

Contenidos

Anexo 1 Dossier del proyecto

Anexo 2 Manual de marca

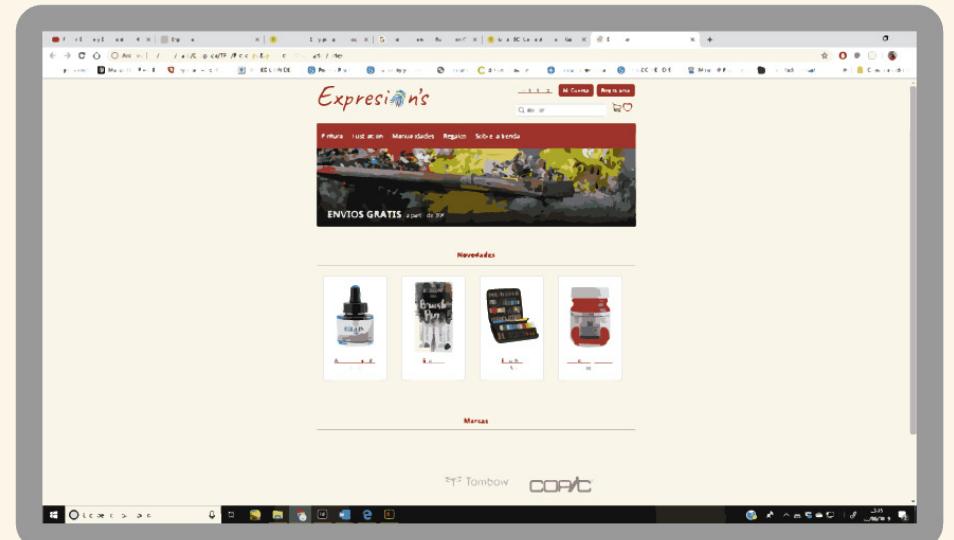
Anexo 3 Código impreso

Trabajo de Fin de Grado 2018-2019

Diseño de un sitio web para la tienda de bellas artes Expresion's

Alba Navarro Francés

Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto



Índice

Definición del problema.....	4
Objetivos.....	5

BLOQUE I. Diseño de imagen corporativa

Análisis de la competencia.....	7
Exploración formal	14

BLOQUE II. Diseño web

Fase I. Análisis de la competencia..... 23

Análisis de usuarios	73
Análisis de requisitos	87

Fase II. Diseño de interfaz..... 88

Wireframes.....	92
Diseño físico	100

Índice

Fase III. Implementación del prototipo 111

Fase IV. Trabajo futuro 129

 Implementación real 130

 Wix y WordPress 133

 Presupuesto 135

Referencias 138

Definición del problema

Descripción de la idea

La venta online cada vez está teniendo más peso en nuestra sociedad, tanto es así que si una tienda física, del ámbito que fuere, no destina esfuerzos a tener su propia versión en la red, podría llegar a considerarse un negocio desfasado.

Por lo tanto, consideraríamos esencial que cualquier empresa dedicada al comercio debería ofrecer la posibilidad a sus clientes de obtener esos mismos productos que vende en local por internet, un avance que además supondría una mejora de su cuota de mercado.

Si nos centramos en el ámbito de las tiendas de bellas artes, un ámbito muy específico dentro del sector del comercio, nos daremos cuenta de que existen muchísimas tiendas en España que ya tienen su propia página web, mejor o peor cuidadas, pero las tienen. Concretamente en Zaragoza podemos encontrar varias tiendas que cubren las mismas necesidades pero muy pocas cuentan con su propio sitio web.

La iniciativa de realizar este proyecto recae en el interés de aumentar los conocimientos en otros ámbitos del diseño y que durante la carrera no se han contemplado.

La elección de la tienda Expresion's ha sido por el interés en el mundo de la ilustración y en los materiales, con el fin de trabajar con más ilusión y constancia.

Además, esta tienda reunía los requisitos que requería el proyecto. Estos se resumen en una serie de problemas:

- La empresa carece de una imagen corporativa definida, una característica que hoy en día es indispensable para poder competir debido al valor añadido que aporta.
- Además, a pesar de ser la única tienda en Zaragoza dedicada exclusivamente a la venta de material de bellas artes no tiene presencia online, un hecho que le abriría muchas más puertas y le ayudaría a competir a nivel nacional con otras tiendas.
- El diseño del logotipo o imagotipo definiría el estilo de la página, por lo que su creación también resulta indispensable.

Objetivos

Generales

- Crear un sitio web para la tienda de bellas artes Expresion's, con el fin de que su prestigio y artículos llegue también a la Web y pueda competir a nivel nacional o incluso internacional.
- Rediseñar su logotipo para poder incluirlo en el sitio, pero además para poder definir correctamente la imagen corporativa de la empresa, y así elegir el estilo.
- Realizar un estudio de mercado extenso de los sitios web de los principales competidores de la tienda. De esta forma identificaremos los elementos comunes en todas ellas.
- Definir y diferenciar los tipos de usuarios, que en nuestro caso será un usuario profesional y uno amateur.
- Realizar un análisis de usuario, un estudio de usabilidad para comparar las reacciones de estos en las diferentes sitios, y elegir las más adecuadas para aplicar a nuestra web.
- Definir una estructura para el sitio que se repita en las diferentes páginas del mismo y dejar claros unos estilos para jerarquizar la información.
- Diseñar los estilos de la web y los estados de los diferentes elementos y mantener siempre los mismos en todo el sitio.
- Aprender a usar el lenguaje de marcado y los diferentes lenguajes en Dreamweaver para diseñar las páginas.
- Realizar la implementación del sitio en Wordpress.
- Realizar una serie de reuniones a lo largo del proyecto, tanto con el cliente como con el tutor, para verificar el trabajo realizado.

Bloque I

Diseño de imagen corporativa

Fase I

Análisis de la competencia

La Madriguera Shop

Análisis de la competencia



INICIO PRODUCTOS MARCAS NOSOTROS ENVIOS Y DEVOLUCIONES PREGUNTAS FRECUENTES

NOVEDADES LA MADRIGUERA



Rotulador
base de alcohol



Rotulador
acuarelable

Rotulador con punta de pincel



Rotulador de punta flexible



Rotulador
calibrado



Contacta con nosotros Iniciar sesión

Carrito: vacío

Buscar



La Madriguera Shop es una tienda de bellas artes ubicada en Granada, que se creó hace poco más de cuatro años, y con presencia online.

Al contrario que las tiendas de bellas artes tradicionales esta tienda vende productos de técnicas orientales (tintas, rotuladores al alcohol) además de ofrecer una cartera de productos del ámbito de la papelería, como pueden ser agendas, calendarios...

Tiene una importante presencia en las redes sociales, y desde estas, organiza de vez en cuando concursos y sorteos, y está muy pendiente de las tendencias.

Pincolor

Análisis de la competencia



Pincolor es una empresa que cuenta con varias tiendas físicas en Zaragoza y Terrassa, independientes entre sí y de su sitio web.

Pincolor se describe como una tienda de pintura, decoración, bellas artes, manualidades, aerografía, industria y carrocería, por lo que está centrada simplemente en las bellas artes.



Figuerola Belles Arts

Análisis de la competencia

The screenshot shows the website's header with navigation links: Inicio, Cómo comprar, Blog, Tienda Sabadell, and Contacto. Below the header is the Figuerola BellesArts logo. A search bar with placeholder text "Introduzca el texto a buscar..." and a magnifying glass icon is present. To the right of the search bar are icons for user profile, shopping cart (with 0 items), and a "Comprar" button. Below these are contact details: TEL +34 93 726 58 35, Lunes a viernes: 9:00-13:30 y 16:00-20:30, and Sábado: 10:00-13:45 y 17:00-20:30. Social media links for Facebook, Twitter, and Instagram are also shown. The main visual is a white marble surface with art supplies like markers and a palette. A central text overlay reads: "Hasta un 25% de descuento en rotuladores Copic, Touch Marker, Winsor&Newton...". Below this, a large "hell" signature is written on the marble.

PRODUCTOS DESTACADOS



Figuerola BellesArts

Esta tienda de bellas artes y manualidades se encuentra situada en Sabadell, Barcelona.

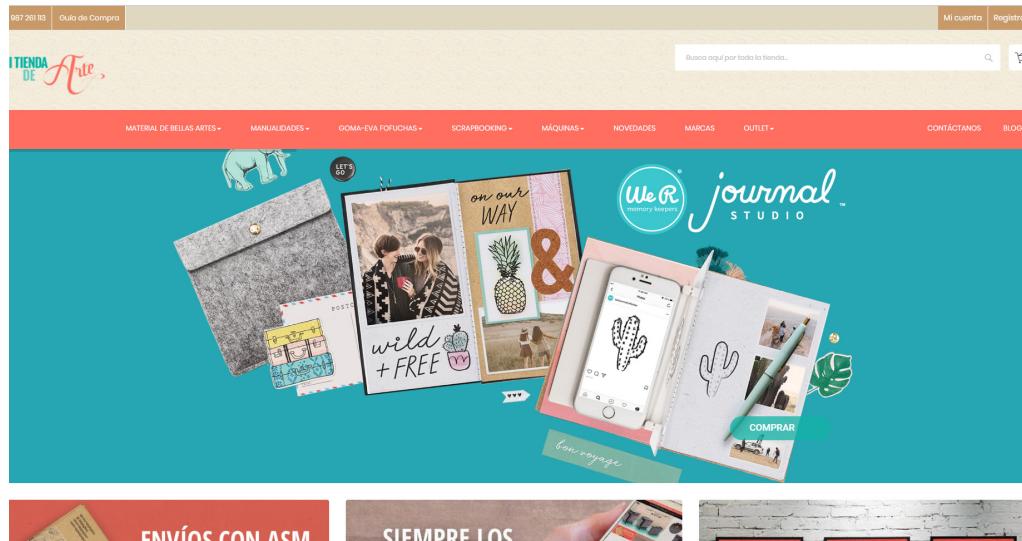
Ofrece siempre importantes descuentos en sus productos, y siempre está abierta a adquirir nuevos materiales y artículos para vender a sus clientes.

Tiene un apartado con técnicas algo más específicas (como puede ser la aerografía) así como un apartado para Regalos.

Además, lleva un blog en el que dan consejos sobre pintura.

Mi tienda de Arte

Análisis de la competencia



Una de las tiendas online que mejor SEO tienen online. No solo está centrado en bellas artes, sino que incluye todo tipo de productos relacionados con las manualidades y el craft y DIY.

Incluye un apartado muy interesante: Outlet, que no hemos visto en otras tiendas online. Además, en el mismo nivel de importancia sitúa el Contacto y el Blog, pero separándolo claramente del resto de etiquetas de la cabecera, clasificadas según categoría de producto.

Esta tienda está localizada en León, pero se echa de menos una pequeña descripción introductoria a la página donde se cuente quiénes son y a qué se dedican.



Otros

Análisis de la competencia



Figuerola
Belles Arts



arte Y cerámica



Conclusiones

Análisis de la competencia

- Existen dos vertientes: la primera se decanta por un aspecto más elegante y serio, usando colores algo más neutros y no tan vibrantes. La segunda, se define con un estilo más animado e incluyen varios colores (es recurrente el uso de los cuatro colores principales)
- Esta última vertiente es propia de las tiendas de pinturas de pared y gran formato. Además, este tipo de tiendas suelen usar símbolos que recuerdan a la pintura y que resulta muy obvio.
- Las tiendas dedicadas a pequeño formato (ilustración, dibujo...) tienden a usar tonos más suaves y serios.
- Es difícil identificar una línea clara en cuanto a tipografías. Se pueden encontrar tanto logotipos que apuestan por tipografías más decorativas, como san serifs, tanto en mayúsculas como en minúsculas. Incluso, se pueden encontrar combinadas entre sí.
- El uso de símbolos es recurrente, siendo unos más evidentes que otros.

Fase II

Exploración formal

Valores de la empresa

Exploración formal

Valores de la empresa

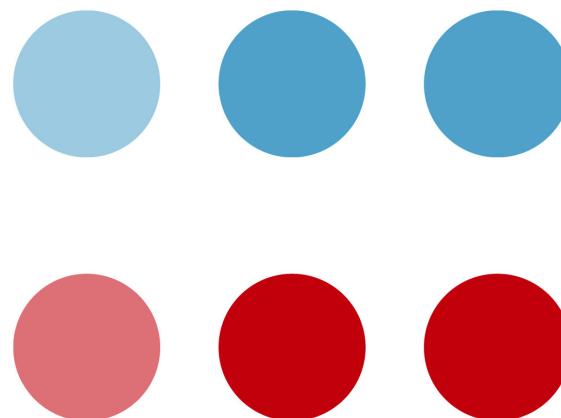
Cercanía
Experiencia
Variedad
Competitividad
Sencillez
Trabajo

Significado nombre

Bellas Artes
Expresionismo

Propuestas cliente

Rojo Cadmio
Huella dactilar



Lluvia de ideas

Exploración formal

expression's



expresion's



expression's

expression's

expression's

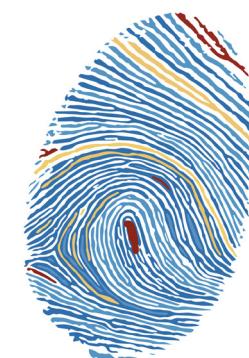
expression's

expresion's

expresion's

expresion's

expresion's



Lluvia de ideas

Exploración formal

EXPRESION'S


EXPRESION'S


EXPRESION'S


 EXPRESION'S

 EXPRESION'S

 expression's

EXPRESION'S


 EXPRESION'S

EXPRESION'S


 EXPRESION'S

EXPRESION'S


 EXPRESION'S

 EXPRESION'S

EXPRESION'S


EXPRESION'S

 EXPRESION'S

 expresion's

 expresion's

 expression's

 Expression's

Lluvia de ideas

Exploración formal



Lluvia de ideas

Exploración formal



Expression's



Propuestas finales

Exploración formal



EXPRESION'S



Expression's

EXPRESION'S

Diseño final

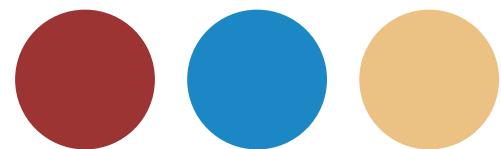
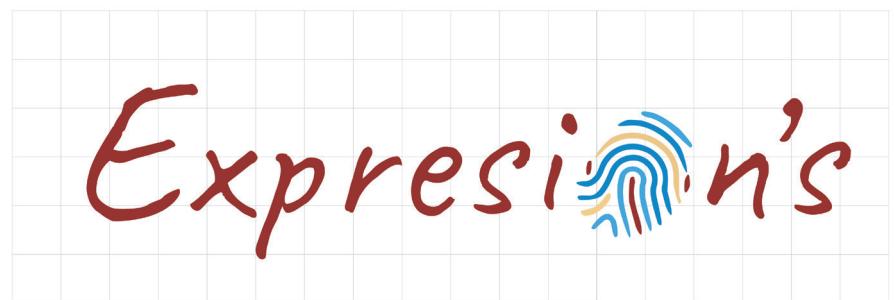
Exploración formal

Dejamos al cliente que eligiera la propuesta final, y esta fue su decisión.

La tipografía es **Caveaut**, un tipo de letra con cierta inclinación y que da un aspecto más artístico, sin llegar a ser una tipografía demasiado decorativa. Es legible, fina y espaciada, lo que denota elegancia, y combina minúsculas con la primera letra mayúscula, equilibrando de esta manera el logotipo, ya que se iguala en altura a la 'd' del final.

Los colores seleccionados como corporativos son tres colores presentes en el expresionismo, corriente artística a la que hace referencia el nombre de la tienda. Además, la O es una huella dactilar cuyas crestas simulan las pinceladas típicas de los cuadros expresionistas.

Con este logotipo se definen los valores de la empresa, además de los requisitos listados por el cliente.



Bloque II

Diseño web

Fase I

Análisis de la competencia

Competencia de Expresion's

Exploración formal

- Figuerola Belles Arts
- La Madriguera Shop
- PINCOLOR
- Mi tienda de Arte
- Totenart
- Barna Art
- Artemiranda
- Vicen Piera
- Artemiranda
- Arte y Cerámica
-

Figuerola Belles Arts

Análisis de sitio web

Figuerola Belles Arts

Home

Logotipo. Situado correctamente en el margen superior izquierdo, facilitando la lectura (convencionalismo).

Etiquetas de cabecera que clasifican los diferentes productos en diferentes ramas.

Inicio | Cómo comprar | Blog | Tienda Sabadell | Contacto

Figuerola
BellesArts

Barra de buscador. Se apoya en un icono y de un texto indicativo.

Introduzca el texto a buscar...

TEL +34 93 726 58 35
Lunes a viernes: 9:00-13:30 y 16:00-20:30
Sábado: 10:00-13:45 y 17:00-20:30

Utilidades.

Información sobre la tienda. Debería situarse en el footer (que no hay)



Botones de compartir en las diferentes redes sociales.

Hasta un 25% de descuento en rotuladores Copic, Touch Marker,Winsor&Newton...

Imagen principal con descuentos y promociones, a modo de ventana de bienvenida.

PRODUCTOS DESTACADOS



Galería de imágenes de productos destacados. Pasando el cursor se muestra el nombre y el precio.

Figuerola Belles Arts

Menú de navegación

The screenshot shows the Figuerola Belles Arts website. At the top, there is a yellow header bar containing links for 'Inicio', 'Cómo comprar', 'Blog', 'Tienda Sabadell', 'Contacto', a user icon, a shopping cart icon with a '0' notification, and a 'Comprar' button. Below the header is the website's logo 'Figuerola Belles Arts'. A search bar with placeholder text 'Introduzca el texto a buscar...' and a magnifying glass icon is positioned next to it. To the right of the search bar are the text 'TEL +34 93 726 58 35' and the opening hours 'Lunes a viernes: 9:00-13:30 y 16:00-20:30' and 'Sábado: 10:00-13:45 y 17:00-20:30'. On the far right of the header is a yellow callout box with the text: 'Los elementos del header se mantienen en todo momento, como un elemento de navegación.'

The main content area features a grid of product categories. The categories are:

- PINTURA
- DIBUJO E ILUSTRACIÓN** (highlighted)
- PAPEL-CARTÓN
- MANUALIDADES
- ESCULTURA GRABADO
- REGALOS

Below these categories are several sub-sections:

- Rotuladores** (with sub-links for Copic, Touch Markers, ProMarker Winsor&Newton, and Rotuladores para lettering)
- Lápices para dibujar** (with sub-links for Lápices de Punta Metálica, Lápiz Dibujo Caran d'Ache, Grafwood, Faber-Castell Lápices serie 9000, and Cajas lápices de dibujo)
- Lápices de colores** (with sub-links for Cajas de lápices de colores, Faber Castell Polychromos, Lápices colores sueltos, Polychromos, Caran d'Ache Lápices, Acuareables Supracolor, and Lumiance 6901 Caran d'Ache)
- Touch Markers** (with a preview image showing three markers)
- Carboncillos y cretas** (with sub-links for Conté à Paris, Cretacolor, Faber Castell, Artgraf, and Ver todos)
- Patronaje Corte y confección** (with sub-links for Cartrón patronaje, Reglas de patronaje, and Tijeras de costura)
- Caligrafía** (with sub-links for Instrumentos caligrafía, Cajas caligrafía, Blocs caligrafía, Plumillas dibujo, and Ver todos)
- Mesas De Dibujo** (with a preview image of a drawing table)
- Copic** (with a preview image of Copic markers)
- Carpetas** (with sub-links for Carpetas cremallera, Carpetas de dibujo, Carpetas con fundas, and Carpeta con pinza-Portanotas)
- Mesas de trabajo** (with sub-links for Mesas de dibujo, Tableros de dibujo, Paralex, and Mesas de trabajo)
- Mesas de Luz** (with a preview image of a lightbox)
- Proyectores** (with a preview image of a projector)
- Adhesivos** (with sub-links for Pegamento en spray, Glue Dots, Cinta adhesiva, and Colas adhesivas-Pegamentos)
- Accesorios de Dibujo** (with sub-links for Afilar lápices Sacapuntas, Borradores, Compás, Gomas, and Ver todos)
- Accesorios de Ilustración** (with sub-links for Cutters y Cortadores, Cutting Mats Planchas de Corte, and Aerocolor Schmincke)
- Tintas** (with sub-links for Tintas de dibujo Winsor and Newton, and Aerocolor Schmincke)
- Libros y Revistas** (with sub-links for Libros, Colección Leonardo, and Libros de mandalas)

On the left side of the main content area, there is a blue sidebar containing text about the organization of the menu and a photograph of drawing tools on a marble surface.

Esquemas de organización por temática. Son menús desplegables que muestran la clasificación dentro de una misma tipología. Se distinguen los títulos por un color diferente.
Algunos tipos quedan destacados por fotografías.
Además, la sección seleccionada cambia de color, lo que ayuda al usuario a saber dónde se encuentra.

On the right side, there is another photograph of drawing tools on a marble surface.

Figuerola Belles Arts

Selecciones dentro de Home

The screenshot shows the homepage of Figuerola Belles Arts. At the top, there is a decorative banner featuring a quote by Albert Camus: "Pero sobre todo, para ser, nunca intentes parecer." (But above all, to be, never try to look like). Below the quote is a photograph of several paintbrushes. The main content area is divided into two columns: 'PRODUCTOS' on the left and 'BLOG' on the right.

PRODUCTOS

- Pintura**: Acuarela, tinta, tintes y pintura para todo tipo de materiales, técnicas y manualidades.
- Dibujo e Ilustración**: Materiales para llevar a cabo los mejores dibujos e ilustraciones y para el diseño.
- Papel-Cartón**: Papeles y cartones de todo tipo para manualidades, tarjetas y material de oficina.
- Manualidades**: Los mejores materiales del mercado para las manualidades y las artes decorativas.
- Escultura Grabado**: Herramientas y materiales para la restauración, la escultura y el grabado.
- Regalos**: Objetos de regalo de las mejores marcas y para todos los gustos.

BLOG

- Tintas al alcohol Piñata**
- Descubre el potencial de los rotuladores Copic**
- Los rotuladores Touch Marker de Shinhhan Art**
- Las posibilidades de la pintura para tela.**

A sidebar on the left contains text about scroll functionality and a section titled 'Si seguimos bajando encontramos una sección con una retícula de dos columnas, una con acceso a los productos y otra con una galería de imágenes con enlaces a algunos artículos del blog.'

Figuerola Belles Arts

Selecciones dentro de Home

NEWSLETTER

¡No dejes escapar nuestras ofertas, novedades y códigos promocionales Materiales Bellas Artes!

Introduce tu email...



He leído y acepto la [cláusula de privacidad](#).

TOUCH MARKER SHINHAN ART



ROPA PARA PINTAR



[Ver Más](#)

NUESTRA TIENDA DE BELLAS ARTES

Figuerola Belles Arts tiene una tienda en Sabadell donde podrás comprar "in situ" tus productos de bellas artes, así como material escolar, de diseño gráfico y materiales para manualidades, scrapbooking y material escolar.

Hemos apoyado desde siempre el arte y la creatividad, ofreciendo desde nuestra tienda de **más de 200 m²** una atención experta y especializada.



[Ver Tienda](#)



SCHMINCKE HORADAM

Tubos de acuarela extra fina Schmincke Horadam.

Celebrando su 125 aniversario Schmincke optimiza su gama con nuevos tonos unipigmentados.

[Ver Más](#)

Después de pasar por una serie de secciones de diversos temas y utilidad cuestionable, llegamos al footer, que no es fijo cuando se realiza el scrolling. En el se repiten elementos que ya aparecían en el header y aparecen otras utilidades de interés para el usuario.

NUESTRA TIENDA DE BELLAS ARTES

Figuerola Belles Arts tiene una tienda en Sabadell donde podrás comprar "in situ" tus productos de bellas artes, así como material escolar, de diseño gráfico y materiales para manualidades, scrapbooking y material escolar.

Hemos apoyado desde siempre el arte y la creatividad, ofreciendo desde nuestra tienda de **más de 200 m²** una atención experta y especializada.



Guía de compra

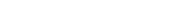
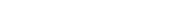
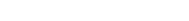
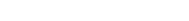
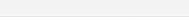
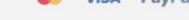
Formas de pago
Métodos de envío
Política de devoluciones
Área de clientes

Devolución sin problemas

Haz tus compras sin miedo a equivocarte: [aceptamos devoluciones](#) durante 7 días.



Sellos de confianza



Figuerola Belles Arts

Categorías de producto

Sección de navegación jerarquizada. Las jerarquías se clarifican mediante el uso de colores y tamaños de los textos, manteniendo la misma tipografía. Desde aquí se puede ir a cualquier otra página del sitio.

Inicio | Cómo comprar | Blog | Tienda Sabadell | Contacto

Figuerola BellesArts

Introduzca el texto a buscar...

TEL +34 93 726 58 35
Lunes a viernes: 9:00-13:30 y 16:00-20:30
Sábado: 10:00-13:45 y 17:00-20:30

PINTURA DIBUJO E ILUSTRACIÓN PAPEL-CARTÓN MANUALIDADES ESCULTURA GRABADO REGALOS [Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#)

Rotuladores

- Copic
- Touch Markers
- ProMarker Winsor&Newton
- Rotuladores para lettering
- Posea
- Chameleon
- Rotring
- Rotuladores Calibrados
- 4ARTIST MARKER PEBEO
- Sakura
- Pentel
- Faber Castell
- Stabilo
- Edding
- Rotuladores opacadores
- Rotuladores para pizarra
- Rotuladores Vacíos Daler Rowney
- Lápices para dibujar
- Lápices de colores
- Carboncillos y cretas
- Patronaje Corte y confección
- Caligrafía
- Carpetas
- Mesas de trabajo
- Mesas de Luz
- Proyectores
- Adhesivos
- Accesorios de Dibujo
- Accesorios de Ilustración
- Tintas
- Libros y Revistas
- Material Escolar

Copic

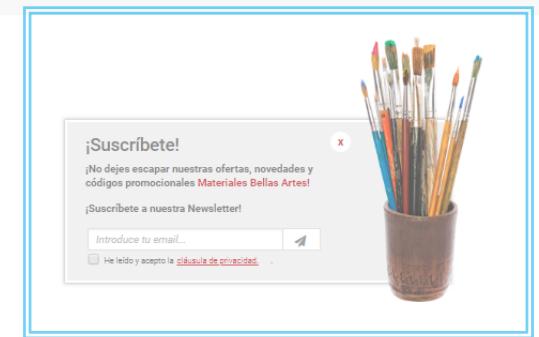
Rotuladores Copic Marker Rotuladores Copic Sketch Rotuladores Copic Ciao Rotuladores Copic Wide

Rotuladores Copic Multiliner Cajas Copic Ciao Cajas Copic Marker Cajas Copic Sketch

Cajas Copic Wide Estuche Copic Multiliner SP Accesorios Copic Copic Tintas

Blocs Copic Rotuladores Lyra Copic Maniacs

Los elementos del header se mantienen en todo momento, como un elemento de navegación.



Pop-up que te invita a suscribirte. Puedes introducir los datos directamente en él.

Galería de imágenes con título y con enlaces a los productos de cada tipo.

Figuerola Belles Arts

Productos

Sección de navegación jerarquizada. Las jerarquías se clarifican mediante el uso de colores y tamaños de los textos, manteniendo la misma tipografía. Desde aquí se puede ir a cualquier otra página del sitio.

Los elementos del header se mantienen en todo momento, como un elemento de navegación.

Título, breadcrumb (con botón de home).

Lista de productos. La retícula está compuesta de tres columnas: una para la foto (junto a un símbolo adicional de oferta), otra con información (que incluye título, breve descripción y puntuación). La tercera columna se destina al precio y al carrito, está también la opción de Ver producto aunque se puede acceder al producto pinchando sobre cualquier sección de la retícula.

The screenshot shows a website layout for Figuerola Belles Arts. At the top is a header with links to Inicio, Cómo comprar, Blog, Tienda Sabadell, and Contacto. It also includes a user icon, a shopping cart with 0 items, and a 'Comprar' button. To the right are phone number (+34 93 726 58 35) and opening hours (Lunes a viernes: 9:00-13:30 y 16:00-20:30; Sábado: 10:00-13:45 y 17:00-20:30). Below the header is a search bar with placeholder 'Introduzca el texto a buscar...' and a magnifying glass icon. The main navigation menu has tabs for PINTURA, DIBUJO E ILUSTRACIÓN (which is highlighted in yellow), PAPEL-CARTÓN, MANUALIDADES, ESCULTURA GRABADO, and REGALOS. Below the menu are social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram. The left sidebar contains a hierarchical navigation menu under 'DIBUJO E ILUSTRACIÓN': Rotuladores, Lápices para dibujar, Lápices de colores, Carboncillos y cretas, Patronaje Corte y confección, Caligrafía, Carpetas, Mesas de trabajo, Mesas de Luz, Proyectores, Adhesivos, Accesorios de Dibujo, Accesorios de Ilustración, Tintas, Libros y Revistas, and Material Escolar. The main content area shows a breadcrumb trail: Home > Dibujo e Ilustración > Lápices para dibujar > Cajas lápices de dibujo > Caran d'Ache. It displays a grid of three products from the Caran d'Ache brand:

- CARAN D'ACHE GRAFWOOD: CAJA METÁLICA CON 15 LÁPICES GRAFWOOD 775-315**
15 lápices de grafito de dibujo Grafwod extra finos.
9B, 8B, 7B, 6B, 5B, 4B, 3B, 2B, B, HB, F, H, 2H, 3H, 4H
47.20 € **39.50 €**
[Ver producto](#) [Añadir al carrito](#)
- GRAPHITE LINE CAJA DE REGALO CD3000-415**
28 piezas
Caja de madera con todo lo necesario para dibujar sin color y con material de primera calidad de la casa Caran d'Ache.
Medidas: 20x34cm
272.00 € **224.00 €**
[Ver producto](#) [Añadir al carrito](#)
- TECHNOGRAPH LÁPIZ GRAFITO CAJA METÁLICA CD777-312**
39.05 € **32.95 €**
[Ver producto](#) [Añadir al carrito](#)

Figuerola Belles Arts

Visualización de producto

Inicio | Cómo comprar | Blog | Tienda Sabadell | Contacto

Figuerola
BellesArts

TEL. +34 93 726 58 35
Lunes a viernes: 9:00-13:30 y 16:00-20:30
Sábado: 10:00-13:45 y 17:00-20:30

PINTURA DIBUJO E ILUSTRACIÓN PAPEL-CARTÓN MANUALIDADES ESCULTURA GRABADO REGALOS

Fotografía del producto.



Home > Dibujo e Ilustración > Rotuladores > Copic > Rotuladores Copic Marker

ROTULADORES COPIC MARKER

Compra aquí los rotuladores Copic Marker sueltos. Los primeros rotuladores de Copic. El sistema de rotuladores Copic Marker se distingue por su alta e incontestable calidad y ventajas en las innovaciones de sus productos. Es el primer rotulador basado en alcohol, fijando los estándares por su funcionalidad y compatibilidad.

El sistema Copic convence tanto a los diseñadores profesionales, estudiantes y aficionados. Los rotuladores Copic Marker los están usando desde hace décadas los ilustradores y profesionales de todo el mundo. Disponible en 214 colores, nueve puntas reemplazables, y tintas recargables. Las cartas de colores son siempre aproximadas.

YR24 YR24	9,50 €	7,85 €	1	+ -	 COMPRAR
YR23 YR23	9,50 €	7,85 €	1	+ -	 COMPRAR
YR21 YR21	9,50 €	7,85 €	1	+ -	 COMPRAR
YR18 YR18	9,50 €	7,85 €	1	+ -	 COMPRAR
YR16 YR16	9,50 €	7,85 €	1	+ -	 COMPRAR
YR14 YR14	9,50 €	7,85 €	1	+ -	 COMPRAR

Los elementos del header se mantienen en todo momento, como un elemento de navegación.

Título, breadcrumb (con botón de retroceder y de home) y descripción del producto en diferentes párrafos con texto más relevante en negrita.

Galería de imágenes con título y con enlaces a los productos de cada tipo.

Figuerola Belles Arts

Visualización de producto

Inicio | Cómo comprar | Blog | Tienda Sabadell | Contacto

Figuerola
BellesArts

TEL +34 93 726 58 35
Lunes a viernes: 9:00-13:30 y 16:00-20:30
Sábado: 10:00-13:45 y 17:00-20:30

PINTURA DIBUJO E ILUSTRACIÓN PAPEL-CARTÓN MANUALIDADES ESCULTURA GRABADO REGALOS

Fotografía del producto.

CARAN D'ACHE GRAFWOOD: CAJA METÁLICA CON 15 LÁPICES GRAFWOOD 775-315

Ref. cd775-315

15 lápices de grafito de dibujo Grafwood extra finos.
9B, 8B, 7B, 6B, 5B, 4B, 3B, 2B, B, HB, F, H, 2H, 3H, 4H

47,20 € Ahorro 7,70 €

39,50 €

Cantidad x 1

COMPRAR

PayPal VISA Transferencia Contra Reembolso

Danos tu opinión Lo has encontrado más barato? Por favor, háznoslo saber

Poner valoración.
Comentarios y debajo aparecen secciones con productos relacionados y productos vistos recientemente.

Valoración

5 stars

Valoraciones: 0,0/5 (0 votos)

Comentarios

Sé el primero en escribir una opinión!

Los elementos del header se mantienen en todo momento, como un elemento de navegación.

Título, breadcrumb (con botón de retroceder y de home) y descripción del producto en diferentes párrafos con texto más relevante en negrita.

Precio, elección de la cantidad y botón de comprar. Debajo se pueden ver métodos de pago y otra información. Al pinchar sobre Comprar aparece un Pop-up que te repite la información y te incluye un botón de Procesar Compra.

Botones de compartir. Con unos iconos algo diferentes a los que veíamos en el header.

Figuerola Belles Arts

Carrito de la compra

Visualización del proceso y de los campos a completar.

Resumen de la cesta

Datos y envío Comentarios Formas de pago Finalizar

Producto	Descripción	Precio unitario	Cantidad	Precio Total
TOUCH MARKERS SHINHAN TWIN - FLUORESCENT PINK Ref. F126	4.85 € 6.90 €	1	+ -	4.85 €

Algunos elementos del header se mantienen, pero muchos se quitan para no distraer al usuario durante el procesamiento de la compra.

Opciones de envío. Retícula de dos columnas de información.

MRV 24h
La agencia de transporte le enviará un SMS indicando la hora de entrega.
A partir de 95.00 € de compra, portes gratuitos

Pasaré a recoger por la tienda

RECOGERÉ EN LA OFICINA DE MRW MÁS PRÓXIMA A MI DIRECCIÓN

Total de productos: 4.85 €
¿Tienes un cupón de descuento?

País de envío: España
Zona de envío: Península
Gastos de envío: 6.90 €
TOTAL (IVA incluido) 11.75 €

CONTINUAR COMPA

Información sobre el producto. Decisión de la cantidad.

Precio, elección de la cantidad y botón de comprar. Debajo se pueden ver métodos de pago y otra información. Al pinchar sobre Comprar aparece un Pop-up que te repite la información y te incluye un botón de Procesar Compra.

Figuerola
BellesArts

Guía de compra

Devolución sin problemas

Datos de contacto

34

Figuerola Belles Arts

Problemas y fallos

- La barra del buscador está situada correctamente y es un botón indispensable para una base de datos. No obstante, su usabilidad no queda concluida ya que no aparece un desplegable que indique al usuario que lo que está empezando a escribir existe.
- La sección de la cabecera Regalos en términos de usabilidad puede considerarse algo ambigua. Algunos productos los podríamos incluir en las otras categorías.
- Cuando se despliegan las secciones de la cabecera aparecen una infinidad de categorías y tipologías de productos clasificados que a veces ni siquiera caben en la página. Además, aparecen algunas categorías con foto que ocupan mucho espacio y no queda muy clara su finalidad.
- Al pasar con el cursor por estas categorías no hay cambios de estado en los botones, por lo que excepto por el cambio del cursos el usuario no sabe si puede seleccionar un producto.
- Algunas de las secciones de la página Home no tienen mucho sentido. Por ejemplo, haciendo scrolling nos encontramos antes con un anuncio de una marca que celebra su aniversario que con la información sobre la tienda física. De hecho, si pinchamos sobre "Ver tienda" el sitio nos dirige a una ventana con el título Tienda Sabadell que aparecía también en las utilidades del header. Personalmente, lo primero que me vino a la cabeza al ver el título es que la tienda puede tener algún convenio con el Banco Sabadell, aunque en realidad se refiera al emplazamiento de la tienda física, que es Sabadell, por lo que podemos concluir que el nombre está mal elegido (Un "tienda en Sabadell" habría ahorrado errores de interacción).
- Podemos encontrar el elemento "Contacto" tres veces. En el header, en las utilidades del header y en el footer. Tal vez sean demasiados accesos al mismo enlace.
- El botón de Inicio es el botón Home, que te lleva a la página principal. Este botón aparece en las utilidades superiores del header, y justo debajo está el logotipo que también lleva al inicio. Tal vez se podría prescindir de este botón.
- Los iconos que aparecen en el header y los que aparecen después en las secciones horizontales de la página de inicio son muy distintos, unos son de color negro sólido y los segundos tienen contornos finos coloreados. Tampoco tienen el mismo tamaño, algo que sería recomendable. Esto se aprecia especialmente en los breadcrumbs, donde el icono de Home es muy pequeño, casi ínfimo, además de tener otro color.
- El icono del carrito y el botón justo a su lado Comprar llevan exactamente al mismo sitio.
- En el footer aparece información repetida, que podemos encontrar en el header o en las secciones de Inicio.

Figuerola Belles Arts

Problemas y fallos

- El diseño de la web es adaptable. No obstante la información queda limitada en una única columna central que deja a sus dos lados mucho espacio que podría ser aprovechable.
- Cuando en el header pinchamos en el símbolo de Usuario nos lleva al Área Clientes, donde te pide el E-mail y la contraseña, y un botón de Entrar. La pregunta que nos haríamos sería dónde nos tenemos que registrar. Cuando el usuario falla al entrar le aparece un mensaje en un pop-up que avisa de que la contraseña o el usuario es erróneo, un pop-up que tienes que cerrar de propio para poder intentarlo de nuevo.
- En el footer dentro del grupo Datos de contacto encontramos la opción “Cómo comprar” en una tipografía de un tamaño de letra mucho menor y subrayado. Parece que se ha forzado este botón en este espacio, un botón que además, ya encontramos en el header.

