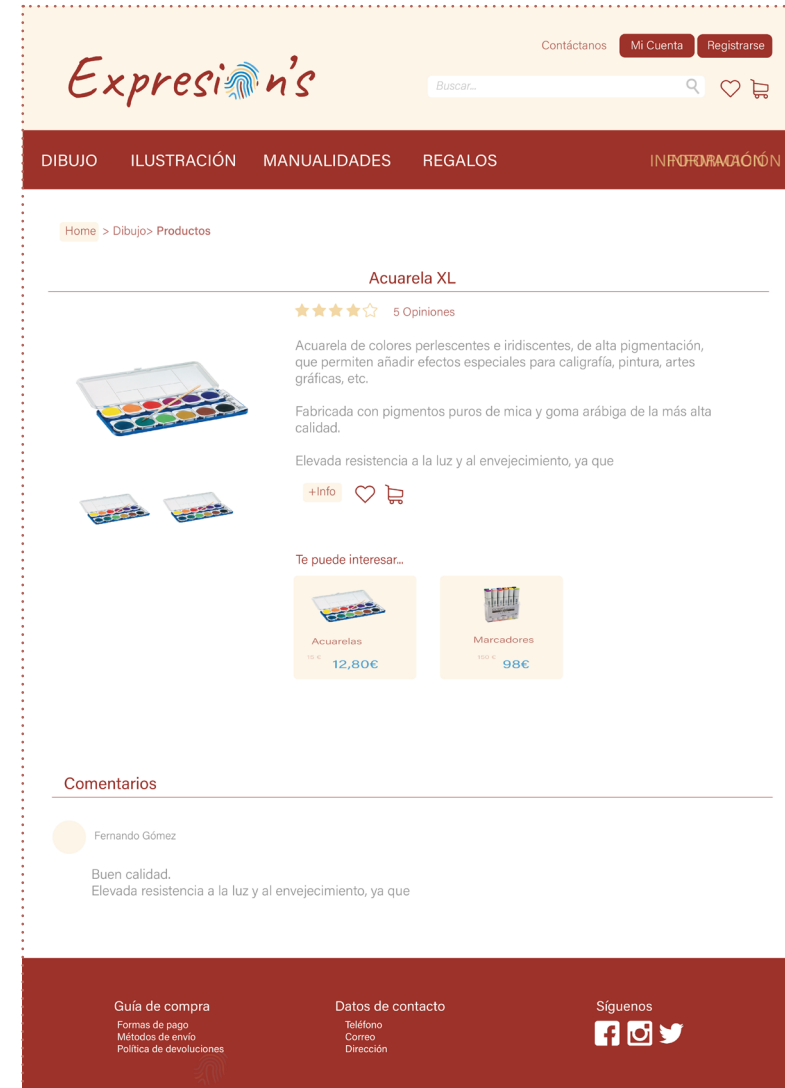


Diseño físico

Diseño de interfaz



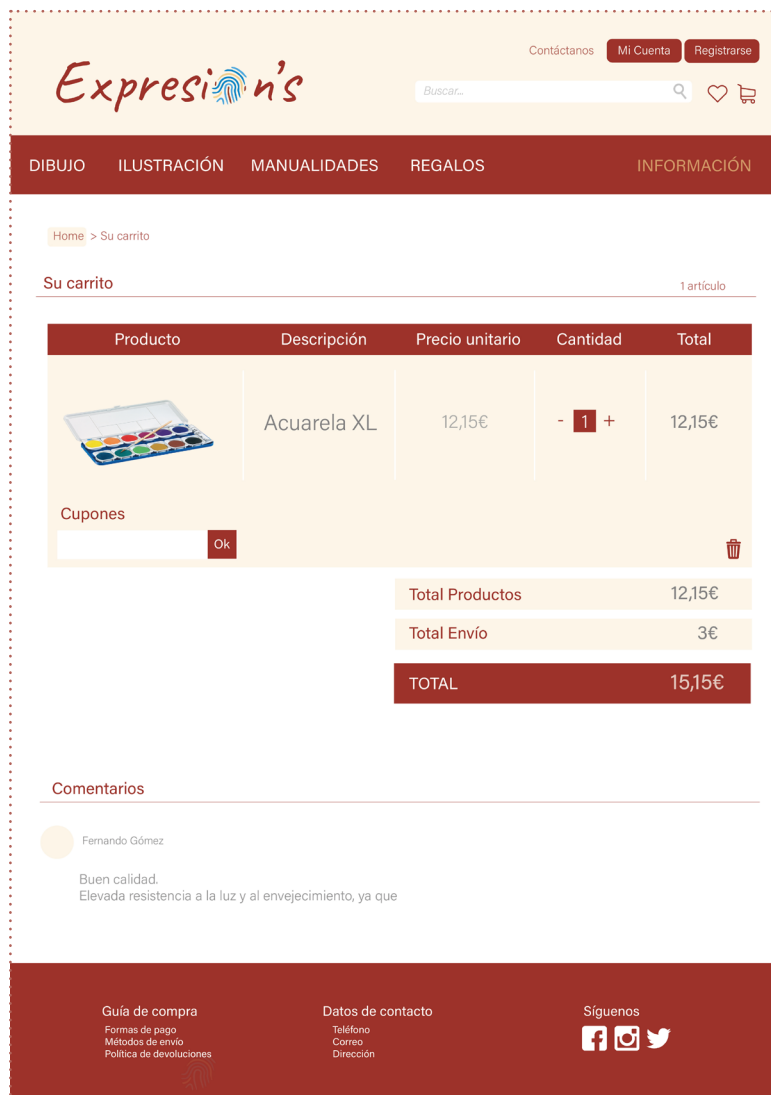
Lista de productos.



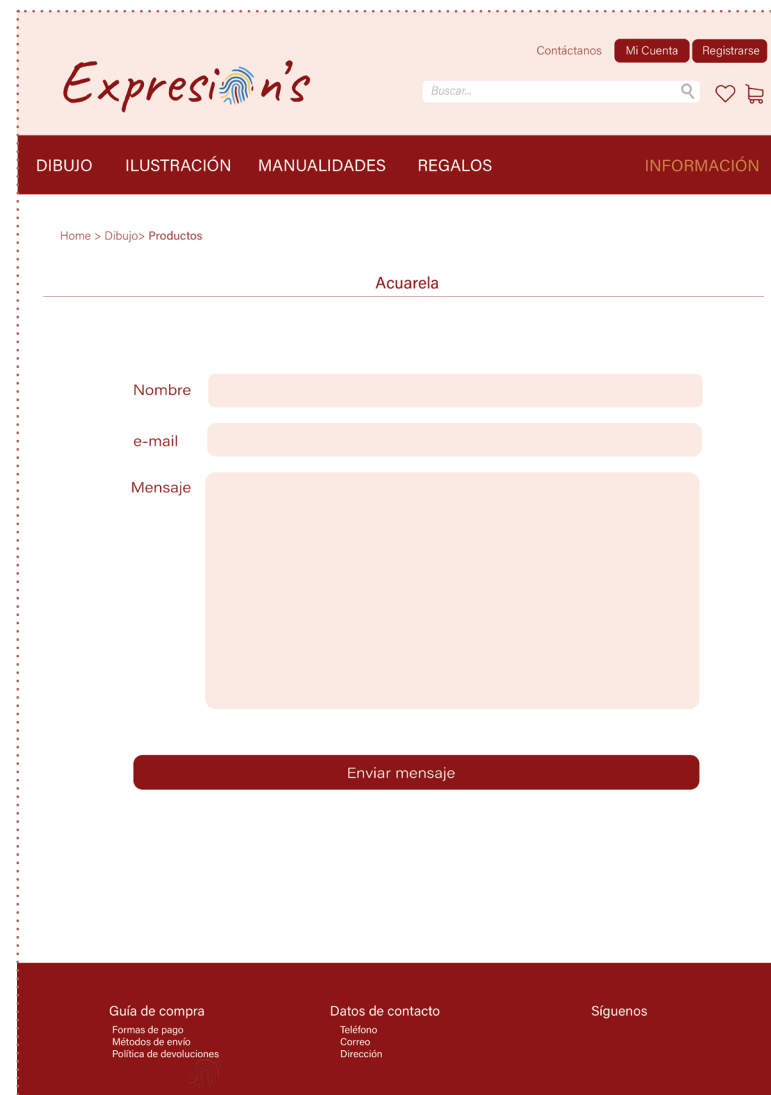
Producto.

Diseño físico

Diseño de interfaz



Mi Carrito.

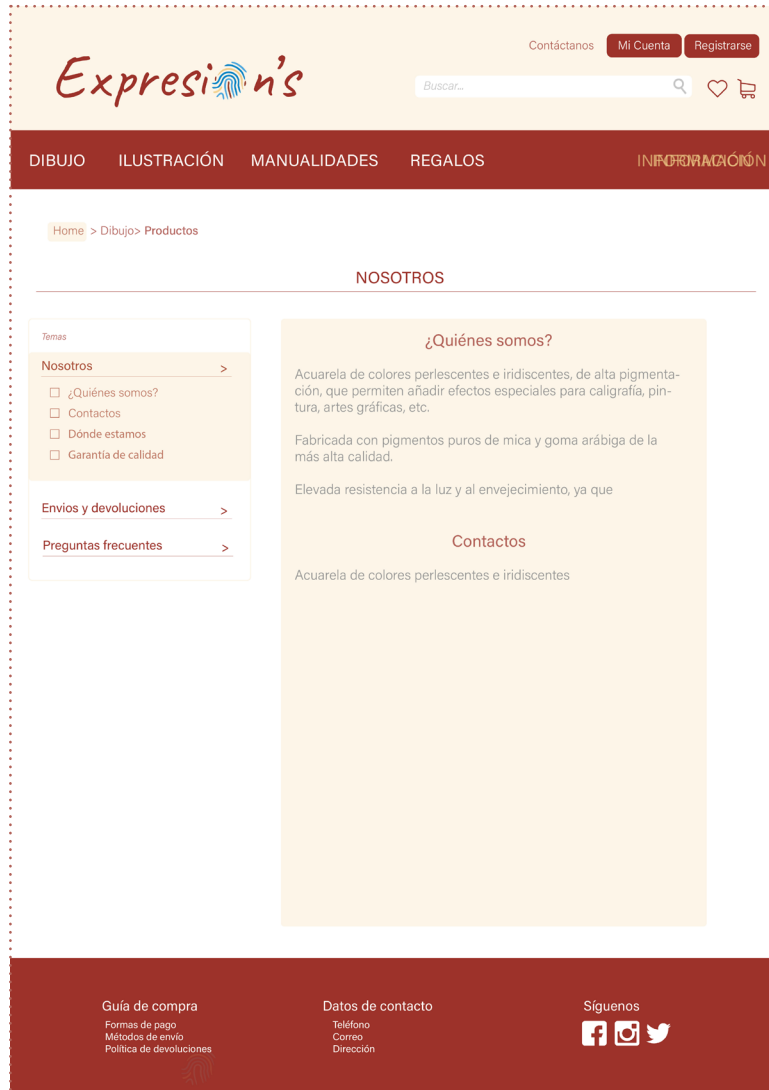


Contáctanos.

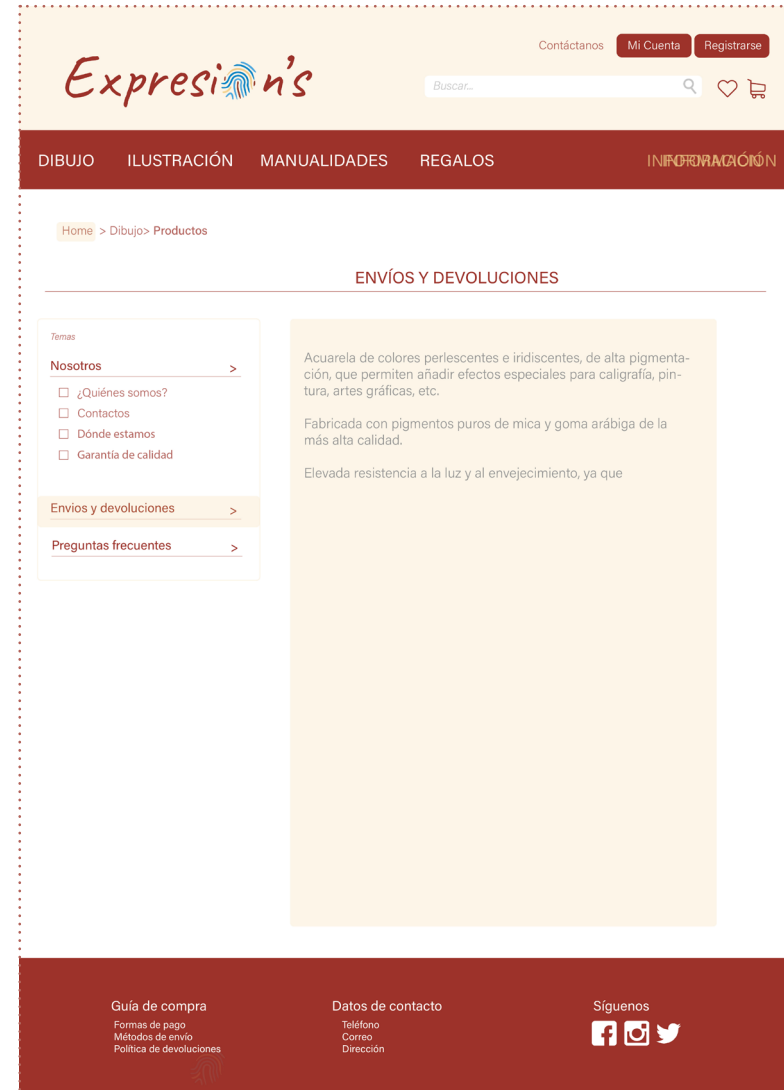


Diseño físico

Diseño de interfaz



Información sobre la tienda.



Diseño físico

Diseño de interfaz



Página de inicio.



Lista de productos.

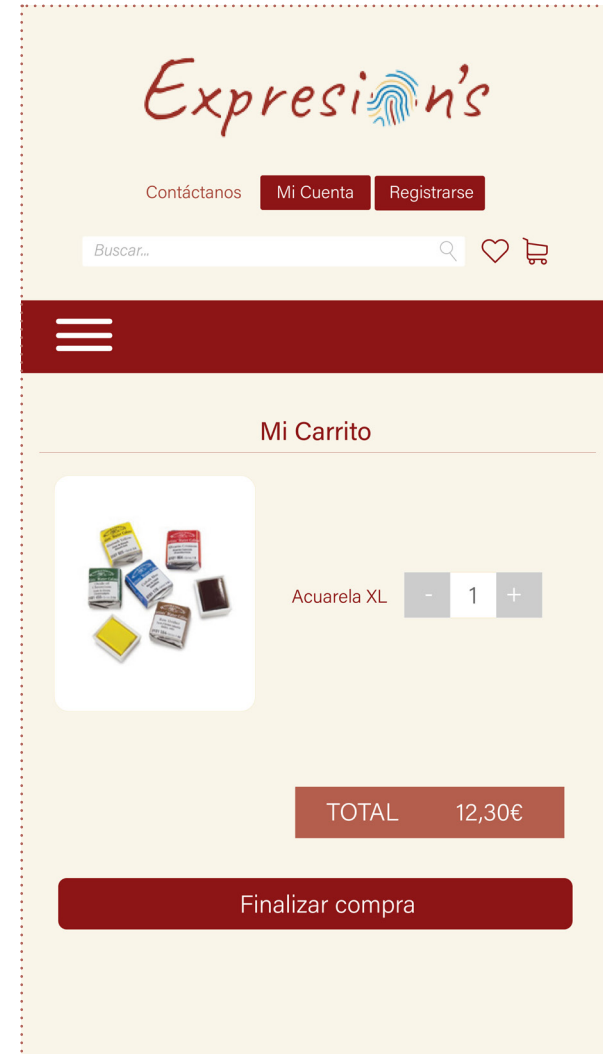


Diseño físico

Diseño de interfaz



Producto.

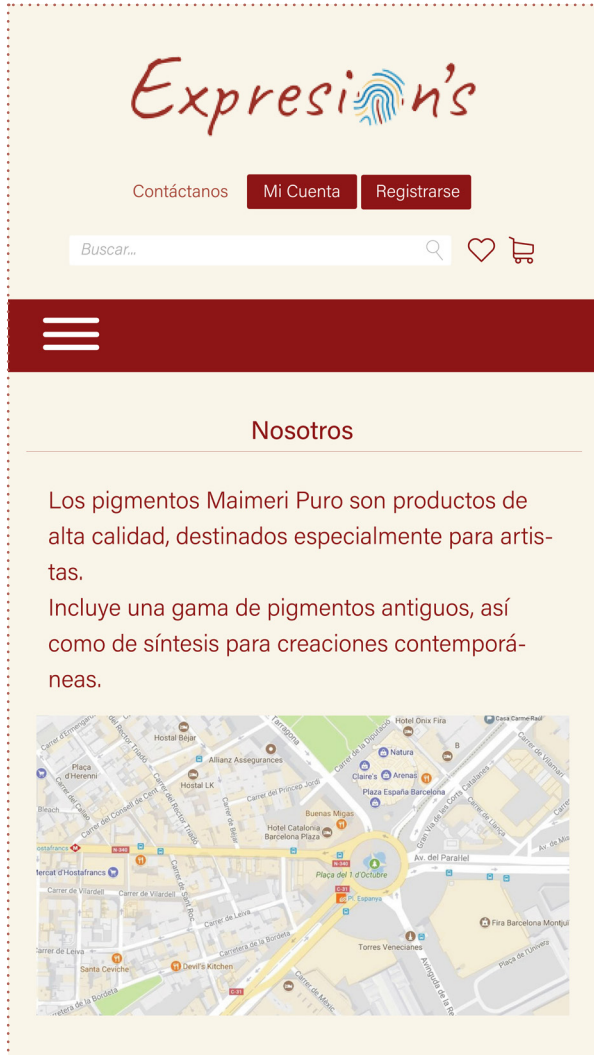


Mi Carrito.

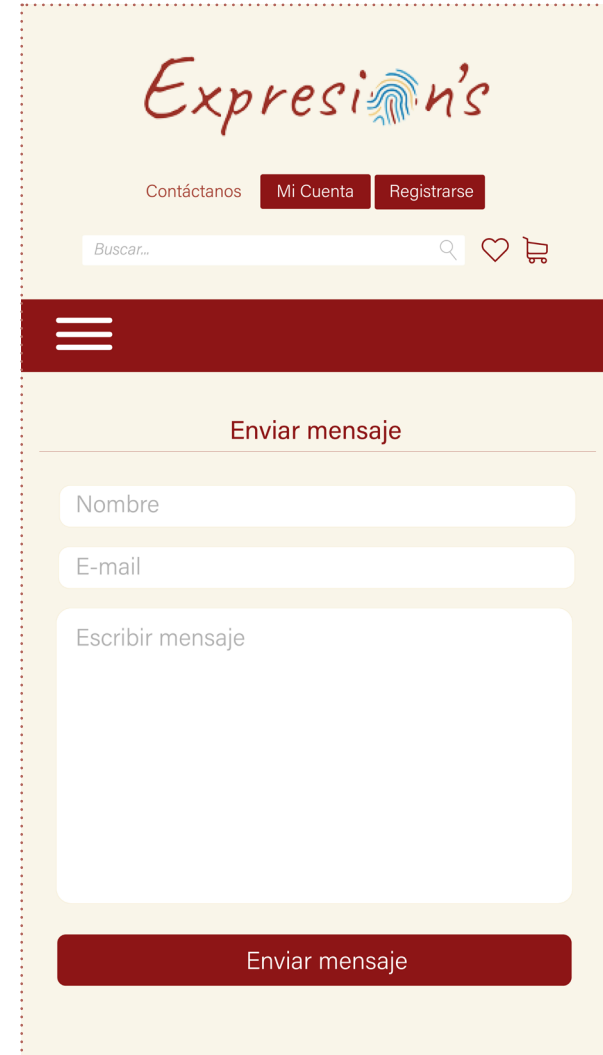


Diseño físico

Diseño de interfaz



Información sobre la tienda.



Contáctanos.



Fase III

Implementación del prototipo

Páginas del sitio

Aplicación Responsive

Para este proyecto se ha tenido en cuenta la posibilidad de que los usuarios estén usando un móvil o un ordenador para acceder a la tienda online de Expression's.

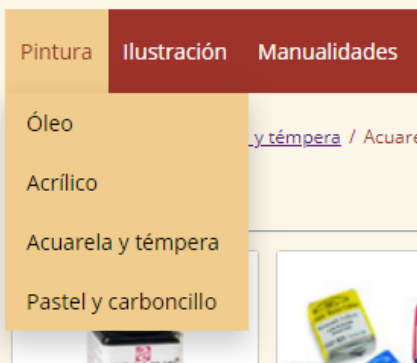
Por ello, aunque la estructura y el archivo html ha sido el mismo para ambas versiones, se han creado reglas css distintas. Para ambas versiones hay una plantilla base que incluye el encabezado y el footer, común a todas las páginas del sitio, además de las propias de cada una de ellas.