La Madriguera Shop

Análisis de sitio web

La Madriguera Shop

Página principal

The screenshot shows the main navigation bar with links to INICIO, PRODUCTOS, MARCAS, NOSOTROS, ENVIOS Y DEVOLUCIONES, and PREGUNTAS FRECUENTES. A yellow callout box highlights the header area, which includes the logo "La Madriguera", a contact form, a shopping cart icon, a search bar, and links for "Contacta con nosotros" and "Iniciar sesión". Below the navigation is a section titled "Etiquetas de cabecera. Organización por temáticas." featuring five product categories with images and descriptions: Rotulador base de alcohol, Rotulador acuareable, Rotulador con punta de pincel, Rotulador de punta flexible, and Rotulador calibrado.

NOVEDADES LA MADRIGUERA

Header. Incluye el logotipo y las utilidades de carrito, el buscador, contacto e iniciar sesión.



Diseño
y artesanía



Ilustradores
y diseñadores

MAS VENDIDO LA MADRIGUERA

RECOMENDAMOS EN LA MADRIGUERA

Privacidad

Envío
Aviso legal
Términos y condiciones

Ven a vernos

La Madriguera Shop, cruz 2 18002 Granada Spain
Llámanos ahora: 662008755
Email: lamadriguerashop@gmail.com



Síguenos

Footer. En un color destacable y dividiendo la información en dos columnas. Aparece el imagotipo y las redes sociales.

La Madriguera Shop

Menú de navegación

The screenshot shows a navigation menu with the following structure:

- INICIO
- PRODUCTOS** (highlighted)
- MARCAS
- NOSOTROS
- ENVIOS Y DEVOLUCIONES
- PREGUNTAS FRECUENTES

Under the **PRODUCTOS** tab, two main categories are expanded:

- ROTULADORES**
 - > Rotulador al Alcohol
 - > Copic Ciao
 - > Carta de color real
 - > COPIC CIAO
 - > Sets Copic Ciao
 - > Copic Sketch
 - > Neopiko 2
 - > Promarker
 - > Carta de color real
 - > PROMARKER
 - > Sets Promarker
 - > Brushmarker
 - > Carta de color
 - > BRUSHMARKER
 - > Sets Brushmarker
 - > Sets, pack, cajas
 - > Tintas Copic
 - > Rotulador Acuarelable
 - > ZIG Clean Color
 - > Carta de color real
 - > ZIG CLEAN COLOR
 - > Sets Clean Color
 - > Tombow
 - > TOMBOW
 - > Sets Tombow
 - > Ecoline Brush Pen
 - > Koi coloring Sakura
 - > Carta de color
 - > KOI SAKURA
 - > Sets Koi

- ACUARELA**
- > Acuarela en pastilla
- > WHITE NIGHTS
- > Pastillas sueltas
- > Cajas
- > Winsor & Newton
 - > Pastillas sueltas
 - > Cajas
- > GANSAI TAMBI
- > Pastillas sueltas
- > Cajas
- > FINETEC-COLIRO
- > Art Graf
- > Acuarela líquida
 - > Vallejo
 - > Ecoline
- > Cajas
- > Complementos Acuarela
- > Blocs Acuarela
 - > Moleskine
 - > Aquarelle XL
 - > Econobloc
 - > Sennelier
- > Libros de acuarela
- PINCELES**
- > Pinceles de agua
- > Pelo Natural
 - > Escoda
 - > Reserva 1212
- > Da Vinci

El desplegable que se abre al seleccionar la etiqueta muestra todos los productos, sin una clasificación clara y con una longitud que se sale de la página.

Etiquetas de cabecera. Cambian de color cuando está seleccionada o cuando pasa el cursor.

La Madriguera Shop

Más vendido

The screenshot shows the homepage of the La Madriguera Shop. At the top, there's a yellow header bar with the shop's logo, a shopping cart icon labeled 'Carrito: vacío', and a search bar. Below the header, a red navigation bar contains links for 'INICIO', 'PRODUCTOS', 'MARCAS', 'NOSOTROS', 'ENVIOS Y DEVOLUCIONES', and 'PREGUNTAS FRECUENTES'. A breadcrumb navigation bar below the red one shows 'Productos > Novedades'. The main content area has a blue background and features a large teal 'LA' logo. A green callout box on the left points to the breadcrumb bar with the text: 'En este espacio aparece el título con una tipografía inesperada y elementos que sirven de guía (número de productos, página...). Se pueden modificar alguno de ellos, aunque algunos podrían ser prescindibles.' A blue callout box on the right points to the 'LA' logo with the text: 'Imagen de bienvenida para la sección mal aplicada. Desoriente al usuario y quita espacio a lo verdaderamente importante, que son los productos.' The bottom section, highlighted with a pink border, displays a grid of products under the heading 'NOVEDADES'. It shows three items: two circular products with orange and gold patterns, and a cartoon avocado character. Each item has a small blue ribbon labeled 'NUEVO' in the top-left corner. A green callout box on the left points to the product grid with the text: 'Los productos se listan mediante una galería de fotos acompañadas del nombre, del precio que también indica si está disponible o en stock y de nuevo un recuadro que parece un botón donde pone en verde o en rojo si está disponible el producto.' The page also includes pagination controls (Previo, 1, 2, 3, ..., 17, Siguiente) and a 'Mostrar todos' button.

Breadcrumb.

Imagen de bienvenida para la sección mal aplicada. Desoriente al usuario y quita espacio a lo verdaderamente importante, que son los productos.

En este espacio aparece el título con una tipografía inesperada y elementos que sirven de guía (número de productos, página...). Se pueden modificar alguno de ellos, aunque algunos podrían ser prescindibles.

Los productos se listan mediante una galería de fotos acompañadas del nombre, del precio que también indica si está disponible o en stock y de nuevo un recuadro que parece un botón donde pone en verde o en rojo si está disponible el producto.

La Madriguera Shop

Productos

Imagen del producto



MÁS

Mezclador de colores, basta con solo una pasada para difuminar los colores y quede un aspecto más real
Para dar más vida o aclarar al resto de colores. Ilumina.
Sirve también para destear un color o crear efectos distintos
Rotulador con base alcohol rellenable y con dos puntas: una en bisel para contornos, caligrafía, diseño...y otra en pincel muy flexible.
La tinta es permanente, no tóxica y libre de ácido.

> Productos > Rotuladores > Rotulador al Alcohol > Copic Ciao > COPIC CIAO > Copic Ciao 0 Blender

Copic Ciao 0 Blender

Rotulador al alcohol rellenable con dos puntas: bisel y pincel
Mezclador e iluminador de colores

Advertencia: ¡Últimos artículos en inventario!

4,90 €
impuestos inc.

Cantidad

1

 Añadir al carrito

 Añadir a la lista de deseos

Formas de pago



El header se mantiene.

Información muy breve sobre el producto. Avisa si quedan pocas unidades. Directamente te ofrece la posibilidad de comprar.

Más información sobre el producto.

La Madriguera Shop

Añadir al carrito

El fondo se oscurece para destacar el pop-up.

https://lamadriguerashop.com/es/copic-ciao/034-copic-ciao-u-blender.htm

INICIO

Continuar la compra Ir a la caja

Hay 1 artículo en su cesta.

Total productos: (impuestos inc.) 4,90 €
Total envío: (impuestos inc.) 4,00 €
Total (impuestos inc.) 8,90 €

Información de producto en una columna y de precio en otra. Se da la opción de Ir a Caja o Continuar con la compra (lo mismo que cerrar).

Los clientes que compraron este producto también han comprado...

Sharpie Fine... 1,60 €	Portaminas... 3,75 €	Copic Ciao... 4,90 €	Sharpie Fine... 1,60 €
---------------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------------

Añadir al carrito

Añadir a la lista de deseos

Galería de productos de interés.

La Madriguera Shop

Datos de compra

Su carrito

PRODUCTOS EN SU CARRITO

Su carrito contiene 1 producto

producto	Descripción	Disponibilidad	Precio unitario	Cant.	Total
	Copic Ciao 0 Blender	En stock	4,90 €	<input type="text" value="1"/>	4,90 €

CUPONES

Total productos (impuestos inc.) 4,90 €
Total envío: 4,00 €
TOTAL 8,90 €

Continuar la compra

1 CUENTA

¿YA ESTÁ REGISTRADO?

» Pulse aquí

NUEVO CLIENTE

Correo electrónico *

Condiciones de uso

Información sobre el producto, con una retícula que simula una factura. Se puede elegir cantidad y aplicar cupón de descuento.

Información varía a completar, dividida por secciones dentro de la misma página.

La Madriguera Shop

Nosotros y Preguntas frecuentes

El header y el footer se mantiene.

QUIENES SOMOS

La Madriguera Shop es una tienda de bellas artes especializada en material de ilustración, dibujo y caligrafía y dedicada a diseñadores, artesanos e ilustradores. Estamos en el centro de Granada, calle Cruz nº2.

VISITA NUESTRO TOUR VIRTUAL 360º

Sección de cabecera de preguntas frecuentes sin contenido.

Preguntas Frecuentes

Esta tienda online acaba de nacer por lo que aún faltan muchos productos por incluir. Si sabes de algún producto que tengamos en tienda que aún no hayamos subido y lo eches en falta a la hora de hacer tu pedido, házmolo saber vía mail a lamadriguerashop@gmail.com y lo incluiremos lo más rápido posible.

Privacidad

Envío

Aviso legal

Términos y condiciones

Ven a vernos

La Madriguera Shop, cruz 2 18002 Granada Spain

Llámanos ahora: 662008755

Email: lamadriguerashop@gmail.com



Síguenos



Privacidad

Envío

Aviso legal

Ven a vernos

La Madriguera Shop, cruz 2 18002 Granada Spain
Llámanos ahora: 662008755



Síguenos



La Madriguera Shop

Contacta con nosotros

Etiquetas de cabecera



El header se mantiene.

INICIO PRODUCTOS MARCAS NOSOTROS ENVIOS Y DEVOLUCIONES PREGUNTAS FRECUENTES

Contacto

SERVICIO CLIENTE - CONTACTE CON NOSOTROS

ENVIAR UN MENSAJE

Asunto

Correo electrónico

Referencia de pedido

Archivo

Fichero no seleccionado

Selección un

Mensaje

No soy un robot



reCAPTCHA

Privacidad • Condiciones

Enviar

Espacio para enviar un mensaje.
Te hace elegir el asunto y poner el
número de pedido, limitando el uso
de la opción de contacto.

La Madriguera shop

Problemas y fallos

- En la página de inicio los elementos no están incluidos según recuadros, a excepción del header y el footer que sí quedan diferenciados. Haciendo scrolling aparece una galería con enlaces a diferentes productos, que suponemos que son los destacados. Entre las imágenes podemos encontrar unas que llevan el texto "Novedades de La Madriguera", "Lo más vendido en La Madriguera" y "Recomendamos en La Madriguero", enlaces que sin duda son de interés para el usuario pero queda mezclado entre los productos.
- Algunas etiquetas de la cabecera no muestran un menú desplegable, y rompe mucho con las etiquetas que si incluyen un menú, además, kilométrico. Aparecen todos los productos de la tienda, clasificados por categorías sin que quede muy clara la jerarquía. Hay tanta información en solo un desplegable que el usuario se pierde en la búsqueda.
- La sección de "Preguntas frecuentes" no tiene contenido, algo que descoloca al usuario. Esta tienda se creó hace cuatro años, por lo que el texto que han puesto para justificar la ausencia de contenido denota que no se actualiza demasiado el sitio.
- En el inicio encontramos una galería de fotos de algunos productos, que no sabemos si son destacados o más vendidos. En esta galería tambien hay imágenes de "Novedades de la Madriguera", "Lo más vendido la Madriguera" y "Recomendamos en la Madriguera". Para acceder a estas secciones hay que hacer scroll, pudiéndose haber aprovechado los laterales y diferenciar estos puntos. Si entramos en alguna de estas tres secciones encontraremos una foto de cabecera en grande que está mal colocada.
- Cuando los productos aparecen listados estos van acompañados de una foto. Si se trata de una categoría sigue el mismo esquema, y las siguientes categorías también. El usuario en algunas tiene que dar más de seis o siete clicks para llegar a los productos individuales deseados, y de hecho algunas fotos se repiten, lo que puede desconcertar.
- En algunos productos disponibles en diferentes colores aparece como un artículo más la carta de color, que evidentemente, no se puede comprar y por ello debería separarse de los artículos que están a la venta.
- Los artículos, además de ir acompañados de nombre y precio tienen un botón de Stock o Agotado, un estado que también acompaña al precio, por lo que se está repitiendo información.
- En el apartado "Nosotros" solo aparece un pequeño párrafo junto a una fotografía de la tienda y un enlace a una imagen 360º. También aparece la calle en la que se encuentra situada la tienda física, sin ningún tipo de diferenciación de la parte "Quiénes somos". Es una sección con muy poca aportación que además podría haber incluido información de contacto y un mapa de Google.

La Madriguera shop

Problemas y fallos

- En la cabecera encontramos la sección “Marcas”, una sección que podría obviarse y cambiarse por filtros dentro de la categoría en la que nos metamos.
- En el footer, cuando pasamos el cursor sobre los títulos “Privacidad”, “Ven a vernos” y “Síguenos” se cambia a la mano, indicando que se puede pinchar. Sin embargo, no se abre ninguna página al hacerlo.
- En “Envíos y Devoluciones”, en el apartado Gastos de envío encontramos esta frase destacada en negrita: “*Si haces el pedido sin registrarte previamente, la tienda online te pondrá por defecto 12€ de gastos de envío (porque no sabe desde dónde le vas a hacer el pedido). No te asustes, simplemente regístrate :D”. La página web no debería dar instrucciones de errores futuros, estos errores deberían solucionarse. Además, es posible que el usuario no haya leído estas instrucciones.
- En esta misma página te dan un correo para que escribas posibles dudas, cuando sería mucho más cómodo para el usuario colocar un espacio de envío de comentarios.
- En realidad, en las utilidades situadas en el header encontramos “Contacta con nosotros”, que sí que lleva a una página que te permite mandar un correo. El estilo de este rompe totalmente con el que caracteriza a la página pero además te obliga a elegir el Asunto (webmaster o atención al cliente), lo que limita al usuario.
- Cuando se añade un artículo al Carrito aparece un Pop-up que puedes cerrar o elegir entre “Continuar la compra” o “Ir a caja”. Si cierras se supone que debería ser un Cancelar, pero aún así lo añade al Carrito. Además, “Continuar la compra” se entiende que significa seguir comprando en la tienda porque el botón de al lado es ir a caja. En otras palabras, el usuario lo supone por descarte.

PINCOLOR

Análisis de sitio web

Pincolor

Página principal

En el header encontramos el logotipo, la barra de buscador, las utilidades (cuenta, carrito, contacto) y las etiquetas de cabecera clasificadas según temática.

The screenshot shows the main page of the Pincolor website. At the top, there is a header with the Pincolor logo ('PINCOLOR desde 1946'), a search bar ('Buscar producto...'), and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are links for '976 472 612' (with a phone icon), an envelope icon, a user account icon, a heart icon with '0', and a shopping cart icon with '0'. Below the header is a navigation menu with categories: 'TODOS LOS PRODUCTOS', 'BELLAS ARTES', 'MANUALIDADES', 'AEROGRAFÍA', 'DIBUJO E ILUSTRACIÓN', 'INFANTIL', and 'REGALOS'. On the left side, there is a product display for 'COPIC CIAO' markers, showing a set of 12 markers in various colors. Next to it is a list of 'ROTULADORES' (marker brands): 'COPIC CIAO', 'BRUSHMARKER', 'KOI SAKURA', 'ECOLINE', and 'PROMAKER'. The central part of the page features a large banner with the words 'Lettering', 'Dibujo', and 'Caligrafía' in a stylized, artistic font. To the right of the banner is a photograph of a person's hand holding a pen. At the bottom, there is a section titled 'Novedades Pincolor' (New products) showing five items: two pumpkins, a bat, a spider, and a set of colored pencils. A green box on the left contains the text: 'Galería de imágenes que se desliza automáticamente con temporizador. Muestra temas de posible interés para el usuario.' A blue button on the right says 'Sección de novedades'.

Pincolor

Página principal

Página principal

El header es fijo. Siempre está visible aunque se haga scrolling.

The screenshot shows the Pincolor website homepage with several sections highlighted by colored boxes:

- Header (Pink Box):** Includes the Pincolor logo (PINCOLOR since 1946), a search bar, a phone number (976 472 612), and user icons (profile, heart, cart).
- Navigation Bar (Grey Bar):** Includes links for "TODOS LOS PRODUCTOS", "BELLAS ARTES", "MANUALIDADES", "AEROGRÁFIA", "DIBUJO E ILUSTRACIÓN", "INFANTIL", and "REGALOS".
- Top Content Area (Green Box):** Features a winter-themed product banner with a glass bottle and a person painting, along with a "Ver productos" button.
- Middle Content Area (Yellow Box):** Shows a "ENVÍO GRATUITO" offer, logos for "3M", "AMSTERDAM", "ARCHEZ", and "Artist", and a "Nuestras marcas" section.
- Left Sidebar (Green Box):** Contains a sidebar message: "Anuncios que pueden resultar de interés (son promociones de la propia página no publicidad)."
- Right Sidebar (Yellow Box):** Contains information about brands: "Información sobre las marcas con las que trabaja. Sus logotipos conducen a los productos."
- Bottom Content Area (Blue Box):** Describes "Ventajas Pincolor" (Advantages) with four boxes: "GARANTÍA DE CALIDAD", "ASESORAMIENTO", "ENVÍO EXPRESS", and "PROMOCIONES".
- Footer (Pink Box):** Includes links for "Pincolor", "Tienda Online", "Noticias", "Contacto", and social media links (Facebook, Twitter, YouTube). It also features a newsletter sign-up form.
- Bottom Right Content Area (Pink Box):** Describes the footer: "En el footer encontramos otra información de interés bien clasificada y dividida su retícula en columnas. Alguna información incluye enlaces para ampliar esta."

Pincolor

Menú de navegación

The screenshot shows a dropdown menu from the Pincolor website. At the top left, it says "desde 1946". Below that is a horizontal navigation bar with links: TODOS LOS PRODUCTOS, BELLAS ARTES, MANUALIDADES, AEROGRAFÍA, DIBUJO E ILUSTRACIÓN, INFANTIL, and REGALOS. The main content area contains a grid of category names:

Accesorios Accesos Aerografía Accesos Bellas Artes Accesos Dibujo-Illustracion Accesos Manualidades	Caballetes Caballetes Campaña Caballetes Sobremesa Portacarpetas Tripodes	Gouache-Tempera Herramientas Lapices Carboncillos Difuminos Gomas Lapices Acuareables Lapices Color Lapices Grafito Lapices Pastel Portaminas-Minas Sacapuntas	Papeles-Blocs Papeles para Acrílico Papeles para Acuarela Papeles para Decopatch Papeles para Dibujo-Illustracion Papeles para Gouache-Tempera Papeles para Infantil Papeles para Óleo Papeles para Pastel	Pinturas Pintura Acrílica Bellas Artes Pintura Acuarela Pintura Ceramica Pintura Cristal Pintura Decorativa Pintura Gouache-Tempera Pintura Infantil Pintura Óleo Pintura Óleo al Agua Pintura para Aerografía Pintura Textil Pintura Tiza-Chalky
Acrílicos Acuarelas Adhesivos Colas Cintas Adhesivas	Cajas-Sets-Kits Acrílico Acuarelas Aerografía Caligrafía Decopatch Gouache-Tempera Infantil Lapices Modelado Óleo Pastel Pintura Chalky Pintura Cristal Pintura Decorativa	Libros Lapices Pastel Portaminas-Minas Sacapuntas	Pasteles Pigmentos Pinceles y Paletinas Cajas Vacias Lavapinceles y Jabones Pinceles Decopatch Pinceles Estarcir Plantillas Pinceles Goma Pinceles Orientales Pinceles Acuarela y Temperas Pinceles Óleo y Acrílico Pinceles Pintura Ceramica Pinceles Pintura Cristal Pinceles Pintura Decorativa Pinceles Pintura Textil Porta Pinceles Sets Pinceles	Pistolas Pintado Protección y Seguridad Proyectores-Cajas Luz Pulidoras y Lijadoras Rotuladores Rotuladores Calibrados Rotuladores Caligrafia Rotuladores Ceramica Rotuladores Dibujo-Illustración Rotuladores Infantil Rotuladores Manga Rotuladores Permanentes Rotuladores Punta Pincel Rotuladores Textil Sopores para decorar
Barnices-Auxiliares-Texturas Acrílico Acuarela Aerografía Decopatch Gouache-Tempera Modelado Óleo Pastel Pintura Chalky Pintura Cristal Pintura Decorativa	Caligrafía Cajas-Kits Caligrafía Papeles-Blocs Caligrafía Pinceles Orientales Caligrafía Plumillas y Mangos Tintas Caligrafía	Maniquis Articulados Oleos Paletas		
Bastidores-Tabillas-Telas Algodon 3D Algodon Standard Bastidores Especiales Set de Bastidores Tabillas Enteladas Telas Tenazas	Carpetas-Portaplanos Carton Pluma			

Las cabeceras son desplegables y cuando está seleccionada una sección a esta le cambia de color el texto. El fondo se oscurece para destacar el desplegable.

Hay muchos productos, pero están bien jerarquizados según tipologías.

Pincolor

Categorías de producto

desde 1946

TODOS LOS PRODUCTOS ▾ BELLAS ARTES ▾ MANUALIDADES ▾ AEROGRAFÍA ▾ DIBUJO E ILUSTRACIÓN ▾ INFANTIL ▾ REGALOS ▾

Óleo: Barnices-Auxiliares-Texturas

Catálogo completo de la Tienda del Óleo de PINCOLOR.

La Tienda del Óleo en PINCOLOR

La Tienda del Óleo es la sección que PINCOLOR ha preparado para los amantes de esta técnica, aficionados o profesionales, para que puedan acceder a un amplio catálogo de productos de las principales marcas, a precios muy interesantes. La selección está elaborada con especial interés porque quiere servir de ayuda a toda clase de usuarios, tanto a los recién iniciados como a los artistas o profesores de larga trayectoria profesional.

Más información ▾

Accesorios	Barnices-Auxiliares-Texturas	Bastidores-Tablillas-Telas	Caballetes	Cajas-Sets-Kits	Espátulas
Libros	Maníquís Articulados	Papeles-Blocs	Pigmentos	Pinceles y Paletinas	Pinturas
Proyectores-Cajas Luz					

Oferta

Oferta

Oferta

Oferta

Oferta

Oferta

ACEITE DE LINO PURIFICADO
TITAN AUXILIAR PARA OLEO

ACEITE UNIVERSAL TITAN
AUXILIAR PARA OLEO

BARNIZ BRILLO TALENS EN SPRAY
AUXILIAR PARA OLEO Y ACRILICO

BARNIZ DE RETOQUE TALENS
AUXILIAR PARA OLEO

BARNIZ DE RETOQUE TALENS EN SPRAY
AUXILIAR PARA OLEO

BARNIZ DE RETOQUES TITAN
AUXILIAR PARA OLEO Y ACRILICO

6,59 € -20%

6,59 € -20%

13,50 € -30%

7,01 € -10%

13,50 € -10%

6,59 € -10%

Título de la categoría

Otro título y descripción del apartado.

Etiquetas de navegación, de diferentes artículos relacionados

Galería de productos. Una imagen y el nombre están remarcados para distinguir del fondo. Indica si está en oferta.

Pincolor

Producto

desde 1946

TODOS LOS PRODUCTOS ▾ BELLAS ARTES ▾ MANUALIDADES ▾ AEROGRAFÍA ▾ DIBUJO E ILUSTRACIÓN ▾ INFANTIL ▾ REGALOS ▾



Caballete campaña Artcreation - Umbra

Referencia: TAL-9105019M
Caballete de campaña de madera de haya.
Estable y sólido nos permite ajustarlo tanto para trabajar en posición vertical como en posición horizontal.

Precio por unidad: 40,99 € **-15% 34,84 €**

Cantidad: - +

[Añadir a la lista de deseos](#) [Enviar a un amigo](#) [Imprimir](#)

COMPRAR

Compartir en: [Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#) [Pinterest](#)

Más información

Caballete de campaña de madera de haya.
Estable y sólido nos permite ajustarlo tanto para trabajar en posición vertical como en posición horizontal.
Plegable, queda de forma compacta para poder transportarlo fácilmente.
Medidas:
Anchura parte baja 78 cm.

Visión del producto.
Aparece una imagen, el nombre, un breve texto descriptivo y se puede seleccionar la cantidad y aparece el precio.

Compartir en redes sociales.

Más información del producto.
Más abajo aparecen "Opiniones" "Accesorios" y "Productos relacionados"

Pincolor

Comprar

The screenshot shows the 'Resumen del carrito de la compra' (Shopping Cart Summary) page. At the top, there's a navigation bar with categories: TODOS LOS PRODUCTOS, BELLAS ARTES, MANUALIDADES, AEROGRAFÍA, DIBUJO E ILUSTRACIÓN, INFANTIL, and REGALOS. Below the navigation, a red box highlights the title 'Resumen del carrito de la compra'. A message says 'Tu carrito de la compra contiene: 1 producto'. Below this, a horizontal bar shows steps: 01. Resumen (highlighted in grey), 02. Iniciar sesión, 03. Dirección, 04. Envío, and 05. Pago. A green box to the right of the steps says: 'Gracias a estas etiquetas se puede saber en qué parte del proceso se encuentra el usuario y cuánto le queda.' A yellow box highlights the 'Continuar' button at the bottom right.

Resumen del carrito de la compra

Tu carrito de la compra contiene: 1 producto

01. Resumen 02. Iniciar sesión 03. Dirección 04. Envío 05. Pago

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIDAD	UNIDADES	TOTAL (CON IVA)
	Caballete campaña Artcreation - Umbra TAL-9105019M	34,84 €	<input type="text" value="1"/> - +	34,84 €
Total productos con IVA				34,84 €
Total gastos de envío con IVA				4,95 €
IVA				6,91 €
TOTAL (con IVA)				39,79 €

DESCUENTOS / CUPONES

Aplicar

Continuar

< Volver a la tienda

Botones de navegación.

Pincolor

Problemas y fallos

- El logotipo de la empresa no tiene incrustado ningún enlace al Inicio. De hecho, no existe ningún botón que lleve al usuario a esta página.
- Los iconos de mensaje y del teléfono tienen el mismo estilo: ambos parecen botones, pero solo el del mensaje lo es.
- Cuando se escribe un término en el buscador los productos que van saliendo aparecen de forma desorganizada, como si hubiera un error en la página.
- En las etiquetas de cabecera hay una sección que se llama “Todos los productos”, las categorías que aparecen en este apartado son el resto de etiquetas de cabecera.
- Los productos pueden tener una etiqueta para Nuevo u Oferta, pero en algunos casos el producto es nuevo y está en oferta pero no aparece la etiqueta, solo el precio rebajado.
- Algunos productos no tienen la opción de Comprar (un botón) por lo que, para mantener la retícula de los recuadros sin desplazar

Mi Tienda de Arte

Análisis de sitio web

Mi tienda de Arte

Inicio

Algunas utilidades.

(+34) 987 261 113 | Guía de Compra | Mi cuenta | Cerrar sesión

MI TIENDA DE Arte BLACK FRIDAY 3 - cortar los precios - PRECIO MÍNIMO GARANTIZADO

Logotipo (sin enlace)

Buscador y carrito, pertenecen al mismo nivel.

Busca aquí por toda la tienda... 🔍 0

MATERIAL DE BELLAS ARTES ▾ MANUALIDADES ▾ GOMA-EVA FOFUCHAS ▾ SCRAPBOOKING ▾ MÁQUINAS ▾ NOVEDADES MARCAS OUTLET ▾

CONTÁCTANOS BLOG

Etiquetas de cabecera según tipología de producto. Hay diferentes categorías y en una sola sección están todos los productos de bellas artes, ya que la tienda es de manualidades.

Consegue tu regalo ➤

Tijeras de precisión con tu pedido superior a 50 €

Mini cizalla con tu pedido superior a 80 €

Tijeras y Mini cizalla con tu pedido superior a 120 €

Hay otras dos etiquetas apartadas del resto, ya que no están relacionadas con los productos.

Slider de imágenes de presentación, con noticias y datos a destacar.

ENVÍOS CON ASM

SIEMPRE LOS MEJORES

V.PACAS

Tres imágenes con información publicitaria de la propia tienda.

Mi tienda de Arte

Categorías de producto

El header se conserva igual.

(+34) 987 261 113 Guía de Compra Mi cuenta Registrarse

MI TIENDA DE Arte BLACK FRIDAY - cortamos los precios PRECIO MÍNIMO GARANTIZADO

Busca aquí por toda la tienda...

0

MATERIAL DE BELLAS ARTES ▾ MANUALIDADES ▾ GOMA-EVA FOFUCHAS ▾ SCRAPBOOKING ▾ MÁQUINAS ▾ NOVEDADES MARCAS OUTLET ▾ CONTÁCTANOS BLOG

Página de inicio > Material de Bellas Artes > Óleo > Colores sueltos

Breadcrumb.

COLORES SUELTOS

Óleos sueltos de las primeras marcas del mercado, en distintos tamaños: Georgian Rowney, Goya, Titan, Mir, Talens Rembrandt,...

9 artículos

Clasificación poco clara.

Posición
Nombre del producto
Precio
Best Sellers
Más vistos
Now in Wishlists
Reviews Count
Top Rated
Nuevo
Biggest Saving

Óleo Rembrandt Tubo 15 ML.

Óleo Titan Extrafino

Óleo Goya Titan 20 - 60 ML

Óleo Georgian 38 ML. Daler-Rowney

Mi tienda de Arte

Producto

El header se conserva igual.

The screenshot shows a product page for 'Óleo Rembrandt tubo 15 ml.' on the 'Mi tienda de Arte' website. The page includes a header with navigation links like 'MATERIAL DE BELLAS ARTES', 'MANUALIDADES', 'GOMA-EVA FOFUCHAS', etc., and a search bar. A sidebar on the left displays a product image and some descriptive text. The main content area features the product title, price (5,10 €), and several call-to-action buttons. A green box highlights the product's brand information.

(+34) 987 261 113 | Guía de Compra | Mi cuenta | Registrarse

MI TIENDA DE Arte BLACK FRIDAY cortamos los precios PRECIO MÍNIMO GARANTIZADO

Busca aquí por toda la tienda...

MATERIAL DE BELLAS ARTES ▾ MANUALIDADES ▾ GOMA-EVA FOFUCHAS ▾ SCRAPBOOKING ▾ MÁQUINAS ▾ NOVEDADES MARCAS OUTLET ▾ CONTÁCTANOS BLOG

Página de inicio > Material de Bellas Artes > Óleo > Colores sueltos > Óleo Rembrandt tubo 15 ml.

Breadcrumb.

Información del producto. Precio, posibilidad de añadir a favoritos... Hay un ícono que incluye un enlace que lleva a una página no encontrada.

ÓLEO REMBRANDT TUBO 15 ML.

5,10 €

So el primero en dejar tu opinión sobre este artículo

Óleo Rembrandt tubo 15 ml.

AGREGAR A FAVORITOS GANA PUNTOS

COMPRA, CREA Y PAGA 7 DÍAS DESPUES COMPRA SEGURA RECÍBELO EN 24-48H

CATEGORÍAS: Colores sueltos, Rembrandt, VER MÁS PRODUCTOS DE:

Debajo se ofrece información, da la posibilidad de dejar y leer comentarios y aparecen productos relacionados o de interés

Mi tienda de Arte

Carrito

El header se conserva igual.

The screenshot shows the website's header with a light beige background. It includes a phone number (+34) 987 261 113, a 'Guía de Compra' button, and links for 'Mi cuenta' and 'Registrarse'. On the left, there's a logo for 'MI TIENDA DE ARTE' with a 'BLACK FRIDAY' banner below it stating '3x contamos los precios - PRECIO MÍNIMO GARANTIZADO'. A search bar with placeholder text 'Busca aquí por toda la tienda...' and a magnifying glass icon is on the right. Below the header is a dark navigation bar with categories: MATERIAL DE BELLAS ARTES, MANUALIDADES, GOMA-EVA FOFUCHAS, SCRAPBOOKING, MÁQUINAS, NOVEDADES, MARCAS, OUTLET, and links for CONTÁCTANOS and BLOG.

CARRITO

Datos del artículo.

ARTÍCULO	PRECIO	CANT.	SUBTOTAL
 CAJA DE ACUARELA 12 PASTILLAS REMBRANDT , POCKET BOX 05HP8612	48,72 €	1	48,72 €
VER QUITAR ARTÍCULO			

< CONTINUAR COMPRANDO

VACIAR EL CARRITO

ACTUALIZAR CARRITO

Botones con funciones desconcertantes para el usuario.

RESUMEN

SUBTOTAL 48,72 €

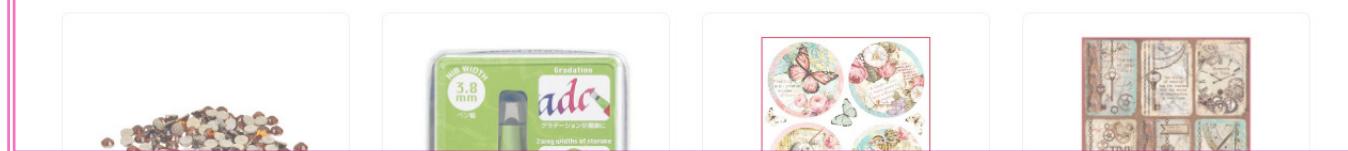
TOTAL DEL PEDIDO 48,72 €

APLICAR CÓDIGO DE DESCUENTO

REALIZAR PEDIDO

Precio final y continuar la compra.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR



Publicidad de otros artículos de interés.

Mi tienda de Arte

Problemas y fallos

- (Mismo error que Pincolor). El logotipo de la empresa no tiene incrustado ningún enlace al Inicio. De hecho, no existe ningún botón que lleve al usuario a esta página.
- (Mismo error que Pincolor). Los iconos de mensaje y del teléfono tienen el mismo estilo: ambos parecen botones, pero solo el del mensaje lo es.
- Al mismo nivel de estilo y de situación (pero al otro lado de la página) encontramos los botones de las utilidades "Mi cuenta" y "Cerrar Sesión". Este último debería ir dentro del primero, y no ser un botón aparte tan destacado.
- Las etiquetas de cabecera no se despliegan como se esperaría de un menú desplegable, sino que aparece como un pop-up desde el centro de la página. La información está bien estructurada pero hay demasiada información.
- La página no tiene del todo un diseño dinámico, ya que lo más importante que son las etiquetas de cabecera desaparecen en cuando se reduce el tamaño de la ventana.
- Una vez dentro de Productos, el listado de productos se pueden mostrar en dos formatos. El de lista vertical no incluye fotos, a diferencia del otro.
- Algunas de las fotografías son de los proveedores, pero otras han sido hechas por la tienda.
- En el carrito aparecen productos que te pueden interesar. Según Steve Krug en su libro No me hagas pensar, es precisamente en el carrito donde no es recomendable incluir más información que pueda distraer al usuario.
- "Continuar comprando" tiene una flecha hacia atrás, algo que resulta desconcertante. El resto de botones "Vaciar carrito" y "Actualizar carrito" tienen un estilo que les otorga más importancia de la que debería, además de que son conceptos algo ambiguos e incluso, poco necesarios.
- Además, la cantidad se debe poner a mano.

Versión móvil

Página de inicio

Mi Tienda de Arte

The website features a large, colorful illustration of a collage with various patterns and text. Below it, there's a section for shipping with text: "ENVÍOS CON MRW" and "Gastos de envío: 1,95€ Envío gratis: 50€". A "COMPRAR AHORA" button is visible.

Figuerola Belles Arts

A banner at the top says "Los mejores precios y ofertas en materiales de bellas artes." Below it, there's a "PRODUCTOS" section and a "PRODUCTOS DESTACADOS" section featuring art supplies like markers and pens.

La Madriguera Shop

The page has a prominent "La Madriguera" logo. It includes a "Carrito: vacío" (Cart: empty) message and a "CATEGORÍAS" (Categories) section with a plus sign.

PINCOLOR

A banner at the top says "Novedades Pincolor". Below it, there's a "Nuevo" (New) section featuring "ECOLINE Brush Pen" and a "Estuche 20 rotuladores acuarelables punta pincel Ecoline" with a 20% discount offer.

Versión móvil

Menú de navegación

Mi Tienda de Arte

Menú Cuenta

- MATERIAL DE BELLAS ARTES
- MANUALIDADES
- GOMA-EVA FOFUCHAS
- SCRAPBOOKING
- MÁQUINAS
- NOVEDADES
- MARCAS
- OUTLET
- BLOG

Figuerola Belles Arts

BellesArts

- PRODUCTOS
- PINTURA
- DIBUJO E ILUSTRACIÓN
 - Rotuladores
 - Lápices Para Dibujar
 - Lápices De Colores
 - Carboncillos Y Cretas
 - Patronaje Corte Y Confección
 - Caligrafía
 - Carnetas

La Madriguera Shop

CATEGORÍAS

- INICIO
- PRODUCTOS
- MARCAS
- NOSOTROS
- ENVIOS Y DEVOLUCIONES
- PREGUNTAS FRECUENTES

Productos

PINCOLOR

PINCOLOR

- REGALOS
- BELLAS ARTES
 - Óleo >
 - Acrílico >
 - Acuarela >
 - Pastel >
 - Témpera-Gouache >
- MANUALIDADES
- AEROGRAFÍA
- DIBUJO E ILUSTRACIÓN
- INFANTIL
- TODOS LOS PRODUCTOS

Versión móvil

Producto

Mi Tienda de Arte



MARCA: WE R MEMORY KEEPERS

PLANNER PUNCH BOARD
WE R MEMORY KEEVERS

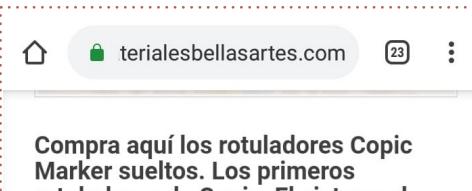
24,99 € > 21,24 €

★★★★★
23 Reseñas Valora este producto

Perforadora para planners.

Cant.

Figuerola Belles Arts



Compra aquí los rotuladores Copic Marker sueltos. Los primeros rotuladores de Copic. El sistema de rotuladores Copic Marker se distingue por su alta e incontestable calidad y ventajas en las innovaciones de sus productos. Es el primer rotulador basado en alcohol, fijando los estándares por su funcionalidad y compatibilidad.

El sistema Copic convence tanto a los diseñadores profesionales, estudiantes y aficionados. Los rotuladores Copic Marker los están usando desde hace décadas los ilustradores y profesionales de todo el mundo. Disponible en 214 colores, nueve puntas reemplazables, y tintas recargables. Las cartas de colores son siempre aproximadas.

9,50 €
7,85 € - +
YR24 | YR24

La Madriguera Shop



Copic Ciao 100 Negro

Rotulador al alcohol rellenable con dos puntas: bisel y pincel

Advertencia: ¡Últimos artículos en inventario!

4,90 € impuestos inc.

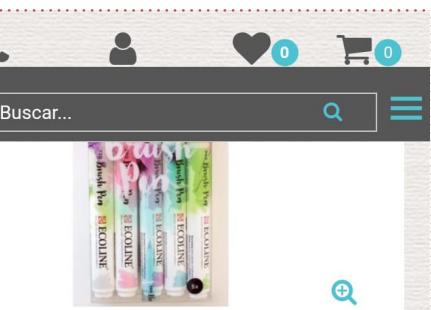
Cantidad

Añadir al carrito

Añadir a la lista de deseos

Formas de pago

PINCOLOR



Buscar...

Estuche 5 rotuladores acuarelables colores pastel punta pincel Ecoline

Referencia: TAL-11509901

Estuche con 5 rotuladores de acuarela Ecoline, colores pastel, con punta de pincel flexible que nos permite crear trazos gruesos, finos y llenar.

Precio por unidad: 9,99 € **-20%** 7,99 €

Cantidad:

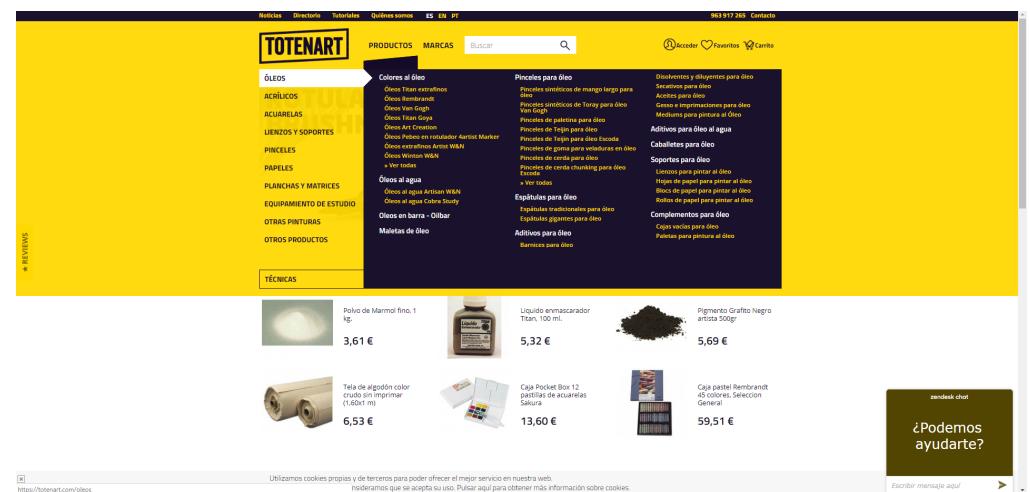
Otras tiendas

Análisis de sitio web

Totenart

Otras tiendas

- Nada más entrar nos aparecen tres pop-ups: uno central que te pide tu email si quieres recibir propaganda, una pestaña a la izquierda de "Reviews" y otro en la esquina inferior derecha de "¿Podemos ayudarte?". Este bombardeo puede resultar incómodo para el usuario, y aparece nada más entrar en el sitio.
- La información de la página principal está bien jerarquizada, comenzando por una pequeña galería con aspectos destacados. Debajo hay una galería de artículos que les parece faltar un título (¿Son productos en oferta, más vendidos...?). Justo debajo aparece otra sección con tres pestañas con título, y que según se va pinchando, se ven los productos en el mismo espacio.
- En la cabecera solo hay dos secciones: productos y marcas. La segunda no es un menú desplegable pero "productos" sí y despliega a su vez dos espacios: una columna con categorías que en el segundo espacio se clasifican las subcategorías. Este método puede tener sus inconvenientes pero parece ideal para clasificar todos los productos sin hacer un menú infinito.
- Buscando en alguna de las categorías nos encontramos con un "Ups, no disponemos de este producto" algo que denota una falta de actualización del sitio.
- Las breadcrumb en algunas secciones aparecen superpuestas a una imagen de presentación, por lo que, además de no verse según el color de la foto, pasan totalmente desapercibidas.
- Algunas páginas presentan fallos de interacción. Por ejemplo, al aparecer el desplegable de un filtro y no seleccionar nada mientras se sigue navegando, este permanece abierto y aparece por delante de otros menús como el principal.
- Arriba, en las utilidades, existe un enlace a "Tutoriales, directorio, noticias" que lleva a otra página adicional a la tienda. ¿Realmente esconder tanto estos apartados es buena idea?

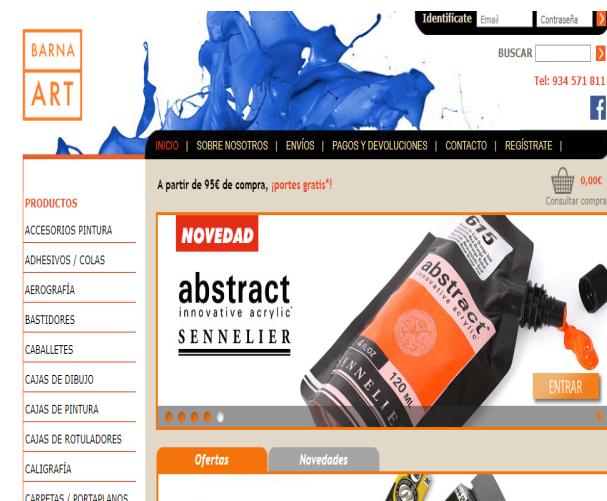


Barna Art

Otras tiendas

- El sitio web de esta tienda estéticamente resulta poco atrayente, y cuenta con una gran cantidad de ruido. Se mezclan muchísimos colores sin ninguna armonía cromática y estos, unidos a la tipografía elegida y a las letras mayúsculas le otorgan un carácter duro al sitio.
- Un error bastante llamativo es que la opción “Regístrate” es una etiqueta dentro de la cabecera, y las utilidades de carrito de la compra aparece debajo de la cabecera, cuando debería aparecer encima junto al resto de utilidades.
- En la página principal encontramos un apartado llamado “El Barnartismo”, algo que puede desconcertar al usuario. Se trata de una innovadora forma de llamar al “Nosotros” pero sin estar en la sección que debería.
- Cuando entramos en alguna categoría de dibujo de la columna de la izquierda se nos presentan botones en cuyo interior hay una imagen en miniatura y el nombre de la sub categoría. El botón cambia de estado cuando pasamos el cursor, pero solo se abre el enlace si se le pincha al texto.
- Cada sub-categoría tiene una lista de productos acompañados de un cuadro para introducir la cantidad (cuando debería ponerse unos botones de + o -). Al lado de la imagen aparece una lupa, lo que el usuario entendería como un “ampliar la imagen” pero en vez de ampliarla entra en el producto.
- Los botones de “compartir” suelen usarse para redes sociales muy conocidas. Sin embargo aquí se usan unos iconos poco conocidos.
- Cuando se añade un producto a la cesta y vas a ver el carrito aparece justo debajo del producto a comprar un producto que también te puede interesar. Esto puede confundir al usuario.

- En ocasiones en los textos existe la opción “Ampliar texto” pero sin haber nada que ampliar.
- El menú en la izquierda muestra sub-categorías en el mismo menú solo cuando se pincha sobre una categoría.
- No existe un footer.



Vicen Piera

Otras tiendas

- El logotipo, además de no ser un botón al inicio, es ilegible, debido a la baja calidad de la imagen.
- Las etiquetas de cabecera (no clasificadas por producto) no despliegan su contenido a no ser que se pinche con el ratón. El único que se despliega el menú al pinchar es la sección Productos, pero que se debe volver a pinchar en el mismo sitio si se quiere quitar el desplegable (poco automático e intuitivo).
- El buscador tiene tres barras de búsqueda “referencia”, “descripción” y “marca”. Además de no quedar claro su uso (si hay que llenar todos los campos o no) una vez que se pincha sobre el campo desaparecen las indicaciones que definían lo que se debía escribir, y no vuelven a aparecer a no ser que se reinicie la página.
- Los iconos de Login y Cesta no son los convencionales, así que resulta costoso identificar su utilidad a no ser que se lea.
- El footer no es el final de página: debajo hay un despliegue de párrafos que describen las secciones dentro de Productos, y al final del todo una lista poco atractiva de productos muy solicitados.
- En la página de Productos aparece un menú a la izquierda en el que se ven todas las categorías, pero no queda demasiado claro el uso de los colores y los subrayados. El breadcrumb tampoco queda nada claro (usa mayúsculas y puntos, y todas las categorías y subcategorías tienen la misma tipografía y color).
- A la hora de comprar un producto se le da más importancia por el tamaño a los botones de compartir que a la función de comprar. Además, la mayoría de productos no tienen descripción, y el hecho de no incluir un

espacio interactivo de productos relacionados provoca que el usuario corte la navegación. La página no suscita interés.

- En el header, en utilidades, indica: “Portes gratuitos a partir de 75€ - Recomendarnos tiene premio”. Este servicio parece interesante pero no se le da la publicidad que merece.

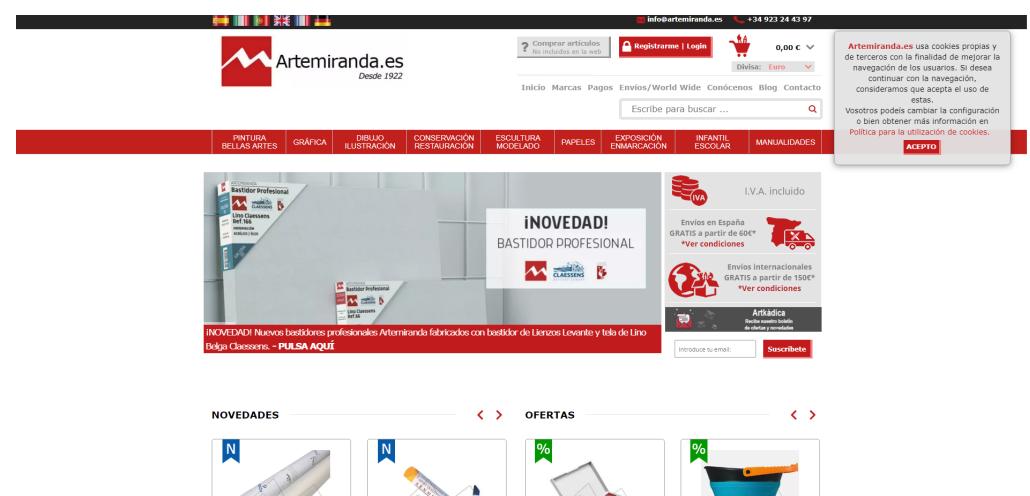


Artemiranda

Otras tiendas

- En este sitio en vez de hacer uso de botones o textos hacen un uso abusivo de las imágenes de montajes. Esto es muy notable en la parte de "Nuestras tiendas" al final de la página principal, donde los enlaces tienen el título en una imagen de una tecla.
- Las secciones que nos encontramos en las etiquetas de cabecera pueden que no sean las más acertadas. Personalmente, la sección de "Gráfica" colocada entre "Pintura" e "Ilustración" me ha descolocado porque es un ámbito distinto.
- El footer está lleno de información, e incluye imágenes que lo único que aportan es ruido.
- También en la página principal hay un apartado que se divide en dos columnas: Novedades y Ofertas. Estas dos columnas están tan poco diferenciadas que confunden.
- Llama la atención que la página está disponible en muchos idiomas, pero cuando se selecciona uno nos damos cuenta de que es una imagen más de hace como botón de Google translate y que es el buscador el que cambiaría por defecto el idioma del contenido.
- Mientras navegamos por las diferentes páginas mirando diferentes categorías nos acompaña siempre a la derecha una serie de imágenes con promociones e información. Algo que puede resultar molesto y pesado para el usuario.

- Cuando llegamos a un listado de productos en muchos de ellos aparece en rojo debajo del precio: Promoción del 50%. Como no se ve el precio original ni el final el usuario puede llegar a pensar de que es una mentira, además de que el usuario no debería calcular el precio original. Si entramos en el producto nos aparece una tabla con muchas columnas con el precio original, el final, el descuento, el precio de compra, etc... demasiada información reiterativa.



Arte y cerámica

Otras tiendas

- En el apartado “Quiénes somos” el cliente probablemente espera algo de texto que indique qué es la empresa, a qué se dedica, cuándo nació, qué es lo que ofrece... Sin embargo, en vez de eso encontramos una galería de fotos de el interior y el exterior del local, y posteriormente, un mapa de situación de la tienda.
- Los colores principales son el azul y el rojo, y este último es usado para destacar cosas importantes como el precio de los productos o el buscador, pero también se usa un recuadro de “Lo que opinan los clientes”. La página te intenta convencer de lo genial que es el sitio a pesar de tener muchos fallos.
- En la página principal encontramos una foto 360º del sitio, y seguidamente un espacio con el título “Arte y cerámica” precediendo a una lista de productos. Este título, además de inapropiado por no aportar nada, es repetitivo ya que en todo momento gracias al logotipo en el header ya sabemos donde estamos.
- En este espacio hay unos filtros por categorías, pero algunos no llevan a ningún producto.
- La sección productos es un listado de todos los productos disponibles, sin ningún tipo de organización ni jerarquía. Es decir, en Inicio los productos pueden clasificarse, pero en el apartado Productos no.
- “Mi cuenta” está acompañado en una flechilla que indica hacia abajo, pero se presentan como botones independientes que además, el primero no

hace nada.

- En algunos lugares encontramos la imagen del logotipo de la empresa seguida de un subtítulo que dicta “Imagen no encontrada”, lo que podría ser un error al montar el sitio.
- En general, el sitio está mal distribuido. Faltan utilidades y en la cabecera hay secciones que son irrelevantes para una tienda online, y el usuario encuentra muchas dificultades para encontrar un producto.
- Además, los colores son muy fuertes y cansan la vista.



SEO

Primeros resultados

Si introducimos en un buscador las palabras “tienda bellas artes” (y obviando las tiendas recomendadas según la ubicación) el posicionamiento web nos ordena:

1. TotenArt (Anuncio)
2. BarnaArt
3. Mi Tienda de Arte
4. Pincolor

Buscando “tienda de arte online”

1. Artemiranda
2. Mi tienda de arte
3. Mi tienda de arte (otra sección)
4. Barna Art

Buscando “tienda de arte”

1. Mi Tienda de Arte (Anuncio)
2. Mi Tienda de Arte
3. Pincolor
4. Artemiranda

Es decir, que de todas las páginas estudiadas solo tres de ellas han conseguido tener un buen posicionamiento web sin necesidad de promoción SEM.

Conclusiones

Investigación

- La estructura de las páginas de inicio suele ser: logotipo, utilidades, barra de navegación (indispensable), menú de navegación, ofertas, etc. Además, el encabezado siempre es fijo, mientras que el footer no se alcanza hasta que el usuario hace suficiente scroll.
- La clasificación por tipología de producto en las etiquetas de cabecera dan un aspecto más limpio a las páginas. En estos casos las secciones de Nosotros o Contáctanos suelen ocupar un lugar en el footer o tener menos grado de importancia en el header.
- Algunas de los sitios estudiados no solo se dedican a la venta de producto, sino que también ofertan cursos, tienen un blog de arte, etc.
- Las tiendas tienden a destacar en la página de inicio que el envío a partir de cierta cantidad es gratis, por lo que se deduce que es una estrategia de marketing.
- Un problema muy extendido en la mayoría de sitios estudiados, es la cantidad de categorías y subcategorías de productos que existen. Una solución poco acertada que dan es incluir todas ellas en el menú que se despliega de la etiqueta de navegación correspondiente. Esto resulta incómodo para el usuario además de poco estético.
- Incluir junto al resto de utilidades del encabezado un enlace o botón para enviar un correo electrónico es recurrente.
- Las ofertas o productos destacados suelen incluir iconos identificativos para remarcar el significado.
- Nuestras marcas es un apartado que aparece en forma de slider al final de la página de inicio. En algunas tiendas se destacan las marcas en el propio menú de navegación o también en el carrusel del inicio de página, como algo a destacar por parte de la empresa, un sinónimo de calidad.
- La información que aparece en la versión móvil de estas webs tiende a reducirse, y solo aparece lo indispensable para evitar que el usuario tenga que moverse horizontalmente demasiado.
- En la versión móvil, algunos textos son sustituidos por iconos representativos, y el menú de navegación se condensa en un menú hamburguesa que es necesario pinchar para que muestre las distintas categorías. Se sustituyen las largas listas por páginas intermedias, lo que resulta mucho más limpio para el usuario aunque tenga que dar más clicks.
- Las galerías de imágenes y los productos se apilan ocupando toda la página, mientras que en la versión de ordenador aparecían entre 3 y 5 columnas de productos.

Análisis de usuario

Investigación

En la segunda reunión con el propietario de Expresion's se habló sobre los diferentes perfiles de usuarios que acuden a la tienda.

Él se ha referido a dos tipos clave: los profesionales y los amateur. Se trata de una buena clasificación de sus clientes y probablemente será una gran mayoría. Ambos usuarios tipo tienen en común que en mayor o menor medida, tienen conocimientos sobre lo que van a comprar, pero que seguro tienen interés por el arte.

No obstante, no podemos olvidar otros tipos de usuarios que pueden aparecer en la tienda, tanto online como física. Se trata de los usuarios que buscan un regalo para un amigo un familiar. Teniendo en cuenta que en muchos sitios estudiados aparecían en las secciones de navegación el apartado "Regalos" sería lógico incluir los usuarios que pueden estar interesados en hacerlos.

Por ello estudiaremos estos tres usuarios: profesionales, amateurs y personas que van buscando regalos.

Análisis de usuario

Investigación

Profesional

El profesional será una persona (de cualquier género) que seguramente comprenderá una edad entre los 25 y 60 años aproximadamente.

Este tipo de usuario se caracteriza por tener las ideas claras y conocimientos bien asentados sobre la pintura y los materiales que suele adquirir, por lo tanto, en el caso de entrar en la tienda física, preguntará directamente al dependiente si tienen un determinado artículo, y si es así lo comprará, y si no, elegirá entre otras opciones que le ofrezcan.

En el caso de la tienda online buscaría directamente en la barra del buscador, que es el atajo más rápido. A lo mejor prestaría atención a las diferentes secciones que hay (si son de productos, podría buscar y llegar al mismo camino mediante clicks para explorar otras alternativas).

Como profesional, el precio es importante, pero mucho más lo es la calidad de lo que compra, por lo que, para él o ella, que se vea claramente de qué marcas dispone la tienda sería un dato imprescindible.

Tratándose de un artista freelance probablemente las cantidades serían reducidas, pero en el caso de que el susodicho llevara una academia o negocio similar, adquiriría cantidades más elevadas.

Para estas grandes cantidades podría existir alguna opción de pedir un presupuesto personalizado en el que se aplique un descuento por cantidad.

Con este tipo de usuarios valdría la pena que la página ofreciera alguna opción de fidelización con el cliente. Tal vez una tarjeta amigo o algún tipo de descuento en las compras por ser comprador habitual. De esta forma aseguramos que el cliente no se vaya a la competencia.

Además, la suscripción voluntaria al newsletter de la empresa ayudaría al usuario profesional a estar atento a todas las novedades.

Análisis de usuario

Investigación

Amateur

El rango de edad en este tipo de usuario es más amplia, ya que desde muy jóvenes las personas pueden sentir pasión por la pintura .

Sin embargo y a pesar de las diferentes edades, este usuario seguramente vaya buscando precios competitivos y no dará tanta importancia a la marca, aunque siempre será un plus. Seguramente en su habitación tenga una colección de muchos materiales de marcas baratas y alguno de marca cara como capricho. Al contrario que los profesionales, los amateurs no tendrán estudio propio y el tema del espacio será un problema, por lo que la cantidad de productos que pueda adquirir será limitada, sumado al tema del presupuesto del que dispone.

Cuando entran a la tienda física echarán un ojo a la tienda para ver qué podrían comprarse con el dinero del que disponen, y si van a buscar algo concreto, preguntarán. Seguramente el tiempo que está con el dependiente es mucho mayor que con los profesionales, ya que además, buscarán consejo.

En el caso de la tienda online, el usuario no contará con esta ayuda adicional, por lo que el propio sitio deberá facilitar su estancia. Serán necesarias unas etiquetas de navegación en la cabecera que dejen clara la tipología de producto, ya que su clasificación es algo que sí que conoce el usuario amateur.

Es muy probable que al usuario se le vayan los ojos con los productos en oferta, por lo que su existencia aparezca en la propia página de inicio incitaría a la compra del mismo.

Mientras navega por la página buscando diferentes productos sería de gran ayuda que automáticamente apareciesen artículos similares que pudieran interesarle, para que el usuario no tenga que volver atrás todo el rato.

La opción de marcar como favoritos en vez de que aparezcan directamente en el carrito podría darle confianza y seguridad.

Además, la sección “Contáctanos” debería estar siempre visible, e incluso, la posibilidad de que exista un foro o un chat donde hacer preguntas a los dependientes de la tienda.

Si no fuera posible, el usuario también haría caso y se guiaría por las valoraciones puestas por otros consumidores, mediante puntuación y comentarios, por lo que habilitar esta sección sería casi indispensable.

Análisis de usuario

Investigación

Comprador de regalos

Este tercer caso es mucho menos habitual pero no se debe pasar por alto. De hecho, en algunos sitios estudiados se ha potenciado su existencia añadiendo una sección de producto titulada “Regalos”.

Si el mismo usuario entrara en la tienda física, preguntaría directamente al dependiente sin prestar demasiado atención a los artículos expuestos. Iría buscando paquetes, ya que regalar un producto individual sería algo inapropiado para un presente. El presupuesto dependería de la persona, pero podría rondar entre los 20 y los 60 euros. El dependiente le recomendaría la mejor opción.

Seguramente para este usuario el navegar en el sitio resulta algo complicado, ya que se podría suponer que no tiene mucha idea de los productos que se encuentran allí. Por ello, que el sitio parezca sencillo e intuitivo le animará a quedarse.

Puede que conozca el producto que su conocido quiere, y si es así buscaría directamente en la barra de buscador, ya que de clasificaciones no tendría mucha idea.

Por ello, la sección “Regalos” le ahorraría mucho tiempo si está bien organizado. En los sitios que se han visitado para hacer el estudio de mercado este apartado incluía artículos como plumillas y bolígrafos, pero esta decisión reduce mucho las posibilidades.

Incluir productos que incluyan diferentes productos, como pueden ser sets o maletines, podría ser una buena opción. Incluso, como ya hemos visto en sitios como “La madriguera shop” existen packs personalizados que los trabajadores de la tienda se encargan de preparar y que en fechas marcadas podrían aportar un gran valor añadido (navidad, black friday...).

También en este caso enlaces a productos destacados, similares o recomendados ayudarían al usuario y harían que el uso del sitio más ameno.

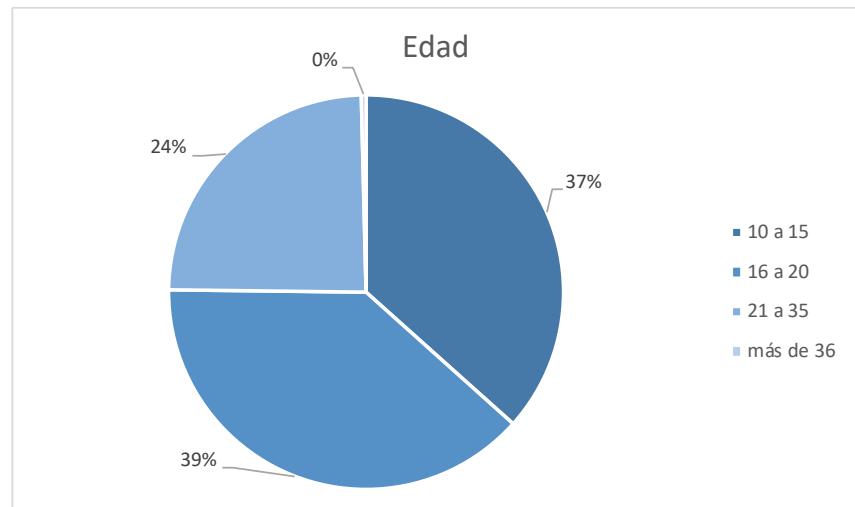
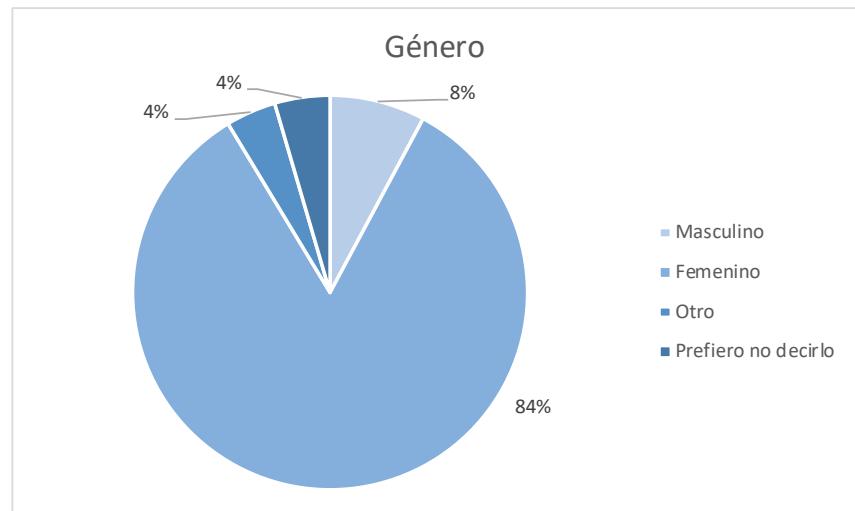
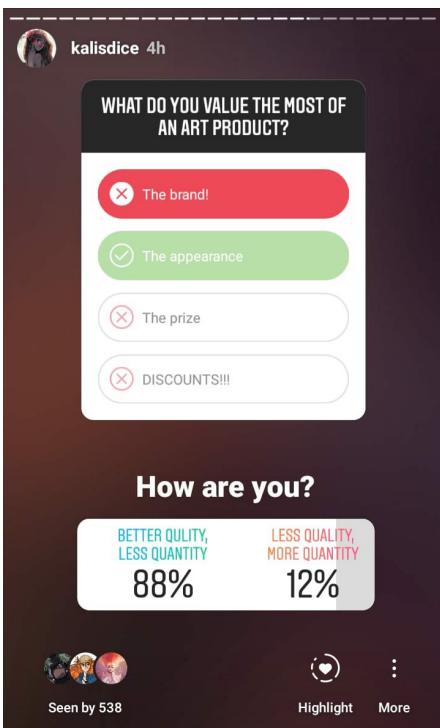
Encuesta

Análisis de usuarios

Para conocer mejor las opiniones de los potenciales usuarios se ha realizado una serie de encuestas en Instagram, desde la cuenta de arte @kalisdice.

500 personas participaron en la sencilla encuesta, que fue realizada el 17 de marzo, abierta durante un día. La encuesta se hizo con ayuda de instagram stories, con las herramientas poll, quiz y sticker questions. De esta forma los usuarios podían participar sin necesidad de acudir a un enlace externo.

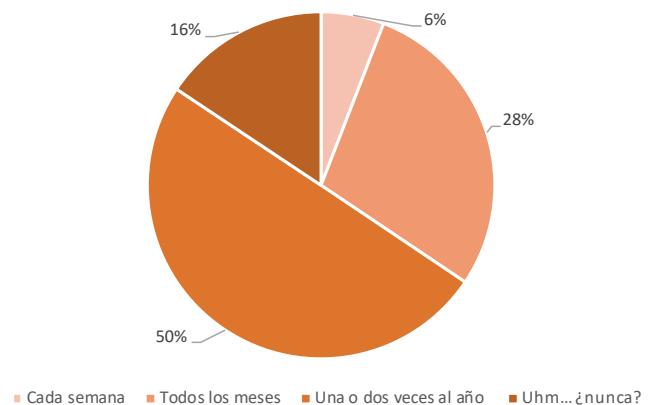
El público que participó fueron personas de diferentes edades interesadas en el mundo de la ilustración, por lo que se podía obtener una respuesta más precisa y real.



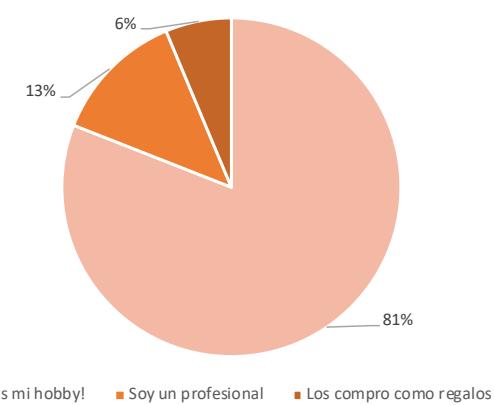
Encuesta

Análisis de usuarios

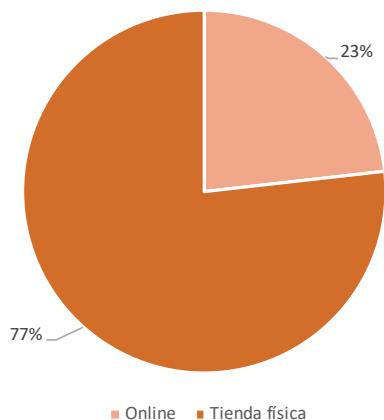
¿Con qué frecuencia compras materiales de arte?



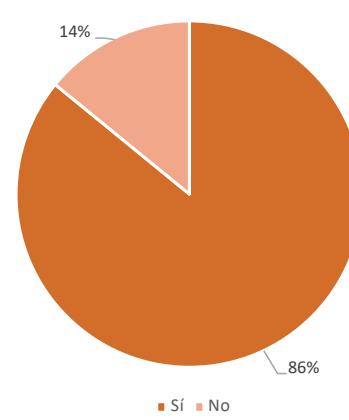
Tú compras material de arte porque...



¿Cómo sueles hacerlo?



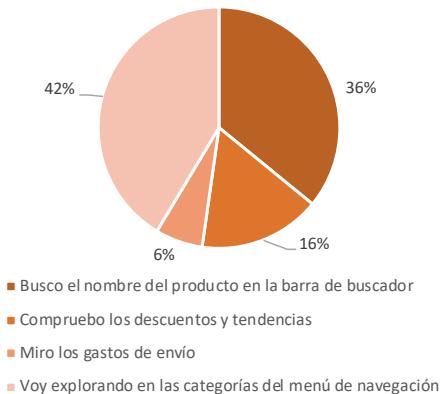
¿Sueles regalar artículos de arte?



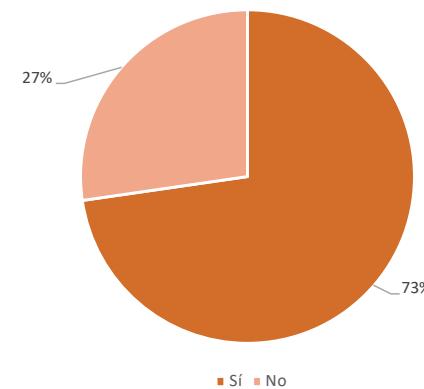
Encuesta

Análisis de usuarios

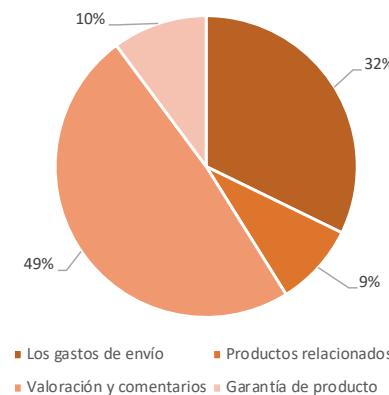
Lo primero que haces cuando entras a una tienda online es...



¿Te resultan molestos los anuncios mientras estás comprando?



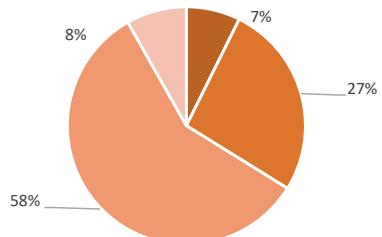
¿Alguna vez te has sentido tentado a comprar algo que no pensabas? ¿Qué consideras indispensable que aparezca en una tienda online?



Encuesta

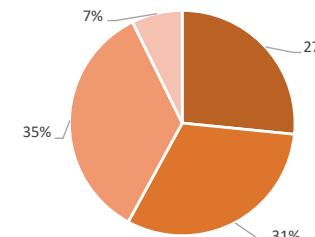
Análisis de usuarios

¿Cuál de estas opciones te da más confianza?



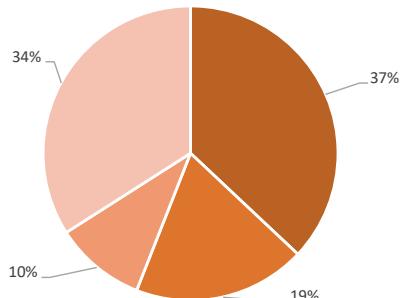
- Un email o un contacto de la tienda física
- Que no aparezcan sorpresas en el precio final
- buenos comentarios y opiniones de otros clientes
- Las marcas conocidas o famosas

Quieres regalar algo de arte, pero no sabes cómo funciona la cosa...



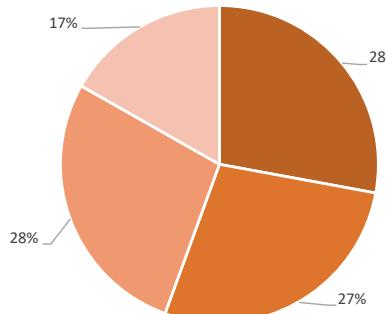
- Le compraría algunas cosas y espero que le guste
- Me vendría bien algo de ayuda. ¿Un apartado para regalos, por ejemplo?
- No le compraría algo a no ser que sepa lo que quiere la persona
- Los descuentos son la mejor opción!

¿Cómo crees que tendría que ser una tienda online de artes?



- Vibrante y colorida
- Muy bonita y adorable
- Sería y elegante
- No me importa demasiado...

¿Qué es lo que más valoras de un producto de arte?

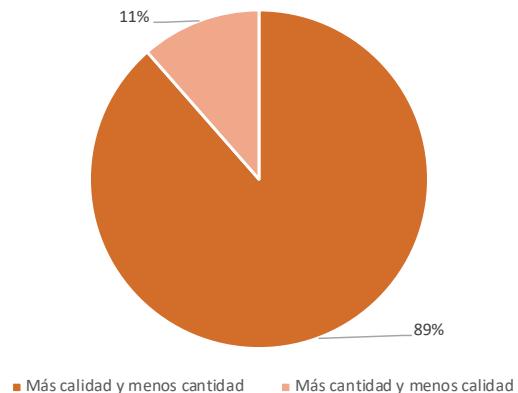


- La marca
- La apariencia
- El precio
- LOS DESCUENTOS!

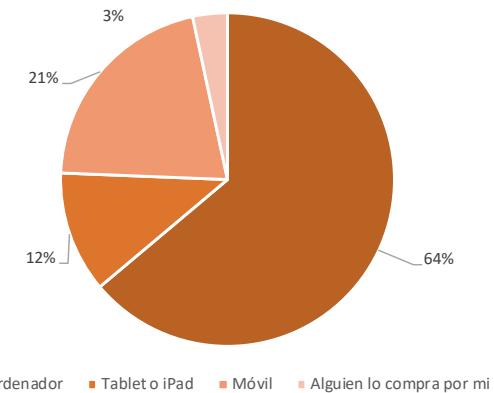
Encuesta

Análisis de usuarios

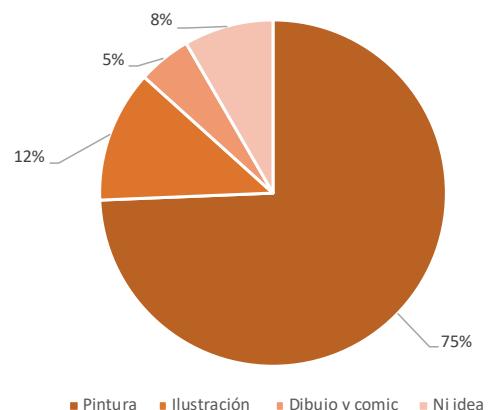
¿Qué tipo de persona eres?



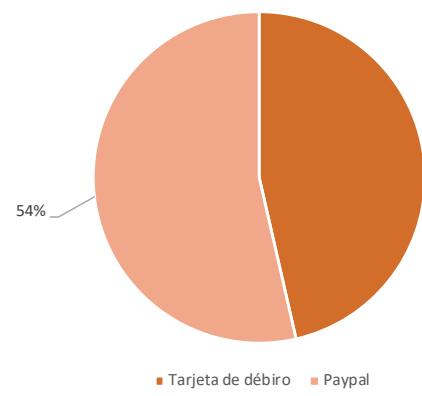
Cuando compras online, sueles realizar la operación...



Quieres comprar unas ACUARELAS. ¿Dónde empiezas a buscar?



¿Qué método de pago prefieres?