Para conseguir que las páginas cambien dependiendo del tamaño de la pantalla, se ha considerado que la versión pequeña es de 400px de ancho, mientras que la versión grande, es de 700px.



Estructura General

Páginas del sitio



Menú de navegación

Las etiquetas están clasificadas según tipología de producto, basadas en los menús de navegación de otras tiendas online estudiadas.

Además, se ha añadido una etiqueta de Regalos, ya que en las encuestas realizadas se reflejaba el interés de algunos usuarios por adquirir productos de arte para regalar, sin tener conocimientos sobre este ámbito. Esto supondrá que el lenguaje empleado en este espacio será menos técnico.

Además, el último apartado está reservado a la información referente a la tienda, tanto física como online. Aquí el consumidor podrá revisar preguntas frecuentes, encontrar la tienda en el mapa o informarse sobre el negocio.

Cuando se pasa el ratón se despliega el menú con las categorías, y el color se torna amarillo. Se puede acceder a las categorías o directamente a la etiqueta de navegación.

Encabezado

Incluye los siguientes elementos:

- **Logotipo:** según términos de usabilidad, lo ideal es situar el logotipo en la esquina superior izquierda, e incluir además un enlace a Home.
- **Utilidades:** están estructuradas en dos filas. La primera incluye dos botones relacionados con la cuenta de usuario, y un enlace para contactar. Este tercer elemento no es un botón, ya que es una acción secundaria a la que el usuario solo tendrá que acceder en caso de necesitar ayuda. La segunda franja está compuesta por dos iconos: Carrito o cesta de la compra, y Me Gusta, donde el usuario podrá guardar sus productos favoritos pero que no piensa comprar de momento.



Footer

El pie de página está dividido en tres columnas y aporta información sobre términos y condiciones, información de contacto y redes sociales. Este negocio no le da mucha importancia a las redes, por lo que se ha optado por situarlo debajo.

Home

Páginas del sitio

Expresión's

Contáctanos

Mi Cuenta

Registrarse

Q Buscar..



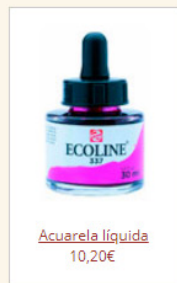
Pintura Ilustración Manualidades Regalos Sobre la tienda



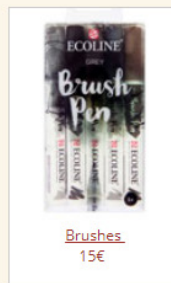
Carrusel Bienvenida

Para el prototipo hemos incluido una imagen con información sobre los envíos. Lo ideal en la implementación sería que en este espacio se incluyera un carrusel con información relevante para el usuario. Por ejemplo, temporada de rebajas.

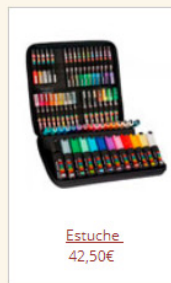
Novedades



Acuarela líquida
10,20€



Brushes
15€



Estuche
42,50€



Tempera gouache
8€

Espacio Novedades

Este apartado incluirá tanto productos nuevos en la tienda como ofertas destacadas.

Marcas



Tombow

COPIC



Espacio Marcas

Para un negocio como este, que el usuario pueda ver que está comprando productos de calidades es algo indispensable.

Con este slider se pueden ver algunas de las marcas más reconocidas proveedoras de la tienda.



Guía de compra

Formas de pago
Métodos de envío
Otros

Datos de contacto

976 29 68 35
expresionszaragoza@gmail.com
Calle San Andrés, 1, 50001 Zaragoza



Categorías

Páginas del sitio

The screenshot shows the website 'Expresión's' with a navigation menu at the top containing 'Pintura', 'Ilustración', 'Manualidades', 'Regalos', and 'Sobre la tienda'. The 'Pintura' category is highlighted. Below the menu is a breadcrumb trail: 'Home / Pintura'. The main content area is titled 'Pintura' and features four product categories, each with an image and a caption: 'Óleo' (oil paints), 'Acrílico' (acrylic paints), 'Acuarela y témpera' (watercolor and tempera), and 'Pastel y carboncillo' (pastels and charcoal). At the bottom, there is a dark red footer with 'Guía de compra' (purchase guide) and 'Datos de contacto' (contact information), including phone number, email, and address, along with social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter.

Menú de navegación

El color de la etiqueta cambiará de color para marcar en qué apartado se encuentra el usuario.

Breadcrumbs

Además de marcar el camino que ha seguido el usuario, tiene enlaces a las páginas anteriores.

Categorías

Esta página es un enlace intermedio entre los productos finales y el index. Las categorías de producto aparecen acompañadas con una imagen de referencia, y cada recuadro es un enlace a la lista de productos.



Productos

Páginas del sitio

Expresión's

[Contáctanos](#)

[Mi Cuenta](#)

[Registrarse](#)

Q Buscar..



[Pintura](#)

[Ilustración](#)

[Manualidades](#)

[Regalos](#)

[Sobre la tienda](#)

[Home](#) / [Pintura](#) / [Productos](#)

Filtrar por...

Precio

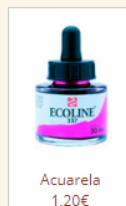
1€ 10€

Formato

- Líquida
- Tubo
- Pastillas

Marca

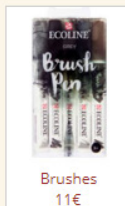
- Van Gogh
- Ecoline



Acuarela
1,20€



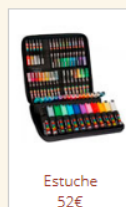
Brushes
11€



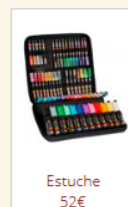
Brushes
11€



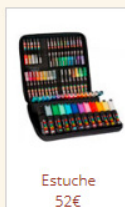
Brushes
11€



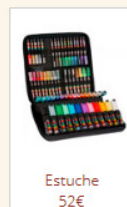
Estuche
52€



Estuche
52€



Estuche
52€



Estuche
52€

Lateral izquierdo

En este espacio el usuario puede filtrar la búsqueda según precio, marca y formato / categoría. Los productos aparecerán y desaparecerán.

Lateral derecho

La lista de los productos disponibles, con su nombre, precio y en el caso de estar en oferta, aparecerá indicado para llamar la atención del usuario.

Guía de compra

[Formas de pago](#)
[Métodos de envío](#)
[Otros](#)

Datos de contacto

976 29 68 35
expresionszaragoza@gmail.com
Calle San Andrés, 1, 50001 Zaragoza



Producto

Páginas del sitio

Expresión's

[Contáctanos](#)

[Mi Cuenta](#)

[Registrarse](#)

Q Buscar..



[Pintura](#) [Ilustración](#) [Manualidades](#) [Regalos](#) [Sobre la tienda](#)

[Home](#) / [Pintura](#) / [Acuarela y témpera](#) / [Acuarelas](#)

Acuarela XL



5 Opiniones ★★★★★

Los pigmentos Maimeri Puro son productos de alta calidad, destinados especialmente para artistas.

Incluye una gama de pigmentos antiguos, así como de síntesis para creaciones contemporáneas.

Ideales para la restauración y técnicas pictóricas como pintura al fresco, temple al huevo



+Info

Colores

| | | | |
|--|-------------|--------|--|
| | Naranja | 9,75  | |
| | Verde sucio | 9,75  | |
| | Azul cielo | 12,50  | |
| | Azul gris | 12,50  | |
| | Lila | 12,50  | |

Productos relacionados



[Cuaderno de acuarela](#)
10,20 



[Pinceles acuarela](#)
8 

Comentarios



Jorge

Buena calidad

Información de producto

Cada uno de los productos dispondrá de la siguiente información:

- **Imagen:** una imagen representativa que podrá ampliarse si el usuario lo desea.
- **Nombre y descripción:** nombre del producto acompañado de una breve descripción.
- **Puntuación y comentarios:** el usuario puede ver la valoración y el número de comentarios que tiene el producto. En eCommerce esta información es una garantía de compra para el consumidor.
- **Carrito, MeGusta y +info**

Colores disponibles

Gama de colores ordenada por tonos. Es necesario que el precio acompañe a cada color ya que en muchos productos este varía según el pigmento.

Productos relacionados

Los usuarios valoran positivamente que el sitio les ayude en sus compras. En cada producto deberían aparecer productos que complementaran su uso.



Carrito

Páginas del sitio

Expresión's

[Contáctanos](#)



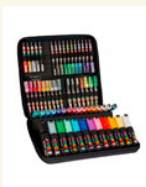



[Mi Cuenta](#)

[Registrarse](#)



[Pintura](#) [Ilustración](#) [Manualidades](#) [Regalos](#) [Sobre la tienda](#)

Mi Carrito

| Producto | Descripción | Precio unitario | Cantidad | Total | Quitar |
|--|-------------|-----------------|--------------------------------|--------|--|
|  | Pincel | 5,00€ | <input type="text" value="1"/> | 5.00€ |  |
|  | Estuche | 12,30€ | <input type="text" value="1"/> | 12.30€ |  |
|  | Acuarela | 7,50€ | <input type="text" value="1"/> | 7.50€ |  |
| TOTAL | | | | 29.80€ | |

[Finalizar compra](#)

Guía de compra

Formas de pago
Métodos de envío
Otros

Datos de contacto

978 29 68 35
expresionszaragoza@gmail.com
Calle San Andrés, 1, 50001 Zaragoza



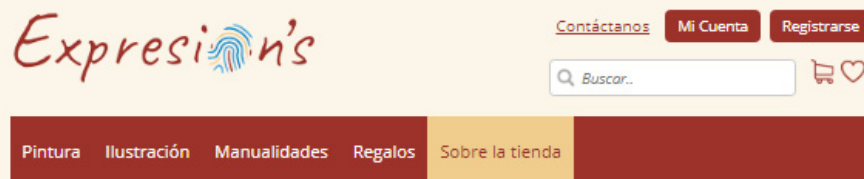
Mi Carrito

Para que el prototipo pareciera funcional, se han incluido algunas funciones en el código para simular el cálculo del precio final y la opción de borrar un producto del carrito.



Sobre la tienda

Páginas del sitio



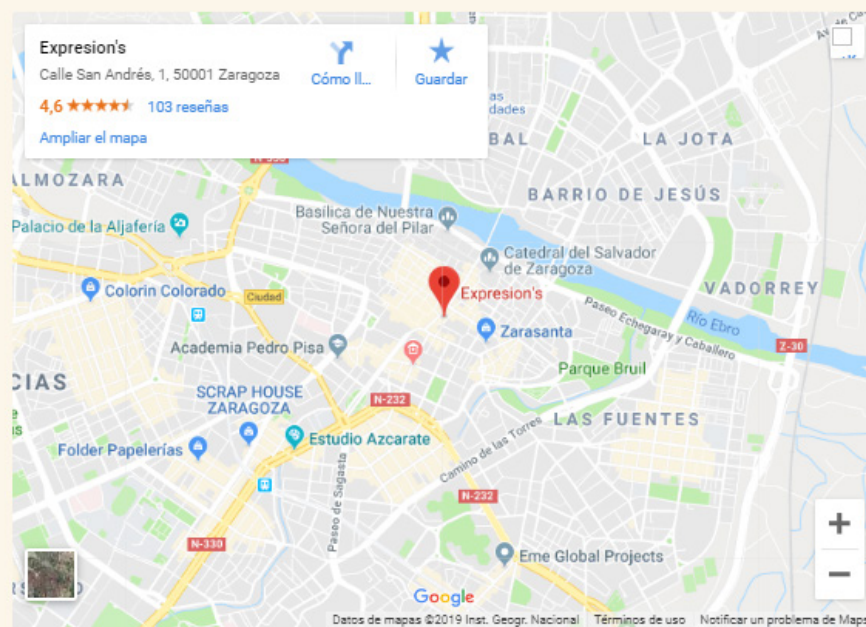
[Home](#) / [Nosotros](#)

Nosotros

Expressions fue inaugurada en Junio de 1986, siendo un establecimiento dedicado al material de bellas artes, aunque esto es tan plural que nos hemos tenido que reconvertir en un poco de todo.

Disponemos de material para estudiantes de diseño, arquitectura, dibujo(manga, comic...)galería de arte, artículos estudiante de bellas artes, bachillerato artístico, ...etc.

¿Dónde estamos?



Envíos y devoluciones

Recogida en tienda. El pedido puede recogerse en nuestra tienda física, con coste de envío 0€.

[Consultar horarios](#)

Nosotros

Información proporcionada por el propietario de Expressiõn's para definir su negocio.

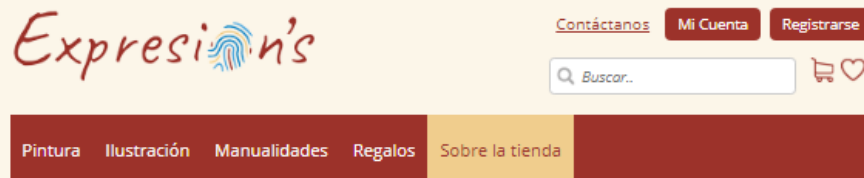
Mapa del sitio

Hoy en día resulta indispensable colocar la dirección del local o establecimiento en el sitio web. Este espacio se ha reservado para situar la tienda en el mapa de Zaragoza con Google Maps, permitiendo al usuario moverse dentro del mapa.



Sobre la tienda

Páginas del sitio



[Home](#) / [Nosotros](#)

Envíos y devoluciones

Recogida en tienda. El pedido puede recogerse en nuestra tienda física, con coste de envío 0€.
[Consultar horarios](#)

Envío por mensajería. El pedido se envía a la dirección indicada, en un plazo de tres días hábiles. Los gastos de envío son de 5,50€.
No nos hacemos responsables de los daños que pueda sufrir tu paquete tras el envío, pero hacemos todo lo posible para proteger todos los artículos frágiles. Ten por seguro que tus artículos estarán bien protegidos.

Preguntas frecuentes

¿Cuáles son los gastos de envío y los tiempos?

El coste de envío a domicilio es de 5,50€. También se puede acudir directamente a la tienda de Expression's para recoger el pedido gratis.
Los tiempos van desde 48h hasta una semana.

¿Se puede devolver un producto si no era lo que esperaba?

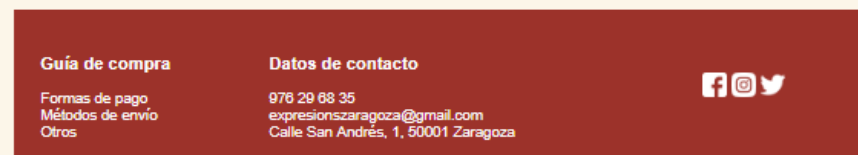
Sí, pero solo si no se ha abierto. No obstante, los gastos de envío correrán a cargo del cliente. En caso de que el producto haya sido abierto pero esté defectuoso, sí que podrá devolverse.

Envíos y devoluciones

El propietario de Expression's tendrá que incluir un apartado donde defina correctamente estas condiciones. Además, interesa que exista un enlace a horarios de la tienda.

Preguntas frecuentes

Sería interesante que Expression's rellenara este apartado con las respuestas a preguntas que le han hecho algunos clientes. De esta forma se pueden evitar correos o llamadas de teléfono, y con ello, ahorrar tiempo por ambas partes.



Contáctanos

Páginas del sitio

Expresión's

Contáctanos Mi Cuenta Registrarse

Buscar..

Pintura Ilustración Manualidades Regalos Sobre la tienda

[Home](#) / Contáctanos

Enviar mensaje

Nombre:

E-mail:

Mensaje:

Enviar mensaje

Guía de compra

Formas de pago
Métodos de envío
Otros

Datos de contacto

976 29 68 35
expresionszaragoza@gmail.com
Calle San Andrés, 1, 50001 Zaragoza

f @ t

Enviar mensaje

El usuario tiene que rellenar los campos para poder enviar el mensaje. Usando lenguaje PHP, el propietario de Expresión's recibirá el mensaje en su correo electrónico.



Estructura principal

Páginas del sitio



Encabezado

El logotipo pasa a estar centrado en la parte superior, y las dos franjas que aparecían en la versión de ordenador se mantienen una encima de la otra, pero también centradas.

Aparece un icono de hamburguesa que abre un menú con las categorías que ya habíamos visto en la otra versión.

Aparece un color más claro con la intención de mantener la jerarquía, el menú que aparece al pulsar el icono es un menú secundario.

El color amarillo no aparece al pasar el dedo, como sucedía en la otra versión, se cambia cuando se pincha.



Home

Páginas del sitio

Expresión's

[Contáctanos](#) [Mi Cuenta](#) [Registrarse](#)

🔍 🛒 ❤️

☰

Destacados

Acuarela líquida
10.20€

Destacados

En la versión móvil los productos aparecen listados en una única columna, y desaparecen los carruseles.



Categorías

Páginas del sitio

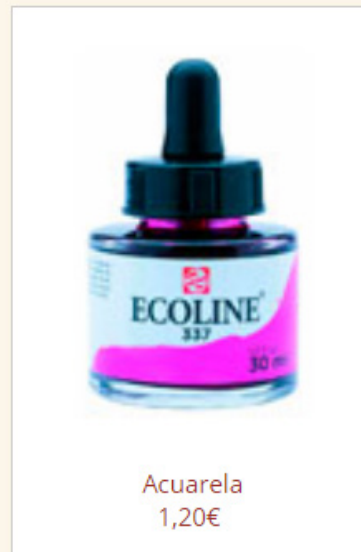


Productos

Ordenar por

Marca

Formato



Categorías

Los breadcrumbs desaparecen en la versión móvil, para no distraer al usuario.

Los filtros son opcionales, y el usuario tiene que pinchar sobre los botones para poder seleccionar estos filtros.

El funcionamiento en los sitios estudiados en la versión móvil era peor que en la de ordenador.



Producto

Páginas del sitio

Expresión's

[Contáctanos](#)

[Mi Cuenta](#)

[Registrarse](#)



Producto

La forma cambia ligeramente, pero la información se presenta prácticamente igual.

Desaparece el lightbox.

Acuarela líquida



5 Opiniones ★★★★★

Las acuarelas ECOLINE son ideales para obtener acabados vibrantes y coloridos. Son duraderas y no manchan.

Incluye una gama de pigmentos coloridos y su formato es líquido.



[+Info](#)

Colores

| | | | |
|--|-------------|--------|--|
| | Naranja | 9,75€ | |
| | Verde sucio | 9,75€ | |
| | Azul cielo | 12,50€ | |
| | Azul gris | 12,50€ | |



Carrito

Páginas del sitio

Expresión's

[Contáctanos](#)

[Mi Cuenta](#)

[Registrarse](#)



Mi Carrito



Acuarela Líquida

12,30€

TOTAL

12.30€

[Finalizar compra](#)

Guía de compra

Formas de pago
Métodos de envío
Otros

Datos de contacto

Teléfono
Correo
Dirección



Mi Carrito

Para esta página se ha simplificado el diseño de la tabla, además de hacer una simulación con un solo producto.

Entendemos que a los usuarios les resulta más cómodo comprar por internet desde una pantalla grande, pero en el caso de que tengan que hacerlo en un móvil, la experiencia resultará mejor si hay pocos elementos.



Nosotros

Páginas del sitio

Expresion's

[Contáctanos](#)

[Mi Cuenta](#)

[Registrarse](#)



[Home](#) / [Nosotros](#)

Nosotros

Expressions fue inaugurada en Junio de 1986, siendo un establecimiento dedicado al material de bellas artes, aunque esto es tan plural que nos hemos tenido que reconvertir en un poco de todo.

Disponemos de material para estudiantes de diseño, arquitectura, dibujo(manga, comic...)galería de arte, artículos estudiante de bellas artes, bachillerato artístico, ...etc.

¿Dónde estamos?



Envíos y devoluciones

Recogida en tienda. El pedido puede recogerse en nuestra tienda física, con coste de envío 0€. [Consultar horarios](#)

Envío por mensajería. El pedido se envía a la dirección indicada, en un plazo de tres días hábiles. Los gastos de envío son de 5,50€.

No nos hacemos responsables de los daños que pueda sufrir tu paquete tras el envío, pero hacemos todo lo posible para proteger todos los artículos frágiles. Ten por seguro que tus artículos estarán bien protegidos.



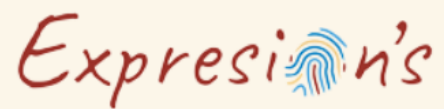
Información

En esta página la información está estructurada de la misma manera que en la versión para ordenador. Por la longitud que tiene el ancho los textos se reajustan manteniendo las mismas características de tamaño, párrafo, etc.

Para el mapa sí que ha sido necesario añadir en el mismo html el mapa de tamaño pequeño de Maps, y se ha jugado con las reglas css.

Contáctanos




Páginas del sitio



[Contáctanos](#)

[Mi Cuenta](#)

[Registrarse](#)

Enviar mensaje

Nombre:

E-mail:

Mensaje:

Enviar mensaje

Guía de compra

Formas de pago
Métodos de envío
Otros

Datos de contacto

976 29 68 35
Correo
Dirección



Contáctanos

La forma del formulario cambia en este punto también, pero de una forma muy sutil. Los espacios input están debajo del nombre de los mismos.