Encuesta

Análisis de usuarios

Ventajas de comprar online (según encuestados)

- Fácil de encontrar lo que estás buscando
- Más barato
- Puedes encontrar marcas inusuales
- Más opciones, algunas más baratas
- Fácil acceso a cualquier cosa
- Más cupones de descuento y ofertas
- No hace falta dejar la casa
- Más inventario y opciones de productos, puedes encontrar productos específicos
- Algunos productos en las tiendas pueden haber sido usados, por lo que es más fácil encontrarlos gastados
- No hace falta tener interacción con nadie
- Puedes comparar precios de distintas tiendas
- Puedes conocer las opiniones de las personas
- Ahorra tiempo
- Nadie te tienta a comprar
- Vivo en un pueblo, así que es la única forma de conseguir los materiales
- Más comentarios de otras personas

Ventajas de comprar en una tienda física (según encuestados)

- Puedes ver, tocar y probar los productos
- Ves lo que estás comprando
- No tienes que esperar a que te llegue el producto a casa
- La experiencia de estar en la tienda
- Ayudas al comercio loca
- Los profesionales te dan consejos
- Te haces una idea de como son
- No hay gastos extra de envío
- Puedes ver los tamaños reales y pedir consejos
- Muy placentero el ir a una tienda
- La calidad seguramente sea mejor
- Hay descuentos y temporadas de rebajas
- Pueden ofrecerte alternativas al producto

Encuesta

Análisis de usuarios

Sugerencias, quejas, comentarios... (por encuestados)

- En algunos casos la navegación resulta deficiente
- Algunos tiempos de envío son ridículamente largos
- Que exista una opción de productos más populares
- Que se puedan guardar algunos productos favoritos
- La maquetación tiene que ser agradable para el usuario
- Número de seguimiento de los envíos, mejoraría la experiencia del cliente
- Más variedad de opciones
- La opción de que los usuarios puedan añadir sus opiniones e incluso imágenes
- Alguna forma de que se asegure de que el sitio es seguro y que se puede reclamar o devolver productos si hay algún problema
- Suele ser bastante tedioso el proceso de compra
- Que queden claros la política de devoluciones y los precios de envío
- Algunos productos no son como se esperaba o como aparece en la imagen
- Que no hay suficiente información sobre los productos
- Algunas tiendas que he visto anuncian productos que realmente no venden
- Poner Paypal como opción de pago
- La incertidumbre de que preparen bien los productos
- Te puedes distraer fácilmente con productos relacionados
- Proponer productos relacionados. Por ejemplo para unos rotuladores un papel que le viniera bien
- La opción de que al superar cierta cantidad el envío sea gratis
- Quitar las sorpresas a la hora de comprar
- Poder aplicar filtros específicos de cada categoría
- Información transparente
- Que haya datos de donde proviene el producto
- Si compro online prefiero que sea en negocio local

Escenarios de empleo

Análisis de usuarios



Profesional

Situación. Un artista freelance decide realizar una pequeña inversión y obtener más materiales para el nuevo año. Como está trabajando, decide que le resultaría más cómodo hacer una compra a través de una tienda online que ir de propio a una. Además, tiene claro lo que quiere.

1. Busca en Google (u otro buscador) la tienda que tiene en mente. Pincha en el link y es dirigido a la página principal.
2. Ignora las novedades y ofertas, pero le llama la atención un slider que marca que a partir de 50€ el envío es gratuito.
 - Muchas veces este dato incita a los usuarios a comprar un poco más para ahorrarse los gastos de envío.
3. Como son varios los productos que está buscando, se dirige al menú y selecciona la categoría que quiere.
 - Es importante que las categorías queden claras para ahorrar cliks.
4. Usa los filtros para poder seleccionar formato y marca. De las opciones que se visualizan elige las que más les convence o la más parecida a la que tenía en mente.
 - A este tipo de usuario puede que el precio no le importe demasiado, y que le importe más la calidad, por lo que un filtro de precio no sería suficiente para él.
5. Añade el producto al carrito sin mirarlo mucho y sigue mirando productos.
 - Es preferible que al añadir un producto al carrito no se dirija directamente a la página, sino que aparezca un mensaje que indique esto de alguna forma, dejando al usuario seguir con la compra.
6. Una vez que ha completado su lista, se dirige al carrito y se dispone a pagar. Ya que hace la compra, prefiere comprar algunas unidades de repuesto de alguno de los productos, por lo que agradece que la cantidad se puede modificar estando en el carrito.
 - El precio debería actualizarse automáticamente y ser visible para el usuario en todo momento. Las sorpresas al final de la compra suelen desagradar, y algunos usuarios pueden retractarse de comprar.
7. El usuario acepta la compra y ve que existe la opción de hacerse cliente fiel si se registra y acumula puntos. Se apunta ya que para compras futuras le puede interesar tener descuentos.
 - Casi ninguna tienda de bellas artes incluye esta opción, pero las grandes cadenas como El Corte Inglés o Fnac que también pueden considerarse competencia, sí que ofrecen este servicio.

Escenarios de empleo

Análisis de usuarios



Amateur

Situación. Un estudiante universitario autodidacta está interesado en adquirir algún material para entintar unos dibujos que está haciendo. Ha oido hablar de una marca muy bien valorada, pero en la tienda de bellas artes de su pueblo no la venden. Por ello decide adquirirla en alguna tienda online.

1. Busca en Google el nombre del producto y pincha en el primer enlace. Aparece directamente en la ventana del producto.
2. Comprueba que las imágenes se corresponden con el producto que le habían dicho y decide leer la descripción.
 - Una galería de imágenes que se abriera si el usuario quiere verla sería recomendable. Por supuesto, las imágenes tienen que ser representativas y de calidad. La descripción tiene que ser breve, pero dar la opción de leer más.
3. Se da cuenta de que el producto tiene solo 3 estrellas. ¿Acaso no es tan bueno como le habían dicho?. Decide leer los comentarios y al hacerlo empieza a tener dudas.
 - La valoración y la existencia de comentarios es esencial para que el usuario sepa cómo es realmente el producto. Un producto sin valoración ni comentarios puede causar más desconfianza incluso.
4. El usuario retrocede con ayuda de los breadcrumbs, con la esperanza de encontrar alternativas al producto.
5. En la misma categoría encuentra un par de ellos que parecen tener mejor valoración, pero son más baratos.
6. Para no perderle la pista, lo añade al carrito y decide pedir ayuda. Hay un número de contacto, pero le da un poco de vergüenza hablar por teléfono, así que decide mandar un mensaje desde el sitio y esperar una respuesta.
 - Ambas opciones deberían estar disponibles, hay usuarios que prefieren enviar correo y otros llamar directamente.
7. Envía el mensaje con su consulta y espera hasta que le respondan su duda. Si es satisfactoria, definitivamente comprará el producto.
 - Aunque la usabilidad del sitio sea buena, si el encargado de los correos no lleva una buena gestión algunos clientes podrían perderse.

Escenarios de empleo

Análisis de usuarios



Persona que va a regalar un producto

Situación. Se acerca el cumpleaños de María y su madre quiere regalarle algún material de dibujo, ya que a ella le encanta la ilustración, pero su madre no sabe exactamente qué le gustaría, y tampoco sabe dónde comprarlo.

1. Busca en Google (u otro buscador) tiendas de bellas artes en la ciudad de Zaragoza.
2. Ve que una de las que primero aparece tiene tienda online. Pincha en el link y es dirigida a la página principal.
 - Si el sitio web no aparece en la primera página de resultados Google, entonces no habrá interés alguno en dicho sitio.
3. Le llama la atención las novedades y ofertas que aparecen destacadas en el inicio, pero no sabe si eso le gustará a su hija. Además, es muy cutre regalar un bote de pintura, ¿no?
 - Si en la página de inicio se destacan otros aspectos como los gastos de envío o noticias del blog, se puede perder el interés en el sitio si la intención del usuario es comprar.
4. De repente descubre que en el menú de navegación hay un apartado de regalos. Pincha y ve que hay packs y sets.
 - La opción de regalos solo era incorporada en algunos de los sitios estudiados, si no existiera esta opción este tipo de usuario no podría navegar por el sitio.
5. Comprueba que se pueden aplicar filtros de búsqueda, y que uno de ellos es el precio y otros descuentos. La mujer piensa que si encuentra alguna oferta tal vez pueda comprarle algo más a su hija con el mismo presupuesto.
 - Los filtros hoy en día son indispensables, teniendo en cuenta la cantidad de tipos de usuarios que hay, añadirlos hará la experiencia más agradable.
6. Hay buenas ofertas, pero no sabe si a su hija le gustarán. Si se lo compra, ¿podrá devolverlo? Decide llamar por teléfono.
7. Mientras busca *Contáctanos* descubre que hay un espacio para información sobre envíos y devoluciones. Pincha en el link y lee la información.
8. Sí, el producto puede devolverse si no se ha abierto. Decide comprar el producto que había visto.
 - Las condiciones de compra dependen del establecimiento, pero facilitar al usuario y aportarle información suficiente será un motivo para confiar y comprar.
9. Acude al carrito y termina el trámite.
 - Si la opción de carrito no es perfectamente visible el usuario puede rendirse y buscar el mismo producto en otra tienda.

Análisis de requisitos

Investigación

Dentro de los requisitos que debemos definir, denominamos funcionales a aquellos que comprenden los objetivos del sitio y que se relacionan con las acciones que deberán realizar los usuarios en el mismo.

Por otro lado encontramos los requisitos no funcionales, aquellos que se refieren a la tecnología, al aspecto visual y el contenido, de acuerdo con los objetivos del sitio y con el análisis de los usuarios expuestos.

Análisis de requisitos

Investigación

- En un primer lugar, el sitio debe estar bien estructurado para que el usuario pueda encontrar fácilmente lo que está buscando. Para ello, se procurará tener unas secciones apropiadas en la navegación de la página.
- Inclusión de un barra de buscador para que el usuario pueda introducir lo que busca. Además de estar en un lugar visible y siempre presente en la mayoría de páginas, deberá ofrecer un desplegable automático con las posibilidades que ofrece el sitio en relación a los caracteres que introduce el usuario.
- Incluir una estructura clara, que incluya:
 - Un header con el logotipo del sitio a la izquierda, que además sea el botón de Inicio. La cabecera abarcará las etiquetas de navegación, las utilidades y la barra de buscador.
 - Un espacio de contenido que variará de una página a otra.
 - Un footer, que al igual que el header deberá estar presente en cada una de las páginas, exceptuando la del carrito.
- La disposición del sitio y de cada una de las páginas deberá facilitar al usuario la navegación, teniendo en cuenta que la finalidad de la tienda online es vender productos, por lo que debe estar orientada a que el usuario pueda comprar un producto.
- Para ello, en la cabecera se incluirá la opción de Carrito de la compra.
- El usuario debería poder ver los productos que están en oferta y las novedades. Mientras busca deberían aparecer recomendaciones de productos cuando está buscando en una categoría.
- La opción de Registrarse, separada de la de Iniciar Sesión, pero a un mismo nivel de jerarquía.
- En el momento de la compra, el usuario deberá poder seleccionar un producto, mientras se visualicen las características del mismo y el precio. En el caso de que el producto tenga variantes deberá quedar claro y podrá seleccionar tanto la variante como la cantidad.
- Visualización de la marca del producto. Para los profesionales la marca es un aspecto muy importante, por lo que deberá quedar claro o incluso, que haya un buscador de marcas.
- Visualización de la situación dentro del sitio. Los breadcrumbs son muy importantes para que el usuario sepa en todo momento en qué categoría o sección se encuentra.
- Apartado de preguntas más frecuentes. Puede que los usuarios tengan muchas dudas, y lo más práctico es que haya un apartado, que sea más o menos visible, que responda a preguntas acerca de envíos, garantías... que a muchos usuarios pueden inquietar.
- La posibilidad de contactar con los propietarios de la tienda para resolver dudas, mediante una sección que incluya un cuadro de texto para enviar un correo y/o una sección de Contáctanos donde aparezcan los datos de contacto. Además, una dirección y un mapa de dónde se encuentra la tienda física serían elementos indispensables para aportar fiabilidad.
- Una descripción de la tienda, y de qué va el sitio. Muchos usuarios ya sabrán qué están buscando, pero otros pueden llegar sin saber muy bien qué ofrece el sitio. Una pequeña introducción de Quiénes somos.

Análisis de requisitos

Investigación

- Los precios y los gastos de envío deberán quedar claros desde un inicio. A poder ser, el usuario debería ver en algún momento durante la navegación cuáles son los gastos de envío, y los precios, si no incluyen IVA, debería especificarlo.
- En el momento del pago al usuario se le deberían facilitar diferentes formas de facturación, como tarjeta de crédito, Paypal, etc.
- Dentro de la cuenta de usuario, uno de los apartados deberá ser Pedidos, donde se vea el proceso que sigue el mismo (preparación, envío...) y la propia página debería mandar avisos al correo personal. También dentro de la configuración de la cuenta el usuario debería poder modificar su nombre y sus datos.
- No olvidar la importancia de que el usuario pueda valorar los productos y dejar comentarios. También la existencia de un apartado de sugerencias podría ser interesante si la empresa quiere mejorar. Si opta por incluirlo, deberá estar pendiente y responder a las mismas.
- Otra posibilidad interesante y que ya la están incorporando muchas tiendas online de bellas artes son las temáticas y las ofertas vinculadas a ellas. Por ejemplo, el black friday o la navidad. Sin modificar la estructura del sitio este debería dejar claro que la tienda ofrece ofertas y que trae novedades según las tendencias y temporadas.

Aspectos a evitar

- Pedir datos antes de tiempo. Cuando un usuario entra en un sitio web, que sea necesario iniciar sesión antes de poder navegar puede abrumarlo o incluso, hacerle salir del sitio.
- Pop-ups que van apareciendo de repente. Mientras he realizado el estudio de mercado, en diversas páginas saltaba un aviso de "Suscríbete" o "¿Qué estás buscando?" y en la mayoría de casos resultaba molesto porque retrasaba tu tarea. Todas las opciones podían resultar interesantes para el usuario, pero si quedaran en un segundo plano para que el usuario hiciera uso de ellas cuando lo necesitara, generaría mucho ruido.

Análisis de requisitos

Investigación

- Además de que el contenido se encuentre correctamente distribuido y jerarquizado, el diseño apoyará dicha jerarquización. Las páginas deberán de tener un aspecto limpio y claro, evitando los elementos que puedan generar ruido. La estructura será la misma en todas las páginas del sitio.
- El estilo y los colores deberán guardar relación con el logotipo de la empresa, y se usarán un máximo de tres colores para no sobrecargar al usuario.
- Ya que los sitios estarán llenos de imágenes de producto, se evitarán incluir imágenes de fondo, o degradados que puedan molestar al usuario.
- La tipografía, a poder ser, será sin serifa y disponible en la biblioteca de Google Fonts. La única letra caligráfica o moderna deberá ser la del logotipo, el resto debe ser legible. El tamaño y el formato (negrita, light...) ayudará a determinar el orden de jerarquía. Aparte de esto, se deberán evitar los párrafos y se procurará sintetizar la información al máximo, a no ser que sean Condiciones que el usuario tenga que aceptar.
- Los botones y enlaces quedarán claramente diferenciados del texto que no ofrece interacción alguna, y a ser posible, cambiarán su estado cuando el usuario pase el cursor, como indicativo y comprobante de que se puede pinchar sobre él.

Fase II

Diseño de interfaz

Wireframes

Diseño de interfaz

El primer paso en la elaboración del diseño físico fueron los esquemas de página, que han servido como guía visual durante el proceso.

Usando estas plantillas nos podíamos hacer una idea de la estructura de cada una de las páginas, además de incluir anotaciones en color rojo de cómo interactuarán los elementos con el usuario.

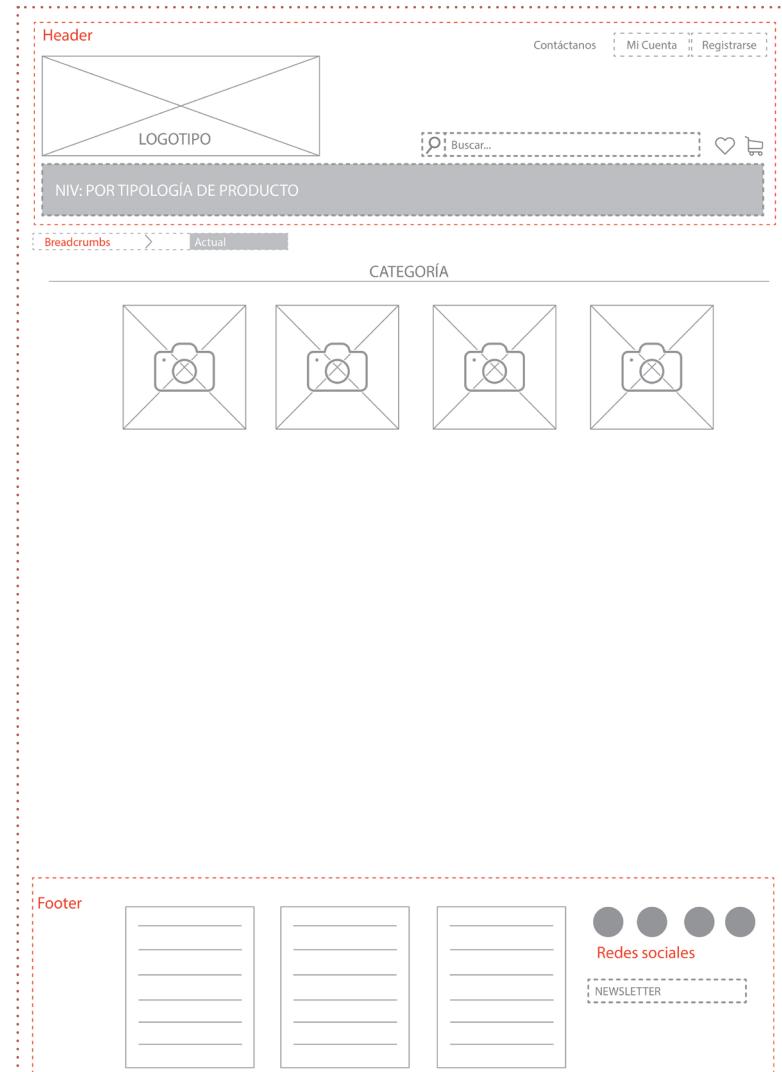
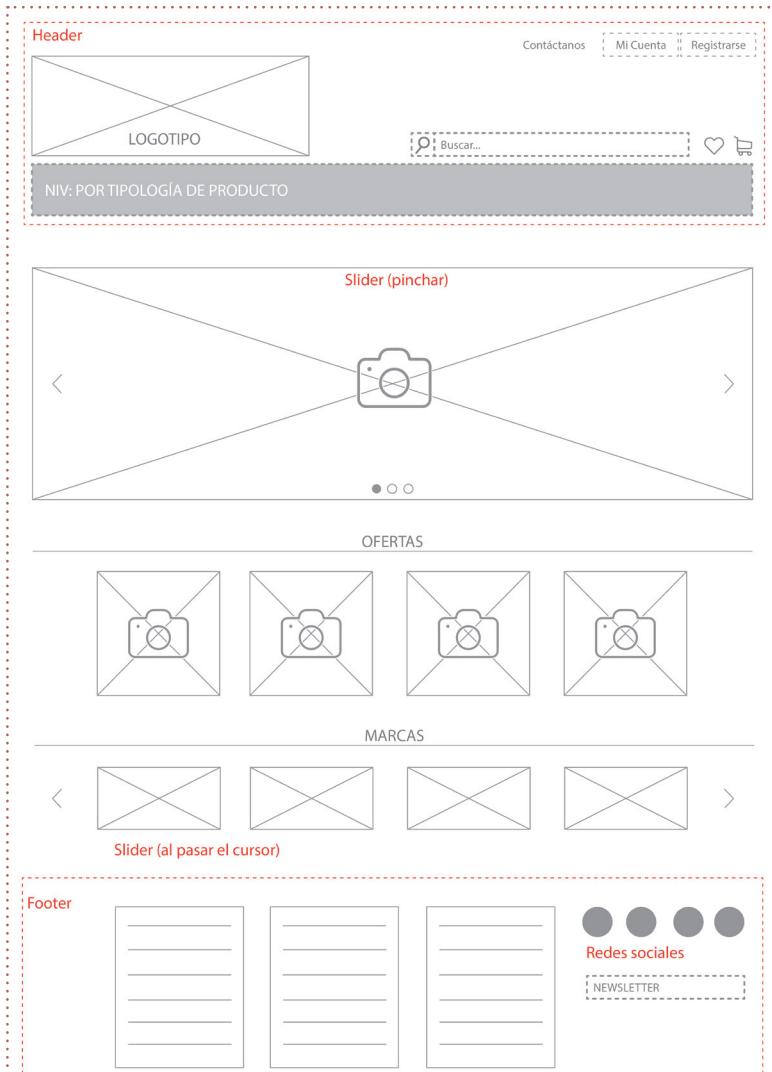
En esta fase lo más importante era dejar clara la posición de los elementos, así como indicar su naturaleza (imágenes, texto...).

El sitio web no requiere demasiadas páginas ya que estas plantillas se repiten para cada producto de la base de datos.

Gracias al estudio previo de las diferentes tiendas online de bellas artes, se identificaron los elementos que debían aparecer, su orden y sus enlaces.

Wireframes

Diseño de interfaz



Wireframes

Diseño de interfaz



Header

LOGOTIPO

Contáctanos | Mi Cuenta | Registrarse

Buscar... |

NIV: POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTO

Breadcrumbs > Actual

CATEGORÍA

Filtrar por...

Marca

- Opción 1 (5)
- Opción 2 (8)
- Opción 3 (15)

Formato

- Opción 1 (5)
- Opción 2 (8)
- Opción 3 (15)

Información del producto

Redes sociales

NEWSLETTER

Footer

Productos listados.

Header

LOGOTIPO

Contáctanos | Mi Cuenta | Registrarse

Buscar... |

NIV: POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTO

Breadcrumbs > Actual

Logotipo marca

PRODUCTO

Añadir al carrito | Ir a la caja

Más información

PRODUCTOS RELACIONADOS

< >

Slider (al pasar el cursor)

Footer

Redes sociales

NEWSLETTER

Producto.

Wireframes

Diseño de interfaz

The image displays two wireframe designs for a website interface, separated by a central vertical dashed line.

Left Wireframe (Carrito):

- Header:** LOGOTIPO, Contáctanos, Mi Cuenta, Registrarse, Buscar, Breadcrumbs.
- Content:** NIV: POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTO, CATEGORÍA, Su carrito (1 artículo).

Producto	Descripción	Precio unitario	Cantidad	Total
	Producto		Cantidad 1 +	Cantidad

Total Productos, Total Envío, Cantidad, Cantidad, TOTAL, Cantidad.
- Footer:** Footer, Redes sociales, NEWSLETTER.

Right Wireframe (Contáctanos):

- Header:** LOGOTIPO, Contáctanos, Mi Cuenta, Registrarse, Buscar.
- Content:** NIV: POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTO, CATEGORÍA.

Nombre	<input type="text"/>
e-mail	<input type="text"/>
Mensaje	<input type="text"/>

Enviar mensaje.
- Footer:** Footer, Redes sociales, NEWSLETTER.

Bottom Left: Carrito.

Bottom Right: Contáctanos.

Wireframes

Diseño de interfaz

Header

LOGOTIPO

NIV: POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTO

Breadcrumbs > Actual

Elegir pregunta...

Nosotros

Envíos y devoluciones >

Preguntas frecuentes >

Información sobre la tienda.

Footer

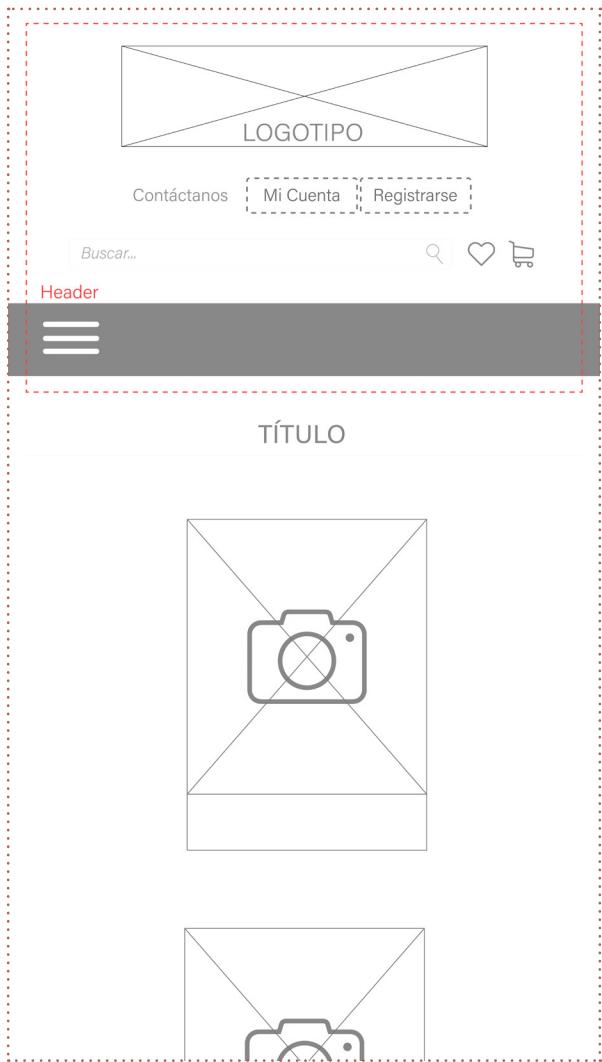
Redes sociales

NEWSLETTER



Wireframes

Diseño de interfaz



Página de inicio.



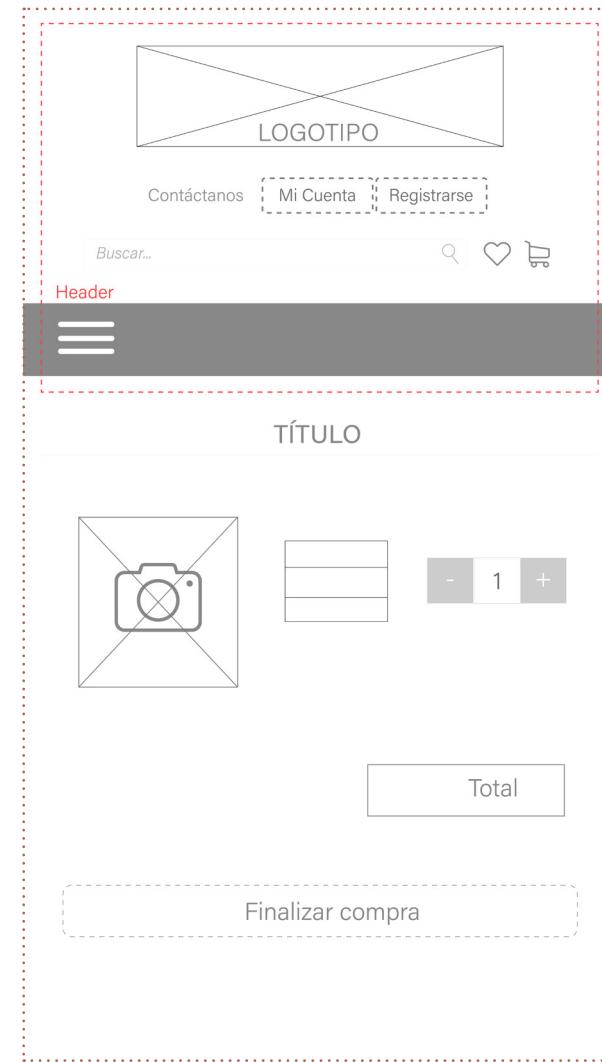
Lista de productos.

Wireframes

Diseño de interfaz



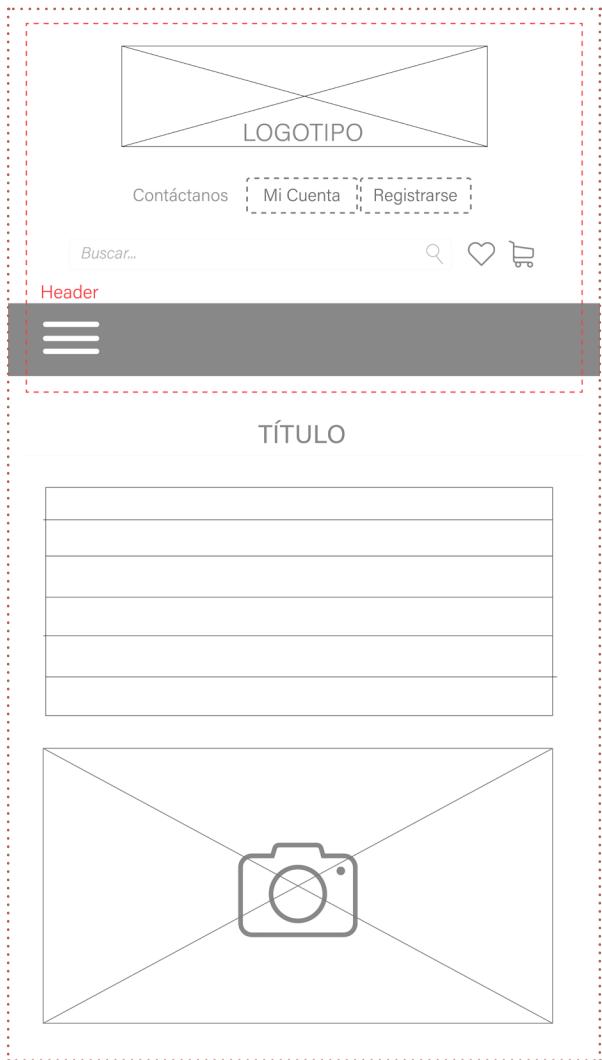
Producto.



Mi Carrito.

Wireframes

Diseño de interfaz



Información sobre la tienda.



Contáctenos.

Diseño físico

Diseño de interfaz

Una vez definida la estructura y establecidos los colores corporativos se procedió a desarrollar el diseño físico en Illustrator.

En este caso se hicieron diferentes propuestas, tanto de color (amarillo y tierra) como de proporciones. El sitio debía percibirse como un lugar elegante, serio y con experiencia, sensaciones que pueden transmitirse con los colores tierra y rojo.

La cabecera y el footer serían elementos fijos en todas las páginas, y por esta misma razón no debían ocupar excesivo espacio. Además, esto obligaría al usuario a hacer scroll vertical por la página, cuando la intención inicial sería mostrar la mayor información posible en la pantalla, sin resultar agobiante ni recargado.

Partiendo de la plantilla final de la página de inicio y una secundario, con el diseño físico ya definido se completaron el resto de páginas.

Variantes

Diseño físico

Header

Buscar... Buscar...

Contáctanos Mi Cuenta Registrarse

LOGOTIPO

DIBUJO ILUSTRACIÓN MANUALIDADES REGALOS INFORMACIÓN

25% DE DESCUENTO

OFERTAS

MÁS MARCAS

Slider (al pasar el cursor)

Guía de compra Formas de pago Métodos de envío Política de devoluciones

Datos de contacto Teléfono Correo Dirección

Síguenos

Facebook Instagram Twitter

Guía de compra Formas de pago Métodos de envío Política de devoluciones

Datos de contacto Teléfono Correo Dirección

Síguenos

Facebook Instagram Twitter

Expressions

Contáctanos Mi Cuenta Registrarse

Buscar...

Expressions

DIBUJO ILUSTRACIÓN MANUALIDADES REGALOS INFORMACIÓN

25% DE DESCUENTO

OFERTAS

MARCAS

Guía de compra Formas de pago Métodos de envío Política de devoluciones

Datos de contacto Teléfono Correo Dirección

Síguenos

Facebook Instagram Twitter

Contáctanos Mi Cuenta Registrarse

Buscar...

Expressions

DIBUJO ILUSTRACIÓN MANUALIDADES REGALOS INFORMACIÓN

OFERTAS

DESTACADOS

MARCAS

Guía de compra Formas de pago Métodos de envío Política de devoluciones

Datos de contacto Teléfono Correo Dirección

Síguenos

Facebook Instagram Twitter

Variantes

Diseño físico

The screenshot shows a search results page for 'Dibujo > Productos'. The top navigation bar includes 'Contáctanos', 'Mi Cuenta', 'Registrarse', a search bar, and a shopping cart icon. The main content area features a 'DESTACADOS' section with four items: 'Acuarelas' (12,80€), 'Marcadores' (98€), 'Marcadores' (98€), and 'Marcadores' (98€). Below this are two filter sections: 'Marca' (with options Opción 1 (23), Opción 2 (4), Opción 3 (15)) and 'Formato' (with options Opción 1 (23), Opción 2 (4), Opción 3 (15)). At the bottom, there's a 'MARCAS' section with logos for Sizzix, Tombow, and webspaces, followed by links to 'Guía de compra', 'Formas de pago', 'Métodos de envío', and 'Política de devoluciones'.

This screenshot is identical to the one above, showing the same search results for 'Dibujo > Productos' and the same layout and filters. The 'DESTACADOS' section, filter sections, and 'MARCAS' section are all present.

This screenshot is identical to the others, showing the same search results and layout. The 'DESTACADOS' section, filter sections, and 'MARCAS' section are all present.

Variantes

Diseño físico



Diseño físico

Diseño de interfaz

Página de inicio.

Categorías de producto.

Diseño físico

Diseño de interfaz

The image displays two screenshots of the Expressions website's user interface, illustrating the design of the physical product experience.

Left Screenshot (Product List):

- Header:** Features the Expressions logo, a search bar, and navigation links for Contact, Account, and Registration.
- Breadcrumbs:** Shows the current location: Home > Dibujo > Productos.
- Section Headers:** DIBUJO, ILUSTRACIÓN, MANUALIDADES, REGALOS, and INFORMACIÓN.
- Filtering Options:** Includes dropdown menus for "Filtrar por..." (Marca and Formato), each with three options (e.g., Opción 1 (23), Opción 2 (4), Opción 3 (15)).
- Destacados (Highlights):** A section showing featured products: Acuarelas (12,80€) and Marcadores (98€).
- Marcas (Brands):** A section featuring logos for Sizzix, Tombow, and Webster's Pages.
- Footer:** Contains links for Guía de compra, Datos de contacto, Síguenos (Facebook, Instagram, Twitter), and a large computer monitor icon.

Right Screenshot (Product Detail):

- Header:** Similar to the left, with Expressions logo, search bar, and navigation links.
- Breadcrumbs:** Home > Dibujo > Productos.
- Section Headers:** DIBUJO, ILUSTRACIÓN, MANUALIDADES, REGALOS, and INFORMACIÓN.
- Product Title:** Acuarela XL.
- Rating:** ★★★★☆ 5 Opiniones.
- Description:** Acuarela de colores perlescentes e iridiscentes, de alta pigmentación, que permiten añadir efectos especiales para caligrafía, pintura, artes gráficas, etc. Fabricada con pigmentos puros de mica y goma arábiga de la más alta calidad. Elevada resistencia a la luz y al envejecimiento, ya que.
- Image:** Shows a tray of colorful watercolor paints.
- Related Products:** Te puede interesar... (Acuarelas 12,80€ and Marcadores 98€).
- Comments:** A section showing a comment from Fernando Gómez: "Buen calidad. Elevada resistencia a la luz y al envejecimiento, ya que".
- Footer:** Contains links for Guía de compra, Datos de contacto, Síguenos (Facebook, Instagram, Twitter), and a large computer monitor icon.

Lista de productos.

Producto.

Diseño físico

Diseño de interfaz

The screenshot shows the shopping cart page for the website 'Expresion's'. The header includes navigation links for 'Contáctanos', 'Mi Cuenta', and 'Registrarse', along with a search bar and a shopping cart icon. The main menu categories are 'DIBUJO', 'ILUSTRACIÓN', 'MANUALIDADES', 'REGALOS', and 'INFORMACIÓN'. The breadcrumb path 'Home > Su carrito' leads to the cart page, which displays one item: 'Acuarela XL' at 12,15€. The total cost is shown as 15,15€. A 'Cupones' (coupons) button is visible. At the bottom, there are customer reviews and footer links for 'Guía de compra', 'Datos de contacto', and 'Síguenos'.

Mi Carrito.

The screenshot shows the contact form page for the website 'Expresion's'. The header and main menu are identical to the shopping cart page. The breadcrumb path 'Home > Dibujo > Productos' leads to this page, which is specifically for 'Acuarela'. It features fields for 'Nombre' (Name), 'e-mail' (Email), and a large 'Mensaje' (Message) area. A red 'Enviar mensaje' (Send message) button is at the bottom. The footer links are identical to the shopping cart page.

Contáctanos.

Diseño físico

Diseño de interfaz

The image displays two wireframe prototypes of a website interface for 'Expresion's'. Both prototypes feature a dark red header bar with the brand name 'Expresion's' in white. The header includes navigation links for 'DIBUJO', 'ILUSTRACIÓN', 'MANUALIDADES', 'REGALOS', and 'INFORMACIÓN'. A top navigation bar also contains 'Contáctanos', 'Mi Cuenta', and 'Registrarse' buttons, along with a search bar and a shopping cart icon.

Left Prototype (Information Page):

- Header:** 'Expresion's' logo, 'Contáctanos', 'Mi Cuenta', 'Registrarse', 'Buscar...', search icon, heart icon, shopping cart icon.
- Main Navigation:** 'DIBUJO', 'ILUSTRACIÓN', 'MANUALIDADES', 'REGALOS', 'INFORMACIÓN'.
- Breadcrumbs:** Home > Dibujo > Productos.
- Section:** 'NOSOTROS' (About Us).
 - Topics:** 'Nosotros' (with sub-links: ¿Quiénes somos?, Contactos, Dónde estamos, Garantía de calidad), 'Envíos y devoluciones', 'Preguntas frecuentes'.
 - Content:** '¿Quiénes somos?' (Acuarela de colores perlescentes e iridiscentes, de alta pigmentación, que permiten añadir efectos especiales para caligrafía, pintura, artes gráficas, etc.), 'Fabricada con pigmentos puros de mica y goma arábiga de la más alta calidad.', 'Elevada resistencia a la luz y al envejecimiento, ya que'.
 - Section:** 'Contactos' (Acuarela de colores perlescentes e iridiscentes).
- Footer:** 'Guía de compra', 'Formas de pago', 'Métodos de envío', 'Política de devoluciones', 'Datos de contacto' (Teléfono, Correo, Dirección), 'Síguenos' (Facebook, Instagram, Twitter icons).