Fase IV

Trabajo futuro

Implementación real

Los créditos de este proyecto abarcan hasta la generación de un prototipo, que no llega a ser totalmente funcional. Este prototipo, como ya se ha visto en la fase anterior, incorpora lenguaje HTML, CSS, y algo de JavaScript y PHP para poder cumplir algunas funciones. Con esto se consigue desarrollar la estructura y el diseño, pero le falta mucho para llegar a ser funcional.

Para que pueda serlo, lo primero que se necesitaría es poder implementar una base de datos, para lo que se necesitaría profundizar mucho en el diseño web. Esto permitiría crear un inventario de productos, para lo que también se requerirían servidores que permitieran un control eCommerce, de venta de productos.

De cara al futuro, y con la intención de facilitar las cosas al cliente, se ha decidido investigar directamente sobre servidores web y hosting web, compararlos, y elegir la opción más adecuada acorde a las necesidades del cliente.

Una vez seleccionada un creador de sitios web acertado, se procederá a realizar una demo con las páginas más importantes, las que se han construido con el prototipo, pero añadiéndole funcionalidad y algunos productos de la tienda Expresión's.

Servidores Web

Implementación real

Un servidor web es un programa informático que procesa una aplicación realizando conexiones con el cliente y generando o cediendo una respuesta en cualquier lenguaje, enviando un código al cliente que es renderizado por un navegador web. Generalmente se emplea el protocolo HTTP.

Los usos más habituales son el almacenamiento, procesamiento y entrega de páginas web. Los cuatro modelos más usados son:

Apache

El más antiguo, y sigue siendo usado por el 40% de las páginas web. Es de código abierto, lo que permite personalizar y ampliar por módulos sin afectar la base del servidor. Además, es uno de los más estables. Entre las páginas web más conocidas que utilizan un servidor Apache están Adobe, PayPal y Apple.

Nginx

Se basa en eventos y puede gestionar miles de conexiones simultáneas empleando muchos recursos menos. Es también open-source. Dropbox, Netflix y WordPress hacen uso de este tipo de servidor.

Google

Conocido como GWS, es un servidor a medida que Google usa en sus infraestructuras y que alberga un 10% de todas las páginas activas del mundo.

ISS de Microsoft

Fue desarrollado por Microsoft por lo que no es de código abierto. Una gran ventaja es que es muy seguro. Incluye FTP, SMTP NNTP y HTTP/HTTPS.

Hosting Web

Implementación real

El alojamiento web es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web.

Se refiere al lugar que ocupa una página web, sitio web, sistema, correo electrónico, archivos, etc., en internet o en un servidor que por lo general hospeda varias aplicaciones o páginas web.

Para poder elegir el mejor alojamiento para nuestro cliente, se ha obtenido un pequeño presupuesto de algunos de ellos, centrándonos en sus propuestas para eCommerce.

Wix

Uno de los líderes, permite una amplia galería de plantillas con una interfaz muy intuitiva.

- Plan anual: 16'50€ / mes
- Dominio: 14'95€ / año. El primer año es gratis.

Nginx

Muy fácil de usar y recomendada para los emprendedores, además de contar con un buen servicio de atención al cliente.

- Plan anual: 29'95€ / mes
- Dominio: gratis

Google

Ofrece certificados SSL gratuitos, además de que permite acceso para editar CSS.

- Plan anual: 19€ / mes
- Dominio: 20€ / año. El primer año es gratis.

ISS de Microsoft

Tiene una amplia galería de plantillas y es un constructor muy innovador.

- Plan anual: 23€ / mes
- Dominio: 18€ / año. El primer año es gratis. HTTPS.

Wix y WordPress

Comparativa



Ventajas

- Construcción de páginas de manera sencilla e intuitiva.
- Ofrece muchas plantillas para elegir y muchas opciones de personalización.
- Es uno de los pocos creadores que permite animar elementos.
- Tiene una tienda con aplicaciones y plugins para añadir al sitio.
- Las copias de seguridad son automáticas

Desventajas

- Páginas muy lentas a la hora de cargarse.
- Presenta algunos problemas en cuanto al posicionamiento web (SEO).
- En la versión gratuita aparece mucha publicidad.
- Una vez diseñado el sitio con una determinada plantilla, esta no se puede cambiar.
- No existe forma gratuita de ver estadísticas del sitio.



Ventajas

- El código es abierto.
- Su instalación es muy sencilla, así como su configuración inicial.
- Migración de hosting fácil.
- Buen posicionamiento SEO.
- Es compatible con HTTPS.
- Constantemente actualizándose.

Desventajas

- Consume muchos recursos a nivel de memoria y CPU. Esto puede derivar en un funcionamiento lento.
- Es el CMS más popular, pero también el más atacado.
- Al personalizar algunos plugins el sitio web puede dejar de funcionar.
- Se requieren conocimientos de programación en algunos casos.

Wix

Implementación real

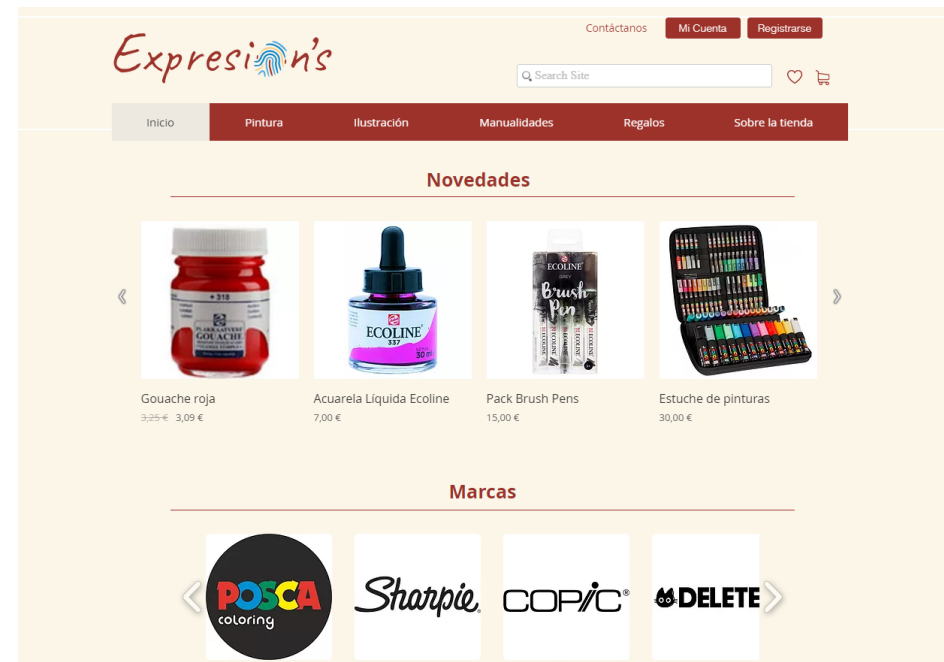
Finalmente nos hemos decantado por Wix. Como todos los hosting web tiene sus **desventajas**, entre las que podemos destacar:

- Wix experimenta algunos problemas para el posicionamiento Web. El posicionamiento SEO no es compatible con este gestor de contenido.
- Aunque ahora Wix usa HTML5, aún sigue incorporando Flash, un programa que ya ha quedado obsoleto y que dificulta la visualización.
- Una vez que se elige una plantilla y se empieza a diseñar las distintas páginas, esta plantilla inicial no puede cambiarse. De lo contrario desaparecerá todo el contenido.

No obstante, sus plantillas son muy sencillas y la construcción resulta muy fácil e intuitiva, lo que, teniendo en cuenta que nuestro cliente no tiene experiencia con el diseño web, es una elección acertada si queremos que pueda manejarla él solo. Además, sus precios son más asequibles que los de otras páginas.

El sitio web en Wix puede visitarse en el siguiente enlace:

<https://expresionszaragoza.wixsite.com/expressions>



Versión de la página de inicio realizada con Wix.

Presupuesto

Implementación real

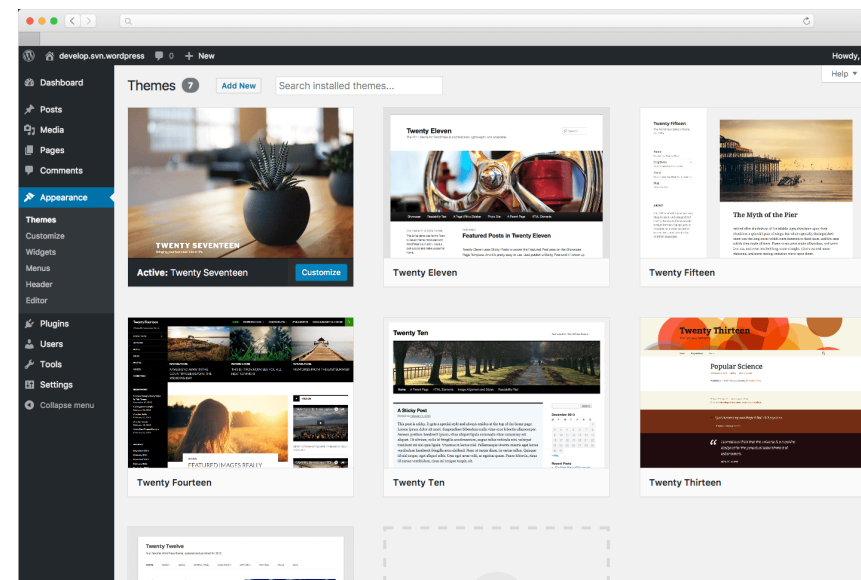
No obstante, la implementación en Wix es un paso intermedio entre el prototipo realizado para este proyecto y el sitio web final. Wix es un creador de páginas web poco profesional con el que a largo plazo se notarán las deficiencias.

Por lo tanto, lo recomendable sería usar **WordPress** para generar este sitio web. El alcance de este proyecto no abarca el uso de esta plataforma, pero sí se ha investigado el posible presupuesto que requiere el diseño y mantenimiento de un sitio web.

Para empezar, se debe tener en cuenta que una **tienda online**, debido a la cantidad de productos y sus interacciones, es el tipo de web que más costoso resulta, junto a las webs corporativas.

Dependiendo de la empresa que se contrate o diseñador freelance los precios pueden variar. Estas entidades suelen encargarse de diseñar e implementar las páginas, añadir los productos, preparar el SEO y añadir los plugins pertinentes y gratuitos que ofrece WordPress. Un plugin de comercio electrónico recomendado es WooCommerce.

Otra opción es que el propietario decida montarse el sitio web con los conocimientos que tenga. Para ello basta con pagar un dominio (a partir de 10€) y un servicio de hosting que ronda los 70€ (como Webempresa o Raiola Networks).



Interfaz de WordPress.



WooCommerce imagen gráfica.

Presupuesto

Implementación real

Sitelabs

100 productos, textos cuidados y estructurados, importación de base de datos, posicionamiento de cada producto e imágenes de calidad. .

- 4700€
- Posicionamiento y hosting aparte

dDialoGa

10 productos, textos cuidados y estructurados, posicionamiento de cada producto y del sitio e imágenes de calidad. .

- 1300€ + IVA
- Posicionamiento y hosting aparte

Anasaci

10 productos, textos cuidados y estructurados, posicionamiento de cada producto y del sitio e imágenes de calidad. .

- 1500€
- Posicionamiento y hosting aparte

Víctor García Francés

Diseñador web en dDialoGa

Hemos tenido la oportunidad de hablar personalmente con un profesional de Zaragoza. Víctor García forma parte de la cooperativa dDialoGa, enfocada en el diseño y comunicación.

En esta empresa se trabaja con WordPress y con el plugin WooCommerce para poder hacer tiendas online.

Nos ha explicado cómo se trabaja en esta empresa, además de darnos un pequeño presupuesto.

Por un lado, el dominio y el alojamiento se cobra aparte, y suele ser de 13€ el dominio y 70€ el servidor hosting, que la empresa pagará anualmente.

El presupuesto aproximado de una tienda online con 10 productos es de 1300€ + IVA, incrementando 30€ cada 5 productos, con descuentos disponibles.

Estos precios se tienen en cuenta los tiempos que requiere cada producto, de unos 15 minutos si se tiene toda la información. Para cada producto del inventario se incluye una imagen, un título, una descripción de unas 300 palabras, en las que se repiten las palabras clave necesarias para el posicionamiento web.

En cuanto al SEO, se aplica tanto a la tienda online en su totalidad como a cada producto por separado, para ello se necesitan definir correctamente las palabras clave y los títulos alternativos, así como seleccionar imágenes de gran calidad.

Por último, el mantenimiento y actualización de la página sale fuera del presupuesto, y es una posibilidad que tiene el cliente. Aunque la empresa puede hacerse cargo del mantenimiento de la página y la actualización de los productos, ofreciendo descuentos, recomiendan que sea el cliente el que mantenga su sitio actualizado.



Nube de términos de dDialoGa

Referencias

Tiendas online

Amazon (referencia) [11/02/2019] <https://www.amazon.es/>

Arte y Cerámica [20/10/2018] <https://www.arteyceramica.es/>

Artemiranda. [20/10/2018] <https://www.artemiranda.es/>

Barna Art [20/10/2018] <https://www.barna-art.com/>

Colorín Colorado [20/10/2018] <https://colorin-colorado.es/>

El Corte Inglés (referencia) [27/10/2018] <https://www.elcorteingles.es/>

Expresion's [02/10/2018] <https://expresions.business.site/>

La galería de arte [21/04/2019] <http://www.lagaleriaarte.com/>

Mi tienda de arte [20/11/2018] <https://mitiendadearte.com/>

PINCOLOR [27/10/2018] <https://www.pincolor.com/>

Totenart [20/11/2018] <https://totenart.com/>

Vicen Piera [26/11/2018] <https://www.vpiera.com/es/recomana:Cos>

dDialoga [15/06/2019] <https://ddialoga.com/>

Referencias

Tecnologías y criterios web

Bootstrap [20/06/2019] <https://getbootstrap.com/>

HTML [27/05/2019] <https://codigofacilito.com/articulos/que-es-html>

Comercio online [12/06/2019] <http://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/4191/tfg408.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Comparativa tiendas ecommerce [27/05/2019] <https://www.websitooltester.com/es/montar-tienda-online/>

CSS [27/05/2019] https://es.wikipedia.org/wiki/Hoja_de_estilos_en_cascada

Definición Servidores Web [27/05/2019] https://es.wikipedia.org/wiki/Servidor_web

Diseño web adaptable [15/06/2019] https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_web_adaptable

Diseño web Zaragoza [15/06/2019] <https://cafeconweb.es/diseño-web-zaragoza/>

Guía breve para crear sitios webs accesibles [15/06/2019] <https://www.w3.org/WAI/References/QuickTips/qt.es.htm>

Hosting vs Servidor Web [27/05/2019] <https://www.webempresa.com/hosting/diferencia-servidor-web-hosting.html>

JavaScript [27/05/2019] <https://es.wikipedia.org/wiki/JavaScript>

MediaQueries [23/05/2019] https://developer.mozilla.org/es/docs/CSS/Media_queries

Navegación web [24/06/2019] https://www.ecured.cu/Navegaci%C3%B3n_web

Navegación y usabilidad [21/05/2019] <http://www.rafelsanso.com/accesibilidad-usabilidad-y-navegabilidad-web/>

One Web [21/05/2019] <https://www.oneweb.world/>

PHP [22/05/2019] <https://es.wikipedia.org/wiki/PHP>

Qué es SEO y para qué lo necesito. [20/06/2019] <https://www.40defiebre.com/guia-seo/que-es-seo-por-que-necesito>

Referencias

Tecnologías y criterios web

Responsive [22/06/2019] <https://www.ingeniovirtual.com/que-es-el-diseno-web-responsive/>

Slick [03/05/2019] <https://kenwheeler.github.io/slick/>

Top Servidores Web [27/05/2019] <https://www.top10creadoresdepaginasweb.com/charts/1/los-mejores-sitios-para-crear-paginas-web-ranking->

Usabilidad Web. [02/06/2019] <https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/usabilidad-web>

Ventajas y desventajas Wix [02/06/2019] <https://siemprendes.com/ventajas-y-desventajas-de-wix/>

Ventajas y desventajas WordPress [02/06/2019] <https://blog.infranetworking.com/wordpress-ventajas-y-desventajas/>

Wireframes [04/01/2019] [https://es.wikipedia.org/wiki/Wireframe_\(dise%C3%B1o_web\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Wireframe_(dise%C3%B1o_web))

WooCommerce [11/06/2019] <https://woocommerce.com/>

WordPress [15/06/2019] <https://es.wordpress.com/>

Referencias

Cursos y aprendizaje

Añadir carruseles [15/04/2019] <https://www.jose-aguilar.com/blog/carrousel-de-contenido-html/>

Añadir fuentes en HTML [11/04/2019] <http://www.mclibre.org/consultar/amaya/css/css-fuentes-web.html>

AulaClic [08/11/2018] <https://www.aulaclic.es/index.htm>

Curso Dreamweaver Udemy. [27/10/2018] <https://www.udemy.com/>

Curso Dreamweaver. [27/10/2018] <https://www.youtube.com/watch?v=vGqsQjWqY9U>

Envío de formulario [02/05/2019] <https://desarrolloweb.com/articulos/1048.php>

Estrellas valoración [02/05/2019] <https://emiliocobos.net/calificacion-estrellas-solo-con-css/>

Implantación de tienda online [14/03/2019] <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/18288>

Insertar maps en HTML [10/006/2019] <https://mappinggis.com/2012/05/como-insertar-un-mapa-de-google-maps-en-tu-web/>

Lightbox [21/04/2019] <https://lokeshdhakar.com/projects/lightbox2/>

Menú de navegación [15/02/2019] <http://www.falconmasters.com/web-design/tutorial-menu-de-navegacion-fijo/>

Menú hamburguesa [23/02/2019] <https://www.antofernandez.com/menu-hamburguesa-con-css/>

Usar Wix [02/06/2019] <https://www.creatiburon.com/por-que-usar-wix-para-hacer-tu-pagina-web-de-empresa/>

Referencias

Presupuesto

Presupuesto online [11/06/2019] <https://sitelabs.es/presupuesto-pagina-web-barcelona/>

Presupuesto página web [02/06/2019] <https://sitelabs.es/presupuesto-pagina-web-barcelona/>

Precios Jimbo [27/05/2019] <https://www.websitooltester.com/es/opiniones/jimdo/precios-jimdo-business-o-jimdo-pro/>

Precios Wix [27/05/2019] <https://www.websitooltester.com/es/opiniones/wix/precios/>

Presupuesto web [27/05/2019] <https://sitelabs.es/presupuesto-pagina-web-barcelona/>

Servidores más usados [27/05/2019] <https://www.escueladeinternet.com/tipos-servidores-alojar-web/>

Sitelabs Presupuesto [18/06/2019] <https://sitelabs.es/presupuesto-pagina-web-barcelona/>

Referencias

Otros

Adobe color [02/03/2019] <https://color.adobe.com/es/create>

dDialoga [15/06/2019] <https://ddialoga.com/>

Dreamweaver (versión de prueba) [13/10/2018] <https://www.adobe.com/es/products/dreamweaver.html>

Kalisdice (Instagram para encuesta) [22/05/2019] <https://www.instagram.com/kalisdice/?hl=es>

MockUps [24/05/2019] <https://www.freepik.es/psd-gratis/tarjetas>

Pinterest [27/10/2018] <https://www.pinterest.es/>

Sitio en Wix [20/05/2019] <https://expresionszaragoza.wixsite.com/expressions>

Wix (Expresion's) [24/06/2019] <https://www.wix.com/dashboard/a9dfde0c-abee-4cc3-babb-769777a6a774/home>

Zaguán. [22/06/2019] <https://zagan.unizar.es/>

Expresión's

Manual de marca



Índice

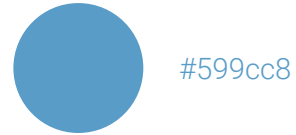
| | |
|----------------------------|----|
| Colores corporativos | 3 |
| Tipografías | 4 |
| Imagotipo y símbolo..... | 5 |
| Espacio libre mínimo..... | 7 |
| Tamaño mínimo..... | 8 |
| Versión a una tinta..... | 10 |
| Fondo de color..... | 11 |
| Usos indebidos..... | 13 |
| Aplicación gráfica | 15 |

Colores corporativos

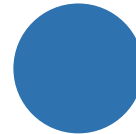
Expresion's es un negocio de venta de material de bellas artes cuyo nombre está inspirado en el expresionismo.

Los colores corporativos que incluirá la imagen corporativa, el sitio web y otras plataformas y documentos estarán basados en paletas de color expresionistas.

Además de los colores blanco y negro, los colores corporativos de la empresa se presentan aquí.