Right Prototype (Shipping and Returns Page):

- Header:** 'Expresion's' logo, 'Contáctanos', 'Mi Cuenta', 'Registrarse', 'Buscar...', search icon, heart icon, shopping cart icon.
- Main Navigation:** 'DIBUJO', 'ILUSTRACIÓN', 'MANUALIDADES', 'REGALOS', 'INFORMACIÓN'.
- Breadcrumbs:** Home > Dibujo > Productos.
- Section:** 'ENVÍOS Y DEVOLUCIONES' (Shipping and Returns).
 - Topics:** 'Nosotros' (with sub-links: ¿Quiénes somos?, Contactos, Dónde estamos, Garantía de calidad), 'Envíos y devoluciones', 'Preguntas frecuentes'.
 - Content:** 'Acuarela de colores perlescentes e iridiscentes, de alta pigmentación, que permiten añadir efectos especiales para caligrafía, pintura, artes gráficas, etc.', 'Fabricada con pigmentos puros de mica y goma arábiga de la más alta calidad.', 'Elevada resistencia a la luz y al envejecimiento, ya que'.
- Footer:** 'Guía de compra', 'Formas de pago', 'Métodos de envío', 'Política de devoluciones', 'Datos de contacto' (Teléfono, Correo, Dirección), 'Síguenos' (Facebook, Instagram, Twitter icons).

Bottom Left: A small icon of a computer monitor.

Bottom Center: Text: 'Información sobre la tienda.'

Diseño físico

Diseño de interfaz



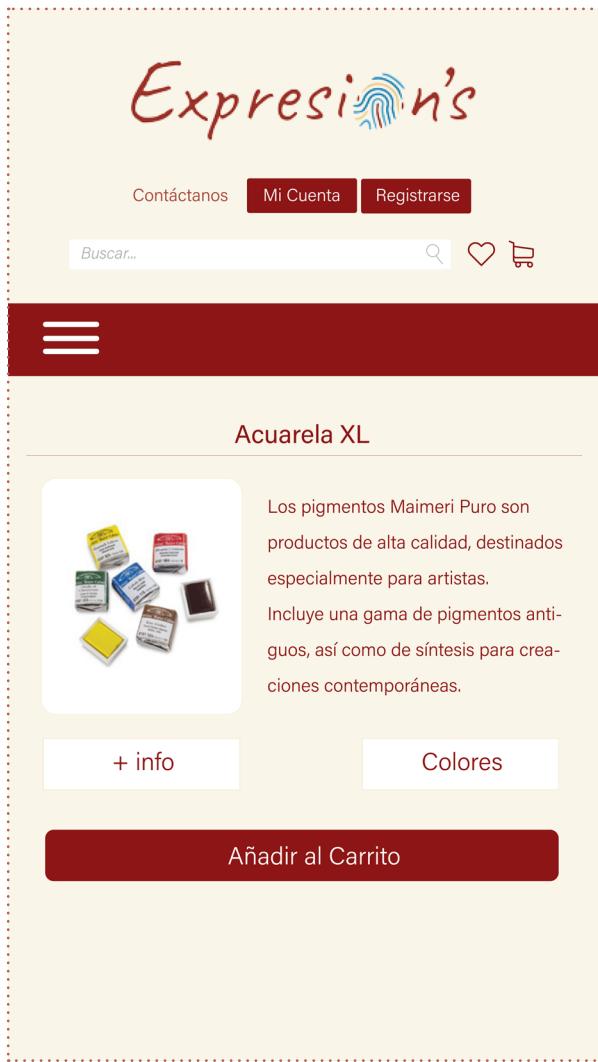
Página de inicio.



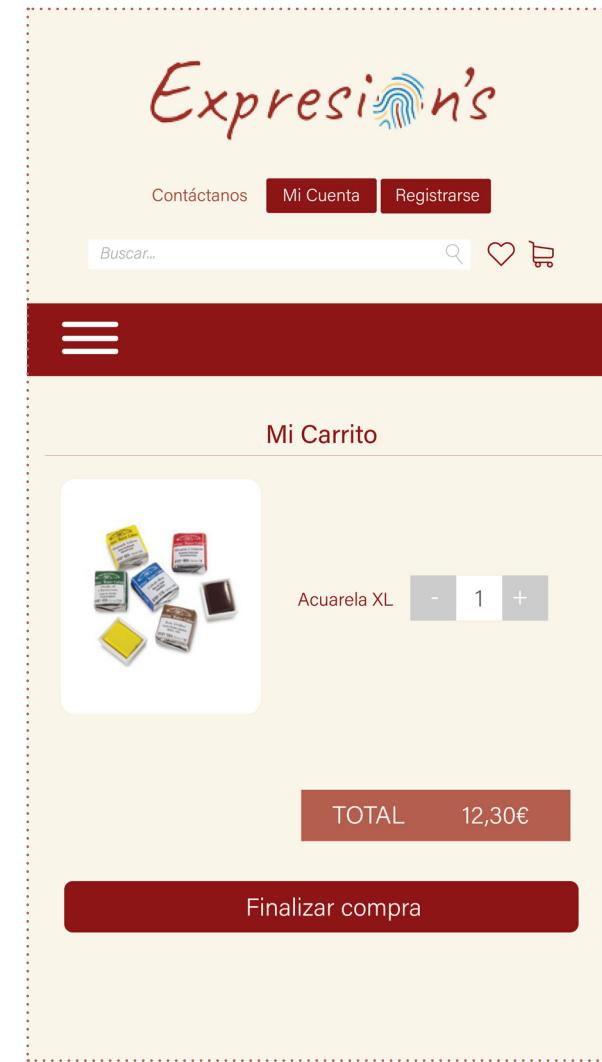
Lista de productos.

Diseño físico

Diseño de interfaz



Producto.



Mi Carrito.



Diseño físico

Diseño de interfaz



The screenshot shows a mobile version of the Expressions website. At the top is the logo 'Expresion's' with a fingerprint icon. Below it are three buttons: 'Contáctanos' (in white), 'Mi Cuenta' (in white), and 'Registrarse' (in white). A search bar with placeholder 'Buscar...' and icons for heart and shopping cart follows. A red navigation bar with a menu icon is at the bottom. The main content area has a title 'Nosotros'. Below it is a paragraph about Maimeri Puro pigments and a map of the Plaça del 1 d'Octubre area in Barcelona.

Información sobre la tienda.

The screenshot shows a mobile version of the Expressions website. At the top is the logo 'Expresion's'. Below it are three buttons: 'Contáctanos' (in white), 'Mi Cuenta' (in white), and 'Registrarse' (in white). A search bar with placeholder 'Buscar...' and icons for heart and shopping cart follows. A red navigation bar with a menu icon is at the bottom. The main content area has a title 'Enviar mensaje'. It includes fields for 'Nombre' (Name) and 'E-mail', and a large text area for 'Escribir mensaje' (Write message). A red button at the bottom right says 'Enviar mensaje' (Send message).

Contáctanos.

Fase III

Implementación del prototipo

Páginas del sitio

Aplicación Responsive

Para este proyecto se ha tenido en cuenta la posibilidad de que los usuarios estén usando un móvil o un ordenador para acceder a la tienda online de Expresion's.

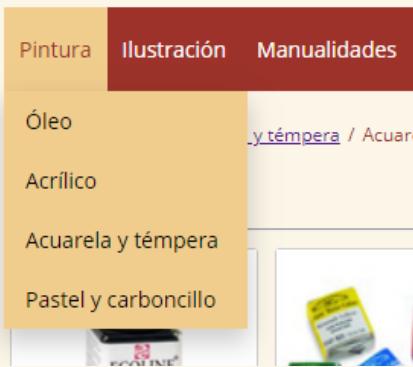
Por ello, aunque la estructura y el archivo html ha sido el mismo para ambas versiones, se han creado reglas css distintas. Para ambas versiones hay una plantilla base que incluye el encabezado y el footer, común a todas las páginas del sitio, además de las propias de cada una de ellas.

Para conseguir que las páginas cambien dependiendo del tamaño de la pantalla, se ha considerado que la versión pequeña es de 400px de ancho, mientras que la versión grande, es de 700px.



Estructura General

Páginas del sitio



A screenshot of the Expressions website. The header features the brand name "Expresion's" with a blue and red logo. To the right are links for "Contáctanos" (Contact us), "Mi Cuenta" (My Account), and "Registrarse" (Register). A search bar with the placeholder "Buscar.." and a shopping cart icon with a heart are also present. Below the header is a dark red navigation bar with links: "Pintura", "Ilustración", "Manualidades", "Regalos", and "Sobre la tienda" (About the store).

Menú de navegación

Las etiquetas están clasificadas según tipología de producto, basadas en los menús de navegación de otras tiendas online estudiadas.

Además, se ha añadido una etiqueta de Regalos, ya que en las encuestas realizadas se reflejaba el interés de algunos usuarios por adquirir productos de arte para regalar, sin tener conocimientos sobre este ámbito. Esto supondrá que el lenguaje empleado en este espacio será menos técnico.

Además, el último apartado está reservado a la información referente a la tienda, tanto física como online. Aquí el consumidor podrá revisar preguntas frecuentes, encontrar la tienda en el mapa o informarse sobre el negocio.

Cuando se pasa el ratón se despliega el menú con las categorías, y el color se torna amarillo. Se puede acceder a las categorías o directamente a la etiqueta de navegación.

Encabezado

Incluye los siguientes elementos:

- **Logotipo:** según términos de usabilidad, lo ideal es situar el logotipo en la esquina superior izquierda, e incluir además un enlace a Home.
- **Utilidades:** están estructuradas en dos filas. La primera incluye dos botones relacionados con la cuenta de usuario, y un enlace para contactar. Este tercer elemento no es un botón, ya que es una acción secundaria a la que el usuario solo tendrá que acceder en caso de necesitar ayuda. La segunda franja está compuesta por dos iconos: Carrito o cesta de la compra, y Me Gusta, donde el usuario podrá guardar sus productos favoritos pero que no piensa comprar de momento.

A screenshot of the website's footer. It is divided into three columns. The left column contains links to "Guía de compra" (Purchase guide) with sub-links for "Formas de pago" (Payment methods), "Métodos de envío" (Delivery methods), and "Otros" (Others). The middle column contains "Datos de contacto" (Contact data) with the phone number 976 29 68 35, the email address expresionszaragoza@gmail.com, and the address Calle San Andrés, 1, 50001 Zaragoza. The right column contains social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter.

Footer

El pie de página está dividido en tres columnas y aporta información sobre términos y condiciones, información de contacto y redes sociales. Este negocio no le da mucha importancia a las redes, por lo que se ha optado por situarlo debajo.

Home

Páginas del sitio

The screenshot shows the homepage of the Expressions website. At the top, there's a navigation bar with links to 'Contáctanos', 'Mi Cuenta', and 'Registrarse'. Below the navigation is a search bar with a magnifying glass icon and a shopping cart icon with a heart.

The main content area features a banner with the text 'ENVÍOS GRATIS a partir de 30€' over a background image of art supplies. Below this is a section titled 'Novedades' (New Arrivals) featuring four products: 'Acuarela líquida' (Liquid Watercolor), 'Brush Pen', 'Estuche' (Pencil Case), and 'Tempera gouache' (Gouache Paint). Further down is a 'Marcas' (Brands) section showing logos for 'Tombow' and 'COPIC'.

The footer contains links to 'Guía de compra' (Purchase Guide) and 'Datos de contacto' (Contact Information), along with social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter.



Carrusel Bienvenida

Para el prototipo hemos incluido una imagen con información sobre los envíos. Lo ideal en la implementación sería que en este espacio se incluyera un carrusel con información relevante para el usuario. Por ejemplo, temporada de rebajas.

Espacio Novedades

Este apartado incluirá tanto productos nuevos en la tienda como ofertas destacadas.

Espacio Marcas

Para un negocio como este, que el usuario pueda ver que está comprando productos de calidad es algo indispensable.

Con este slider se pueden ver algunas de las marcas más reconocidas proveedoras de la tienda.

Categorías

Páginas del sitio



Expresion's

[Contáctanos](#) [Mi Cuenta](#) [Registrarse](#)

Buscar...

[Pintura](#) [Ilustración](#) [Manualidades](#) [Regalos](#) [Sobre la tienda](#)

[Home](#) / Pintura

Pintura

Óleo Acrílico Acuarela y témpora Pastel y carboncillo

Guía de compra

Formas de pago
Métodos de envío
Otros

Datos de contacto

976 29 68 35
expresionszaragoza@gmail.com
Calle San Andrés, 1, 50001 Zaragoza

Menú de navegación

El color de la etiqueta cambiará de color para marcar en qué apartado se encuentra el usuario.

Breadcrumbs

Además de marcar el camino que ha seguido el usuario, tiene enlaces a las páginas anteriores.

Categorías

Esta página es un enlace intermedio entre los productos finales y el index. Las categorías de producto aparecen acompañadas con una imagen de referencia, y cada recuadro es un enlace a la lista de productos.

Productos

Páginas del sitio

Expresion's

Contáctanos Mi Cuenta Registrarse

Buscar...   

Pintura Ilustración Manualidades Regalos Sobre la tienda

Home / Pintura / Productos

Filtrar por...

Precio
1€  10€

Formato
 Líquida
 Tubo
 Pastillas

Marca
 Van Gogh
 Ecoline


Acuarela 1,20€


Brushes 11€


Brushes 11€


Brushes 11€


Estuche 52€


Estuche 52€


Estuche 52€


Estuche 52€

Guía de compra
Formas de pago
Métodos de envío
Otros

Datos de contacto
976 29 68 35
expresionszaragoza@gmail.com
Calle San Andrés, 1, 50001 Zaragoza

Lateral izquierdo

En este espacio el usuario puede filtrar la búsqueda según precio, marca y formato / categoría. Los productos aparecerán y desaparecerán.

Lateral derecho

La lista de los productos disponibles, con su nombre, precio y en el caso de estar en oferta, aparecerá indicado para llamar la atención del usuario.



Producto

Páginas del sitio



Expresion's

Contáctanos Mi Cuenta Registrarse

Buscar.

Pintura Ilustración Manualidades Regalos Sobre la tienda

Home / Pintura / Acuarela y témpora / Acuarelas

Acuarela XL

5 Opiniones ★★★★☆



Los pigmentos Maimeri Puro son productos de alta calidad, destinados especialmente para artistas.

Incluye una gama de pigmentos antiguos, así como de síntesis para creaciones contemporáneas.

Ideales para la restauración y técnicas pictóricas como pintura al fresco, temple al huevo

Carrito MeGusta +Info

Colores

Naranja	9,75€	
Verde sucio	9,75€	
Azul cielo	12,50€	
Azul gris	12,50€	
Lila	12,50€	

Productos relacionados

 Cuaderno de acuarela 10,20€

 Pinceles acuarela 8€

Comentarios

Jorge

Buena calidad

Información de producto

Cada uno de los productos dispondrá de la siguiente información:

- **Imagen:** una imagen representativa que podrá ampliarse si el usuario lo desea.
- **Nombre y descripción:** nombre del producto acompañado de una breve descripción.
- **Puntuación y comentarios:** el usuario puede ver la valoración y el número de comentarios que tiene el producto. En eCommerce esta información es una garantía de compra para el consumidor.
- **Carrito, MeGusta y +info**

Colores disponibles

Gama de colores ordenada por tonos. Es necesario que el precio acompañe a cada color ya que en muchos productos este varía según el pigmento.

Productos relacionados

Los usuarios valoran positivamente que el sitio les ayude en sus compras. En cada producto deberían aparecer productos que complementaran su uso.

Carrito

Páginas del sitio

 Expressions

[Contáctanos](#) [Mi Cuenta](#) [Registrarse](#)

Buscar.   

[Pintura](#) [Ilustración](#) [Manualidades](#) [Regalos](#) [Sobre la tienda](#)

Mi Carrito

Producto	Descripción	Precio unitario	Cantidad	Total	Quitar
	Pincel	5,00€	<input type="text" value="1"/>	5.00€	
	Estuche	12,30€	<input type="text" value="1"/>	12.30€	
	Acuarela	7,50€	<input type="text" value="1"/>	7.50€	

TOTAL 29.80€

[Finalizar compra](#)



Mi Carrito

Para que el prototipo pareciera funcional, se han incluido algunas funciones en el código para simular el cálculo del precio final y la opción de borrar un producto del carrito.

Sobre la tienda

Páginas del sitio



Expresion's

Contáctanos Mi Cuenta Registrarse

Buscar..

Pintura Ilustración Manualidades Regalos Sobre la tienda

Home / Nosotros

Nosotros

Expressions fue inaugurada en Junio de 1986, siendo un establecimiento dedicado al material de bellas artes, aunque esto es tan plural que nos hemos tenido que reconvertir en un poco de todo.

Disponemos de material para estudiantes de diseño, arquitectura, dibujo(manga, comic...)galería de arte, artículos estudiante de bellas artes, bachillerato artístico, ...etc.

¿Dónde estamos?

Google Map showing the location of Expressions in Zaragoza, Spain. The store is located in the Barrio de Jesús area, near the Basilica de Nuestra Señora del Pilar and the Ebro River. Other nearby landmarks include the Palacio de la Aljafería, Colorín Colorado, Academia Pedro Pisa, SCRAP HOUSE ZARAGOZA, Estudio Azcarate, and Zarasantia. The map also shows major roads like N-232 and N-330.

Envíos y devoluciones

Recogida en tienda. El pedido puede recogerse en nuestra tienda física, con coste de envío 0€.

[Consultar horarios](#)

Nosotros

Información proporcionada por el propietario de Expresion's para definir su negocio.

Mapa del sitio

Hoy en día resulta indispensable colocar la dirección del local o establecimiento en el sitio web. Este espacio se ha reservado para situar la tienda en el mapa de Zaragoza con Google Maps, permitiendo al usuario moverse dentro del mapa.

Sobre la tienda

Páginas del sitio

The screenshot shows the website for **Expresion's**. At the top, there is a navigation bar with links for [Contáctanos](#), [Mi Cuenta](#), and [Registrarse](#). There is also a search bar with the placeholder "Buscar.." and a shopping cart icon with a heart symbol.

The main menu includes [Pintura](#), [Ilustración](#), [Manualidades](#), [Regalos](#), and [Sobre la tienda](#).

The current page is [Home / Nosotros](#).

Envíos y devoluciones

Recogida en tienda. El pedido puede recogerse en nuestra tienda física, con coste de envío 0€.
[Consultar horarios](#)

Envío por mensajería. El pedido se envía a la dirección indicada, en un plazo de tres días hábiles. Los gastos de envío son de 5,50€.
No nos hacemos responsables de los daños que pueda sufrir tu paquete tras el envío, pero hacemos todo lo posible para proteger todos los artículos frágiles. Ten por seguro que tus artículos estarán bien protegidos.

Preguntas frecuentes

¿Cuáles son los gastos de envío y los tiempos?
El coste de envío a domicilio es de 5,50€. También se puede acudir directamente a la tienda de Expresion's para recoger el pedido gratis.
Los tiempos van desde 48h hasta una semana.

¿Se puede devolver un producto si no era lo que esperaba?
Sí, pero solo si no se ha abierto. No obstante, los gastos de envío correrán a cargo del cliente. En caso de que el producto haya sido abierto pero esté defectuoso, sí que podrá devolverse.

Guía de compra
[Formas de pago](#)
[Métodos de envío](#)
[Otros](#)

Datos de contacto
976 29 68 35
expresionszaragoza@gmail.com
Calle San Andrés, 1, 50001 Zaragoza



Envíos y devoluciones

El propietario de Expresion's tendrá que incluir un apartado donde defina correctamente estas condiciones. Además, interesa que exista un enlace a horarios de la tienda.

Preguntas frecuentes

Sería interesante que Expresion's rellena este apartado con las respuestas a preguntas que le han hecho algunos clientes. De esta forma se pueden evitar correos o llamadas de teléfono, y con ello, ahorrar tiempo por ambas partes.

Contáctanos

Páginas del sitio

The screenshot shows the contact page of the website 'Expresion's'. At the top, there is a navigation bar with links for 'Contáctanos' (Contact), 'Mi Cuenta' (My Account), and 'Registrarse' (Register). There is also a search bar and a shopping cart icon with a heart symbol. Below the navigation bar, there is a horizontal menu with links for 'Pintura' (Painting), 'Ilustración' (Illustration), 'Manualidades' (Handicrafts), 'Regalos' (Gifts), and 'Sobre la tienda' (About the store). The 'Sobre la tienda' link is highlighted with a yellow background. The main content area has a dotted border and contains the following text:

[Home](#) / Contáctanos

Enviar mensaje

Nombre:

E-mail:

Mensaje:

Enviar mensaje

El usuario tiene que llenar los campos para poder enviar el mensaje. Usando lenguaje PHP, el propietario de Expresion's recibirá el mensaje en su correo electrónico.

The footer of the website has a dark red background. It contains two columns of information and social media icons. The left column is titled 'Guía de compra' (Purchase Guide) and lists 'Formas de pago' (Payment methods), 'Métodos de envío' (Delivery methods), and 'Otros' (Others). The right column is titled 'Datos de contacto' (Contact data) and lists the phone number '976 29 68 35', the email 'expresionszaragoza@gmail.com', and the address 'Calle San Andrés, 1, 50001 Zaragoza'. To the right of the columns are icons for Facebook, Instagram, and Twitter.



Estructura principal

Páginas del sitio



Encabezado

El logotipo pasa a estar centrado en la parte superior, y las dos franjas que aparecían en la versión de ordenador se mantienen una encima de la otra, pero también centradas.

Aparece un ícono de hamburguesa que abre un menú con las categorías que ya habíamos visto en la otra versión.

Aparece un color más claro con la intención de mantener la jerarquía, el menú que aparece al pulsar el ícono es un menú secundario.

El color amarillo no aparece al pasar el dedo, como sucedía en la otra versión, se cambia cuando se pincha.



Home

Páginas del sitio



Expresiōn's

[Contáctanos](#) [Mi Cuenta](#) [Registrarse](#)

🔍 🛒 ❤️

≡

Destacados



[Acuarela líquida](#)
10,20€

Destacados

En la versión móvil los productos aparecen listados en una única columna, y desaparecen los carruseles.

Categorías
Páginas del sitio



[Contáctanos](#)

[Mi Cuenta](#)

[Registrarse](#)



Productos

[Ordenar por](#)

[Marca](#)

[Formato](#)



Categorías

Los breadcrumbs desaparecen en la versión móvil, para no distraer al usuario.

Los filtros son opcionales, y el usuario tiene que pinchar sobre los botones para poder seleccionar estos filtros.

El funcionamiento en los sitios estudiados en la versión móvil era peor que en la de ordenador.

Producto

Páginas del sitio

Expresion's

[Contáctanos](#) [Mi Cuenta](#) [Registrarse](#)



Producto

La forma cambia ligeramente, pero la información se presenta prácticamente igual.

Desaparece el lightbox.

Acuarela líquida



5 Opiniones

Las acuarelas ECOLINE son ideales para obtener acabados vibrantes y coloridos. Son duraderas y no manchan.

Incluye una gama de pigmentos coloridos y su formato es líquido.



Colores

	Naranja	9,75€	
	Verde sucio	9,75€	
	Azul cielo	12,50€	
	Azul gris	12,50€	



Carrito

Páginas del sitio



[Contáctanos](#)

[Mi Cuenta](#)

[Registrarse](#)



Mi Carrito



Acuarela Líquida

1

12,30€

TOTAL

12.30€

[Finalizar compra](#)

Guía de compra

Formas de pago
Métodos de envío
Otros

Datos de contacto

Teléfono
Correo
Dirección



Nosotros

Páginas del sitio



[Home](#) / Nosotros

Nosotros

Expressions fue inaugurada en Junio de 1986, siendo un establecimiento dedicado al material de bellas artes, aunque esto es tan plural que nos hemos tenido que reconvertir en un poco de todo.

Disponemos de material para estudiantes de diseño, arquitectura, dibujo(manga, comic...)galería de arte, artículos estudiante de bellas artes, bachillerato artístico, ...etc.

¿Dónde estamos?



Envíos y devoluciones

Recogida en tienda. El pedido puede recogerse en nuestra tienda física, con coste de envío 0€. [Consultar horarios](#)

Envío por mensajería. El pedido se envía a la dirección indicada, en un plazo de tres días hábiles. Los gastos de envío son de 5,50€.

No nos hacemos responsables de los daños que pueda sufrir tu paquete tras el envío, pero hacemos todo lo posible para proteger todos los artículos frágiles. Ten por seguro que tus artículos estarán bien protegidos.

Información

En esta página la información está estructurada de la misma manera que en la versión para ordenador. Por la longitud que tiene el ancho los textos se reajustan manteniendo las mismas características de tamaño, párrafo, etc.

Para el mapa sí que ha sido necesario añadir en el mismo html el mapa de tamaño pequeño de Maps, y se ha jugado con las reglas css.



Contáctanos

Páginas del sitio



[Contáctanos](#)

[Mi Cuenta](#)

[Registrarse](#)



Enviar mensaje

Nombre:

E-mail:

Mensaje:

Enviar mensaje

Contáctanos

La forma del formulario cambia en este punto también, pero de una forma muy sutil. Los espacios input están debajo del nombre de los mismos.

Guía de compra

Formas de pago
Métodos de envío
Otros

Datos de contacto

976 29 68 35
Correo
Dirección



Fase IV

Trabajo futuro

Implementación real

Los créditos de este proyecto abarcan hasta la generación de un prototipo, que no llega a ser totalmente funcional. Este prototipo, como ya se ha visto en la fase anterior, incorpora lenguaje HTML, CSS, y algo de JavaScript y PHP para poder cumplir algunas funciones. Con esto se consigue desarrollar la estructura y el diseño, pero le falta mucho para llegar a ser funcional.

Para que pueda serlo, lo primero que se necesitaría es poder implementar una base de datos, para lo que se necesitaría profundizar mucho en el diseño web. Esto permitiría crear un inventario de productos, para lo que también se requerirían servidores que permitieran un control eCommerce, de venta de productos.

De cara al futuro, y con la intención de facilitar las cosas al cliente, se ha decidido investigar directamente sobre servidores web y hosting web, compararlos, y elegir la opción más adecuada acorde a las necesidades del cliente.

Una vez seleccionada un creador de sitios web acertado, se procederá a realizar una demo con las páginas más importantes, las que se han construido con el prototipo, pero añadiéndole funcionalidad y algunos productos de la tienda Expresion's.

Servidores Web

Implementación real

Un servidor web es un programa informático que procesa una aplicación realizando conexiones con el cliente y generando o cediendo una respuesta en cualquier lenguaje, enviando un código al cliente que es renderizado por un navegador web. Generalmente se emplea el protocolo HTTP.

Los usos más habituales son el almacenamiento, procesamiento y entrega de páginas web. Los cuatro modelos más usados son:

Apache

El más antiguo, y sigue siendo usado por el 40% de las páginas web. Es de código abierto, lo que permite personalizar y ampliar por módulos sin afectar la base del servidor. Además, es uno de los más estables. Entre las páginas web más conocidas que utilizan un servidor Apache están Adobe, PayPal y Apple.

Nginx

Se basa en eventos y puede gestionar miles de conexiones simultáneas empleando muchos recursos menos. Es también open-source. Dropbox, Netflix y WordPress hacen uso de este tipo de servidor.

Google

Conocido como GWS, es un servidor a medida que Google usa en sus infraestructuras y que alberga un 10% de todas las páginas activas del mundo.

IIS de Microsoft

Fue desarrollado por Microsoft por lo que no es de código abierto. Una gran ventaja es que es muy seguro. Incluye FTP, SMTP NNTP y HTTP/ HTTPS.

Hosting Web

Implementación real

El alojamiento web es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web.

Se refiere al lugar que ocupa una página web, sitio web, sistema, correo electrónico, archivos, etc., en internet o en un servidor que por lo general hospeda varias aplicaciones o páginas web.

Para poder elegir el mejor alojamiento para nuestro cliente, se ha obtenido un pequeño presupuesto de algunos de ellos, centrándonos en sus propuestas para eCommerce.

Wix

Uno de los líderes, permite una amplia galería de plantillas con una interfaz muy intuitiva.

- Plan anual: 16'50€ / mes
- Dominio: 14'95€ / año. El primer año es gratis.

Nginx

Muy fácil de usar y recomendada para los emprendedores, además de contar con un buen servicio de atención al cliente.

- Plan anual: 29'95€ / mes
- Dominio: gratis

Google

Ofrece certificados SSL gratuitos, además de que permite acceso para editar CSS.

- Plan anual: 19€ / mes
- Dominio: 20€ / año. El primer año es gratis.

IIS de Microsoft

Tiene una amplia galería de plantillas y es un constructor muy innovador.

- Plan anual: 23€ / mes
- Dominio: 18€ / año. El primer año es gratis. HTTPS.

Wix y WordPress

Comparativa



Ventajas

- Construcción de páginas de manera sencilla e intuitiva.
- Ofrece muchas plantillas para elegir y muchas opciones de personalización.
- Es uno de los pocos creadores que permite animar elementos.
- Tiene una tienda con aplicaciones y plugins para añadir al sitio.
- Las copias de seguridad son automáticas

Desventajas

- Páginas muy lentas a la hora de cargarse.
- Presenta algunos problemas en cuanto al posicionamiento web (SEO).
- En la versión gratuita aparece mucha publicidad.
- Una vez diseñado el sitio con una determinada plantilla, esta no se puede cambiar.
- No existe forma gratuita de ver estadísticas del sitio.



Ventajas

- El código es abierto.
- Su instalación es muy sencilla, así como su configuración inicial.
- Migración de hosting fácil.
- Buen posicionamiento SEO.
- Es compatible con HTTPS.
- Constantemente actualizándose.

Desventajas

- Consume muchos recursos a nivel de memoria y CPU. Esto puede derivar en un funcionamiento lento.
- Es el CMS más popular, pero también el más atacado.
- Al personalizar algunos plugins el sitio web puede dejar de funcionar.
- Se requieren conocimientos de programación en algunos casos.

Wix

Implementación real

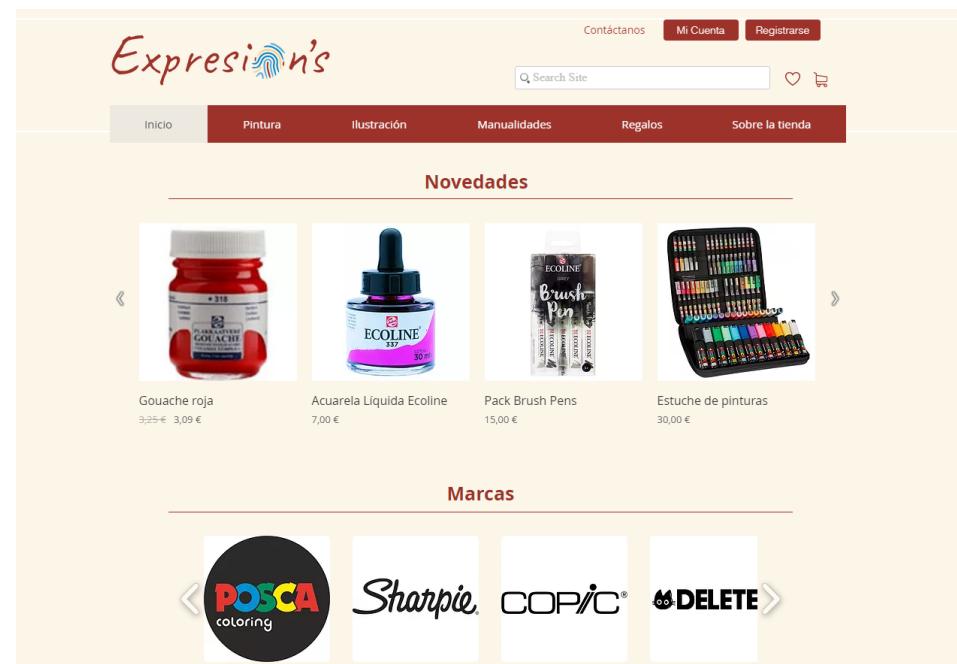
Finalmente nos hemos decantado por Wix. Como todos los hosting web tiene sus **desventajas**, entre las que podemos destacar:

- Wix experimenta algunos problemas para el posicionamiento Web. El posicionamiento SEO no es compatible con este gestor de contenido.
- Aunque ahora Wix usa HTML5, aún sigue incorporando Flash, un programa que ya ha quedado obsoleto y que dificulta la visualización.
- Una vez que se elige una plantilla y se empieza a diseñar las distintas páginas, esta plantilla inicial no puede cambiarse. De lo contrario desaparecerá todo el contenido.

No obstante, sus plantillas son muy sencillas y la construcción resulta muy fácil e intuitiva, lo que, teniendo en cuenta que nuestro cliente no tiene experiencia con el diseño web, es una elección acertada si queremos que pueda manejarla él solo. Además, sus precios son más asequibles que los de otras páginas.

El sitio web en Wix puede visitarse en el siguiente enlace:

<https://expresionszaragoza.wixsite.com/expressions>



Versión de la página de inicio realizada con Wix.

Presupuesto

Implementación real

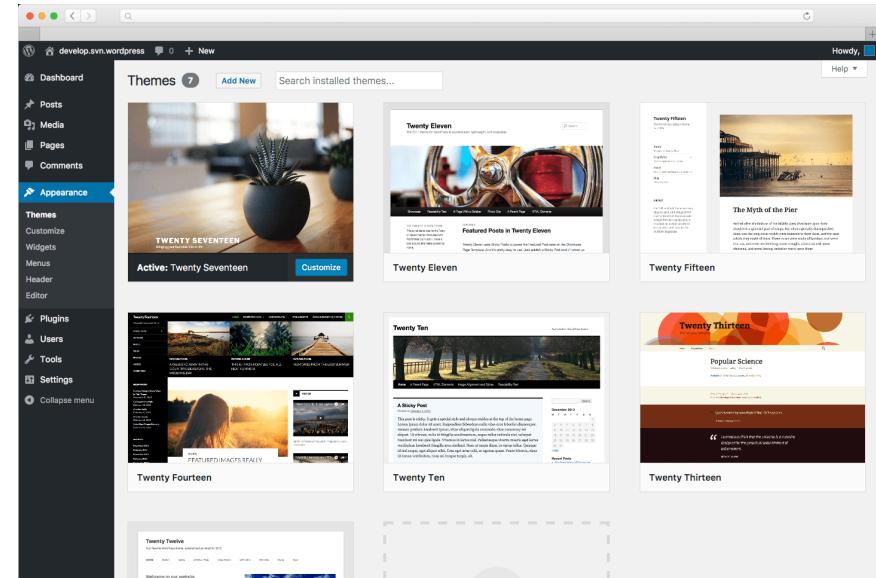
No obstante, la implementación en Wix es un paso intermedio entre el prototipo realizado para este proyecto y el sitio web final. Wix es un creador de páginas web poco profesional con el que a largo plazo se notarán las deficiencias.

Por lo tanto, lo recomendable sería usar [WordPress](#) para generar este sitio web. El alcance de este proyecto no abarca el uso de esta plataforma, pero sí se ha investigado el posible presupuesto que requiere el diseño y mantenimiento de un sitio web.

Para empezar, se debe tener en cuenta que una [tienda online](#), debido a la cantidad de productos y sus interacciones, es el tipo de web que más costoso resulta, junto a las webs corporativas.

Dependiendo de la empresa que se contrate o diseñador freelance los precios pueden variar. Estas entidades suelen encargarse de diseñar e implementar las páginas, añadir los productos, preparar el SEO y añadir los plugins pertinentes y gratuitos que ofrece WordPress. Un plugin de comercio electrónico recomendado es WooCommerce.

Otra opción es que el propietario decida montarse el sitio web con los conocimientos que tenga. Para ello basta con pagar un dominio (a partir de 10€) y un servicio de hosting que ronda los 70€ (como Webempresa o Raiola Networks).



Interfaz de WordPress.



WooCommerce imagen gráfica.

Presupuesto

Implementación real

Sitelabs

100 productos, textos cuidados y estructurados, importación de base de datos, posicionamiento de cada producto e imágenes de calidad. .

- 4700€
- Posicionamiento y hosting aparte

dDialoGa

10 productos, textos cuidados y estructurados, posicionamiento de cada producto y del sitio e imágenes de calidad. .

- 1300€ + IVA
- Posicionamiento y hosting aparte

Anasaci

10 productos, textos cuidados y estructurados, posicionamiento de cada producto y del sitio e imágenes de calidad. .

- 1500€
- Posicionamiento y hosting aparte

Víctor García Francés

Diseñador web en dDialoGa

Hemos tenido la oportunidad de hablar personalmente con un profesional de Zaragoza. Víctor García forma parte de la cooperativa dDiáloGa, enfocada en el diseño y comunicación.

En esta empresa se trabaja con WordPress y con el plugin WooCommerce para poder hacer tiendas online.

Nos ha explicado cómo se trabaja en esta empresa, además de darnos un pequeño presupuesto.

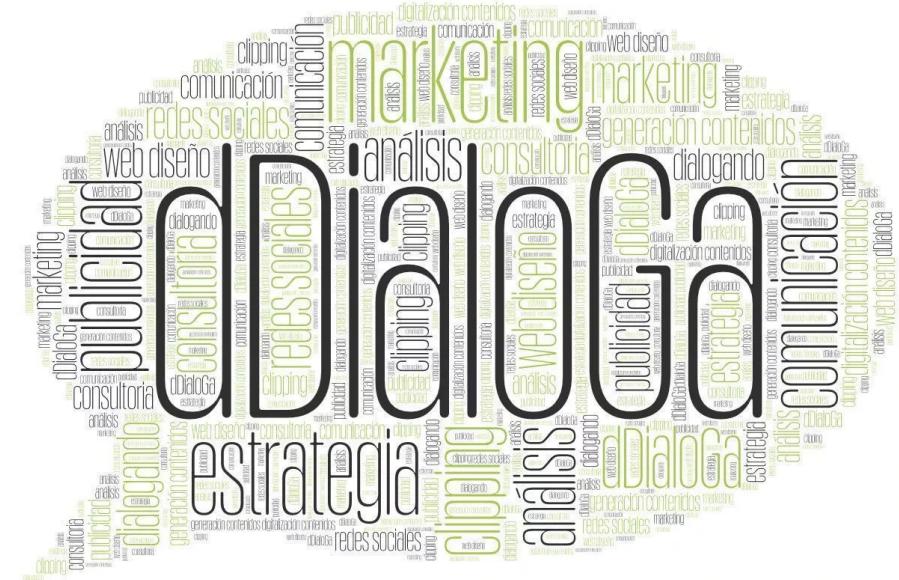
Por un lado, el dominio y el alojamiento se cobra aparte, y suele ser de 13€ el dominio y 70€ el servidor hosting, que la empresa pagará anualmente.