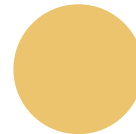
#599cc8



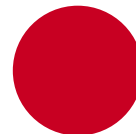
#2e72af



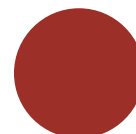
#FCF6E9



#f0cd8d



#9C322A



#9C322A

Tipografías corporativas

Roboto Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

Roboto Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

Roboto Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

Roboto Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

Nunito Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

Nunito Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

Roboto Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

Open Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

Open Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

Open Sans Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

Open Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

Imagotipo

El imagotipo diseñado para la empresa está inspirado en el expresionismo, y gracias a la tipografía empleada, se identifica con el ámbito del arte.

Existen dos versiones del mismo logotipo, en las cuales el color principal varía. La primera opción es más vibrante y animada, y la segunda, más elegante.

Ambas versiones pueden acompañarse del texto "Bellas Artes" colocado como se puede ver en el imagotipo.

Expresión's

Expresión's

Expresión's
Bellas Artes

Símbolo

La huella de color que corresponde a la letra O de *Expression's* es un símbolo que puede emplearse por separado.

Puede emplearse como puntos para una lista de elementos, se pueden generar patrones con él, y también es posible modificar su opacidad.



Espacio libre mínimo

Para poder añadir textos u otros logotipos e imagotipos alrededor del de la empresa, se debe respetar un espacio mínimo para que este sea visible y no interfiera.



Tamaño mínimo

Imagotipo

De igual forma, se debe respetar un tamaño mínimo que permita que el Imagotipo pueda ser legible.

Las medidas deben respetarse tanto en formato digital como impresión.



Expresión's



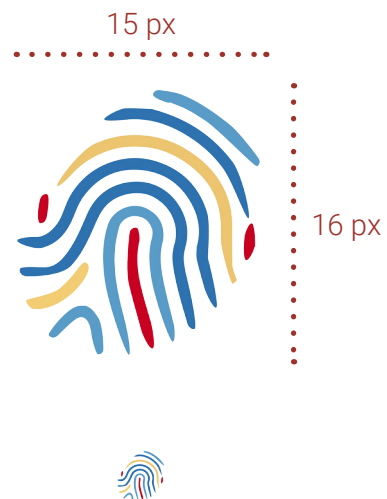
Expresión's
Bellas Artes

Tamaño mínimo

Símbolo

El mínimo tamaño para el símbolo es de 16 px de lado, ya que es el tamaño de un favicon para un sitio web.

Las medidas deben respetarse tanto en formato digital como impresión.



Versión a una tinta

Color negro

En el caso del imagotipo su versión a una tinta será en negro o a un solo color, siempre que este sea un color corporativo.

El símbolo, para diferenciarlo de una huella dactilar común, puede imprimirse con distintas opacidades de negro.

Expresión's

Expresión's

Bellas Artes



Fondo de color

Imagotipo

El color #FCF6E9 puede usarse de fondo siempre que se desee, y es el fondo que aparece en el sitio web de *Expresion's*.

Se puede poner un color de fondo manteniendo el imagotipo original, siempre que haya suficiente contraste como para diferenciarlo del fondo.

En el caso de no haber suficiente contraste, se usará la versión a una tinta, en negro o en cualquiera de los colores corporativos, según convenga.



Fondo de color

Símbolo

El color #FCF6E9 puede usarse de fondo siempre que se desee, y es el fondo que aparece para el favicon del sitio web *Expresión's*.

Se puede poner un color de fondo manteniendo el símbolo original, siempre que haya suficiente contraste como para diferenciarlo del fondo.

En el caso de no haber suficiente contraste, se usará la versión a una tinta, en negro o en cualquiera de los colores corporativos, según convenga.



Usos indebidos

Imagotipo

- a) No modificar el color del imagotipo, a no ser que sea negro o uno de los corporativos.
- b) No añadir separación entre las letras.
- c) No distorsionar
- d) No cambiar el "Bellas Artes" por otro texto, ni cambiar el color.
- e) No cambiar de sitio el texto "Bellas Artes"

a)

Expresión's

b)

Expresión's

c)

Expresión's

d)

Expresión's
Productos

e)

Expresión's
Bellas Artes

Usos indebidos

Símbolo

- a) No cambiar los colores de las líneas
- b) No distorsionar o deformar
- c) No añadir espacios entre las líneas
- d) No modificar el color del símbolo, a no ser que sea negro o uno de los colores corporativos.

a)



b)



c)



d)



Aplicación gráfica

Tarjeta de visita



Aplicación gráfica

Packaging

El imago tipo completo puede imprimirse sobre cajas de cartón en su versión en negro.

Esto supone un ahorro en la impresión, pero se aporta un valor añadido a las cajas que se envían.

Esta aplicación es ideal para packs y sets de regalo.





Contenidos

Carrito HTML

Carrito_CSS_Ordenador

Carrito_CSS_Movil

Contactanos HTML

Contactanos_CSS_Ordenador

Contactanos_CSS_Movil

ContactanosPHP HTML

index HTML

Intermedio HTML

Intermedio_CSS_Ordenador

Intermedio_CSS_Movil

Nosotros HTML

Nosotros_CSS_Ordenador

Nosotros_CSS_Movil

PlantillaGeneral_CSS_Ordenador

PlantillaGeneral_CSS_Movil

ProductoIndividual HTML

ProductoIndividual_CSS_Ordenador

ProductoIndividual_CSS_Movil

Productos HTML

Productos_CSS_Ordenador

Productos_CSS_Movil

Carrito HTML

```
1 <!doctype html>
2 <html>
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <title>Expressions</title>
6
7
8
9
10 <style type="text/css">
11
12 @media screen and (max-width: 401px);
13     @import url("Carrito.css");
14     @import url("Plantilla.css");
15
16 @media screen and (max-width: 400px);
17     @import url("CarritoMovil.css");
18     @import url("MovilPlan.css");
19
20
21 @media only screen and (max-width: 700px), only screen and (max-device-width: 700px)}
22
23 <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Lato|Open+Sans|Source+Sans+Pro" rel="stylesheet">;
24 @media screen and (min-width:300px) and (max-width:800px) {
25     body{font-size:0.8em;}
26     sidebar{display:none;}
27 }
28
29 input[type=number]::-webkit-inner-spin-button{
30     opacity:1;
31 }
32 }
33
34
35 </style>
36 <link rel="icon" type="image/png" href="Imagenes/FaviconFinal.png"/>
37
38 <script>
39     function despliega ()
40     {
41         if(document.getElementById('menuHam').className=='menuHamP')
42             document.getElementById('menuHam').className='menuHamD'
43         else
44             document.getElementById('menuHam').className='menuHamP'
45     }
46 </script>
47
48 </head>
49
50 <body onLoad="iniciaDatos(); calculaTotales()" >
```

```

51 <!-- ENCABEZADO -->
52
53
54 <section id="Cabecera">
55     <div id="Logo">
56         <a href="index.html">
57             
58         </a>
59     </div>
60
61     <div id="encabezado">
62
63         <div id= "botonesArriba" >
64             <a id="contactanos" href="Contactanos.html">Contáctanos</a>
65             <a href="#" class="button" role="button">Mi Cuenta</a>
66             <a href="#" class="button" role="button">Registrarse</a>
67         </div>
68
69         <!-- <input type="text" id="buscador">-->
70 <form id="buscar">
71     <input type="text" id="buscador" name="search" placeholder="Buscar...">
72 </form>
73
74     <span id="Redes">
75         <a href="Carrito.html">
76             </a>
77         <!--/*<a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">*/-->
78         </a>
79
80     </span>
81
82
83
84 </div>
85 </section>
86 <section class="wrapper">
87 <nav>
88     <ul>
89     <li class="dropdown">
90         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn ">Pintura</a>
91         <div class="dropdown-content">
92             <a href="Intermedio.html">Óleo </a>
93             <a href="Intermedio.html">Acrílico</a>
94             <a href="Intermedio.html">Acuarela y témpera</a>
95             <a href="Intermedio.html">Pastel y carboncillo</a>
96         </div>
97     </li>
98     <li class="dropdown">
99         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Ilustración</a>
100        <div class="dropdown-content">

```

```

101     <a href="#">Lápices </a>
102         <a href="Intermedio.html">Rotuladores</a>
103         <a href="Intermedio.html">Entintado</a>
104         <a href="Intermedio.html">Blocs</a>
105         <a href="Intermedio.html">Mesas de luz</a>
106     </div>
107 </li>
108 <li class="dropdown">
109 <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Manualidades</a>
110     <div class="dropdown-content">
111         <a href="Intermedio.html">Scrapbook </a>
112         <a href="Intermedio.html">Goma Eva</a>
113         <a href="Intermedio.html">Cartulinas y papeles</a>
114     </div>
115 </li>
116
117 <li class="dropdown">
118 <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Regalos</a>
119     <div class="dropdown-content">
120         <a href="Intermedio.html">Sets </a>
121         <a href="Intermedio.html">Pack Regalo</a>
122         <a href="Intermedio.html">Plumas</a>
123     </div>
124 </li>
125 <li class="dropdown">
126 <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Sobre la tienda</a>
127     <div class="dropdown-content">
128         <a href="Nosotros.html">Nosotros </a>
129         <a href="Intermedio.html">Preguntas frecuentes</a>
130         <a href="Intermedio.html">Envíos</a>
131 </ul>
132 </nav>
133 </section>
134
135 <!--MENÚ LATERAL HAMBURGUESA -->
136
137 <div id="MenuMovil">
138     <header id="#header2">
139         <a href="#" id="menu_on" onClick="despliega()">
140             <span></span>
141             <span></span>
142             <span></span>
143         </a>
144     </header>
145
146 </div>
147
148 <!--<div id="wrapper2">-->
149 <!--
150     <nav id="hamburguesa">

```

```

151 <ul>
152     <li><a href="#">Pintura</a></li>
153     <li><a href="#">Ilustración</a></li>
154     <li><a href="#">Manualidades</a></li>
155     <li><a href="#">Regalos</a></li>
156     <li><a href="#">Sobre la tienda</a></li>
157 </ul>
158 </nav>-->
159
160
161 <div id="menuHam" class="menuHamP">
162 <ul style="margin-left: 0; padding-left: 0; list-style: none;">
163     <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionEnMenu" href="#">Pintura</a></li>
164     <li class="OpcionMenu" ><a class="OpcionEnMenu" href="#">Ilustración</a></li>
165     <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionEnMenu" href="#">Manualidades</a></li>
166     <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionEnMenu" href="#">Regalos</a></li>
167     <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionEnMenu" href="#">Sobre la tienda</a></li>
168 </ul>
169 </div>
170
171 <br>
172 <br>
173
174 <h1>Mi Carrito</h1>
175
176
177
178 <script>
179 // Guarda en las variables precios, cantidades y totales esos elementos de la tabla
180 var precios=new Array(0),cantidades=new Array(0),totales=new Array(0)
181 function iniciaDatos(){
182     var pElements=document.getElementsByClassName("precio")
183     var cElements=document.getElementsByClassName("cantidad")
184     var tElements=document.getElementsByClassName("total")
185     for(i=0;i<pElements.length;i++){
186         //Solo tiene en cuenta los que se muestran (display de la tabla != None)
187         var tabla=pElements[i].parentNode.parentNode.parentNode
188         if(window.getComputedStyle(tabla, null).getPropertyValue("display").toUpperCase()!='NONE'){
189             precios.push(pElements[i])
190             cantidades.push(cElements[i])
191             totales.push(tElements[i])
192         }
193     }
194     //alert("pElements.length="+pElements.length)
195 }
196
197
198 function calculaTotales(){
199     //Totales por artículo
200     for(i=0;i<cantidades.length;i++){

```



```

201     if(cantidades[i].value=="") //Para que no dé error si se deja en blanco
202         c=0
203     else
204         c=parseInt(cantidades[i].value)
205     totales[i].innerHTML=(parseFloat(precios[i].innerHTML.replace(",","."))*c).toFixed(2)+"€"
206 }
207
208 //Total global
209 suma=0
210 for(i=0;i<totales.length;i++)
211     suma=suma+=parseFloat(totales[i].innerHTML)
212 totalGlobal=document.getElementById("totalGlobal")
213 totalGlobal.innerHTML=suma.toFixed(2)+"€"
214 }
215
216 //elem es el img con el cubito sobre el que se ha pulsado
217 function confirma(elem) {
218     var fila=elem.parentNode.parentNode
219     fila.style.display='None' //Para ocultar la fila
220     var cantidad=fila.childNodes[7].firstChild
221     cantidad.value=0 //Para eliminar el artículo del cálculo
222     calculaTotales()
223 }
224 </script>
225
226 <section>
227 <table id="ResumenCarro">
228     <tr>
229         <th>Producto</th>
230         <th>Descripción</th>
231         <th>Precio unitario</th>
232         <th>Cantidad</th>
233         <th>Total</th>
234         <th>Quitar</th>
235     </tr>
236 <tr>
237     <td>&nbsp;</td>
238     <td>&nbsp;</td>
239     <td>&nbsp;</td>
240     <td>&nbsp;</td>
241     <td>&nbsp;</td>
242     <td>&nbsp;</td>
243 <tr class="filaArticulo">
244     <td> </td>
245     <td>Pincel</td>
246     <td class="precio">5,00€</td>
247     <td><input type="number" class="cantidad" min="0" max="100" step="1" value="1"
248         onKeyUp="calculaTotales()" onclick="calculaTotales()" onChange="calculaTotales()" /></td>
249     <td class="total">0€</td>
250     <td></td>

```

```

251 </tr>
252 <tr>
253 <td> </td>
254 <td>Estuche</td>
255 <td class="precio">12,30€</td>
256 <td><input type="number" class="cantidad" min="0" max="100" step="1" value="1"
257 <td class="total">0€</td>
258 <td></td>
259 </tr>
260 <tr>
261 <td> </td>
262 <td>Acuarela</td>
263 <td class="precio">7,50€</td>
264 <td><input type="number" class="cantidad" min="0" max="100" step="1" value="1"
265 <td class="total">0€</td>
266 <td></td>
267 </tr>
268 <tr>
269 <td>&nbsp;</td>
270 <td>&nbsp;</td>
271 <td>&nbsp;</td>
272 <td>&nbsp;</td>
273 <td>&nbsp;</td>
274 <td>&nbsp;</td>
275 <td>&nbsp;</td>
276 <td>&nbsp;</td>
277 </tr>
278 <tr>
279 <td>&nbsp;</td>
280 <td>&nbsp;</td>
281 <td>&nbsp;</td>
282 <td class="resultado">TOTAL</td>
283 <td class="resultado" >&nbsp;</td>
284 <td class="resultado" id="totalGlobal">&nbsp;</td>
285 </tr>
286 <tr>
287 <td>&nbsp;</td>
288 <td>&nbsp;</td>
289 <td>&nbsp;</td>
290 <td>&nbsp;</td>
291 <td>&nbsp;</td>
292 <td>&nbsp;</td>
293 </tr>
294 <tr>
295 <td>&nbsp;</td>
296 <td>&nbsp;</td>
297 <td>&nbsp;</td>
298 <td>&nbsp;</td>
299 <td>&nbsp;</td>
300 <td>&nbsp;</td>

```

```

301     <td> <a href="#" class="button" role="button" >Finalizar compra</a></td>
302
303 </tr>
304
305 <tr>
306     <td>&nbsp;</td>
307     <td>&nbsp;</td>
308     <td>&nbsp;</td>
309     <td>&nbsp;</td>
310     <td>&nbsp;</td>
311     <td>&nbsp;</td>
312 </tr>
313
314 </table>
315 </section>
316
317 <section>
318 <!--/*Carrito para móvil*/-->
319 <table id="ResumenCarroMovil">
320     <tr>
321     <td> </td>
322     <td> </td>
323 </tr>
324 <tr>
325     <td>Descripción</td>
326     <td></td>
327 </tr>
328 <tr>
329     <td>Cantidad</td>
330     <td class="precio">5,00€</td>
331 </tr>
332 </tr>
333 <tr>
334     <td><input type="number" class="cantidad" min="0" max="100" step="1" value="1"
335         onKeyUp="calculaTotales()" onclick="calculaTotales()" onChange="calculaTotales()"></td>
336     <td class="total">0€</td>
337 </tr>
338
339 <tr>
340     <td class="resultado">TOTAL</td>
341     <td id="totalGlobal"></td>
342 </tr>
343 </table>
344 </section>
345
346 <br>
347
348
349 <script>
350     function calculaPrecioTotal () {

```

```
351     var precio,cantidad,precTotal
352     precio=parseFloat (document.getElementById("precio").innerHTML)
353     cantidad=parseInt (document.getElementById("cantidad").innerHTML)
354     precTotal=precio*cantidad
355     document.getElementById("precTotal").innerHTML=precTotal+"€"
356     //alert ("precio="+precio+"cantidad="+cantidad+"Total="+precTotal)
357 }
358 calculaPrecioTotal ()
359 </script>
360
361 <!-- FOOTER -->
362 <footer id="PieDePagina">
363     <table>
364         <tr>
365             <td>
366                 <h3> Guía de compra</h3>
367                 Formas de pago <br/>
368                 Métodos de envío<br/>
369                 Otros <br/>
370
371             </td>
372             <td>
373                 <h3> Datos de contacto </h3>
374                 976 29 68 35 <br/>
375                 expresionszaragoza@gmail.com</a> <br/>
376                 Calle San Andrés, 1, 50001 Zaragoza <br/>
377
378             </td>
379             <td>
380                 <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">
381                 </a>
382                 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
383                 </a>
384                 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
385                 </a>
386             </td>
387         </tr>
388
389     </table>
390 </footer>
391 <!-- FIN FOOTER -->
392 </body>
393 </html>
394
```

Carrito_CSS_Ordenador

```
1 #ResumenCarro {
2
3
4     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
5     border-collapse: collapse;
6     width: 100%;
7 }
8
9 #ResumenCarro td, #ResumenCarro th {
10     font-size: 14px;
11     text-align: center
12 }
13
14
15 #ResumenCarro th, #ResumenCarro td.resultado{
16     padding-bottom: 10px;
17     padding-top: 10px;
18     font-size: 14px;
19     text-align: center;
20     background-color: #b26259;
21     color: white;}
22
23 #ResumenCarroMovil {
24     display: none;
25 }
26
27
28
29 .slidecontainer {
30     width: 100%;
31 }
32
33
34 .slider {
35     -webkit-appearance: none;
36     width: 80%;
37     height: 10px;
38     background: #d3d3d3;
39     outline: none;
40     opacity: 0.7;
41     -webkit-transition: .2s;
42     transition: opacity .2s;
43 }
44
45
46
47 .slider::-webkit-slider-thumb {
48     -webkit-appearance: none;
49     appearance: none;
50     width: 10px;
51     height: 10px;
```

```
52 background: #9C322A;  
53 cursor: pointer;  
54 }  
55
```

Carrito_CSS_Movil


```
1
2
3 #ResumenCarro { display:none;}
4
5 #ResumenCarroMovil {
6   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
7   border-collapse: collapse;
8   width: 100%;
9 }
10
11 #ResumenCarroMovil td, #ResumenCarroMovil th {
12   font-size: 14px;
13   text-align: center
14 }
15
16
17 #ResumenCarroMovil th, #ResumenCarroMovil td.resultado{
18
19   padding-bottom: 12px;
20   font-size: 14px;
21   text-align: center;
22   background-color: #9C322A;
23   color: white;}
24
25
26 #TotalGlobal {
27   color: white;
28   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
29 }
30
31
32 .slidecontainer {
33   width: 100%;
34 }
35
36
37 .slider {
38   -webkit-appearance: none;
39   width: 80%;
40   height: 10px;
41   background: #d3d3d3;
42   outline: none;
43   opacity: 0.7;
44   -webkit-transition: .2s;
45   transition: opacity .2s;
46 }
47
48
49 .slider::-webkit-slider-thumb {
50   -webkit-appearance: none;
51   appearance: none;
```

```
52 width: 10px;  
53 height: 10px;  
54 background: #9C322A;  
55 cursor: pointer;  
56 }  
57
```

Contactanos HTML

```
1 <!doctype html>
2 <html>
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <title>Expressions</title>
6
7
8
9
10 <style type="text/css">
11
12 @media screen and (max-width: 401px);
13     @import url("Contactanos.html");
14     @import url("Plantilla.css");
15
16 @media screen and (max-width: 400px);
17     @import url("NosotrosMovil.css");
18     @import url("MovilPlan.css");
19
20
21 @media only screen and (max-width: 700px), only screen and (max-device-width: 700px) {
22
23 <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Lato|Open+Sans|Source+Sans+Pro" rel="stylesheet">;
24 @media screen and (min-width:300px) and (max-width:800px) {
25 body{font-size:0.8em;}
26 sidebar{display:none;}
27 }
28
29
30
31 </style>
32 <link rel="icon" type="image/png" href="Imágenes/FaviconFinal.png"/>
33
34 </head>
35
36 <body>
37
38
39 <!-- ENCABEZADO -->
40
41 <section id="Cabecera">
42     <div id="Logo">
43         <a href="index.html">
44             
45         </a>
46     </div>
47
48     <div id="encabezado">
49
50         <div id= "botonesArriba" >
```

```

51 <a id="contactanos" href="index.html">Contáctanos</a>
52 <a href="#" class="button" role="button">Mi Cuenta</a>
53 <a href="#" class="button" role="button">Registrarse</a>
54 </div>
55
56 <form id="buscar" >
57   <input type="text" id="buscador" name="search" placeholder="Buscar..">
58 </form>
59
60 <span id="Redes">
61   <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">
62   </a>
63   <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
64   </a>
65
66 </span>
67 </div>
68 </section>
69
70 <section class="wrapper">
71   <nav>
72     <ul>
73       <li class="dropdown">
74         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Pintura</a>
75         <div class="dropdown-content">
76           <a href="#">Óleo </a>
77           <a href="#">Acrílico</a>
78           <a href="Intermedio.html">Acuarela y témpera</a>
79           <a href="#">Pastel y carboncillo</a>
80         </div>
81       </li>
82       <li class="dropdown">
83         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Ilustración</a>
84         <div class="dropdown-content">
85           <a href="#">Lápices </a>
86           <a href="#">Rotuladores</a>
87           <a href="#">Entintado</a>
88           <a href="#">Blocs</a>
89           <a href="#">Mesas de luz</a>
90         </div>
91       </li>
92       <li class="dropdown">
93         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Manualidades</a>
94         <div class="dropdown-content">
95           <a href="#">Scrapbook </a>
96           <a href="#">Goma Eva</a>
97           <a href="#">Cartulinas y papeles</a>
98         </div>
99       </li>
100

```

```

101     <li class="dropdown">
102     <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Regalos</a>
103     <div class="dropdown-content">
104         <a href="#">Sets </a>
105             <a href="#">Pack Regalo</a>
106             <a href="#">Plumas</a>
107     </div>
108 </li>
109 <li class="dropdown">
110 <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Información</a>
111 <div class="dropdown-content">
112     <a href="Nosotros.html">Nosotros </a>
113     <a href="#">Preguntas frecuentes</a>
114     <a href="#">Envíos</a>
115 </div>
116 </li>
117 </ul>
118 </nav>
119 </section>
120
121 <!--FIN ENCABEZADO -->
122
123
124 <div >
125     <ul class="breadcrumb">
126         <li><a href="index.html">Home</a></li>
127         <li>Contáctanos</a></li>
128     </ul>
129 </div>
130
131 <h1>Enviar mensaje</h1>
132 <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
133
134
135
136 <form id="form" action="Contacto.php" method="post">
137     <div>
138         <label for="name">Nombre: &nbsp;</label>
139         <input type="text" id="name" name="user_name" />
140     </div>
141     <div>
142         <label for="mail">E-mail:&nbsp;</label>
143         <input type="email" id="mail" name="user_email" />
144     </div>
145     <div>
146         <label for="msg">Mensaje: &nbsp;</label>
147         <textarea id="msg" name="user_message"></textarea>
148     </div>
149     <div >
150         <input type="submit" value="Enviar mensaje" class="botonEnvio"/>

```

```
151     </div>
152 </form>
153 <br>
154 <br>
155
156 <h1>Datos de contacto</h1>
157 <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
158
159
160
161
162
163
164 <!-- FOOTER -->
165 <footer id="PieDePagina">
166     <table>
167         <tr>
168             <td>
169                 <h3> Guía de compra</h3>
170                 Formas de pago <br/>
171                 Métodos de envío<br/>
172                 Otros <br/>
173
174             </td>
175             <td>
176                 <h3> Datos de contacto </h3>
177                 976 29 68 35 <br/>
178                 Correo <br/>
179                 Dirección <br/>
180
181             </td>
182             <td>
183                 <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">
184                     </a>
185                 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
186                     </a>
187                 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
188                     </a>
189             </td>
190         </tr>
191     </table>
192 </footer>
193 <!-- FIN FOOTER -->
194
195
196 </body>
197 </html>
198
```

Contactanos_CSS_Ordenador


```
1
2
3 ul.breadcrumb {
4   padding: 8px;
5   list-style: none;
6   color: #9C322A;
7   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
8   font-size: 12px;
9
10 }
11
12 ul.breadcrumb li {display: inline;}
13
14 ul.breadcrumb li+li:before
15 {
16   padding: 2px;
17   content: "/\00a0";
18 }
19
20
21 ul.menulateral {
22   padding-left: 10px;
23   padding-bottom: 2px;
24   list-style: none;
25   text-decoration: none;
26   color: #9C322A;
27   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
28   font-size: 12px;
29 }
30 .icon.checkbox:before {
31   content: "\e925";
32 }
33
34 ul.breadcrumb li {display: inline;}
35
36 #filtro {
37   padding-left: 10px;
38   padding-bottom: 0;
39   color: #9C322A;
40   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
41   font-size: 10px;
42 }
43
44 #form {
45   margin: 0 auto;
46   padding: 30px;
47 }
48
49
50 #descripcion {
51   color: #9C322A;
```

```
52 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
53 font-size: 15px;
54 width: 100%;
55 text-align: justify;
56 }
57
58 #opcionesLateral{
59 margin-left: 20px;
60 color: #9C322A;
61 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
62 font-size: 12px;
63 display: inline-table;
64 }
65
66 #mapa {
67 align-content: center;
68 }
69
70
71 form div + div { /* Separación entre las cajas!*/
72 margin-top: 1em;
73 }
74
75
76 label {
77 /* Para asegurarse que todos los labels tienen el mismo tamaño y están alineados correctamente */
78 display: inline-block;
79 width: 90px;
80 text-align: right;
81 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
82 font-size: 12px;
83 }
84
85
86 input, textarea {
87 /* Para asegurarse de que todos los campos de texto tienen las mismas propiedades de fuente */
88 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
89 font-size: 10px;
90
91 /* Para darle el mismo tamaño a todos los campos de texto */
92 width: 450px;
93 -moz-box-sizing: border-box;
94 box-sizing: border-box;
95
96 /* Para armonizar el look&feel del borde en los campos de texto */
97 border: 1px solid #999;
98 }
99
100
101 textarea {
102 /* Para alinear campos de texto multilínea con sus labels */
```

```
103     vertical-align: top;
104
105     /* Para dar suficiente espacio para escribir texto */
106     height: 8em;
107 }
108
109
110 .botonEnvio {
111     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
112     font-size: 10px;
113     background-color: #9C322A;
114     border: none;
115     color: white;
116     padding: 8px 15px;
117     text-align: center;
118     align-content: center;
119     text-decoration: none;
120     display: inline-block;
121     margin: 10px 92px;
122     cursor: pointer;
123     border-radius: 5px;
124 }
125
126 #mapa {display: none;}
127
```

Contactanos_CSS_Movil

```
1
2
3 form {
4     width: 400px;
5
6 }
7
8
9
10 form div + div {
11     margin-top: 1em;
12 }
13
14
15 label {
16     width: 0px;
17     text-align: right;
18     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
19     font-size: 12px;
20     padding-top: 10px;
21
22 }
23
24
25 input, textarea {
26     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
27     font-size: 14px;
28     width: 400px;
29     border: 1px solid #999;
30 }
31
32
33
34 textarea {
35     vertical-align: top;
36     height: 6em;
37 }
38
39
40
41 ul.breadcrumb {
42     padding: 8px;
43     list-style: none;
44     color: #9C322A;
45     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
46     font-size: 12px;
47
48 }
49
50 ul.breadcrumb li {display: inline;}
51
```

```
52
53 ul.breadcrumb li+li:before
54 {
55     padding: 2px;
56     content: "\00a0";
57 }
58
59
60
61 ul.menulateral {
62     padding-left: 10px;
63     padding-bottom: 2px;
64     list-style: none;
65     text-decoration: none;
66     color: #9C322A;
67     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
68     font-size: 12px;
69 }
70
71
72 ul.breadcrumb li {display: inline;}
73
74
75
76 .botonEnvio {
77     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
78     font-size: 12px;
79     background-color: #9C322A;
80     border: none;
81     color: white;
82     padding: 5px 10px;
83     text-align: center;
84     text-decoration: none;
85     display: inline-block;
86
87     margin: 4px 2px;
88     cursor: pointer;
89     border-radius: 5px;
90
91 }
92
93
94 .icon.checkbox:before {
95     content: "\e925";
96 }
97
98
99
100 /*id*/
101
102 #descripcion {
```

```
103 color: #9C322A;
104 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
105 font-size: 15px;
106 width: 100%;
107 text-align: justify;
108 }
109
110 #filtro {
111 padding-left: 10px;
112 padding-bottom: 0;
113 color: #9C322A;
114 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
115 font-size: 10px;
116 }
117
118
119
120 #mapa {
121 align-content: center;
122 }
123
124
125 #opcionesLateral{
126 margin-left: 20px;
127 color: #9C322A;
128 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
129 font-size: 12px;
130 display: inline-table;
131 }
132
133
134
135
136
137
```

ContactanosPHP HTML


```
1 <!--<php header('Content-type: text/html; charset=utf-8'); >-->
2 <?php header('Content-type: text/html; charset=utf-8'); ?>
3 <!doctype html>
4 <html>
5 <head>
6 <meta charset="utf-8">
7 <title>Expressions</title>
8
9
10
11
12 <style type="text/css">
13
14 @media screen and (max-width: 401px);
15     @import url("Nosotros.css");
16     @import url("Plantilla.css");
17
18 @media screen and (max-width: 400px);
19     @import url("NosotrosMovil.css");
20     @import url("MovilPlan.css");
21
22
23 @media only screen and (max-width: 700px), only screen and (max-device-width: 700px)}
24
25 <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Lato|Open+Sans|Source+Sans+Pro" rel="stylesheet">;
26 @media screen and (min-width:300px) and (max-width:800px) {
27 body{font-size:0.8em;}
28 sidebar{display:none;}
29 }
30
31
32 </style>
33 <link rel="icon" type="image/png" href="Imagenes/FaviconFinal.png"/>
34
35 </head>
36
37 <body>
38
39
40 <!-- ENCABEZADO -->
41
42 <section id="Cabecera">
43     <div id="Logo">
44         <a href="index.html">
45             
46         </a>
47     </div>
48
49     <div id="encabezado">
```

```

51 <div id= "botonesArriba" >
52 <a id="contactanos" href="index.html">Contáctanos</a>
53 <a href="#" class="button" role="button">Mi Cuenta</a>
54 <a href="#" class="button" role="button">Registrarse</a>
55 </div>
56
57 <form id="buscar" >
58 <input type="text" id="buscador" name="search" placeholder="Buscar..">
59 </form>
60
61 <span id="Redes">
62 <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">
63 </a>
64 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
65 </a>
66
67 </span>
68 </div>
69 </section>
70
71 <section class="wrapper">
72 <nav>
73 <ul>
74 <li class="dropdown">
75 <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Pintura</a>
76 <div class="dropdown-content">
77 <a href="#">Óleo </a>
78 <a href="#">Acrílico</a>
79 <a href="Intermedio.html">Acuarela y témpera</a>
80 <a href="#">Pastel y carboncillo</a>
81 </div>
82 </li>
83 <li class="dropdown">
84 <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Ilustración</a>
85 <div class="dropdown-content">
86 <a href="#">Lápices </a>
87 <a href="#">Rotuladores</a>
88 <a href="#">Entintado</a>
89 <a href="#">Blocs</a>
90 <a href="#">Mesas de luz</a>
91 </div>
92 </li>
93 <li class="dropdown">
94 <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Manualidades</a>
95 <div class="dropdown-content">
96 <a href="#">Scrapbook </a>
97 <a href="#">Goma Eva</a>
98 <a href="#">Cartulinas y papeles</a>
99 </div>
100 </li>

```

```

101         <li class="dropdown">
102             <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Regalos</a>
103                 <div class="dropdown-content">
104                     <a href="#">Sets </a>
105                         <a href="#">Pack Regalo</a>
106                         <a href="#">Plumas</a>
107                 </div>
108             </li>
109             <li class="dropdown">
110                 <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Información</a>
111                     <div class="dropdown-content">
112                         <a href="Nosotros.html">Nosotros </a>
113                         <a href="#">Preguntas frecuentes</a>
114                         <a href="#">Envíos</a>
115                     </div>
116             </li>
117         </ul>
118     </nav>
119 </section>
120 <!--FIN ENCABEZADO -->
121
122 <div >
123     <ul class="breadcrumb">
124         <li><a href="index.html">Home</a></li>
125         <li>Contáctanos</a></li>
126     </ul>
127 </div>
128
129 <h1>Enviar mensaje</h1>
130 <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
131
132
133
134
135 <form action="/my-handling-form-page" method="post">
136     <div>
137         <label for="name">Nombre: &nbsp;</label>
138         <input type="text" id="name" name="user_name" />
139     </div>
140     <div>
141         <label for="mail">E-mail:&nbsp;</label>
142         <input type="email" id="mail" name="user_email" />
143     </div>
144     <div>
145         <label for="msg">Mensaje: &nbsp;</label>
146         <textarea id="msg" name="user_message"></textarea>
147     </div>
148     <div >
149         <input type="submit" value="Enviar mensaje" class="botonEnvio"/>
150     </div>

```

```

151 </form>
152 <br>
153 <br>
154
155 <php
156     $nombre=$_POST['nombre'];
157     $email=$_POST['email'];
158     $mensaje=$_POST['mensaje'];
159     if(isset($_POST['conexion'])) $conexion=" via ".$_POST['conexion'];
160     else $conexion='';
161
162     $textoCorreo1="<strong>Nombre:</strong><kbd> $nombre</kbd><br>".
163         "<strong>Email:</strong><kbd> $email</kbd><br>".
164         "<strong>Sugerencia:</strong><kbd> $mensaje</kbd>";
165     $textoCorreo2="En breve nos pondremos en contacto con usted. ".
166         "Muchas gracias por su interés y colaboración.";
167 ?>
168

```

```

169 <main>
170     <h1>Sugerencia recibida<?php echo $conexion; ?></h1>
171     <div class="recibido">
172         <php echo $textoCorreo1; >
173     </div>
174
175     <hr>
176
177     <php echo $textoCorreo2; >
178
179     <hr>
180     <div class="sugerencia">
181         <pre>

```

CÓDIGO PHP INCLUIDO:

```

185 $textoCorreo1="&lt;strong&gt;Nombre:&lt;/strong&gt;&lt;kbd&gt; $nombre&lt;/kbd&gt;&lt;br&gt;".
186     "&lt;strong&gt;Email:&lt;/strong&gt;&lt;kbd&gt; $email&lt;/kbd&gt;&lt;br&gt;".
187     "&lt;strong&gt;Sugerencia:&lt;/strong&gt;&lt;kbd&gt; $mensaje&lt;/kbd&gt;";
188 mail("albanavarrofrances@.com", "Sitio web de prácticas de Comunicación Multimedia", $textoCorreo1);
189
190 $textoCorreo2="En breve nos pondremos en contacto con usted. ".
191     "Muchas gracias por su interés y colaboración.";
192 mail($email,"Sitio web de prácticas de Comunicación Multimedia",$textoCorreo2);
193 </pre>
194 </div>
195 <span class="enlace" onClick="history.back()" id="Regresar">Regresar</span>
196 </main>
197
198 <h1>Datos de contacto</h1>
199 <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
200

```

201
202
203
204
205
206
207
208
209
210
211
212
213
214
215
216
217
218
219
220
221
222
223
224
225
226
227
228
229
230
231
232
233
234
235
236
237
238
239
240

```
<!-- FOOTER -->  
<footer id="PieDePagina">  
  <table>  
    <tr>  
      <td>  
        <h3> Guía de compra</h3>  
        Formas de pago <br/>  
        Métodos de envío<br/>  
        Otros <br/>  
  
      </td>  
      <td>  
        <h3> Datos de contacto </h3>  
        976 29 68 35 <br/>  
        Correo <br/>  
        Dirección <br/>  
  
      </td>  
      <td>  
        <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">  
          </a>  
        <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">  
          </a>  
        <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">  
          </a>  
        </td>  
      </tr>  
  
  </table>  
</footer>  
<!-- FIN FOOTER -->  
  
</body>  
</html>
```

index HTML

```
1 <!doctype html>
2 <html>
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <title>Expressions</title>
6
7
8
9 <style type="text/css">
10
11 @media screen and (max-width: 401px);
12     @import url("Productos.css");
13     @import url("Plantilla.css");
14
15 @media screen and (max-width: 400px);
16     @import url("ProductosMovil.css");
17     @import url("MovilPlan.css");
18
19
20 @media only screen and (max-width: 700px), only screen and (max-device-width: 700px)}
21
22 <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Lato|Open+Sans|Source+Sans+Pro" rel="stylesheet">;
23 @media screen and (min-width:300px) and (max-width:800px) {
24 body{font-size:0.8em;}
25 sidebar{display:none;}
26 }
27
28 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="slick.css">
29 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="slick-theme.css">
30
31 * {
32     box-sizing: border-box;
33 }
34
35 .slider {
36     margin: 100px auto;
37 }
38
39 .slick-slide {
40     margin: 0px 20px;
41 }
42
43 .slick-slide img {
44     width: 100%;
45 }
46
47 .slick-prev:before,
48 .slick-next:before {
49     color: black;
50 }
```

51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

```
.slick-slide {
  transition: all ease-in-out .3s;
  opacity: .2;
}

.slick-active {
  opacity: .5;
}

.slick-current {
  opacity: 1;
}

</style>
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">

<link rel="icon" type="image/png" href="Imágenes/FaviconFinal.png"/>
<!--Favicon-->

<script src="functions.js"
  integrity="sha256-k2WSCiTexGzOj3Euiig+TlR8gA0EmPjuc790EeY5L45g=" crossorigin="anonymous">
</script>

<script type="text/javascript">
  $( document ).ready(function() {
    $('#menu_on').click(function(){ // Al hacer click...
      $('body').toggleClass('visible_menu'); // Añadimos o eliminamos la clase 'visible_menu' al body
    });
  });
</script>

</head>

<body>

<section id="Cabecera">

  <div id="Logo">
    <a href="index.html">
      
    </a>
```



```

101 </div>
102
103
104 <div id="encabezado">
105
106     <div id= "botonesArriba" >
107         <a id="contactanos" href="Contactanos.html">Contáctanos</a>
108         <a href="#" class="button" role="button">Mi Cuenta</a>
109         <a href="#" class="button" role="button">Registrarse</a>
110     </div>
111
112     <!-- BUSCADOR-->
113     <form id="buscar">
114         <input type="text" id="buscador" name="search" placeholder="Buscar..">
115     </form>
116
117         <span id="Redes">
118             <a href="Carrito.html">
119                 </a>
120                 </a>
121         </span>
122
123 </div>
124
125 <!--MENÚ NAVEGACIÓN -->
126 </section>
127 <section class="wrapper">
128 <nav>
129     <ul>
130     <li class="dropdown">
131         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn ">Pintura</a>
132         <div class="dropdown-content">
133             <a href="Intermedio.html">Óleo </a>
134             <a href="Intermedio.html">Acrílico</a>
135             <a href="Intermedio.html">Acuarela y témpera</a>
136             <a href="Intermedio.html">Pastel y carboncillo</a>
137         </div>
138     </li>
139     <li class="dropdown">
140         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Ilustración</a>
141         <div class="dropdown-content">
142             <a href="#">Lápices </a>
143             <a href="Intermedio.html">Rotuladores</a>
144             <a href="Intermedio.html">Entintado</a>
145             <a href="Intermedio.html">Blocs</a>
146             <a href="Intermedio.html">Mesas de luz</a>
147         </div>
148     </li>
149     <li class="dropdown">
150         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Manualidades</a>

```

```

151     <div class="dropdown-content">
152         <a href="Intermedio.html">Scrapbook </a>
153         <a href="Intermedio.html">Goma Eva</a>
154         <a href="Intermedio.html">Cartulinas y papeles</a>
155     </div>
156 </li>
157
158 <li class="dropdown">
159 <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Regalos</a>
160     <div class="dropdown-content">
161         <a href="Intermedio.html">Sets </a>
162         <a href="Intermedio.html">Pack Regalo</a>
163         <a href="Intermedio.html">Plumas</a>
164     </div>
165 </li>
166 <li class="dropdown">
167 <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Sobre la tienda</a>
168     <div class="dropdown-content">
169         <a href="Nosotros.html">Nosotros </a>
170         <a href="Intermedio.html">Preguntas frecuentes</a>
171         <a href="Intermedio.html">Envíos</a>
172     </div>
173 </nav>
174 </section>
175
176
177 <!--MENÚ LATERAL HAMBURGUESA (solo versión móvil) -->
178 <div id="MenuMovil">
179     <header id="#header2">
180         <a href="#" id="menu_on">
181             <span></span>
182             <span></span>
183             <span></span>
184         </a>
185     </header>
186
187 </div>
188
189
190 <div style="display: none;">
191     <ul>
192         <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionMenu" href="#">Pintura</a></li>
193         <li class="OpcionMenu" ><a class="OpcionMenu" href="#">Ilustración</a></li>
194         <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionMenu" href="#">Manualidades</a></li>
195         <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionMenu" href="#">Regalos</a></li>
196         <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionMenu" href="#">Sobre la tienda</a></li>
197     </ul>
198 </div>
199 <!-- FIN MENÚ LATERAL HAMBURGUESA-->
200