El presupuesto aproximado de una tienda online con 10 productos es de 1300€ + IVA, incrementando 30€ cada 5 productos, con descuentos disponibles.

Estos precios se tienen en cuenta los tiempos que requiere cada producto, de unos 15 minutos si se tiene toda la información. Para cada producto del inventario se incluye una imagen, un título, una descripción de unas 300 palabras, en las que se repiten las palabras clave necesarias para el posicionamiento web.

En cuanto al SEO, se aplica tanto a la tienda online en su totalidad como a cada producto por separado, para ello se necesitan definir correctamente las palabras clave y los títulos alternativos, así como seleccionar imágenes de gran calidad.

Por último, el mantenimiento y actualización de la página sale fuera del presupuesto, y es una posibilidad que tiene el cliente. Aunque la empresa puede hacerse cargo del mantenimiento de la página y la actualización de los productos, ofreciendo descuentos, recomiendan que sea el cliente el que mantenga su sitio actualizado.



Nube de términos de dDialoGa

Referencias

Tiendas online

Amazon (referencia) [11/02/2019] <https://www.amazon.es/>

Arte y Cerámica [20/10/2018] <https://www.arteyceramica.es/>

Artemiranda. [20/10/2018] <https://www.artemiranda.es/>

Barna Art [20/10/2018] <https://www.barna-art.com/>

Colorín Colorado [20/10/2018] <https://colorin-colorado.es/>

El Corte Inglés (referencia) [27/10/2018] <https://www.elcorteingles.es/>

Expresion's [02/10/2018] <https://expresions.business.site/>

La galería de arte [21/04/2019] <http://www.lagaleriaarte.com/>

Mi tienda de arte [20/11/2018] <https://mitiendadearte.com/>

PINCOLOR [27/10/2018] <https://www.pincolor.com/>

Totenart [20/11/2018] <https://totenart.com/>

Vicen Piera [26/11/2018] <https://www.vpiera.com/es/recomana:Cos>

dDialoga [15/06/2019] <https://ddialoga.com/>

Referencias

Tecnologías y criterios web

Bootstrap [20/06/2019] <https://getbootstrap.com/>

HTML [27/05/2019] <https://codigofacilito.com/articulos/que-es-html>

Comercio online [12/06/2019] <http://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/4191/tfg408.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Comparativa tiendas ecommerce [27/05/2019] <https://www.websitetooltester.com/es/montar-tienda-online/>

CSS [27/05/2019] https://es.wikipedia.org/wiki/Hoja_de_estilos_en_cascada

Definición Servidores Web [27/05/2019] https://es.wikipedia.org/wiki/Servidor_web

Diseño web adaptable [15/06/2019] https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_web_adaptable

Diseño web Zaragoza [15/06/2019] <https://cafeconweb.es/diseno-web-zaragoza/>

Guía breve para crear sitios webs accesibles [15/06/2019] <https://www.w3.org/WAI/References/QuickTips/qt.es.htm>

Hosting vs Servidor Web [27/05/2019] <https://www.webempresa.com/hosting/diferencia-servidor-web-hosting.html>

JavaScript [27/05/2019] <https://es.wikipedia.org/wiki/JavaScript>

MediaQueries [23/05/2019] https://developer.mozilla.org/es/docs/CSS/Media_queries

Navegación web [24/06/2019] https://www.ecured.cu/Navegaci%C3%B3n_web

Navegación y usabilidad [21/05/2019] <http://www.rafelsanso.com/accesibilidad-usabilidad-y-navegabilidad-web/>

One Web [21/05/2019] <https://www.oneweb.world/>

PHP [22/05/2019] <https://es.wikipedia.org/wiki/PHP>

Qué es SEO y para qué lo necesito. [20/06/2019] <https://www.40defiebre.com/guia-seo/que-es-seo-por-que-necesito>

Referencias

Tecnologías y criterios web

Responsive [22/06/2019] <https://www.ingeniovirtual.com/que-es-el-diseno-web-responsive/>

Slick [03/05/2019] <https://kenwheeler.github.io/slick/>

Top Servidores Web [27/05/2019] <https://www.top10creadoresdepaginasweb.com/charts/1/los-mejores-sitios-para-crear-paginas-web-ranking->

Usabilidad Web. [02/06/2019] <https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/usabilidad-web>

Ventajas y desventajas Wix [02/06/2019] <https://siemprendes.com/ventajas-y-desventajas-de-wix/>

Ventajas y desventajas WordPress [02/06/2019] <https://blog.infranetworking.com/wordpress-ventajas-y-desventajas/>

Wireframes [04/01/2019] [https://es.wikipedia.org/wiki/Wireframe_\(dise%C3%B1o_web\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Wireframe_(dise%C3%B1o_web))

WooCommerce [11/06/2019] <https://woocommerce.com/>

WordPress [15/06/2019] <https://es.wordpress.com/>

Referencias

Cursos y aprendizaje

Añadir carruseles [15/04/2019] <https://www.jose-agUILAR.com/blog/carrousel-de-contenido-html/>

Añadir fuentes en HTML [11/04/2019] <http://www.mclibre.org/consultar/amaya/css/css-fuentes-web.html>

AulaClic [08/11/2018] <https://www.aulaclic.es/index.htm>

Curso Dreamweaver Udemy. [27/10/2018] <https://www.udemy.com/>

Curso Dreamweaver. [27/10/2018] <https://www.youtube.com/watch?v=vGqsQjWqY9U>

Envío de formulario [02/05/2019] <https://desarrolloweb.com/articulos/1048.php>

Estrellas valoración [02/05/2019] <https://emiliocobos.net/calificacion-estrellas-solo-con-css/>

Implantación de tienda online [14/03/2019] <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/18288>

Insertar maps en HTML [10/006/2019] <https://mappinggis.com/2012/05/como-insertar-un-mapa-de-google-maps-en-tu-web/>

Lightbox [21/04/2019] <https://lokeshdhakar.com/projects/lightbox2/>

Menú de navegación [15/02/2019] <http://www.falcomasters.com/web-design/tutorial-menu-de-navegacion-fijo/>

Menú hamburguesa [23/02/2019] <https://www.antofernandez.com/menu-hamburguesa-con-css/>

Usar Wix [02/06/2019] <https://www.creatiburon.com/por-que-usar-wix-para-hacer-tu-pagina-web-de-empresa/>

Referencias

Presupuesto

Presupuesto online [11/06/2019] <https://sitelabs.es/presupuesto-pagina-web-barcelona/>

Presupuesto página web [02/06/2019] <https://sitelabs.es/presupuesto-pagina-web-barcelona/>

Precios Jimbo [27/05/2019] <https://www.websitetooltester.com/es/opiniones/jimdo/precios-jimdo-business-o-jimdo-pro/>

Precios Wix [27/05/2019] <https://www.websitetooltester.com/es/opiniones/wix/precios/>

Presupuesto web [27/05/2019] <https://sitelabs.es/presupuesto-pagina-web-barcelona/>

Servidores más usados [27/05/2019] <https://www.escueladeinternet.com/tipos-servidores-alajar-web/>

Sitelabs Presupuesto [18/06/2019] <https://sitelabs.es/presupuesto-pagina-web-barcelona/>

Referencias

Otros

Adobe color [02/03/2019] <https://color.adobe.com/es/create>

dDialoga [15/06/2019] <https://ddialoga.com/>

Dreamweaver (versión de prueba) [13/10/2018] <https://www.adobe.com/es/products/dreamweaver.html>

Kalisdice (Instagram para encuesta) [22/05/2019] <https://www.instagram.com/kalisdice/?hl=es>

MockUps [24/05/2019] <https://www.freepik.es/psd-gratis/tarjetas>

Pinterest [27/10/2018] <https://www.pinterest.es/>

Sitio en Wix [20/05/2019] <https://expresionszaragoza.wixsite.com/expressions>

Wix (Expresion's) [24/06/2019] <https://www.wix.com/dashboard/a9dfde0c-abee-4cc3-babb-769777a6a774/home>

Zaguán. [22/06/2019] <https://zaguan.unizar.es/>



Manual de marca



Índice

Colores corporativos	3
Tipografías	4
Imagotipo y símbolo.....	5
Espacio libre mínimo.....	7
Tamaño mínimo.....	8
Versión a una tinta.....	10
Fondo de color.....	11
Usos indebidos.....	13
Aplicación gráfica	15

Colores corporativos

Expresion's es un negocio de venta de material de bellas artes cuyo nombre está inspirado en el expresionismo.

Los colores corporativos que incluirá la imagen corporativa, el sitio web y otras plataformas y documentos estarán basados en paletas de color expresionistas.

Además de los colores blanco y negro, los colores corporativos de la empresa se presentan aquí.



#599cc8



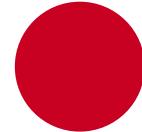
#2e72af



#FCF6E9



#f0cd8d



#9C322A



#9C322A

Tipografías corporativas

Roboto Light

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST

Roboto Medium

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST

Roboto Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST

Roboto Medium

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST

Nunito Regular

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST

Nunito Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST

Roboto Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST

Open Sans Light

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST

Open Sans Regular

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST

Open Sans Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST

Open Sans Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST

Imagotipo

El imagotipo diseñado para la empresa está inspirado en el expresionismo, y gracias a la tipografía empleada, se identifica con el ámbito del arte.

Existen dos versiones del mismo logotipo, en las cuales el color principal varía. La primera opción es más vibrante y animada, y la segunda, más elegante.

Ambas versiones pueden acompañarse del texto "Bellas Artes" colocado como se puede ver en el imagotipo.

Expression's

Expression's

Expression's
Bellas Artes

Símbolo

La huella de color que corresponde a la letra O de *Expresion's* es un símbolo que puede emplearse por separado.

Puede emplearse como puntos para una lista de elementos, se pueden generar patrones con él, y también es posible modificar su opacidad.



Espacio libre mínimo

Para poder añadir textos u otros logotipos e imagotipos alrededor del de la empresa, se debe respetar un espacio mínimo para que este sea visible y no interfiera.



Tamaño mínimo

Imagotipo

De igual forma, se debe respetar un tamaño mínimo que permita que el Imagotipo pueda ser legible.

Las medidas deben respetarse tanto en formato digital como impresión.



Tamaño mínimo

Símbolo

El mínimo tamaño para el símbolo es de 16 px de lado, ya que es el tamaño de un favicon para un sitio web.

Las medidas deben respetarse tanto en formato digital como impresión.



Versión a una tinta

Color negro

En el caso del imagotipo su versión a una tinta será en negro o a un solo color, siempre que este sea un color corporativo.

El símbolo, para diferenciarlo de una huella dactilar común, puede imprimirse con distintas opacidades de negro.

Expresion's

Expresion's

Bellas Artes



Fondo de color

Imagotipo

El color #FCF6E9 puede usarse de fondo siempre que se desee, y es el fondo que aparece en el sitio web de Expresion's.

Se puede poner un color de fondo manteniendo el imagotipo original, siempre que haya suficiente contraste como para diferenciarlo del fondo.

En el caso de no haber suficiente contraste, se usará la versión a una tinta, en negro o en cualquiera de los colores corporativos, según convenga.



Fondo de color

Símbolo

El color #FCF6E9 puede usarse de fondo siempre que se deseé, y es el fondo que aparece para el favicon del sitio web *Expresion's*.

Se puede poner un color de fondo manteniendo el símbolo original, siempre que haya suficiente contraste como para diferenciarlo del fondo.

En el caso de no haber suficiente contraste, se usará la versión a una tinta, en negro o en cualquiera de los colores corporativos, según convenga.



Usos indebidos

Imagotipo

- a) No modificar el color del imagotipo, a no ser que sea negro o uno de los corporativos.
- b) No añadir separación entre las letras.
- c) No distorsionar
- d) No cambiar el “Bellas Artes” por otro texto, ni cambiar el color.
- e) No cambiar de sitio el texto “Bellas Artes”

a)



b)



c)



d)



e)



Usos indebidos

Símbolo

- a) No cambiar los colores de las líneas
- b) No distorsionar o deformar
- c) No añadir espacios entre las líneas
- d) No modificar el color del símbolo, a no ser que sea negro o uno de los colores corporativos.

a)



b)



c)



d)



Aplicación gráfica

Tarjeta de visita



Aplicación gráfica

Packaging

El imagotipo completo puede imprimirse sobre cajas de cartón en su versión en negro.

Esto supone un ahorro en la impresión, pero se aporta un valor añadido a las cajas que se envíen.

Esta aplicación es ideal para packs y sets de regalo.





Contenidos

Carrito HTML

Carrito_CSS_Ordenador

Carrito_CSS_Movil

Contactanos HTML

Contactanos_CSS_Ordenador

Contactanos_CSS_Movil

ContactanosPHP HTML

index HTML

Intermedio HTML

Intermedio_CSS_Ordenador

Intermedio_CSS_Movil

Nosotros HTML

Nosotros_CSS_Ordenador

Nosotros_CSS_Movil

PlantillaGeneral_CSS_Ordenador

PlantillaGeneral_CSS_Movil

ProductoIndividual HTML

ProductoIndividual_CSS_Ordenador

ProductoIndividual_CSS_Movil

Productos HTML

Productos_CSS_Ordenador

Productos_CSS_Movil

Carrito HTML

```
1 <!doctype html>
2 <html>
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <title>Expressions</title>
6
7
8
9
10 <style type="text/css">
11
12 @media screen and (max-width: 401px) {
13     @import url("Carrito.css");
14     @import url("Plantilla.css");
15 }
16
17 @media screen and (max-width: 400px) {
18     @import url("CarritoMovil.css");
19     @import url("MovilPlan.css");
20 }
21
22 @media only screen and (max-width: 700px), only screen and (max-device-width: 700px) {
23
24     <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Lato|Open+Sans|Source+Sans+Pro" rel="stylesheet">;
25     @media screen and (min-width:300px) and (max-width:800px) {
26         body{font-size:0.8em;}
27         sidebar{display:none;}
28     }
29
30     input[type=number]::-webkit-inner-spin-button{
31         opacity:1;
32     }
33 }
34
35 </style>
36 <link rel="icon" type="image/png" href="Imagenes/FaviconFinal.png"/>
37
38 <script>
39     function despliega()
40     {
41         if(document.getElementById('menuHam').className=='menuHamP')
42             document.getElementById('menuHam').className='menuHamD'
43         else
44             document.getElementById('menuHam').className='menuHamP'
45     }
46 </script>
47
48 </head>
49
50 <body onLoad="iniciaDatos(); calculaTotales()" >
```

```
51
52 <!-- ENCABEZADO -->
53
54 <section id="Cabecera">
55   <div id="Logo">
56     <a href="index.html">
57       
58     </a>
59   </div>
60
61   <div id="encabezado">
62
63     <div id= "botonesArriba" >
64       <a id="contactanos" href="Contactanos.html">Contáctanos</a>
65       <a href="#" class="button" role="button">Mi Cuenta</a>
66       <a href="#" class="button" role="button">Registrarse</a>
67     </div>
68
69     <!-- <input type="text" id="buscador">-->
70   <form id="buscar">
71     <input type="text" id="buscador" name="search" placeholder="Buscar..">
72   </form>
73
74   <span id="Redes">
75     <a href="Carrito.html">
76       </a>
77       <!--/*<a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">-->
78       </a>
79   </span>
80
81
82
83   </div>
84 </section>
85
86   <section class="wrapper">
87     <nav>
88       <ul>
89         <li class="dropdown">
90           <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn ">Pintura</a>
91           <div class="dropdown-content">
92             <a href="Intermedio.html">Óleo </a>
93             <a href="Intermedio.html">Acrílico</a>
94             <a href="Intermedio.html">Acuarela y témpera</a>
95             <a href="Intermedio.html">Pastel y carboncillo</a>
96           </div>
97         </li>
98         <li class="dropdown">
99           <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Ilustración</a>
100          <div class="dropdown-content">
```

```
101
102         <a href="#">Lápices </a>
103             <a href="Intermedio.html">Rotuladores</a>
104             <a href="Intermedio.html">Entintado</a>
105             <a href="Intermedio.html">Bloks</a>
106             <a href="Intermedio.html">Mesas de luz</a>
107         </div>
108     </li>
109     <li class="dropdown">
110         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Manualidades</a>
111             <div class="dropdown-content">
112                 <a href="Intermedio.html">Scrapbook </a>
113                 <a href="Intermedio.html">Goma Eva</a>
114                 <a href="Intermedio.html">Cartulinas y papeles</a>
115             </div>
116     </li>
117
117     <li class="dropdown">
118         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Regalos</a>
119             <div class="dropdown-content">
120                 <a href="Intermedio.html">Sets </a>
121                 <a href="Intermedio.html">Pack Regalo</a>
122                 <a href="Intermedio.html">Plumas</a>
123             </div>
124     </li>
125     <li class="dropdown">
126         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Sobre la tienda</a>
127             <div class="dropdown-content">
128                 <a href="Nosotros.html">Nosotros </a>
129                 <a href="Intermedio.html">Preguntas frecuentes</a>
130                 <a href="Intermedio.html">Envíos</a>
131             </ul>
132     </nav>
133 </section>
134
135 <!--MENÚ LATERAL HAMBURGUESA -->
136
137 <div id="MenuMovil">
138     <header id="#header2">
139         <a href="#" id="menu_on" onClick="despliega() ">
140             <span></span>
141             <span></span>
142             <span></span>
143         </a>
144     </header>
145
146 </div>
147
148 <!--<div id="wrapper2">-->
149 <!--
150     <nav id="hamburguesa">
```

```
151
152     <ul>
153         <li><a href="#">Pintura</a></li>
154         <li><a href="#">Ilustración</a></li>
155         <li><a href="#">Manualidades</a></li>
156         <li><a href="#">Regalos</a></li>
157         <li><a href="#">Sobre la tienda</a></li>
158     </ul>
159 </nav>-->
160
161 <div id="menuHam" class="menuHamP">
162     <ul style="margin-left: 0; padding-left: 0; list-style: none;">
163         <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionEnMenu" href="#">Pintura</a></li>
164         <li class="OpcionMenu" ><a class="OpcionEnMenu" href="#">Ilustración</a></li>
165         <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionEnMenu" href="#">Manualidades</a></li>
166         <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionEnMenu" href="#">Regalos</a></li>
167         <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionEnMenu" href="#">Sobre la tienda</a></li>
168     </ul>
169 </div>
170
171 <br>
172 <br>
173
174 <h1>Mi Carrito</h1>
175
176
177
178 <script>
179 // Guarda en las variables precios, cantidades y totales esos elementos de la tabla
180 var precios=new Array(0),cantidades=new Array(0),totales=new Array(0)
181 function iniciaDatos(){
182     var pElements=document.getElementsByClassName("precio")
183     var cElements=document.getElementsByClassName("cantidad")
184     var tElements=document.getElementsByClassName("total")
185     for(i=0;i<pElements.length;i++){
186         //Solo tiene en cuenta los que se muestran (display de la tabla != None)
187         var tabla=pElements[i].parentNode.parentNode.parentNode
188         if(window.getComputedStyle(tabla, null).getPropertyValue("display").toUpperCase() !='NONE'){
189             precios.push(pElements[i])
190             cantidades.push(cElements[i])
191             totales.push(tElements[i])
192         }
193     }
194     //alert("pElements.length="+pElements.length)
195 }
196
197
198 function calculaTotales(){
199     //Totales por articulo
200     for(i=0;i<cantidades.length;i++) {
```

```

201
202     if(cantidades[i].value=="") //Para que no dé error si se deja en blanco
203         c=0
204     else
205         c=parseInt(cantidades[i].value)
206     totales[i].innerHTML=(parseFloat(precios[i].innerHTML.replace(",","."))*c).toFixed(2)+"€"
207 }
208
209 //Total global
210 suma=0
211 for(i=0;i<totales.length;i++)
212     suma=suma+parseFloat(totales[i].innerHTML)
213 totalGlobal=document.getElementById("totalGlobal")
214 totalGlobal.innerHTML=suma.toFixed(2)+"€"
215
216 //elem es el img con el cubito sobre el que se ha pulsado
217 function confirma(elem){
218     var fila=elem.parentNode.parentNode
219     fila.style.display='None' //Para ocultar la fila
220     var cantidad=fila.childNodes[7].firstChild
221     cantidad.value=0 //Para eliminar el artículo del cálculo
222     calculaTotales()
223 }
224 </script>
225
226 <section>
227 <table id="ResumenCarro">
228     <tr>
229         <th>Producto</th>
230         <th>Descripción</th>
231         <th>Precio unitario</th>
232         <th>Cantidad</th>
233         <th>Total</th>
234         <th>Quitar</th>
235     </tr>
236     <tr>
237         <td>&nbsp;</td>
238         <td>&nbsp;</td>
239         <td>&nbsp;</td>
240         <td>&nbsp;</td>
241         <td>&nbsp;</td>
242         <td>&nbsp;</td>
243     <tr class="filaArticulo">
244         <td> </td>
245         <td>Pincel</td>
246         <td class="precio">5,00€</td>
247         <td><input type="number" class="cantidad" min="0" max="100" step="1" value="1"
248             onKeyUp="calculaTotales()" onclick="calculaTotales()" onChange="calculaTotales()"/></td>
249         <td class="total">0€</td>
250         <td></td>

```

```
251
252
253     </tr>
254     <tr>
255         <td> </td>
256         <td>Estuche</td>
257         <td class="precio">12,30€</td>
258         <td><input type="number" class="cantidad" min="0" max="100" step="1" value="1"
259             onKeyUp="calculaTotales()" onclick="calculaTotales()" onChange="calculaTotales()"/></td>
260         <td class="total">0€</td>
261         <td></td>
262     </tr>
263     <tr>
264         <td> </td>
265         <td>Acuarela</td>
266         <td class="precio">7,50€</td>
267         <td><input type="number" class="cantidad" min="0" max="100" step="1" value="1"
268             onKeyUp="calculaTotales()" onclick="calculaTotales()" onChange="calculaTotales()"/></td>
269         <td class="total">0€</td>
270         <td></td>
271     </tr>
272     <tr>
273         <td>&nbsp;</td>
274         <td>&nbsp;</td>
275         <td>&nbsp;</td>
276         <td>&nbsp;</td>
277         <td>&nbsp;</td>
278     </tr>
279     <tr>
280         <td>&nbsp;</td>
281         <td>&nbsp;</td>
282         <td>&nbsp;</td>
283         <td class="resultado">TOTAL</td>
284         <td class="resultado" >&nbsp;</td>
285         <td class="resultado" id="totalGlobal">&nbsp;</td>
286     </tr>
287     <tr>
288         <td>&nbsp;</td>
289         <td>&nbsp;</td>
290         <td>&nbsp;</td>
291         <td>&nbsp;</td>
292         <td>&nbsp;</td>
293     </tr>
294
295     <tr>
296         <td>&nbsp;</td>
297         <td>&nbsp;</td>
298         <td>&nbsp;</td>
299         <td>&nbsp;</td>
300         <td>&nbsp;</td>
```

```
301     <td> <a href="#" class="button" role="button" >Finalizar compra</a></td>
302 
303 </tr>
304 
305 <tr>
306     <td>&nbsp;</td>
307     <td>&nbsp;</td>
308     <td>&nbsp;</td>
309     <td>&nbsp;</td>
310     <td>&nbsp;</td>
311     <td>&nbsp;</td>
312 </tr>
313 
314 </table>
315 </section>
316 
317 <section>
318 <!--/*Carrito para móvil*/-->
319 <table id="ResumenCarroMovil">
320     <tr>
321         <td> </td>
322         <td> </td>
323     </tr>
324     <tr>
325         <td>Descripción</td>
326         <td></td>
327     </tr>
328     <tr>
329         <td>Cantidad</td>
330         <td class="precio">5,00€</td>
331     </tr>
332     </tr>
333     <tr>
334         <td><input type="number" class="cantidad" min="0" max="100" step="1" value="1"
335             onKeyUp="calculaTotales()" onclick="calculaTotales()" onChange="calculaTotales()" /></td>
336         <td class="total">0€</td>
337     </tr>
338 
339     <tr>
340         <td class="resultado">TOTAL</td>
341         <td id="totalGlobal"></td>
342     </tr>
343 </table>
344 </section>
345 
346 <br>
347 
348 
349 <script>
350     function calculaPrecioTotal() {
```

```
351 var precio,cantidad,precTotal  
352 precio=parseFloat(document.getElementById("precio").innerHTML)  
353 cantidad=parseInt(document.getElementById("cantidad").innerHTML)  
354 precTotal=precio*cantidad  
355 document.getElementById("precTotal").innerHTML=precTotal+"€"  
356 //alert("precio="+precio+"cantidad="+cantidad+"Total="+precTotal)  
357 }  
358 calculaPrecioTotal()  
359 </script>  
360  
361 <!-- FOOTER -->  
362 <footer id="PieDePagina">  
363     <table>  
364         <tr>  
365             <td>  
366                 <h3> Guía de compra</h3>  
367                 Formas de pago <br/>  
368                 Métodos de envío<br/>  
369                 Otros <br/>  
370             </td>  
371             <td>  
372                 <h3> Datos de contacto </h3>  
373                 976 29 68 35 <br/>  
374                 expresionszaragoza@gmail.com</a> <br/>  
375                 Calle San Andrés, 1, 50001 Zaragoza <br/>  
376             </td>  
377             <td>  
378                 <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">  
379                     </a>  
380                 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">  
381                     </a>  
382                 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">  
383                     </a>  
384             </td>  
385             </tr>  
386  
387         </table>  
388     </footer>  
389 <!-- FIN FOOTER -->  
390 </body>  
391 </html>  
392  
393  
394
```

Carrito_CSS_Ordenador

```
1
2 #ResumenCarro {
3
4     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
5     border-collapse: collapse;
6     width: 100%;
7 }
8
9 #ResumenCarro td, #ResumenCarro th {
10    font-size: 14px;
11    text-align: center
12 }
13
14
15 #ResumenCarro th, #ResumenCarro td.resultado{
16     padding-bottom: 10px;
17     padding-top: 10px;
18     font-size: 14px;
19     text-align: center;
20     background-color: #b26259;
21     color: white;}
22
23 #ResumenCarroMovil {
24     display: none;
25 }
26
27
28
29 .slidecontainer {
30     width: 100%;
31 }
32
33
34 .slider {
35     -webkit-appearance: none;
36     width: 80%;
37     height: 10px;
38     background: #d3d3d3;
39     outline: none;
40     opacity: 0.7;
41     -webkit-transition: .2s;
42     transition: opacity .2s;
43 }
44
45
46
47 .slider::-webkit-slider-thumb {
48     -webkit-appearance: none;
49     appearance: none;
50     width: 10px;
51     height: 10px;
```

```
52     background: #9C322A;  
53     cursor: pointer;  
54 }  
55
```

Carrito_CSS_Movil

```
1
2
3 #ResumenCarro { display:none; }
4
5 #ResumenCarroMovil {
6   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
7   border-collapse: collapse;
8   width: 100%;
9 }
10
11 #ResumenCarroMovil td, #ResumenCarroMovil th {
12   font-size: 14px;
13   text-align: center
14 }
15
16
17 #ResumenCarroMovil th, #ResumenCarroMovil td.resultado{
18
19   padding-bottom: 12px;
20   font-size: 14px;
21   text-align: center;
22   background-color: #9C322A;
23   color: white;
24
25
26 #TotalGlobal {
27   color: white;
28   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
29 }
30
31
32 .slidecontainer {
33   width: 100%;
34 }
35
36
37 .slider {
38   -webkit-appearance: none;
39   width: 80%;
40   height: 10px;
41   background: #d3d3d3;
42   outline: none;
43   opacity: 0.7;
44   -webkit-transition: .2s;
45   transition: opacity .2s;
46 }
47
48
49 .slider::-webkit-slider-thumb {
50   -webkit-appearance: none;
51   appearance: none;
```

```
52 width: 10px;  
53 height: 10px;  
54 background: #9C322A;  
55 cursor: pointer;  
56  
}
```

Contactanos HTML

```
1 <!doctype html>
2 <html>
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <title>Expressions</title>
6
7
8
9
10 <style type="text/css">
11
12 @media screen and (max-width: 401px) {
13     @import url("Contactanos.html");
14     @import url("Plantilla.css");
15 }
16
17 @media screen and (max-width: 400px) {
18     @import url("NosotrosMovil.css");
19     @import url("MovilPlan.css");
20 }
21
22 @media only screen and (max-width: 700px), only screen and (max-device-width: 700px) {
23
24     <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Lato|Open+Sans|Source+Sans+Pro" rel="stylesheet">;
25     @media screen and (min-width:300px) and (max-width:800px) {
26         body{font-size:0.8em;}
27         sidebar{display:none;}
28     }
29
30 }
31 </style>
32 <link rel="icon" type="image/png" href="Imagenes/FaviconFinal.png"/>
33
34 </head>
35
36 <body>
37
38
39 <!-- ENCABEZADO -->
40
41 <section id="Cabecera">
42     <div id="Logo">
43         <a href="index.html">
44             
45         </a>
46     </div>
47
48     <div id="encabezado">
49
50         <div id= "botonesArriba" >
```

```
51 <a id="contactanos" href="index.html">Contáctanos</a>
52 <a href="#" class="button" role="button">Mi Cuenta</a>
53 <a href="#" class="button" role="button">Registrarse</a>
54 </div>
55
56 <form id="buscar" >
57   <input type="text" id="buscador" name="search" placeholder="Buscar..">
58 </form>
59
60 <span id="Redes">
61   <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">
62     </a>
63   <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
64     </a>
65
66 </span>
67 </div>
68 </section>
69
70 <section class="wrapper">
71   <nav>
72     <ul>
73       <li class="dropdown">
74         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Pintura</a>
75           <div class="dropdown-content">
76             <a href="#">Óleo </a>
77             <a href="#">Acrílico</a>
78             <a href="Intermedio.html">Acuarela y témpera</a>
79             <a href="#">Pastel y carboncillo</a>
80           </div>
81         </li>
82       <li class="dropdown">
83         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Ilustración</a>
84           <div class="dropdown-content">
85             <a href="#">Lápices </a>
86             <a href="#">Rotuladores</a>
87             <a href="#">Entintado</a>
88             <a href="#">Bloks</a>
89             <a href="#">Mesas de luz</a>
90           </div>
91         </li>
92       <li class="dropdown">
93         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Manualidades</a>
94           <div class="dropdown-content">
95             <a href="#">Scrapbook </a>
96             <a href="#">Goma Eva</a>
97             <a href="#">Cartulinas y papeles</a>
98           </div>
99         </li>
100 </ul>
```

```
101
102     <li class="dropdown">
103         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Regalos</a>
104             <div class="dropdown-content">
105                 <a href="#">Sets </a>
106                 <a href="#">Pack Regalo</a>
107                 <a href="#">Plumas</a>
108             </div>
109     </li>
110     <li class="dropdown">
111         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Información</a>
112             <div class="dropdown-content">
113                 <a href="Nosotros.html">Nosotros </a>
114                 <a href="#">Preguntas frecuentes</a>
115                 <a href="#">Envíos</a>
116             </div>
117     </li>
118 </ul>
119 </nav>
120 </section>
121
122
123
124 <div >
125     <ul class="breadcrumb">
126         <li><a href="index.html">Home</a></li>
127         <li>Contáctanos</a></li>
128     </ul>
129 </div>
130
131 <h1>Enviar mensaje</h1>
132 <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
133
134
135
136 <form id="form" action="Contacto.php" method="post">
137     <div>
138         <label for="name">Nombre: &nbsp;</label>
139         <input type="text" id="name" name="user_name" />
140     </div>
141     <div>
142         <label for="mail">E-mail:&nbsp;</label>
143         <input type="email" id="mail" name="user_email" />
144     </div>
145     <div>
146         <label for="msg">Mensaje: &nbsp;</label>
147         <textarea id="msg" name="user_message"></textarea>
148     </div>
149     <div >
150         <input type="submit" value="Enviar mensaje" class="botonEnvio"/>
```

```
151     </div>
152 </form>
153 <br>
154 <br>
155
156 <h1>Datos de contacto</h1>
157 <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
158
159
160
161
162
163
164 <!-- FOOTER -->
165 <footer id="PieDePagina">
166     <table>
167         <tr>
168             <td>
169                 <h3> Guía de compra</h3>
170                 Formas de pago <br/>
171                 Métodos de envío<br/>
172                 Otros <br/>
173
174             </td>
175             <td>
176                 <h3> Datos de contacto </h3>
177                 976 29 68 35 <br/>
178                 Correo <br/>
179                 Dirección <br/>
180
181             </td>
182             <td>
183                 <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">
184                     </a>
185                 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
186                     </a>
187                 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
188                     </a>
189             </td>
190         </tr>
191
192     </table>
193 </footer>
194 <!-- FIN FOOTER -->
195
196 </body>
197 </html>
198
```

Contactanos_CSS_Ordenador

```
1
2
3 ul.breadcrumb {
4   padding: 8px;
5   list-style: none;
6   color: #9C322A;
7   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
8   font-size: 12px;
9 }
10
11 ul.breadcrumb li {display: inline;}
12
13 ul.breadcrumb li+li:before
14 {
15   padding: 2px;
16   content: "/\00a0";
17 }
18
19
20
21 ul.menulateral {
22   padding-left: 10px;
23   padding-bottom: 2px;
24   list-style: none;
25   text-decoration: none;
26   color: #9C322A;
27   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
28   font-size: 12px;
29 }
30 .icon.checkbox:before {
31   content: "\e925";
32 }
33
34 ul.breadcrumb li {display: inline;}
35
36 #filtro {
37   padding-left: 10px;
38   padding-bottom: 0;
39   color: #9C322A;
40   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
41   font-size: 10px;
42 }
43
44 #form {
45   margin: 0 auto;
46   padding: 30px;
47 }
48
49
50 #descripcion {
51   color: #9C322A;
```

```
52     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
53     font-size: 15px;
54     width: 100%;
55     text-align: justify;
56 }
57
58 #opcionesLateral{
59     margin-left: 20px;
60     color: #9C322A;
61     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
62     font-size: 12px;
63     display: inline-table;
64 }
65
66 #mapa {
67     align-content: center;
68 }
69
70
71 form div + div { /* Separación entre las cajas!*/
72     margin-top: 1em;
73 }
74
75
76 label {
77     /* Para asegurarse que todos los labels tienen el mismo tamaño y están alineados correctamente */
78     display: inline-block;
79     width: 90px;
80     text-align: right;
81     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
82     font-size: 12px;
83 }
84
85
86 input, textarea {
87     /* Para asegurarse de que todos los campos de texto tienen las mismas propiedades de fuente */
88     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
89     font-size: 10px;
90
91     /* Para darle el mismo tamaño a todos los campos de texto */
92     width: 450px;
93     -moz-box-sizing: border-box;
94     box-sizing: border-box;
95
96     /* Para armonizar el look&feel del borde en los campos de texto */
97     border: 1px solid #999;
98 }
99
100
101 textarea {
102     /* Para alinear campos de texto multilínea con sus labels */
```

```
103 vertical-align: top;
104
105 /* Para dar suficiente espacio para escribir texto */
106 height: 8em;
107 }
108
109
110 .botonEnvio {
111   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
112   font-size: 10px;
113   background-color: #9C322A;
114   border: none;
115   color: white;
116   padding: 8px 15px;
117   text-align: center;
118   align-content: center;
119   text-decoration: none;
120   display: inline-block;
121   margin: 10px 92px;
122   cursor: pointer;
123   border-radius: 5px;
124 }
125
126 #mapa {display: none;}
```

Contactanos_CSS_Movil

```
1
2
3 form {
4     width: 400px;
5 }
6
7
8
9
10 form div + div {
11     margin-top: 1em;
12 }
13
14
15 label {
16     width: 0px;
17     text-align: right;
18     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
19     font-size: 12px;
20     padding-top: 10px;
21 }
22
23
24
25 input, textarea {
26     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
27     font-size: 14px;
28     width: 400px;
29     border: 1px solid #999;
30 }
31
32
33
34 textarea {
35     vertical-align: top;
36     height: 6em;
37 }
38
39
40
41 ul.breadcrumb {
42     padding: 8px;
43     list-style: none;
44     color: #9C322A;
45     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
46     font-size: 12px;
47 }
48
49
50 ul.breadcrumb li {display: inline;}
51
```

```
52
53 ul.breadcrumb li+li:before
54 {
55   padding: 2px;
56   content: "/\00a0";
57 }
58
59
60
61 ul.menulateral {
62   padding-left: 10px;
63   padding-bottom: 2px;
64   list-style: none;
65   text-decoration: none;
66   color: #9C322A;
67   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
68   font-size: 12px;
69 }
70
71
72 ul.breadcrumb li {display: inline;}
73
74
75
76 .botonEnvio {
77   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
78   font-size: 12px;
79   background-color: #9C322A;
80   border: none;
81   color: white;
82   padding: 5px 10px;
83   text-align: center;
84   text-decoration: none;
85   display: inline-block;
86
87   margin: 4px 2px;
88   cursor: pointer;
89   border-radius: 5px;
90 }
91
92
93
94 .icon.checkbox:before {
95   content: "\e925";
96 }
97
98
99
100 /*id*/
101
102 #descripcion {
```

```
103 color: #9C322A;
104 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
105 font-size: 15px;
106 width: 100%;
107 text-align: justify;
108 }
109
110 #filtro {
111 padding-left: 10px;
112 padding-bottom: 0;
113 color: #9C322A;
114 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
115 font-size: 10px;
116 }
117
118
119
120 #mapa {
121 align-content: center;
122 }
123
124
125 #opcionesLateral{
126 margin-left: 20px;
127 color: #9C322A;
128 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
129 font-size: 12px;
130 display: inline-table;
131 }
132
133
134
135
136
137
```