```

```
201
202
203
204 <!--CONTENIDO FALDON -->
205 <section id="Faldon">
206
207     
208
209         <br>
210         <br>
211         <br>
212
213     <h1>Novedades</h1>
214     <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
215
216     <div class="gallery">
217         <a target="_blank">
218             
219         </a>
220         <div class="desc"><a href="ProductoIndividual.html" style="color:#9C322A"; >Acuarela líquida</a> <br> 10,20€ <br>
221         <br></div>
222     </div>
223
224     <div class="gallery">
225         <a target="_blank" >
226             
227         </a>
228         <div class="desc"><a href="ProductoIndividual.html" style="color:#9C322A"; >Brushes <br></a> 15€ <br> <br></div>
229     </div>
230
231     <div class="gallery">
232         <a target="_blank" >
233             
234         </a>
235         <div class="desc"><a href="ProductoIndividual.html" style="color:#9C322A"; >Estuche <br></a> 42,50€ <br> <br></div>
236     </div>
237
238     <div class="gallery">
239         <a target="_blank" >
240             
241         </a>
242         <div class="desc"><a href="ProductoIndividual.html" style="color:#9C322A"; >Tempera gouache</a> <br> 8€ <br>
243         <br></div>
244     </div>
245 </section>
246 <br>
247 <br>
248 <br>
```

```
249 <h1>Marcas</h1>
250 <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
251
252
253 <section
254   class="regular slider">
255   <button type="button" class="slick-prev">Previous</button>
256   <div>
257     
258   </div>
259   <div>
260     
261   </div>
262   <div>
263     
264   </div>
265   <div>
266     
267   </div>
268   <div>
269     
270   </div>
271   <div>
272     
273   </div>
274 </section>
275 <button type="button" class="slick-prev">Next</button>
276
277
278
279
280 <!-- FOOTER -->
281 <footer id="PieDePagina">
282   <table>
283     <tr>
284       <td>
285         <h3> Guía de compra</h3>
286         Formas de pago <br/>
287         Métodos de envío<br/>
288         Otros <br/>
289
290       </td>
291     <td>
292       <h3> Datos de contacto </h3>
293       976 29 68 35 <br/>
294       expresionszaragoza@gmail.com</a> <br/>
295       Calle San Andrés, 1, 50001 Zaragoza <br/>
296
297     </td>
298   </td>
```

```
299     <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">
300     </a>
301     <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
302     </a>
303     <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
304     </a>
305 </td>
306 </tr>
307
308 </table>
309 </footer>
310 <!-- FIN FOOTER -->
311
312
313
314
315
316 <!-- SCRIPTS NECESARIOS -->
317 <script src="https://code.jquery.com/jquery-2.2.0.min.js" type="text/javascript"></script>
318 <script src="slick.js" type="text/javascript" charset="utf-8"></script>
319 <script type="text/javascript">
320     $(document).on('ready', function() {
321         $(".regular").slick({
322             dots: true,
323             infinite: true,
324             slidesToShow: 3,
325             slidesToScroll: 3
326         });
327         $(".center").slick({
328             dots: true,
329             infinite: true,
330             centerMode: true,
331             slidesToShow: 3,
332             slidesToScroll: 3
333         });
334         $(".variable").slick({
335             dots: true,
336             infinite: true,
337             variableWidth: true
338         });
339         $(".lazy").slick({
340             lazyLoad: 'ondemand', // ondemand progressive anticipated
341             infinite: true
342         });
343     });
344 </script>
345
346
347
348 </body>
349 </html>
350
```

Intermedio HTML

```
1 <!doctype html>
2 <html>
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <title>Expressions</title>
6
7
8
9 <style type="text/css">
10
11 @media screen and (max-width: 401px);
12     @import url("Intermedio.css");
13     @import url("Plantilla.css");
14
15 @media screen and (max-width: 400px);
16     @import url("IntermedioMovil.css");
17     @import url("MovilPlan.css");
18
19
20 @media only screen and (max-width: 700px), only screen and (max-device-width: 700px)}
21
22 <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Lato|Open+Sans|Source+Sans+Pro" rel="stylesheet">;
23 @media screen and (min-width:300px) and (max-width:800px) {
24 body{font-size:0.8em;}
25 sidebar{display:none;}
26 }
27
28 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
29
30 </style>
31 <link rel="icon" type="image/png" href="Imágenes/FaviconFinal.png"/>
32 </head>
33
34 <body>
35
36 <section id="Cabecera">
37     <div id="Logo">
38         <a href="index.html">
39             
40             </a>
41         </div>
42
43         <div id="encabezado">
44
45             <div id= "botonesArriba" >
46                 <a id="contactanos" href="Contactanos.html">Contáctanos</a>
47                 <a href="#" class="button" role="button">Mi Cuenta</a>
48                 <a href="#" class="button" role="button">Registrarse</a>
49             </div>
50
```

```

51 <!-- <input type="text" id="buscador"-->
52 <form id="buscar">
53   <input type="text" id="buscador" name="search" placeholder="Buscar..">
54 </form>
55
56 <span id="Redes">
57   <a href="Carrito.html">
58   </a>
59   <!--/*<a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">*/-->
60   </a>
61
62 </span>
63
64
65
66 </div>
67 </section>
68 <section class="wrapper">
69 <nav>
70 <ul>
71 <li class="dropdown actual">
72   <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn actual">Pintura</a>
73   <div class="dropdown-content">
74     <a href="Intermedio.html">Óleo </a>
75     <a href="Intermedio.html">Acrílico</a>
76     <a href="Intermedio.html">Acuarela y témpera</a>
77     <a href="Intermedio.html">Pastel y carboncillo</a>
78   </div>
79 </li>
80 <li class="dropdown">
81   <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Ilustración</a>
82   <div class="dropdown-content">
83     <a href="#">Lápices </a>
84     <a href="Intermedio.html">Rotuladores</a>
85     <a href="Intermedio.html">Entintado</a>
86     <a href="Intermedio.html">Blocs</a>
87     <a href="Intermedio.html">Mesas de luz</a>
88   </div>
89 </li>
90 <li class="dropdown">
91   <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Manualidades</a>
92   <div class="dropdown-content">
93     <a href="Intermedio.html">Scrapbook </a>
94     <a href="Intermedio.html">Goma Eva</a>
95     <a href="Intermedio.html">Cartulinas y papeles</a>
96   </div>
97 </li>
98
99 <li class="dropdown">
100 <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Regalos</a>

```



```

101         <div class="dropdown-content">
102             <a href="Intermedio.html">Sets </a>
103             <a href="Intermedio.html">Pack Regalo</a>
104             <a href="Intermedio.html">Plumas</a>
105         </div>
106     </li>
107     <li class="dropdown">
108     <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Sobre la tienda</a>
109         <div class="dropdown-content">
110             <a href="Nosotros.html">Nosotros </a>
111             <a href="Intermedio.html">Preguntas frecuentes</a>
112             <a href="Intermedio.html">Envíos</a>
113         </div>
114     </li>
115 </ul>
116 </nav>
117 </section>
118 <section id="Faldon">
119
120 <div >
121     <ul class="breadcrumb">
122         <li><a href="index.html">Home</a></li>
123         <li><a href="Pintura.html">Pintura</a></li>
124         <li><a href="AcuarelaTempera.html">Acuarela y témpera</a></li>
125         <li class="activo">Acuarelas</li>
126     </ul>
127 </div>
128
129
130 <h1>Acuarelas</h1>
131 <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
132
133 <div class="gallery">
134     <a href="Productos.html">
135         
136     </a>
137     <div class="desc">Acuarela Líquida</div>
138 </div>
139
140 <div class="gallery">
141     <a href="Productos.html" >
142         
143     </a>
144     <div class="desc">Pastillas Acuarela</div>
145 </div>
146
147 <div class="gallery">
148     <a href="Productos.html" >
149         
150     </a>

```

```
151 <div class="desc">Acuarela en Tubo</div>
152 </div>
153
154 <div class="gallery">
155 <a href="Productos.html" >
156 
157 </a>
158 <div class="desc">Pinceles</div>
159 </div>
160
161
162
163
164 </section>
165
166 <footer id="PieDePagina">
167 <table>
168 <tr>
169 <td>
170 <h3> Guía de compra</h3>
171 Formas de pago <br/>
172 Métodos de envío<br/>
173 Otros <br/>
174
175 </td>
176 <td>
177 <h3> Datos de contacto </h3>
178 976 29 68 35 <br/>
179 expresionszaragoza@gmail.com</a> <br/>
180 Calle San Andrés, 1, 50001 Zaragoza <br/>
181
182 </td>
183 <td>
184 <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">
185 </a>
186 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
187 </a>
188 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
189 </a>
190 </td>
191 </tr>
192
193 </table>
194 </footer>
195
196 </body>
197 </html>
198
```

Intermedio_CSS_Ordenador

```
1
2 .hamburguesa {
3     display: none;
4 }
5
6 .menulateral{
7     display: none;
8 }
9
10
11 div.gallery {
12     background-color: white;
13     margin: 0.5%;
14     border: 1px solid #ccc;
15     width: 23%;
16     align-content: center;
17     font-size: 12px;
18     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
19     text-align: center;
20     padding-bottom: 15px;
21     color: black;
22     display: inline-block;
23     position: relative;
24     border-radius: 3px;
25     margin-bottom: 30px;
26 }
27
28
29 div.gallery img {
30     width: 100%;
31     height: auto;
32 }
33
34 gallery.hover {
35     background-color: grey;
36 }
37
38
39 div.desc {
40     padding: 1%;
41     width: 100%;
42     display: inline;
43 }
44
45
46
47
48
```

Intermedio_CSS_Movil

```
1
2 .hamburguesa {
3     display: none;
4 }
5
6 .menulateral{
7     display: none;
8 }
9
10
11 div.gallery {
12     background-color: white;
13     margin: 0.5%;
14     border: 1px solid #ccc;
15     width: 23%;
16     align-content: center;
17     font-size: 12px;
18     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
19     text-align: center;
20     padding-bottom: 15px;
21     color: black;
22     display: inline-block;
23     position: relative;
24     border-radius: 3px;
25     margin-bottom: 30px;
26 }
27
28
29 div.gallery img {
30     width: 100%;
31     height: auto;
32 }
33
34 gallery.hover {
35     background-color: grey;
36 }
37
38
39 div.desc {
40     padding: 1%;
41     width: 100%;
42     display: inline;
43 }
44
45
46
47
48
```

Nosotros HTML

```
1 <!doctype html>
2 <html>
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <title>Expressions</title>
6
7 <style type="text/css">
8 /*@import url("Carrito.css");
9    @import url("Plantilla.css");*/
10    @media screen and (max-width: 400px);
11        @import url("Nosotros.css");
12        @import url("MovilPlan.css");
13    <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Lato|Open+Sans|Source+Sans+Pro" rel="stylesheet">;
14    @media screen and (min-width:300px) and (max-width:800px) {
15 body{font-size:0.8em;}
16 sidebar{display:none;}
17    input[type=number]::-webkit-inner-spin-button{
18        opacity:1;
19    }
20 }
21
22
23 </style>
24 <link rel="icon" type="image/png" href="Imagenes/FaviconFinal.png"/>
25
26 <script>
27     function despliega()
28     {
29         if(document.getElementById('menuHam').className=='menuHamP')
30             document.getElementById('menuHam').className='menuHamD'
31         else
32             document.getElementById('menuHam').className='menuHamP'
33     }
34 </script>
35
36 </head>
37
38 <body onLoad="iniciaDatos(); calculaTotales()">
39
40 <!-- ENCABEZADO -->
41
42 <section id="Cabecera">
43     <div id="Logo">
44         <a href="index.html">
45             
46         </a>
47     </div>
48
49     <div id="encabezado">
```



```

51 <div id= "botonesArriba" >
52 <a id="contactanos" href="index.html">Contáctanos</a>
53 <a href="#" class="button" role="button">Mi Cuenta</a>
54 <a href="#" class="button" role="button">Registrarse</a>
55 </div>
56
57 <input type="text" id="buscador">
58
59 <span id="Redes">
60 <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">
61 </a>
62 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
63 </a>
64
65 </span>
66 </div>
67 </section>
68
69 <section class="wrapper">
70 <nav>
71 <ul>
72 <li class="dropdown">
73 <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Pintura</a>
74 <div class="dropdown-content">
75 <a href="#">Óleo </a>
76 <a href="#">Acrílico</a>
77 <a href="Intermedio.html">Acuarela y témpera</a>
78 <a href="#">Pastel y carboncillo</a>
79 </div>
80 </li>
81 <li class="dropdown">
82 <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Ilustración</a>
83 <div class="dropdown-content">
84 <a href="#">Lápices </a>
85 <a href="#">Rotuladores</a>
86 <a href="#">Entintado</a>
87 <a href="#">Blocs</a>
88 <a href="#">Mesas de luz</a>
89 </div>
90 </li>
91 <li class="dropdown">
92 <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Manualidades</a>
93 <div class="dropdown-content">
94 <a href="#">Scrapbook </a>
95 <a href="#">Goma Eva</a>
96 <a href="#">Cartulinas y papeles</a>
97 </div>
98 </li>
99
100 <li class="dropdown">

```

```

101     <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Regalos</a>
102     <div class="dropdown-content">
103         <a href="#">Sets </a>
104         <a href="#">Pack Regalo</a>
105         <a href="#">Plumas</a>
106     </div>
107 </li>
108 <li class="dropdown">
109 <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Información</a>
110 <div class="dropdown-content">
111     <a href="Nosotros.html">Nosotros </a>
112     <a href="#">Preguntas frecuentes</a>
113     <a href="#">Envíos</a>
114 </div>
115 </li>
116 </ul>
117 </nav>
118 </section>
119
120 <!--MENÚ LATERAL HAMBURGUESA -->
121 <div id="MenuMovil">
122 <header id="#header2">
123 <a href="#" id="menu_on" onclick="despliega()">
124 <span></span>
125 <span></span>
126 <span></span>
127 </a>
128 </header>
129 </div>
130
131 <!--<div id="wrapper2">-->
132 <!--
133 <nav id="hamburguesa">
134 <ul>
135 <li><a href="#">Pintura</a></li>
136 <li><a href="#">Ilustración</a></li>
137 <li><a href="#">Manualidades</a></li>
138 <li><a href="#">Regalos</a></li>
139 <li><a href="#">Sobre la tienda</a></li>
140 </ul>
141 </nav>-->
142
143
144 <div id="menuHam" class="menuHamP">
145 <ul style="margin-left: 0; padding-left: 0; list-style: none;">
146 <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionEnMenu" href="Pintura.html">Pintura</a></li>
147 <li class="OpcionMenu" ><a class="OpcionEnMenu" href="Ilustración.html">Ilustración</a></li>
148 <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionEnMenu" href="Manualidades.html">Manualidades</a></li>
149 <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionEnMenu" href="Regalos.html">Regalos</a></li>
150 <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionEnMenu" href="Nosotros.html">Sobre la tienda</a></li>

```

```
151     </ul>
152 </div>
153
154
155
156
157
158 <!-- MENÚ LATERAL HAMBURGUESA-->
159
160
161 <div >
162     <ul class="breadcrumb">
163         <li><a href="index.html">Home</a></li>
164         <li class="activo">Nosotros</li>
165     </ul>
166 </div>
167
168 <h1>Nosotros</h1>
169 <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
170
171
172 <p id="descripcion">
173
174 Expressions fue inaugurada en Junio de 1986, siendo un establecimiento dedicado al material de bellas artes, aunque esto es
175 tan plural que nos hemos tenido que reconvertir en un poco de todo.
176 <br>
177 Disponemos de material para estudiantes de diseño, arquitectura, dibujo(manga, comic...)galería de arte, artículos estudiante
178 de bellas artes, bachillerato artístico, ...etc.
179 <br>
180 <br>
181 </p>
182
183
184 <h2>¿Dónde estamos?</h2>
185
186 <iframe id="mapa"
187 src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d2981.1527314696264!2d-0.8809606843234643!3d41.6524419874839!2m3!1f0!
188 2f0!3f0!3m2!1i1024!2i768!4f13.1!3m3!1m2!1s0xd5914ee7a1bb919%3A0xe9bc663f0f9f0c92!2sExpresion&#39;s!5e0!3m2!1ses!2ses!4v15577727
189 92202!5m2!1ses!2ses" width="400" height="300" frameborder="0" style="border:0" allowfullscreen></iframe>
190
191 <iframe id= "mapaGrande"
192 src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m14!1m8!1m3!1d11924.611664048736!2d-0.878772!3d41.652438!3m2!1i1024!2i768!4f13.1!3m
193 3!1m2!1s0x0%3A0xe9bc663f0f9f0c92!2sExpresion&#39;s!5e0!3m2!1ses!2ses!4v1560340045164!5m2!1ses!2ses" width="700" height="500"
194 frameborder="0" style="border:0" allowfullscreen></iframe>
195
196 <br>
197 <br>
198 <h1>Envíos y devoluciones</h1>
```

```
193 <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
194 <h2> </h2>
195 <p id="descripcion">
196
197 <span style="font-weight: bold">Recogida en tienda.</span> El pedido puede recogerse en nuestra tienda física, con coste de
envío 0€. <span style="font-size: 12px; font-style: italic; color: #757575;"><span style=""><a href="Nosotros.html">Consultar
horarios</a></span> </span><br>
198 <br>
199
200 <span style="font-weight: bold">Envío por mensajería.</span> El pedido se envía a la dirección indicada, en un plazo de tres
días hábiles. Los gastos de envío son de 5,50€.
201
202 <br>
203
204 No nos hacemos responsables de los daños que pueda sufrir tu paquete tras el envío, pero hacemos todo lo posible para
proteger todos los artículos frágiles. Ten por seguro que tus artículos estarán bien protegidos.
205
206
207 <br>
208 <br>
209 </p>
210
211 <br>
212 <br>
213
214 <h1>Preguntas frecuentes</h1>
215 <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
216 <h2> </h2>
217 <h2> ¿Cuáles son los gastos de envío y los tiempos? </h2>
218 <p id="descripcion">
219
220 El coste de envío a domicilio es de 5,50€. También se puede acudir directamente a la tienda de Expresion's para recoger el
pedido gratis.
221 <br>
222 Los tiempos van desde 48h hasta una semana.
223 <br>
224 <br>
225 <h2> ¿Se puede devolver un producto si no era lo que esperaba? </h2>
226 <p id="descripcion">
227 Sí, pero solo si no se ha abierto. No obstante, los gastos de envío correrán a cargo del cliente.
228 En caso de que el producto haya sido abierto pero esté defectuoso, sí que podrá devolverse.
229
230 <br>
231 <br>
232 </p>
233
234
235
236
237
```

```
238
239
240
241 <!-- FOOTER -->
242 <footer id="PieDePagina">
243     <table>
244         <tr>
245             <td>
246                 <h3> Guía de compra</h3>
247                 Formas de pago <br/>
248                 Métodos de envío<br/>
249                 Otros <br/>
250
251             </td>
252             <td>
253                 <h3> Datos de contacto </h3>
254                 976 29 68 35 <br/>
255                 expresionszaragoza@gmail.com</a> <br/>
256                 Calle San Andrés, 1, 50001 Zaragoza <br/>
257
258             </td>
259             <td>
260                 <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">
261                 </a>
262                 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
263                 </a>
264                 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
265                 </a>
266             </td>
267         </tr>
268     </table>
269 </footer>
270 <!-- FIN FOOTER -->
271
272
273 </body>
274 </html>
275
```

Nosotros_CSS_Ordenador

```
1
2
3 ul.breadcrumb {
4   padding: 8px;
5   list-style: none;
6   color: #9C322A;
7   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
8   font-size: 12px;
9
10 }
11
12 ul.breadcrumb li {display: inline;}
13
14 ul.breadcrumb li+li:before
15 {
16   padding: 2px;
17   content: "/\00a0";
18 }
19
20
21 ul.menulateral {
22   padding-left: 10px;
23   padding-bottom: 2px;
24   list-style: none;
25   text-decoration: none;
26   color: #9C322A;
27   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
28   font-size: 12px;
29 }
30 .icon.checkbox:before {
31   content: "\e925";
32 }
33
34 ul.breadcrumb li {display: inline;}
35
36 #filtro {
37   padding-left: 10px;
38   padding-bottom: 0;
39   color: #9C322A;
40   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
41   font-size: 10px;
42 }
43
44 #form {
45   margin: 0 auto;
46   padding: 30px;
47 }
48
49
50 #descripcion {
51   color: #9C322A;
```

```
52 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
53 font-size: 15px;
54 width: 100%;
55 text-align: justify;
56 }
57
58 #opcionesLateral{
59 margin-left: 20px;
60 color: #9C322A;
61 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
62 font-size: 12px;
63 display: inline-table;
64 }
65
66 #mapa {
67 align-content: center;
68 }
69
70
71 form div + div { /* Separación entre las cajas!*/
72 margin-top: 1em;
73 }
74
75
76 label {
77 /* Para asegurarse que todos los labels tienen el mismo tamaño y están alineados correctamente */
78 display: inline-block;
79 width: 90px;
80 text-align: right;
81 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
82 font-size: 12px;
83 }
84
85
86 input, textarea {
87 /* Para asegurarse de que todos los campos de texto tienen las mismas propiedades de fuente */
88 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
89 font-size: 10px;
90
91 /* Para darle el mismo tamaño a todos los campos de texto */
92 width: 450px;
93 -moz-box-sizing: border-box;
94 box-sizing: border-box;
95
96 /* Para armonizar el look&feel del borde en los campos de texto */
97 border: 1px solid #999;
98 }
99
100
101 textarea {
102 /* Para alinear campos de texto multilínea con sus labels */
```



```
103     vertical-align: top;
104
105     /* Para dar suficiente espacio para escribir texto */
106     height: 8em;
107 }
108
109
110 .botonEnvio {
111     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
112     font-size: 10px;
113     background-color: #9C322A;
114     border: none;
115     color: white;
116     padding: 8px 15px;
117     text-align: center;
118     align-content: center;
119     text-decoration: none;
120     display: inline-block;
121     margin: 10px 92px;
122     cursor: pointer;
123     border-radius: 5px;
124 }
125
126 #mapa {display: none;}
127
```

Nosotros_CSS_Movil

```
1
2
3 form {
4     width: 400px;
5
6 }
7
8
9
10 form div + div {
11     margin-top: 1em;
12 }
13
14
15 label {
16     width: 0px;
17     text-align: right;
18     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
19     font-size: 12px;
20     padding-top: 10px;
21
22 }
23
24
25 input, textarea {
26     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
27     font-size: 14px;
28     width: 400px;
29     border: 1px solid #999;
30 }
31
32
33
34 textarea {
35     vertical-align: top;
36     height: 6em;
37 }
38
39
40
41 ul.breadcrumb {
42     padding: 8px;
43     list-style: none;
44     color: #9C322A;
45     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
46     font-size: 12px;
47
48 }
49
50 ul.breadcrumb li {display: inline;}
51
```

```
52
53 ul.breadcrumb li+li:before
54 {
55     padding: 2px;
56     content: "\00a0";
57 }
58
59
60
61 ul.menulateral {
62     padding-left: 10px;
63     padding-bottom: 2px;
64     list-style: none;
65     text-decoration: none;
66     color: #9C322A;
67     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
68     font-size: 12px;
69 }
70
71
72 ul.breadcrumb li {display: inline;}
73
74
75
76 .botonEnvio {
77     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
78     font-size: 12px;
79     background-color: #9C322A;
80     border: none;
81     color: white;
82     padding: 5px 10px;
83     text-align: center;
84     text-decoration: none;
85     display: inline-block;
86
87     margin: 4px 2px;
88     cursor: pointer;
89     border-radius: 5px;
90
91 }
92
93
94 .icon.checkbox:before {
95     content: "\e925";
96 }
97
98
99
100 /*id*/
101
102 #descripcion {
```

```
103 color: #9C322A;
104 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
105 font-size: 15px;
106 width: 100%;
107 text-align: justify;
108 }
109
110 #filtro {
111 padding-left: 10px;
112 padding-bottom: 0;
113 color: #9C322A;
114 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
115 font-size: 10px;
116 }
117
118
119
120 #mapa {
121 align-content: center;
122 }
123
124
125 #opcionesLateral{
126 margin-left: 20px;
127 color: #9C322A;
128 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
129 font-size: 12px;
130 display: inline-table;
131 }
132
133
134
135
136
137
```

PlantillaGeneral_CSS_Ordenador

```
1
2 body { /* Configuración general */
3     background-color: #FCF6E9;
4     width:700px;
5     margin-left: auto; margin-right: auto;
6 }
7
8
9 #Logo { /*Logotipo en el margen izquierdo*/
10     display: inline-block;
11     float:left;
12 }
13
14
15 #Redes { /*Iconos de Me Gusta y Carrito*/
16     padding-left: 8px;
17     padding-right: 8px;
18 }
19
20 #encabezado{ /*Recoloca el encabezado hacia la derecha (iconos y barra buscador)*/
21     text-align: right;
22     margin-right: 0;
23     margin-left: auto;
24 }
25
26 #botonesArriba { /*Definición de botones superiores*/
27     text-align: right;
28     color: #FFFFFF;
29     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
30     font-style: normal;
31     font-size: small;
32     margin-bottom: 10px;
33 }
34
35 #contactanos { /*Apariencia del botón Contáctanos*/
36     color: #9C322A;
37     padding-right: 8px;
38 }
39
40
41 #buscar /* Buscador */
42 {display: inline;}
43
44
45 #buscador {
46     width: 200px;
47     box-sizing: border-box;
48     border: 1px solid #ccc;
49     border-radius: 4px;
50     font-size: 12px;
51     background-color: white;
```

```
52 background-image: url("Imagenes/Buscador_Final.png");
53 background-position: left;
54 background-repeat: no-repeat;
55 padding: 6px 6px 6px 25px;
56 font-style: italic;
57 text-align: left;
58 }
59
60 #MenuMovil {display:none;}
61
62 #menuHam {display:none;}
63
64 .OpcionMenu {display: none;}
65
66
67 .wrapper {
68     margin: auto; clear:both;
69     overflow: hidden;
70     /*color: #FCF6E9;*/
71     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
72     font-style: normal;
73     background-color: #9C322A;
74 }
75
76 .wrapper2 {
77     display: none;}
78
79
80
81 nav {
82     float: left; /* Desplazamos el nav hacia la izquierda */
83     color: #9C322A;
84 }
85
86
87 nav ul {
88     list-style: none;
89     overflow: hidden; /* Limpiamos errores de float */
90     margin: 0;
91     padding: 0;
92     padding-left: 0;
93 }
94
95
96 nav ul li {
97     float: left;
98     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
99     font-size: 14px;
100    padding-top: 8px; padding-bottom: 8px;
101 }
102
```



```
103
104 nav ul li a {
105     display: block; /* Convertimos los elementos a en elementos bloque para manipular el padding */
106     padding: 10px;
107     text-decoration: none;
108     text-align: left;
109     color:white;
110     }
111
112
113 nav ul li: hover { /* Al pasar el ratón*/
114     background: #f0cd8d;
115     }
116
117 li a: hover, .dropdown: hover .dropbtn, .actual { /* Al pasar el ratón*/
118     background-color: #f0cd8d !important;
119     color: #9C322A !important;
120     }
121
122
123 li.dropdown {
124     display: inline-block;
125     /* background: #f0cd8d;*/
126     }
127
128 li a: hover, .dropdown: hover .dropbtn, .actual { /* Al pasar el ratón*/
129     background-color: #f0cd8d !important;
130     color: #9C322A !important;
131     }
132
133
134 .dropdown-content {
135     display: none;
136     position: absolute;
137     background-color: #f0cd8;
138     min-width: 160px;
139     box-shadow: 0px 8px 16px 0px rgba(0,0,0,0.2);
140     z-index: 10;
141     margin-top: 8px;
142     }
143
144 .dropdown-content a {
145     color: black;
146     padding: 10px 14px;
147     text-decoration: none;
148     display: block;
149     text-align: left;
150     background: #f0cd8d;
151     }
152
153 .dropdown-content a: hover
```

```
154 {background-color: #f1f1f1;}
155
156
157 .dropdown:hover .dropdown-content
158 {display: block;}
159
160
161
162 .button { /*Definición de botones General*/
163   background-color: #9C322A;
164   border: none;
165   color: white;
166   padding: 5px 10px;
167   text-align: center;
168   text-decoration: none;
169   display: inline-block;
170   font-size: 12px;
171   margin: 4px 2px;
172   cursor: pointer;
173   border-radius: 5px;
174   }
175
176
177 /* Breadcrumbs*/
178 ul.breadcrumb {
179   padding: 8px;
180   list-style: none;
181   color: #9C322A;
182   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
183   font-size: 12px;
184   }
185
186 ul.breadcrumb li {display: inline;}
187
188
189 ul.breadcrumb li+li:before
190 {
191   padding: 2px;
192   content: "\00a0";
193 }
194
195
196 ul.breadcrumb li {display: inline;}
197
198
199
200 #PieDePagina {
201   background-color: #9C322A;
202   color: white;
203   font-family: 'Lato', sans-serif;
204   font-size: 12px;
```

```
205     padding: 20px;
206 }
207
208
209 table /* Tabla que ocupa todo el Footer*/
210 {width: 100%;}
211
212
213 h1 { /* Títulos */
214     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
215     font-size: 15px;
216     color: #9C322A;
217     text-align: center;
218 }
219
220
221
222 h2 {
223     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
224     font-size: 13px;
225     color: #9C322A;
226     text-align: left;}
227
228
229
```

PlantillaGeneral_CSS_Movil

```
1 body { /* Configuración general */
2   background-color: #FCF6E9;
3   width:400px;
4   margin-left: auto; margin-right: auto;
5   }
6
7
8
9
10 #Logo { /*Logotipo en el margen izquierdo*/
11   padding-left: 70px;
12   text-align: inherit;
13   }
14
15
16
17 #botonesArriba { /*Definición de botones superiores*/
18   text-align: center;
19   color: #FFFFFF;
20   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
21   font-style: normal;
22   font-size: small;
23   margin-bottom: 10px;
24   }
25
26 #contactanos { /*Apariencia del botón Contáctanos*/
27   color: #9C322A;
28   padding-right: 8px;
29   }
30
31
32 #buscar /* Buscador */
33 {display: inline;
34 text-align: center;
35 padding-left: 75px;}
36
37
38 #buscador {
39   width: 200px;
40   box-sizing: border-box;
41   border: 1px solid #ccc;
42   border-radius: 4px;
43   font-size: 12px;
44   background-color: white;
45   background-image: url("Imagenes/Buscador_Final.png");
46   background-position: left;
47   background-repeat: no-repeat;
48   padding: 6px 6px 6px 25px;
49   font-style: italic;
50   text-align: left;
51   }
```

52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100
101
102

```
#MenuMovil{
  background-color: #9C322A;
  padding: 12px;
  margin-top: 12px;
}

#header2{
  background: #9C322A;
  position: fixed;
  width: 100%;
  padding: 15px;
}

#menu_on{
  display: block;
  width: 30px;
  height: 20px;
  position: relative;
  z-index: 2;
}

#menu_on span{
  width: 100%;
  height: 4px;
  border-radius: 4px;
  display: block;
  position: absolute;
  background: #fff;
  transition: all 0.25s ease;
  transform-origin : 0px 100%;
}

#menu_on span:nth-child(2){
  top: calc(50% - 2px);
}

#menu_on span:nth-child(3){
  bottom: 0;
}

.visible_menu span:nth-child(1){
  transform: rotate(45deg) translate(-2px,1px);
}

.visible_menu span:nth-child(2){
  opacity: 0;
}
```

```
103     }
104
105
106     .visible_menu span:nth-child(3){
107         transform: rotate(-45deg) translate(-3px,3px);
108     }
109
110
111     nav{
112         position: fixed;
113         top: 0;
114         bottom: 0;
115         left:-300px;
116         width: 300px;
117         z-index: 1;
118         padding: 90px 30px 30px;
119         background: #68C5DB;
120         opacity: 0;
121         transition: all 0.75s ease;
122         font-size: 1.2em;
123         overflow-y: auto;
124     }
125
126
127     .visible_menu{
128         position: fixed;
129     }
130
131
132     .visible_menu nav{
133         left: 0;
134         opacity: 1;
135     }
136
137
138     nav a{
139         display:block;
140         text-decoration: none;
141         padding: 10px;
142         color: rgba(255,255,255,0.75);
143         border-bottom: 1px solid rgba(255,255,255,0.2);
144         transition: all ease 0.25s;
145     }
146
147
148     nav a:hover{
149         color: rgba(255,255,255,1);
150         border-bottom-color: rgba(255,255,255,0.4);
151     }
152
153
```

```
154 #content{
155     padding:250px 8%;
156     text-align: left;
157     height: 100vh;
158     position: relative;
159     display: table;
160     width: 100%;
161     transition: all 0.75s ease;
162 }
163
164
165
166 .visible_menu #content{
167 transform: translateX(260px);
168 }
169
170
171 .OpcionMenu {
172     text-align: center;
173     color: white;
174     background-color: #b26259;
175     padding: 8px;
176     color: white;
177     color: rgba(255,255,255,0.75) ;
178     border-bottom: 1px solid rgba(255,255,255,0.2) ;
179     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
180     font-style: normal;
181     font-size: 15px;
182 }
183
184 .OpcionMenu:hover{
185     color: #9C322A;
186     background-color: white;
187 }
188
189 .OpcionEnMenu{
190     color: inherit;
191     text-decoration: none;
192 }
193
194 .menuHamP{
195     height:0;
196     transition: height 0.5s;
197     overflow-y: hidden;
198 }
199
200 .menuHamD{
201     height: 220px;
202     transition: height 0.5s;
203     overflow-y: hidden;
204 }
```



```
205
206 .wrapper {display: none;}
207
208
209
210 .button { /*Definición de botones General*/
211   background-color: #9C322A;
212   border: none;
213   color: white;
214   padding: 5px 10px;
215   text-align: center;
216   text-decoration: none;
217   display: inline-block;
218   font-size: 12px;
219   margin: 4px 2px;
220   cursor: pointer;
221   border-radius: 5px;
222   }
223
224
225
226 ul.breadcrumb {
227   padding: 8px;
228   list-style: none;
229   color: #9C322A;
230   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
231   font-size: 12px;
232   }
233
234 ul.breadcrumb li {display: inline;}
235
236 ul.breadcrumb li+li:before
237 {
238   padding: 2px;
239   content: "\00a0";
240 }
241
242 ul.breadcrumb li {display: inline;}
243
244
245 #PieDePagina {
246   background-color: #9C322A;
247   color: white;
248   font-family: 'Lato', sans-serif;
249   font-size: 12px;
250   padding: 20px;
251   }
252
253 table /* Tabla que ocupa todo el Footer*/
254 {width: 100%;}
255
```

```
256 h1 { /* Títulos */
257     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
258     font-size: 15px;
259     color: #9C322A;
260     text-align: center;
261 }
262
263
264 h2 {
265     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
266     font-size: 13px;
267     color: #9C322A;
268     text-align: left;}
269
270
271
```

Producto individual HTML

```
1 <!doctype html>
2 <html>
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <title>Expressions</title>
6
7
8
9 <style type="text/css">
10
11 @media screen and (max-width: 401px);
12     @import url("ProductoIndividual.css");
13     @import url("Plantilla.css");
14
15 @media screen and (max-width: 400px);
16     @import url("ProductoIndividualMovil");
17     @import url("MovilPlan.css");
18
19
20 @media only screen and (max-width: 700px), only screen and (max-device-width: 700px)
21
22 <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Lato|Open+Sans|Source+Sans+Pro" rel="stylesheet">;
23 @media screen and (min-width:300px) and (max-width:800px) {
24 body{font-size:0.8em;}
25 sidebar{display:none;}
26 }
27
28 </style>
29 <link rel="icon" type="image/png" href="Imagenes/FaviconFinal.png"/>
30 </head>
31
32
33
34
35 <body>
36
37
38 <!-- ENCABEZADO -->
39
40 <section id="Cabecera">
41     <div id="Logo">
42         <a href="index.html">
43             
44             </a>
45         </div>
46
47         <div id="encabezado">
48
49             <div id= "botonesArriba" >
50                 <a id="contactanos" href="Contactanos.html">Contáctanos</a>
```

```

51 <a href="#" class="button" role="button">Mi Cuenta</a>
52 <a href="#" class="button" role="button">Registrarse</a>
53 </div>
54
55
56 <form id="buscar">
57   <input type="text" id="buscador" name="search" placeholder="Buscar..">
58 </form>
59
60 <span id="Redes">
61   <a href="Carrito.html">
62     </a>
63     </a>
64   </span>
65
66 </div>
67
68
69 </section>
70 <section class="wrapper">
71 <nav>
72   <ul>
73     <li class="dropdown actual">
74       <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn actual">Pintura</a>
75       <div class="dropdown-content">
76         <a href="Intermedio.html">Óleo </a>
77         <a href="Intermedio.html">Acrílico</a>
78         <a href="Intermedio.html">Acuarela y témpera</a>
79         <a href="Intermedio.html">Pastel y carboncillo</a>
80       </div>
81     </li>
82     <li class="dropdown">
83       <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Ilustración</a>
84       <div class="dropdown-content">
85         <a href="#">Lápices </a>
86         <a href="Intermedio.html">Rotuladores</a>
87         <a href="Intermedio.html">Entintado</a>
88         <a href="Intermedio.html">Blocs</a>
89         <a href="Intermedio.html">Mesas de luz</a>
90       </div>
91     </li>
92     <li class="dropdown">
93       <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Manualidades</a>
94       <div class="dropdown-content">
95         <a href="Intermedio.html">Scrapbook </a>
96         <a href="Intermedio.html">Goma Eva</a>
97         <a href="Intermedio.html">Cartulinas y papeles</a>
98       </div>
99     </li>

```

```

101         <li class="dropdown">
102             <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Regalos</a>
103             <div class="dropdown-content">
104                 <a href="Intermedio.html">Sets </a>
105                 <a href="Intermedio.html">Pack Regalo</a>
106                 <a href="Intermedio.html">Plumas</a>
107             </div>
108         </li>
109         <li class="dropdown">
110             <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Sobre la tienda</a>
111             <div class="dropdown-content">
112                 <a href="Nosotros.html">Nosotros </a>
113                 <a href="Intermedio.html">Preguntas frecuentes</a>
114                 <a href="Intermedio.html">Envíos</a>
115             </div>
116         </li>
117     </ul>
118 </nav>
119 </section>
120
121
122 <!--breadcrumbs -->
123 <div >
124     <ul class="breadcrumb">
125         <li><a href="index.html">Home</a></li>
126         <li><a href="Pintura.html">Pintura</a></li>
127         <li><a href="AcuarelaTempera.html">Acuarela y témpera</a></li>
128         <li class="activo">Acuarelas</li>
129     </ul>
130 </div>
131
132
133 <!--Producto -->
134 <h1>Acuarela líquida</h1>
135 <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
136
137 <section class="lateralizq">
138     <a class="example-image-link" href="Imagenes/Novedades/acuarela-liquida-ecoline-colores-sueltos.jpg"
139     data-lightbox="example-1"> </a>
140 </section>
141 <section class="lateralder">
142     <div class="descripcion">
143         <form class="clasificacion" style="float: right;">
144             <input id="radio1" type="radio" name="estrellas" value="5"><!--
145             --><label for="radio1">★</label><!--
146             <input id="radio2" type="radio" name="estrellas" value="4"><!--
147             --><label for="radio2">★</label><!--
148
149

```

```
150     --><input id="radio3" type="radio" name="estrellas" value="3"><!--
151     --><label for="radio3">★</label><!--
152     --><input id="radio4" type="radio" name="estrellas" value="2"><!--
153     --><label for="radio4">★</label><!--
154     --><input id="radio5" type="radio" name="estrellas" value="1"><!--
155     --><label for="radio5">★</label>
156
157 </form>
158
159     <p id="LetraPequena"> 5 Opiniones &nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;</p>
160     <p id="descripcion">
161     Las acuarelas ECOLINE son ideales para obtener acabados vibrantes y coloridos. Son duraderas y no manchan.
162     <br>
163     Incluye una gama de pigmentos coloridos y su formato es líquido.
164     <br>
165     <br>
166     </p>
167 </div>
168     <span id="Redes">
169         <span id="iconos-compra">
170             <a href="Carrito.html" >
171             </a>
172             </a>
173             <a href="#" class="button" role="button">+Info</a>
174         </span>
175 </section>
176
177     <br>
178     <br>
179
180
181 <section id="CartaDeColor">
182
183     <h1>Colores</h1>
184
185     <table id="Colores">
186
187         </tr>
188         <tr>
189             <td></td>
190             <td>Naranja</td>
191             <td>9,75€</td>
192             <td> <a href="Carrito.html" >
193                 </a></td>
194         </tr>
195         <tr>
196             <td></td>
197             <td>Verde sucio</td>
198             <td>9,75€</td>
199             <td> <a href="Carrito.html">
```

```

200         </a></td>
201     </tr>
202     <tr>
203         <td></td>
204         <td>Azul cielo</td>
205         <td>12,50€</td>
206         <td> <a href="Carrito.html">
207             </a></td>
208     </tr>
209     <tr>
210         <td></td>
211         <td>Azul gris</td>
212         <td>12,50€</td>
213         <td> <a href="Carrito.html" >
214             </a></td>
215     </tr>
216     <tr>
217         <td></td>
218         <td>Lila</td>
219         <td>12,50€</td>
220         <td> <a href="Carrito.html" >
221             </a></td>
222     </tr>
223 </table>
224
225     <br>
226     <br>
227 </section>
228
229
230 <h1>Productos relacionados</h1>
231 <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
232
233 <div class="gallery">
234     <a target="_blank">
235         
236     </a>
237     <div class="desc"><a href="ProductoIndividual.html" style="color:#9C322A"; >Cuaderno de acuarela</a> <br> 10,20€
238     <br> <br></div>
239 </div>
240
241 <div class="gallery">
242     <a target="_blank" >
243         
244     </a>
245     <div class="desc"><a href="ProductoIndividual.html" style="color:#9C322A"; >Pinceles acuarela <br></a> 8€ <br>
246     <br></div>
247 </div>