ContactanosPHP HTML

```
1 <!--<php header('Content-type: text/html; charset=utf-8'); >-->
2 <?php header('Content-type: text/html; charset=utf-8') ; ?>
3 <!doctype html>
4 <html>
5 <head>
6 <meta charset="utf-8">
7 <title>Expressions</title>
8
9
10
11
12 <style type="text/css">
13
14 @media screen and (max-width: 401px) {
15   @import url("Nosotros.css");
16   @import url("Plantilla.css");
17
18 @media screen and (max-width: 400px) {
19   @import url("NosotrosMovil.css");
20   @import url("MovilPlan.css");
21
22
23 @media only screen and (max-width: 700px), only screen and (max-device-width: 700px) {
24
25 <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Lato|Open+Sans|Source+Sans+Pro" rel="stylesheet">;
26 @media screen and (min-width:300px) and (max-width:800px) {
27   body{font-size:0.8em;}
28   sidebar{display:none;}
29 }
30
31
32 </style>
33 <link rel="icon" type="image/png" href="Imagenes/FaviconFinal.png"/>
34
35 </head>
36
37 <body>
38
39
40 <!-- ENCABEZADO -->
41
42 <section id="Cabecera">
43   <div id="Logo">
44     <a href="index.html">
45       
46     </a>
47   </div>
48
49   <div id="encabezado">
```

```
51 <div id= "botonesArriba" >
52   <a id="contactanos" href="index.html">Contáctanos</a>
53   <a href="#" class="button" role="button">Mi Cuenta</a>
54   <a href="#" class="button" role="button">Registrarse</a>
55 </div>
56
57 <form id="buscar" >
58   <input type="text" id="buscador" name="search" placeholder="Buscar..">
59 </form>
60
61 <span id="Redes">
62   <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">
63     </a>
64   <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
65     </a>
66
67 </span>
68 </div>
69 </section>
70
71 <section class="wrapper">
72   <nav>
73     <ul>
74       <li class="dropdown">
75         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Pintura</a>
76         <div class="dropdown-content">
77           <a href="#">Óleo </a>
78           <a href="#">Acrílico</a>
79           <a href="Intermedio.html">Acuarela y témpera</a>
80           <a href="#">Pastel y carboncillo</a>
81         </div>
82       </li>
83       <li class="dropdown">
84         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Ilustración</a>
85         <div class="dropdown-content">
86           <a href="#">Lápices </a>
87           <a href="#">Rotuladores</a>
88           <a href="#">Entintado</a>
89           <a href="#">Blocos</a>
90           <a href="#">Mesas de luz</a>
91         </div>
92       </li>
93       <li class="dropdown">
94         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Manualidades</a>
95         <div class="dropdown-content">
96           <a href="#">Scrapbook </a>
97           <a href="#">Goma Eva</a>
98           <a href="#">Cartulinas y papeles</a>
99         </div>
100      </li>
```

```
101
102     <li class="dropdown">
103         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Regalos</a>
104             <div class="dropdown-content">
105                 <a href="#">Sets </a>
106                     <a href="#">Pack Regalo</a>
107                     <a href="#">Plumas</a>
108             </div>
109         </li>
110     <li class="dropdown">
111         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Información</a>
112             <div class="dropdown-content">
113                 <a href="Nosotros.html">Nosotros </a>
114                     <a href="#">Preguntas frecuentes</a>
115                     <a href="#">Envíos</a>
116             </ul>
117     </nav>
118 </section>
119
120 <!--FIN ENCABEZADO -->
121
122
123 <div >
124     <ul class="breadcrumb">
125         <li><a href="index.html">Home</a></li>
126         <li>Contáctanos</a></li>
127     </ul>
128 </div>
129
130 <h1>Enviar mensaje</h1>
131 <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
132
133
134
135 <form action="/my-handling-form-page" method="post">
136     <div>
137         <label for="name">Nombre: &nbsp;</label>
138         <input type="text" id="name" name="user_name" />
139     </div>
140     <div>
141         <label for="mail">E-mail:&nbsp;</label>
142         <input type="email" id="mail" name="user_email" />
143     </div>
144     <div>
145         <label for="msg">Mensaje: &nbsp;</label>
146         <textarea id="msg" name="user_message"></textarea>
147     </div>
148     <div >
149         <input type="submit" value="Enviar mensaje" class="botonEnvio"/>
150 </div>
```

```

151 </form>
152 <br>
153 <br>
154
155 <php
156   $nombre=$_POST['nombre'];
157   $email=$_POST['email'];
158   $mensaje=$_POST['mensaje'];
159   if(isset($_POST['conexion'])) $conexion=". $_POST['conexion']";
160   else $conexion='';
161
162 $textoCorreo1=<strong>Nombre:</strong><kbd> $nombre</kdb><br>.
163   "<strong>Email:</strong><kbd> $email</kdb><br>".
164   "<strong>Sugerencia:</strong><kbd> $mensaje</kdb>" ;
165 $textoCorreo2="En breve nos pondremos en contacto con usted. ".
166   "Muchas gracias por su interés y colaboración." ;
167 ?>
168
169 <main>
170   <h1>Sugerencia recibida<?php echo $conexion; ?></h1>
171   <div class="recibido">
172     <php echo $textoCorreo1; >
173   </div>
174
175   <hr>
176
177   <php echo $textoCorreo2; >
178
179   <hr>
180   <div class="sugerencia">
181     <pre>
182
183 CÓDIGO PHP INCLUIDO:
184
185 $textoCorreo1=&lt;strong&gt;Nombre:&lt;/strong&gt;&lt;kbd&gt; $nombre&lt;/kdb&gt;&lt;br&gt;.
186   "&lt;strong&gt;Email:&lt;/strong&gt;&lt;kbd&gt; $email&lt;/kdb&gt;&lt;br&gt;" .
187   "&lt;strong&gt;Sugerencia:&lt;/strong&gt;&lt;kbd&gt; $mensaje&lt;/kdb&gt;" ;
188 mail("albanavarrofrances@.com", "Sitio web de prácticas de Comunicación Multimedia", $textoCorreo1);
189
190 $textoCorreo2="En breve nos pondremos en contacto con usted. ".
191   "Muchas gracias por su interés y colaboración." ;
192 mail($email,"Sitio web de prácticas de Comunicación Multimedia",$textoCorreo2);
193   </pre>
194   </div>
195   <span class="enlace" onClick="history.back()" id="Regresar">Regresar</span>
196 </main>
197
198 <h1>Datos de contacto</h1>
199 <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
200

```

```
201
202
203
204
205
206 <!-- FOOTER -->
207 <footer id="PieDePagina">
208     <table>
209         <tr>
210             <td>
211                 <h3> Guía de compra</h3>
212                 Formas de pago <br/>
213                 Métodos de envío<br/>
214                 Otros <br/>
215
216             </td>
217             <td>
218                 <h3> Datos de contacto </h3>
219                 976 29 68 35 <br/>
220                 Correo <br/>
221                 Dirección <br/>
222
223             </td>
224             <td>
225                 <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">
226                     </a>
227                 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
228                     </a>
229                 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
230                     </a>
231             </td>
232         </tr>
233
234     </table>
235 </footer>
236 <!-- FIN FOOTER -->
237
238 </body>
239 </html>
240
```

index HTML

```
1 <!doctype html>
2 <html>
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <title>Expressions</title>
6
7
8
9 <style type="text/css">
10
11 @media screen and (max-width: 401px) {
12   @import url("Productos.css");
13   @import url("Plantilla.css");
14 }
15
16 @media screen and (max-width: 400px) {
17   @import url("ProductosMovil.css");
18   @import url("MovilPlan.css");
19 }
20
21 @media only screen and (max-width: 700px), only screen and (max-device-width: 700px) {
22   link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Lato|Open+Sans|Source+Sans+Pro" rel="stylesheet";
23   @media screen and (min-width:300px) and (max-width:800px) {
24     body{font-size:0.8em;}
25     sidebar{display:none;}
26   }
27
28   link rel="stylesheet" type="text/css" href="slick.css">
29   link rel="stylesheet" type="text/css" href="slick-theme.css">
30
31   * {
32     box-sizing: border-box;
33   }
34
35   .slider {
36     margin: 100px auto;
37   }
38
39   .slick-slide {
40     margin: 0px 20px;
41   }
42
43   .slick-slide img {
44     width: 100%;
45   }
46
47   .slick-prev:before,
48   .slick-next:before {
49     color: black;
50   }
```

```
51
52
53     .slick-slide {
54         transition: all ease-in-out .3s;
55         opacity: .2;
56     }
57
58     .slick-active {
59         opacity: .5;
60     }
61
62     .slick-current {
63         opacity: 1;
64     }
65
66
67
68 </style>
69 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
70
71
72 <link rel="icon" type="image/png" href="Imagenes/FaviconFinal.png"/>
73 <!--Favicon-->
74
75
76 <script src="functions.js"
77     integrity="sha256-k2WSCIexGzOj3Euiig+TlR8gA0EmPjuc79OEeY5L45g=" crossorigin="anonymous">
78 </script>
79
80 <script type="text/javascript">
81     $( document ).ready(function() {
82         $('#menu_on').click(function(){ // Al hacer click...
83             $('body').toggleClass('visible_menu'); // Añadimos o eliminamos la clase 'visible_menu' al body
84         })
85     });
86 </script>
87
88
89
90 </head>
91
92 <body>
93
94
95 <section id="Cabecera">
96
97     <div id="Logo">
98         <a href="index.html">
99             
100            </a>
```

```
101
102
103
104 <div id="encabezado">
105
106     <div id= "botonesArriba" >
107         <a id="contactanos" href="Contactanos.html">Contáctanos</a>
108         <a href="#" class="button" role="button">Mi Cuenta</a>
109         <a href="#" class="button" role="button">Registrarse</a>
110     </div>
111
112     <!-- BUSCADOR-->
113     <form id="buscar">
114         <input type="text" id="buscador" name="search" placeholder="Buscar..">
115     </form>
116
117         <span id="Redes">
118             <a href="Carrito.html">
119                 </a>
120                 </a>
121             </span>
122
123
124
125     <!--MENÚ NAVEGACIÓN -->
126 </section>
127     <section class="wrapper">
128         <nav>
129             <ul>
130                 <li class="dropdown">
131                     <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn ">Pintura</a>
132                     <div class="dropdown-content">
133                         <a href="Intermedio.html">Óleo </a>
134                         <a href="Intermedio.html">Acrílico</a>
135                         <a href="Intermedio.html">Acuarela y témpera</a>
136                         <a href="Intermedio.html">Pastel y carboncillo</a>
137                     </div>
138                 </li>
139                 <li class="dropdown">
140                     <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Ilustración</a>
141                     <div class="dropdown-content">
142                         <a href="#">Lápices </a>
143                             <a href="Intermedio.html">Rotuladores</a>
144                             <a href="Intermedio.html">Entintado</a>
145                             <a href="Intermedio.html">Blocs</a>
146                             <a href="Intermedio.html">Mesas de luz</a>
147                     </div>
148                 </li>
149                 <li class="dropdown">
150                     <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Manualidades</a>
```

```
151
152     <div class="dropdown-content">
153         <a href="Intermedio.html">Scrapbook </a>
154             <a href="Intermedio.html">Goma Eva</a>
155             <a href="Intermedio.html">Cartulinas y papeles</a>
156     </div>
157 </li>
158
159     <li class="dropdown">
160         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Regalos</a>
161             <div class="dropdown-content">
162                 <a href="Intermedio.html">Sets </a>
163                     <a href="Intermedio.html">Pack Regalo</a>
164                     <a href="Intermedio.html">Plumas</a>
165             </div>
166     </li>
167     <li class="dropdown">
168         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Sobre la tienda</a>
169             <div class="dropdown-content">
170                 <a href="Nosotros.html">Nosotros </a>
171                     <a href="Intermedio.html">Preguntas frecuentes</a>
172                     <a href="Intermedio.html">Envíos</a>
173             </ul>
174     </nav>
175 </section>
176
177 <!--MENÚ LATERAL HAMBURGUESA (solo versión móvil) -->
178 <div id="MenuMovil">
179     <header id="#header2">
180         <a href="#" id="menu_on">
181             <span></span>
182             <span></span>
183             <span></span>
184         </a>
185     </header>
186
187 </div>
188
189 <div style="display: none;">
190     <ul>
191         <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionMenu" href="#">Pintura</a></li>
192         <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionMenu" href="#">Ilustración</a></li>
193         <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionMenu" href="#">Manualidades</a></li>
194         <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionMenu" href="#">Regalos</a></li>
195         <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionMenu" href="#">Sobre la tienda</a></li>
196     </ul>
197 </div>
198 <!-- FIN MENÚ LATERAL HAMBURGUESA-->
```

```
201
202
203
204 <!--CONTENIDO FALDON -->
205 <section id="Faldon">
206
207     
208
209         <br>
210         <br>
211         <br>
212
213     <h1>Novedades</h1>
214     <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
215
216     <div class="gallery">
217         <a target="_blank">
218             
219         </a>
220         <div class="desc"><a href="ProductoIndividual.html" style="color:#9C322A"; >Acuarela líquida</a> <br> 10,20€ <br>
221             <br></div>
222     </div>
223
224     <div class="gallery">
225         <a target="_blank" >
226             
227         </a>
228         <div class="desc"><a href="ProductoIndividual.html" style="color:#9C322A"; >Brushes <br></a> 15€ <br> <br></div>
229     </div>
230
231     <div class="gallery">
232         <a target="_blank" >
233             
234         </a>
235         <div class="desc"><a href="ProductoIndividual.html" style="color:#9C322A"; >Estuche <br></a> 42,50€ <br> <br></div>
236     </div>
237
238     <div class="gallery">
239         <a target="_blank" >
240             
241         </a>
242         <div class="desc"><a href="ProductoIndividual.html" style="color:#9C322A"; >Tempera gouache</a> <br> 8€ <br>
243             <br></div>
244     </div>
245
246     <br>
247
248
```

```
249
250 <h1>Marcas</h1>
251 <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
252
253 <section
254   class="regular slider">
255     <button type="button" class="slick-prev">Previous</button>
256     <div>
257       
258     </div>
259     <div>
260       
261     </div>
262     <div>
263       
264     </div>
265     <div>
266       
267     </div>
268     <div>
269       
270     </div>
271     <div>
272       
273     </div>
274   </section>
275   <button type="button" class="slick-next">Next</button>
276
277
278
279
280 <!-- FOOTER -->
281 <footer id="PieDePagina">
282   <table>
283     <tr>
284       <td>
285         <h3> Guía de compra</h3>
286         Formas de pago <br/>
287         Métodos de envío<br/>
288         Otros <br/>
289
290       </td>
291       <td>
292         <h3> Datos de contacto </h3>
293         976 29 68 35 <br/>
294         expresionszaragoza@gmail.com</a> <br/>
295         Calle San Andrés, 1, 50001 Zaragoza <br/>
296
297       </td>
298       <td>
```

```
299 <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">
300 </a>
301 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
302 </a>
303 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
304 </a>
305 </td>
306 </tr>
307
308 </table>
309 </footer>
310 <!-- FIN FOOTER -->
311
312
313
314
315
316 <!-- SCRIPTS NECESARIOS -->
317 <script src="https://code.jquery.com/jquery-2.2.0.min.js" type="text/javascript"></script>
318 <script src="slick.js" type="text/javascript" charset="utf-8"></script>
319 <script type="text/javascript">
320     $(document).on('ready', function() {
321         $(".regular").slick({
322             dots: true,
323             infinite: true,
324             slidesToShow: 3,
325             slidesToScroll: 3
326         });
327         $(".center").slick({
328             dots: true,
329             infinite: true,
330             centerMode: true,
331             slidesToShow: 3,
332             slidesToScroll: 3
333         });
334         $(".variable").slick({
335             dots: true,
336             infinite: true,
337             variableWidth: true
338         });
339         $(".lazy").slick({
340             lazyLoad: 'ondemand', // ondemand progressive anticipated
341             infinite: true
342         });
343     });
344 </script>
345
346
347
348 </body>
349 </html>
350
```

Intermedio HTML

```
1 <!doctype html>
2 <html>
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <title>Expressions</title>
6
7
8
9 <style type="text/css">
10
11 @media screen and (max-width: 401px) {
12   @import url("Intermedio.css");
13   @import url("Plantilla.css");
14 }
15 @media screen and (max-width: 400px) {
16   @import url("IntermedioMovil.css");
17   @import url("MovilPlan.css");
18 }
19
20 @media only screen and (max-width: 700px), only screen and (max-device-width: 700px) {
21
22   <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Lato|Open+Sans|Source+Sans+Pro" rel="stylesheet";
23   @media screen and (min-width:300px) and (max-width:800px) {
24     body{font-size:0.8em;}
25     sidebar{display:none;}
26   }
27
28   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
29
30 </style>
31 <link rel="icon" type="image/png" href="Imagenes/FaviconFinal.png"/>
32 </head>
33
34 <body>
35
36 <section id="Cabecera">
37   <div id="Logo">
38     <a href="index.html">
39       
40     </a>
41   </div>
42
43   <div id="encabezado">
44
45     <div id="botonesArriba" >
46       <a id="contactanos" href="Contactanos.html">Contáctanos</a>
47       <a href="#" class="button" role="button">Mi Cuenta</a>
48       <a href="#" class="button" role="button">Registrarse</a>
49     </div>
50 
```

```
51      <!-- <input type="text" id="buscador">-->
52  <form id="buscar">
53      <input type="text" id="buscador" name="search" placeholder="Buscar..">
54  </form>
55
56  <span id="Redes">
57      <a href="Carrito.html">
58          </a>
59          <!--/*<a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">-->
60          </a>
61  </span>
62
63
64
65
66      </div>
67 </section>
68     <section class="wrapper">
69         <nav>
70             <ul>
71                 <li class="dropdown actual">
72                     <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn actual">Pintura</a>
73                     <div class="dropdown-content">
74                         <a href="Intermedio.html">Óleo </a>
75                         <a href="Intermedio.html">Acrílico</a>
76                         <a href="Intermedio.html">Acuarela y témpera</a>
77                         <a href="Intermedio.html">Pastel y carboncillo</a>
78                     </div>
79                 </li>
80                 <li class="dropdown">
81                     <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Ilustración</a>
82                     <div class="dropdown-content">
83                         <a href="#">Lápices </a>
84                         <a href="Intermedio.html">Rotuladores</a>
85                         <a href="Intermedio.html">Entintado</a>
86                         <a href="Intermedio.html">Bloks</a>
87                         <a href="Intermedio.html">Mesas de luz</a>
88                     </div>
89                 </li>
90                 <li class="dropdown">
91                     <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Manualidades</a>
92                     <div class="dropdown-content">
93                         <a href="Intermedio.html">Scrapbook </a>
94                         <a href="Intermedio.html">Goma Eva</a>
95                         <a href="Intermedio.html">Cartulinas y papeles</a>
96                     </div>
97                 </li>
98
99                 <li class="dropdown">
100                    <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Regalos</a>
```

```
101
102         <div class="dropdown-content">
103             <a href="Intermedio.html">Sets </a>
104                 <a href="Intermedio.html">Pack Regalo</a>
105                 <a href="Intermedio.html">Plumas</a>
106         </div>
107     </li>
108     <li class="dropdown">
109         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Sobre la tienda</a>
110             <div class="dropdown-content">
111                 <a href="Nosotros.html">Nosotros </a>
112                 <a href="Intermedio.html">Preguntas frecuentes</a>
113                 <a href="Intermedio.html">Envíos</a>
114         </ul>
115     </nav>
116 </section>
117 <section id="Faldon">
118
119
120 <div >
121     <ul class="breadcrumb">
122         <li><a href="index.html">Home</a></li>
123         <li><a href="Pintura.html">Pintura</a></li>
124         <li><a href="AcuarelaTempera.html">Acuarela y témpera</a></li>
125         <li class="activo">Acuarelas</li>
126     </ul>
127 </div>
128
129
130 <h1>Acuarelas</h1>
131 <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
132
133 <div class="gallery">
134     <a href="Productos.html">
135         
136     </a>
137     <div class="desc">Acuarela Líquida</div>
138 </div>
139
140 <div class="gallery">
141     <a href="Productos.html" >
142         
143     </a>
144     <div class="desc">Pastillas Acuarela</div>
145 </div>
146
147 <div class="gallery">
148     <a href="Productos.html" >
149         
150     </a>
```

```
151     <div class="desc">Acuarela en Tubo</div>
152 </div>
153
154 <div class="gallery">
155     <a href="Productos.html" >
156         
157     </a>
158     <div class="desc">Pinceles</div>
159 </div>
160
161
162
163
164 </section>
165
166 <footer id="PieDePagina">
167     <table>
168         <tr>
169             <td>
170                 <h3> Guía de compra</h3>
171                 Formas de pago <br/>
172                 Métodos de envío<br/>
173                 Otros <br/>
174
175             </td>
176             <td>
177                 <h3> Datos de contacto </h3>
178                 976 29 68 35 <br/>
179                 expresionszaragoza@gmail.com</a> <br/>
180                 Calle San Andrés, 1, 50001 Zaragoza <br/>
181
182             </td>
183             <td>
184                 <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">
185                     </a>
186                 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
187                     </a>
188                 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
189                     </a>
190             </td>
191         </tr>
192
193     </table>
194 </footer>
195
196 </body>
197 </html>
198
```

Intermedio_CSS_Ordenador

```
1 .hamburguesa {
2     display: none;
3 }
4
5 .menulateral{
6     display: none;
7 }
8
9
10 div.gallery {
11     background-color: white;
12     margin: 0.5%;
13     border: 1px solid #ccc;
14     width: 23%;
15     align-content: center;
16     font-size: 12px;
17     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
18     text-align: center;
19     padding-bottom: 15px;
20     color: black;
21     display: inline-block;
22     position: relative;
23     border-radius: 3px;
24     margin-bottom: 30px;
25 }
26
27
28
29 div.gallery img {
30     width: 100%;
31     height: auto;
32 }
33
34 gallery:hover {
35     background-color: grey;
36 }
37
38
39 div.desc {
40     padding: 1%;
41     width: 100%;
42     display: inline;
43 }
44
45
46
47
48
```

Intermedio_CSS_Movil

```
1
2 .hamburguesa {
3     display: none;
4 }
5
6 .menulateral{
7     display: none;
8 }
9
10
11 div.gallery {
12     background-color: white;
13     margin: 0.5%;
14     border: 1px solid #ccc;
15     width: 23%;
16     align-content: center;
17     font-size: 12px;
18     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
19     text-align: center;
20     padding-bottom: 15px;
21     color: black;
22     display: inline-block;
23     position: relative;
24     border-radius: 3px;
25     margin-bottom: 30px;
26 }
27
28
29 div.gallery img {
30     width: 100%;
31     height: auto;
32 }
33
34 gallery:hover {
35     background-color: grey;
36 }
37
38
39 div.desc {
40     padding: 1%;
41     width: 100%;
42     display: inline;
43 }
44
45
46
47
48
```

Nosotros HTML

```
1 <!doctype html>
2 <html>
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <title>Expressions</title>
6
7 <style type="text/css">
8 /*@import url("Carrito.css");
9 @import url("Plantilla.css");*/
10 @media screen and (max-width: 400px) {
11     @import url("Nosotros.css");
12     @import url("MovilPlan.css");
13     <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Lato|Open+Sans|Source+Sans+Pro" rel="stylesheet">;
14     @media screen and (min-width:300px) and (max-width:800px) {
15         body{font-size:0.8em;}
16         sidebar{display:none;}
17         input[type=number]::-webkit-inner-spin-button{
18             opacity:1;
19         }
20     }
21
22
23 </style>
24 <link rel="icon" type="image/png" href="Imagenes/FaviconFinal.png"/>
25
26 <script>
27     function despliega()
28     {
29         if(document.getElementById('menuHam').className=='menuHamP')
30             document.getElementById('menuHam').className='menuHamD'
31         else
32             document.getElementById('menuHam').className='menuHamP'
33     }
34 </script>
35
36 </head>
37
38 <body onLoad="iniciaDatos(); calculaTotales()">
39
40 <!-- ENCABEZADO -->
41
42 <section id="Cabecera">
43     <div id="Logo">
44         <a href="index.html">
45             
46         </a>
47     </div>
48
49     <div id="encabezado">
```

```
51 <div id= "botonesArriba" >
52   <a id="contactanos" href="index.html">Contáctanos</a>
53   <a href="#" class="button" role="button">Mi Cuenta</a>
54   <a href="#" class="button" role="button">Registrarse</a>
55 </div>
56
57   <input type="text" id="buscador">
58
59   <span id="Redes">
60     <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">
61       </a>
62     <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
63       </a>
64   </span>
65 </div>
66 </section>
67
68 <section class="wrapper">
69   <nav>
70     <ul>
71       <li class="dropdown">
72         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Pintura</a>
73           <div class="dropdown-content">
74             <a href="#">Óleo </a>
75             <a href="#">Acrílico</a>
76             <a href="Intermedio.html">Acuarela y témpera</a>
77             <a href="#">Pastel y carboncillo</a>
78           </div>
79         </li>
80       <li class="dropdown">
81         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Ilustración</a>
82           <div class="dropdown-content">
83             <a href="#">Lápices </a>
84             <a href="#">Rotuladores</a>
85             <a href="#">Entintado</a>
86             <a href="#">Bloks</a>
87             <a href="#">Mesas de luz</a>
88           </div>
89         </li>
90       <li class="dropdown">
91         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Manualidades</a>
92           <div class="dropdown-content">
93             <a href="#">Scrapbook </a>
94             <a href="#">Goma Eva</a>
95             <a href="#">Cartulinas y papeles</a>
96           </div>
97         </li>
98       <li class="dropdown">
```

```
101 <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Regalos</a>
102     <div class="dropdown-content">
103         <a href="#">Sets </a>
104         <a href="#">Pack Regalo</a>
105         <a href="#">Plumas</a>
106     </div>
107 </li>
108 <li class="dropdown">
109     <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Información</a>
110     <div class="dropdown-content">
111         <a href="Nosotros.html">Nosotros </a>
112         <a href="#">Preguntas frecuentes</a>
113         <a href="#">Envíos</a>
114     </ul>
115 </nav>
116 </section>
117
118 <!--MENÚ LATERAL HAMBURGUESA -->
119
120 <div id="MenuMovil">
121     <header id="#header2">
122         <a href="#" id="menu_on" onclick="despliega() ">
123             <span></span>
124             <span></span>
125             <span></span>
126         </a>
127     </header>
128
129 </div>
130
131 <!--<div id="wrapper2">-->
132 <!--
133     <nav id="hamburguesa">
134         <ul>
135             <li><a href="#">Pintura</a></li>
136             <li><a href="#">Ilustración</a></li>
137             <li><a href="#">Manualidades</a></li>
138             <li><a href="#">Regalos</a></li>
139             <li><a href="#">Sobre la tienda</a></li>
140         </ul>
141     </nav>-->
142
143
144 <div id="menuHam" class="menuHamP">
145     <ul style="margin-left: 0; padding-left: 0; list-style: none;">
146         <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionEnMenu" href="Pintura.html">Pintura</a></li>
147         <li class="OpcionMenu" ><a class="OpcionEnMenu" href="Ilustración.html">Ilustración</a></li>
148         <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionEnMenu" href="Manualidades.html">Manualidades</a></li>
149         <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionEnMenu" href="Regalos.html">Regalos</a></li>
150         <li class="OpcionMenu"><a class="OpcionEnMenu" href="Nosotros.html">Sobre la tienda</a></li>
```

```
151      </ul>
152    </div>
153
154
155
156
157
158  <!-- MENÚ LATERAL HAMBURGUESA-->
159
160
161  <div >
162    <ul class="breadcrumb">
163      <li><a href="index.html">Home</a></li>
164      <li class="activo">Nosotros</li>
165    </ul>
166  </div>
167
168  <h1>Nosotros</h1>
169  <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
170
171
172  <p id="descripcion">
173
174  Expressions fue inaugurada en Junio de 1986, siendo un establecimiento dedicado al material de bellas artes, aunque esto es
175  tan plural que nos hemos tenido que reconvertir en un poco de todo.
176  <br>
177  Disponemos de material para estudiantes de diseño, arquitectura, dibujo(manga, comic...)galería de arte, artículos estudiante
178  de bellas artes, bachillerato artístico, ...etc.
179
180
181
182
183
184  <h2>¿Dónde estamos?</h2>
185
186  <iframe id="mapa"
187  src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d2981.1527314696264!2d-0.8809606843234643!3d41.6524419874839!2m3!1f0!
188  2f0!3f0!3m2!1i1024!2i768!4f13.1!3m3!1m2!1s0xd5914ee7a1bb919%3A0xe9bc663f0f9f0c92!2sExpresion&#39;s!5e0!3m2!1ses!2ses!4v15577727
189  92202!5m2!1ses!2ses" width="400" height="300" frameborder="0" style="border:0" allowfullscreen></iframe>
190
191  <iframe id= "mapaGrande"
192  src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m14!1m8!1m3!1d11924.611664048736!2d-0.878772!3d41.652438!3m2!1i1024!2i768!4f13.1!3m
3!1m2!1s0x0%3A0xe9bc663f0f9f0c92!2sExpresion&#39;s!5e0!3m2!1ses!2ses!4v1560340045164!5m2!1ses!2ses" width="700" height="500"
frameborder="0" style="border:0" allowfullscreen></iframe>
193
194
195  <br>
196  <br>
197  <h1>Envíos y devoluciones</h1>
```

```
193 <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
194 <h2> </h2>
195 <p id="descripcion">
196
197 <span style="font-weight: bold">Recogida en tienda.</span> El pedido puede recogerse en nuestra tienda física, con coste de
envío 0€. <span style="font-size: 12px; font-style: italic; color: #757575;"><span style=""><a href="Nosotros.html">Consultar
horarios</a></span></span><br>
198 <br>
199
200 <span style="font-weight: bold">Envío por mensajería.</span> El pedido se envía a la dirección indicada, en un plazo de tres
días hábiles. Los gastos de envío son de 5,50€.
201
202 <br>
203
204 No nos hacemos responsables de los daños que pueda sufrir tu paquete tras el envío, pero hacemos todo lo posible para
proteger todos los artículos frágiles. Ten por seguro que tus artículos estarán bien protegidos.
205
206
207 <br>
208 <br>
209 </p>
210
211 <br>
212 <br>
213
214 <h1>Preguntas frecuentes</h1>
215 <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
216 <h2> </h2>
217 <h2> ¿Cuáles son los gastos de envío y los tiempos? </h2>
218 <p id="descripcion">
219
220 El coste de envío a domicilio es de 5,50€. También se puede acudir directamente a la tienda de Expresion's para recoger el
pedido gratis.
221 <br>
222 Los tiempos van desde 48h hasta una semana.
223 <br>
224 <br>
225 <h2> ¿Se puede devolver un producto si no era lo que esperaba? </h2>
226 <p id="descripcion">
227 Sí, pero solo si no se ha abierto. No obstante, los gastos de envío correrán a cargo del cliente.
228 En caso de que el producto haya sido abierto pero esté defectuoso, sí que podrá devolverse.
229
230 <br>
231 <br>
232 </p>
233
234
235
236
237
```

```
238
239
240
241 <!-- FOOTER -->
242 <footer id="PieDePagina">
243     <table>
244         <tr>
245             <td>
246                 <h3> Guía de compra</h3>
247                 Formas de pago <br/>
248                 Métodos de envío<br/>
249                 Otros <br/>
250
251             </td>
252             <td>
253                 <h3> Datos de contacto </h3>
254                 976 29 68 35 <br/>
255                 expresionszaragoza@gmail.com</a> <br/>
256                 Calle San Andrés, 1, 50001 Zaragoza <br/>
257
258             </td>
259             <td>
260                 <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">
261                     </a>
262                 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
263                     </a>
264                 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
265                     </a>
266             </td>
267             </tr>
268
269         </table>
270     </footer>
271 <!-- FIN FOOTER -->
272
273 </body>
274 </html>
275
```

Nosotros_CSS_Ordenador

```
1
2
3 ul.breadcrumb {
4   padding: 8px;
5   list-style: none;
6   color: #9C322A;
7   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
8   font-size: 12px;
9 }
10
11 ul.breadcrumb li {display: inline;}
12
13 ul.breadcrumb li+li:before
14 {
15   padding: 2px;
16   content: "/\00a0";
17 }
18
19
20
21 ul.menulateral {
22   padding-left: 10px;
23   padding-bottom: 2px;
24   list-style: none;
25   text-decoration: none;
26   color: #9C322A;
27   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
28   font-size: 12px;
29 }
30 .icon.checkbox:before {
31   content: "\e925";
32 }
33
34 ul.breadcrumb li {display: inline;}
35
36 #filtro {
37   padding-left: 10px;
38   padding-bottom: 0;
39   color: #9C322A;
40   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
41   font-size: 10px;
42 }
43
44 #form {
45   margin: 0 auto;
46   padding: 30px;
47 }
48
49
50 #descripcion {
51   color: #9C322A;
```

```
52     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
53     font-size: 15px;
54     width: 100%;
55     text-align: justify;
56 }
57
58 #opcionesLateral{
59     margin-left: 20px;
60     color: #9C322A;
61     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
62     font-size: 12px;
63     display: inline-table;
64 }
65
66 #mapa {
67     align-content: center;
68 }
69
70
71 form div + div { /* Separación entre las cajas!*/
72     margin-top: 1em;
73 }
74
75
76 label {
77     /* Para asegurarse que todos los labels tienen el mismo tamaño y están alineados correctamente */
78     display: inline-block;
79     width: 90px;
80     text-align: right;
81     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
82     font-size: 12px;
83 }
84
85
86 input, textarea {
87     /* Para asegurarse de que todos los campos de texto tienen las mismas propiedades de fuente */
88     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
89     font-size: 10px;
90
91     /* Para darle el mismo tamaño a todos los campos de texto */
92     width: 450px;
93     -moz-box-sizing: border-box;
94     box-sizing: border-box;
95
96     /* Para armonizar el look&feel del borde en los campos de texto */
97     border: 1px solid #999;
98 }
99
100
101 textarea {
102     /* Para alinear campos de texto multilínea con sus labels */
```

```
103 vertical-align: top;
104
105 /* Para dar suficiente espacio para escribir texto */
106 height: 8em;
107 }
108
109
110 .botonEnvio {
111   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
112   font-size: 10px;
113   background-color: #9C322A;
114   border: none;
115   color: white;
116   padding: 8px 15px;
117   text-align: center;
118   align-content: center;
119   text-decoration: none;
120   display: inline-block;
121   margin: 10px 92px;
122   cursor: pointer;
123   border-radius: 5px;
124 }
125
126 #mapa {display: none;}
```

Nosotros_CSS_Movil

```
1
2
3 form {
4     width: 400px;
5 }
6
7
8
9
10 form div + div {
11     margin-top: 1em;
12 }
13
14
15 label {
16     width: 0px;
17     text-align: right;
18     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
19     font-size: 12px;
20     padding-top: 10px;
21 }
22
23
24
25 input, textarea {
26     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
27     font-size: 14px;
28     width: 400px;
29     border: 1px solid #999;
30 }
31
32
33
34 textarea {
35     vertical-align: top;
36     height: 6em;
37 }
38
39
40
41 ul.breadcrumb {
42     padding: 8px;
43     list-style: none;
44     color: #9C322A;
45     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
46     font-size: 12px;
47 }
48
49
50 ul.breadcrumb li {display: inline;}
51
```

```
52
53 ul.breadcrumb li+li:before
54 {
55   padding: 2px;
56   content: "/\00a0";
57 }
58
59
60
61 ul.menulateral {
62   padding-left: 10px;
63   padding-bottom: 2px;
64   list-style: none;
65   text-decoration: none;
66   color: #9C322A;
67   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
68   font-size: 12px;
69 }
70
71
72 ul.breadcrumb li {display: inline;}
73
74
75
76 .botonEnvio {
77   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
78   font-size: 12px;
79   background-color: #9C322A;
80   border: none;
81   color: white;
82   padding: 5px 10px;
83   text-align: center;
84   text-decoration: none;
85   display: inline-block;
86
87   margin: 4px 2px;
88   cursor: pointer;
89   border-radius: 5px;
90 }
91
92
93
94 .icon.checkbox:before {
95   content: "\e925";
96 }
97
98
99
100 /*id*/
101
102 #descripcion {
```

```
103 color: #9C322A;
104 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
105 font-size: 15px;
106 width: 100%;
107 text-align: justify;
108 }
109
110 #filtro {
111 padding-left: 10px;
112 padding-bottom: 0;
113 color: #9C322A;
114 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
115 font-size: 10px;
116 }
117
118
119
120 #mapa {
121 align-content: center;
122 }
123
124
125 #opcionesLateral{
126 margin-left: 20px;
127 color: #9C322A;
128 font-family: 'Open Sans', sans-serif;
129 font-size: 12px;
130 display: inline-table;
131 }
132
133
134
135
136
137
```