```



```

248
249
250 <section class="comentarios">
251
252     <h1>Comentarios</h1>
253     <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
254
255     <span id="UserOpinion">
256      <span style="font-size: x-small; font-family:
'Open Sans';" >Jorge </span> </span>
257
258     <p id="comentario">
259         Buena calidad
260     </p>
261
262 </section>
263
264
265
266 <!-- FOOTER -->
267 <footer id="PieDePagina">
268     <table>
269     <tr>
270     <td>
271         <h3> Guía de compra</h3>
272         Formas de pago <br/>
273         Métodos de envío<br/>
274         Otros <br/>
275
276     </td>
277     <td>
278         <h3> Datos de contacto </h3>
279         976 29 68 35 <br/>
280         expresionszaragoza@gmail.com</a> <br/>
281         Calle San Andrés, 1, 50001 Zaragoza <br/>
282
283     </td>
284     <td>
285         <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">
286         </a>
287         <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
288         </a>
289         <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
290         </a>
291     </td>
292     </tr>
293
294     </table>
295 </footer>
296

```

297
298
299
300
301
302
303
304

```
<!-- scripts -->
```

```
<script src="lightbox-plus-jquery.min.js"../dist/js/lightbox-plus-jquery.min.js"></script>
```

```
</body>
```

```
</html>
```

ProductoIndividual_CSS_Ordenador

```
1
2
3 div.gallery
4 {
5     background-color: white;
6     margin: 2%;
7     border: 1px solid #ccc;
8     width: 20%;
9     align-content: center;
10    font-size: 12px;
11    font-family: 'Open Sans', sans-serif;
12    text-align: center;
13    color: black;
14    display: inline-block;
15    position: relative;
16
17 }
18
19
20 div.gallery img
21 {
22     width: 100%;
23     height: auto;
24 }
25
26
27 div.desc
28 {
29     padding: 2%;
30     width: 100%;
31     display: inline;
32     color: #9C322A;
33 }
34
35 input[type="radio"] {
36     display: none;
37 }
38
39
40
41 input[type="radio"]:checked ~ label {
42     color: orange;
43 }
44
45
46 label {
47     color: grey;
48 }
49
50 label:hover,
51 label:hover ~ label {
```

```
52     color: orange;
53 }
54
55
56 ul.menulateral {
57     padding-left: 10px;
58     padding-bottom: 2px;
59     list-style: none;
60     text-decoration: none;
61     color: #9C322A;
62     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
63     font-size: 12px;
64 }
65
66
67 ul.breadcrumb li {display: inline;}
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77 /*Class*/
78
79 .clasificacion {
80     direction: rtl;
81     unicode-bidi: bidi-override;
82 }
83
84
85 .icon.checkbox:before {
86     content: "\e925";
87 }
88
89
90 .lateralizq {
91     width:200px;
92     float: left;
93 }
94
95
96
97
98
99
100
101
102
```

```
103 /*id*/
104
105
106 #Colores{
107 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
108 border-collapse: collapse;
109 width: 98%;
110 font-size: 12px;
111 color: dimgrey;
112 text-align: left;
113 margin-left: 10px;
114 background-color: white;
115 margin: 10px;
116 }
117
118
119 #comentarios {
120 padding: 8px;
121 color: #9C322A;
122 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
123 font-size: 12px;
124 }
125
126 #comentario {
127 padding: 8px;
128 color: dimgrey;
129 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
130 font-size: 12px;
131 }
132
133
134 #descripcion {
135 padding-left: 20px;
136 padding-bottom: 0;
137 color: #9C322A;
138 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
139 font-size: 12px;
140 }
141
142
143 #filtro {
144 padding-left: 10px;
145 padding-bottom: 0;
146 color: #9C322A;
147 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
148 font-size: 10px;
149 }
150
151 #form {
152 width: 250px;
153 margin: 0 auto;
```

```
154     height: 50px;
155     float: left;
156 }
157
158
159 #form p {
160     text-align: left;
161 }
162
163
164 #form label {
165     font-size: 20px;
166 }
167
168
169 #LetraPequena {
170     padding-left: 10px;
171     padding-bottom: 0;
172     color: #9C322A;
173     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
174     font-size: 10px;
175     text-align:right;
176     line-height: 22px;
177 }
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
```

ProductoIndividual_CSS_Movil


```
1 body { /* Configuración general */
2   background-color: #FCF6E9;
3   width:400px;
4   margin-left: auto; margin-right: auto;
5   }
6
7
8
9
10 #Logo { /*Logotipo en el margen izquierdo*/
11   padding-left: 70px;
12   text-align: inherit;
13   }
14
15
16
17 #botonesArriba { /*Definición de botones superiores*/
18   text-align: center;
19   color: #FFFFFF;
20   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
21   font-style: normal;
22   font-size: small;
23   margin-bottom: 10px;
24   }
25
26 #contactanos { /*Apariencia del botón Contáctanos*/
27   color: #9C322A;
28   padding-right: 8px;
29   }
30
31
32 #buscar /* Buscador */
33 {display: inline;
34 text-align: center;
35 padding-left: 75px;}
36
37
38 #buscador {
39   width: 200px;
40   box-sizing: border-box;
41   border: 1px solid #ccc;
42   border-radius: 4px;
43   font-size: 12px;
44   background-color: white;
45   background-image: url("Imagenes/Buscador_Final.png");
46   background-position: left;
47   background-repeat: no-repeat;
48   padding: 6px 6px 6px 25px;
49   font-style: italic;
50   text-align: left;
51   }
```

52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100
101
102

```
#MenuMovil{
  background-color: #9C322A;
  padding: 12px;
  margin-top: 12px;
}

#header2{
  background: #9C322A;
  position: fixed;
  width: 100%;
  padding: 15px;
}

#menu_on{
  display: block;
  width: 30px;
  height: 20px;
  position: relative;
  z-index: 2;
}

#menu_on span{
  width: 100%;
  height: 4px;
  border-radius: 4px;
  display: block;
  position: absolute;
  background: #fff;
  transition: all 0.25s ease;
  transform-origin : 0px 100%;
}

#menu_on span:nth-child(2){
  top: calc(50% - 2px);
}

#menu_on span:nth-child(3){
  bottom: 0;
}

.visible_menu span:nth-child(1){
  transform: rotate(45deg) translate(-2px,1px);
}

.visible_menu span:nth-child(2){
  opacity: 0;
}
```

```
103     }
104
105
106     .visible_menu span:nth-child(3){
107         transform: rotate(-45deg) translate(-3px,3px);
108     }
109
110
111     nav{
112         position: fixed;
113         top: 0;
114         bottom: 0;
115         left:-300px;
116         width: 300px;
117         z-index: 1;
118         padding: 90px 30px 30px;
119         background: #68C5DB;
120         opacity: 0;
121         transition: all 0.75s ease;
122         font-size: 1.2em;
123         overflow-y: auto;
124     }
125
126
127     .visible_menu{
128         position: fixed;
129     }
130
131
132     .visible_menu nav{
133         left: 0;
134         opacity: 1;
135     }
136
137
138     nav a{
139         display:block;
140         text-decoration: none;
141         padding: 10px;
142         color: rgba(255,255,255,0.75);
143         border-bottom: 1px solid rgba(255,255,255,0.2);
144         transition: all ease 0.25s;
145     }
146
147
148     nav a:hover{
149         color: rgba(255,255,255,1);
150         border-bottom-color: rgba(255,255,255,0.4);
151     }
152
153
```

```
154 #content{
155     padding:250px 8%;
156     text-align: left;
157     height: 100vh;
158     position: relative;
159     display: table;
160     width: 100%;
161     transition: all 0.75s ease;
162 }
163
164
165
166 .visible_menu #content{
167 transform: translateX(260px);
168 }
169
170
171 .OpcionMenu {
172     text-align: center;
173     color: white;
174     background-color: #b26259;
175     padding: 8px;
176     color: white;
177     color: rgba(255,255,255,0.75) ;
178     border-bottom: 1px solid rgba(255,255,255,0.2) ;
179     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
180     font-style: normal;
181     font-size: 15px;
182 }
183
184 .OpcionMenu:hover{
185     color: #9C322A;
186     background-color: white;
187 }
188
189 .OpcionEnMenu{
190     color: inherit;
191     text-decoration: none;
192 }
193
194 .menuHamP{
195     height:0;
196     transition: height 0.5s;
197     overflow-y: hidden;
198 }
199
200 .menuHamD{
201     height: 220px;
202     transition: height 0.5s;
203     overflow-y: hidden;
204 }
```

```
205
206 .wrapper {display: none;}
207
208
209
210 .button { /*Definición de botones General*/
211   background-color: #9C322A;
212   border: none;
213   color: white;
214   padding: 5px 10px;
215   text-align: center;
216   text-decoration: none;
217   display: inline-block;
218   font-size: 12px;
219   margin: 4px 2px;
220   cursor: pointer;
221   border-radius: 5px;
222   }
223
224
225
226 ul.breadcrumb {
227   padding: 8px;
228   list-style: none;
229   color: #9C322A;
230   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
231   font-size: 12px;
232   }
233
234 ul.breadcrumb li {display: inline;}
235
236 ul.breadcrumb li+li:before
237 {
238   padding: 2px;
239   content: "\00a0";
240 }
241
242 ul.breadcrumb li {display: inline;}
243
244
245 #PieDePagina {
246   background-color: #9C322A;
247   color: white;
248   font-family: 'Lato', sans-serif;
249   font-size: 12px;
250   padding: 20px;
251   }
252
253 table /* Tabla que ocupa todo el Footer*/
254 {width: 100%;}
255
```

```
256 h1 { /* Títulos */
257     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
258     font-size: 15px;
259     color: #9C322A;
260     text-align: center;
261 }
262
263
264 h2 {
265     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
266     font-size: 13px;
267     color: #9C322A;
268     text-align: left;}
269
270
271
```

Productos HTML

```
1 <!doctype html>
2 <html>
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <title>Expressions</title>
6 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="slick.css">
7 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="slick-theme.css">
8
9
10
11 <style type="text/css">
12
13 @media screen and (max-width: 401px);
14     @import url("Productos.css");
15     @import url("Plantilla.css");
16
17 @media screen and (max-width: 400px);
18     @import url("ProductosMovil.css");
19     @import url("MovilPlan.css");
20
21
22 @media only screen and (max-width: 700px), only screen and (max-device-width: 700px) {
23
24 <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Lato|Open+Sans|Source+Sans+Pro" rel="stylesheet">;
25 @media screen and (min-width:300px) and (max-width:800px) {
26 body{font-size:0.8em;}
27 sidebar{display:none;}
28 }
29
30
31
32 </style>
33 <link rel="icon" type="image/png" href="Imágenes/FaviconFinal.png"/>
34
35 </head>
36
37 <body onload="iniciaProductos()">
38
39 <script>
40 // Guarda en la variable productos todos los artículos de la galería
41 var productos=new Array(0)
42 function iniciaProductos(){
43     var divElements
44     divElements=document.getElementsByTagName("div")
45     for(i=0;i<divElements.length;i++)
46         if(divElements[i].className.includes("gallery"))
47             productos.push(divElements[i])
48 }
49
50 function buscaContainer() {
```



```

51     var checkboxes, checks, i // table, tr, td
52     // Guarda en el String checks los valores de todos los checkboxes marcados
53     checkboxes = document.getElementsByName("container") // Lista de todos los checkboxes
54     checks=""
55     for(i=0;i<checkboxes.length;i++)
56         if(checkboxes[i].checked) //si está marcado
57             checks+=checkboxes[i].value //la añade
58     checks+="]"
59
60     // Si un producto no tiene marcado su checkbox, no se muestra
61     for(i=0;i<productos.length;i++)
62         // La asociación de un producto con su checkbox se hace entre los class de los productos
63         // y los valores del checkbox
64         if(productos[i].className.search(checks)<0)
65             productos[i].style.display="none"
66         else
67             productos[i].style.display="inline-block"
68
69 }
70 </script>
71
72
73 <!-- ENCABEZADO -->
74
75 <section id="Cabecera">
76     <div id="Logo">
77         <a href="index.html">
78             
79         </a>
80     </div>
81
82     <div id="encabezado">
83
84         <div id= "botonesArriba" >
85             <a id="contactanos" href="Contactanos.html">Contáctanos</a>
86             <a href="#" class="button" role="button">Mi Cuenta</a>
87             <a href="#" class="button" role="button">Registrarse</a>
88         </div>
89
90     <!-- <input type="text" id="buscador">-->
91     <form id="buscar">
92         <input type="text" id="buscador" name="search" placeholder="Buscar..">
93     </form>
94
95     <span id="Redes">
96         <a href="Carrito.html">
97             </a>
98         <!--/*<a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">*/-->
99         </a>

```

```
101     </span>
102
103
104
105     </div>
106 </section>
107     <section class="wrapper">
108     <nav>
109         <ul>
110             <li class="dropdown actual">
111                 <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn actual">Pintura</a>
112                 <div class="dropdown-content">
113                     <a href="Intermedio.html">Óleo </a>
114                     <a href="Intermedio.html">Acrílico</a>
115                     <a href="Intermedio.html">Acuarela y témpera</a>
116                     <a href="Intermedio.html">Pastel y carboncillo</a>
117                 </div>
118             </li>
119             <li class="dropdown">
120                 <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Ilustración</a>
121                 <div class="dropdown-content">
122                     <a href="#">Lápices </a>
123                     <a href="Intermedio.html">Rotuladores</a>
124                     <a href="Intermedio.html">Entintado</a>
125                     <a href="Intermedio.html">Blocs</a>
126                     <a href="Intermedio.html">Mesas de luz</a>
127                 </div>
128             </li>
129             <li class="dropdown">
130                 <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Manualidades</a>
131                 <div class="dropdown-content">
132                     <a href="Intermedio.html">Scrapbook </a>
133                     <a href="Intermedio.html">Goma Eva</a>
134                     <a href="Intermedio.html">Cartulinas y papeles</a>
135                 </div>
136             </li>
137
138             <li class="dropdown">
139                 <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Regalos</a>
140                 <div class="dropdown-content">
141                     <a href="Intermedio.html">Sets </a>
142                     <a href="Intermedio.html">Pack Regalo</a>
143                     <a href="Intermedio.html">Plumas</a>
144                 </div>
145             </li>
146             <li class="dropdown">
147                 <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Sobre la tienda</a>
148                 <div class="dropdown-content">
149                     <a href="Nosotros.html">Nosotros </a>
150                     <a href="Intermedio.html">Preguntas frecuentes</a>
```



```
200 </label>
201 <label class="container">Tubo
202   <input type="checkbox" checked="checked" name="container" value="T" onchange="buscaContainer()" >
203   <span class="checkmark"></span>
204 </label>
205 <label class="container">Pastillas
206   <input type="checkbox" checked="checked" name="container" value="P" onchange="buscaContainer()" >
207   <span class="checkmark"></span>
208 </label>
209
210 <!--MARCA--><br>
211
212 <h2>Marca</h2>
213 <label class="container">Van Gogh
214   <input type="checkbox" checked="checked" >
215   <span class="checkmark"></span>
216 </label>
217 <label class="container">Ecoline
218   <input type="checkbox" >
219   <span class="checkmark"></span>
220 </label>
221
222 </section>
223
224 <section class="lateralder">
225
226 <div class="gallery LT">
227   <a>
228     
229   </a>
230   <div class="desc">Acuarela (lt) </div>
231 </div>
232
233 <div class="gallery P">
234   <a>
235     
236   </a>
237   <div class="desc">Brushes (p) </div>
238 </div>
239
240 <div class="gallery PT">
241   <a>
242     
243   </a>
244   <div class="desc">Estuche (pt) </div>
245 </div>
246
247
248 </section>
249 <br>
```

```
250 <!-- FOOTER -->
251 <footer id="PieDePagina">
252   <table>
253     <tr>
254       <td>
255         <h3> Guía de compra</h3>
256         Formas de pago <br/>
257         Métodos de envío<br/>
258         Otros <br/>
259
260
261       </td>
262     <td>
263       <h3> Datos de contacto </h3>
264       976 29 68 35 <br/>
265       expresionszaragoza@gmail.com</a> <br/>
266       Calle San Andrés, 1, 50001 Zaragoza <br/>
267
268     </td>
269     <td>
270       <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">
271       </a>
272       <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
273       </a>
274       <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
275       </a>
276     </td>
277   </tr>
278
279 </table>
280 </footer>
281
282 <!-- FIN FOOTER -->
283
284 </body>
285 </html>
286
```

Productos_CSS_Ordenador

```
1
2
3
4 #filtro {
5   padding-left: 10px;
6   padding-bottom: 0;
7   color: #9C322A;
8   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
9   font-size: 10px;
10 }
11
12 .lateralizq {
13   width:200px;
14   float: left;
15 }
16
17 /* El contenedor */
18 .container {
19   display: block;
20   position: relative;
21   padding-left: 20px;
22   margin-bottom: 5px;
23   cursor: pointer;
24   font-size: 13px;
25   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
26   color: #9C322A;
27   user-select: none;
28   user-select: none;
29   user-select: none;
30   user-select: none;
31 }
32
33 /* Ocultar el checkbox por defecto */
34 .container input {
35   position: absolute;
36   opacity: 0;
37   cursor: pointer;
38   height: 0;
39   width: 0;
40 }
41
42 /* Crear una checkbox */
43 .checkmark {
44   position: absolute;
45   top: 0;
46   left: 0;
47   height: 13px;
48   width: 13px;
49   background-color: white;
50   border-color: #9C322A;
51   border: #9C322A 0.2px solid;
```

```
52     }
53
54     /* Hacer azul*/
55     .container input:checked ~ .checkmark {
56         background-color: #9C322A;
57     }
58
59     /* Indicador de tick */
60     .checkmark:after {
61         content: "";
62         position: absolute;
63         display: none;
64     }
65
66     /* Mostrar el tick cuando esté marcado */
67     .container input:checked ~ .checkmark:after {
68         display: block;
69     }
70
71     /* El estilo del tick */
72     .container .checkmark:after {
73         left: 4px;
74         top: 0px;
75         width: 3px;
76         height: 8px;
77         border: solid white;
78         border-width: 0 3px 3px 0;
79         transform: rotate(45deg);
80         transform: rotate(45deg);
81         transform: rotate(45deg);
82     }
83
84 .lateralder
85 {
86     width:500px;
87 }
88
89 div.gallery
90 {
91     background-color: white;
92     margin: 2%;
93     border: 1px solid #ccc;
94     /*float: left;*/
95     width: 20%;/*120px;*/
96     align-content: center;
97     font-size: 12px;
98     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
99     text-align: center;
100    color: black;
101    display: inline-block;
102    position: relative;
```



```
103 }
104
105
106 div.gallery img
107 {
108     width: 100%;
109     height: auto;
110 }
111
112 div.desc
113 {
114     padding: 2%;
115     width: 100%;
116     display: inline;
117     color: #9C322A;
118 }
119
120
121
122 .slidecontainer {
123     width: 100%;
124 }
125
126
127 .slider
128 {
129     -webkit-appearance: none;
130     width: 80%;
131     outline: none;
132     -webkit-transition: .2s;
133     transition: opacity .2s;
134 }
135
136
137 .slider::-webkit-slider-thumb
138 {
139     -webkit-appearance: none;
140     appearance: none;
141     width: 10px;
142     height: 10px;
143     background: #9C322A;
144     cursor: pointer;
145 }
146
```

Productos_CSS_Movil

```
1  .lateralizq {
2      display: none;
3
4  }
5  .breadcrumb {
6      display: none;
7  }
8
9  /*FALDON */
10
11
12 #filtro {
13     display: none;
14     padding-left: 10px;
15     padding-bottom: 0;
16     color: #9C322A;
17     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
18     font-size: 10px;*/
19 }
20
21 #ImagenBien {
22     display: none;
23 }
24
25
26
27 div.gallery
28 {
29     background-color: white;
30     margin-top: 10%;
31     margin-left: 23%;
32     margin-bottom: 15%;
33     padding-bottom: 15px;
34     border: 1px solid #ccc;
35     width: 55%;
36     align-content: center;
37     font-size: 15px;
38     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
39     text-align: center;
40     color: black;
41 }
42
43
44 div.gallery img
45 {
46     width: 100%;
47     height: auto;
48 }
49
50 div.desc
51 {
```

```
52 padding: 2%;
53 width: 100%;
54 display: inline;
55 color: #9C322A;
56 }
57
58
59 .botton {
60 background-color: white;
61 color: #9C322A ;
62 padding: 10px 30px;
63 border: 0.5px solid #ccc;
64 align-content: center;
65 text-align: center;
66 text-decoration:h none;
67 display: inline-block;
68 font-size: 15px;
69 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
70 margin: 10px 2px;
71 cursor: pointer;
72 }
73
```