PlantillaGeneral_CSS_Ordenador

```
1 body { /* Configuración general */
2   background-color: #FCF6E9;
3   width:700px;
4   margin-left: auto; margin-right: auto;
5 }
6
7
8
9 #Logo { /*Logotipo en el margen izquierdo*/
10  display: inline-block;
11  float:left;
12 }
13
14
15 #Redes { /*Iconos de Me Gusta y Carrito*/
16  padding-left: 8px;
17  padding-right: 8px;
18 }
19
20 #encabezado{ /*Recoloca el encabezado hacia la derecha (iconos y barra buscador)*/
21  text-align: right;
22  margin-right: 0;
23  margin-left: auto;
24 }
25
26 #botonesArriba { /*Definición de botones superiores*/
27  text-align: right;
28  color: #FFFFFF;
29  font-family: 'Open Sans', sans-serif;
30  font-style: normal;
31  font-size: small;
32  margin-bottom: 10px;
33 }
34
35 #contactanos { /*Apariencia del botón Contáctanos*/
36  color: #9C322A;
37  padding-right: 8px;
38 }
39
40
41 #buscar /* Buscador */
42 {display: inline;}
43
44
45 #buscador {
46  width: 200px;
47  box-sizing: border-box;
48  border: 1px solid #ccc;
49  border-radius: 4px;
50  font-size: 12px;
51  background-color: white;
```

```
52 background-image: url("Imagenes/Buscador_Final.png");
53 background-position: left;
54 background-repeat: no-repeat;
55 padding: 6px 6px 6px 25px;
56 font-style: italic;
57 text-align: left;
58 }
59
60 #MenuMovil {display:none;}
61
62 #menuHam {display:none;}
63
64 .OpcionMenu {display: none;}
65
66
67 .wrapper {
68   margin: auto; clear:both;
69   overflow: hidden;
70 /*color: #FCF6E9;*/
71   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
72   font-style: normal;
73   background-color: #9C322A;
74 }
75
76 .wrapper2 {
77   display: none;
78
79
80
81 nav {
82   float: left; /* Desplazamos el nav hacia la izquierda */
83   color: #9C322A;
84 }
85
86
87 nav ul {
88   list-style: none;
89   overflow: hidden; /* Limpiamos errores de float */
90   margin: 0;
91   padding: 0;
92   padding-left: 0;
93 }
94
95
96 nav ul li {
97   float: left;
98   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
99   font-size: 14px;
100  padding-top: 8px; padding-bottom: 8px;
101 }
102
```

```
103
104 nav ul li a {
105   display: block; /* Convertimos los elementos a en elementos bloque para manipular el padding */
106   padding: 10px;
107   text-decoration: none;
108   text-align: left;
109   color:white;
110 }
111
112
113 nav ul li:hover { /* Al pasar el ratón*/
114   background: #f0cd8d;
115 }
116
117 li a:hover, .dropdown:hover .dropbtn, .actual { /* Al pasar el ratón*/
118   background-color: #f0cd8d !important;
119   color: #9C322A !important;
120 }
121
122
123 li.dropdown {
124   display: inline-block;
125   /* background: #f0cd8d;*/
126 }
127
128 li a:hover, .dropdown:hover .dropbtn, .actual { /* Al pasar el ratón*/
129   background-color: #f0cd8d !important;
130   color: #9C322A !important;
131 }
132
133
134 .dropdown-content {
135   display: none;
136   position: absolute;
137   background-color: #f0cd8;
138   min-width: 160px;
139   box-shadow: 0px 8px 16px 0px rgba(0,0,0,0.2);
140   z-index: 10;
141   margin-top: 8px;
142 }
143
144 .dropdown-content a {
145   color: black;
146   padding: 10px 14px;
147   text-decoration: none;
148   display: block;
149   text-align: left;
150   background: #f0cd8d;
151 }
152
153 .dropdown-content a:hover
```

```
154 {background-color: #f1f1f1;}  
155  
156  
157 .dropdown:hover .dropdown-content  
158 {display: block;}  
159  
160  
161  
162 .button { /*Definición de botones General*/  
163 background-color: #9C322A;  
164 border: none;  
165 color: white;  
166 padding: 5px 10px;  
167 text-align: center;  
168 text-decoration: none;  
169 display: inline-block;  
170 font-size: 12px;  
171 margin: 4px 2px;  
172 cursor: pointer;  
173 border-radius: 5px;  
174 }  
175  
176 /* Breadcrumbs */  
177 ul.breadcrumb {  
178 padding: 8px;  
179 list-style: none;  
180 color: #9C322A;  
181 font-family: 'Open Sans', sans-serif;  
182 font-size: 12px;  
183 }  
184  
185 ul.breadcrumb li {display: inline;}  
186  
187  
188 ul.breadcrumb li+li:before  
189 {  
190 padding: 2px;  
191 content: "/\00a0";  
192 }  
193  
194  
195 ul.breadcrumb li {display: inline;}  
196  
197  
198  
199  
200 #PieDePagina {  
201 background-color: #9C322A;  
202 color: white;  
203 font-family: 'Lato', sans-serif;  
204 font-size: 12px;
```

```
205     padding: 20px;  
206 }  
207  
208 table /* Tabla que ocupa todo el Footer*/  
209 {width: 100%;}  
210  
211  
212 h1 { /* Títulos */  
213     font-family: 'Open Sans', sans-serif;  
214     font-size: 15px;  
215     color: #9C322A;  
216     text-align: center;  
217 }  
218  
219  
220  
221  
222 h2 {  
223     font-family: 'Open Sans', sans-serif;  
224     font-size: 13px;  
225     color: #9C322A;  
226     text-align: left;}
```

PlantillaGeneral_CSS_Movil

```
1 body { /* Configuración general */
2   background-color: #FCF6E9;
3   width:400px;
4   margin-left: auto; margin-right: auto;
5 }
6
7
8
9
10 #Logo { /*Logotipo en el margen izquierdo*/
11   padding-left: 70px;
12   text-align: inherit;
13 }
14
15
16
17 #botonesArriba { /*Definición de botones superiores*/
18   text-align: center;
19   color: #FFFFFF;
20   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
21   font-style: normal;
22   font-size: small;
23   margin-bottom: 10px;
24 }
25
26 #contactanos { /*Apariencia del botón Contáctanos*/
27   color: #9C322A;
28   padding-right: 8px;
29 }
30
31
32 #buscar /* Buscador */
33 {display: inline;
34 text-align: center;
35 padding-left: 75px;}
36
37
38 #buscador {
39   width: 200px;
40   box-sizing: border-box;
41   border: 1px solid #ccc;
42   border-radius: 4px;
43   font-size: 12px;
44   background-color: white;
45   background-image: url("Imagenes/Buscador_Final.png");
46   background-position: left;
47   background-repeat: no-repeat;
48   padding: 6px 6px 6px 25px;
49   font-style: italic;
50   text-align: left;
51 }
```

```
52
53
54
55 #MenuMovil{
56     background-color: #9C322A;
57     padding: 12px;
58     margin-top: 12px;
59 }
60
61
62 #header2{
63     background: #9C322A;
64     position: fixed;
65     width: 100%;
66     padding: 15px;
67 }
68
69
70 #menu_on{
71     display: block;
72     width: 30px;
73     height: 20px;
74     position: relative;
75     z-index: 2;
76 }
77
78 #menu_on span{
79     width: 100%;
80     height: 4px;
81     border-radius: 4px;
82     display: block;
83     position: absolute;
84     background: #fff;
85     transition: all 0.25s ease;
86     transform-origin: 0px 100%;
87 }
88
89 #menu_on span:nth-child(2){
90     top: calc(50% - 2px);
91 }
92
93
94 #menu_on span:nth-child(3){
95     bottom: 0;
96 }
97     .visible_menu span:nth-child(1){
98         transform: rotate(45deg) translate(-2px, 1px);
99     }
100
101    .visible_menu span:nth-child(2){
102        opacity: 0;
```

```
103
104
105
106 .visible_menu span:nth-child(3){
107   transform: rotate(-45deg) translate(-3px,3px);
108 }
109
110
111 nav{
112   position: fixed;
113   top: 0;
114   bottom: 0;
115   left:-300px;
116   width: 300px;
117   z-index: 1;
118   padding: 90px 30px 30px;
119   background: #68C5DB;
120   opacity: 0;
121   transition: all 0.75s ease;
122   font-size: 1.2em;
123   overflow-y: auto;
124 }
125
126
127 .visible_menu{
128   position: fixed;
129 }
130
131
132 .visible_menu nav{
133   left: 0;
134   opacity: 1;
135 }
136
137
138 nav a{
139   display:block;
140   text-decoration: none;
141   padding: 10px;
142   color: rgba(255,255,255,0.75);
143   border-bottom: 1px solid rgba(255,255,255,0.2);
144   transition: all ease 0.25s;
145 }
146
147
148 nav a:hover{
149   color: rgba(255,255,255,1);
150   border-bottom-color:rgba(255,255,255,0.4);
151 }
152
153
```

```
154 #content{
155     padding: 250px 8%;
156     text-align: left;
157     height: 100vh;
158     position: relative;
159     display: table;
160     width: 100%;
161     transition: all 0.75s ease;
162 }
163
164
165
166 .visible_menu #content{
167     transform: translateX(260px);
168 }
169
170
171 .OpcionMenu {
172     text-align: center;
173     color: white;
174     background-color: #b26259;
175     padding: 8px;
176     color: white;
177     color: rgba(255,255,255,0.75);
178     border-bottom: 1px solid rgba(255,255,255,0.2);
179     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
180     font-style: normal;
181     font-size: 15px;
182 }
183
184 .OpcionMenu:hover{
185     color: #9C322A;
186     background-color: white;
187 }
188
189 .OpcionEnMenu{
190     color: inherit;
191     text-decoration: none;
192 }
193
194 .menuHamP{
195     height: 0;
196     transition: height 0.5s;
197     overflow-y: hidden;
198 }
199
200 .menuHamD{
201     height: 220px;
202     transition: height 0.5s;
203     overflow-y: hidden;
204 }
```

```
205  
206 .wrapper {display: none;}  
207  
208  
209  
210 .button { /*Definición de botones General*/  
211   background-color: #9C322A;  
212   border: none;  
213   color: white;  
214   padding: 5px 10px;  
215   text-align: center;  
216   text-decoration: none;  
217   display: inline-block;  
218   font-size: 12px;  
219   margin: 4px 2px;  
220   cursor: pointer;  
221   border-radius: 5px;  
222 }  
223  
224  
225  
226 ul.breadcrumb {  
227   padding: 8px;  
228   list-style: none;  
229   color: #9C322A;  
230   font-family: 'Open Sans', sans-serif;  
231   font-size: 12px;  
232 }  
233  
234 ul.breadcrumb li {display: inline;}  
235  
236 ul.breadcrumb li+li:before  
237 {  
238   padding: 2px;  
239   content: "/\00a0";  
240 }  
241  
242 ul.breadcrumb li {display: inline;}  
243  
244  
245 #PieDePagina {  
246   background-color: #9C322A;  
247   color: white;  
248   font-family: 'Lato', sans-serif;  
249   font-size: 12px;  
250   padding: 20px;  
251 }  
252  
253 table /* Tabla que ocupa todo el Footer*/  
254 {width: 100%;}  
255
```

```
256 h1 { /* Títulos */  
257   font-family: 'Open Sans', sans-serif;  
258   font-size: 15px;  
259   color: #9C322A;  
260   text-align: center;  
261 }  
262  
263  
264 h2 {  
265   font-family: 'Open Sans', sans-serif;  
266   font-size: 13px;  
267   color: #9C322A;  
268   text-align: left;}  
269  
270  
271
```

Producto individual HTML

```
1 <!doctype html>
2 <html>
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <title>Expressions</title>
6
7
8
9 <style type="text/css">
10
11 @media screen and (max-width: 401px) {
12   @import url("ProductoIndividual.css");
13   @import url("Plantilla.css");
14 }
15 @media screen and (max-width: 400px) {
16   @import url("ProductoIndividualMovil");
17   @import url("MovilPlan.css");
18 }
19
20 @media only screen and (max-width: 700px), only screen and (max-device-width: 700px) {
21
22   <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Lato|Open+Sans|Source+Sans+Pro" rel="stylesheet">;
23   @media screen and (min-width:300px) and (max-width:800px) {
24     body{font-size:0.8em;}
25     sidebar{display:none;}
26   }
27 }
28 </style>
29 <link rel="icon" type="image/png" href="Imagenes/FaviconFinal.png"/>
30 </head>
31
32
33
34
35 <body>
36
37
38 <!-- ENCABEZADO -->
39
40 <section id="Cabecera">
41   <div id="Logo">
42     <a href="index.html">
43       
44     </a>
45   </div>
46
47   <div id="encabezado">
48
49     <div id= "botonesArriba" >
50       <a id="contactanos" href="Contactanos.html">Contáctanos</a>
```

```
51
52     <a href="#" class="button" role="button">Mi Cuenta</a>
53     <a href="#" class="button" role="button">Registrarse</a>
54   </div>
55
56   <form id="buscar">
57     <input type="text" id="buscador" name="search" placeholder="Buscar..">
58   </form>
59
60   <span id="Redes">
61     <a href="Carrito.html">
62       </a>
63       </a>
64     </span>
65
66 </div>
67
68
69 </section>
70   <section class="wrapper">
71     <nav>
72       <ul>
73         <li class="dropdown actual">
74           <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn actual">Pintura</a>
75             <div class="dropdown-content">
76               <a href="Intermedio.html">Óleo </a>
77               <a href="Intermedio.html">Acrílico</a>
78               <a href="Intermedio.html">Acuarela y témpera</a>
79               <a href="Intermedio.html">Pastel y carboncillo</a>
80             </div>
81           </li>
82         <li class="dropdown">
83           <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Ilustración</a>
84             <div class="dropdown-content">
85               <a href="#">Lápices </a>
86               <a href="Intermedio.html">Rotuladores</a>
87               <a href="Intermedio.html">Entintado</a>
88               <a href="Intermedio.html">Blocos</a>
89               <a href="Intermedio.html">Mesas de luz</a>
90             </div>
91           </li>
92         <li class="dropdown">
93           <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Manualidades</a>
94             <div class="dropdown-content">
95               <a href="Intermedio.html">Scrapbook </a>
96               <a href="Intermedio.html">Goma Eva</a>
97               <a href="Intermedio.html">Cartulinas y papeles</a>
98             </div>
99           </li>
100
```

```
101
102     <li class="dropdown">
103         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Regalos</a>
104             <div class="dropdown-content">
105                 <a href="Intermedio.html">Sets </a>
106                     <a href="Intermedio.html">Pack Regalo</a>
107                     <a href="Intermedio.html">Plumas</a>
108             </div>
109     </li>
110     <li class="dropdown">
111         <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Sobre la tienda</a>
112             <div class="dropdown-content">
113                 <a href="Nosotros.html">Nosotros </a>
114                     <a href="Intermedio.html">Preguntas frecuentes</a>
115                     <a href="Intermedio.html">Envíos</a>
116             </ul>
117     </nav>
118 </section>
119
120
121
122 <!--breadcrumbs -->
123 <div >
124     <ul class="breadcrumb">
125         <li><a href="index.html">Home</a></li>
126         <li><a href="Pintura.html">Pintura</a></li>
127         <li><a href="AcuarelaTempera.html">Acuarela y témpera</a></li>
128         <li class="activo">Acuarelas</li>
129     </ul>
130 </div>
131
132
133 <!--Producto -->
134 <h1>Acuarela líquida</h1>
135 <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
136
137 <section class="lateralizq">
138     <a class="example-image-link" href="Imagenes/Novedades/acuarela-liquida-ecoline-colores-sueltos.jpg"
139         data-lightbox="example-1"> </a>
140 </section>
141
142 <section class="lateralder">
143
144     <div class="descripcion">
145
146         <form class="clasificacion" style="float: right;">
147             <input id="radio1" type="radio" name="estrellas" value="5"><!--
148             --><label for="radio1">★</label><!--
149             --><input id="radio2" type="radio" name="estrellas" value="4"><!--
149             --><label for="radio2">★</label><!--
```

```

150
151    --><input id="radio3" type="radio" name="estrellas" value="3"><!--
152    --><label for="radio3">★</label><!--
153    --><input id="radio4" type="radio" name="estrellas" value="2"><!--
154    --><label for="radio4">★</label><!--
155    --><input id="radio5" type="radio" name="estrellas" value="1"><!--
156    --><label for="radio5">★</label>
157
158    </form>
159
160    <p id="LetraPequena"> 5 Opiniones &nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;</p>
161    <p id="descripcion">
162        Las acuarelas ECOLINE son ideales para obtener acabados vibrantes y coloridos. Son duraderas y no manchan.
163        <br>
164        Incluye una gama de pigmentos coloridos y su formato es líquido.
165        <br>
166        <br>
167    </p>
168    </div>
169    <span id="Redes">
170        <span id="iconos-compra">
171            <a href="Carrito.html" >
172                </a>
173                </a>
174            <a href="#" class="button" role="button">+Info</a>
175        </span>
176    </span>
177
178    <br>
179    <br>
180
181    <section id="CartaDeColor">
182
183        <h1>Colores</h1>
184
185        <table id="Colores">
186
187            </tr>
188            <tr>
189                <td></td>
190                <td>Naranja</td>
191                <td>9,75€</td>
192                <td> <a href="Carrito.html" >
193                    </a></td>
194            </tr>
195            <tr>
196                <td></td>
197                <td>Verde sucio</td>
198                <td>9,75€</td>
199                <td> <a href="Carrito.html">
```

```

200
201
202
203
204
205
206
207
208
209
210
211
212
213
214
215
216
217
218
219
220
221
222
223
224
225
226
227
228
229
230
231
232
233
234
235
236
237
238
239
240
241
242
243
244
245
246
247
    </a></td>
</tr>
<tr>
    <td></td>
    <td>Azul cielo</td>
    <td>12,50€</td>
    <td> <a href="Carrito.html">
        </a></td>
    </tr>
    <tr>
        <td></td>
        <td>Azul gris</td>
        <td>12,50€</td>
        <td> <a href="Carrito.html" >
            </a></td>
    </tr>
    <tr>
        <td></td>
        <td>Lila</td>
        <td>12,50€</td>
        <td> <a href="Carrito.html" >
            </a></td>
    </tr>
</table>
<br>
<br>
</section>



# Productos relacionados



---



<a href="ProductoIndividual.html" style="color:#9C322A"; >Cuaderno de acuarela</a> <br> 10,20€



<a href="ProductoIndividual.html" style="color:#9C322A"; >Pinceles acuarela <br></a> 8€ <br>


```

```
248
249
250 <section class="comentarios">
251
252     <h1>Comentarios</h1>
253     <hr style="color:#9C322A" size="2"/>
254
255     <span id="UserOpinion">
256          <span style="font-size: x-small; font-family: 'Open Sans';">Jorge </span> </span>
257
258     <p id="comentario">
259         Buena calidad
260     </p>
261
262 </section>
263
264
265
266 <!-- FOOTER -->
267 <footer id="PieDePagina">
268     <table>
269         <tr>
270             <td>
271                 <h3> Guía de compra</h3>
272                 Formas de pago <br/>
273                 Métodos de envío<br/>
274                 Otros <br/>
275
276             </td>
277             <td>
278                 <h3> Datos de contacto </h3>
279                 976 29 68 35 <br/>
280                 expresionszaragoza@gmail.com</a> <br/>
281                 Calle San Andrés, 1, 50001 Zaragoza <br/>
282
283             </td>
284             <td>
285                 <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">
286                     </a>
287                 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
288                     </a>
289                 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
290                     </a>
291             </td>
292         </tr>
293
294     </table>
295 </footer>
296
```

```
297  
298 <!-- scripts -->  
299  
300 <script src="lightbox-plus-jquery.min.js"../dist/js/lightbox-plus-jquery.min.js""></script>  
301  
302 </body>  
303 </html>  
304
```

ProductoIndividual_CSS_Ordenador

```
1
2
3 div.gallery
4 {
5     background-color: white;
6     margin: 2%;
7     border: 1px solid #ccc;
8     width: 20%;
9     align-content: center;
10    font-size: 12px;
11    font-family: 'Open Sans', sans-serif;
12    text-align: center;
13    color: black;
14    display: inline-block;
15    position: relative;
16 }
17
18
19
20 div.gallery img
21 {
22     width: 100%;
23     height: auto;
24 }
25
26
27 div.desc
28 {
29     padding: 2%;
30     width: 100%;
31     display: inline;
32     color: #9C322A;
33 }
34
35 input[type="radio"] {
36     display: none;
37 }
38
39
40
41 input[type="radio"]:checked ~ label {
42     color: orange;
43 }
44
45
46 label {
47     color: grey;
48 }
49
50 label:hover,
51 label:hover ~ label {
```

```
52     color: orange;
53 }
54
55
56 ul.menulateral {
57     padding-left: 10px;
58     padding-bottom: 2px;
59     list-style: none;
60     text-decoration: none;
61     color: #9C322A;
62     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
63     font-size: 12px;
64 }
65
66
67 ul.breadcrumb li {display: inline;}
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77 /*Class*/
78
79 .clasificacion {
80     direction: rtl;
81     unicode-bidi: bidi-override;
82 }
83
84
85 .icon.checkbox:before {
86     content: "\e925";
87 }
88
89
90 .lateralizq {
91     width: 200px;
92     float: left;
93 }
94
95
96
97
98
99
100
101
102
```

```
103 /*id*/
104
105
106 #Colores{
107   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
108   border-collapse: collapse;
109   width: 98%;
110   font-size: 12px;
111   color: dimgray;
112   text-align: left;
113   margin-left: 10px;
114   background-color: white;
115   margin: 10px;
116 }
117
118
119 #comentarios {
120   padding: 8px;
121   color: #9C322A;
122   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
123   font-size: 12px;
124 }
125
126 #comentario {
127   padding: 8px;
128   color: dimgray;
129   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
130   font-size: 12px;
131 }
132
133
134 #descripcion {
135   padding-left: 20px;
136   padding-bottom: 0;
137   color: #9C322A;
138   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
139   font-size: 12px;
140 }
141
142
143 #filtro {
144   padding-left: 10px;
145   padding-bottom: 0;
146   color: #9C322A;
147   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
148   font-size: 10px;
149 }
150
151 #form {
152   width: 250px;
153   margin: 0 auto;
```

```
154     height: 50px;
155     float: left;
156 }
157
158
159 #form p {
160   text-align: left;
161 }
162
163
164 #form label {
165   font-size: 20px;
166 }
167
168
169 #LetraPequena {
170   padding-left: 10px;
171   padding-bottom: 0;
172   color: #9C322A;
173   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
174   font-size: 10px;
175   text-align:right;
176   line-height: 22px;
177 }
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
```

ProductoIndividual_CSS_Movil

```
1 body { /* Configuración general */
2   background-color: #FCF6E9;
3   width:400px;
4   margin-left: auto; margin-right: auto;
5 }
6
7
8
9
10 #Logo { /*Logotipo en el margen izquierdo*/
11   padding-left: 70px;
12   text-align: inherit;
13 }
14
15
16
17 #botonesArriba { /*Definición de botones superiores*/
18   text-align: center;
19   color: #FFFFFF;
20   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
21   font-style: normal;
22   font-size: small;
23   margin-bottom: 10px;
24 }
25
26 #contactanos { /*Apariencia del botón Contáctanos*/
27   color: #9C322A;
28   padding-right: 8px;
29 }
30
31
32 #buscar /* Buscador */
33 {display: inline;
34 text-align: center;
35 padding-left: 75px;}
36
37
38 #buscador {
39   width: 200px;
40   box-sizing: border-box;
41   border: 1px solid #ccc;
42   border-radius: 4px;
43   font-size: 12px;
44   background-color: white;
45   background-image: url("Imagenes/Buscador_Final.png");
46   background-position: left;
47   background-repeat: no-repeat;
48   padding: 6px 6px 6px 25px;
49   font-style: italic;
50   text-align: left;
51 }
```

```
52
53
54
55 #MenuMovil{
56     background-color: #9C322A;
57     padding: 12px;
58     margin-top: 12px;
59 }
60
61
62 #header2{
63     background: #9C322A;
64     position: fixed;
65     width: 100%;
66     padding: 15px;
67 }
68
69
70 #menu_on{
71     display: block;
72     width: 30px;
73     height: 20px;
74     position: relative;
75     z-index: 2;
76 }
77
78 #menu_on span{
79     width: 100%;
80     height: 4px;
81     border-radius: 4px;
82     display: block;
83     position: absolute;
84     background: #fff;
85     transition: all 0.25s ease;
86     transform-origin: 0px 100%;
87 }
88
89 #menu_on span:nth-child(2){
90     top: calc(50% - 2px);
91 }
92
93
94 #menu_on span:nth-child(3){
95     bottom: 0;
96 }
97     .visible_menu span:nth-child(1){
98         transform: rotate(45deg) translate(-2px, 1px);
99     }
100
101    .visible_menu span:nth-child(2){
102        opacity: 0;
```

```
103
104
105
106 .visible_menu span:nth-child(3){
107   transform: rotate(-45deg) translate(-3px,3px);
108 }
109
110
111 nav{
112   position: fixed;
113   top: 0;
114   bottom: 0;
115   left:-300px;
116   width: 300px;
117   z-index: 1;
118   padding: 90px 30px 30px;
119   background: #68C5DB;
120   opacity: 0;
121   transition: all 0.75s ease;
122   font-size: 1.2em;
123   overflow-y: auto;
124 }
125
126
127 .visible_menu{
128   position: fixed;
129 }
130
131
132 .visible_menu nav{
133   left: 0;
134   opacity: 1;
135 }
136
137
138 nav a{
139   display:block;
140   text-decoration: none;
141   padding: 10px;
142   color: rgba(255,255,255,0.75);
143   border-bottom: 1px solid rgba(255,255,255,0.2);
144   transition: all ease 0.25s;
145 }
146
147
148 nav a:hover{
149   color: rgba(255,255,255,1);
150   border-bottom-color:rgba(255,255,255,0.4);
151 }
152
153
```

```
154 #content{
155     padding: 250px 8%;
156     text-align: left;
157     height: 100vh;
158     position: relative;
159     display: table;
160     width: 100%;
161     transition: all 0.75s ease;
162 }
163
164
165
166 .visible_menu #content{
167     transform: translateX(260px);
168 }
169
170
171 .OpcionMenu {
172     text-align: center;
173     color: white;
174     background-color: #b26259;
175     padding: 8px;
176     color: white;
177     color: rgba(255,255,255,0.75);
178     border-bottom: 1px solid rgba(255,255,255,0.2);
179     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
180     font-style: normal;
181     font-size: 15px;
182 }
183
184 .OpcionMenu:hover{
185     color: #9C322A;
186     background-color: white;
187 }
188
189 .OpcionEnMenu{
190     color: inherit;
191     text-decoration: none;
192 }
193
194 .menuHamP{
195     height: 0;
196     transition: height 0.5s;
197     overflow-y: hidden;
198 }
199
200 .menuHamD{
201     height: 220px;
202     transition: height 0.5s;
203     overflow-y: hidden;
204 }
```

```
205  
206 .wrapper {display: none;}  
207  
208  
209  
210 .button { /*Definición de botones General*/  
211   background-color: #9C322A;  
212   border: none;  
213   color: white;  
214   padding: 5px 10px;  
215   text-align: center;  
216   text-decoration: none;  
217   display: inline-block;  
218   font-size: 12px;  
219   margin: 4px 2px;  
220   cursor: pointer;  
221   border-radius: 5px;  
222 }  
223  
224  
225  
226 ul.breadcrumb {  
227   padding: 8px;  
228   list-style: none;  
229   color: #9C322A;  
230   font-family: 'Open Sans', sans-serif;  
231   font-size: 12px;  
232 }  
233  
234 ul.breadcrumb li {display: inline;}  
235  
236 ul.breadcrumb li+li:before  
237 {  
238   padding: 2px;  
239   content: "/\00a0";  
240 }  
241  
242 ul.breadcrumb li {display: inline;}  
243  
244  
245 #PieDePagina {  
246   background-color: #9C322A;  
247   color: white;  
248   font-family: 'Lato', sans-serif;  
249   font-size: 12px;  
250   padding: 20px;  
251 }  
252  
253 table /* Tabla que ocupa todo el Footer*/  
254 {width: 100%;}  
255
```

```
256 h1 { /* Títulos */  
257   font-family: 'Open Sans', sans-serif;  
258   font-size: 15px;  
259   color: #9C322A;  
260   text-align: center;  
261 }  
262  
263  
264 h2 {  
265   font-family: 'Open Sans', sans-serif;  
266   font-size: 13px;  
267   color: #9C322A;  
268   text-align: left;}  
269  
270  
271
```

Productos HTML

```
1 <!doctype html>
2 <html>
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <title>Expressions</title>
6 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="slick.css">
7 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="slick-theme.css">
8
9
10
11 <style type="text/css">
12
13 @media screen and (max-width: 401px) {
14     @import url("Productos.css");
15     @import url("Plantilla.css");
16
17 @media screen and (max-width: 400px) {
18     @import url("ProductosMovil.css");
19     @import url("MovilPlan.css");
20
21
22 @media only screen and (max-width: 700px), only screen and (max-device-width: 700px) {
23
24     <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Lato|Open+Sans|Source+Sans+Pro" rel="stylesheet">;
25     @media screen and (min-width:300px) and (max-width:800px) {
26         body{font-size:0.8em;}
27         sidebar{display:none;}
28     }
29
30
31
32 </style>
33 <link rel="icon" type="image/png" href="Imagenes/FaviconFinal.png"/>
34
35 </head>
36
37 <body onload="iniciaProductos()">
38
39 <script>
40 // Guarda en la variable productos todos los artículos de la galería
41 var productos=new Array(0)
42 function iniciaProductos(){
43     var divElements
44     divElements=document.getElementsByTagName("div")
45     for(i=0;i<divElements.length;i++)
46         if(divElements[i].className.includes("gallery"))
47             productos.push(divElements[i])
48 }
49
50 function buscaContainer() {
```

```
51 var checkboxes, checks, i // table, tr, td
52 // Guarda en el String checks los valores de todos los checkboxes marcados
53 checkboxes = document.getElementsByName("container") // Lista de todos los checkboxes
54 checks=""
55 for(i=0;i<checkboxes.length;i++)
56     if(checkboxes[i].checked)           //si está marcado
57         checks+=checkboxes[i].value    //la añade
58 checks+="]"
59
60 // Si un producto no tiene marcado su checkbox, no se muestra
61 for(i=0;i<productos.length;i++)
62     // La asociación de un producto con su checkbox se hace entre los class de los productos
63     // y los values del checkbox
64     if(productos[i].className.search(checks)<0)
65         productos[i].style.display="none"
66     else
67         productos[i].style.display="inline-block"
68
69 }
70 </script>
71
72
73 <!-- ENCABEZADO -->
74
75 <section id="Cabecera">
76     <div id="Logo">
77         <a href="index.html">
78             
79         </a>
80     </div>
81
82     <div id="encabezado">
83
84         <div id= "botonesArriba" >
85             <a id="contactanos" href="Contactanos.html">Contáctanos</a>
86             <a href="#" class="button" role="button">Mi Cuenta</a>
87             <a href="#" class="button" role="button">Registrarse</a>
88         </div>
89
90         <!-- <input type="text" id="buscador">-->
91     <form id="buscar">
92         <input type="text" id="buscador" name="search" placeholder="Buscar..">
93     </form>
94
95     <span id="Redes">
96         <a href="Carrito.html">
97             </a>
98             <!--/*<a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">-->
99             </a>
100
```

```
101 </span>
102
103
104
105     </div>
106 </section>
107     <section class="wrapper">
108         <nav>
109             <ul>
110                 <li class="dropdown actual">
111                     <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn actual">Pintura</a>
112                         <div class="dropdown-content">
113                             <a href="Intermedio.html">Óleo </a>
114                             <a href="Intermedio.html">Acrílico</a>
115                             <a href="Intermedio.html">Acuarela y témpera</a>
116                             <a href="Intermedio.html">Pastel y carboncillo</a>
117                         </div>
118                 </li>
119                 <li class="dropdown">
120                     <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Ilustración</a>
121                         <div class="dropdown-content">
122                             <a href="#">Lápices </a>
123                             <a href="Intermedio.html">Rotuladores</a>
124                             <a href="Intermedio.html">Entintado</a>
125                             <a href="Intermedio.html">Blocs</a>
126                             <a href="Intermedio.html">Mesas de luz</a>
127                         </div>
128                 </li>
129                 <li class="dropdown">
130                     <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Manualidades</a>
131                         <div class="dropdown-content">
132                             <a href="Intermedio.html">Scrapbook </a>
133                             <a href="Intermedio.html">Goma Eva</a>
134                             <a href="Intermedio.html">Cartulinas y papeles</a>
135                         </div>
136                 </li>
137
138                 <li class="dropdown">
139                     <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Regalos</a>
140                         <div class="dropdown-content">
141                             <a href="Intermedio.html">Sets </a>
142                             <a href="Intermedio.html">Pack Regalo</a>
143                             <a href="Intermedio.html">Plumas</a>
144                         </div>
145                 </li>
146                 <li class="dropdown">
147                     <a href="javascript:void(0)" class="dropbtn">Sobre la tienda</a>
148                         <div class="dropdown-content">
149                             <a href="Nosotros.html">Nosotros </a>
150                             <a href="Intermedio.html">Preguntas frecuentes</a>
```



```
200</label>
201<label class="container">Tubo
202  <input type="checkbox" checked="checked" name="container" value="T" onchange="buscaContainer()">
203  <span class="checkmark"></span>
204</label>
205<label class="container">Pastillas
206  <input type="checkbox" checked="checked" name="container" value="P" onchange="buscaContainer()">
207  <span class="checkmark"></span>
208</label>
209
210<!--MARA--><br>
211
212<h2>Marca</h2>
213<label class="container">Van Gogh
214  <input type="checkbox" checked="checked">
215  <span class="checkmark"></span>
216</label>
217<label class="container">Ecoline
218  <input type="checkbox">
219  <span class="checkmark"></span>
220</label>
221
222</section>
223
224<section class="lateralader">
225
226<div class="gallery LT">
227  <a>
228    
229  </a>
230  <div class="desc">Acuarela (lt)</div>
231</div>
232
233<div class="gallery P">
234  <a>
235    
237  <div class="desc">Brushes (p)</div>
238</div>
239
240<div class="gallery PT">
241  <a>
242    
244  <div class="desc">Estuche (pt)</div>
245</div>
246
247
248</section>
249<br>
```

```
250
251 <!-- FOOTER -->
252 <footer id="PieDePagina">
253     <table>
254         <tr>
255             <td>
256                 <h3> Guía de compra</h3>
257                 Formas de pago <br/>
258                 Métodos de envío<br/>
259                 Otros <br/>
260
261             </td>
262             <td>
263                 <h3> Datos de contacto </h3>
264                 976 29 68 35 <br/>
265                 expresionszaragoza@gmail.com</a> <br/>
266                 Calle San Andrés, 1, 50001 Zaragoza <br/>
267
268             </td>
269             <td>
270                 <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008219730100" target="_blank">
271                     </a>
272                 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
273                     </a>
274                 <a href="https://twitter.com/pincolor1946?lang=es" target="_blank">
275                     </a>
276             </td>
277             </tr>
278
279         </table>
280     </footer>
281
282 <!-- FIN FOOTER -->
283
284 </body>
285 </html>
286
```

Productos_CSS_Ordenador

```
1
2
3
4 #filtro {
5   padding-left: 10px;
6   padding-bottom: 0;
7   color: #9C322A;
8   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
9   font-size: 10px;
10 }
11
12 .lateralizq {
13   width: 200px;
14   float: left;
15 }
16
17 /* El contenedor */
18 .container {
19   display: block;
20   position: relative;
21   padding-left: 20px;
22   margin-bottom: 5px;
23   cursor: pointer;
24   font-size: 13px;
25   font-family: 'Open Sans', sans-serif;
26   color: #9C322A;
27   user-select: none;
28   user-select: none;
29   user-select: none;
30   user-select: none;
31 }
32
33 /* Ocultar el checkbox por defecto */
34 .container input {
35   position: absolute;
36   opacity: 0;
37   cursor: pointer;
38   height: 0;
39   width: 0;
40 }
41
42 /* Crear una checkbox */
43 .checkmark {
44   position: absolute;
45   top: 0;
46   left: 0;
47   height: 13px;
48   width: 13px;
49   background-color: white;
50   border-color: #9C322A;
51   border: #9C322A 0.2px solid;
```

```
52
53
54     /* Hacer azul*/
55     .container input:checked ~ .checkmark {
56         background-color: #9C322A;
57     }
58
59     /* Indicador de tick */
60     .checkmark:after {
61         content: "";
62         position: absolute;
63         display: none;
64     }
65
66     /* Mostrar el tick cuando esté marcado */
67     .container input:checked ~ .checkmark:after {
68         display: block;
69     }
70
71     /* El estilo del tick */
72     .container .checkmark:after {
73         left: 4px;
74         top: 0px;
75         width: 3px;
76         height: 8px;
77         border: solid white;
78         border-width: 0 3px 3px 0;
79         transform: rotate(45deg);
80         transform: rotate(45deg);
81         transform: rotate(45deg);
82     }
83
84     .lateralder
85     {
86         width:500px;
87     }
88
89     div.gallery
90     {
91         background-color: white;
92         margin: 2%;
93         border: 1px solid #ccc;
94         /*float: left;*/
95         width: 20%;/*120px;*/
96         align-content: center;
97         font-size: 12px;
98         font-family: 'Open Sans', sans-serif;
99         text-align: center;
100        color: black;
101        display: inline-block;
102        position: relative;
```

```
103 }
104
105
106 div.gallery img
107 {
108     width: 100%;
109     height: auto;
110 }
111
112 div.desc
113 {
114     padding: 2%;
115     width: 100%;
116     display: inline;
117     color: #9C322A;
118 }
119
120
121
122 .slidecontainer {
123     width: 100%;
124 }
125
126
127 .slider
128 {
129     -webkit-appearance: none;
130     width: 80%;
131     outline: none;
132     -webkit-transition: .2s;
133     transition: opacity .2s;
134 }
135
136
137 .slider::-webkit-slider-thumb
138 {
139     -webkit-appearance: none;
140     appearance: none;
141     width: 10px;
142     height: 10px;
143     background: #9C322A;
144     cursor: pointer;
145 }
146
```

Productos_CSS_Movil

```
1 .lateralizq {
2     display: none;
3 }
4 .breadcrumb {
5     display: none;
6 }
7 }
8
9 /*FALDON */
10
11
12 #filtro {
13     display: none;
14     padding-left: 10px;
15     padding-bottom: 0;
16     color: #9C322A;
17     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
18     font-size: 10px;/*
19 }
20
21 #ImagenBien {
22     display: none;
23 }
24
25
26
27 div.gallery
28 {
29     background-color: white;
30     margin-top: 10%;
31     margin-left: 23%;
32     margin-bottom: 15%;
33     padding-bottom: 15px;
34     border: 1px solid #ccc;
35     width: 55%;
36     align-content: center;
37     font-size: 15px;
38     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
39     text-align: center;
40     color: black;
41 }
42
43
44 div.gallery img
45 {
46     width: 100%;
47     height: auto;
48 }
49
50 div.desc
51 {
```

```
52 padding: 2%;  
53 width: 100%;  
54 display: inline;  
55 color: #9C322A;  
56 }  
57  
58  
59 .button {  
60 background-color: white;  
61 color: #9C322A ;  
62 padding: 10px 30px;  
63 border: 0.5px solid #ccc;  
64 align-content: center;  
65 text-align: center;  
66 text-decoration:h none;  
67 display: inline-block;  
68 font-size: 15px;  
69 font-family: 'Open Sans', sans-serif;  
70 margin: 10px 2px;  
71 cursor: pointer;  
72 }  
73
```